

A-pressen; et fremtidsrettet mediekonsern innen avis, trykkeri, tv og nye medier

Nøkkeltall

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994	1993	1992
Driftsinntekter	1 951 440	1 793 681	1 511 407	1 415 078	1 377 910
Driftsresultat	102 792	96 434	72 304	63 028	42 486
Resultat før skattekostnad og minoritet	91 197	100 830	62 386	52 746	27 570
Årets resultat	67 920	91 819	58 681	60 776	30 983
Driftsmargin (%)	5,3	5,4	4,8	4,5	3,1
Totalkapital	1 770 818	1 389 806	809 364	753 631	768 504
Totalkapitalrentabilitet (%)	8,4	10,5	10,4	10,3	8,9
Egenkapitalrentabilitet (%)	11,7	21,5	24,9	30,1	19,7
Egenkapitalandel (%)	34,5	38,3	29,2	31,0	22,3
Opplag majoritetside aviser	480 527	479 875	480 363	477 968	478 333
Aksjerelaterte nøkkeltall					
Fortjeneste (kr)	9,5	18,8	14,4	15,0	7,5
Kontantstrøm (kr)	24,6	39,3	31,6	30,3	23,3
Bokført egenkapital (kr)	82,6	73,5	52,9	55,0	40,0
Utbytte (kr)	1,2	1,1	1,0	0,0	0,0

For definisjoner se side 14

media

Begivenheter 1996

1996



April

Trykkingen av Telemarksavisa overføres til Østlands-Posten

Januar

Avisen Firda i Førde overtas



14 av A-pressens avis-selskaper blir tildelt ni lokal-tv konsesjoner

Mai

Overtar aksjemajoriteten i RiksNett

Etablerer internett-selskapet LokalNett

Februar

Kjøper fire prosent av TVNorge, med opsjon på ytterligere 16 prosent



Indre Smaalenenes Avis
Kultur og hage

Juni

Kjøper avisene Indre Smaalenenes Avis og Rakkestad Avis



Rakkestad Avis
Negativ til utvidet

Desember

RiksNett selges til Telia Holding

August

Kjøper avisen Indre Akershus Blad



Indre Akershus Blad
ONSDAG

1997

Januar

Regionkonsernet Media Øst dannes

Ny trykkerstruktur for Østlandet vedtas

Februar

Kjøper 51 prosent i multimediaselskapet Digital Hverdag

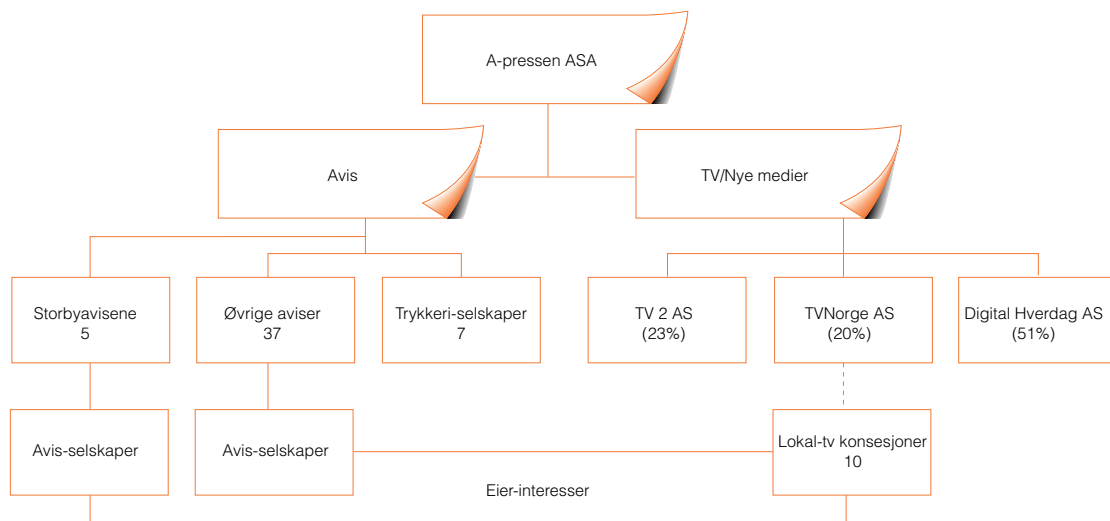
Mars

Utøver opsjonen på 16 prosent av aksjene i TVNorge

Etablerer en syndikert lånefasilitet på 750 millioner kroner

Dette er A-pressen

- A-pressen er Norges nest største mediekonsern, med interesser i aviser, trykkerier, fjernsyn og selskaper innen nye medier. Totalt inngår 89 selskaper i konsernet, hvorav 79 er majoritetseid.
- A-pressen har eierinteresser i aviser som representerer 19,1 prosent av det totale avisopplaget i Norge.
- A-pressen er majoritetseier i 38 lokale og regionale aviser, med et samlet opplag på 480 527 eksemplarer. I tillegg eier konsernet mindre enn 50 prosent i fire aviser. 33 av avisene er markedsledende i sine områder.
- A-pressen eier 23 prosent i TV 2, 20 prosent i TVNorge, og har eierinteresser i 10 lokal-tv stasjoner i Norge via datterselskaper.
- A-pressen eier 7 trykkeriselskaper. I tillegg driver avisselskapene i konsernet 14 presseinstallasjoner.
- A-pressen er majoritetseier i Internett-selskapene Digital Hverdag og LokalNett.
- A-pressen hadde ved årsskiftet 2 658 ansatte, som utgjorde 2 374 årsverk. 42 prosent av de ansatte i A-pressen er kvinner.
- Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og har 22 ansatte per 31.desember 1996.





1005

styrets beretning

majorit

balia

Styrets beretning

Konsernets resultat før ekstraordinære poster og skatt for 1996 ble 91 millioner kroner, som er uforandret fra 1995. Resultatet etter skatt viser imidlertid en svekkelse fra forrige år. Dette skyldes at konsernet nå er i skatteposisjon, samt at det i regnskapet for 1995 var ekstraordinære inntekter på 10 millioner kroner.

Kostnadspresset har vært økende, og det er for 1997 planlagt å gjennomføre innstramninger i kostnadsveksten.

Både opplags- og annonseinntektene viste i 1996 god fremgang sammenlignet med 1995. Trykkeriinntektene økte kun marginalt i 1996, på tross av oppkjøp. Den svake utviklingen innenfor dette området kan delvis forklares med sanering av ulønnsomme virksomheter, samt at Østlands-Postens Boktrykkeri har tapt betydelig omsetning. Andre driftsinntekter økte med 25,8 prosent fra 1995 til 1996. Veksten i inntektene skyldes blant annet økte distribusjonsinntekter, nye mindre virksomheter, og realisasjon av anleggsmidler.

Av vareforbruket på 323 millioner kroner, utgjør kostnader til papirkjøp 178 millioner kroner, mot 156 millioner kroner for 1995. Økningen i papirkostnadene for 1996 ble dermed på 14,2 prosent. Ved ett prosentpoengs endring i papirprisen vil konsernets nettokostnader til papir endre seg med cirka en million kroner. Papirprisen gikk ned med fem prosent fra 1. september 1996. I 1997 har den vært satt ned ytterligere to ganger, med tilsammen 14,9 prosent.

Driften er belastet med 8,4 millioner kroner som følge av oppstartskostnader på lokal-tv.

Konsernets resultatandel fra investeringen i TV 2 er på 8,8 millioner kroner etter fradrag for goodwill-avskrivninger.

Av årets skattekostnad på 24 millioner kroner, er 20 millioner kroner betalbar skatt. Konsernet har fortsatt fremførbare underskudd på 74 millioner kroner, hvorav 37 millioner kroner er knyttet til A-pressen ASA. Siden konsernets skattebelastning har blitt betydelig, vil det fra 1997 bli

beregnet skattekostnad i forbindelse med delårsrapporteringen.

Konsernets kontantstrøm fra driften ble 206 millioner kroner, som er en økning på 40 millioner kroner fra 1995. Økningen skyldes i det vesentlige bidrag fra nye virksomheter. A-pressen har i 1996 gjennomført investeringer i varige driftsmidler på 375 millioner kroner.

Konsernets egenkapitalandel er 34,5 prosent per 31. desember 1996. Dette er lavere enn ved utgangen av 1995, men høyere enn før emisjonen samme år. Konsernets disponible likviditet, bestående av likvider og kortsiktige plasseringer, samt ubenyttede trekkrettigheter, utgjør per 31. desember 479 millioner kroner, mens netto rentebærende gjeld er 390 millioner kroner.

A-pressen ASA har tildelt Den norske Bank ASA (DnB) mandat til å arrangere en seks års syndikert lånefasilitet på 750 millioner kroner. Lånefasiliteten er garantert fullfinansiert av DnB og med deltakelse fra en gruppe banker i Norge. Formålet med lånefasiliteten er refinansiering av eksisterende lån, samt generell selskapsfinansiering. Låneavtalen er planlagt undertegnet i april måned. Gjennomføringen av refinansieringen av datterselskapene vil trolig ikke være avsluttet før medio 1997.

Virksomheten

Det er en overordnet strategi for konsernet å utnytte felles ressurser finansielt og organisatorisk innenfor forretningsområdene lokalavis, trykkeri, tv og nye medier. Konsernet samordner i tillegg virksomheten på områder som innkjøp, kapitalforvaltning, markedsføring og administrative oppgaver.

For å bli bedre rustet til å møte endringer i de regionale og lokale markedene, har styret besluttet at deler av konsernet skal regionaliseres. Det vil bli jobbet med å utvikle og bedre kompetansen i bedriftene, styrke markedsarbeidet og øke omstillingsevnen.

Fra 1. januar 1997 ble Media Øst etablert som

et eget regionselskap. I Media Øst inngår konsernets virksomheter i Akershus, Glåmdalen og Østfold. Regionen vil bli ledet fra Lillestrøm.

Avis

Konsernets strategi i avismarkedet er å trygge og utvikle dagens posisjoner, også ved oppkjøp og bygging av allianser. A-pressen ble i 1996 den dominerende avisaktøren i Østfold etter kjøpene av Indre Smaalenenes Avis og Rakkestad Avis. Kjøpet av Indre Akershus Blad er med på å befeste A-pressens ledende posisjon på Romerike. Gjennom kjøpet av Avishuset Firda i Førde ble A-pressen fra 1996 den største avisaktøren i Sogn og Fjordane.

For å trygge og utvikle A-pressens nærmest landsdekkende posisjon i lokalavismarkedet, er det blant annet viktig å kunne tilby gode, lokale, redaksjonelle produkter. De redaksjonelle ressursene i avisene er derfor økt vesentlig de siste årene. Det satses på å videreutvikle det redaksjonelle samarbeidet mellom avisene, samt at det tilbys fellesprodukter til riks-annonsørene.

Hverdagsopplaget for norske aviser ble marginalt redusert i 1996 som følge av løssalg-avisenes fortsatte tilbakegang. Et generelt trekk er at abonnementsavisene styrker sin stilling. Av de 150 medlemsavisene i NAL, har 100 aviser opplagsfremgang.

Av A-pressens 38 majoritetseide aviser hadde 22 opplagsfremgang i 1996. Det majoritetseide opplaget til A-pressen er nå 480 527, som er en oppgang på 652 fra 1995. Opplagsvolumet for A-pressens aviser har i en rekke år vært preget av stabilitet. Med unntak av Bergensavisen er samtlige av avisene i A-pressen tilnærmet rene abonnementsaviser, med små svingninger i opplaget. Samlet fikk Storbyavisene en mindre tilbakegang i opplaget i 1996.

Det må antas at det samlede marked for

avissalg på hverdager har nådd et metningspunkt. Det er i seg selv udramatisk, da det store flertallet av lokalaviser har en lojal abonnementsmasse, og fremstår som innarbeidede merkevarer for et geografisk begrenset område.

Den positive utviklingen for annonser fortsatte i 1996. Annonseinntektene i A-pressen står for 44,2 prosent av de totale driftsinntektene, mot 43,3 prosent i 1995. Veksten i annonseinntektene er på linje med utviklingen hos sammenlignbare konkurrenter.

Trykkeri

Konsernet er en slagkraftig aktør i trykkerimarkedet. Dette skal videreføres og forsterkes gjennom å bedre kapasitetsutnyttelsen og samordne markedsføring og produksjon. Den grafiske industrien er fortsatt preget av overkapasitet og stor konkurranse. Overkapasitet gir pressede marginer og tilsvarende lav lønnsomhet for store deler av trykkeribransjen. Samtidig stiller markedet stadig økte krav til kvalitet.

Blant annet for å møte disse kravene er A-pressen i ferd med å gjennomgå hele trykkeristrukturen. Ved årsskiftet 1996/97 ble det vedtatt en ny struktur for det sentrale Østlandsområdet, med virkning fra 1. januar 1998. Det betyr at det vesentlige av konsernets avistrykkaktivitet i området blir overført til det nye trykkeriet på Lillestrøm, som vil stå klart i april 1997. Det vil i 1997/98 bli foretatt en vurdering av trykkeristrukturen for resten av A-pressens aviser.

Fra begynnelsen av 1996 og frem til i dag, har det blitt besluttet å legge ned eller selge fem av konsernets trykkerivirksomheter. Tre av virksomhetene ble avvirket i løpet av 1996.

Fjernsyn

TV 2, der A-pressen ASA eier 23 prosent, styrket posisjonen som den ledende kommersielle tv-kanalen i Norge, med en markedsandel på

Styrets beretning

70 prosent og det beste resultatet i kanalens historie.

I februar 1996 ble det besluttet å kjøpe fire prosent av aksjene i TVNorge, samtidig som det ble inngått en opsjonsavtale for ytterligere 16 prosent. Opsjonen ble benyttet i mars 1997, samtidig som det ble inngått en avtale mellom TV 2 og TVNorge om å utrede et samarbeid mellom kanalene. Et slikt samarbeid vil kunne gi betydelige økonomiske gevinster for begge selskapene. TVNorge vil som nettverks-leverandør for de lokale tv-stasjonene øke distribusjonen og dermed sin konkurransekraft.

I januar 1996 fikk søkere med A-pressens aviser som deltakere tildelt ni konsesjoner på lokal-tv. I tillegg har A-pressen ASA eierandeler i to andre konsesjoner. I enkelte av de områdene hvor A-pressen har interesser ble konsesjonene ikke endelig tildelt før høsten 1996, på grunn av at det ble gjennomført en ankeprosess. Oppstart av lokal-tv er dermed sterkt forsinket, og 1997 vil måtte vurderes som et oppstartsår for lokal-tv-virksomhet i Norge.

Det blir en stor utfordring å utvikle et lokal-tv basert på seriøs journalistikk og et sunt forretningsmessig grunnlag. A-pressen har i 1996 arbeidet aktivt for at TVNorge skulle øke distribusjonen gjennom lokal-tv selskapene. Dette arbeidet vil fortsette i 1997.

Som betydelig eier både i TV 2 og TVNorge vil A-pressen spille en sentral rolle i utviklingen av kommersielt fjernsyn fremover.

Aksjonærforhold

A-pressen-aksjen hadde i 1996 en meget positiv kursutvikling. Aksjekursen steg med 64,9 prosent fra 94 kroner ved årets begynnelse til 155 kroner ved utgangen av året. Det har i samme periode vært stor omsetning i aksjen. Likviditeten utgjorde 172 prosent, målt i forholdet mellom antall omsatte aksjer og antall utstedte aksjer.

Største aksjonær i A-pressen er Landsorganisasjonen i Norge med 24,8 prosent

av aksjene. Møller Investor AS er nest største aksjonær med 12,4 prosent. Utenlandske eiere innehar 26,2 prosent av aksjene. Per 31. desember 1996 hadde A-pressen 1 521 aksjonærer.

Personal og organisasjon

Ved utgangen av 1996 var det 2 658 (2 374 årsverk) ansatte i konsernet. I tillegg kommer avisbud. Økningen fra 1995 med 185 ansatte skyldes erverv av virksomheter.

Det brukes betydelige ressurser på skoling og utvikling av ledere og medarbeidere i A-pressens bedrifter. Konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp lokalt og sentralt gjennom en rekke tiltak.

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt. Styret vil takke samtlige ansatte for god innsats i året som gikk.

A-pressen ASA

Styret vil overfor generalforsamlingen foreslå at det deles ut et utbytte på kroner 1,20 per aksje. Dette er i samsvar med den vedtatte aksjonærpolitikken om en gradvis økning av utbyttet.

Styret godkjenner morselskapets og konsernets årsregnskap for 1996, og foreslår overfor generalforsamlingen at årsunderskuddet på kroner 10 950 203 i A-pressen ASA dekkes på følgende måte:

Mottatt konsernbidrag	kr	13 594 669
Utbytte til aksjonærene	kr	(8 642 652)
Overført fra disposisjonsfond	kr	5 998 186

Sum	kr	10 950 203
-----	----	------------

A-pressen ASA eier 38 aviser, 7 trykkeriselskaper, 23 prosent av aksjene i TV 2, 51 prosent av aksjene i Digital Hverdag, samt noen mindre prosjektrelaterte selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i fire andre aviser. Totalt inngår 89 selskaper i konsernet, hvorav ti selskaper er tilknyttede.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde 22 ansatte ved utgangen av 1996. Styret har vedtatt å styrke administrasjonen noe for å ivareta den sterke veksten i konsernets investeringer. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter. Arbeidsmiljøet er godt, og selskapet forurensrer ikke det ytre miljø.

Den samlede godtgjørelse til styret, bedriftsforsamling, konsernsjef og revisor er omtalt i note 1 i morselskapets årsoppgjør. I samme note fremgår det hvor mange aksjer som eies av styremedlemmene, bedriftsforsamlingen, revisor og konsernsjef.

Fremtidsutsikter

Styret vurderer konsernets posisjon i det norske mediemarkedet som styrket i løpet av det siste året. A-pressen er den største norske lokalavisaktør, og er sammen med Schibsted den dominerende tv-investor i det norske markedet. Begge disse områdene ventes å få en positiv utvikling i årene som kommer. Styret ønsker å kanalisere noen investeringsressurser til nye medieområder. På kort sikt vil dette kunne belaste konsernets inntjening, men målet er å sikre vekst i markedsposisjon og inntjening i et lengre perspektiv.

Avisene har i 1996 befestet og videreutviklet sin posisjon som ledende lokal informasjonsformidler. I tillegg har konsernet ekspandert gjennom oppkjøp av tre aviser, slik at A-pressen nå har eierandeler i aviser som står for 19,1 prosent av det samlede hverdagsopplaget i

Norge. Fortsatt vil lokalavisene være det viktigste virksomhetsområdet for konsernet.

Utsiktene for 1997 er gode for lokalavisene. Opplagsmarkedet ventes å være stabilt, men prispotensialet er avtakende. Det er sannsynlig at annonsemarkedet fortsetter å utvikle seg positivt, men det kan ikke ventes like sterk vekst som de siste to årene. Papirprisene for 1997 vil være lavere enn de var i snitt for 1996 og enkeltselskaper vil i større grad bidra positivt. Tilsammen vil dette danne grunnlaget for en styrket økonomisk utvikling for konsernet. Kostnader i forbindelse med endret trykkeristruktur vil imidlertid belaste 1997-regnskapet.

TV 2s markedsandel i det kommersielle tv-markedet vil trolig bli noe redusert i 1997, men likevel ventes selskapets resultat å bli godt. TVNorges utvikling i 1997 er noe mer usikker. Et samarbeid mellom TV 2 og TVNorge vil kunne gi betydelige gevinster for begge selskaper. Oppstartkostnader for lokal-tv ventes å bli betydelige i år, og vil bli fortløpende utgiftsført.

I desember solgte A-pressen sin eierandel på 59 prosent i internettelskapet RiksNett. Salget betyr at konsernet i fremtiden vil konsentrere ressursene om innholdsprodukter og tjenester på Internett. Som et ledd i denne strategien har A-pressen overtatt aksjemajoriteten i multimedia-selskapet Digital Hverdag.

De offentlige rammebetingelsene for konsernets drift er ikke endret i 1996, og ventes å være stabile i 1997 og de nærmeste årene. Forslagene til regulering av eierforholdene i norske medier ventes ikke å få betydning for A-pressen.

Samlet forventer styret vekst i resultatet i 1997.

*Oslo 11. mars 1997
Styret i A-pressen ASA*

Styrets beretning

Johan-Anders Heltén



Egil Welle



Terje Johnsen



Lise M. Finnøy



Jan P. Lønn



Stein Høegstad



Svein Jacobsen

Arnfim Frøen



John



Espen Skjerve



Brit Rønnevig





aksjonærforhold og aksjonærpolitikk

politikk

11

Aksjonærforhold og aksjonærpolitikk

A-pressen vil tilstrebe at aksjenes omsetningsverdi best mulig reflekterer selskapets inntjening og underliggende verdier. Det er et mål at selskapets aksjonærer skal oppnå en konkurransedyktig avkastning på sin investering. Avkastningen vil kunne skje både i form av verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte.

Selskapet skal fremstå som et likvid investeringsalternativ for investorer, og selskapets styre vil fortsette arbeidet med å gjøre aksjene i A-pressen mer likvide. A-pressen har som et ledd i dette en «market-maker avtale» med to norske fondsmeglerforretninger for ytterligere å lette omsetningen i aksjen. Aksjen er registrert på Oslo Børsinformasjon sin liste over unoterte aksjer (OTC-listen).

Aksjekapital og aksjonærforhold

I løpet av 1996 skjedde det betydelige endringer på eiersiden i A-pressen. Utenlandske selskaper har økt sin eierandel vesentlig. Per 31.12.96 eide utenlandske selskaper 26,17 prosent av aksjene, mot 0,64 prosent per 31.12.95.

A-pressen hadde per 31.12.96 en aksjekapital på kroner 144 044 200, fordelt på 7 202 210 aksjer til pålydende kroner 20.

I ekstraordinær generalforsamling den 22. desember 1995 fikk styret i A-pressen ASA fullmakt til å forhøye selskapets aksjekapital med inntil kroner 10 000 000 ved nytegning av inntil 500 000 aksjer pålydende kroner 20.

Hovedformålet med fullmakten er å gi selskapet mulighet til å foreta oppkjøp av virksomheter og/eller inngå strategiske allianser, med helt eller delvis oppgjør i selskapets aksjer. Som innskuddsobjekter kan styret godta kontant innbetaling, konvertering av gjeld eller aksjer i andre selskaper eller andre virksomheter, eventuelt overtakelse av hele virksomheter mot oppgjør i aksjer. Styret kan fravike aksjonærenes fortrinnsrett til tegning av aksjer. Fullmakten gjelder frem til ordinær generalforsamling i 1997.

Det er i 1996 gjennomført tre emisjoner i

forbindelse med erverv av aktiva. Disse ble gjennomført i mai og juli. Emisjonsbeløpene utgjorde til sammen kroner 1 522 000 tilsvarende 76 100 aksjer pålydende kroner 20. Den resterende fullmakten til å forhøye selskapets aksjekapital er etter disse emisjonene kroner 8 478 000 tilsvarende 423 900 aksjer pålydende kroner 20.

Omsetning i A-pressen-aksjen

Aksjen hadde i løpet om 1996 en meget positiv kursutvikling. Kursen steg fra kroner 94 til kroner 155. Omsetningen i aksjen har vært stor i 1996. Det ble omsatt 12 398 224 aksjer. Dette tilsvarer en omløpshastighet på 172 prosent. I perioden 1.1.97 – 11.3.97 ble det omsatt 753 575 aksjer, tilsvarende en omløpshastighet på 10 prosent. Aksjen har i samme periode vært omsatt til kroner 187,50 som høyeste kurs.

Utbytte og RISK

Styret anbefaler overfor generalforsamlingen at utbyttet for 1996 fastsettes til kroner 1,20 per aksje. Dette tilsvarer en direkte avkastning på 0,8 prosent. Første utbytteutbetaling fra A-pressen ASA skjedde for regnskapsåret 1994 med kroner 1,00 per aksje. I 1995 ble det utbetalt utbytte med kroner 1,10 per aksje. Det er en målsetting å dele ut en økende andel av selskapets overskudd i utbytte, hensyntatt utviklingen i selskapets inntjening og soliditet. På sikt er målet å dele ut et utbytte på nivå med det som er vanlig i bransjen.

Gjennomgående RISK for konsernet per 1.1.96 er kroner -2,83 per aksje. Tilsvarende beløp per 1.1.95 var kroner -4,24. Gjennomgående RISK for konsernet ble for første gang beregnet i 1995.

Ansatte som medeiere

A-pressen ser positivt på at de ansatte eier aksjer i selskapet, og på denne måten får ta del i verdistigningen i selskapet. Dette synet har ligget bak de tidligere gjennomførte annenhåndssalg, samt emisjonen rettet mot samtlige ansatte og ansattes klubber.

Informasjon

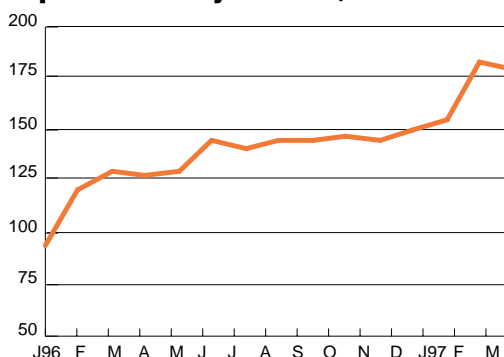
Styret vil til enhver tid søke å gi rask og fyldestgjørende informasjon om den økonomiske situasjonen og vesentlige hendelser i virksomheten. Dette for å sikre at aksjonærene og kapitalmarkedet har et godt grunnlag for å vurdere selskapets utvikling og derigjennom verdien på selskapets aksjer. Det er et mål og en prioritert oppgave å øke aksjonærenes og kapitalmarkedenes kjennskap til og forståelse av A-pressen.

Dette vil fra selskapets side skje gjennom fremleggelse av delårsrapporter (tertial) og årsregnskap, pressemeldinger, arrangement av en rekke egne presentasjoner og deltakelse på meglerpresentasjoner og investorseminarer, både i det norske og internasjonale markedet. I løpet av 1996 og i begynnelsen av 1997 har det blitt gitt ut flere analyser av A-pressen av norske fondsmeglerforetak. Analysene gir etter selskapets mening interessant og nyttig informasjon om konsernet og underliggende verdier.

Ansvarlig for investorkontakt i A-pressen er Jon Espen Lohne.

I 1997 har A-pressen planlagt å offentliggjøre delårsoppgjør 10. juni og 7. oktober. Generalforsamlingen holdes 27. mai.

A-pressen-aksjen 1996/97



De 20 største aksjonærene i A-pressen ASA per 31.12.96:

Aksjonær:	Ant. aksjer	Eierandel
Landsorganisasjonen i Norge	1 787 240	24,82 %
Møller Investor AS	893 850	12,41 %
State Street Bank	703 600	9,77 %
Chase Manhattan Bank	660 000	9,16 %
Clydesdale Bank	195 300	2,71 %
Norsk Kommuneforbund	193 000	2,68 %
Samvirke Livsforsikring	171 210	2,38 %
Fidelity Funds	123 700	1,72 %
Verdipapirfondet Skagen Vekst	114 540	1,59 %
Aksjespar Postbanken	110 000	1,53 %
Norsk Kjemisk Industriarbeiderforbund	92 060	1,28 %
Samvirke Skadeforsikring AS	87 500	1,21 %
Nistad Finans og Eiendom AS	74 800	1,04 %
Gjensidige Livsforsikring	71 300	0,99 %
NOR Forsikring AS	68 070	0,95 %
Norsk Tjenestemannslag	61 630	0,86 %
Nordås Invest AS	61 000	0,85 %
Vital Forsikring ASA	60 300	0,84 %
Morgan Stanley Trust Company	60 000	0,83 %
Clydesdale Bank	53 800	0,75 %

Aksjekapitalens utvikling

År	Type endring	Endring		Antall aksjer og aksjekapital etter endring		
		Ant. aksjer	Kurs (kr)	Ant. aksjer	Pålyd: (kr)	Beløp (kr)
31.12.88	Status		-	20 000	100,00	2 000 000
1989	Emisjon	200 000	100,00	220 000	100,00	22 000 000
1991	Emisjon	591 050	206,41	811 050	100,00	81 105 000
1994	Emisjon mot ansatte	48 582	110,00	859 632	100,00	85 963 200
1995	Rettet emisjon	3 090	400,00	862 722	100,00	86 272 200
1995	Aksjesplitt (5:1)	3 450 888	-	4 313 610	20,00	86 272 200
1995	Rettet emisjon	2 812 500	80,00	7 126 110	20,00	142 522 200
1996	Rettet emisjon	12 000	131,90	7 138 110	20,00	142 762 200
1996	Rettet emisjon	25 000	130,00	7 163 110	20,00	143 262 200
1996	Rettet emisjon	39 100	128,00	7 202 210	20,00	144 044 200

Nøkkeltall

<i>(i 1 000 kroner)</i>		1996	1995	1994	1993	1992
Fra resultatregnskapet						
Sum driftsinntekter		1 951 440	1 793 681	1 511 407	1 415 078	1 377 910
Sum driftskostnader		1 848 648	1 697 247	1 439 103	1 352 050	1 335 424
Driftsresultat		102 792	96 434	72 304	63 028	42 486
Resultat før skattekostnad og minoritet		91 197	100 830	62 386	52 746	27 570
Årets resultat		67 920	91 819	58 681	60 776	30 983
Fra balansen						
Sum omløpsmidler		501 108	429 545	379 631	323 255	370 365
Sum anleggsmidler		1 269 710	960 261	429 733	430 376	398 139
Sum eiendeler		1 770 818	1 389 806	809 364	753 631	768 504
Sum kortsiktig gjeld		482 731	414 038	366 770	330 604	314 603
Sum langsiktig gjeld		677 419	442 850	206 334	189 470	282 206
Minoritetsinteresser		15 978	9 338	8 974	10 333	9 299
Egenkapital		594 690	523 580	227 286	223 224	162 396
Sum gjeld og egenkapital		1 770 818	1 389 806	809 364	753 631	768 504
Lønnsomhet/kapital						
	Def					
Driftsmargin (%)	1	5,3	5,4	4,8	4,5	3,1
Totalkapitalrentabilitet (%)	2	8,4	10,5	10,4	10,3	8,9
Egenkapitalrentabilitet (%)	3	11,7	21,5	24,9	30,1	19,7
Egenkapitalandel (%)	4	34,5	38,3	29,2	31,0	22,3
Aksjerelaterte nøkkeltall *)						
Fortjeneste (kr)	5	9,5	18,8	14,4	15,0	7,5
Kontantstrøm (kr)	6	24,6	39,3	31,6	30,3	23,3
Bokført egenkapital (kr)	7	82,6	73,5	52,9	55,0	40,0
Utbytte (kr)		1,2	1,1	1,0	0,0	0,0
Aksjekapital per 31.12 (i 1 000 kr)		144 044	142 522	85 963	81 105	81 105
Antall aksjer per 31.12		7 202 210	7 126 110	4 298 160	4 055 250	4 055 250
Gjennomsnittlig antall aksjer		7 164 160	4 362 119	4 068 560	4 055 250	4 055 250
RISK per aksje per 1.1		-2,83	-4,24	-	-	-

*) Det er for perioden 1992-94 korrigeret for endring av pålydende fra 100 til 20 kr per aksje

Definisjon av nøkkeltall

1 Driftsmargin	Driftsresultat / Driftsinntekter
2 Totalkapitalrentabilitet	(Resultat før ekstraordinære poster + finanskostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital
3 Egenkapitalrentabilitet	(Årets resultat + min.int. – ekstraordinære poster) / Gjennomsnittlig egenkapital inkl.min.int.
4 Egenkapitalandel	Egenkapital inkl.min.int. / Totalkapital
5 Fortjeneste per aksje	(Årets resultat – ekstraordinære poster) / Gjennomsnittlig antall aksjer
6 Kontantstrøm per aksje	(Årets resultat + ordinære avskrivninger – ekstraordinære poster + endring utsatt skatt) / Gjennomsnittlig antall aksjer
7 Bokført egenkapital per aksje	Bokført egenkapital / Antall aksjer per 31.12

FUTURAS VIS

visjoner



Det er såtid i A-pressen

«Lokalavisenes posisjon hos det norske folk synes upåvirket av medieutviklingen.»

A-pressen framstår i dag som et livskraftig og offensivt mediekonsern. Fra styrets og ledelsens side har vi valgt å bruke betydelige økonomiske ressurser til å bringe konsernet i en posisjon for videre vekst og sterkere markedsposisjon. Visjonen er at vi også om 20 år skal være et lønnsomt og innflytelsesrikt mediekonsern.

A-pressen har gjennom flere tiår vært en betydelig del av det finmaskete nett av lokale og regionale aviser som gjør Norge til et unikt medieland. Annenhver nordmann er i dag kunde i en av våre aviser. Vi er stolte av de bidrag våre aviser har gitt, og gir, til det lokale og regionale kulturelle mangfold, og til et levende lokal-demokrati i Norge.

I takt med endringene i mediekonsumet i Norge og andre land de senere år, har også A-pressen endret karakter. I tillegg til å opprettholde et høyt aviskonsum, orienterer norske lesere og annonsører seg mot tv og elektroniske medier. Vi følger dem inn i det nye medielandskapet. Gjennom vårt sentrale og lokale engasjement i tv og nye elektroniske medier, vil vi bidra til å utvikle framtidens norske medietilbud. A-pressen står for en langsiktig, lokalt forankret norsk eierkultur. Det bør gi trygghet å vite at en slik kultur har god innflytelse i medier som fortsatt er uferdige og som kan utvikles i mange retninger.

Lokalavisene vil likevel i overskuelig framtid være den viktigste del av konsernets byggverk. Med glede kan vi gjenta i hver årsberetning: Lokalavisenes posisjon hos det norske folk synes upåvirket av medieutviklingen. Avisene gir relevant og viktig informasjon, de speiler sorg og glede, de leses fra første til siste side. De er naturligvis ikke upåvirket av konkurransen i annonsemarkedet, men også her oppdager



Av Alf Hildrum
Konsernsjef A-pressen

annonsørene fort at lokalavisene er et unikt bindeledd mellom marked og forbruker. Bruk av gratisaviser, tv-reklame, sponing og så videre har redusert avisenes historisk meget høye andel av annonsørenes mediebruk. Men fortsatt er avisene viktigst, og det tror jeg de kommer til å være i lang tid framover.

Lokalavisenes største utfordring kan derfor vise seg å være kostnadspresset. I dag flyter avisene på en særnorsk høykonjunktur som har gitt økt etterspørsel etter annonseplass. Det er liten grunn til å tro at denne etterspørselsveksten vil vare ved. Med generell lav prisstigning må derfor kostnadsveksten bringes ned om det skal være mulig å drive lønnsomt i framtiden. Det krever kontinuerlige omstillinger. Både marked og drift krever endringer som går utover rammene for den enkelte avis. Når vi nå organiserer avisene i regionale enheter, er det blant annet for å kunne ha bedre grep om nødvendige omstillinger.

Produksjonen er et av disse områdene. I løpet av noen år må A-pressen bedre kvaliteten og produktiviteten på trykksiden i de viktigste

markedene. Vårt nye trykkeri på Lillestrøm er det viktigste enkelttiltak for å løse dette. Struktur og investeringsbehov for den øvrige del av A-pressens trykkerivirksomhet, skal utredes og besluttes i løpet av 1997/98.

Men også markedsføring, redaksjonell produksjon og administrasjon må gjennom tilsvarende vurderinger. Det er vår ambisjon at dette skal skje parallelt med tiltak for å styrke kompetansen hos ledere og ansatte, og ikke minst samspillet i avisorganisasjonen.

De konkurranseutsatte nr. 2-avisene har en varierende posisjon hos leserne. Noen av dem har vunnet markedsandeler, men flere har også tapt terreng til de viktigste konkurrentene. I sum har avisene som mottar pressestøtte så vidt balanse i driften. Men de er likevel viktige for A-pressen. Først og fremst gjennom det redaksjonelle fellesskapet der de spiller en sentral rolle. Mer enn andre aviser er disse avhengige av gode offentlige rammebetingelser og kontinuerlig produktutvikling. A-pressen må derfor hele tiden søke etter løsninger som kan trygge våre posisjoner i disse markedene.

Fjernsyn er det andre hovedområdet for konsernets investeringer. TV 2 er vår viktigste investering, og fremtiden ser i øyeblikket lys ut for den største kommersielle tv-kanalen i Norge. Fortsatt er det grunn til å regne med økt tv-konsum i Norge. Derfor er det viktig å skape en nettverkskanal som kan gi muligheter for et levedyktig lokal-tv. TVNorge er i ferd med å fylle den rollen. Det vil være en betydelig fordel om dette på enkelte områder kan skje i et samarbeid med TV 2, slik det nå arbeides med.

A-pressen er i dag den største eieren i lokal-tv. I det ligger en forpliktelse og en mulighet. Trolig vil lokal-tv virksomheten gi underskudd i inneværende år, som etter alle politiske forsinkelser er oppstartsåret for de fleste lokal-tv konsesjonærene. Men vi har et langt perspektiv på våre tv-investeringer. Jeg synes det er all

grunn til å tro at lokal-tv vil få sin plass i mediekonsumet, på linje med lokalaviser og nærradio. Vår utfordring blir å lage godt nok lokal-tv med de inntektene vi klarer å skaffe.

Gjennom lokal-tv beveger A-pressen seg mot innholdssiden på tv. I fremtiden vil det være naturlig at konsernet også utvikler kapasitet og kompetanse på redaksjonell og kommersiell tv-produksjon, på samme måte som vi har i avis.

Elektroniske medier er vårt nyeste forretningsområde. Jeg tror elektronisk distribusjon av informasjon vil bli et viktig supplement til aviser og tv, og at informasjonsformidlingen delvis vil smelte sammen. Ikke minst ønsker vi å åpne nye muligheter for våre mange annonsører, slik at de kan nå kundene på en kostnadseffektiv måte. Vår satsning vil delvis være basert på at avisene utvikler sine tilbud i det lokale markedet til også å omfatte elektronisk distribusjon, og innenfor nisjeområder der det er et voksende marked. Digital Hverdag vil spille en sentral rolle i dette arbeidet i tiden som kommer.

Det er såtid i A-pressen. Mediekonsumet øker, og markedsmessige, politiske og teknologiske endringer krever et høyt investeringsnivå. Endringstakten har vært svært høy i markedet og vil trolig være det framover. Det tilsier at vi må sette av vesentlige ressurser til investeringer og utvikling. Skal det være mulig i samme takt som til nå, krever det at inntjeningen i A-pressen bedres. Etter mange år med resultatvekst klarte vi ikke å forbedre oss økonomisk fra 1995 til 1996. Driftsmessig svikt i et par aviser, høye råvarepriser samt tunge strategiske investeringer er de viktigste forklaringene på det. Nye, tunge investeringsløft vil belaste inntjeningen i 1997. Likevel tegner året til å bli bedre enn 1996.

«På en helt annen måte enn de nye mediene, får avisene plass til et mangfold og en dybde, og ingen kan ta fra oss at det fortsatt er vi som har ordet i vår makt.»



Av Steinar Hansson
Ansv. red. Arbeiderbladet

Vi er midt inne i en medieeksplosjon, et «big bang» i formingen av det neste århundrets medieunivers. Det er sannsynligvis ganske umulig å spå i hvilken retning alle de nye mediene utvikler seg. Hvor viktig blir Internett? Tar den digitale informasjonen helt over? Blir det rom igjen for nyhetsformidling på trykt papir, denne gammeldagse formen for budbringning? Ikke bare er vi avhengig av papir og presse, men også av langt mer tid enn de nye mediene, og vi kan ikke distribuere på annen måte enn ved fysisk levering ved dørene. Har vi egentlig noen sjanse?

Jeg tror vi har større sjanse enn pessimistene spår. Muligheten for å utnytte vår særegenhet, og til å tilpasse avisen til den nye medievirkeligheten, er stor. Et uventet utslag av den internasjonale kanalflommen har jo allerede vist seg: Behovet for nære og lokale nyheter øker. Lokalavisenes tid i Norge er så definitivt ikke forbi.

Et annet paradoks i den nye digitale virkeligheten, er at hovedtyngden i den egentlige nyhetsproduksjonen, foregår vel så mye som tidligere i avisene. En gjennomsnitts nyhetsdag i et hvilket som helst etermedium, er ved siden av de løpende hendelser, i overveiende grad preget av de nyhetene som morgens avis har gravd fram.

På en helt annen måte enn de nye mediene, får avisene plass til et mangfold og en dybde, og ingen kan ta fra oss at det fortsatt er vi som har ordet i vår makt.

Avisen på vei inn i det neste århundre, må naturligvis også tilpasse seg, og lete etter måter å utfylle eller utnytte de forandringer som skjer rundt oss. Det er liten tvil om at noe av det aller vanskeligste, i hvert fall for sentrale aviser, er utfordringen fra de kjappere mediene når det

gjelder formidling av hendelsesnyheter og i konkurransen om å underholde. Begge deler vil fortsatt være viktige deler av avisen, men det gjelder også å finne nye områder hvor man best kan fange publikums oppmerksomhet. Her gjelder det naturligvis at den som har best fantasi og som klarest ser hvilke behov som ligger hos leserne, vil vinne fram. Noen aviser har satset maksimalt på forbrukerstoff, andre tøyer tv- og kjendisstoffet helt ut.

Mon tro det ikke ligger flere og vel så spennende felt å bore i, på utsiden av den mer tradisjonelle nyhetsjournalistikken. Det er grunn til å tro at det er på de oppløyde områdene avisene kan – og må – utvikle en ny type mangfold. For mange kan dette være smertefullt, en avisredaksjon har jo sin puls og sin sjel i de klassiske nyhetsområdene.

A-pressens aviser, både de sterke og kanskje særlig de mer konkurranseutsatte, burde være blant de første til å arbeide seg inn på nye stoffområder. Hittil har konsernets suksess ligget i mer rasjonell forretningsdrift og utnyttelse av økonomiske synergieffekter. Tiden vil snart være inne til å se hvordan de samlede redaksjonelle kreftene kunne utnyttes bedre. En ting er større utnyttelse av hverandres nyheter, en annen er en målbevisst satsing på journalistiske nyskapinger i fellesskap.

Under slagskyggen fra de nye mediene, som partipolitisk uavhengige aviser, og i den knallharde konkurransen som også kommer fra allehånde gratisaviser, er det likevel mitt håp at A-pressens aviser tviholder på noe fra gamle dager: Det skal være en mening med å utgi avisene, de er ikke til for et godt regnskaps skyld, det er omvendt: Økonomien er middelet, avisen er målet.



«Vi skal legge lista så høyt for hva som er god nok kvalitet, at det ikke er mange som skal klare å hoppe så høyt.»

Av Øivind Taugbøl
Adm.dir. Media Øst

I 1997 – i et år der mange avisledere satser på tv og Internett – innvier vi A-pressens største og dyreste rotasjonstrykkeri. Vi skal trykke dagsaviser, ukeaviser, reklametrykksaker og alt annet som kan presenteres på papir. Vi tror på satsingen, og vi er fast bestemt på å tjene penger på den.

I en tid der mange medieselskap planlegger nysatsing på elektroniske medier, er det kanskje på tide å plante den ene foten trygt i bakken og minne om at det fremdeles er de gode gamle avisene som er det økonomiske fundament for vår virksomhet. Slik vil det bli i overskuelig framtid.

Nå er det heller ikke slik at den papirbaserte del av vår bransje blåser av den digitale utvikling og fortsetter i de samme gamle baner. Både dagsaviser og andre trykte media utvikles i takt med nye krav – og nye muligheter. Ikke minst ser vi at konkurransen fra tv fører til at annonsørene stiller nye krav til gamle samarbeidspartnere. Dette er krav som igjen krever nytenkning fra såvel annonsekonsulenter som rotasjonstrykkerier. Begrep som går igjen er «økt service» og «høyere kvalitet».

Når vi nå skal møte markedets krav om økt kvalitet, innebærer det for norsk presse et ufravikelig farvel til den gamle pressa der farge-mulighetene var få og der kvaliteten ofte ble karakterisert som «god nok». Med den nye generasjon av presser blir forskjellen mellom avistrykk og ukeblad atskillig mindre.

De tre store i Norge; Schibsted, Orkla og A-pressen satser alle på en ny generasjon trykkerier. Vi er først, og her er stikkordene om den nye pressa vår, og vårt nye pakkeri:

Maksimalt sidetall (tabloid) er 128 sider. Da har vi 4 farger på 64 sider og 2 farger på

64 sider. Vi kan trykke aviser opp til 96 sider med 4-farger på alle sider. Hastigheten kan komme opp i 140 000 aviser per time. Vi kan trykke to aviser samtidig. Vi kan trykke på høye papirkvaliteter. Dette fordi pressa – som den første i Skandinavia – leveres med en tørke på den ene tårnet. Aviser kan beskjæres slik at de får utfallende trykk.

Det nye trykkeriet er ikke en oppgradering av den gamle typen norske avistrykkerier. Vårt nye trykkeri er det første i Norge av en ny generasjon trykkpresser som vil sette en ny standard for hva kunder kan forvente av sin trykkleverandør. Klarer vi å oppfylle disse forventningene, vil vi styrke oss i konkurransen. Ikke bare mot andre trykkerier, men også i kampen mot andre medier. Vi skal legge lista så høyt for hva som er «god nok kvalitet», at det ikke er mange som skal klare å hoppe så høyt.

Vi har tro på dette konseptet – like sterk tro som vi har på at papirbaserte informasjons- og reklameprodukter vil være en del av vår hverdag i mange år framover. Med få unntak er det heller ikke noe – verken i norsk eller internasjonal trend – som tyder på at avisene skal tape for andre medier.

Men en ting er helt klart: Skal avisene overleve må de også forandre og forbedre seg. Dette er en forbedring som må skje på alle områder. Vår nye trykkeristrategi kan hjelpe våre aviser med å heve kvalitetsmålene. Slik skal de – og vi – lykkes.

Norsk profil skal gi gull



Av Arne A. Jensen
Adm.dir./sjefredaktør TV 2

«Vi vil jobbe videre for å skape tv-gull gjennom målbevisst satsing på kvalitet og særegenhet.»

Det norske tv-markedet har vært gjennom en kraftig endring de siste tre årene. Men ennå er dette en svært ung, og på mange måter, uferdig bransje. Selv om NRK har en 37-årig tv-historie, har det kommersielle markedet i stor skala bare eksistert siden 1992. På disse årene har det vært en eventyrlig utvikling av hele tv-mediet.

Jeg tror vi nå står på terskelen av en helt ny tv-utvikling, hvor man om noen år vil oppleve at hver enkelt seer i større grad selv vil bestemme sin tv-meny, basert på programmer fra forskjellige kanaler. Den digitale hverdag vil gi seerne muligheter til selv å bestemme når og hvilke programmer de vil se uavhengig av når og hvor de sendes.

Utdfordringen for oss i TV 2 blir å videreutvikle det gode varemerke vi allerede har skapt i løpet av snart fem år. Dette varemerke er kjent for et godt journalistisk produkt og for å være en meget effektiv distributør av reklame. TV 2 skal også i fortsettelsen være en nyhetsdrevet tv-kanal, hvor uavhengig nyhetsformidling vil være den viktigste hjørnesteinen.

Kommersielt tv er i hovedsak tuftet på tre viktige pilarer, nemlig nyheter, sport og underholdning. Jeg føler at TV 2 har lyktes meget godt med nyheter og aktualiteter. I løpet av 1996 og 1997 vil vi ha kommet et godt stykke på vei for å bli en betydelig sportskanal. Den største utfordringen fremover blir å skape enda bedre norskprodusert underholdning i forskjellige kategorier.

Konkurransen på tv-markedet vil bli betydelig skjerpet de kommende årene. Den distribusjonsfordel som TV 2 har hatt, vil i løpet av denne perioden bli betydelig mindre. Ikke minst på grunn av dette trenger vi en høy inntjening for å beholde både styringsfart og handlefrihet.

På noen få år har det kommersielle tv-

markedet økt kraftig. I 1996 var markedet på vel 1,2 milliarder kroner. Fortsatt regner jeg med en økning i reklamemarkedet, og fortsatt vil tv kunne ta markedsandeler i totalmarkedet. Men avisene i Norge har en meget sterk posisjon i reklamemarkedet, særlig regionalt og lokalt. Vår største utfordring er å holde på vår posisjon med en markedsandel på cirka 70 prosent av tv-reklamemarkedet, samtidig som vi må levere et godt tv-produkt som annonsøren har tillit til.

Hele tv-industrien i Norge står overfor mange store utfordringer i de nærmeste årene. Fortsatt er dette en ung næringsgren. I hele Europa skjer det en viktig debatt om utviklingen av fjernsynsindustrien, både på grunn av kulturpåvirkningen gjennom tv-mediet og fordi bransjen etterhvert genererer mange arbeidsplasser. Den beste måten vi i Norge kan møte den utviklingen vi vet vil komme, er å skape en konkurransedyktig norsk tv-bransje, som produserer gode norske programmer beregnet på et norsk publikum.

Selv om teknologien vil skape en rekke nye muligheter i årene fremover, kan vi aldri fri oss fra det faktum at det vil være innholdet som vil være avgjørende for om vi kan opprettholde den suksess vi har i TV 2. Derfor er satsingen på en ured, uavhengig nyhetsformidling meget viktig. Derfor er satsingen på norskprodusert sport og underholdning viktig. På samme måte som idrettens satsing gjennom Olympiatoppen helt siden 1988 har gitt resultater, vil vi jobbe videre for å skape tv-gull gjennom målbevisst satsing på kvalitet og særegenhet.



Av Bente Sollid
Adm.dir. Digital Hverdag

«Om datamaskinen blir tv eller tv blir datamaskin, blir resultatet det samme.»

Norske mediebedrifter ser seg i speilet og vurderer sin fremtid i en digital verden. Hva er det egentlig som skjer når medier digitaliseres? 1996 har gitt oss noen av svarene. Først og fremst er vi vitne til at Internett skaper muligheter for en helt ny kombinasjon av kilder.

Bildet som tegner seg er at nye medier vil være en blanding av audio, video og data. En stadig sterkere integrasjon mellom datateknikk, digital telekommunikasjon og digital tv vil forandre premisene for kommunikasjon, men også for utdanning og arbeidsliv.

Etablerte medier følger utviklingen samtidig som de utfordres til å skape nye elektroniske tjenester – en merverdi basert på bits. Digitalisering bør settes inn i en positiv sammenheng – der man først og fremst ser muligheter fremfor trusler.

Det norske mediebildet er i ferd med å forandre seg, og de tradisjonelle skillelinjene viskes ut. Aviser etablerer egne nyhetstjenester på Internett, radio likeså, mens tv-selskaper velger å eksperimentere med interaktivitet en god stund før digital tv kommer på banen. Tilbake står Internett og teknologien omkring som en felles multimedia-kanal der krysspublisert informasjon vil gjøre nettet til en av de viktigste informasjonskanalene i fremtiden.

Internett er ingen reell konkurrent til etablerte medieaktører i dag. Ikke er det et massemedium, fremdeles mangler det tilstrekkelig nytteverdi og

god infrastruktur. Likevel er vi på full fart inn i en informasjonsalder. Fartsgrensen på den elektroniske motorveien er det foreløpig ingen som regulerer.

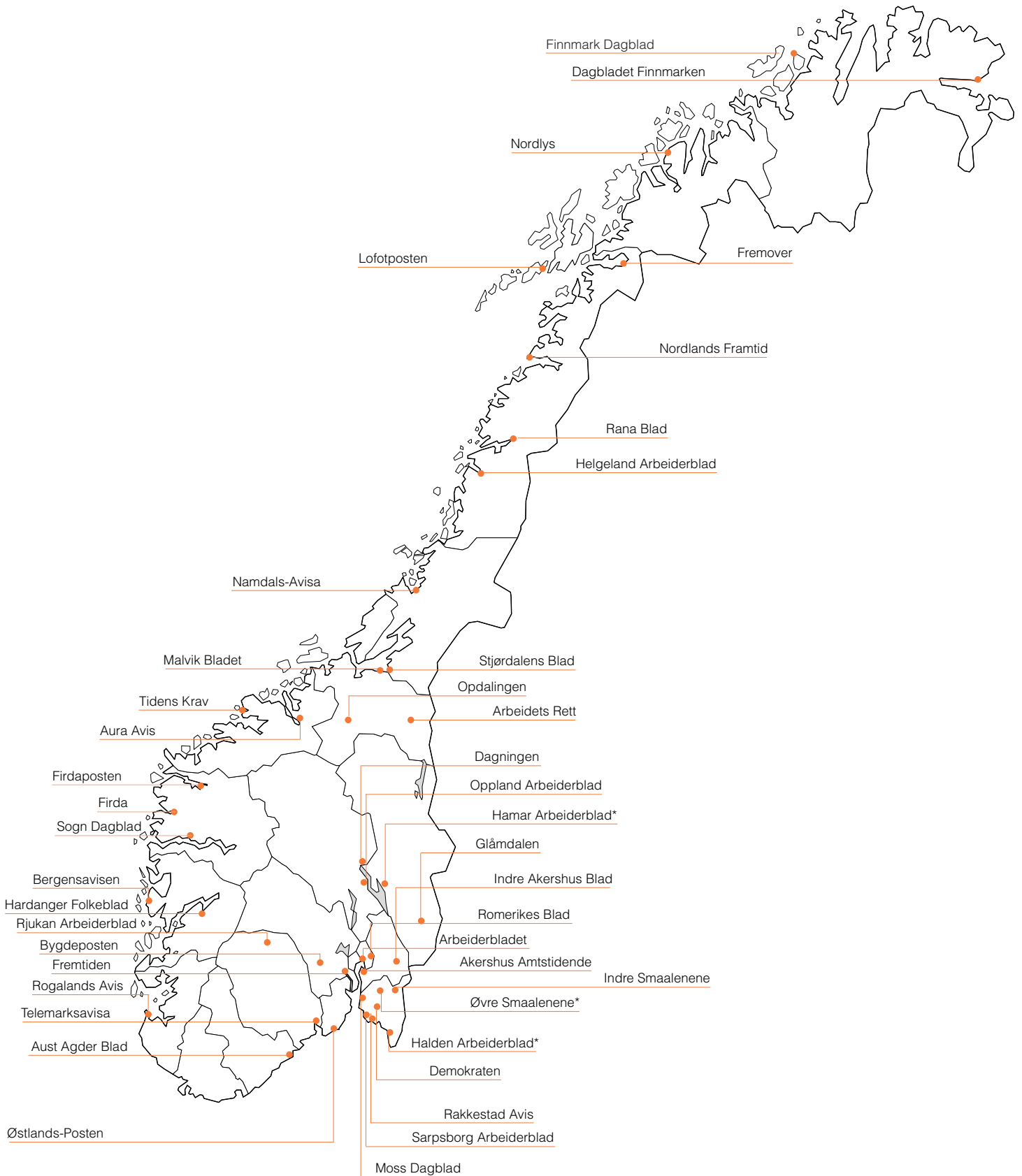
Store aktører er forlenget på banen, og selskaper med begrenset kompetanse og utstyr har problemer med å holde tritt. I fremtiden vil vi se flere virtuelle bedrifter som eksisterer i kraft av sin kompetanse – gjerne uavhengig av geografi.

Et annet utviklingstrekk er at ulike bransjer vil samarbeide tettere i fremtiden. Det overordnede målet er å gjøre Internett til et massemedium. Vi ser at interaktiv tv er på full fart inn i Internett-teknologien. Om ikke lenge vil Internett være standardutstyr til tv på linje med tekst-tv. Slik blir tv en direkte konkurrent til «web-pc» på hjemmemarkedet, mens allemannseid tv oppgraderes til å takle Internett. Om datamaskinen blir tv eller tv blir datamaskin, blir resultatet det samme. Det viktigste er at det kommer et billig apparat i hjemmene som kombinerer tv og Internett.

Men hva med avisene, skal de fremdeles trykkes? Jeg tror det. Samtidig tror jeg det er viktig at avisene skaper en elektronisk tilleggstjeneste som viderefører avisenes merkevare i digital sammenheng.

Nyhetsformidling på Internett er en spennende utfordring – kanskje den mest spennende av alle. Digitale publikasjoner blir aldri utsolgt, de er tilgjengelige for hele verden 24 timer i døgnet og er i dag det eneste mediet som kan oppdateres med lyd, bilde og tekst i sann tid og være tilgjengelig etter behov. Internett skaper også unike muligheter for interaktivitet, lagring og søk i elektroniske databaser. Informasjonsmengden vil være enorm. Fremtiden vil derfor preges av avanserte agent-løsninger, som leverer informasjon og reklame basert på personlige brukerprofiler.

Vi kan trygt slå fast at neste generasjon vil bli mer digital enn den foregående. Tilgjengelighet, mobilitet og mulighet til å iverksette forandringer er faktorer som kommer til å sette preg på vår stadig mer digitale hverdag i årene som kommer.



* Aviser hvor konsernet ikke har bestemmende innflytelse

avis; nøkkeltall

Nøkkeltall for avisselskapene eksklusiv Storbyavisene

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994	1993	1992
Driftsinntekter	1 323 280	1 150 864	958 358	903 491	866 312
Offentlig støtte	18 996	18 481	18 122	17 652	24 853
Sum driftsinntekter	1 342 276	1 169 345	976 480	921 143	891 165
Driftsresultat	115 333	95 000	58 708	54 845	36 305
Resultat før skattekostnad	102 177	99 096	62 295	54 189	30 000
Driftsmargin (%)	8,6	8,1	6,0	6,0	4,1

Tallene er hentet direkte fra selskapenes egne regnskaper og representerer ikke konsoliderte tall. Nyervervede virksomheter er med fra kjøpstidspunktet.

Opplagsutvikling

(38) aviser

	1996	1995	1994	1993	1992
Storbyavisene	126 117	126 266	125 573	125 132	125 152
Andre majoritetsaviser	354 410	353 609	354 790	352 836	353 181
Sum opplag	480 527	479 875	480 363	477 968	478 333

Nøkkeltall for Storbyavisene

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994	1993	1992
Driftsinntekter	402 404	390 490	360 381	339 204	328 906
Offentlig støtte	79 106	76 721	77 853	74 309	64 204
Sum driftsinntekter	481 510	467 211	438 234	413 513	393 110
Driftsresultat	4 844	4 974	13 308	23 376	31 454
Resultat før skattekostnad	2 284	11 333	9 426	21 518	24 713
Driftsmargin (%)	1,0	1,1	3,0	5,7	8,0

Tallene er hentet direkte fra selskapenes egne regnskaper, og representerer ikke konsoliderte tall.

Et moderne mediekonsern

A-pressen består av 42 lokale og regionale aviser spredt over hele landet. A-pressen har sin styrke i mulighetene for å samarbeide om markedsføring, kompetanseutvikling, produktutvikling og produksjon av redaksjonelt stoff. Gjennom skolering av medarbeidere, erfaringsutveksling og produktutvikling arbeider konsernet med å lage aviser som også i fremtiden kan konkurrere om lesernes tid og oppmerksomhet.

I 38 av avisene har konsernet aksjemajoritet. 33 av A-pressens aviser er enten markedsledende eller alene på utgiverstedet. De resterende ni avisene, deriblant Storbyavisene, er regnet som nr. 2-aviser og er i sterk konkurranse med de ledende avisene på utgiverstedet.

Storbyavisene

De fem avisene Arbeiderbladet, Bergensavisen, Fremtiden, Rogalands Avis og Telemarksavisa ble med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 1996 skilt ut i et eget konsern under A-pressen ASA. Storbyavisene AS sto for omlag en fjerdedel av konsernets samlede omsetning i 1996, og mottok cirka 80 prosent av den pressestøtte som tilfaller konsernets aviser.

Storbyavisene er utsatt for sterk konkurranse i sine markeder. For disse avisene er redaksjonell produktutvikling og kamp om høyere markedsandeler viktigere enn kravet til kortsiktig inntjening.

Tre av Storbyavisene; Bergensavisen, Rogalands Avis og Telemarksavisa, lyktes i å øke opplaget i 1996 - til dels markert mer enn sine større konkurrenter.

Arbeiderbladet har gjennomført en utvikling både når det gjelder form og innhold som gjør avisa til en av landets toneangivende og vesentlige mediekkanaler. I løpet av 1997 vil Arbeiderbladet flytte til Oslo sentrum. Arbeiderbladets søndagsutgave vil bli lansert i slutten av august.

En utsatt bransje

Norske myndigheter har lagt stor vekt på at vi skal

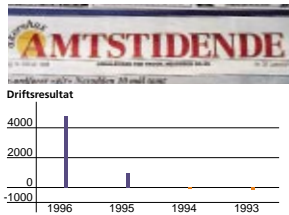
ha en differensiert presse, med god spredning både geografisk, politisk og innholdsmessig. For å opprettholde den rike avisfloraen i Norge gir myndighetene støtte både indirekte – i form av momsfristak – og direkte – i form av pressestøtte. Disse støtteordningene er politisk omstridt, noe som skaper usikre rammebetingelser for avisbransjen. Den direkte pressestøtten er gjenstand for årlig behandling i Stortinget, og norske myndigheter drøfter også fra tid til annen om det skal innføres moms på aviser og bøker. Selv om det ikke foreligger konkrete forslag om å endre de norske momsreglene, er det en trend i Europa for øvrig at momsgrunnlaget utvides og at det innføres differensierte momssatser. Blant annet har Sverige innført seks prosent moms på salg av avis fra 1. januar 1996.

Selv om lokalavisene fremdeles står meget sterkt i Norge, merker avisene en økende konkurranse om lesernes oppmerksomhet og annonsørenes kroner fra fjernsyn og nye elektroniske mediene. Flere av A-pressens aviser har møtt denne utfordringen ved blant annet å tilby lesere og annonsører produkter og tjenester på Internett.

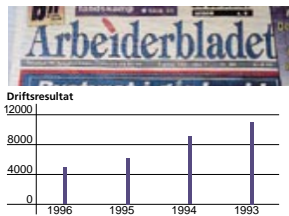
Opplagsøkning

Norske aviser hadde et samlet opplag på knappe tre millioner eksemplarer i 1996 og bare en ubetydelig nedgang fra året før. Dette viser at det norske avismarkedet er forbausende stabilt, til tross for en økende konkurranse fra andre medier. Tar vi med søndagsavisene, økte det totale aviskonsum i Norge i 1996.

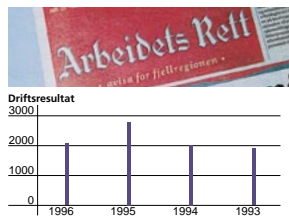
Det er særlig abonnementsavisene som styrker sin stilling i det norske avismarkedet. Dette gjelder også avisene i A-pressen, som økte sitt gjennomsnittlige opplag på hverdager med 449 eksemplarer til 560 467. Dette er 19,1 prosent av det samlede norske avisopplaget. Enkelte aviser, som Rogalands Avis og Romerikes Blad, hadde en gjennomsnittlig opplagsøkning på over 1 000 eksemplarer.

Akerhus Amtstidende

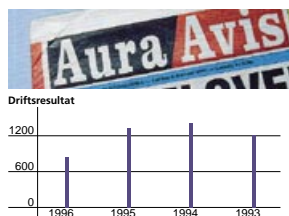
	1996	1995	1994	1993		
Opplag	8 170	7 774	7 917	7 501	Grunnlagt	1874
Herav løssalg	145	147	146	157	Utgiversted	Drøbak
Antall årsverk	25	23	23	20	Ansv. redaktør	Terje Lundefaret
Driftsinntekter	27 625	20 623	18 460	16 214	Konst. Disponent	Arne Sund
Driftsresultat	4 818	969	- 100	- 164	Dekningsprosent	69%
Driftsmargin	17,4%	4,7%	-	-	Samlet aksjekapital	60
Egenkapitalandel	17%	2,2%	0,8%	2,5%	Konsernets eierandel	97,2%

Arbeiderbladet

	1996	1995	1994	1993		
Opplag	42 139	42 870	42 848	43 528	Grunnlagt	1884
Herav løssalg	2 761	2 917	3 422	3 708	Utgiversted	Oslo
Antall årsverk	141	142	129	131	Adm. dir./	
Driftsinntekter	152 716	151 557	143 445	136 528	Ansv. redaktør	Steinar Hansson
Driftsresultat	4 914	6 227	9 105	11 067	Dekningsprosent	12%
Driftsmargin	3,2%	4,1%	6,3%	8,1%	Samlet aksjekapital	10 000
Egenkapitalandel	17,0%	14,0%	-	4,0%	Konsernets eierandel	100%

Arbeidets Rett

	1996	1995	1994	1993		
Opplag	7 196	7 274	7 422	7 392	Grunnlagt	1907
Herav løssalg	252	254	274	280	Utgiversted	Røros
Antall årsverk	26,8	27	26	24	Disponent/ ansv. utgiver	Arne Sund
Driftsinntekter	18 448	18 793	16 186	14 425	Redaktør	Nils M. Tidemann
Driftsresultat	2 076	2 781	2 015	1 908	Dekningsprosent	90%
Driftsmargin	11,3%	14,8%	12,5%	13,2%	Samlet aksjekapital	368
Egenkapitalandel	48,2%	33,5%	23,8%	35,1%	Konsernets eierandel	96,6%

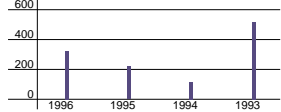
Aura Avis

	1996	1995	1994	1993		
Opplag	6 800	3 651	3 559	3 175	Grunnlagt	1947
Herav løssalg	557	305	324	339	Utgiversted	Sunnalsøra
Antall årsverk	14	26	26	23	Disponent/ ansv. utgiver	Tor Bach
Driftsinntekter	15 474	19 068	18 304	17 264	Redaktør	Lars Steinar Ansnes
Driftsresultat	851	1 333	1 419	1 208	Dekningsprosent	82%
Driftsmargin	5,5%	7,0%	7,8%	7,0%	Samlet aksjekapital	543
Egenkapitalandel	26,2%	33,3%	19,3%	16,1%	Konsernets eierandel	97,0%

Selskapet ble fisjonert i 1996. Trykkeri, distribusjon og administrasjon er overført til Aura Avis Drift AS.

Aust Agder Blad**1996 1995 1994 1993**

Driftsresultat

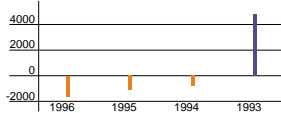


Opplag	3 701	3 677	3 687	3 743
Herav løssalg	243	242	227	268
Antall årsverk	9,4	10	10	11
Driftsinntekter	6 057	6 086	6 026	5 968
Driftsresultat	325	221	117	519
Driftsmargin	5,4%	3,6%	1,9%	8,7%
Egenkapitalandel	22,2%	13,9%	9,8%	15,7%

Grunnlagt	1853
Utgiversted	Risør
Disponent/	
Ansv. redaktør	Rolf Røisland
Dekningsprosent	78%
Samlet aksjekapital	630
Konsernets eierandel	98,5%

Bergensavisen**1996 1995 1994 1993**

Driftsresultat

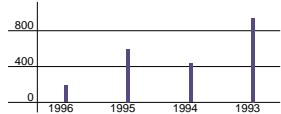


Opplag hverdager	29 389	28 903	28 274	27 398
Herav løssalg hverdager	12 555	12 202	11 437	11 158
Opplag søndager	31 559	32 541	27 406	23 889
Antall årsverk	121,4	119	109	102
Driftsinntekter	132 809	121 806	106 309	100 118
Driftsresultat	- 1 625	- 1 133	- 797	4 827
Driftsmargin	-	-	-	-
Egenkapitalandel	10,2%	16,2%	19,8%	22,2%

Grunnlagt	1927
Utgiversted	Bergen
Adm.dir./	
Ansv. redaktør	Olav Terje Berge
Dekningsprosent	21%
Samlet aksjekapital	2 194
Konsernets eierandel	98,0%

Bygdeposten**1996 1995 1994 1993**

Driftsresultat

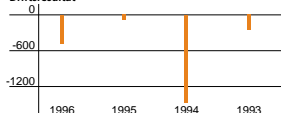


Opplag	5 414	5 268	5 101	5 132
Herav løssalg	160	146	153	152
Antall årsverk	11	10	10	10
Driftsinntekter	8 462	7 968	7 139	7 322
Driftsresultat	189	592	435	944
Driftsmargin	2,2%	7,4%	6,1%	12,9%
Egenkapitalandel	-	-	-	-

Grunnlagt	1954
Utgiversted	Vikersund
Ansv. redaktør	Ingebjørg Nilsen
Disponent	Øystein Brekke
Dekningsprosent	58%
Samlet aksjekapital	1 100
Konsernets eierandel	100%

Dagningen**1996 1995 1994 1993**

Driftsresultat

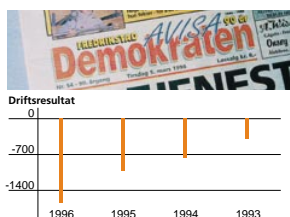


Opplag	11 832	11 988	12 424	12 441
Herav løssalg	645	657	734	807
Antall årsverk	58,5	59	59	54
Driftsinntekter	46 960	46 527	45 791	40 872
Driftsresultat	- 480	- 85	- 1 463	- 255
Driftsmargin	-	-	-	-
Egenkapitalandel	61,4%	63,2%	63,1%	66,3%

Grunnlagt	1924
Utgiversted	Lillehammer
Disponent/	
Ansv. redaktør	Kristian Skullerud
Dekningsprosent	38%
Samlet aksjekapital	5 250
Konsernets eierandel	96,6%

Demokraten

1996 1995 1994 1993

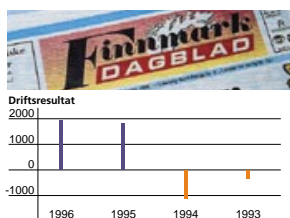


Opplag	10 763	10 507	10 467	10 313
Herav løssalg	332	334	336	346
Antall årsverk	45	45	44	41
Driftsinntekter	40 007	37 214	34 003	33 473
Driftsresultat	- 1 497	- 1 174	- 722	- 626
Driftsmargin	-	-	-	-
Egenkapitalandel	53,5%	56,1%	60,4%	62,6%

Grunnlagt	1906
Utgiversted	Fredrikstad
Disponent/ Sjefredaktør	Ole Arvesen
Dekningsprosent	35%
Samlet aksjekapital	2 163
Konsernets eierandel	97,2%

Finnmark Dagblad

1996 1995 1994 1993



Opplag	10 893	11 027	11 218	11 659
Herav løssalg	2 155	2 220	2 298	2 299
Antall årsverk	56	56	54	54
Driftsinntekter	39 280	38 670	37 129	35 892
Driftsresultat	1 927	1 801	- 1 114	- 350
Driftsmargin	4,9%	4,7%	-	-
Egenkapitalandel	33,3%	28,5%	19,9%	31,6%

Grunnlagt	1913
Utgiversted	Hammerfest
Ansv. redaktør	Jahn A. Olsen
Disponent	Gudrun B. Rollesfen
Dekningsprosent	73%
Samlet aksjekapital	704
Konsernets eierandel	91,2%

Dagbladet Finnmarken

1996 1995 1994 1993

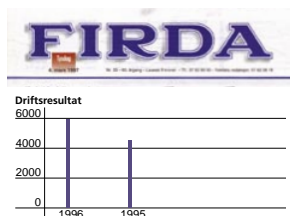


Opplag	8 117	8 148	8 299	8 327
Herav løssalg	1 484	1 521	1 656	1 686
Antall årsverk	43	43	42	41
Driftsinntekter	26 484	26 620	26 263	24 579
Driftsresultat	2 291	3 260	3 399	1 990
Driftsmargin	8,7%	12,2%	12,9%	8,1%
Egenkapitalandel	43,5%	45,5%	23,6%	18,1%

Grunnlagt	1899
Utgiversted	Vadsø
Ansv. redaktør	Bjørn Hildonen
Disponent	Ola Finseth
Dekningsprosent	74%
Samlet aksjekapital	1 052
Konsernets eierandel	94,8%

Firda

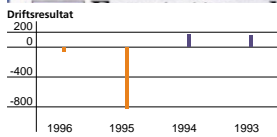
1996 1995



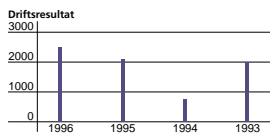
Opplag	13 675	13 282
Herav løssalg	698	701
Antall årsverk	61	55
Driftsinntekter	44 685	38 670
Driftsresultat	5 910	4 500
Driftsmargin	13,2%	11,6%
Egenkapitalandel	51,4%	57,6%

Grunnlagt	1917
Utgiversted	Førde
Ansv. redaktør	Kjell Aga Ulvestad
Disponent	Dag Solheim
Dekningsprosent	82%
Samlet aksjekapital	2 880
Konsernets eierandel	100%

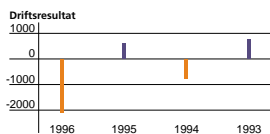
Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01. 1996

Firdaposten

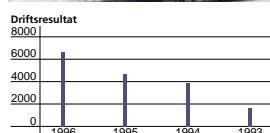
	1996	1995	1994	1993		
Opplag	5 830	6 050	6 644	6 736	Grunnlagt	1948
Herav løssalg	592	587	716	786	Utgiversted	Florø
Antall årsverk	27	27	27	25	Ansv. redaktør	Jan Atle Stang
Driftsinntekter	15 151	15 710	13 781	12 521	Konst. Disponent	Are Fjellestad
Driftsresultat	- 62	- 823	166	156	Dekningsprosent	82%
Driftsmargin	-	-	1,2%	1,3%	Samlet aksjekapital	889
Egenkapitalandel	24,9%	18,9%	30,4%	33,5%	Konsernets eierandel	98,3%

Fremover

	1996	1995	1994	1993		
Opplag	10 453	10 335	10 857	10 923	Grunnlagt	1903
Herav løssalg	2 211	2 370	2 389	2 487	Utgiversted	Narvik
Antall årsverk	44	44	43	44	Disponent/	
Driftsinntekter	33 632	33 312	31 932	31 010	Sjefredaktør	Roger Bergersen
Driftsresultat	2 510	2 099	767	1 982	Dekningsprosent	72%
Driftsmargin	7,5%	6,3%	2,4%	6,4%	Samlet aksjekapital	419
Egenkapitalandel	35,1%	21,6%	23,2%	25,4%	Konsernets eierandel	96,6%

Fremtiden

	1996	1995	1994	1993		
Opplag	14 786	15 700	16 350	16 679	Grunnlagt	1905
Herav løssalg	705	662	693	741	Utgiversted	Drammen
Antall årsverk	55,7	53	60	56	Ansv. redaktør	Egil Knutsen
Driftsinntekter	45 369	45 941	46 797	46 611	Adm. dir.	Ellen Paulsen
Driftsresultat	- 2 095	617	- 762	763	Dekningsprosent	18%
Driftsmargin	-	1,3%	-	1,6%	Samlet aksjekapital	4 540
Egenkapitalandel	-	-	-	1,4%	Konsernets eierandel	66,7%

Glåmdalen

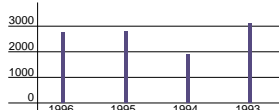
	1996	1995	1994	1993		
Opplag	22 250	22 490	22 557	22 623	Grunnlagt	1926
Herav løssalg	763	816	762	824	Utgiversted	Kongsvinger
Antall årsverk	101	98	94	90	Sjefredaktør	Rune Jørgensen
Driftsinntekter	82 870	80 358	70 816	67 215	Adm. dir.	Bengt Haakerud
Driftsresultat	6 620	4 694	3 853	1 674	Dekningsprosent	81%
Driftsmargin	8,0%	5,9%	5,4%	2,5%	Samlet aksjekapital	8 840
Egenkapitalandel	38,8%	29,8%	26,5%	32,4%	Konsernets eierandel	93,8%

**Halden Arbeiderblad**

1996 1995 1994 1993



Driftsresultat



Opplag	10 474	10 470	10 369	10 504
Herav løssalg	373	371	392	438
Antall årsverk	70	69	66	65
Driftsinntekter	55 002	54 319	49 356	49 803
Driftsresultat	2 752	2 790	1 881	3 124
Driftsmargin	5%	5,1%	3,8%	6,3%
Egenkapitalandel	33,4%	25,4%	20,6%	15,1%

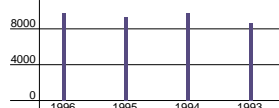
Grunnlagt	1929
Utgiversted	Halden
Sjefredaktør	Bjørn Ystrøm
Disponent	Kjell Løvhaug
Dekningsprosent	80%
Samlet aksjekapital	100
Konsernets eierandel	41,5%

Hamar Arbeiderblad

1996 1995 1994 1993



Driftsresultat



Opplag	28 169	28 034	27 990	27 916
Herav løssalg	1 178	1 158	1 151	1 191
Antall årsverk	120	119	121	116
Driftsinntekter	119 819	112 641	105 155	100 942
Driftsresultat	9 760	9 284	9 807	8 609
Driftsmargin	8,1%	8,2%	9,3%	8,5%
Egenkapitalandel	54,5%	48,3%	44,9%	39,4%

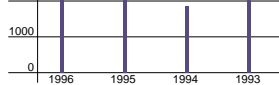
Grunnlagt	1925
Utgiversted	Hamar
Ansv. redaktør	Rolf Amdal
Adm. dir.	Roger Bjurling
Dekningsprosent	72%
Samlet aksjekapital	65
Konsernets eierandel	16,31%

Hardanger Folkeblad

1996 1995 1994 1993



Driftsresultat



Opplag	5 847	5 835	5 951	5 940
Herav løssalg	343	312	314	335
Antall årsverk	22	22	22	22
Driftsinntekter	14 836	13 962	13 119	13 118
Driftsresultat	2 298	2 356	1 844	2 234
Driftsmargin	15,5%	16,9%	14,1%	17,0%
Egenkapitalandel	75,1%	71,0%	66,3%	60,3%

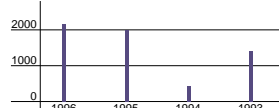
Grunnlagt	1949
Utgiversted	Odda
Ansv. redaktør	Arne Willy Hesjedal
Disponent	Kjell Jacobsen
Dekningsprosent	87%
Samlet aksjekapital	1 458
Konsernets eierandel	99,1%

Helgeland Arbeiderblad

1996 1995 1994 1993

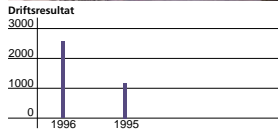


Driftsresultat



Opplag	9 779	9 845	9 827	9 719
Herav løssalg	949	987	967	1 002
Antall årsverk	55	53	51	51
Driftsinntekter	34 752	32 297	29 839	28 401
Driftsresultat	2 170	1 990	424	1 401
Driftsmargin	6,2%	6,2%	1,4%	4,9%
Egenkapitalandel	45,1%	37,2%	44,3%	37,6%

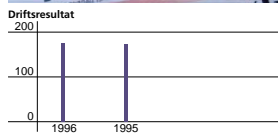
Grunnlagt	1929
Utgiversted	Mosjøen
Ansv. redaktør	Are Andersen
Disponent	Olav Jensen
Dekningsprosent	84%
Samlet aksjekapital	601
Konsernets eierandel	94,7%

Lofotposten**1996** **1995**

Opplag	10 414	10 740
Herav løssalg	1 604	1 647
Antall årsverk	50	49
Driftsinntekter	35 017	32 745
Driftsresultat	2 561	1 179
Driftsmargin	7,3%	3,6%
Egenkapitalandel	20,0%	1,8%

Grunnlagt	1896
Utgiversted	Svolvær
Ansv. redaktør	Hugo Johansen
Disponent	Einar Sommerseth
Dekningsprosent	78%
Samlet aksjekapital	1 000
Konsernets eierandel	100%

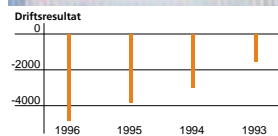
Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.1995

Malvik Bladet**1996** **1995**

Opplag	2 570	2 311
Herav løssalg	125	111
Antall årsverk	4	4
Driftsinntekter	3 344	2 697
Driftsresultat	176	172
Driftsmargin	5,3%	6,4%
Egenkapitalandel	36,0%	34,9%

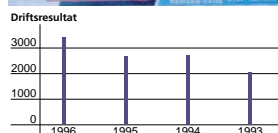
Grunnlagt	1989
Utgiversted	Malvik
Ansv. redaktør	Geir O. Flåan
Disponent	Tor Saur
Dekningsprosent	52%
Samlet aksjekapital	150

Med virkning fra 01.01.1995 ble Malvik Bladet fisjonert fra Stjørdalens Blad AS

Moss Dagblad**1996** **1995** **1994** **1993**

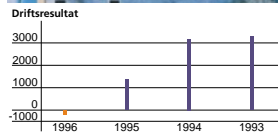
Opplag	6 737	6 714	6 518	6 745
Herav løssalg	252	267	264	289
Antall årsverk	24	24	22	19
Driftsinntekter	23 599	21 887	19 584	19 100
Driftsresultat	- 4 856	- 3 800	- 2 960	- 1 537
Driftsmargin	-	-	-	-
Egenkapitalandel	48,9%	50,4%	53,5%	56,1%

Grunnlagt	1912
Utgiversted	Moss
Disp./Ansv. redaktør	Paul Norberg
Dekningsprosent	44%
Samlet aksjekapital	1 659
Konsernets eierandel	93,1%

Namdals-Avisa**1996** **1995** **1994** **1993**

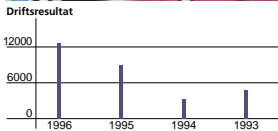
Opplag	13 239	13 064	12 538	11 911
Herav løssalg	631	659	694	665
Antall årsverk	50	49	48	47
Driftsinntekter	39 127	37 049	32 626	29 383
Driftsresultat	3 416	2 691	2 716	2 054
Driftsmargin	8,7%	7,3%	8,3%	7%
Egenkapitalandel	45%	36,3%	29,1%	34,7%

Grunnlagt	1917
Utgiversted	Namsos
Ansv. redaktør	Morten Nordmeland
Disponent	Frank Jensen
Dekningsprosent	79,2%
Samlet aksjekapital	6 452
Konsernets eierandel	95,6%

Nordlands Framtid

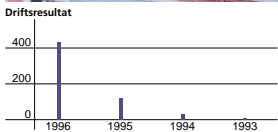
	1996	1995	1994	1993
Opplag	21 059	21 268	21 094	20 751
Herav løssalg	2 277	2 286	2 416	2 466
Antall årsverk	98	93	87	83
Driftsinntekter	72 624	71 277	69 156	65 278
Driftsresultat	- 179	1 376	3 172	3 295
Driftsmargin	-	1,9%	4,6%	5,1%
Egenkapitalandel	19,1%	23,7%	15,4%	24,7%

Grunnlagt	1910
Utgiversted	Bodø
Adm. dir./ Sjefredaktør	Thor Woje
Dekningsprosent	59%
Samlet aksjekapital	4 309
Konsernets eierandel	95,7%

Nordlys

	1996	1995	1994	1993
Opplag	32 646	33 078	32 853	32 285
Herav løssalg	6 083	6 431	6 805	6 844
Antall årsverk	153,2	150	145	146
Driftsinntekter	121 920	108 651	102 977	97 909
Driftsresultat	12 571	8 954	3 318	4 717
Driftsmargin	10,3%	8,2%	3,2%	4,8%
Egenkapitalandel	30,6%	22,6%	33,3%	29,4%

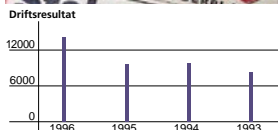
Grunnlagt	1902
Utgiversted	Tromsø
Sjefredaktør	Jonny Hansen
Adm. dir.	Kjell N. Olsen
Dekningsprosent	65%
Samlet aksjekapital	62
Konsernets eierandel	48,4%

Opdalingen

	1996	1995	1994	1993
Opplag	3 210	3 198	3 115	2 956
Herav løssalg	265	267	260	327
Antall årsverk	5,5	7	7	7
Driftsinntekter	7 139	6 877	6 395	6 725
Driftsresultat	434	120	28	8
Driftsmargin	6,0%	1,7%	0,4%	0,1%

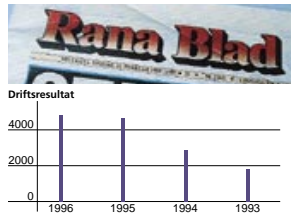
Grunnlagt	1934
Utgiversted	Oppdal
Redaktør	Ove Karlsvik
Disp./ansv. utgiv.	Tor Bach
Dekningsprosent	82%

En del av selskapet Aura Avis AS

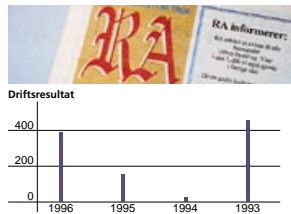
Oppland Arbeiderblad

	1996	1995	1994	1993
Opplag	28 521	28 509	28 458	28 171
Herav løssalg	1 305	1 330	1 370	1 494
Antall årsverk	125	122	119	116
Driftsinntekter	109 611	101 377	95 920	89 960
Driftsresultat	14 117	9 666	9 815	8 334
Driftsmargin	12,9%	9,5%	10,2%	9,3%
Egenkapitalandel	57,4%	50,1%	46,4%	43,1%

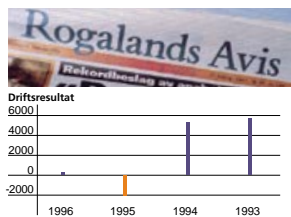
Grunnlagt	1924
Utgiversted	Gjøvik
Sjefredaktør	Jens Olai Jenssen
Adm. dir.	Asmund Opperud
Dekningsprosent	79%
Samlet aksjekapital	3 866
Konsernets eierandel	99,5%

Rana Blad

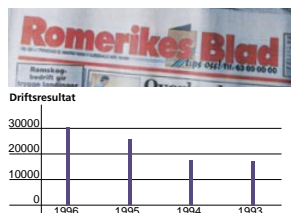
	1996	1995	1994	1993		
Opplag	11 078	11 010	11 337	11 358	Grunnlagt	1902
Herav løssalg	1 260	1 421	1 470	1 361	Utgiversted	Mo i Rana
Antall årsverk	67	67	64	64	Ansv. redaktør	Kirsti Nielsen
Driftsinntekter	50 150	48 698	43 629	40 741	Disponent	Ole Ingar Lindseth
Driftsresultat	4 803	4 673	2 870	1 842	Dekningsprosent	75%
Driftsmargin	9,6%	9,6%	6,6%	4,5%	Samlet aksjekapital	1 558
Egenkapitalandel	60,3%	55,7%	59,1%	60,9%	Konsernets eierandel	99,5%

Rjukan Arbeiderblad

	1996	1995	1994	1993		
Opplag hverdager	2 520	2 525	2 497	2 490	Grunnlagt	1923
Herav løssalg	84	80	98	106	Utgiversted	Rjukan
Antall årsverk	12	12	10	9	Disponent/	
Driftsinntekter	6 354	6 372	5 822	5 257	Ansv. redaktør	Kjell Gunnar Dahle
Driftsresultat	389	153	23	455	Dekningsprosent	70%
Driftsmargin	6,1%	2,4%	0,4%	8,7%	Samlet aksjekapital	653
Egenkapitalandel	41,9%	33,5%	28,6%	29,2%	Konsernets eierandel	100%

Rogalands Avis

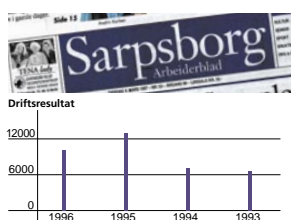
	1996	1995	1994	1993		
Opplag	17 895	16 825	17 294	17 046	Grunnlagt	1899
Herav løssalg	2 514	2 233	2 239	2 286	Utgiversted	Stavanger
Antall årsverk	61	61	74	69	Sjefredaktør	Lars Helle
Driftsinntekter	57 643	59 950	62 934	56 555	Adm. dir.	Brit K. Ravndal
Driftsresultat	253	- 2 061	5 288	5 725	Dekningsprosent	22%
Driftsmargin	0,5%	-	8,4%	10,1%	Samlet aksjekapital	3 626
Egenkapitalandel	36,6%	34,1%	34,4%	40,0%	Konsernets eierandel	95,7%

Romerikes Blad

	1996	1995	1994	1993		
Opplag hverdager	41 517	40 468	40 017	39 263	Grunnlagt	1902
Opplag søndager	41 654	40 461	39 714	38 781	Utgiversted	Lillestrøm
Herav løssalg	955	990	1031	1107	Ansv. redaktør	Terje Granerud
Antall årsverk	189	181	186	180	Adm. dir.	Stene Bergsløkken
Driftsinntekter	209 182	198 640	175 460	167 164	Dekningsprosent	60%
Driftsresultat	30 387	25 730	17 474	17 284	Samlet aksjekapital	3 552
Driftsmargin	14,5%	13,0%	10,0%	10,3%	Konsernets eierandel	97,85%
Egenkapitalandel	42,2%	41,9%	27,8%	26,1%		

Sarpsborg Arbeiderblad

1996 1995 1994 1993

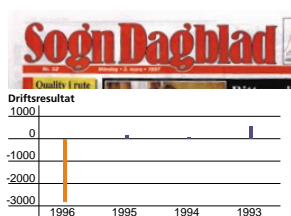


Opplag	17 652	17 600	17 814	17 908
Herav løssalg	554	518	471	513
Antall årsverk	70	72	91	91
Driftsinntekter	73 264	84 297	80 731	75 077
Driftsresultat	10 152	13 018	7 186	6 696
Driftsmargin	13,9%	15,4%	8,9%	8,9%
Egenkapitalandel	40,4%	23,9%	21,3%	28,8%

Grunnlagt	1929
Utgiversted	Sarpsborg
Disponent/	
Ansv. redaktør	Henry Arne Hansen
Dekningsprosent	76%
Samlet aksjekapital	9 304
Konsernets eierandel	99,8%

Sogn Dagblad

1996 1995 1994 1993



Opplag	4 653	5 439	5 573	5 477
Herav løssalg	361	373	423	435
Antall årsverk	26,5	28	30	28
Driftsinntekter	14 967	16 384	15 413	14 466
Driftsresultat	- 2 797	152	58	578
Driftsmargin	-	0,9%	0,4%	4,0%
Egenkapitalandel	-	21,0%	19,2%	20,1%

Grunnlagt	1938
Utgiversted	Høyanger
Disponent/	
Sjefredaktør	Ole J. Øvretveit
Dekningsprosent	63%
Samlet aksjekapital	1 269
Konsernets eierandel	99,9%

Stjørdalens Blad

1996 1995 1994 1993

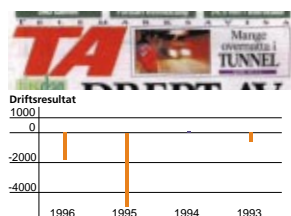


Opplag	7 421	7 405	7 424	7 614
Herav løssalg	527	555	552	583
Antall årsverk	22,5	23	28	28
Driftsinntekter	18 283	17 991	19 975	19 032
Driftsresultat	1 653	1 792	2 092	1 407
Driftsmargin	9,1%	10,0%	10,5%	7,4%
Egenkapitalandel	31,3%	23,3%	23,9%	24,0%

Grunnlagt	1892
Utgiversted	Stjørdal
Ansv. redaktør	Jan E. Sundøy
Disponent	Tor Saur
Dekningsprosent	84%
Samlet aksjekapital	645
Konsernets eierandel	100%

Telemarksavisa


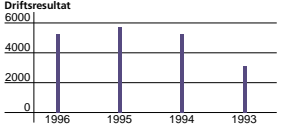
1996 1995 1994 1993




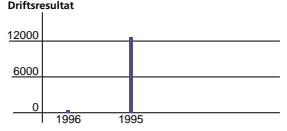
Opplag	21 913	21 968	20 807	20 481
Herav løssalg	1 491	1 400	1 328	1 242
Antall årsverk	100	112	113	108
Driftsinntekter	79 779	81 584	77 031	71 967
Driftsresultat	- 1 815	- 4 950	126	- 637
Driftsmargin	-	-	0,2%	-
Egenkapitalandel	-	-	-	-

Grunnlagt	1921
Utgiversted	Skien
Adm. dir./Sjefredaktør	Jan-Erik Larsen
Dekningsprosent	31%
Samlet aksjekapital	5 219
Konsernets eierandel	100%

Tidens Krav

	1996	1995	1994	1993		
					Grunnlagt	1906
					Utgiversted	Kristiansund
Opplag	16 106	16 148	16 049	15 855	Disponent/	
Herav løssalg	768	773	723	740	Ansv. redaktør	Jan Arve Ødegård
Antall årsverk	46	44	43	42	Dekningsprosent	80%
Driftsinntekter	48 262	46 372	43 973	41 583	Samlet aksjekapital	4 212
Driftsresultat	5 256	5 719	5 233	3 141	Konsernets eierandel	99,7%
Driftsmargin	10,9	12,3%	11,9%	7,6%		
Egenkapitalandel	-	-	-	-		

Østlands-Posten

	1996	1995			
				Grunnlagt	1881
				Utgiversted	Larvik
Opplag	13 720	13 714		Konst.adm.dir./	
Herav løssalg	497	559		Konst.ansv.red.	Are Stokstad
Antall årsverk	112	88		Dekningsprosent	86%
Driftsinntekter	85 024	78 626		Samlet aksjekapital	5 490
Driftsresultat	359	12 653		Konsernets eierandel	100
Driftsmargin	0,4%	16,1%			
Egenkapitalandel	32,2%	27,0%			

Ervrevet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.1995

Forklaring av nøkkeltall

- Dekningsprosent angir husstandsdekning på utgiverstedet (beregnet av Norske Avisers Landsforening)
- Opplag og årsverk er oppgitt i hele tall
- Alle regnskapstall er oppgitt i hele tusen
- Driftsmargin: (Driftsresultat/Driftsinntekter) x 100
- Egenkapitalandel: (Egenkapital/Totalkapital) x 100

Nye aviser

Indre Smaalenenes Avis fra 1. juli 1996

Hele 1996



Opplag	7 633
Herav løssalg	207
Antall årsverk	92
Driftsinntekter	61 609
Driftsresultat	4 719
Driftsmargin	7,7%
Egenkapitalandel	37,7%

Grunnlagt	1899
Utgiversted	Mysen
Redaktør	Atle Førshaug
Dekningsprosent	86%
Samlet aksjekapital	100
Konsernets eierandel	100%

Rakkestad Avis fra 1. juli 1996

Hele 1996



Opplag	2 425
Herav løssalg	48
Antall årsverk	5
Driftsinntekter	4 746
Driftsresultat	64
Driftsmargin	1,3%
Egenkapitalandel	20,8%

Grunnlagt	1900
Utgiversted	Rakkestad
Daglig leder	Bodil Løken
Ansv. Redaktør	Arne Andersen
Dekningsprosent	78%
Samlet aksjekapital	50
Konsernets eierandel	100%

Indre Akershus Blad fra 1. september 1996

Hele 1996



Opplag	6 425
Herav løssalg	157
Antall årsverk	12
Driftsinntekter	9 800
Driftsresultat	- 486
Egenkapitalandel	12,4%

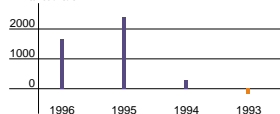
Grunnlagt	1908
Utgiversted	Bjørklangen
Disponent	Bjørn Sauge
Ansv. Redaktør	Arne Henrik Vestreng
Dekningsprosent	76%
Samlet aksjekapital	180
Konsernets eierandel	98,85%

Fellestjenester

36

A-pressens Oslo-redaksjon

Driftsresultat



	1996	1995	1994	1993		
Antall årsverk	28	28	28	25	Grunnlagt	1912
Driftsinntekter	25 859	25 336	22 873	21 125	Utgiversted	Oslo
Driftsresultat	1 667	2 397	272	- 173	Disponent/Sjefredaktør	Tor Axelsen
Driftsmargin	6,5%	9,5%	1,2%	-	Samlet aksjekapital	775
Egenkapitalandel	51,9%	37,8%	27,0%	28,5%	Konsernets eierandel	90,1%

Annonesamkjøringer



	Media Nor	Hedmark/Oppland Samkjøringen	Østfold samkjøringen	StorOslo Samkjøringen	Media-Riks
Etablert	1982	1971	1986	1995	1985
Selskapsform	Aksjeselskap	Interessentselskap	Aksjeselskap	Aksjeselskap	Aksjeselskap
Antall årsverk	8	5	4,8	3	4
Konsernets eierandel	77,78%	70,3%	99,3%	50%	90,08%
Opplag 1996	125 364	90 772	61 457	140 667	491 174
Antall deltakende aviser i samkjøringen	11	4	6	5	36
Husstandsdekning	79%*	67%	78%	64% (Akershus)	39%

*Leserdekning

Annonesamkjøringer

Den gode utviklingen i norsk økonomi fører også til en økning i markedet for annonser. Avisene holder fremdeles stand i kampen om annonsekronene. Konsernets annonseinntekter økte i 1996 med 11 prosent til 862 millioner kroner. Den underliggende veksten eksklusive nyervervede virksomheter er på 6,8 prosent.

En rekke av avisene har gått sammen, eller deltar i annonesamkjøringer for å betjene regionale annonsekunder. Dette har gitt de deltakende avisene økt konkurransekraft og attraktivitet blant annonseformidlere, medierådgivere og annonsører.

I den nordlige landsdelen har Media-Nor oppnådd en solid markedsposisjon. I Mjøsregionen er Hedmark/Oppland Samkjøringen dominerende. I Østfold vinner Østfold-samkjøringen markedsandeler, og på riksmarkedet tilbyr Media-Riks annonsørene et landsdekkende reklameprodukt. Andre regionalt tilpassede småsamkjøringer gir sine respektive aviser

markedsmessige fortrinn og bidrar til vekst og opprettholdelse av annonseinntektene. I tillegg har A-pressens aviser samkjøringer med Orkla-eide aviser i Vestfold, Telemark og Møre og Romsdal.

Fellesredaksjon

Konsernet har en egen fellesredaksjon, A-pressens Oslo-redaksjon (APOR), som tilbyr avisene stoff og bilder og fungerer som et konserninternt nyhets- og bildebyrå. Avisene tilbys journalistiske produkter innenfor områder som for eksempel nyheter, feature, kultur og forbrukerstoff. I tillegg til den daglige produksjonen av artikler, nyheter og bilder, tilbys avisene også ferdigproduserte sider. Programsider for radio og fjernsyn er eksempler på sistnevnte. APOR tilbyr via nettverkløsningen A-nett også overføringsmuligheter av stoff og bilder mellom de ulike avisselskapene. På denne måten sikres avisene kostnadseffektiv tilgang til en stor base med journalistisk produksjon.



trykkeri; nøkkeltall

Service

Nøkkeltall for trykkeriene

(i 1000)

	1996	1995	1994	1993	1992
Driftsinntekter	297 725	225 763	125 889	86 526	77 156
Herav utgjør eksternt omsetning	160 604	156 681	83 671	67 627	56 377
Driftsresultat	12 667	15 085	3 925	2 329	4 493
Resultat før skattekostnad	7 933	11 716	284	1 817	7 983
Driftsmargin (%)	4,3	6,7	3,1	2,7	5,8

Tallene er hentet direkte fra selskapenes egne regnskaper og representerer ikke konsoliderte tall.

Sammenslåing av trykkerier

A-pressens trykkerier har klart seg godt i 1996. Eksterne trykkeriopdrag bidrar til god lønnsomhet ved at trykkerienes kapasitet blir godt utnyttet. I årene som kommer er det imidlertid grunn til å tro at trykkerikapasiteten i landet vil øke, og at kundenes krav til kvalitet vil bli høyere. Dette vil øke konkurransen og redusere lønnsomheten.

A-pressen vedtok i 1996 å organisere virksomheten i desentraliserte, regionale enheter. En viktig begrunnelse for denne beslutningen var mulighetene for å oppnå bedre samordning og mer effektiv utnyttelse av konsernets trykkerier.

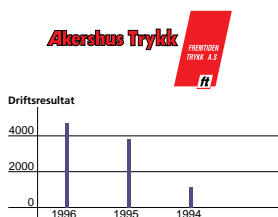
I 1996 ble oppmerksomheten rettet mot Media Øst AS, som omfatter tidligere Akershus Arbeiderpresse AS, Glåmdalen AS og Østfoldpressen AS. Trykkerivirksomheten i regionen er fra 1. januar 1997 samlet i ett trykkeriselskap, Media Øst Trykk AS. Dette selskapet eier fem presser, lokalisert i Sarpsborg, Mysen, Drammen, Skøyen og Lillestrøm. Det er besluttet å samle trykkingen av alle avisene og

andre større produksjoner til det nye rotasjonsstrykkeriet på Lillestrøm. Rotasjonstrykkeriet på Lillestrøm vil styrke A-pressen i kampen om de eksterne trykkeriopdragene. Som en følge av at avisproduksjonen samles på Lillestrøm, vil dagens trykkerivirksomhet i Sarpsborg, Media Trykk og Distribusjon AS, og trykkerivirksomheten i Glåmdalen bli avviklet i 1998.

I 1997 vil konsernet vurdere om dagens presse på Mysen skal skiftes ut med en mer moderne trykkpresse tilpasset mindre produksjoner. I løpet av året vil det også bli gjennomført utredninger med tanke på fremtidens trykkeristruktur i andre av konsernets regioner.

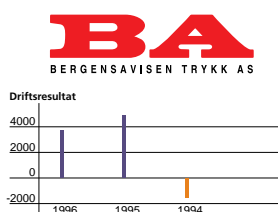
Distribusjon

Selv om Postverket står for en betydelig distribusjon av A-pressens aviser, skjer en økende andel av distribusjonen uten postens hjelp. A-pressen mener distribusjonstjenester er et marked i vekst. Konsernet tar sikte på å øke omsetningen og lønnsomheten på dette området i årene som kommer.

Akershus Trykk
1996 1995 1994


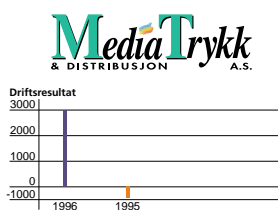
Antall årsverk	26	25	32
Driftsinntekter	108 441	61 741	43 330
Driftsresultat	4 702	3 850	1 168
Driftsmargin	4,3%	6,2%	2,7%
Egenkapitalandel	27,3%	24,9%	23,9%

Grunnlagt	1986
Adresse	Lillestrøm
Adm. dir.	Svein Kåre Johansen
Samlet aksjekapital	50
Konsernets eierandel	97,85%

Bergensavisen Trykk
1996 1995 1994


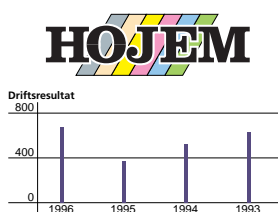
Antall årsverk	23	23	14
Driftsinntekter	42 305	38 502	20 813
Driftsresultat	3 736	4 909	- 1 516
Driftsmargin	8,8%	12,7%	-
Egenkapitalandel	15,8%	12,5%	6,3%

Grunnlagt	1993
Adresse	Bergen
Adm. dir.	Steinar Johannesen
Samlet aksjekapital	6 000
Konsernets eierandel	98,0%

Media Trykk & Distribusjon
1996 1995


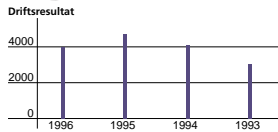
Antall årsverk	34	32
Driftsinntekter	44 344	12 585
Driftsresultat	2 979	- 435
Driftsmargin	6,7%	-
Egenkapitalandel	66,5%	74,4%

Grunnlagt	1995
Adresse	Sarpsborg
Daglig leder	Per Gjerstad
Samlet aksjekapital	10 441
Konsernets eierandel	100%

Nye Hojem Trykkeri
1996 1995 1994 1993


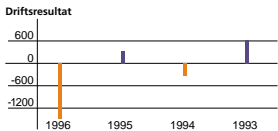
Antall årsverk	25	29	30	30
Driftsinntekter	18 256	18 762	18 403	14 862
Driftsresultat	678	369	525	630
Driftsmargin	3,7%	2,0%	2,9%	4,2%
Egenkapitalandel	39,8%	36,5%	34,9%	31,0%

Grunnlagt	1993
Adresse	Namsos
Disponent	Tom C. Prytz
Samlet aksjekapital	3 828
Konsernets eierandel	78,4%

Nor-Trykk

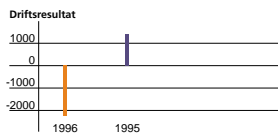
	1996	1995	1994	1993
Antall årsverk	47,5	51	42	37
Driftsinntekter	35 310	32 056	25 985	24 241
Driftsresultat	4 008	4 692	4 088	3 025
Driftsmargin	11,7%	14,6%	15,7%	12,5%
Egenkapitalandel	69,8%	72,1%	74,0%	77,0%

Grunnlagt	1984
Adresse	Narvik
Adm. dir.	Bernt Berntsen
Samlet aksjekapital	5 030
Konsernets eierandel	99,5%

Sentrum Trykk

	1996	1995	1994	1993
Antall årsverk	13,5	18	24	25
Driftsinntekter	13 528	17 743	17 061	15 478
Driftsresultat	- 1 477	340	- 327	624
Driftsmargin	-	1,9%	-	4,0%
Egenkapitalandel	-	4,4%	6,0%	17,3%

Grunnlagt	1989
Adresse	Trondheim
Disponent	Per Kristian Haug
Samlet aksjekapital	927
Konsernets eierandel	100%

Østlands-Postens Boktrykkeri

	1996	1995
Antall årsverk	19	23
Driftsinntekter	21 697	37 179
Driftsresultat	- 2 235	1 387
Driftsmargin	-	3,7%
Egenkapitalandel	7,6%	15,6%

Grunnlagt	1995
Adresse	Larvik
Adm. dir.	Jan Kaasa
Samlet aksjekapital	5 000
Konsernets eierandel	100%

Forklaring av nøkkeltall

- Alle regnskapstall er oppgitt i hele tusen
- Driftsmargin: (Driftsresultat/Driftsinntekter) x100
- Egenkapitalandel: (Egenkapital/Totalkapital) x 100



tv; nøkkeltall

Nøkkeltall for TV 2 AS

(i mill kroner)

	1996	1995	1994	1993	1992
Driftsinntekter	898,4	784,4	554,2	340,4	103,1
Driftsresultat	123,7	114,2	43,0	-139,1	-153,1
Resultat før skattekostnad	133,3	113,3	35,6	-136,2	-144,8
Totalkapital	860,5	747,3	547,6	300,9	327,7
Egenkapital	406,9	285,1	94,7	8,7	-45,2
Ansvarlig kapital ¹⁾	440,2	351,8	244,7	158,7	104,8
Egenkapital andel (%)	47,3	38,1	17,3	2,9	-
Andel ansvarlig kapital	51,2	47,1	44,7	52,7	32,0

¹⁾ Egenkapital tillagt ansvarlig konvertibelt lån

A-pressen har styrket sitt engasjement i det kommersielle tv-markedet. Ved årsskiftet eide konsernet 23 prosent i TV 2, fire prosent i TVNorge, og satt med eierinteresser i 11 lokal-tv stasjoner. Siden er eierskapet i TV 2 økt til 25 prosent, og konsernet har benyttet sin opsjon fra Scandinavian Broadcasting System på å kjøpe 16 prosent av aksjene i TVNorge. A-pressen eier nå 20 prosent i TVNorge.

Konsernets satsing innenfor tv-området er begrunnet ut fra ønsket om å differensiere virksomheten, og å være tilstede i flere deler av reklamemarkedet. A-pressen har som målsetting å styrke sin satsing innenfor tv-områder.

Det kommersielle tv-markedet i Norge utviklet seg godt også i 1996. Nordmenn brukte i gjennomsnitt 148 minutter på tv per dag i 1996, som er 3,5 prosent mer enn året før. Omsetningen av tv-reklame økte med ca 20 prosent, til vel 1,2 milliarder kroner.

I de første månedene av 1997 har det vært stor etterspørsel etter tv-reklame. Det er grunn til å tro at dette vil holde seg gjennom året.

TV 2

Seerandelen for TV 2 økte gjennom året, og avstanden til NRK er nå redusert til seks prosentpoeng. TV 2 har en seerandel på 34 prosent. Selskapet befestet også sin posisjon i reklamemarkedet, og solgte reklame for 878 millioner kroner i 1996. Dette representerer en økning på 17 prosent fra 1995. Veksten i inntektene forklares med en generell god norsk økonomi, positiv markedsutvikling for tv-reklame, samt høyere seerandel for TV 2.

Fjorårets driftsresultat økte med 8,3 prosent til 124 millioner kroner. Mye tyder på at den positive trenden fortsetter, både med hensyn til antall seere og andel av reklamemarkedet.

Eierskapet i TV 2 vil i overskuelig fremtid representere konsernets hovedsatsing innen tv-området.

Styret i TV 2 besluttet i 1996 å reise erstatnings-søksmål mot staten etter at Stortinget fjernet den enerett som TV 2 opprinnelig hadde fått til riks-

dekkende, bakkebasert reklamefinansiert fjernsyn frem til år 2002. Saken er fortsatt uavklart.

TVNorge

TVNorge økte sin distribusjon vesentlig gjennom fjoråret. Sendingene formidles via 17 lokal-tv stasjoner, og kan nå tas inn av cirka 70 prosent av befolkningen. Gjennom avtaler med lokal-tv stasjonene har TVNorge også styrket sin nyhetsberedskap vesentlig.

Det økonomiske resultatet i fjor ble dårligere enn ventet for TVNorge. Seerandelen økte noe i 1996, men ikke så mye som budsjettert.

Samarbeid TV 2 - TVNorge

TV 2 og TVNorge har inngått avtale om å utrede nærmere samarbeid mellom selskapene. I avtalen heter det blant annet at TV 2 skal overta programmeringen og oppsetting av programskjema for TVNorge. Det skal også i detalj gjennomgås hvilke andre mulige samarbeidsområder som finnes.

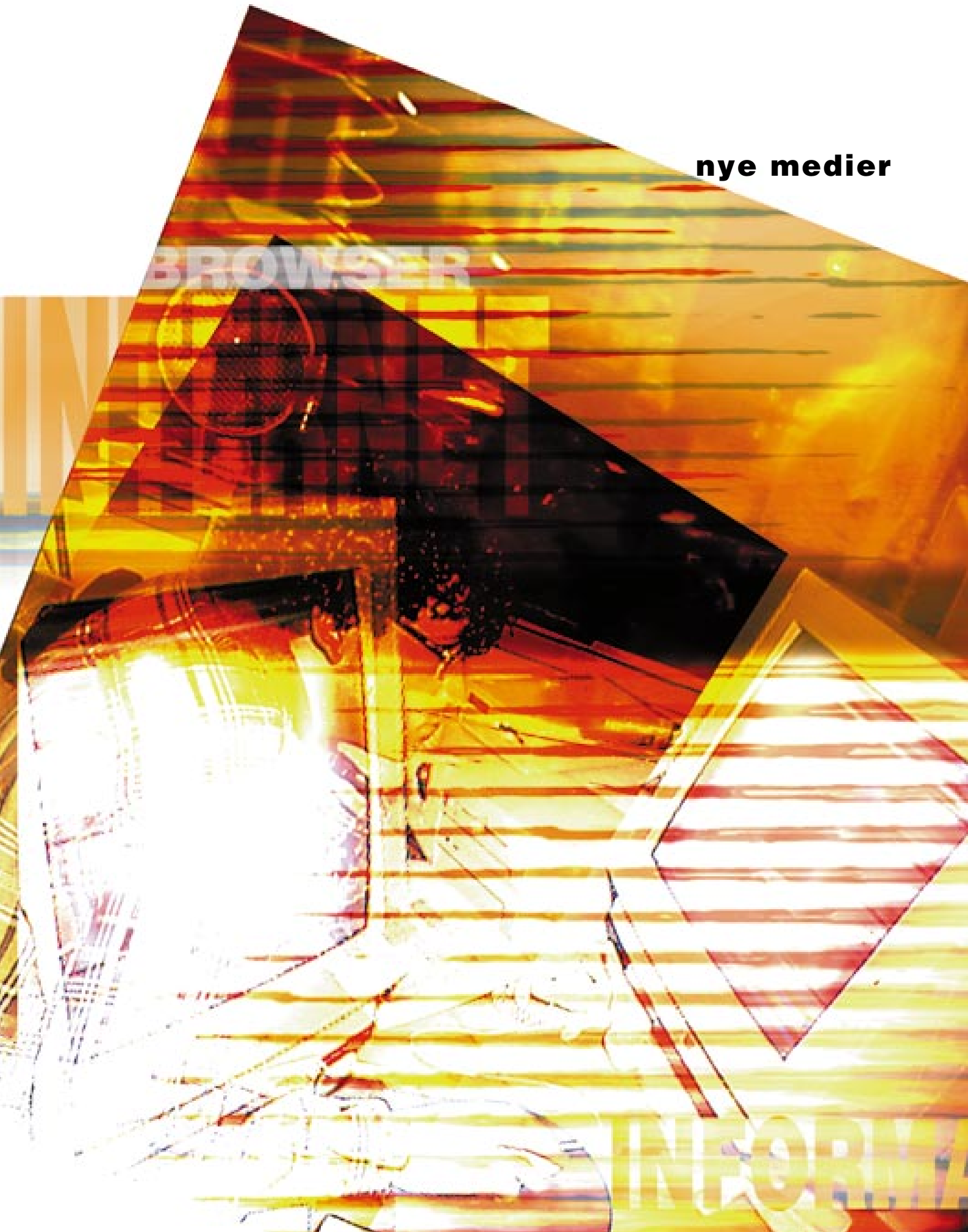
Lokal-tv

Lokal-tv i Norge er fortsatt i en oppstartfase. Etter konsesjonstildeling og ankerunde i 1996, kom flere stasjoner i gang med sendinger i løpet av høsthalvåret, og ytterligere kom i drift etter nyttår. Også høsten 1997 blir preget av nye stasjoner som kommer på lufta.

Med unntak av Oslo, er lokal-tv stasjonene tilknyttet TVNorges nasjonale sendinger. Oslo Lokal TV AS planlegger sendestart i høst, med en egen programflate. Årsaken er Oslo-markedets særlige posisjon.

Økonomien i bransjen varierer fra stasjon til stasjon. Gjennomgående har reklamemarkedet fortsatt en avventende holdning til lokal-tv. Seeroppslutningen er derimot oppløftende. Dette bekrefter undersøkelser av folks tv-vaner. Et stort flertall etterspør et lokal-tv tilbud. A-pressens engasjement i lokal-tv skjer i all vesentlighet gjennom avisselskapene.

nye medier



INFORMA

A-pressens satsing på Internett gikk i 1996 i hovedsak gjennom selskapet RiksNett. I mai 1996 økte A-pressen sin eierandel fra 20 til 60 prosent, og en rekke av avisene engasjerte seg som forhandlere og partnere til RiksNett for salg av internettabonnement. Utviklingen på dette markedet endret seg imidlertid sterkt utover høsten, særlig på grunn av to faktorer: Nye kommunetakstgrenser fra Telenor, og fusjonen mellom Schibstednett og Telenor Online. Med dette sto RiksNett overfor følgende veivalg: Enten investere tungt for å hevde seg i konkurransen med styrkede, aggressive konkurrenter, eller få inn et konkurransedyktig teleselskap på eier-siden. Resultatet ble at A-pressen og de andre eierne solgte RiksNett til Telia i desember 1996.

Strategiendringen bygger på oppfatningen om at når markedet modnes, blir konkurransen på aksessområdet så tøff at andre aktører enn teleselskapene ikke lenger kan tjene inn investeringene. Samtidig modnes også andre deler av markedet, slik at medieselskapene settes i stand til å satse på de områdene som tilhører kjernevirksomheten: salg av produkter og tjenester knyttet til innhold og marked.

For 1997 betyr dette at A-pressen setter

ressursene inn på to fronter. Den ene ser Internett og databaserte medier som et eget forretningsområde, som kan utvikles på egne premisser. Her vil A-pressen investere i selskaper som virker interessante. Den største satsingen så langt er Digital Hverdag. Dette selskapet fusjoneres med reklamebyrået I&M Ramstad Sollid AS i Molde, og eies med 51 prosent av A-pressen. Målet er å bli markedsledende på kommunikasjonstjenester mot et digitalt marked. Den andre satsingen på dette området er det elektroniske forlaget Cyberbook, der A-pressen har en eierandel på 20 prosent.

Den andre fronten er satsinger rettet mot synergier overfor avisvirksomheten. Her ligger det aktiviteter i flere aviser, mens A-pressens største satsing så langt er selskapet LokalNett, der eierandelen er 51 prosent. LokalNett utvikler løsninger for lokale torg på Internett. Dette betyr elektroniske markeds plasser for informasjon og handel. A-pressen har som mål å etablere cirka 10 slike lokale torg i løpet av 1997.

Det arbeides også med flere andre synergi-orienterte prosjekter. Det gjelder blant annet klipp- og arkivtjenester, rubrikkdatabase og nettsted for bilbransjen.

årsregnskap

Resultatregnskap

Innhold

- 46 Resultatregnskap, konsern
- 47 Balanse, konsern
- 48 Kontantstrømoppstilling, konsern
- 49 Regnskapsprinsipper
- 50 Noter, konsern
- 55 Resultatregnskap og balanse, A-pressen ASA
- 56 Kontantstrømoppstilling, A-pressen ASA
- 57 Noter, A-pressen ASA
- 61 Revisjonsberetning
- 62 Verdiskapningsregnskap, konsern

Balanse

Resultatregnskap Konsernet A-pressen

46

<i>(i 1 000 kroner)</i>	Noter	1996	1995	1994
Driftsinntekter				
Opplagsinntekter		638 668	598 957	541 925
Annonseinntekter		862 196	776 552	658 970
Trykkeriinntekter		226 645	222 744	148 553
Offentlig støtte		99 354	96 402	97 200
Andre driftsinntekter		124 577	99 026	64 759
Sum driftsinntekter		1 951 440	1 793 681	1 511 407
Driftskostnader				
Vareforbruk		323 617	298 177	214 627
Lønn og andre personalkostnader		905 766	824 263	716 495
Andre drifts- og administrasjonskostnader		504 253	472 951	422 073
Ordinære avskrivninger	1	103 913	89 480	69 957
Tap på fordringer og garantier	2	11 099	12 376	15 951
Sum driftskostnader		1 848 648	1 697 247	1 439 103
Driftsresultat		102 792	96 434	72 304
Resultatandel tilknyttede selskaper	3	13 413	4 052	-780
Finansposter				
Finansinntekter		17 027	14 553	9 649
Finanskostnader		42 035	24 209	18 787
Resultat av finansposter		-25 008	-9 656	-9 138
Resultat før ekstraordinær inntekt		91 197	90 830	62 386
Ekstraordinær inntekt	4	0	10 000	0
Resultat før skattekostnad og minoritet		91 197	100 830	62 386
Skattekostnad	5	-24 141	-8 070	-3 908
Minoritetens andel		864	-941	203
Årets resultat		67 920	91 819	58 681

Balanse Konsernet A-pressen

(i 1 000 kroner)	Noter	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Eiendeler				
Omløpsmidler				
Kontanter, bankinnskudd og postgiro	6	253 576	211 939	199 875
Kundefordringer		184 135	173 950	135 119
Andre kortsiktige fordringer		45 039	25 309	29 813
Varebeholdning		18 358	18 347	14 824
Sum omløpsmidler		501 108	429 545	379 631
Anleggsmidler				
Aksjer i tilknyttede selskaper	3, 7	396 698	369 630	3 436
Andre aksjer	7	35 907	11 177	12 211
Langsiktige fordringer		35 881	23 336	4 738
Goodwill	1	139 306	80 406	4 435
Maskiner og inventar	1	305 526	248 188	215 726
Bygninger, tomter og boliger	1	356 392	227 524	189 187
Sum anleggsmidler		1 269 710	960 261	429 733
Sum eiendeler		1 770 818	1 389 806	809 364
Gjeld og egenkapital				
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld		87 078	77 152	66 512
Kassekreditt		5 447	1 046	1 418
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		157 968	138 830	114 571
Betalbar skatt		19 755	8 070	3 248
Utbytte	8	9 436	8 467	4 296
Annen kortsiktig gjeld	9	203 047	180 473	176 725
Sum kortsiktig gjeld	11	482 731	414 038	366 770
Langsiktig gjeld				
Langsiktig gjeld		635 319	395 518	155 886
Ansvarlig lån		1 492	800	3 515
Netto pensjonsforpliktelser	10	40 608	46 532	46 933
Sum langsiktig gjeld	11	677 419	442 850	206 334
Minoritetsinteresser		15 978	9 338	8 974
Egenkapital				
Aksjekapital (7 202 210 aksjer á kr 20)		144 044	142 522	85 963
Annen egenkapital		450 646	381 058	141 323
Sum egenkapital	12	594 690	523 580	227 286
Sum gjeld og egenkapital		1 770 818	1 389 806	809 364
Garantier		35 576	56 393	5 118
Pantesikret gjeld	13	620 824	365 719	281 817

Kontantstrømoppstilling Konsernet A-pressen

48

<i>(i 1 000 kroner)</i>	1996	1995
<i>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</i>		
Resultat før skattekostnad og minoritet	91 197	100 830
Periodens betalte skatter	-7 626	-5 757
Ordinære avskrivninger	103 913	89 480
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	-10 496	-4 106
Endring i lager, debitorer og kreditorer	11 860	-6 974
Endring i andre tidsavgrensningsposter	11 438	-1 448
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	5 970	-6 128
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	206 256	165 897
<i>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</i>		
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	12 165	9 233
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	-301 656	-194 728
Innbetaling ved salg av aksjer og andeler	13 408	0
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	-46 789	-364 616
Innbetaling ved salg av andre investeringer	130	13 734
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	-34 118	-2 988
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-356 860	-539 365
<i>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</i>		
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	258 754	474 717
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	269	1 900
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-38 170	-278 008
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-1 198	0
Netto endring i kassekreditt	4 401	372
Utbetaling av renter	-29 263	-29 249
Innbetaling av egenkapital	5 746	221 216
Utbetaling av utbytte	-8 298	-5 416
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	192 241	385 532
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	41 637	12 064
Likvidbeholdning 01.01.	211 939	199 875
Likvidbeholdning 31.12.	253 576	211 939

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultatet avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Generelt

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskaps-skikk og bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Det er ikke foretatt endringer i konsernets regnskapsprinsipper eller i grupperingen av regnskapsposter for 1996 i forhold til tidligere år. Ved kjøp og salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper resultatføres disse i konsernregnskapet for den del av året de har vært henholdsvis del av eller tilknyttet konsernet.

Konsolidering av datterselskaper

Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og interne transaksjoner mellom selskaper innenfor konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel og avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, dog med minst 5 % per år. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ASA ikke eier 100 % av aksjene, er de øvrige aksjonærenes eierandeler vist som minoritetsinteresser.

Tilknyttede selskaper

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig innflytelse, behandles etter egenkapitalmetoden. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat i de tilknyttede selskapene etter avskrivning på eventuelle merverdier, tillegges kostprisen for andelen. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper.

Annonse-, løssalgs- og abonnementsinntekter

Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabbonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer på leveringstidspunktet ved salg av varer. Forskuddsbetalt abonnement er periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalg-sinntekter er redusert for kostnader ved løssalgsretur. Provisjoner av salgssomsetning er behandlet som andre kostnader.

Pressestøtte

Pressestøtte deles ut etter kriterier i forskrift om produksjons-tilskudd for dagsaviser fastsatt ved kgl. res. av 13. mai 1994. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 2 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag fra foregående år. Pressestøtten utbetales i to terminer, i januar og i juni, og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

Prinsipper for kostnadsføring

Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mot-tatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det

Vurdering av eiendeler og gjeld

Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld.

Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskaps-avslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld. Første års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som langsiktig gjeld fra og med 1995.

Kundefordringer

Kundefordringer er vurdert til pålydende per 31.12.96 med fradrag for avsetning til fremtidige påregnelige tap.

Varebeholdning

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløps-hastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Aksjer

I morselskapets regnskap er aksjer i datterselskaper vurdert etter porteføljeprinsippet som en samlet styrt aksjeportefølje. Det vil si at porteføljen er vurdert etter laveste samlede verdi av anskaffelseskost og antatt markedsverdi. Aksjeinvesteringer med betydelig og varig verdifall verdsettes særskilt.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkeltes driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Goodwill avskrives over	5–20 år
Driftsløsøre avskrives over	3–15 år
Bygg og anlegg avskrives over	3–50 år

Under driftskostnader kostnadsføres direkte vedlikehold av driftsmidler, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse. Fortjeneste eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi. Fortjeneste er presentert under «andre driftsinntekter» og tap under «andre drifts- og administrasjonskostnader».

Pensjonsforhold

Pensjonsordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Pensjonskostnader. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler og aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Aktuariemessige beregninger av pensjonsforpliktelsene blir foretatt hvert år basert på informasjon fra datterselskapene, morselskapet og forsikringsselskapene. Arbeidsgiveravgift er hensyntatt ved beregning av pensjonsforpliktelsene. Arbeidstakers andel av innbetalt premie er hensyntatt fra og med regnskapsåret 1996. Aktuarieregningene følger Den Norske Aktuarforeningens standard med unntak av beregning av pensjonsforpliktelse for uførepensjoner som avviker marginalt fra aktuarstandarder.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene benyttes estimert verdi ved regnskapsavslutningen. Denne estimerte verdien korrigeres hvert år i samsvar med oppgave fra forsikrings-selskapet over pensjonsmidlenes virkelige verdi.

Ved måling av påløpt pensjonsforpliktelse benyttes estimert forpliktelse ved regnskapsavslutningen. Den estimerte forpliktelsen korrigeres hvert år i samsvar med oppgave fra forsikringsselskapet over påløpt pensjonsforpliktelse. Datterselskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningmetode. Dette medfører at akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Note 1 – Varige driftsmidler

(i 1 000 kroner)	Goodwill	Maskiner/ inventar	Bygg/ anlegg	Tomter/ boliger	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.96	93 085	690 156	323 069	29 568	1 135 878
Tilgang 1996	70 403	152 298	149 040	3 408	375 149
Avgang 1996	0	38 263	11 370	0	49 633
Anskaffelseskost per 31.12.96	163 488	804 191	460 739	32 976	1 461 394
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.96	24 182	498 665	135 582	1 741	660 170
Bokført verdi per 31.12.96	139 306	305 526	325 157	31 235	801 224
Årets ordinære avskrivninger	11 503	78 804	13 491	115	103 913
Avskrivningstid (år)	5 - 20	3 - 15	3 - 50	0 - 30	

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Aksjelovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet.

Investeringer siste fem år

(i 1 000 kroner)	1996		1995		1994		1993		1992	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Goodwill	70 403	0	81 519	0	100	0	770	0	0	0
Maskiner/ inventar	152 298	14 295	162 593	13 224	87 483	4 177	104 452	14 799	51 584	42 596
Bygg/ anlegg	149 040	1 457	61 582	3 300	4 449	6 100	8 710	674	3 028	7 426
Tomter/ boliger	3 408	0	6 411	219	1 570	0	115	75	50	188
Sum	375 149	15 752	312 105	16 743	93 602	10 277	114 047	15 548	54 662	50 210

Note 2 – Tap på fordringer

Tap på fordringer er kostnadsført med 11,1 mill. kroner i 1996. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer per 31.12.96 utgjør 19,2 mill. kroner.

Note 3 – Aksjer i tilknyttede selskaper

(i 1 000 kroner)	Eier- andel	Bokført verdi 31.12.95	Tilgang/ avgang i perioden	Resultat- andel 1996	Bokført verdi 31.12.96
Bladet Nordlys AS	48,43 %	5 652	0	4 195	9 847
FUNN Narvik AS	31,82 %	-	70	11	81
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	2 229	0	803	3 032
Marker Avisbyrå AS	40,00 %	1 804	0	-200	1 604
Per Simon Mustvedt AS	49,00 %	-	6 000	-261	5 739
RiksNett AS	1) 20,00 %	368	-247	-121	0
Sentrum Offset AS	50,00 %	0	0	0	0
TV 2 AS	23,33 %	357 999	2 882	8 764	369 645
TV Nordland AS	30,00 %	-	450	84	534
TV Vestfold AS	21,42 %	-	1 500	-476	1 024
Øvre Smaalenene AS	33,99 %	1 578	3 000	614	5 192
Sum tilknyttede selskaper		369 630	13 655	13 413	396 698

Resultatandeler i tilknyttede selskaper fremkommer etter at det er avskrevet 14,9 mill. kroner på goodwill. Goodwill per 31.12.96 i tilknyttede selskaper utgjør 275,5 mill. kroner. Avskrivningsperioden for goodwill som oppsto i forbindelse med investeringen i TV 2 AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 AS' inntjening og markedsposisjon. Konsesjonsperioden for TV 2 AS går ut i år 2002. Det er lagt til grunn at virksomheten fortsetter etter denne tiden. Øvrig goodwill har en avskrivningstid på 5 år.

1) RiksNett AS var et tilknyttet selskap t.o.m 2. mai 1996. Selskapets resultatandel som tilknyttet selskap er derfor inkludert frem til dette tidspunktet. Selskapet er senere i 1996 solgt ut av konsernet.

Note 4 – Ekstraordinær inntekt

Ekstraordinær inntekt i 1995 gjelder innfrielse av en betinget fordring fra 1991.

Note 5 – Skatter

Konsernet har per 31.12.96 fremførbare underskudd på 73,5 mill. kroner, hvorav 37,0 mill. kroner er relatert til morselskapet. Basert på en vurdering av konsernets resultatutvikling og gjenværende fremføringsperiode for fremførbare underskudd, er det lagt til grunn at de negative midlertidige forskjellene forbundet med fremførbare underskudd i sin helhet kan utlignes mot positive midlertidige forskjeller. Skattekostnad består av betalbar skatt og kostnadsføring av utsatt skattefordel som følge av en oppkjøpt skattefordel i 1996 som er utnyttet.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd, samt beregning av utsatt skattefordel basert på nominelle skattesatser ved utgangen av regnskapsårene.

<i>(i 1 000 kroner)</i>	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Kortsiktige fordringer	-18 672	-16 327	1 896
Kortsiktig gjeld	-8 381	-10 961	-6 680
Varige driftsmidler	34 854	21 650	30 540
Andre langsiktige poster	8 576	0	-419
Sum midlertidige forskjeller	16 377	-5 638	25 337
Ubenyttet fremførbart underskudd	-73 508	-57 491	-117 502
Grunnlag utsatt skattefordel	-57 131	-63 129	-92 165
Utsatt skattefordel	15 997	17 676	25 806
Netto pensjonsforpliktelse	-40 608	-46 532	-46 933
Sum ikke utlignbare midlertidige forskjeller	-40 608	-46 532	-46 933
Utsatt skattefordel	11 370	13 029	13 141
Utsatt skattefordel i balansen	0	0	0

Utsatt skattefordel per 31.12.96 på 16,0 mill. kroner oppføres ikke i balansen fordi konsernet har fremtidige skattefradrag som overstiger de utsatte skatteforpliktelsene. Konsernet har i tillegg en utsatt skattefordel per 31.12.96 på 11,4 mill. kroner knyttet til pensjonsforpliktelsen. Denne oppføres ikke i balansen da utsatt skattefordel ikke kan overstige det beløp som i samme balanse er oppført som utsatt skatt.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for konsernet.

<i>(i 1 000 kroner)</i>	1996	1995	1994
Resultat før skattekostnad og minoritet	91 197	100 830	62 386
Endring midlertidige forskjeller og permanente forskjeller	40 373	22 832	9 195
Benyttet underskudd	-61 020	-94 840	-57 624
Årets skattegrunnlag	70 550	28 822	13 957
Betalbar skatt	19 755	8 070	3 908
Oppkjøpt utsatt skattefordel	4 386	0	0
Skattekostnad	24 141	8 070	3 908

Note 6 – Kontanter, bankinnskudd og postgiro

Beholdningen av kontanter, bankinnskudd og postgiro var på 253,6 mill. kroner per 31.12.96. Av de 253,6 mill. kronene var 37,0 mill. kroner skattetreksmidler på bunden konto.

Note 7 – Aksjer

(i kroner)

Datterselskaper	Selskapet					Morselskapet		Konsernet	
	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjens pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.96
Akershus Arbeiderpresse AS	3 552 100	15 405	55 637	50	50	3 475 850	79 365 436	3 475 850	97,85%
* Akershus Amtstidende AS	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	97,85%
* Akershus Trykk AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,85%
* Indre Akershus Blad AS	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	97,85%
* Media Øst AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,85%
* Romerikes Blad AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,85%
* Ski Avis AS	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	97,85%
* TV Romerike AS	3 950 000	39 500	-	100	-	-	-	2 414 600	59,82%
Annonsetorget AS	250 000	250	-	1 000	-	250 000	0	250 000	100,00%
Arbeidets Rett AS	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21%
Aura Avis AS	542 600	54 260	-	10	-	526 470	491 712	526 470	97,02%
Aura Avis Drift AS	1 544 600	154 460	-	10	-	1 498 540	1 399 738	1 498 540	97,02%
Aust Agder Blad AS	630 000	12 600	-	50	-	620 600	671 040	620 600	98,51%
Avishuset Firda AS	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00%
* TV Sogn og Fjordane AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
Bygdeposten AS	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 100 000	1 100 000	100,00%
Dagbladet Finnmarken AS	1 052 300	21 046	-	50	-	997 300	3 154 286	997 300	94,77%
Dagningen AS	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 071 835	14 064 585	5 071 835	96,61%
* Dagningen Reklame AS	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	96,61%
Digital Hverdag AS	300 000	300	-	1 000	-	200 000	200 000	200 000	66,67%
Finmark Dagblad AS	704 400	12 500	1 588	50	50	642 150	1 476 616	642 150	91,16%
* Finnmarksposten AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	91,16%
Firdaposten AS	888 800	8 888	-	100	-	873 700	873 700	873 700	98,30%
Fremover AS	419 050	6 391	1 990	50	50	404 850	5 415 118	404 850	96,61%
Glåmdalen AS	8 839 700	88 397	-	100	-	8 292 800	12 950 288	8 292 800	93,81%
Hardanger Folkeblad AS	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 444 350	7 088 021	1 444 350	99,06%
Helgeland Arbeiderblad AS	601 150	5 094	6 929	50	50	576 150	5 559 916	576 150	95,84%
LokalNett AS	300 000	30 000	-	10	-	153 000	4 700 000	153 000	51,00%
Lopo Holding AS	60 000	120	-	500	-	60 000	16 200 000	60 000	100,00%
* Lofotposten AS	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	100,00%
* Lopo Eiendom AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Namdals-Avisa AS	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 256 000	10 176 977	6 256 000	95,63%
Nordlands Framtid AS	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 200	6 350 845	4 122 200	95,65%
Nor-Trykk Narvik AS	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 013 050	99,66%
Norsk Lokal-TV AS	27 002 000	27 002	-	1 000	-	27 002 000	10 096 220	27 002 000	100,00%
* Oslo Lokal-TV	50 000	5 000	-	10	-	-	-	34 750	69,50%
Norsk Medieutvikling AS	380 000	3 800	-	100	-	380 000	380 000	380 000	100,00%
Nye Højem Trykkeri AS	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 000 000	78,37%
* Namdal Reklame & Informasjon AS	200 000	200	-	1 000	-	-	-	150 000	58,78%
Oppland Arbeiderblad AS	3 866 350	4 200	73 127	50	50	3 845 700	36 152 561	3 845 700	99,47%
* Gjøvik Distribusjon AS	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,47%
Rana Blad AS	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 549 750	12 386 189	1 549 750	99,49%
Rjukan Arbeiderblad AS	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00%
Sentrum Trykk AS	927 000	927	-	1 000	-	927 000	1 447 806	927 000	100,00%
Sogn Dagblad AS	1 268 706	634 353	-	2	-	1 267 412	1 267 413	1 267 412	99,90%
Stjørdalens Blad AS	645 000	645	-	1 000	-	645 000	1 956 011	645 000	100,00%
* Matvik Bladet AS	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Storbvayisene AS	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	13 050 000	8 050 000	100,00%
* Arbeiderbladet AS	10 000 000	10 000	-	1 000	-	-	-	10 000 000	100,00%
* Bergensavisen AS	2 194 000	438 800	-	5	-	-	-	2 150 120	98,00%
* Bergensavisen Trykk AS	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	98,00%
* Tårnhjørnet AS	50 000	13	7	2 500	2 500	-	-	32 500	63,70%
* Fremtiden AS	4 540 000	4 540	-	1 000	-	-	-	3 027 000	66,67%
* Rogalands Avis AS	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 471 875	95,74%
* Rogaland Trykk AS	757 500	3 030	-	250	-	-	-	757 500	95,74%
* Telemarksavisa AS	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00%
* Telemarksavisa Reklame AS	100 000	200	-	500	-	-	-	100 000	100,00%
* Telemark Medieutvikling AS	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00%
Tidens Krav AS	4 211 900	84 238	-	50	-	4 199 600	4 199 600	4 199 600	99,71%
* Tidens Krav Transport AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,71%
TV Innlandet AS	7 100 000	7 100	-	1 000	-	-	-	4 369 728	61,55%
Østfoldpressen AS	16 973 700	1 697 370	-	10	-	16 973 700	16 973 700	16 973 700	100,00%
* Demokraten AS	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 102 750	97,23%
* Indre Smaalenenes Avis og Trykkeri AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
* Rakkestad Avis AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
* Indre Smaalenenes Avis Eiendomsselskap AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
* Media Trykk og Distribusjon AS	10 441 000	200	10 241	1 000	1 000	-	-	10 441 000	97,47%
* Moss Dagblad AS	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 544 900	93,10%
* Sarpsborg Arbeiderblad AS	9 304 100	4 400	181 682	50	50	-	-	9 282 600	99,77%
* TV Østfold AS	4 600 000	4 600	-	1 000	-	-	-	2 966 765	64,49%
* Østfoldsamkjøringen AS	302 500	605	-	500	-	-	-	300 500	99,34%
Østlands-Posten AS	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00%
* Nord Mail AS	600 000	600	-	1 000	-	-	-	600 000	100,00%
* Østlands-Posten Boktrykkeri AS	5 000 000	5 000	-	1 000	-	-	-	5 000 000	100,00%
A-pressens Oslo-redaksjon AS	775 000	775	-	1 000	-	39 000	541 000	698 000	90,06%
A-pressens Direktereklame AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	45 000	90,00%
Media Nor AS	450 000	90	-	5 000	-	-	-	350 000	77,78%
Media-Riks AS	312 000	312	-	1 000	-	94 000	94 000	281 000	90,06%
Sum aksjer i datterselskaper						117 023 257	434 931 180		

Note 7 – Forts.

(i kroner)	Selskapet					Konsernet		
	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjens pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi	Eierandel per 31.12.96
		A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer			
Tilknyttede selskaper								
Bladet Nordlys AS	61 950	1 239	-	50	-	30 000	9 847 095	48,43%
FUNN Narvik AS	220 000	220	1 000	-	-	70 000	80 721	31,82%
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 031 856	41,50%
Marker Avisbyrå AS	50 000	50	-	1 000	-	20 000	1 604 428	40,00%
Per Simon Mustvedt AS	100 000	100	-	1 000	-	49 000	5 738 605	49,00%
Sentrum Offset AS	100 000	100 000	-	1	-	50 000	0	50,00%
TV 2 AS	246 666 800	2 466 668	-	100	-	57 552 300	369 645 449	23,33%
TV Nordland AS	1 500 000	1 500	-	1 000	-	450 000	533 783	30,00%
TV Vestfold AS	10 000 000	100 000	-	100	-	2 142 000	1 024 100	21,42%
Øvre Smaalenene AS	500 100	5 001	-	100	-	170 000	5 192 357	33,99%
Sum aksjer i tilknyttede selskaper						60 574 800	396 698 394	
Andre selskaper								
Hamar Arbeiderblad AS	65 000	1 300	-	50	-	10 600	10 600	16,31%
Markedsprofilen AS	50 000	50	-	1 000	-	50 000	50 000	97,23%
Norsk Telegrambyrå AS	12 761 000	25 522	-	500	-	2 185 000	2 188 000	17,12%
Nytt om Bil Oslo AS	200 000	100	-	2 000	-	100 000	1 400 000	50,00%
TVNorge AS	123 100 000	246 200	-	500	-	4 924 000	19 514 707	4,00%
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	-	100	-	630 100	4 260 943	18,00%
Andre aksjer og andeler	-	-	-	-	-	-	8 482 750	-
Sum andre aksjer						7 899 700	35 907 000	

* Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper

Markedsprofilen AS og Nytt om Bil Oslo AS er vurdert etter kostmetoden. Markedsprofilen AS, som er heleid av Demokraten AS, er uten virksomhet og er uvesentlig i forhold til konsernregnskapet. Videre er selskapet Nytt om Bil Oslo AS, som eies med 50% av Arbeiderbladet AS, også uvesentlig for konsernregnskapet.

Note 8 – Utbytte

(i 1 000 kroner)	1996	1995	1994
Utbytte til aksjeeiere i A-pressen ASA	8 643	7 838	4 296
Utbytte til minoritetsaksjeeiere i datterselskaper	793	629	0
Sum utbytte	9 436	8 467	4 296

Note 9 – Annen kortsiktig gjeld

Av annen kortsiktig gjeld på 203,0 mill. kroner utgjør forskuddsbetalte innbetalinger fra abonnenter 140,5 mill. kroner.

Note 10 – Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 1 619 forsikrede, hvorav 1 200 er aktive. Av totalt 1 619, er 1 313 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds, og 306 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift.

(i 1 000 kroner)	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Usikret over drift			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	32 107	28 985	34 145
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	248	3 230	0
Netto pensjonsforpliktelse	32 355	32 215	34 145
Finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	132 595	120 416	77 554
Markedsverdi pensjonsmidler	-119 065	-105 493	-68 438
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	-5 277	-5 022	0
Ikke nyttbar overfinansiering	0	4 416	3 672
Netto pensjonsforpliktelse	8 253	14 317	12 788
Sum netto pensjonsforpliktelse	40 608	46 532	46 933
Årets pensjonskostnad	1996	1995	1994
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	13 012	9 795	9 966
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	8 531	7 903	6 378
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-7 357	-6 102	-4 172
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimat-/ planendring	3 734	110	0
Endring i overfinansiering	-4 416	744	0
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	-1 873	0	0
Netto pensjonskostnad	11 631	12 450	12 172

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader.

Note 10 – Forts.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	1996	1995	1994
Diskonteringsrente:	6,00 %	6,00 %	6,00 %
Forventet avkastning:	7,00 %	7,00 %	7,00 %
Lønnsregulering:	3,00 %	3,00 %	3,00 %
Inflasjon/ G-regulering:	2,00 %	2,00 %	2,00 %
Pensjonsregulering:	2,00 %	2,00 %	2,00 %

Note 11 – Gjeld

(i 1 000 kroner)

	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Sum gjeld	1 160 150	856 888	573 104
Ikke rentebærende kortsiktig gjeld	477 284	412 992	365 352
Ikke rentebærende langsiktig gjeld	42 381	46 707	50 448
Sum ikke rentebærende gjeld	519 665	459 699	415 800
Rentebærende kortsiktig gjeld	5 447	1 046	1 418
Rentebærende langsiktig gjeld	635 038	396 143	155 886
Sum rentebærende gjeld	640 485	397 189	157 304
Kontanter, bankinnskudd og postgiro	253 576	211 939	199 875
Netto rentebærende gjeld	386 909	185 250	-42 571

Note 12 – Egenkapital

(i 1 000 kroner)

	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.95	142 522	381 058	523 580
Aksjekapitalutvidelse	1 522	8 316	9 838
Årets resultat (majoritet)		67 920	67 920
Avsatt til utbytte		-9 436	-9 436
Utsatt skatt ved oppkjøp av nye selskaper		2 788	2 788
Sum per 31.12.96	144 044	450 646	594 690

Note 13 – Pantelikret gjeld

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994
Gjeld sikret med pant	620 824	365 719	281 817
Bokført verdi pantsatte eiendeler	875 842	763 776	377 929

Resultatregnskap

(i 1 000 kroner)	Noter	1996	1995	1994
Driftsinntekter		30 558	18 091	11 067
Lønn og andre personalkostnader	1, 9	12 179	9 943	11 328
Andre drifts- og administrasjonskostnader	1	12 020	10 543	17 488
Ordinære avskrivninger	2	1 866	2 487	2 648
Tap på fordringer og garantier	3	622	2 545	2 642
Sum driftskostnader		26 687	25 518	34 106
Driftsresultat		3 871	-7 427	-23 039
Finansinntekter	4	10 596	5 963	2 008
Finanskostnader	4	25 417	12 597	6 089
Nedskrivning og tap på aksjer		0	2 227	9 754
Resultat av finansposter		-14 821	-8 861	-13 835
Årets resultat		-10 950	-16 288	-36 874
Disponering av årets resultat				
Mottatt konsernbidrag		13 595	84 869	56 121
Til/ fra disposisjonsfond		5 998	-60 742	-14 951
Avsatt til utbytte		-8 643	-7 839	-4 296
Sum		10 950	16 288	36 874

Balanse

(i 1 000 kroner)	Noter	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Eiendeler				
Kontanter, bankinnskudd og postgiro	6	12 615	15 758	2 349
Kundefordringer	4	2 221	1 427	1 730
Andre kortsiktige fordringer	4	101 390	90 032	81 693
Sum omløpsmidler		116 226	107 217	85 772
Aksjer i datterselskaper		434 931	332 502	161 691
Aksjer i tilknyttede selskaper	7	358 835	356 561	72
Aksjer i andre selskaper	8	27 911	885	60
Ansvarlig lån	4	853	6 030	18 894
Langsiktige fordringer	4	28 224	2 638	2 219
Goodwill	2	1 850	2 775	3 700
Maskiner og inventar	2	1 961	1 793	3 379
Sum anleggsmidler		854 565	703 184	190 015
Sum eiendeler		970 791	810 401	275 787
Gjeld og egenkapital				
Leverandørgjeld	4	2 320	6 608	3 157
Kassekreditt		0	0	23 626
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		1 565	2 068	1 651
Utbytte		8 643	7 839	4 296
Annen kortsiktig gjeld	4	29 177	15 766	15 734
Sum kortsiktig gjeld		41 705	32 281	48 464
Langsiktig gjeld	4	482 836	335 415	66 356
Netto pensjonsforpliktelser	9	5 328	5 623	5 843
Sum langsiktig gjeld		488 164	341 038	72 199
Aksjekapital (7 202 210 aksjer á kr 20)		144 044	142 522	85 963
Reservefond		172 976	164 660	3
Disposisjonsfond		123 902	129 900	69 158
Sum egenkapital	10	440 922	437 082	155 124
Sum gjeld og egenkapital		970 791	810 401	275 787
Garantier		62 461	91 576	30 068
Pantesikret gjeld	11	471 108	323 000	117 000

Kontantstrømpoppstilling A-pressen ASA

56

(i 1 000 kroner)	1996	1995
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	-10 950	-16 288
Ordinære avskrivninger	1 866	2 487
Nedskrivning og tap på aksjer	0	2 227
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	-22	-29
Gevinst ved salg av aksjer	-7 164	0
Endring i lager, debitorer og kreditorer	-5 082	3 754
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-70 018	20 637
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	14 729	11 456
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	-76 641	24 244
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	275	227
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	-1 362	-175
Innbetaling ved salg av datterselskaper	11 283	0
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	-54 868	-141 416
Utbetaling ved kjøp av aksjer	-23 458	-359 364
Innbetaling ved reduksjon i andre investeringer	0	12 445
Utbetaling ved plassering i andre investeringer	-20 409	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-88 539	-488 283
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	147 421	434 059
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	-165 000
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	-23 626
Utbetaling av renter	-14 729	-11 456
Innbetaling av egenkapital	0	221 219
Utbetaling av utbytte	-7 839	-4 296
Innbetaling av konsernbidrag	37 184	26 548
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	162 037	477 448
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	-3 143	13 409
Likvidbeholdning per 01.01.	15 758	2 349
Likvidbeholdning per 31.12.	12 615	15 758

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømpoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Kontantstrømpoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultatet avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen. Morselskapets regnskapsprinsipper er beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA.

Note 1 – Godtgjørelse til styret, konsernsjef og revisor

Den samlede godtgjørelse i 1996 til styret og bedriftsforamling i A-pressen ASA utgjorde 428 201 kroner. Konsernsjefens ordinære lønn i 1996 utgjorde 668 648 kroner, mens innberetningspliktige fordeler for øvrig utgjorde 161 165 kroner. A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte. Godtgjørelse til revisor i A-pressen ASA utgjorde 505 715 kroner, hvorav 262 715 kroner var for rådgivning.

Aksjer eid av medlemmer i konsernstyret:

Harald Stenersen:	250 aksjer
Eigil Wettre:	150 aksjer

Aksjer eid av medlemmer i bedriftsforamlingen i konsernet:

Liv Kolstø:	50 aksjer
Ragnar Scheen:	1 100 aksjer

Aksjer eid av revisor:

Revision Noraudit DA ved statsautorisert revisor Jan Fr. Sønsteby:	0 aksjer
--	----------

Aksjer eid av konsernsjef:

Alf Hildrum:	25 000 aksjer
--------------	---------------

Note 2 – Varige driftsmidler

(i 1 000 kroner)	Goodwill	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.96	9 250	6 130	15 380
Tilgang 1996	0	1 362	1 362
Avgang 1996	0	3 780	3 780
Anskaffelseskost per 31.12.96	9 250	3 712	12 962
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.96	7 400	1 751	9 151
Bokført verdi per 31.12.96	1 850	1 961	3 811
Årets ordinære avskrivninger	925	941	1 866
Avskrivningstid (år)	10	3–10	

Goodwill i morselskapet knytter seg til erverv av utgivelsesrettighetene til Stjørdalens Blad. Rettighetene ble ervervet av A-pressen ASA i 1989. Denne goodwill avskrives over 10 år, hvilket avviker fra aksjelovens hovedregel som tilsier 5 års levetid. Bakgrunnen for valg av lengre levetid er at inntjeningspotensialet til disse rettighetene knytter seg til en lengre tidshorisont enn 5 år, og at rettighetene er vurdert å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden.

Investeringer siste fem år

(i 1 000 kroner)	1996		1995		1994		1993		1992	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Maskiner/ inventar	1 362	275	175	227	1 022	1 081	4 148	4 839	650	438

Note 3 – Tap på fordringer

Tap på fordringer er kostnadsført med 0,6 mill. kroner i 1996. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer per 31.12.96 utgjør 5,9 mill. kroner.

Note 4 – Fordringer og gjeld

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994
Fordringer			
Fordringer på konsernselskaper	864	886	1 583
Andre kundefordringer	1 357	541	147
Sum kundefordringer	2 221	1 427	1 730
Kortsiktige fordringer på konsernselskaper	85 381	88 114	59 407
Andre kortsiktige fordringer	16 009	1 918	22 286
Sum andre kortsiktige fordringer	101 390	90 032	81 693
Ansvarlig lån til konsernselskaper	853	6 030	18 894
Sum ansvarlige lån	853	6 030	18 894
Langsiktige fordringer på konsernselskaper	28 006	2 320	2 060
Andre langsiktige fordringer	218	318	159
Sum langsiktige fordringer	28 224	2 638	2 219
Gjeld			
Leverandørgjeld til konsernselskaper	193	1 195	1 613
Annen leverandørgjeld	2 127	5 413	1 544
Sum leverandørgjeld	2 320	6 608	3 157
Annen kortsiktig gjeld til konsernselskaper	8 939	0	0
Annen kortsiktig gjeld	20 238	15 766	15 734
Sum annen kortsiktig gjeld	29 177	15 766	15 734
Langsiktig gjeld til konsernselskaper	177 720	170 357	66 298
Annen langsiktig gjeld	305 116	165 058	58
Sum langsiktig gjeld	482 836	335 415	66 356

Morselskapet har renteinntekter på 1,9 mill. kroner fra konsernselskaper og rentekostnader på 13,1 mill. kroner til konsernselskaper.

Note 5 – Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd, samt beregning av utsatt skattefordel basert på nominelle skattesatser ved utgangen av regnskapsårene.

(i 1 000 kroner)

	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Kortsiktige fordringer	-5 898	-9 337	-6 791
Kortsiktig gjeld	-7 176	-10 961	-15 274
Varige driftsmidler	-4 937	-6 343	-10 492
Andre langsiktige poster	-12 506	-15 828	-13 821
Sum midlertidige forskjeller	-30 517	-42 469	-46 378
Ubenyttet fremførbart underskudd	-37 012	-23 465	-83 493
Grunnlag utsatt skattefordel	-67 529	-65 934	-129 871
Utsatt skattefordel	18 908	18 462	36 364
Netto pensjonsforpliktelse	-5 328	-5 623	-5 843
Sum ikke utlignbare midlertidige forskjeller	-5 328	-5 623	-5 843
Utsatt skattefordel	1 492	1 574	1 636
Utsatt skattefordel i balansen	0	0	0

Utsatt skattefordel per 31.12.96 på 18,9 mill. kroner oppføres ikke i balansen fordi morselskapet har fremtidige skattefradrag som overstiger de utsatte skatteforpliktelsene. Morselskapet har i tillegg en utsatt skattefordel per 31.12.96 på 1,5 mill. kroner knyttet til pensjonsforpliktelsen. Denne oppføres ikke i balansen da utsatt skattefordel ikke kan overstige det beløp som i samme balanse er oppført som utsatt skatt.

Note 5 – Forts.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for morselskapet.

<i>(i 1 000 kroner)</i>	1996	1995	1994
Resultat før skattekostnad	-10 950	-16 288	-36 874
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	-4 239	-4 645	434
Endring midlertidige forskjeller	-11 952	-3 909	20 942
Mottatt konsernbidrag	13 595	84 869	56 121
Anvendt fremførbart underskudd	0	-60 027	-40 623
Årets skattegrunnlag	-13 546	0	0

59

Note 6 – Kontanter, bankinnskudd og postgiro

Morselskapets beholdning av kontanter, bankinnskudd og postgiro er på 12,6 mill. kroner per 31.12.96. Av dette utgjør skatte-trekkmidler på bunden bankkonto 0,2 mill. kroner. Per 31.12.96 har morselskapet en langsiktig ubenyttet trekkrettighet på 99 mill. kroner. Konsernkontosystemet er etablert for å bidra til en optimal likviditetsstyring for konsernet.

Note 7 – Aksjer i tilknyttede selskaper

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 7 til konsernregnskapet.

<i>(i kroner)</i>	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
Aksjer i tilknyttede selskaper					
Bladet Nordlys AS	61 950	1 239	50	30 000	30 000
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	50	41 500	41 500
TV 2 AS	246 666 800	2 466 668	100	57 552 300	358 763 480
Sum aksjer i tilknyttede selskaper					358 834 980

Note 8 – Aksjer i andre selskaper

<i>(i kroner)</i>	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
Aksjer i andre selskaper					
Hamar Arbeiderblad AS	65 000	1 300	50	10 600	10 600
Nordtrønderpresse AS	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000
TVNorge AS	123 100 000	246 200	500	4 924 000	19 514 707
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	100	630 100	4 260 943
Sum aksjer i andre selskaper					27 911 250

Note 9 – Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

A-pressen ASA har en kollektiv pensjonsordning som omfatter 23 ansatte. Fire tidligere ansatte er tilsluttet pensjonsordning finansiert over drift. A-pressen ASA har i tillegg pensjonsforpliktelser for 26 pensjonister i suppleringsordningen til Folketrygden.

(i 1 000 kroner)	31.12.96	31.12.95	31.12.94
Usikret over drift			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	3 947	3 835	4 250
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	-236	143	0
Netto pensjonsforpliktelse	3 711	3 978	4 250
Finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	3 729	3 360	2 868
Markedsverdi pensjonsmidler	-2 386	-1 805	-1 275
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	274	90	0
Netto pensjonsforpliktelse	1 617	1 645	1 593
Sum netto pensjonsforpliktelse	5 328	5 623	5 843
Årets pensjonskostnad	1996	1995	1994
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	634	408	1 163
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	400	372	404
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-135	-100	-65
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimatendring	38	233	0
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	-136	0	0
Netto pensjonskostnad	801	913	1 502

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader. Amortiseringsperioden er beregnet til 19,9 år.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	1996	1995	1994
Diskonteringsrente:	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning:	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Lønnsregulering:	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Inflasjon/ G-regulering:	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Pensjonsregulering:	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Note 10 – Egenkapital

(i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Reservefond	Disposisjonsfond	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.95	142 522	164 660	129 900	437 082
Aksjekapitalutvidelse	1 522	8 316	0	9 838
Årets resultat			-10 950	-10 950
Mottatt konsernbidrag			13 595	13 595
Avsatt til utbytte			-8 643	-8 643
Sum per 31.12.96	144 044	172 976	123 902	440 922

Note 11 – Pantelikret gjeld

(i 1 000 kroner)	1996	1995	1994
Gjeld sikret med pant	471 108	323 000	117 000
Bokført verdi pantsatte eiendeler	642 322	597 899	63 792

Revisjonsberetning for 1996

Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA

Vi har revidert årsoppgjøret for A-pressen ASA for 1996 som viser et årsunderskudd på kr. 10 950 203 for morselskapet og et årsoverskudd på kr. 67 920 000 for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, noter, kontantstrømoppstilling og konsernoppgjør, er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør.

Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandlingen av dets anliggender for øvrig.

Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert utvalgte deler av grunnlagsmaterialet som underbygger regnskapspostene og vurdert de benyttede regnskapsprinsipper, de skjønsmessige vurderinger som er foretatt av ledelsen, samt innhold og presentasjon av

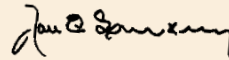
årsoppgjøret. I den grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets formuesforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til dekning av årsunderskuddet og egenkapitaloverføringer tilfredsstiller de krav aksjeloven stiller.

Etter vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvarende med aksjelovens bestemmelser og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr. 31. desember 1996 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret som er i overensstemmelse med god regnskapsskikk.

Oslo, 20. mars 1997

Revisjon Noraudit DA



Jan Fr. Sønsteby

statsautorisert revisor

Bedriftsforsamlingens uttalelse

Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA

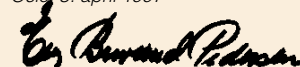
Styrets beretning, resultatregnskap og balanse for 1996 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Samlet fikk konsernet et uendret resultat fra 1995 til 1996. Samtidig økte konsernet andelen i avismarkedet og hadde fortsatt god vekst i annonseomsetningen. Når driftsmarginen likevel ble svekket, skyldes det sterk vekst i kostnadene. Store investeringer har gjort at selskapets egenkapitalandel er gått noe ned. Men bedriftsforsamlingen er positiv til disse investeringene fordi det har styrket konsernets posisjon i det norske mediemarkedet og gitt mulighet til bedret lønnsomhet på sikt.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; at årsunderskuddet i morselskapet på 10,9 mill. kroner, dekkes slik:

Mottatt konsernbidrag	13,5 mill.kr.
Overført fra disposisjonsfond	6,0 mill.kr.
Til utbytte (kr. 1,20 per aksje)	(8,6) mill.kr.
Til sammen	10,9 mill.kr.

Oslo, 3. april 1997



Evy Bøverud Pedersen

Bedriftsforsamlingens leder

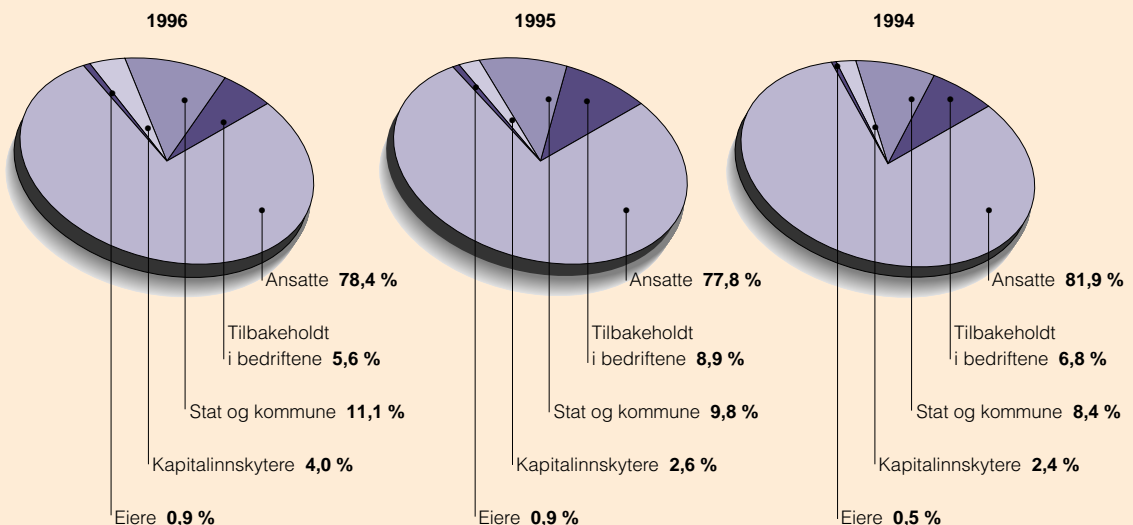
Verdiskapningsregnskap Konsernet A-pressen

62

(i 1 000 kroner)

	1996	1995	1994
Verdiskapning			
Driftsinntekter (eksklusiv offentlig støtte)	1 852 086	1 697 279	1 414 207
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	838 969	783 504	652 650
Brutto verdiskapning i egen virksomhet	1 013 117	913 775	761 557
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	103 913	89 480	69 957
Netto verdiskapning i egen virksomhet	909 204	824 295	691 600
Finansinntekter	17 027	14 553	9 649
Andel av resultat i tilknyttede selskaper	13 413	4 052	-780
Ekstraordinær inntekt	0	10 000	0
Verdier til fordeling i egen virksomhet	939 644	852 900	700 469
Offentlig tilskudd	99 354	96 402	97 200
Verdier til fordeling totalt	1 038 998	949 302	797 669
Verdifordeling			
Ansatte			
Brutto lønn og sosiale ytelser	814 572	739 472	653 073
(herav skattetrekk)	(235 297)	(203 211)	(174 902)
Eiere			
Utbytte	9 436	8 467	4 296
Kapitalinnskytere			
Renter mv. til långivere	42 035	24 209	18 787
Stat og kommune			
Skatter på inntekter	24 141	8 070	3 908
Offentlige avgifter	91 194	84 791	63 424
Bedriftene			
Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	57 620	84 293	54 181
Verdier fordelt totalt	1 038 998	949 302	797 669

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekter redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på linje med innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning. Finansinntekter, andel av resultat i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling. De skapte verdier fordeles som vist i illustrasjonene.



§ 1 Firmanavn

Selskapets navn er A-pressen ASA

§ 2 Formål

Selskapets formål er informasjonsvirksomhet, liknende virksomhet og deltakelse i andre selskaper som driver informasjonsvirksomhet eller liknende virksomhet. Selskapet skal fremme arbeiderbevegelsens grunnverdier. Som aksjonær i datterselskaper som driver utgivelsesvirksomhet, skal selskapet respektere og verne om redaksjonens frihet og integritet.

§ 3 Forretningskommune

Selskapets forretningskontor er i Oslo.

§ 4 Aksjekapital og aksjer

Selskapets aksjekapital er kr 144.044.200, fordelt på 7.202.210 aksjer á kr 20,-, fullt innbetalt og lydende på navn. Selskapets aksjer skal være registrert i Verdipapirsentralen.

§ 5 Eierbegrensning

Ingen kan eie mer enn 20% av selskapets aksjer. Aksjonærer som er registrert i selskapets aksjeregister per 22. desember 1995 med mer enn 20% av den totale aksjekapital, kan likevel eie mer enn 20% av aksjene, dog slik at man ikke kan øke sin relative eierandel.

Like med en aksjonærs aksjer skal i denne sammenheng regnes aksjer som eies av

- a) aksjonærens ektefelle, mindreårige barn eller personer som eies av aksjonæren har felles husholdning med,
- b) selskap hvor aksjonæren har slik innflytelse som er angitt i aksjelovens §1-2,
- c) selskap innen samme konsern som aksjonæren tilhører, herunder konsern hvor morselskapet ikke er et aksjeselskap; forbund av fagforeninger, og politiske partier med partilag skal i denne sammenheng ikke anses som konsern, eller
- d) noen som aksjonæren eller aksjonær som angitt i a), b) og c) handler etter avtale med eller i forståelse med når det gjelder bruk av rettigheter som aksjonær.

Aksjelovens §3-4 fjerde ledd gjelder tilsvarende. Selskapets styre avgjør hvem som må avhende aksjer når en gruppe som angitt i annet ledd, eier mer enn 20% av selskapets aksjer.

§ 6 Begrensning i aksjenes omsettelighet

Erverv av aksjer ved overdragelse er betinget av samtykke fra selskapets styre. Samtykke kan bare nektes når det foreligger saklig grunn for nektelse.

§ 7 Styret

Selskapets styre skal ha ni medlemmer med varamedlemmer. Styrets medlemmer, leder, nestleder velges av bedriftsforsamlingen.

§ 8 Firmategningsrett og prokura

Selskapets firma tegnes av styrets leder, styrets nestleder og administrerende direktør, to i fellesskap. Styret kan meddele prokura.

§ 9 Bedriftsforsamling

Selskapets bedriftsforsamling skal ha 18 medlemmer med varamedlemmer.

Bedriftsforsamlingen velger sin leder og nestleder.

§ 10 Generalforsamling

Selskapets ordinære generalforsamling skal behandle:

- a) fastsettelse av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av overskudd eller dekning av underskudd
- b) fastsettelse av konsernresultatregnskap og konsernbalanse
- c) valg av medlemmer og varamedlemmer til bedriftsforsamlingen
- d) valg av selskapets revisor og fastsettelse av revisors honorar
- e) valg av inntil fem medlemmer til en valgkomité og komitéens leder
- f) andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen.

For aksjer som er overdratt, kan stemmerett utøves tidligst én uke etter at eierskiftet er registrert i Verdipapirsentralen.

§ 11 Endring av vedtektene – stemmerettsregler

Beslutning om å endre vedtektene fattes av generalforsamlingen. Beslutning om å endre vedtektenes §2 (formål) krever tilslutning fra minst tre fjerdedeler så vel av de avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. Ved beslutning om å endre vedtektene for øvrig gjelder bestemmelsene i aksjeloven.

Ledelse og tillitsvalgte

Ledelse

Alf Hildrum, Konsernsjef,
har ledet konsernet siden
dannelsen i 1988.

Den øvrige ledelse består av:

Tor Andersen,
Konserndirektør TV
Olav Terje Bergo,
Regiondirektør Media Vestlandet
Reidar K. Karlsen,
Direktør Media Nord
John Kvadsheim,
Regiondirektør Media Vest
Bjørn Larsen,
Konserndirektør Avis, Trykk & Distri.
Jon Espen Lohne,
Ass. dir. Økonomi & Investor Relations
Even Nordstrøm,
Direktør Økonomi
Marie Jore Ritterberg,
Direktør Regnskap og Administrasjon
Anne Setsaas,
Regiondirektør Media Midt-Norge
Øivind Taugbøl,
Regiondirektør Media Øst

Konsernets arbeidsgiver- sammenslutning

Konsernets bedrifter er fra 1. januar
1993 medlemmer av Næringslivets
Hovedorganisasjon gjennom bransje-
foreningen Norske Avisers Landsforening.
Bedriftene er ikke medlem av NHOs
tariffselskap. Arbeidsgiverfunksjonene er
ivaretatt av Arbeiderpressens
Tarifforening (ATF), som er konsernets
arbeidsgiversammenslutning. ATF ledes
av direktør *John Ravnaas*.

Konsernstyret

Svein-Erik Oxholm (Styreleder),
Hovedkasserer i
Landsorganisasjonen i Norge
Terje Moe Gustavsen (Nestleder),
Leder i LO Stat
Line Mette Finnøy,
Journalist i Stjørdalens Blad AS
Svein Haugsvold,
Viseadministrerende direktør i
Samvirke Forsikring
Svein Jacobsen,
Blant annet arbeidende styreleder i
Integrated Detector Electronics AS og
styremedlem i flere andre selskaper
Annfinn Johansen,
Advokat hos Advokatfirmaet
Andresen & Co ANS
John Petter Mo,
Markedskonsulent i Bergensavisen AS
Brit Renngård,
Hovedkasserer i
Norsk Tjenestemannslag
Harald Stenersen,
Trykker i Nordlands Framtid AS
Eigil Wettre,
Konsernsjef i Møller-gruppen AS

Revisor for A-pressen ASA er Revision
Noraudit DA ved statsautorisert revisor
Jan Fr. Sønsteby.

Bedriftsforsamlingen

Valgt av aksjonærene:

Evy Buverud Pedersen (Leder),
Landsorganisasjonen i Norge
Ragnar Scheen (Nestleder),
Møller-gruppen AS
Jan Davidsen,
Norsk Kommuneforbund
Svend O. Eriksen,
Hardanger Folkeblad AS
Erik Garaas,
Gjensidige Forsikring
Martin Mæland,
OBOS
Arnfinn Nilsen,
Norsk Arbeidsmandsforbund
Bente Fredheim Nygård,
Media Øst AS
Olav Støylen,
Norsk Kjemisk Industriarbeiderforbund
Leif Teksum,
Den norske Bank ASA
Berit Tolg,
Statstjenestemannskartetlet
Arvid Øygård,
Helgeland Arbeiderblad AS

Valgt av og blant de ansatte:

Siv Boge,
Bergensavisen AS
Per Eriksen,
Helgeland Arbeiderblad AS
Borgny Grini,
Telemarksavisa AS
Liv Kolstø,
Romerikes Blad AS
Oddvar Kristoffersen,
Fremover AS
Bjørg Myhre,
A/S Oppland Arbeiderblad

Adresser

AVISER

Akershus Amtstidende
Boks 12, 1441 DRØBAK
tel: 64 93 06 60

Arbeiderbladet
Boks 1183 Sentrum
0107 OSLO
tel: 22 72 60 00

Arbeidets Rett
Boks 25, 7461 RØROS
tel: 72 41 27 22

Aura Avis
Boks 43, 6601 SUNNDALSØRA
tel: 71 69 24 44

Aust-Agder Blad
Boks 40, 4951 RISØR
tel: 37 15 04 11

Bergensavisen
Boks 824, 5002 BERGEN
tel: 55 23 50 00

Bladet Nordlys
Boks 656, 9001 TROMSØ
tel: 77 62 35 00

Bygdeposten
Boks 53, 3371 VIKERSUND
tel: 32 78 71 11

Dagbladet Finnmarken
Boks K, 9801 VADSØ
tel: 78 95 35 55

Dagningen
Boks 952, 2601 LILLEHAMMER
tel: 61 25 50 00

Demokraten
Boks 83, 1601 FREDRIKSTAD
tel: 69 31 99 99

Finnmark Dagblad
Boks 360, 9601 HAMMERFEST
tel: 78 41 14 22

Firda
Boks 160, 6801 FØRDE
tel: 57 82 95 00

Firdaposten
Boks 38, 6901 FLORØ
tel: 57 74 00 00

Fremover
Boks 324, 8501 NARVIK
tel: 76 95 00 00

Fremtiden
Boks 9, 3001 DRAMMEN
tel: 32 26 70 00

Glåmdalen
Postuttak, 2201 KONGSVINGER
tel: 62 81 52 22

Halden Arbeiderblad
Boks 113, 1751 HALDEN
tel: 69 21 56 00

Hamar Arbeiderblad
Boks 262, 2301 HAMAR
tel: 62 51 95 00

Hardanger Folkeblad
Boks 374, 5751 ODDA
tel: 53 64 22 22

Helgeland Arbeiderblad
Boks 564, 8651 MOSJØEN
tel: 75 11 36 00

Indre Akershus Blad
Boks 68
1940 BJØRKELANGEN
tel: 63 8560 11

Indre Smaalenenes Avis
Boks 25, 1851 MYSEN
tel: 69 89 83 00

Lofotposten
Boks 85, 8301 SVOLVÆR
tel: 76 07 00 11

Malvik Bladet
Boks 130, 7551 HOMMELVIK
tel: 73 97 13 11

Moss Dagblad
Boks 190, 1501 MOSS
tel: 69 24 02 40

Namdals-Avisa
Boks 158, 7801 NAMSOS
tel: 74 21 21 00

Nordlands Framtid
8002 BODØ
tel: 75 50 50 00

Opdalingen
Boks 33, 7341 OPPDAL
tel: 72 42 11 88

Oppland Arbeiderblad
Boks 24, 2801 GJØVIK
tel: 61 18 93 00

Rana Blad
Boks 55, 8601 MO
tel: 75 12 55 00

Rakkestad Avis
Boks 404, 1890 RAKKESTAD
tel: 69 22 25 55

Rjukan Arbeiderblad
Svaddavn, 146, 3660 RJUKAN
tel: 35 08 00 50

Rogalands Avis
Boks 233, 4001 STAVANGER
tel: 51 82 20 00

Romerikes Blad
Boks 235, 2001 LILLESTRØM
tel: 63 81 90 90

Sarpsborg Arbeiderblad
Boks 87, 1701 SARPSBORG
tel: 69 15 50 00

Sogn Dagblad
Boks 129, 5901 HØYANGER
tel: 57 71 29 33

Stjørdalens Blad
Boks 163, 7501 STJØRDAL
tel: 74 82 72 11

Telemarksavisa
Boks 2833, Kjørbekk
3702 SKIEN
tel: 35 58 55 00

Tidens Krav
Postboks 8, 6501 KRISTIANSUND
tel: 71 67 00 00

Østlands-Posten
Boks 2000, 3255 LARVIK
tel: 33 18 40 00

Øvre Smaalenene
Boks B, 1801 ASKIM
tel: 69 81 61 00

TRYKKERIER
Akershus Trykk
Boks 235, 2001 LILLESTRØM
tel: 63 81 90 90
fax: 63 81 09 99

Bergensavisen Trykk
Boks 276, 5032 MINDE
tel: 55 23 51 80
fax: 55 20 17 30

Media Trykk & Distribisjon
Akershus Trykk
Boks 87, 1701 SARPSBORG
tel: 69 11 10 10
fax: 69 11 10 20

Nor-Trykk Narvik
Boks 177, 8501 NARVIK
tel: 76 95 05 00
fax: 76 94 05 40

Nye Hojem Trykkeri
Boks 364, 7801 NAMSOS
tel: 74 21 21 50
fax: 74 21 21 51

Sentrum Trykk
Øvre Flatås vei 34, 7079 FLATÅSEN
tel: 72 58 60 88
fax: 72 58 07 22

Østlands-Postens Boktrykkeri
Boks 2000, 3255 LARVIK
tel: 33 18 40 00

ANNONSESAMKJØRINGER

A-direkte
Boks 9176 Grønland, 0134 OSLO
tel: 22 05 39 32
fax: 22 05 39 33

Hedmark/Oppland Samkjøringen
Boks 443, 2301 HAMAR
tel: 62 53 22 11
fax: 62 53 36 09

Media Nor Total
Boks 244, 8001 BODØ
tel: 75 50 50 00
fax: 75 50 51 80

Media-Riks
Boks 2743 Solli, 0204 OSLO
tel: 22 44 60 00
fax: 22 44 59 00

Media Midt-Norge
(Trøndersamkjøringen)
Boks 703, 7001 Trondheim
tel: 73 51 40 50
fax: 73 52 82 40

Rett Vest annonesamkjøring
Boks 316, 6800 FØRDE
tel: 57 82 04 41
fax: 57 82 07 11

Østfoldsamkjøringen
Boks 284, 1701 SARPSBORG
tel: 69 11 10 40
fax: 69 11 10 45

StorOslo Samkjøringen
Boks 9176 Grønland, 0134 OSLO
tel: 22 05 39 00
fax: 22 05 39 45

FELLESREDAKSJON

A-pressens
Oslo-redaksjon
Boks 8713 Youngstorget
0028 OSLO
tel: 22 42 92 70
fax: 22 42 55 11

A-PRESSEN ASA
Konsernadmistrasjon
Boks 1168, Sentrum, 0107 Oslo
tel: 22 00 90 00
fax: 22 33 40 37

Arbeiderpressens Tarifforening
Boks 1168, Sentrum, 0107 Oslo
tel: 22 00 90 00
fax: 22 33 40 37

Konserntillitsvalgte
Boks 1168, Sentrum, 0107 Oslo
tel: 22 00 90 60
fax: 22 42 49 79

A-pressen ASA

Stortingsgaten 2,

postboks 1168 Sentrum,

0107 Oslo

Telefon 22 00 90 00

Telefax 22 33 40 37

<http://www.apressen.no/>

e-post: apressen@apressen.no

Organisasjonsnummer 926 914 529

Innhold

2	Begivenheter 1996
4	Dette er A-pressen
5	Styrets beretning
11	Aksjonærforhold
15	Visjoner
23	Avis
36	Fellestjenester
37	Trykkerier
41	Tv
43	Nye medier
45	Årsregnskap
63	Vedtekter
64	Ledelse og tillitsvalgte
	Adresser

Finansiell kalender 1997

- 27. mai** *Generalforsamling*
 - 10. juni** *Resultat for 1. tertial*
 - 7. oktober** *Resultat for 2. tertial*
- (forbehold om endringer)

A-pressen

Innholdsfortegnelse

Presentasjon av selskapet

Oppsummering av 1996

Nøkkeltall

Styrets beretning

Resultatregnskap

Balanse

Kontantstrømsanalyse

Noter til regnskapet

Aksjonærforhold

Årsrapport 1996

A-pressen

Ar rapport CD

HUGIN <http://hugin.sol.no>

industri, handel og finans

Bank og forsikring

Industri, handel og finans

Shipping