

A-pressen

<i>Begivenheter</i>	2
<i>Dette er A-pressen</i>	4
<i>A-pressen 50 år</i>	6
<i>Alf Hildrum i rampelyset</i>	8
<i>Styrets beretning</i>	10
<i>Aksjonærforhold</i>	15
Forretningsområder	19
Regnskap	41

A-pressen;
*et fremtidsrettet mediekonsern
innen avis, trykkeri,
tv og elektroniske medier*

1997

Januar	Regionkonsernet Media Øst AS dannes. Ny trykkeristruktur for Østlandet vedtas.
Februar	Kjøper 51 prosent i Digital Hverdag AS.
Mars	Etablerer en syndikert lånefasilitet på 750 mill. kroner. Konsernet fullt ut finansielt integrert.
April	Overtar aksjemajoriteten i Nordlys.
Mai	Etablerer to nye aviser i Sogn og Fjordane.
Juni	TV 2 kjøper 49 prosent i TVNorge og inngår avtale om å overta programmeringen av kanalen. A-pressen øker til 33 prosent i TV 2.
August	Gudbrandsdølen Dagningen etableres som ny avis etter at Dagningen AS solgte avisens utgiverrettighet til konkurrenten: Gudbrandsdølen Lillehammer Tilskuer.
September	Arbeiderbladet skifter navn til Dagsavisen Arbeiderbladet, og starter med utgivelse av søndagsavis.
Oktober	A-pressen kjøper Ringerikes Blad. A-pressen Nett blir etablert og tolv av konsernets aviser lanseres på Internett.
November	Sentrum Trykk selges.

1998

Februar

Styret i A-pressen vedtar å søke om notering på børsens hovedliste.

Mars

A-pressen og bilbransjen lanserer Bilkanalen på Internett.

Mai

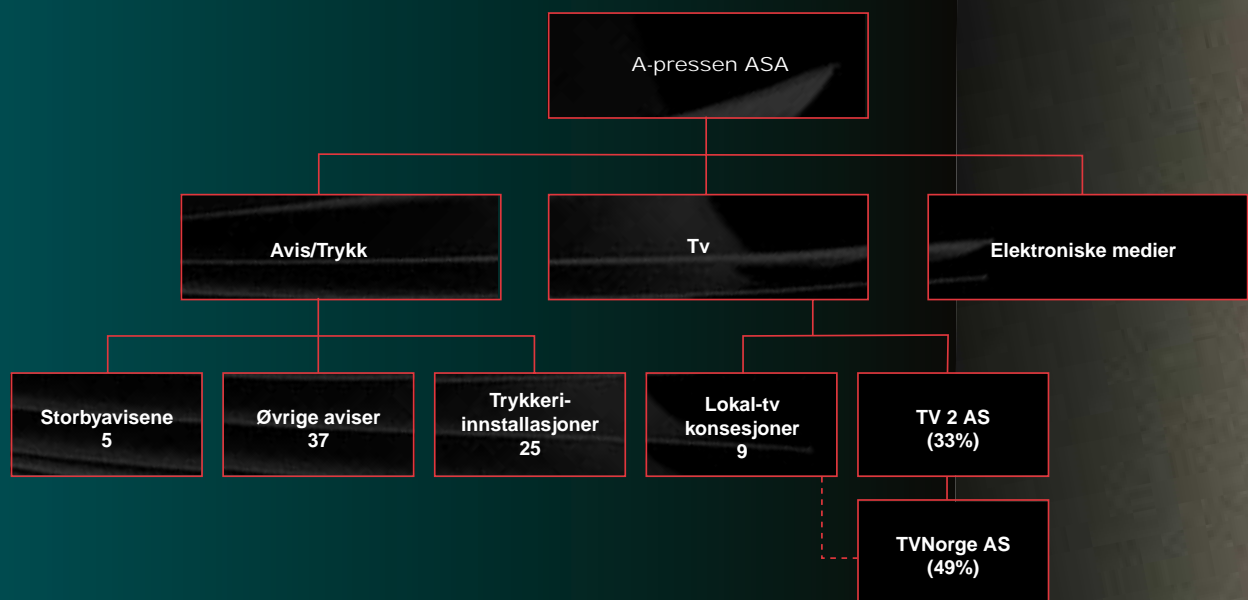
A-pressen 50 år.

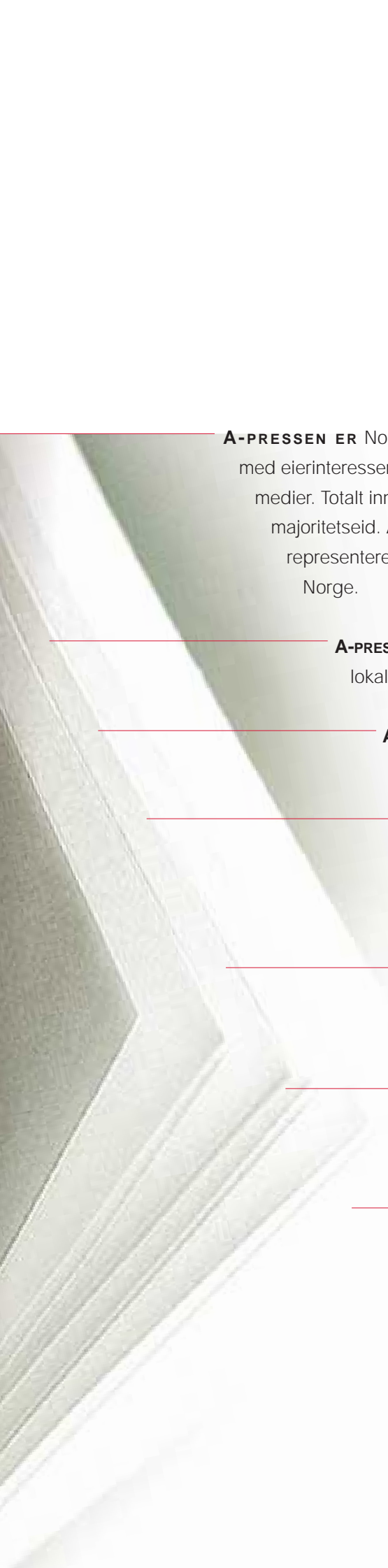
Finanskalender:

26. mai	Generalforsamling
9. juni	Resultat for 1. tertial
6. oktober	Resultat for 2. tertial

(forbehold om endringer)

Dette er A-pressen





A-PRESSEN ER Norges nest største mediekonsern, med eierinteresser innen avis, trykk, tv og elektroniske medier. Totalt inngår 107 selskaper i konsernet, hvorav 90 er majoritetseid. A-pressen har eierinteresser i aviser som representerer 18,9 prosent av det totale avisopplaget i Norge.

A-PRESSEN EIER 33 prosent i TV 2 og har eierinteresser i ni lokal-tv stasjoner i Norge via datterselskaper.

A-PRESSEN ER majoritetseier i Internett-selskapene A-pressen Nett, Digital Hverdag og Lokalnett.

A-PRESSEN ER majoritetseier i 38 lokale og regionale aviser, med et samlet opplag på 505 517 eksemplarer. I tillegg eier konsernet mindre enn 50 prosent i fire aviser. 35 av avisene er markedsledende i sine områder.

A-PRESSEN HAR 25 presseinstallasjoner. 10 av disse er organisert i seks egne trykkeriselskaper, i tillegg til 15 presseinstallasjoner i avisselskapene.

A-PRESSEN HADDE per 31. desember 1997 2 904 ansatte, som utgjorde 2 636 årsverk. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og har 24 ansatte per 31. desember 1997.

A-PRESSEN HAR en aksjekapital på 144 mill. kroner fordelt på 7,2 millioner aksjer. De største eierne er Landsorganisasjonen i Norge med 25 prosent og Møller Investor AS med 12 prosent. Konsernets omsetning i 1997 var 2,2 milliarder kroner.



Fra bevegelse til mediekonsern

A-pressen ASA fyller 50 år i 1998. Den 27. mai 1948 ble selskapet stiftet under navnet Norsk Arbeiderpresse AS. Dette eierselskapet fungerte ved siden av Arbeiderpressens Samvirke AL, som en solid ramme rundt A-pressens samarbeid og organisering. Konserndannelsen i 1989 forente disse selskapene, og i 1994 skiftet konsernet navn fra Norsk Arbeiderpresse til A-pressen. Men 50-års jubileet er del av en mye lenger historie som går tilbake til etableringen av den første arbeideravisen i Bergen i 1883.

På 1880-tallet ble arbeiderbevegelsen en stadig sterkere samfunnskraft. Arbeiderpartiet så en egen partipresse som en avgjørende del av den politiske kampen. I årene etter ble det startet en rekke arbeideraviser over store deler av landet, drevet av ildsjeler, under meget vanskelige betingelser. I 1884 ble Social-Demokraten (senere Arbeiderbladet) startet i Kristiania. I 1905 var det 14 Arbeiderparti-aviser, og i 1928 hadde antallet nådd 45.

Felles organisering

Avisene hadde de første årene sterk opplagsvekst, men knappe ressurser og hard konkurranse. Økonomiske bidrag var nødvendig både lokalt og sentralt fra LO og



Arbeiderpartiet. Arbeiderpressens Samvirke (1920) hjalp avisene med lån, større innkjøp og regnskapsarbeid. Arbeidernes Pressekontor (1912) ble redaksjonelt felles byrå.

1920-årene var vanskelige med politisk oppsplitting og økonomisk krise, men 30-årene gav A-pressens aviser økt slagkraft. Arbeiderpressens Annonsekontor (1932) skulle utvikle A-pressen som annonsealternativ. Arbeiderbevegelsens Pressefond (1938) ble opprettet for å administrere LOs nyetablerte pressestøtte, som året etter lå på cirka 300 000 kroner. LO stilte også 10 prosent av sin kapital til rådighet for fondet. I 1939 ble Arbeiderpressens

Samvirke reorganisert som en overbygning over pressekontoret og annonsekontoret. Nå som et andelslag der avisene tegnet andeler etter størrelse, for å hjelpe de svakeste avisene.

Krig og gjenoppbygging

Krigen rammet A-pressen hardt. 38 av 44 aviser ble stanset, mens mer enn halvparten av Høyres og Bondepartiets aviser fortsatte. I krigsårene satt

Johan Ona i London og trakk opp utviklingslinjene for A-pressen. Ona ble strateg og drivkraft i oppbyggingsårene, som disponent i Arbeiderpressens Samvirke. Planene for gjenoppbyggingen skjerpet rollen som talerør for partiet og LO, og var et bindemiddel for organisasjonene. I gjenoppbyggingsarbeidet samarbeidet Ona tett med Haakon Lie, som ved stor innsats reiste penger i USA til å betale nødvendige investeringer i trykkeriutstyr. 8. mai 1945 var sju arbeideraviser pluss Arbeidernes Pressekontor i drift. Ved utgangen av mai var 21 aviser på gaten, og alle de største byene var dekket.



Eierselskap og vekst

27. mai 1948 ble Arbeiderbevegelsens Pressefond erstattet av Norsk Arbeiderpresse AS. 950 000 kroner hver fra LO og Ap og 100 000 kroner fra avisene ga en aksjekapital på 2 mill. kroner. Eierselskapet Norsk Arbeiderpresse forvaltet kapitalen og støtten fra LO og Ap, gjennom et stadig sterkere formelt eierskap i avisselskapene. Gradvis gikk et lokalt eierskap over i et flertall til Norsk Arbeiderpresse, gjennom økninger i aksjekapitalen når avisene trengte midler til drift eller investeringer. Parallelt videreutviklet Arbeiderpressens Samvirke stordriftsfordeler og forretningsmessig samarbeid mellom avisene, gjennom innkjøpssamarbeid, samordnet investering særlig i trykkeriutstyr, og satsing på kursing, kompetanseheving og samarbeid på alle plan. Arbeiderpressens Samvirke ble finansiert gjennom kontingenter fra avisene. Virksomheten var tett integrert med Norsk Arbeiderpresse, med felles disponent og administrasjon.

I 1955 ble Arbeiderbevegelsens Tarifforening (ATF) stiftet, for å bistå med tariffspørsmål og problemstillinger knyttet til arbeidsgiverrollen. Dermed var siste sentrale

brikke på plass i A-pressens tett organiserte felles systemer.

A-pressens aviser hadde vidt forskjellig markedsposisjon i etterkrigstiden. Fra de seks dominerende nr. 1-avisene; Arbeidets Rett, Glåmdalen, Sarpsborg Arbeiderblad, Vestfinnmark Arbeiderblad, Hamar Arbeiderblad og Akershus Arbeiderblad - som ikke ble stoppet under krigen - via aviser som Nordlys, Oppland Arbeiderblad, Halden Arbeiderblad og Helgeland Arbeiderblad, som etter krigen raskt passerte sine borgerlige konkurrenter, og til meget utsatte og svake aviser. I 1947 hadde A-pressen en aleneavis, 12 nr. 1-aviser og 27 nr. 2-aviser. De neste årene gav en jevn opplagsvekst, og var preget av stabilitet.

Johan Ona la vekt på teknisk og organisatorisk styrke, og sørget for at A-pressen var tidlig ute med overgangen til offsettrykking på 1960-tallet. På 1950- og 60-tallet klarte A-pressen seg jevnt over godt sammenliknet med resten av pressen, takket være den gode felles organiseringen.

Konkurransen utsatt

På 1970- og særlig 80-tallet kom et tøffere konkurranseklima. Åtte opprinnelige A-presse-aviser måtte legges



ned på 80-tallet på grunn av tradisjonell aviskonkurranse. Opplagsmessig økte likevel A-pressen fra 424 000 i 1972 til 499 000 i 1987, men dette var svakere enn bransjen for øvrig. I 1969 ble pressestøtteordningen innført for å opprettholde en differensiert pressestruktur. A-pressens andel har ligget mellom 35 og 50 prosent, og har gjort det mulig for A-pressen å holde liv i mange sterkt konkurranseutsatte nr. 2-aviser de siste 25 årene.

Konserndannelsen

Allerede i 1980 drøftet man en konsernorganisering av Norsk Arbeiderpresse. Minst 90 prosent eierskap i lokal-

avisene skulle gi skattefordeler. Men det avisdominerte Arbeiderpressens Samvirke gikk imot en modell med et sterkt hovedkontor. I stedet foreslo man sterkere styre-representasjon for Norsk Arbeiderpresse i hver avis. Økt økonomisk press gjennom økt konkurranse, fallende marked og manglende kostnadskontroll gjorde likevel at Norsk Arbeiderpresse våren 1989 ba avisene om medhold til å omdanne de lokale avisselskapene til et konsern med Norsk Arbeiderpresse AS som morselskap. Prosessen ble støttet av LO med 158 mill. kroner, og fullført i 1991. Fra 1992 har konsernet gått med overskudd og fra 1994 har det blitt betalt utbytte til aksjonærene. 2. mai 1994 ble konsernavnet Norsk Arbeiderpresse endret til A-pressen.

Ekspansjon

I 1995 kjøpte A-pressen 24,5 prosent av aksjene i TV 2. Dermed ble fjernsyn en betydelig del av virksomheten. En ny grense ble brutt da man kjøpte Lofotposten, Østlands-Posten og Firda, aviser uten historisk tilknytning til A-pressen. Sommeren 1996 kjøpte konsernet tre nye aviser på Østlandet: Indre Smaalenenes Avis, Rakkestad Avis og Indre Akershus Blad.

Høsten 1995 skjedde store eierendringer ved at



Arbeiderpartiet solgte seg ut og en aksjekapitalforhøyelse bragte inn finansielle investorer som Møllergruppen og større fonds. I 1996 ble tv-satsingen utvidet gjennom i alt ni lokal-tv konsesjoner, der 14 av A-pressens avisselskaper var involvert.

Høsten 1996 ble konsernet omorganisert gjennom et regionaliseringsvedtak i styret. Begrunnelsen for vedtaket var å gjøre konsernet bedre rustet til å møte endringer i regionale og lokale markeder. Konsernet er etter dette delt inn i seks regioner. De to siste årene har konsernet ekspandert ytterligere gjennom flere aviskjøp og engasjement innen elektroniske medier.

Alf Hildrum i rampelyset

Det var en dramatisk kostnadsmell og ikke inntektssvikt som knekket Nyhetskanalen, konstaterer A-pressens konsernsjef Alf Hildrum, etter å ha belastet 1997-resultatet med et tap på 24 mill. kroner og pådratt seg mye grov journalistkjeft etter tv-satsingen i Oslo. Mens Hildrum slåss med høye aviskostnader, ser han for seg en ytterligere samordning av kommersielt tv i Norge.

– *Utilfreds?*

– Ikke tilfredsstillende, sier Hildrum om 1997-regnskapet, som ga et resultat før skatt på 45 mill. kroner.

Generelt mener konsernsjefen, siviløkonomen og eks-journalisten at det er et altfor dårlig resultat i gode tider. Men vi er på vei. Hildrum blir lysere i tonen. Målet er stadig å være den ledende eier av lokalaviser i Norge. Dagens markedsandel på 19 prosent av avisopplaget, med tilknyttede selskapet, skal minst opprettholdes.

– Spør du om inntjeningen, er den svak i 1997 og dårligere enn i bedrifter det er naturlig å sammenligne med. Målet er naturlig nok å betjene kapitalen i konsernet på en måte som er konkurransedyktig. Vi har et stykke igjen, det kan enhver se når vår balanse har nådd opp i to milliarder kroner, sier Hildrum.

– Men det vil ikke være riktig å gi noe eksakt tall for hva vi bør oppnå, legger han til.

Kostnadstung avisstruktur

– *I fjor skrev du i årsberetningen at den største utfordringen for lokalavisene kan vise seg å være kostnadspresset. Har du fått ubehagelig rett?*

– Vi har en avisstruktur i konsernet som er kostnadstung i forhold til volum, fordi mange av avisene er små. Det forsøker vi å bøte på ved å gjøre noe med kostnadene der det er mulig, for eksempel på produksjon og administrasjon. Men det er et generelt kostnadspress i avisene. Det er vår største utfordring at den inntektsveksten vi har sett de siste årene ikke kan forventes å fortsette, mens kostnadene vokser som før. Det er en utfordring for hele bransjen, sier Hildrum.

– Problemet er at det er begrenset rom for handling. Når 50 prosent av kostnadene er knyttet til personalet og avskrivningene er høye som følge av et høyt investeringsnivå, er det begrenset hvor det kan kuttes, legger han til.

– *Og enda vanskeligere blir det å gjøre seg uavhengig av pressestøtte?*

– Det er en illusjon å tro at de avisene som er sterkt avhengig av støtte skal kunne gjøre seg uavhengig av den innen overskuelig fremtid. Målet vårt er at de skal

klare seg med pressestøtte. Problemet i dag er at noen av dem ikke engang greier det. Men betingelsene er forskjellige. Det tilsier at hver av storbyavisene behandles individuelt.

Ny modell blir handlekraft

– *Har de regionale enhetene fungert etter hensikten?*

– 1997 har vært et innkjøringsår for modellen, og det er naturlig at det også har vært stilt spørsmål ved innkjøringen. Jeg synes det ser lovende ut. Det gir handlekraft både nedenfra og ovenfra. Folk jobber bedre sammen. Jeg tror faktisk modellen skal vise seg å gi betydelig økt handlekraft. 1998 blir testen på om den også vil gi økonomiske resultater.

– *Viser ikke all turbulensen i Sogn og Fjordane og Mjøs-distriktet at det er begrenset hva konsernet kan utrette, uten alvorlig bråk?*

– Når vi får bråk, kan det være fordi vi ikke iverksetter våre vedtak godt nok håndverksmessig. Det behøver likevel ikke bety at vedtakene er ufornuftige. Det er aldri hyggelig med bråk, men om det vi gjør er fornuftig, gjør vi det – tross bråket. Jeg ville føle at det bar galt avsted dersom støynivået skulle bestemme retningen for konsernet. Vi har dels et eierskap hvor bråk kan være ekstra problematisk, likevel ville det være helt ødeleggende om vi ga etter når vi vet med oss selv at vi har truffet en korrekt beslutning.

– *Vil konsernet bygge opp et nyhetsbyrå som skal konkurrere med det nasjonale byrået NTB?*

– Våre aviser har jevnt over begrenset bruk for byrå-tjenester. Det er et misforhold mellom det avisene betaler og det de får igjen. Derfor har vi engasjert oss for å tilby noe som er bedre og billigere. Mens den nytte våre aviser har av NTBs tjenester er marginal, ser vi stigende behov på andre områder, som mer spesialiserte tjenester og mer originale nyheter.

– *Vil konsernet sitte med like mange aviser om tre eller fem år?*

– Vi har de siste årene dels økt vårt opplag gjennom oppkjøp, for eksempel av Østlands-Posten og Ringerikes Blad, dels lagt ned eller slått sammen aviser, som i Trondheim og Lillehammer. Det er avhengig av den lokale konkurranse. Tre til fem år er lang tid i denne bransjen, jeg kan derfor ikke gi noen garantier. Men ingen aviser er heller umiddelbart i faresonen.

– *Mistet dere hodet under oppbyggingen av Nyhetskanalen og TV Østfold?*



– For å ta det minste ondt først: TV Østfold utvikler seg positivt. Selskapet brukte for mye penger i starten, men vi korrigerer kursen før det var for sent, og utviklingen er god så langt i 1998. Når det gjelder Nyhetskanalen skjønner jeg at du spør. Vi må konstatere at vi på flere områder feilvurderte både konseptet og kostnadene. Konseptet – en ren nyhetskanal – viste seg ikke å ha bred nok appell til å gi tilfredse seere. Vi feilvurderte også kostnadene, og det utviklet seg så ille at vi mistet muligheten til å korrigere kursen. Kassa ble tom.

– *Og inntektene uteble?*

– Det var en akutt kostnadskrise, og ikke en inntektssvikt, som gjorde at vi måtte si stopp. En slik stopp er brutal. Når journalister dessuten er involvert, blir det mye støy. Men det var helt korrekt å si stopp. Det ville vært nødvendig å tilføre 50–80 mill. kroner hvis vi skulle fortsatt. Til det var inntekspotensialet ikke stort nok til å dekke risikoen. Vi kunne ikke gå til våre eiere på et slikt grunnlag. Husk samtidig at vi nå belaster vårt regnskap med 24 mill. kroner etter avviklingen av Nyhetskanalen. Det er det første konstaterte tapet etter at vi har investert en milliard kroner de siste tre årene, hvorav i overkant av 600 mill. kroner bare på tv. Det er surt, men vi må også kunne bomme når vi investerer så aggressivt som vi gjør.

– *Skjer det en videre samordning av TV 2 og TVNorge?*

– TV 2 er et selskap som vil investere stadig mer på andre områder. Vi vil se mer knoppskyting med utgangspunkt i TV 2. TVNorge er den største av disse. TV 2 og TVNorge skal skaffe flere kommersielle seere og annonserene et bedre tilbud. Det er ikke planer om å integrere kanalene på andre områder, det vil være konkurransepolitisk umulig. Når det er sagt, skjer det en internasjonal utvikling på tv-området i et slikt tempo at TV 2 og TVNorge som del av et internasjonalt system av kommersielle kanaler må være tilpasningsdyktige og kostnads-effektive når det gjelder for eksempel produksjon og innkjøp av programmer.

– *Og politikerne dilter villig etter, mens de oppgir sine mål etter tur?*

– Markedskreftene og teknologien gjør det vanskelig å styre dette området politisk. Men merk deg at det var politikerne som i sin tid styrte etableringen av TV 2. I noen grad har de greid å styre, men har de styrt i tråd med de mål de har satt seg? Det er også et viktig spørsmål å stille.

– *Og som kan stilles om lokal-tv. Er det i det hele tatt*

mulig å opprettholde det konsesjonsmønsteret politikere og departement har opprettet for lokal-tv?

– Jeg tror det blir vanskelig. Noen av konsesjonsområdene er bygd på tradisjonelle historiske grenser. Vi bør kunne godta endringer for å få levedyktige lokal-tv-selskaper. Men de må samtidig være lokale nok til at de oppleves som alternativ til rikskanalene.

– *Blir lokal-tv distriktskontornett for TV 2 likevel, til syvende og sist, slik politikerne ikke ønsket at det skulle bli?*

– Politikerne så også for seg at det skulle bli flere enn en nettverksleverandør. Nå har vi bare en, TVNorge, og selv den går med underskudd. Så å si alle lokal-tv-selskapene går med underskudd. Det er et misforhold mellom forventninger og realiteter, som forteller oss at det ikke går an å vedta seg bort fra markedet. Nå må vi godta en samordning av kommersielt tv i Norge, for å gjøre lokal-tv lønnsomt. Politisk sommel har dessverre medvirket til at det er blitt verre enn det kunne ha blitt.

Satser på nettmedier

– *All bitter erfaring til tross, Hildrum. Like friskt satses det på nettmedier?*

– På to måter: Den ene virksomheten er business-to-business konsulentvirksomhet, og den tjener faktisk penger. Den andre er rettet mot forbrukermarkedet, og består av 12 nettaviser. De har igjen knyttet seg opp i et nett med utgangspunkt i lokalavisenes særpreg. Dette tar det lenger tid å få lønnsomhet inn i. Derfor bruker vi også relativt små ressurser på det. Men på et tidspunkt kommer dette for fullt, og da skal vi være der.

– *Ser du for deg at en børsnotering av A-pressen ASA vil føre til at LO ikke lenger blir den dominerende eier i konsernet?*

– Jeg har ikke fått noe signal om at LO ikke fortsatt ønsker å være en aktiv og dominerende eier. Tvert om ønsker LO å øve innflytelse på konsernet, og bidra til at investeringen gir en fornuftig forvaltning av medlemmenes verdier.

– *Og forholdet til Schibsted?*

– Vi har et strategisk samarbeid med Schibsted om tv. Det fungerer bra. Det har sikret et dominerende nasjonalt eierskap i kommersielt tv, og det tror jeg er viktig på medieområdet. Ellers konkurrerer vi med Schibsted, særlig i Oslo-regionen, og konkurransen på avismarkedet påvirkes ikke av vårt samarbeid om tv.

Stein Gauslaa er ansvarlig redaktør i Agderposten

Styrets beretning

Konsernets dominerende stilling i det norske lokalavis-markedet, samt konsernets posisjon som den største eier av norske kommersielle tv-kanaler, har blitt styrket gjennom 1997.





Jan Kr. Balstad
Styreleder
Nestleder i LO



Terje Moe Gustavsen
Nestleder
Leder i LO Stat

Året 1997 var for A-pressen nok et begivenhetsrikt år. Konsernet har fortsatt ekspansjonen innen alle forretningsområdene. A-pressen styrket sin stilling ytterligere som største norske lokalavisaktør, og har fått en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler.

I 1997 reviderte A-pressen sin strategiske plan for den neste tre-års perioden. Konsernet vil videreføre en strategi som tilsier fortsatt vekst innenfor alle de tre forretningsområdene; avis/trykk, tv og elektroniske medier.

For å gjøre det lettere å finansiere konsernets videre vekst har styret besluttet å søke Oslo Børs om notering på børsens hovedliste. Styret mener at en notering på Oslo Børs vil tjene omsetningen i aksjen, samt være en forsikring overfor nåværende og nye eiere ved at selskapet blir underlagt børsens strenge regler.

Styret vil i løpet av 1998 foreslå for aksjonærene at selskapets aksjekapital økes gjennom en kapitalutvidelse. Kapitaltilførselen skal sikre konsernets konkurransevne og videre vekst i mediemarkedet. Tidspunktene for kapitalutvidelsen og søknaden om børsnotering vil bli besluttet senere.

Resultater

Konsernets resultat før skattekostnad og minoritet ble redusert fra 91,2 mill. kroner til 45,6 mill. kroner, noe som i første rekke skyldes tap på tilknyttede selskaper, herunder Nyhetskanalen Oslo ASA. Driftsresultatet for 1997 ble 103 mill. kroner, uendret fra 1996.

Både opplags- og annonseinntektene viste i 1997 god fremgang sammenlignet med 1996. Den underliggende veksten fra 1996 er på henholdsvis 3,5 og 7,2 prosent. Som følge av sanering av ulønnsom trykkerivirksomhet har inntekter fra dette området falt med 9 prosent. Den underliggende veksten er imidlertid positiv, med 5,5 prosent.

Av kostnadene til vareforbruk på 336,2 mill. kroner, utgjør kostnader til papirkjøp 157,7 mill. kroner, mot 178,5 mill. kroner for 1996. Reduksjonen i papirkostnadene for 1997 ble dermed på 11,6 prosent.

I forbindelse med den strukturelle endringen som skjer på trykksiden i Media Øst, er regnskapet belastet med cirka 15 mill. kroner. Dette inkluderer både omstillingskostnader knyttet til avviklingen av trykkeriene på Skøyen, Kongsvinger og Sarpsborg, samt oppstarts-kostnader knyttet til det nye trykkeriet på Lillestrøm.

Dagsavisen Arbeiderbladet og Demokraten startet

søndagsaviser i 1997. Etableringen av disse har belastet regnskapet med cirka 7 mill. kroner.

Konsernets resultatandel fra TV 2 AS ble 4,7 mill. kroner, etter at goodwill avskrivninger på 19 mill. kroner er fratrukket.

Totalt tap på Nyhetskanalen Oslo ASA (tilknyttet selskap) ble 24 mill. kroner. Dette inkluderer også tap som er oppstått i 1998 frem til avviklingen. I tillegg er regnskapet belastet med 18 mill. kroner relatert til andre engasjement innen lokal-tv, hvorav 16 mill. kroner kan henføres til datterselskapene.

Konsernets kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble 127 mill. kroner, som er en nedgang på 79 mill. kroner sammenlignet med 1996. Reduksjonen i 1997 skyldes i det vesentlige endringer i resultat, avskrivninger og skatter. A-pressen har i 1997 gjennomført nettoinvesteringer på til sammen 460 mill. kroner.

Konsernets egenkapitalandel er 31 prosent per 31. desember 1997. Styret har som målsetting at konsernets egenkapitalandel skal være minst 35 prosent. Konsernets likviditetsreserve, bestående av likvider og kortsiktige plasseringer, samt ubenyttede trekkrettigheter, utgjør per 31. desember 265 mill. kroner, mens netto rentebærende gjeld er 680 mill. kroner.

År 2000

Informasjonsteknologi (IT) er et område som vil bli sterkt fokusert i de kommende år. Som det desidert største og mest krevende prosjektet er gjennomføringen av en utskifting av de merkantile systemløsningene.

Nye opplagssystemer som inkluderer abonnement, distribusjon, løssalg og budadministrasjon skal være på plass i alle A-pressens 42 aviser innen utgangen av 1998. Årsaken er blant annet at man skal tilpasse seg det kommende tusenårs-skiftet.

I tillegg skal det foretas en fullstendig utskifting av lønns- og regnskapssystemer i konsernets bedrifter innenfor de samme tidsrammer. Med en utskifting til moderne rapporteringssystemer på økonomisiden, vil konsernet få langt bedre rapporteringsverktøy.

Forretningsområdene

Avis og trykk

A-pressen har i løpet av 1997 styrket sin stilling i lokalavis-markedet gjennom oppkjøp og nyetablering av lokalaviser. Konsernet har nå eierinteresser i 42 aviser, hvorav 38 er majoritets eid. Avisene har gjennom 1997 opprett-



Ashild M. Bendiktsen
Styremedlem
Økonomidirektør hos
Bendiktsen & Aasen AS



Line Mette Finnøy
Styremedlem
Ansattes representant
Journalist i Sjørdalens Blad AS



Svein Haugsvold
Styremedlem
Viseadm. direktør
Landsbanken –
Samvirkegruppen AS

holdt sin sterke posisjon i de lokale markedene. A-pressens samlede hverdagsopplag inkludert de minoritetseide avisene var i 1997 på 558 967 eller 18,9 prosent av hverdagsopplaget i Norge. Styret er fornøyd med at de fleste av A-pressens nr. 1 aviser kan vise til både omsetnings- og resultatfremgang, sammenlignet med 1996.

Som et ledd i konsernets langsiktige mål om å styrke eierposisjonen i Bladet Nordlys AS, økte konsernet sin eierandel gjennom 1997 til 59 prosent fra 48,4 prosent. Nest største eier i Bladet Nordlys AS er Troms Arbeiderparti med 22,5 prosent av aksjene. Nordlys er Nord-Norges største avis med et opplag på 32 874.

I november ervervet A-pressen 100 prosent av aksjene i avisen Ringerikes Blad. Ringerikes Blad kommer ut på Hønefoss og hadde i 1997 et opplag på 13 276 eksemplarer, og er den eneste lokalavisen i sitt område.

Dagningen AS solgte i 1997 avisens utgiverrettighet og driftsmidler til konkurrenten Gudbrandsdølen Lillehammer Tilskuer (GLT). Den nye avisen, Gudbrandsdølen Dagningen, vil sikre en solid regionavis for området. A-pressen har inngått avtale om styre-representasjon og overskuddsdeling i den nye avisen.

I Sogn og Fjordane har konsernet etablert to nye aviser – Årdal & Lærdal Avis og Avis Sogndal. Etableringen har så langt vært vellykket og bidrar til at konsernets solide posisjon i regionen styrkes ytterligere.

Markedsposisjonen i Østfold ble ytterligere styrket i 1997 gjennom sammenslåingen av avisene Øvre og Indre Smaalenene. A-pressen og Øvre Holding etablerte sammen Smaalenene Medier AS, som utgiverselskap for de to avisene. Avisselskapet har hatt en meget positiv resultatutvikling etter sammenslåingen.

Demokraten og Dagsavisen Arbeiderbladet startet søndagsaviser i 1997. I tillegg gir Moss Dagblad ut søndagsavis fra januar 1998. Totalt gir konsernet ut fem søndagsaviser, inkludert Bergensavisen og Romerikes Blad, med et totalt opplag på i overkant av 127 000 eksemplarer.

Skjerpet konkurranse for de utsatte nr. 2-avisene medførte at konsernet Storbyavisene (Dagsavisen Arbeiderbladet, Bergensavisen, Fremtiden, Rogalands Avis og Telemarksavisa) fikk et svakere resultat for 1997, sammenlignet med året før.

Konsernets trykkerivirksomhet har gjennom 1997 vært gjenstand for store endringer. De største endringene skjedde i Media Øst, hvor konsernets nye presseinstallasjon startet produksjonen medio 1997. Oppstarten var

preget av en del problemer knyttet til blant annet mangelfulle og forsinkede utstyrsleveranser.

Tv

A-pressen har i 1997 økt sin eierandel i TV 2 AS til 33,2 prosent gjennom flere transaksjoner. Dette er den maksimale eierandel en enkeltaksjonær kan ha i henhold til TV 2s konsesjonsvilkår.

A-pressen og Schibsted har solgt sine eierandeler på til sammen 49,3 prosent i TVNorge AS til TV 2 AS. Salget må ses i sammenheng med den samarbeidsavtale kanalene inngikk i slutten av mai. Avtalen innebærer at TV 2 AS skal overta ansvaret for all programmering av TVNorge. Avtalen omfatter ikke salg av reklame. Avtalen vil styrke begge tv-kanalene og gjøre dem bedre i stand til å møte en økt fremtidig konkurranse om seerne i en digital tidsalder. Samarbeidet muliggjør også en økning av det kommersielle tv-markedet i Norge. Avtalen vil styrke TVNorge som nettverksleverandør for lokal-tv-selskapene.

Konsernets gevinst på 4,4 mill. kroner ved overdragelse av 20 prosent av aksjene i TVNorge AS til TV 2 AS er behandlet som en utsatt inntekt og inntektsføres over fem år.

Gjennom hele 1997 opprettholdt TV 2 sin sterke posisjon både i seer- og annonsemarkedet. TV 2 hadde i 1997 en betydelig inntektsøkning og har for første gang en omsetning på over 1 milliard kroner. TV 2 konsern (inkludert 49,3 prosent av TVNorge) økte sitt resultat før skatt med 21,7 prosent til 162,2 mill. kroner.

Innen lokal-tv er konsernet engasjert i ni konsesjoner, hvorav fire er majoritetseid. 1997 var for de fleste av disse selskapene et oppstartsår. Mottakelsen i seermarkedet har vært varierende, men utviklingen i enkelte selskaper er positiv. Markedsinntektene er imidlertid lavere enn ventet, noe som henger sammen med at det tar tid å utvikle et nytt marked. Styret vil følge utviklingen av lokal-tv-selskapene nøye også i 1998. Konsernets målsetting er at disse selskapene vil nå balanse fra driften i løpet av 1999.

Den største enkeltsatsingen innen lokal-tv har vært gjennom Nyhetskanalen i Oslo. Selskapet ble avvirket i februar 1998. A-pressen var initiativtaker til prosjektet. Kanalen skulle bli en oppdatert nyhetskanal for Oslo-området, i tillegg til at den skulle levere daglige nyhets-sendinger til TVNorge.

A-pressen investerte i alt 24 mill. kroner i kanalen.



Brit Renngård
Varamedlem (fast møtende)
Hovedkasserer i Norsk
Tjenestemannslag



Kith Skaalerud
Styremedlem
Ansattes representant
Annonsekonsulent i
Romerikes Blad AS



Harald Stenersen
Styremedlem
Ansattes representant
Trykker i Nordlands Framtid AS

Kanalen traff ikke med produktinnretningen, samt at det var vanskelig å oppnå tilstrekkelig forbruk av tid fra seernes side. I tillegg ble det dyrere å produsere nyhetene for TVNorge enn det som var forutsatt.

Det ville ha vært behov for en kraftig omprofilering og ytterligere oppkapitalisering av kanalen og selskapet, hvis videre drift skulle ha vært gjennomført. Selskapets styre fant det ikke mulig å anmode eierne om dette, og begjærte derfor oppbud i februar 1998.

Elektroniske medier

Innen forretningsområdet elektroniske medier fortsatte A-pressen sin målrettede satsing gjennom 1997. Digital Hverdag AS etablerte seg med eget kontor i Oslo. I løpet av høsten 1997 ble A-pressen Nett AS etablert. Selskapet har lansert eller relansert 12 av A-pressens aviser på Internett. Ved inngangen til 1998 ble selskapet Bilkanalen startet sammen med bilbransjen.

A-pressen har som ambisjon å bli den ledende aktør innen elektroniske lokalmedier. Dette innebærer en styrket fokus på innholdssatsinger, med både lokale og nasjonale produkter. Et viktig felt blir en fortsatt satsing på nettaviser gjennom A-pressen Nett AS. Samtidig satses det videre på nisjeprodukter rettet inn mot betalingsdyktige bransjer og målgrupper. I økende grad vil dette også involvere gjenbruk og foredling av innhold fra avisene, slik at satsingen på elektroniske medier blir en flermedial produktutvikling.

Aksjekapital og aksjonærforhold

Det var i 1997 ingen endringer i selskapets aksjekapital.

Blant A-pressens største aksjonærer var det i 1997 stor stabilitet. Ingen av de største aksjonærene endret sitt aksjeinnehav i A-pressen vesentlig. Største aksjonær i A-pressen er Landsorganisasjonen i Norge med 24,8 prosent av aksjene. Møller Investør AS er nest største aksjonær med 12,9 prosent. Utenlandske eiere innehar 26,7 prosent av aksjene. Per 31. desember 1996 hadde A-pressen 1 385 aksjonærer, mot 1 521 året før.

Ved utgangen av 1997 var kursen på A-pressen-aksjen 165 kroner. Aksjekursen steg dermed med 6,5 prosent i 1997. Det var imidlertid store svingninger i aksjekursen gjennom året. Høyeste registrerte omsetning var 195 kroner, mens laveste var 155 kroner. Omsetningen i aksjen var langt lavere i 1997, sammenlignet med 1996. Det ble i 1997 til sammen omsatt 2 245 246 aksjer, mot 12 398 224 aksjer i 1996. Det at

aksjen nå er mindre omsatt enn tidligere er en av grunnene til at styret i løpet av 1998 vil søke om at selskapets aksjer blir tatt opp til notering på Oslo Børs hovedliste.

Personal og organisasjon

Ved utgangen av 1997 var det 2 904 (2 636 årsverk) ansatte i konsernet. I tillegg kommer avisbud. Økningen i antall ansatte fra 1996 skyldes i det vesentlige erverv av virksomheter. 43 prosent av konsernets ansatte er kvinner.

Det brukes betydelige ressurser på skoling og utvikling av ledere og medarbeidere i A-pressens bedrifter. Konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp lokalt og sentralt gjennom en rekke tiltak.

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt. Styret vil takke samtlige ansatte for god innsats i året som gikk.

A-pressen ASA

Styret foreslår at det deles ut kroner 1,00 per aksje i utbytte. Dette er i samsvar med den aksjonærpolitikk styret vedtok i 1995.

Styret godkjenner morselskapets og konsernets årsregnskap for 1997, og foreslår overfor generalforsamlingen at årsoverskuddet på 78,286 mill. kroner i A-pressen ASA disponeres på følgende måte:

(i 1 000 kroner)

Mottatt konsernbidrag	34 738
Avsatt til reservefond	-7 830
Overført til disposisjonsfond	-97 992
Avsatt til utbytte	-7 202
Sum	-78 286

A-pressen ASA eier 42 aviser, seks trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 AS, 51 prosent av aksjene i Digital Hverdag AS, samt noen mindre prosjektrelaterte selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i fire andre aviser. Totalt inngår 107 selskaper i konsernet, hvorav 17 selskaper er tilknyttede.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av 1997 24 ansatte. Styret har vedtatt å styrke administrasjonen noe for å ivareta den sterke veksten i konsernets investeringer. Driften og aktiviteten i mor-



Tore Tønne
Styremedlem
Konsernsjef i
Norway Seafoods ASA



Eigil Wettre
Styremedlem
Konsernsjef i
Møller-gruppen AS



Alf Hildrum
Konsernsjef i
A-pressen ASA

selskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser, benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter. Arbeidsmiljøet er godt, og selskapet forurenser ikke det ytre miljø.

Den samlede godtgjørelse til styret, bedriftsforsamling, konsernsjef og revisor er omtalt i note 2 i morselskapets årsoppgjør. I samme note fremgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styret, bedriftsforsamling, revisor og konsernsjef.

Fremtidsutsikter

Styret mener at det økonomiske resultatet i 1997 ikke var tilfredsstillende. Likevel vurderer styret at konsernets posisjon i det norske mediemarket ble styrket gjennom fjoråret. Konsernets dominerende stilling i det norske lokalavis-markedet, samt konsernets posisjon som den største eier av norske kommersielle tv-kanaler, har blitt styrket gjennom 1997.

Norsk økonomi skaper fortsatt grobunn for sterk vekst i privat konsum, og styret legger til grunn at etterspørselen etter A-pressens produkter vil være god også i 1998.

Vesentlige forhold som skapte en negativ resultatutvikling i 2. halvår 1997 er enkeltstående belastninger som ikke vil forlenges inn i 1998.

Kostnadspress har preget bransjen de siste årene og representerer den største usikkerheten for resultatene i 1998. Dette forsterkes av økt konkurranse i flere lesermarkeder. Nr.1-avisene ventes likevel å forbedre marginene i 1998.

Storbyavisene har hatt en negativ utvikling i 1997 og ventes også å få et svakt resultat i 1998.

Lokal-tv vil også belaste resultatet i 1998, men trolig mindre enn i 1997. Styret vil fortløpende vurdere om utviklingen i lokal-tv gir grunnlag for å skape det resultatet som var forutsatt ved oppstart.

Oslo, 10. mars 1998
Styret i A-pressen ASA

Jan Kr. Balstad

Åshild M. Bendiktsen

Line Mette Finnøy

Svein Haugsvold

Terje Moe Gustavsen

Brit Renngård

Kith Skaalerud

Harald Stenersen

Tore Tønne

Eigil Wettre

Alf Hildrum

Aksjonærforhold

*Det er et mål at
selskapets aksjonærer
skal oppnå en
konkurransedyktig
avkastning på sine
investeringer.*



Aksjonærpolitikk

A-pressen vil tilstrebe at aksjenes omsetningsverdi best mulig reflekterer selskapets inntjening og underliggende verdier. Det er et mål at selskapets aksjonærer skal oppnå en konkurransedyktig avkastning på sin investering. Avkastningen vil kunne skje både i form av verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte. Selskapet skal fremstå som et likvid investeringsalternativ for investorer.

Styret besluttet i februar 1998 å søke Oslo Børs om notering på børsens hovedliste. Styret mener en notering vil tjene omsetningen i aksjen og gjøre det lettere å finansiere konsernets videre vekst. Det vil i løpet av 1998 bli foreslått for aksjonærene at selskapets aksjekapital økes gjennom en emisjon. Kapitaltilførselen skal sikre konsernets konkurranseevne og videre vekst i mediemarkedet. Tidspunktene for kapitalutvidelsen og søknaden om børsnotering vil bli besluttet senere. Styret har som målsetting at selskapets egenkapital skal være minimum 35 prosent.

Vedtaket om børsnotering er forankret i styrets vedtak i 1995 om å sikre god omsetning i aksjen. Vi har sett at omsetningen det siste året er betydelig redusert, og at det ikke lenger er riktig av A-pressen å begrense aksjeomsetningen til det uregulerte markedet. En notering på Oslo Børs vil være en forsikring overfor nåværende og nye eiere om en aksjonærpolitikk i tråd med børsens strenge regler.

Aksjekapital og aksjonærforhold

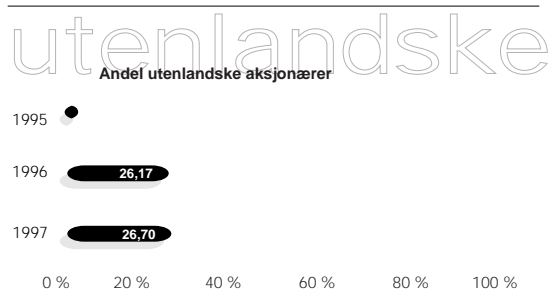
A-pressen hadde per 31.12.97 en aksjekapital på kroner 144 044 200, fordelt på 7 202 210 aksjer til pålydende kroner 20.

I ekstraordinær generalforsamling den 22. desember 1995 fikk styret i A-pressen ASA fullmakt til å forhøye selskapets aksjekapital med inntil 10 mill. kroner, ved nyttegning av inntil 500 000 aksjer pålydende kroner 20. Denne fullmakten ble fornyet i ordinær generalforsamling 27. mai 1997, og gjelder frem til ordinær generalforsamling i 1998.

Hovedformålet med fullmakten er å gi selskapet mulighet til å foreta oppkjøp av virksomheter og/eller inngå strategiske allianser, med helt eller delvis oppgjør i selskapets aksjer. Som innskuddsobjekter kan styret godta kontant innbetaling, konvertering av gjeld eller aksjer i andre selskaper eller andre virksomheter, eventuelt overtakelse av hele virksomheter mot oppgjør i aksjer. Styret kan fravike aksjonærenes fortrinnsrett til tegning av aksjer.

Det er ikke gjennomført noen emisjoner i 1997.

I følge vedtektenes § 5 kan ingen eie mer enn 20 prosent av selskapets aksjer. Dette gjelder ikke for aksjonærer som eide mer enn 20 prosent per 22. desember 1995.



Omsetning i A-pressen aksjen

I 1997 ble det omsatt 2 245 246 aksjer. Dette tilsvarer en omløpshastighet på 31 prosent. I 1996 var omløpshastigheten 172 prosent. Aksjekursen var ved årsskiftet 165 kroner.

Kursutviklingen

	1997	1996	1995
Høyeste kurs	195	155	92
Laveste kurs	158	94	45
Sluttkurs 31.12.	165	155	92

Utbytte og RISK

Det er en målsetting å dele ut en økende andel av selskapets overskudd i utbytte, hensyn tatt til utviklingen i selskapets inntjening og soliditet. På sikt er målet å dele ut et utbytte på nivå med det som er vanlig i bransjen.

Styret anbefaler overfor generalforsamlingen at utbyttet for 1997 fastsettes til kroner 1,00 per aksje. Dette tilsvarer en direkte avkastning på 0,6 prosent.

Gjennomgående RISK for konsernet ble for første gang beregnet i 1995.

	1997	1996	1995	1994
Utbytte	1,00	1,20	1,10	1,00
Risk per 1.1	5,15	-2,83	-4,24	-

Ansatte som medeiere

A-pressen ser positivt på at de ansatte eier aksjer i selskapet, og på denne måten får ta del i verdistigningen i selskapet. Dette synet har ligget bak de tidligere gjennomførte annenhåndssalg, samt emisjonen rettet mot samtlige ansatte og ansattes klubber.

I ordinær generalforsamling den 27. mai 1997 fikk styret i fullmakt å kunne utstede inntil 100 000 aksjer i forbindelse med en rettet emisjon mot de ansatte i konsernet. Fullmakten ble ikke benyttet i 1997, men styret vil benytte fullmakten i første halvår 1998.

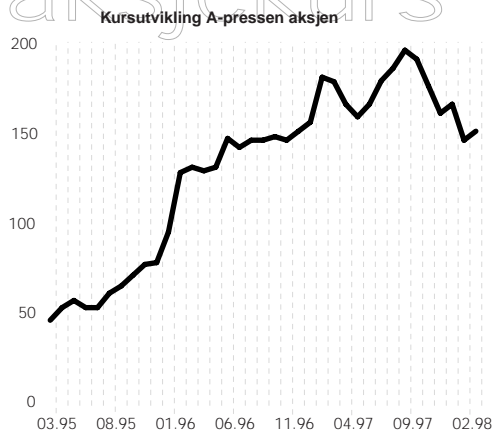
Informasjon

Styret vil til enhver tid søke å gi rask og fyllestgjørende informasjon om den økonomiske situasjon og vesentlige hendelser i virksomheten. Dette for å sikre at aksjonærene og kapitalmarkedet har et godt grunnlag for å vurdere selskapets utvikling og derigjennom verdien på selskapets aksjer. Det er et mål og en prioritert oppgave å øke aksjonærenes og kapitalmarkedenes kjennskap til og forståelse av A-pressen.

Dette vil fra selskapets side skje gjennom fremleggelse av delårsrapporter (tertial) og årsregnskap, pressemeldinger, egne presentasjoner og deltakelse på meglerpresentasjoner og investorseminarer, både på det norske og internasjonale markedet. I løpet av 1997 er det blitt gitt ut flere analyser av A-pressen av norske fondsmeglerforetak. Analysene gir etter selskapets mening interessant og nyttig informasjon om konsernet og underliggende verdier.

I 1998 vil A-pressen offentliggjøre delårsoppgjør 9. juni og 6. oktober. Selskapet tar forbehold om endringer. Generalforsamlingen holdes den 26. mai.

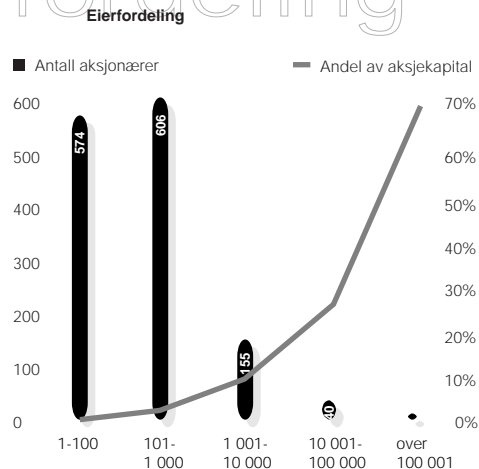
aksjekurs



De 20 største aksjonærene i A-pressen ASA per 31.12.97:

Aksjonær:	Ant. aksjer	Eierandel i %
Landsorganisasjonen i Norge	1 787 490	24,81
Møller Investor AS	860 050	11,94
State Street Bank	672 600	9,33
Chase Manhattan Bank	599 000	8,31
Clydesdale Bank	215 600	2,99
Samvirke Livsforsikring	193 400	2,68
Norsk Kommuneforbund	193 000	2,67
Fidelity Funds	189 100	2,62
Verdipapirfondet Skagen Vekst	174 335	2,42
Aksjespar Postbanken	126 000	1,74
Norsk Kjemisk Industriarb.forb.	92 060	1,27
Samvirke Skadeforsikring AS	87 500	1,21
Sparebanken NOR	80 000	1,11
Brown Brothers	75 000	1,04
Gjensidige Livsforsikring	71 300	0,98
Vesta Forsikring	62 200	0,86
Norsk Tjenestemannslag	61 630	0,85
Nordås Invest AS	61 000	0,84
Vital Forsikring ASA	60 300	0,83
Morgan Stanley Trust Company	60 000	0,83
Sum 20 største aksjonærer	5 721 565	79,33
Andre aksjonærer	1 480 645	20,67
Totalt	7 202 210	100,00

fordeling



Antall aksjonærer som eier aksjer innenfor angitte intervall og deres relative eierandel.

Nøkkeltall						
<i>(i 1 000 kroner)</i>						
	1997	1996	1995	1994	1993	
Fra resultatregnskapet						
Sum driftsinntekter	2 188 310	1 951 440	1 793 681	1 511 407	1 415 078	
Sum driftskostnader	2 085 262	1 848 648	1 697 247	1 439 103	1 352 050	
Driftsresultat	103 048	102 792	96 434	72 304	63 028	
Resultat før skattekostnad og minoritet	45 564	91 197	100 830	62 386	52 746	
Årets resultat	17 378	67 920	91 819	58 681	60 776	
Fra balansen						
Sum omløpsmidler	418 561	501 108	429 545	379 631	323 255	
Sum anleggsmidler	1 627 577	1 269 710	960 261	429 733	430 376	
Sum eiendeler	2 046 138	1 770 818	1 389 806	809 364	753 631	
Sum kortsiktig gjeld	558 254	482 731	414 038	366 770	330 604	
Sum langsiktig gjeld	852 894	677 419	442 850	206 334	189 470	
Minoritetsinteresser	30 454	15 978	9 338	8 974	10 333	
Egenkapital	604 536	594 690	523 580	227 286	223 224	
Sum gjeld og egenkapital	2 046 138	1 770 818	1 389 806	809 364	753 631	
Lønnsomhet/kapital						
	Def.					
Driftsmargin (%)	1	4,7	5,3	5,4	4,8	4,5
Totalkapitalrentabilitet (%)	2	5,0	8,4	10,5	10,4	10,3
Egenkapitalrentabilitet (%)	3	3,0	11,7	21,5	24,9	30,1
Egenkapitalandel (%)	4	31,0	34,5	38,3	29,2	31,0
Aksjerelaterede nøkkeltall *)						
Fortjeneste (kr)	5	2,4	9,5	18,8	14,4	15,0
Kontantstrøm (kr)	6	20,0	24,6	39,3	31,6	30,3
Bokført egenkapital (kr)	7	83,9	82,6	73,5	52,9	55,0
Utbytte (kr)		1,0	1,2	1,1	1,0	0,0
Aksjekapital per 31.12 <i>(i 1 000 kr)</i>		144 044	144 044	142 522	85 963	81 105
Antall aksjer per 31.12		7 202 210	7 202 210	7 126 110	4 298 160	4 055 250
Gjennomsnittlig antall aksjer		7 202 210	7 164 160	4 362 119	4 068 560	4 055 250
RISK per aksje per 1.1.		5,15	-2,83	-4,24	-	-

*) Det er for 1993 og 1994 korrigeret for endring av pålydende fra 100 til 20 kr per aksje

Definisjon av nøkkeltall

1 Driftsmargin	Driftsresultat / Driftsinntekter
2 Totalkapitalrentabilitet	(Resultat før ekstraordinære poster + finanskostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital
3 Egenkapitalrentabilitet	(Årets resultat + minoritetens andel - ekstraordinære poster) / Gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser
4 Egenkapitalandel	Egenkapital inkl. minoritetsinteresser / Totalkapital
5 Fortjeneste per aksje	(Årets resultat - ekstraordinære poster) / Gjennomsnittlig antall aksjer
6 Kontantstrøm per aksje	(Årets resultat + ordinære avskrivninger - ekstraordinære poster + skattekostnad - betalbar skatt) / Gjennomsnittlig antall aksjer
7 Bokført egenkapital per aksje	Bokført egenkapital / Antall aksjer per 31.12

Aksjekapitalens utvikling

Endring fra 1.1.1989

År	Type endring	Endring		Aksjekapital etter endring		
		Ant.aksjer	Kurs (kr)	Ant.aksjer	Pålyd. (kr)	Beløp (kr)
31.12.88	Status		-	20 000	100,00	2 000 000
1989	Emisjon	200 000	100,00	220 000	100,00	22 000 000
1991	Emisjon	591 050	206,41	811 050	100,00	81 105 000
1994	Emisjon mot ansatte	48 582	110,00	859 632	100,00	85 963 200
1995	Rettet emisjon	3 090	400,00	862 722	100,00	86 272 200
1995	Aksjesplitt (5:1)	3 450 888	-	4 313 610	20,00	86 272 200
1995	Rettet emisjon	2 812 500	80,00	7 126 110	20,00	142 522 200
1996	Rettet emisjon	12 000	131,90	7 138 110	20,00	142 762 200
1996	Rettet emisjon	25 000	130,00	7 163 110	20,00	143 262 200
1996	Rettet emisjon	39 100	128,00	7 202 210	20,00	144 044 200



Forretningsområder

<i>Tv</i>	20
<i>Elektroniske medier</i>	24
<i>Avis</i>	26
<i>Trykk</i>	30
<i>Regionene</i>	32
<i>A-pressens aviser</i>	34
<i>Vedtekter</i>	40

Forretningsområde tv

*A-pressen har en
dominerende
posisjon som eier
av norske
kommersielle
tv-kanaler.*



A-pressen har en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler. Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33 prosent i TV 2. I tillegg har konsernet eierinteresser i ni lokal-tv selskaper.

A-pressen økte i 1997 sin eierandel i TV 2 AS til 33 prosent gjennom flere transaksjoner. Dette er den maksimale eierandel en enkeltaksjonær kan ha i henhold til TV 2s konsesjonsvilkår. A-pressen anser investeringen i TV 2 å være av strategisk karakter. Konsernets engasjement er også innen lokal-tv tett oppunder myndighetenes begrensning. A-pressen kan derfor ikke ekspandere nevneverdig som kanaleier i Norge. Konsernstyret har vedtatt en forsiktig investeringsstrategi knyttet til andre deler av verdikjeden innen forretningsområdet.

Ved inngangen til 1997 eide A-pressen 4 prosent av aksjene i TVNorge AS. Denne eierandelen kunne økes til 20 prosent gjennom en opsjonsavtale. Våren 1997 ble opsjonen benyttet. A-pressen og Schibsted solgte deretter sine eierandeler på til sammen 49,3 prosent til TV 2 AS. Salget må ses i sammenheng med den samarbeidsavtale kanalene inngikk i slutten av mai.

A-pressen har i alt investert cirka 630 mill. kroner innenfor forretningsområdet tv. Av dette er cirka 90 prosent investert i TV 2. TV 2 er blitt verdivurdert av flere norske fondsmeglere. Konklusjonene i disse analysene indikerer at A-pressens investering i TV 2 kan ha betydelig merverdi.

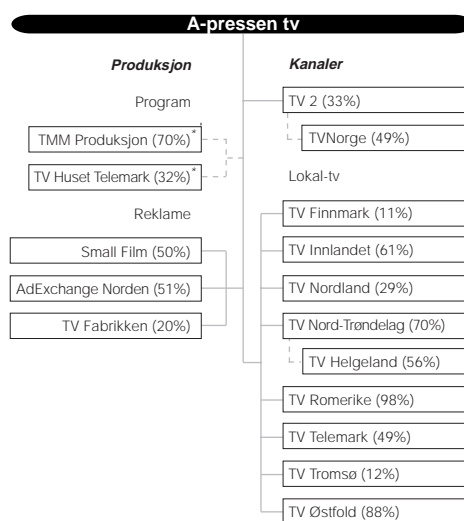
Marked

For første gang på 90-tallet så nordmenn i 1997 mindre på tv enn året før. Daglig konsum gikk tilbake med 6 minutter til 150 minutter per dag. Noe av forklaringen kan være fjorårets lange og varme sommer.

I konkurransen om seerne økte TV 2 sin markedsandel med ett prosentpoeng, mens NRK 1 gikk tilbake et halvt prosentpoeng.

Markedet for tv-reklame har hatt en sterk vekst de siste årene. Veksten i årene som kommer er avhengig av utviklingen i norsk økonomi, men ventes å fortsette. Dette underbygges ytterligere av økt kjededannelse og utenlandske produsenter som ønsker innpass i det kjøpekraftige norske markedet. I konkurranse om reklameomsetningen er TV 2 og TVNorge godt posisjonert.

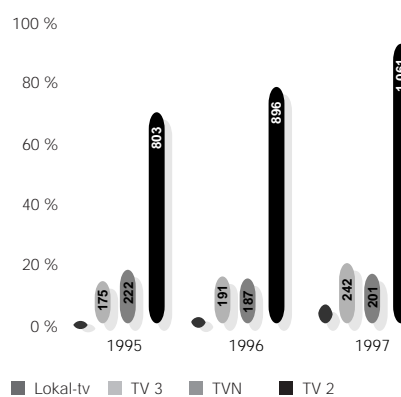
I fremtiden vil tv-signalene bli distribuert digitalt i stedet for analogt. Dette vil redusere kostnadene ved



* Konsernets eierandel.

markedet

Det norske tv-reklame markedet



Kilde: TV 2 AS. Alle tall er etter rabatter, men før provisjoner.

Nøkkeltall for tv

(i 1 000 kroner)

	1997	1996
Driftsinntekter	38 413	
Driftskostnader	53 843	
Driftsresultat	-15 430	-8 400
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-20 960	8 111

etablering av nye tv-kanaler. Det vil bli enklere og billigere å distribuere og forny utlandske kanaler i Norge. Nye nisjekanaler vil bli etablert. Dette kan føre til at seerne velger å se på flere kanaler enn før.

Det er vanskelig å forutse når sendingene blir digitalt distribuert i Norge, og hvor mye konkurransen øker som følge av dette. For å møte denne konkurransen bygger TV 2 og TVNorge sterke varemerker rundt sine programmer.

Kanaler

TV 2

TV 2s økonomiske resultat i 1997 ble svakere enn ventet. Årsresultatet preges av overtakelsen av 49 prosent av aksjene i TVNorge, og store investeringer i eget programskjema.

TV 2 og TVNorge inngikk i fjor en omfattende samarbeidsavtale. Avtalen innebærer at TV 2 har overtatt ansvaret for all programmering av TVNorge, men omfatter ikke salg av reklame. Samarbeidet vil styrke begge tv-kanalene, og gjøre dem bedre i stand til å møte en økt konkurranse om seerne i en digital fremtid. Avtalen vil videre styrke TVNorge som nettverksleverandør for lokal-tv selskapene.

TVNorges seeroppslutning er økende, og kanalens tv-seere er yngre enn før. TV 2s seere er noe eldre enn før, og kanalen har styrket sin posisjon i forhold til NRK1.

I 1998 ventes fortsatt høy etterspørsel etter tv-reklame. Større bredde blant TV 2s og TVNorges seere bør føre til at kanalene tar en større andel av reklamemarkedet for tv.

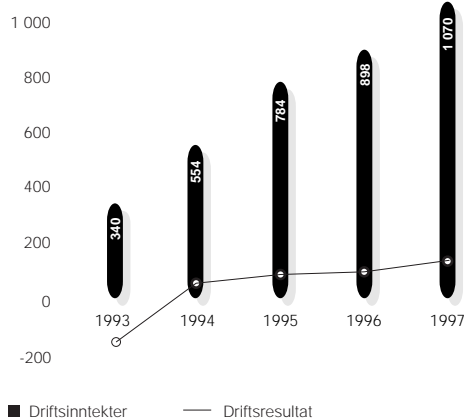
TV 2 vil måtte bygge nye allianser for å stå sterkt i kampen om rettigheter til gode programkonsepter, filmer, serier og ikke minst sport. I denne sammenheng har A-pressen tro på at eierskapet i TVNorge vil være med på å styrke TV 2.

A-pressen ønsker å bidra til TV 2s videre utvikling. Det vil være naturlig for oss å forsøke og kapitalisere på den kunnskap og organisasjon som kanalen har bygget opp, innenfor en skandinavisk ramme.

inntekter

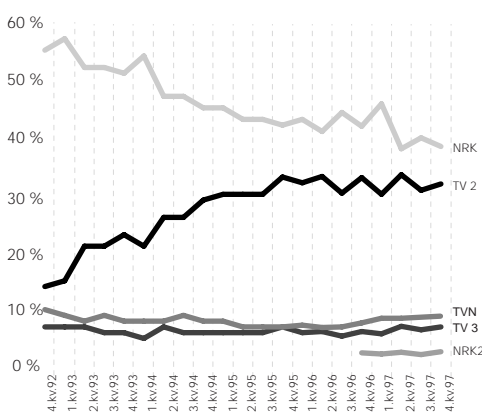
TV 2s driftsinntekter og driftsresultat

mill. kroner



seerandel

Seerandel – befolkningen over 12 år



Kilde: Norsk TV-meterpanel

Nøkkel tall for TV 2 AS

(i mill. kroner)

	1997	1996	1995	1994	1993
Driftsinntekter	1 070	898	784	554	340
Driftsresultat	155	124	114	43	-139
Resultatandel før skattekostnad	162	133	113	36	-136
Resultat etter skattekostnad	95	94	107	36	-136
A-pressens eierandel	33,2%	23,3%	24,5%	-	-
A-pressens resultatandel etter goodwill-avskrivninger	4,7	8,8	2,1	-	-

Lokal-tv

A-pressen har eierinteresser i ni lokal-tv selskaper, hvorav fire selskaper er majoritetseid. Alle stasjonene har inngått avtale om lokale vinduer i TVNorges sendeskjema. Det gir en fast årlig distribusjonsinntekt, men begrenser muligheten for lokale programmer. For de fleste av lokal-tv selskapene var 1997 et oppstartsår. Regnskapstallene bærer preg av dette. Lokal-tv stasjonene har så langt oppnådd gode seertall.

Lokal-tv er et nytt reklamemedium. Tv-stasjonene sliter med å få gjennomslag i det lokale reklamemarkedet. Det tar tid å endre reklamekjøpernes vaner. Dessuten har ikke stasjonene vært gode nok til å selge og lage lokal reklame. Det arbeides med å starte opp flere reklamesamkjøringer for lokal-tv.

I løpet av 1998 må lokal-tv selskapene vise en forbedring i resultatene sammenlignet med 1997. Konsernets målsetting er at disse selskapene skal gå i balanse i løpet av 1999, og deretter med overskudd. Selskapene vil bli fulgt nøye gjennom 1998, som blir et avgjørende år for konsernets videre satsing innen lokal-tv.

Lokal-tv er en relativt sett liten del av A-pressens totale tv-satsing. Vi tror imidlertid det er mulig å oppnå tilstrekkelige inntekter fra de lokale reklamemarkedene, til å forsvare våre investeringer.

Den største enkeltsatsingen innen lokal-tv har vært Nyhetskanalen i Oslo. Selskapet ble avvirket i februar 1998. A-pressen var initiativtaker til prosjektet. Kanalen skulle bli en oppdatert nyhetskanal for Oslo-området, i tillegg til at den skulle levere daglige nyhetssendinger til TVNorge. A-pressen investerte i alt 24 mill. kroner i kanalen.

Det ville vært behov for endret programprofil og betydelig oppkapitalisering av Nyhetskanalen, dersom driften skulle fortsatt. Selskapets styre fant at det ikke var grunnlag for videre drift, og begjærte oppbud i februar 1998.

Produksjon

Program-produksjon

A-pressen har eierinteresser i to selskaper som produserer program for tv-kanalene. Dette er TMM Produksjon og TV Huset Telemark. Førstnevnte selskap har levert programproduksjoner til TV 3 og TVNorge i 1997, mens TV Huset Telemark har produsert for TV 2.

A-pressen ønsker å bidra til å utvikle disse selskapene videre.

Reklame-produksjon

I løpet av 1997 har A-pressen vært med på å starte tre selskaper innenfor reklameproduksjon. Selskapene er AdExchange Norden AS, Small Film AS og TV Fabrikken AS. Alle selskapene startet operativ virksomhet i løpet av 2. halvår 1997.

AdExchange Norden, har skandinaviske rettigheter for reklamefilm som tidligere er benyttet i andre land. Forretningssiden er å fornorske reklamefilmene, som i mange tilfeller er svært påkostet. Selskapet hadde en positiv utvikling ved årsskiftet.

Small Film, ble etablert i oktober 1997. Selskapets forretningside er å produsere reklamefilmer rimeligere enn det som har vært vanlig på det norske markedet. Selskapet har hatt en god start, og gikk med overskudd allerede i 1997.

TV Fabrikken, har en relativt lik forretningside som Small Film, men er basert på kunder på Vestlandet og i Trøndelag. Ved inngangen til 1998 hadde selskapet sikret seg flere interessante kunder og kontrakter.

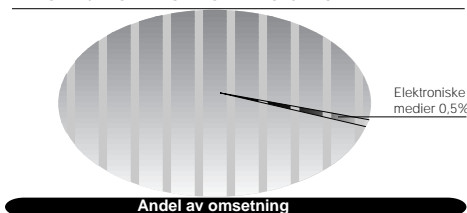
A-pressen ønsker å videreutvikle denne satsningen i 1998.

	TV Helgeland	TV Innlandet	TV Finnmark	TV Nordland	TV Nord-Trøndelag	TV Romerike	TV Telemark	TV Tromsø	TV Østfold
Antall personer over 13 år i konsesjonsområdet	62 000	287 087	61 420	58 063	87 746	165 000	99 125	95 402	203 056
Kanalens dekning per 4. kvartal 1997	90%	51%	53%	83%	80%	76%	69%	46%	75%
Ukentlig seeroppslutning per 4. kvartal 1997	33%	33%	26%	53%	31%	39%	38%	60%	53%
Når kanalen startet sine regulære sendinger	1989	Jan-97	Des-96	Sep-96	1988	Jan-97	Aug-97	Aug-96	Nov-96
Antall daglige sendeminutter inkl. reprise i 1998 i min.	50	50	60	50	50	60	60	60	90

Forretningsområde elektroniske medier

*Ambisjonen for
forretningsområdet er å
være en ledende
aktør, og markeds-
leder innen elektroniske
lokalmedier.*





Forretningsområdet omfatter tre selskaper der A-pressen har over 50 prosent eierinteresser; A-pressen Nett AS, Lokalnett AS og Digital Hverdag AS. Forretningsområdet har i tillegg flere tilknyttede selskaper.

A-pressen Nett ivaretar oppfølgingen av A-pressens nettavisprosjekt. Prosjektet omfatter 12 aviser og skjer i regi av Bergensavisen.

Lokalnett på Lillehammer leverer Internett-løsninger og konsulenttjenester til det offentlige. Lokalnett ble høsten 1997 fisjonert, og preges av å være i en oppstartfase. Selskapet er markedsledende på produksiden, og har gode utviklingsmuligheter.

Digital Hverdag tilbyr Internett-løsninger og reklamebyråttjenester til bedriftsmarkedet. Digital Hverdag har et positivt økonomisk driftsresultat i 1997 på 1,1 mill. kroner, av en omsetning på 10,1 mill. kroner. Digital Hverdag har i løpet av 1997 etablert seg som en av de tunge og ledende leverandørene i markedet, med kontorer i Molde og Oslo. Både i fjor og hittil i 1998 har selskapet vunnet nye og prestisjetunge kontrakter.

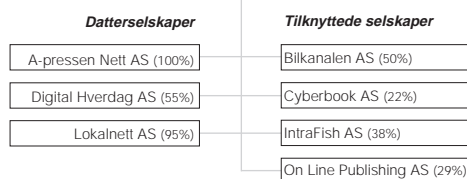
A-pressen har foretatt flere strategiske investeringer i tilknyttede selskaper, og vil i takt med selskapenes utvikling vurdere et sterkere eiermessig engasjement. Disse selskapene er:

- Bilkanalen AS: Nisjesatsing i form av en Internett-satsing mot bilbransjen og bilinteresserte. Fokuserer både på rubrikkannonser og egne redaksjonelle nyheter.
- IntraFish AS: Nisjesatsing som lager nyheter rettet mot fiskeoppdrettsbransjen. Faksavis og Internettjeneste. Satser internasjonalt.
- On Line Publishing AS: Selskapet driver kurs og kompetanseutvikling innen visuelle fag. Fjernopplæring via Internett, men også tradisjonell kursvirksomhet. Satser internasjonalt.
- Cyberbook Forlag AS: Dataproduksjoner rettet inn mot «lek og lær»-segmentet blant barn og unge. Strategisk salgskanal mot skoleverket.
- Medical Media AS (eierandel 14,4 prosent): Nisjesatsing mot leger. Nyhets- og informasjonstjeneste på Internett.

Markedet

Markedet for elektroniske medier preges av å være umodent. På tross av en sterk vekst i antall brukere både på privatmarkedet og bedriftsmarkedet, slo ikke aktørenes store forventninger til annonsemarkedet på Internett til i 1997. Totalt var den norske annonse-

A-pressen elektroniske medier



omsetningen på cirka 30 mill. kroner, mens prognosene lå på 75-100 mill. kroner. For 1998 innebærer dette stor usikkerhet, men det forventes en forsiktig vekst.

Strategi

A-pressen har så langt valgt en noe forsiktig tilnærming til elektroniske medier, men vil i 1998 og framover satse sterkere på å bygge opp en slagkraftig posisjon innenfor dette området. I løpet av de neste tre årene er målet å nå en omsetning mellom 75 og 100 mill. kroner, med en akseptabel lønnsomhet.

Ambisjonen for forretningsområdet er å være en ledende aktør, og markedsleder innen elektroniske lokalmedier. Strategien innebærer styrket fokus på innholds-satsing med både lokale og nasjonale produkter. Et viktig felt blir en fortsatt utvikling av satsingen på nett-aviser gjennom A-pressen Nett. Samtidig satses det videre på nisjeprodukter rettet inn mot betalingsdyktige bransjer og målgrupper. I økende grad vil dette involvere gjenbruk og foredling av innhold fra avisene, slik at satsingen på elektroniske medier blir en flermedial produktutvikling.

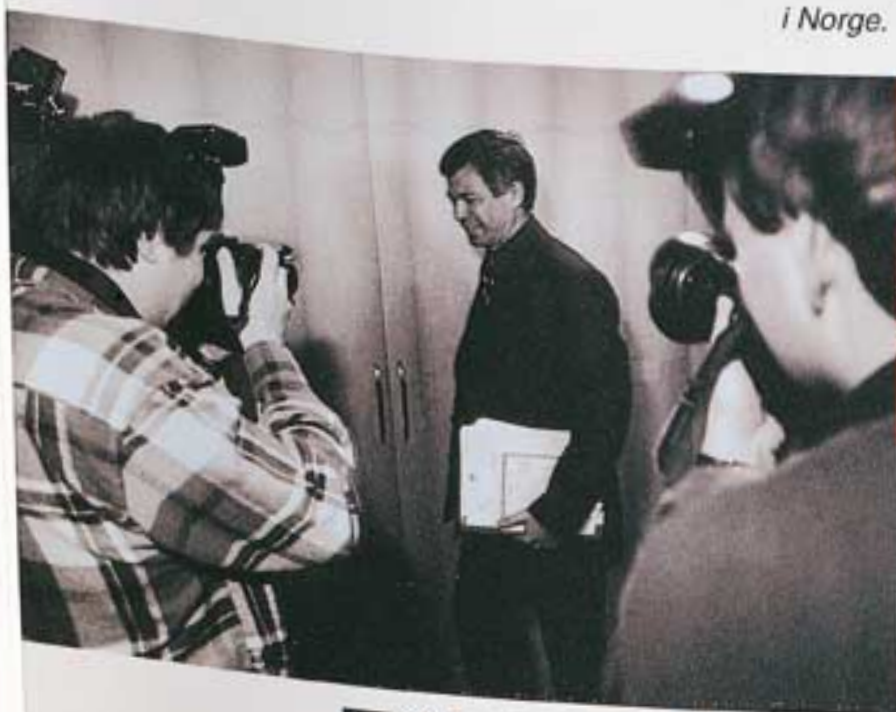
En viktig suksessfaktor blir gode produkter på reklamemarkedet. Det betyr økt satsing på annonse-samkjøringer som samler A-pressens ulike tilbud, og en produktutvikling som gjør at det nye mediet kan utnytte sine fortrinn.

Nøkkeltall for elektroniske medier

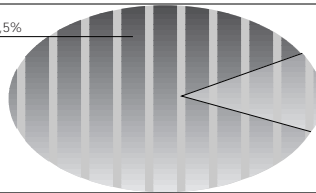
(i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Driftsinntekter	10 275	1 438	-
Driftskostnader	11 993	1 161	-
Driftsresultat	-1 718	277	-
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-995	-121	-240

Forretningsområde avis

*A-pressen er
og skal fortsatt
være den
viktigste eier
av lokalaviser
i Norge.*



Avis 82,5%



Andel av omsetning

A-pressen eier lokalaviser over hele landet med et samlet opplag på 558 967. Dette utgjør 18,9 prosent av det totale avisopplaget i Norge. A-pressen er landets nest største aviseier med 42 aviser, hvorav 38 er majoritetseid. De fleste avisene er enten markedsledende eller alene på utgiverstedet. Disse avisene samlet har en driftsmargin på 9,8 prosent. Syv av avisene er såkalte nr. 2-aviser, og utgis i sterk konkurranse med markedslederne.

I løpet av 1997 har A-pressen styrket sin posisjon som landets ledende eier av lokalaviser. På slutten av året kjøpte A-pressen den veldrevne avisen Ringerikes Blad, som er aleneavis på Hønefoss. A-pressen overtok aksjemajoriteten i Nordlys, Nord-Norges største avis. På Lillehammer ble Dagningen slått sammen med konkurrenten Gudbrandsdølen Lillehammer Tilskuer til innlandets største avis; Gudbrandsdølen Dagningen. I Østfold ble avisene Indre Smaalenenes Avis og Øvre Smaalenene samlet under et felles eierskap. I Sogn og Fjordane skjedde det en omstrukturering ved nedleggelsen av Sogn Dagblad og oppstarten av de nye avisene Årdal & Lærdal Avis og Avis Sogndal.

A-pressen vil arbeide videre med å styrke sine posisjoner og markedsandeler. I flere av regionene har A-pressens aviser oppnådd en bedret konkurranse-situasjon, men stadig har A-pressen en vanskelig posisjon i enkelte regioner. Samtidig har hovedkonkurrentene intensivert konkurransen merkbart. Det betyr at A-pressen må fortsette arbeidet med effektivisering og strukturrendringer for å bedre lønnsomheten og slagkraften.

A-pressen avis

Aleneaviser	Nr. 1-aviser
Akershus Amtstidende	Aura Avis
Arbeidets Rett	Fremover
Aust Agder Blad	Hamar Arbeiderblad*
Bygdeposten	Nordlands Framtid
Finnmark Dagblad	Nordlys
Finnmarken	Oppland Arbeiderblad
Firda	
Firdaposten	
Glåmdalen	Lokale nr. 2 aviser
Halden Arbeiderblad*	Demokraten
Hardanger Folkeblad	Moss Dagblad
Helgeland Arbeiderblad	
Indre Akershus Blad	Storbyaviser
Indre Smaalenenes Avis*	Dagsavisen Arbeiderbladet
Lofotposten	Bergensavisen
Malvik Bladet	Fremtiden
Namdals-Avisa	Rogalands Avis
Opdalingen	Telemarksavisa
Rakkestad Avis	
Rana Blad	
Ringerikes Blad	
Rjukan Arbeiderblad	
Romerikes Blad	
Sarpsborg Arbeiderblad	
Stjørdalens Blad	
Tidens Krav	
Østlands-Posten	
Øvre Smaalenene*	
Årdal & Lærdals Avis	

*Minoritetsselskaper.

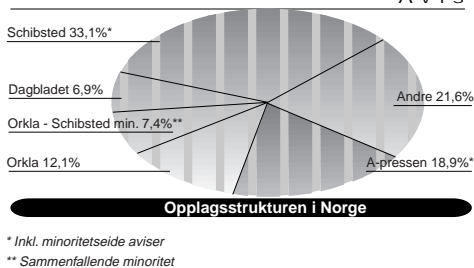
Kilde: NAL Aviskatalogen

Nøkkeltall for avisselskaper

(i 1 000 kroner)

	1997	1996	1995	1994	1993
Driftsinntekter	1 805 848	1 693 922	1 533 515	1 316 972	1 244 492
Offentlig støtte	93 794	98 102	95 202	95 975	91 961
Sum driftsinntekter	1 899 642	1 792 024	1 628 717	1 412 947	1 336 453
Driftsresultat	119 444	100 558	93 866	71 618	76 590
Driftsmargin (%)	6,3	5,6	5,8	5,1	5,7
Driftsmargin (%) alene- og nr. 1-aviser	9,8	8,5	9,0	6,8	6,6
Driftsmargin (%) lokale nr. 2-aviser	-3,6	-10,0	-8,4	-6,9	-4,1
Driftsmargin (%) storbyaviser	-2,0	0,1	-0,2	3,0	5,2

Tallene er hentet direkte fra selskapenes regnskaper og er ikke konsoliderte tall.



Markedet

For norsk avisbransje var 1997 et nytt godt år. Norske aviser har verdens sterkeste markedsposisjon. Det selges mer enn 600 aviser per 1 000 innbyggere, og rundt 90 prosent av befolkningen leser aviser daglig. Likevel økte det samlede avisopplaget i 1997 med en prosent – etter to år med tilbakegang.

Samtidig har avisene hevdet seg godt i en stadig sterkere konkurranse om reklameinntektene. Avisene beholder posisjonen som en slagkraftig annonsekanal, tross sterkt press særlig fra tv.

A-pressens opplag økte også i år, i likhet med de siste årene. Økningen var på 0,3 prosent. Opplaget er meget stabilt, men med mindre endringer i de lokale markedene.

A-pressens annonseinntekter økte med 13,6 prosent i 1997. Justert for kjøpte og solgte aviser er økningen 7,2 prosent, noe som viser en god fremgang i annonsemarkedet. Veksten i annonseinntektene skyldes i hovedsak prisøkning. Volumøkningen utgjør kun en – to prosentpoeng. Det er store regionale forskjeller når det gjelder annonseinntektene. Den største veksten kom i

bestilling. I et stadig mer regionalisert annonsemarked betyr dette en styrket konkurranseposisjon. Viktige samkjøringer er Media Nor, Østfoldsamkjøringen, StorOslo Samkjøringen og samkjøringen for Hedmark og Oppland. Særlig Østfoldsamkjøringen opplevde et meget godt år i 1997. Utviklingen i Østfold må sees i sammenheng med de strukturelle endringer som er skjedd i regionen. A-pressens oppkjøp av Indre Smaalenenes Avis har gitt Østfoldsamkjøringen en dominerende posisjon.

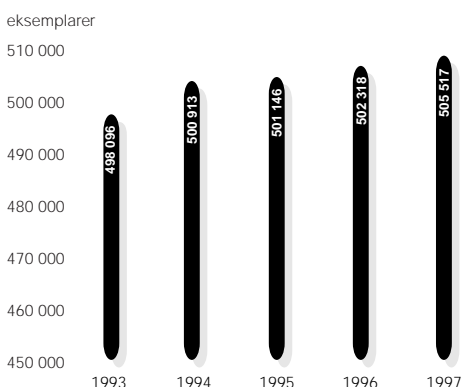
Orkla Dagspresses aviser har sagt opp samkjørings-samarbeidet med flere av A-pressens aviser. Dette kan ha negative inntektskonsekvenser fra 1999.

Opplagsutvikling

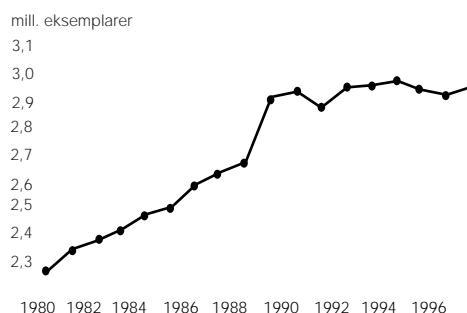
	1997	1996	1995	1994	1993
Storbyavisene	125 190	126 117	126 266	125 573	125 132
Andre majoritetsaviser	380 327	376 201	374 880	375 340	372 964
Sum majoritetsaviser	505 517	502 318	501 146	500 913	498 096
Minoritetsaviser	53 450	54 927	54 670	54 745	54 957
Totalt opplag	558 967	557 245	555 816	555 658	553 053

Tall for sammenlignbare aviser

opplag
A-pressens opplag



opplag
Opplagsutvikling for norske aviser



det sentrale Østlandsområdet, mens utviklingen i Nord-Norge viser stagnasjon.

For mange av A-pressens aviser er annonse-samkjøringene en viktig inntektskilde. Samkjøringene tilbyr innrykk av annonser i flere aviser gjennom samme

Strategi

A-pressen er og skal fortsatt være den viktigste eier av lokalaviser i Norge. A-pressens strategi er å vokse vesentlig i perioden fram til år 2000. Samtidig skal lønnsomheten forbedres. Dette skal sikre og forsterke

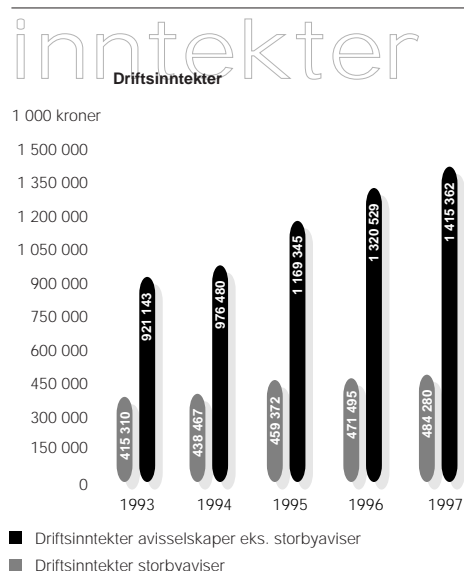
avisenes strategiske posisjon. Veksten skal dels skje gjennom fortsatt strategiske oppkjøp i Norge, og dels gjennom investeringer i utlandet.

Ved oppkjøp av aviser i Norge vil det være viktig å befeste en allerede sterk regional posisjon, og utnytte muligheter for synergier gjennom oppkjøp av nærliggende aviser. Dermed kan ressursene utnyttes bedre og det kan hentes inntektsøkninger gjennom markedssamarbeid.

Ved investeringer i utlandet vil det viktigste være å kapitalisere på kompetanse og erfaring med å drive aviser og trykkerier. Et annet viktig hensyn er å gå inn i markeder der det forventes sterk vekst og få et godt fotfeste i slike markeder. A-pressens kompetanse kan skape betydelige merverdier gjennom riktige internasjonale investeringer. Samtidig vil slike investeringer kunne gi brohoder som i neste omgang muliggjør ekspansjon innenfor A-pressens øvrige forretningsområder.

Storbyavisene

Storbyavisene AS eier avisene Dagsavisen Arbeiderbladet, Fremtiden, Telemarksavisa, Rogalands



Avis og Bergensavisen. Storbyavisene mottar cirka 80 prosent av den pressestøtte som tilfaller konsernets aviser. Storbyavisene er alle utsatt for kraftig konkurranse. I 1997 ble denne konkurransen ytterligere skjerpet

i de fleste av markedene. Dette medførte at konsernet Storbyavisene fikk et svakere resultat enn året før. Resultatet før skatt ble et underskudd på 7,3 mill. kroner etter mottatt offentlig støtte med 79,6 mill. kroner.

Situasjonen for det enkelte selskap er svært forskjellig. Dagsavisen har et ekspansivt år bak seg med oppstart av søndagsavis, navneskifte, ny prispolitikk og flytting til sentrum. Bergensavisen og Telemarksavisa har hatt opplagsøkning i 1997. Bergensavisen økte opplaget med 1 351, mens Telemarksavisa økte med 261. Bergensavisen passerte dermed 30 000 i opplag. De tre øvrige avisene hadde nedgang i opplaget i 1997.

Telemarksavisa har 67,2 prosent av nr. 1-avisens opplag. Dette er den nest beste markedsposisjonen for en nr. 2-avis i Norge. Kun Nordlands Framtids konkurrent med 79,4 prosent av opplaget til Nordlands Framtid, står relativt sett sterkere i markedet enn Telemarksavisa. Bergensavisen har til sammenlikning økt sin posisjon i forhold til konkurrenten fra 30,8 til 32,7 prosent i 1997.

Samlet har Storbyavisene hatt en negativ økonomisk utvikling i 1997, og de ventes å få et svakt resultat i 1998.

Konsernet Storbyavisene

Resultatregnskap

(i 1 000 kroner)

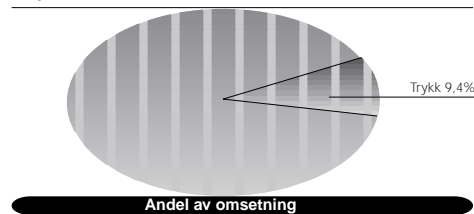
	1997	1996
Opplagsinntekter	212 314	207 635
Annonseinntekter	177 144	165 974
Trykkerinntekter	9 543	10 767
Offentlig støtte	79 606	79 105
Andre driftsinntekter	34 250	28 769
Sum driftsinntekter	512 857	492 250
Vareforbruk	101 526	94 572
Lønn og andre personalkostnader	225 828	218 223
Andre drifts- og administrasjonskostnader	167 551	153 602
Ordinære avskrivninger	18 715	17 151
Tap på fordringer og garantier	2 772	3 294
Sum driftskostnader	516 392	486 842
Driftsresultat	- 3 535	5 408
Resultatandel tilknyttede selskaper	- 1 364	- 261
Netto finansposter	- 2 445	- 3 294
Resultat før skattekostnad og minoritet	- 7 344	1 853
Skattekostnad	- 749	- 2 095
Minoritetens andel	- 172	- 288
Resultat	- 8 265	- 530

Underkonsernet ble etablert 1.1.1996

Forretningsområde trykk

*A-pressens strategi
for trykkeriene
er å forbedre
kvalitet og øke
utnyttelse av
investeringene.*





Trykkerivirksomheten i A-pressen er delvis organisert i egne trykkeriselskaper og delvis som avdelinger i avis-selskapene. A-pressen har per 31.12.1997 25 presseinstallasjoner. Ti av disse er organisert i seks egne trykkeriselskaper, i tillegg til 15 presseinstallasjoner i avisselskapene.

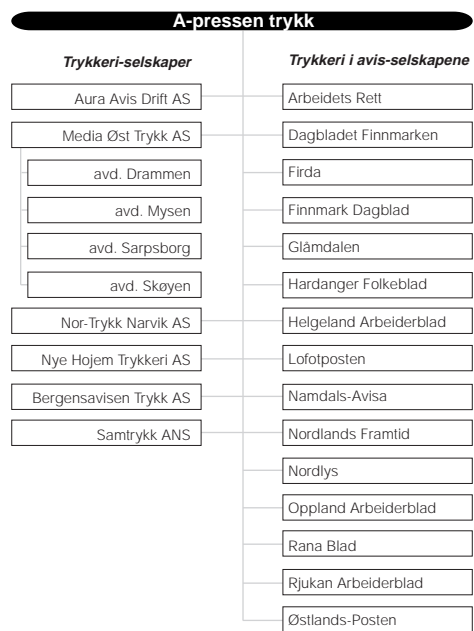
A-pressens strategi for trykkeriene er å forbedre kvaliteten og øke utnyttelsen av investeringene.

Trykkeribransjen preges for tiden av store investeringer og omstilling. I løpet av få år vil alle de ledende avisaktørene ha kjørt i gang neste generasjons trykkpresser. Dette gjelder såvel Schibsted og Orkla, som de store regionavisene og A-pressen. A-pressen var først ute med oppstarten av det nye trykkeriet på Lillestrøm sommeren 1997. A-pressen har investert 150 mill. kroner i det nye trykkeriet. Det nye trykkeriet vil ha økte muligheter både når det gjelder volum og farger, samt langt høyere kvalitet. Felles for den neste generasjons trykkpresser er industrialisering av produksjonen, med større enheter enn tidligere. Dette gjør at trykkeriene i tillegg til å trykke egne aviser, konkurrerer i et stadig økende siviltrykkmarked.

I løpet av 1996/97 har A-pressen omstrukturert store deler av sin trykkerivirksomhet. I Media Øst vil antall trykkerier bli redusert fra seks til tre når omstruktureringen er gjennomført våren 1998. I Sogn og Fjordane er trykkeriene til Firdaposten og Sogn Dagblad lagt ned, og virksomheten overført til Firda. I Stavanger ble trykkeriet til Rogalands Avis solgt, og trykkingen av avisen overført til Stavanger Aftenblad. Da Telemarksavisas eget trykkeri ble avvirket, overtok Østlands-Posten trykkingen av avisen. I 1997 har A-pressen dessuten solgt Sentrum Trykk i Trondheim og Østlands-Postens Boktrykkeri i Larvik.

I løpet av første tertial 1998 vil konsernstyret behandle en ny trykkeristrategi for regionene Nord-Norge, Midt-Norge og Vestlandet. Arbeidet med strategien er utført gjennom et omfattende prosjekt i 1997. Disse regionene preges av store geografiske avstander som vanskeliggjør distribusjonen. Dette kombinert med kostnadseffektive løsninger i dag, tilsier trolig kun mindre strukturelle endringer.

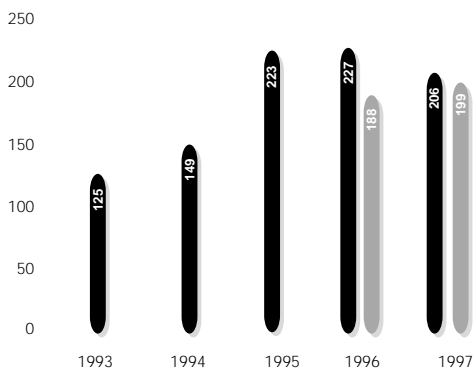
A-pressens trykkerier har i 1997 klart seg bra. For flere av trykkeriene bidrar eksterne trykkoppdrag til god kapasitetsutnyttelse og lønnsomhet. Problemene i forbindelse med innkjøringen av det nye trykkeriet til Media Øst Trykk på Lillestrøm har imidlertid gitt noe dårligere resultater enn ventet. Utviklingen for dette trykkeriet vil være svært avgjørende for de økonomiske resultatene for forretningsområdet i 1998.



omsetning

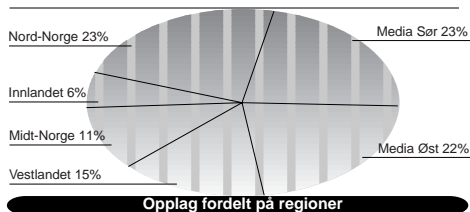
Trykkeriomsetning

mill. kroner



■ Konsernets eksterne trykkeriomsetning

■ Ekstern trykkeriomsetning for sammenlignbare selskaper



A-pressen har de siste årene arbeidet hardt for å bedre avisenes resultater gjennom offensivt markedsarbeid og god, rasjonell drift. I 1997 ble den operative driften organisert i regioner. Dette vil gjøre det lettere å hente ut ytterligere stordriftsfordeler, og utnytte synergier mellom aviser som ligger innenfor samme geografiske område.

Lengst framme i denne utviklingen ligger Media Øst, som omfatter Østfold, Romerike, Follo og Glåmdalen. I dette området er det korte avstander mellom bedriftene, og regionen står for omkring en tredjedel av A-pressens omsetning. Regionen har etablert en egen administrasjon for å realisere de gevinster som et tett samarbeid skal gi.

I de andre regionene arbeides det i samme retning, men med en ressursbruk som står i forhold til større avstander, mindre omsetning og dermed noe mindre potensiale for rasjonalisering. Regiondannelsen og de løpende forbedringstiltak i det enkelte selskap forventes å gi til dels sterke resultatforbedringer både når det gjelder avis og trykk de kommende årene.

A-pressen Nord-Norge

Aviser	8
Andel omsetning	21%
Driftsmargin	7,8%
Opplag majoritetsaviser	114 148
Andel av A-pressens opplag	23%

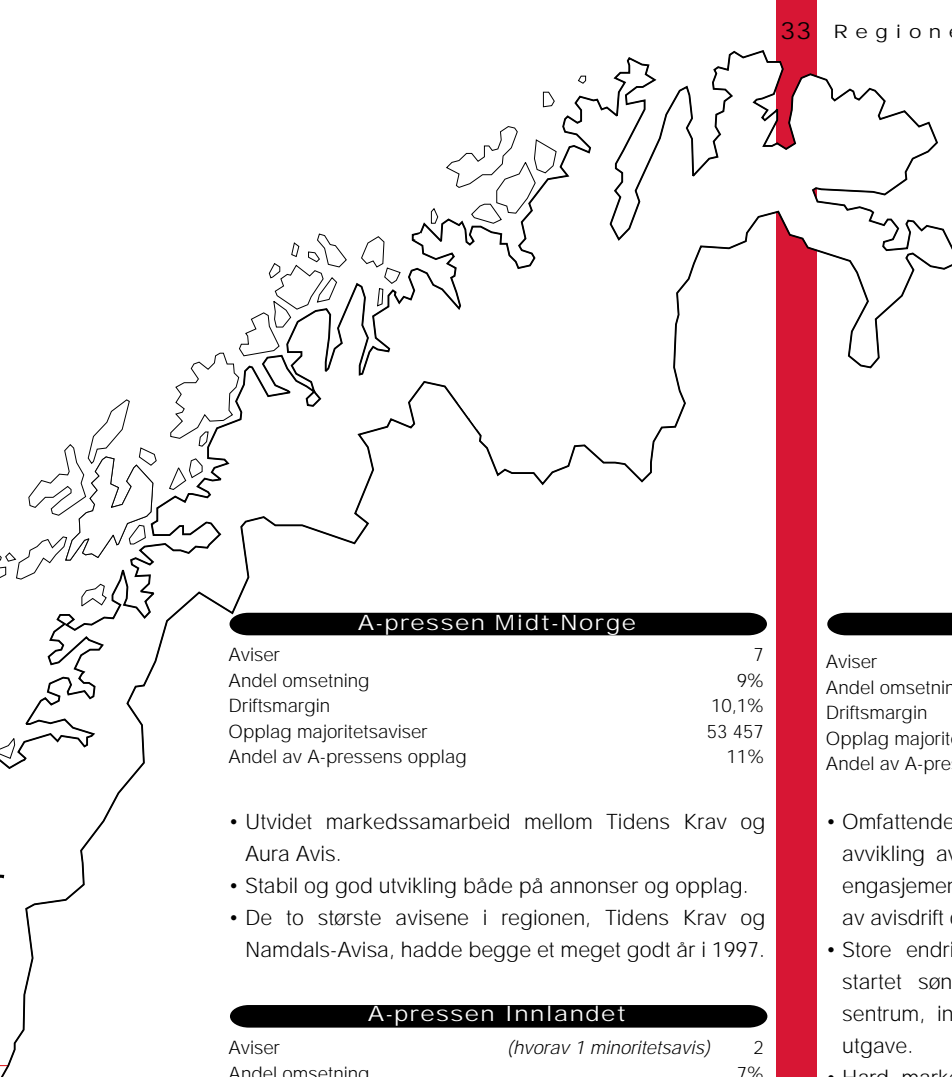
- Annonseutviklingen i Nord-Norge var svakere enn ventet, særlig for samkjøringen Media-Nor.
- Avisene i Nord-Norge fikk samlet en liten tilbakegang i opplaget. Regionen er rammet av en negativ befolkningsutvikling, særlig i Finnmark.
- A-pressens aviser møter økt konkurranse med Harstad Tidende-gruppen.
- A-pressen kjøpte i fjor 49 prosent av aksjene i Brønnøysunds Avis. Aksjeoverdragelsen er imidlertid ikke godkjent av styret i selskapet, og vil bli forfulgt rettslig.

A-pressen Vestlandet

Aviser	6
Andel omsetning	14%
Driftsmargin	3,6%
Opplag majoritetsaviser	76 913
Andel av A-pressens opplag	15%

- Sterk posisjon i Sogn og Fjordane, som i fjor gjennomgikk en kraftig omstrukturering. Deler av Sogn Dagblad ble lagt inn under Firda. Den øvrige delen ble erstattet av de nye fådagers avisene Årdal & Lærdal Avis og Avisa Sogndal.
- Omleggingen i Sogn og Fjordane rammet kortsiktig annonsesamkjøringen Media Vest.
- Bergensavisen fortsatte sin sterke opplagsvekst, og økte mest i A-pressen. For første gang passerte Bergensavisen 30 000 i opplag.





A-pressen Midt-Norge

Aviser	7
Andel omsetning	9%
Driftsmargin	10,1%
Opplag majoritetsaviser	53 457
Andel av A-pressens opplag	11%

- Utvidet markedssamarbeid mellom Tidens Krav og Aura Avis.
- Stabil og god utvikling både på annonser og opplag.
- De to største avisene i regionen, Tidens Krav og Namdals-Avisa, hadde begge et meget godt år i 1997.

A-pressen Innlandet

Aviser	(hvorav 1 minoritetsavis)	2
Andel omsetning		7%
Driftsmargin		6,1%
Opplag majoritetsaviser		28 605
Andel av A-pressens opplag		6%

- Utgiverrettighetene for Dagingen ble solgt til konkurrenten GLT. Den sammenslåtte avisen er innlandets største. A-pressen har inngått avtale om styre-representasjon og overskuddsdeling i den nye avisen.
- Oppland Arbeiderblad hadde opplagsøkning i 1997, og har dermed hatt opplagsøkning de siste 40 årene.
- Utviklingen er også positiv i Hamar Arbeiderblad, der A-pressen er største aksjonær med 16,3 % av aksjene.
- A-pressen arbeider videre for å utvide samarbeidet i Mjøs-regionen.

Media Øst AS

Aviser	(hvorav 3 minoritetsaviser)	11
Andel omsetning		30%
Driftsmargin		5,8%
Opplag majoritetsaviser		115 786
Andel av A-pressens opplag		23%

- Romerikes Blad fortsetter sin sterke utvikling og er nå A-pressens største avis.
- Orkla Media utløste en langt tøffere konkurranse i Østfold ved oppstart av søndagsavis i Fredrikstad. Dette ble besvart av Demokraten. Søndagskonkurransen ble deretter også utløst i Moss.
- Fremgang for Østfoldsamkjøringen gir optimisme med tanke på fortsatt sterk konkurranse.
- Det forventes en sterk forbedring av resultatene i Media Øst når omstillingsprosessen nå er gjennomført.

A-pressen Media Sør

Aviser	8
Andel omsetning	20%
Driftsmargin	-0,6%
Opplag majoritetsaviser	116 608
Andel av A-pressens opplag	23%

- Omfattende omstrukturering i Østlands-Posten, med avvikling av Østlands-Postens Boktrykkeri AS og tv-engasjement, ny ledelse, nedbemanning og rendyrking av avisdrift og faste trykkeoppdrag.
- Store endringer i Dagsavisen Arbeiderbladet, som startet søndagsavis, skiftet navn, flyttet tilbake til sentrum, innførte ny prispolitikk og startet Internett-utgave.
- Hard markeds-kamp mellom Telemarksavisa og den lokale konkurrenten. Telemarksavisa tok markedsandeler både på annonser og opplag.
- Ringerikes Blad kom inn i regionen etter oppkjøpet i 1997, og arbeider nå med å utnytte synergier blant annet mot Bygdeposten.








Definisjoner:








Andel omsetning: Regionens omsetning/total omsetning i selskaper med regiontilknytning. Eliminering er kun foretatt i underkonsern.

Netto driftsmargin: Regionens driftsresultat/regionens omsetning. Eliminering er kun foretatt i underkonsern.








Opplag majoritetsaviser: kilde NAL








Aviser

			Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelsesadresser
Akershus Amtstidende 	1997	8 303	27 122	3 646	Adm. direktør <i>Per Harald Kristiansen</i> Ansv. redaktør <i>Terje Lundefaret</i> Pb. 12, 1441 Drøbak Tlf.: 64 90 54 00	
	1996	8 170	27 625	4 818		
	1995	7 774	20 623	969		
	1994	7 917	18 460	-100		
Husstandsdekning: 69 %						
Arbeidets Rett 	1997	7 158	18 527	2 767	Disponent/ansv. utgiver <i>Arne Sund</i> Redaktør <i>Nils M. Tidemann</i> Pb. 24, 7461 Røros Tlf.: 72 41 27 22	
	1996	7 196	18 448	2 076		
	1995	7 274	18 793	2 781		
	1994	7 422	16 186	2 015		
Husstandsdekning: 89 %						
Aura Avis 	1997	3 578	8 500	248	Disponent/ansv. utgiver <i>Tor Bach</i> Redaktør <i>Lars Steinar Ansnes</i> Pb. 43, 6601 Sunndalsøra Tlf.: 71 69 24 44	
	1996	3 590	15 474	851		
	1995	3 651	19 068	1 333		
	1994	3 559	18 304	1 419		
Husstandsdekning: 82 %						
Selskapet ble fisjonert i 1996. Trykkeri og administrasjon er overført til Aura Avis Drift AS.						
Aust Agder Blad 	1997	3 712	6 567	632	Disponent/ansv. red. <i>Rolf Røisland</i> Pb. 40, 4951 Risør Tlf.: 37 15 04 11	
	1996	3 701	6 057	325		
	1995	3 677	6 086	221		
	1994	3 687	6 026	117		
Husstandsdekning: 76 %						
Bergensavisen 	1997	30 735	136 504	-4 899	Adm. dir./ansv. red. <i>Olav Terje Berge</i> Pb. 824, 5002 Bergen Tlf.: 55 23 50 00 www.ba.no	
	1996	29 384	132 809	-1 625		
	1995	28 903	121 806	-1 133		
	1994	28 274	106 309	-797		
Husstandsdekning: 20 %						
Bygdeposten 	1997	5 782	9 662	526	Disponent <i>Øystein Brekke</i> Ansvarlig redaktør <i>Per Heieren</i> Pb. 53, 3371 Vikersund Tlf.: 32 78 71 11	
	1996	5 414	8 462	189		
	1995	5 268	7 968	592		
	1994	5 101	7 139	435		
Husstandsdekning: 59 %						
Dagsavisen Arbeiderbladet 	1997	40 771	159 078	-2 013	Adm. dir./ansv. red. <i>Steinar Hansson</i> Pb. 1183 Sentrum, 0107 Oslo Tlf.: 22 99 80 00 www.dagsavisen.no	
	1996	42 139	155 914	4 914		
	1995	42 870	151 557	6 227		
	1994	42 848	143 445	9 105		
Husstandsdekning: 11 %						

			Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelsesadresser
Demokraten		1997	10 462	43 567	-132	Konst. ansv. redaktør <i>Jon Henriksen</i> Pb. 83, 1601 Fredrikstad Tlf.: 69 31 99 99 www.demokraten.of.no
		1996	10 763	40 007	-1 497	
		1995	10 507	37 214	-1 174	
		1994	10 487	34 003	-722	
Husstandsdekning: 33 %						
Finmark Dagblad		1997	10 682	39 229	3 313	Disponent <i>Gudrun B. Rollesen</i> Ansv. redaktør <i>Jahn A. Olsen</i> Pb. 360, 9601 Hammerfest Tlf.: 78 41 14 22
		1996	10 893	39 280	1 927	
		1995	11 027	38 670	1 801	
		1994	11 218	37 129	-1 114	
Husstandsdekning: 68 %						
Finmarken		1997	7 955	27 001	2 330	Disponent <i>Ola Finseth</i> Ansv. redaktør <i>Bjørn Hildonen</i> Pb. K, 9801 Vadsø Tlf.: 78 95 55 00
		1996	8 117	26 485	2 291	
		1995	8 148	26 674	3 260	
		1994	8 299	26 263	3 399	
Husstandsdekning: 75 %						
Firda		1997	15 007	53 753	5 388	Disponent <i>Dag Solheim</i> Ansv. redaktør <i>Kjell Aga Ulvestad</i> Pb. 160, 6801 Førde Tlf.: 57 82 95 00
		1996	13 675	44 685	5 910	
		1995	13 282	38 670	4 500	
		1994	13 231	36 480	3 117	
Husstandsdekning: 82 % Ervervet med regnskapsmessige virkning fra 01.01.1996						
Firdaposten		1997	5 870	14 743	878	Disponent <i>Are Fjellestad</i> Ansv. redaktør <i>Jan Atle Stang</i> Pb. 38, 6901 Florø Tlf.: 57 74 00 00
		1996	5 830	15 151	-62	
		1995	6 050	15 710	-823	
		1994	6 644	13 781	166	
Husstandsdekning: 74 %						
Fremover		1997	10 410	34 115	2 116	Disp./sjefredaktør <i>Roger Bergersen</i> Pb. 324, 8501 Narvik Tlf.: 76 95 00 00 www.fremover.no
		1996	10 453	33 632	2 510	
		1995	10 335	33 312	2 099	
		1994	10 857	31 932	767	
Husstandsdekning: 75 %						
Fremtiden		1997	14 001	45 971	362	Adm. direktør <i>Ellen Paulsen</i> Ansv. redaktør <i>Egil Knudsen</i> Pb. 9, 3001 Drammen Tlf.: 32 26 70 00
		1996	14 786	45 369	-2 095	
		1995	15 700	45 853	529	
		1994	16 350	46 797	-762	
Husstandsdekning: 16 %						








Aviser







			Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelsesadresser
Glåmdalen	1997	22 017	83 960	5 333	Adm. direktør <i>Bengt Haakerud</i>	
	1996	22 250	82 870	6 620	Sjefredaktør <i>Rune Jørgensen</i>	
	1995	22 490	80 358	4 694	Posttuttak, 2201 Kongsvinger	
	1994	22 557	70 816	3 853	Tlf.: 62 81 52 22	
Husstandsdekning: 81 %						
Halden Arbeiderblad	1997	10 477	58 175	2 742	Disponent <i>Kjell Løvhaug</i>	
	1996	10 474	55 002	2 752	Sjefredaktør <i>Bjørn Ystrøm</i>	
	1995	10 470	54 319	2 790	Pb. 113, 1751 Halden	
	1994	10 369	49 356	1 881	Tlf.: 69 21 56 00 www.ha.halden.no	
Husstandsdekning: 79 % Tilknyttet selskap.						
Hamar Arbeiderblad	1997	28 252	122 792	12 471	Adm. direktør <i>Roger Bjurling</i>	
	1996	28 169	119 819	9 760	Ansv. redaktør <i>Rolf Amdal</i>	
	1995	28 034	112 641	9 284	Pb. 262, 2301 Hamar	
	1994	27 990	105 155	9 807	Tlf.: 62 51 95 00 torget.ha-nett.no	
Husstandsdekning: 76 % Minoritetsselskap.						
Hardanger Folkeblad	1997	5 861	16 090	3 494	Disponent <i>Kjell Jacobsen</i>	
	1996	5 847	14 836	2 298	Ansv. redaktør <i>Arne Willy Hesjedal</i>	
	1995	5 835	13 962	2 356	Pb. 374, 5751 Odda	
	1994	5 951	13 119	1 844	Tlf.: 53 65 06 00	
Husstandsdekning: 85 %						
Helgeland Arbeiderblad	1997	9 950	37 307	2 882	Disponent <i>Olav Jensen</i>	
	1996	9 779	34 752	2 170	Ansv. redaktør <i>Are Andersen</i>	
	1995	9 845	32 297	1 990	Pb. 564, 8651 Mosjøen	
	1994	9 827	29 839	424	Tlf.: 75 11 36 00 www.helgeland-arbeiderblad.no	
Husstandsdekning: 84 %						
Indre Akershus Blad	1997	6 540	11 144	583	Disponent <i>Bjørn Sauge</i>	
	1996	6 425	9 800	-486	Ansv. redaktør <i>Arne Henrik Vestreng</i>	
Husstandsdekning: 77 % Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.09.1996						
Indre Smaalenenes Avis/Øvre Smaalenene	1997	14 762	57 049	8 107	Disponent/ansv. red. <i>Jarle Bentzen</i>	
	Pb. B, 1801 Askim Tlf.: 69 81 61 00 www.smaalenene.no					
Husstandsdekning: 82 % Indre Smaalenenes Avis ble ervervet 01.07.1996. Fra 01.01.1997 har Indre Smaalenenes Avis og Øvre Smaalenene vært utgitt av Smaalenene Medier AS. Tilknyttet selskap.						

			Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelseadresser
Lofotposten	1997	10 418	34 844	1 237	Disponent <i>Einar Sommerseth</i>	
	1996	10 414	35 017	2 561	Ansv. redaktør <i>Hugo Johansen</i>	
	1995	10 740	32 745	1 179	Pb. 85, 8301 Svolvær	
					Tlf.: 76 06 78 00	
					lofotweb.nndata.no	
Husstandsdekning: 74 % Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.1995.						
Malvik Bladet	1997	2 751	3 278	144	Disponent <i>Tor Saur</i>	
	1996	2 570	3 344	176	Ansv. redaktør <i>Geir Olav Flåan</i>	
	1995	2 311	2 697	172	Pb. 130, 7550 Hommelvik	
					Tlf.: 73 97 13 11	
Husstandsdekning: 58 % Med virkning fra 01.01.1995 ble Malvik Bladet fisjonert fra Stjørdalens Blad AS						
Moss Dagblad	1997	6 370	25 743	-2 340	Disp./ansv. redaktør <i>Paul Norberg</i>	
	1996	6 737	23 599	-4 856	Pb. 190, 1501 Moss	
	1995	6 714	21 887	-3 800	Tlf.: 69 24 02 40	
	1994	6 518	19 584	-2 960	www.moss-dagblad.no	
Husstandsdekning: 42 %						
Namdals-Avisa	1997	13 401	41 967	4 604	Disponent <i>Frank Jensen</i>	
	1996	13 239	39 127	3 416	Ansv. redaktør <i>Morten Nordmeland</i>	
	1995	13 064	37 049	2 691	Pb. 158, 7801 Namsos	
	1994	12 538	32 626	2 716	Tlf.: 74 21 21 00	
					namdalsavisa.namdalsnett.no	
Husstandsdekning: 78 %						
Nordlands Framtid	1997	20 828	74 694	936	Adm. direktør/sjefredaktør <i>Thor Woje</i>	
	1996	21 041	72 624	-179	Storgt. 9, 8002 Bodø	
	1995	21 268	71 277	1 376	Tlf.: 75 50 50 00	
	1994	21 094	69 156	3 172	www.nordlands-framtid.no	
Husstandsdekning: 59 %						
Nordlys	1997	32 874	130 166	15 213	Adm. direktør <i>Kjell N. Olsen</i>	
	1996	32 646	121 920	12 571	Sjefredaktør <i>Jonny Hansen</i>	
	1995	33 078	108 651	8 954	Pb. 656, 9001 Tromsø	
	1994	32 853	102 977	3 318	Tlf.: 77 62 35 00	
					www.nordlys.no	
Husstandsdekning: 66 %						
Opdalingen	1997	3 201	7 812	1 215	Disponent/ansv. utgiver <i>Tor Bach</i>	
	1996	3 210	7 139	434	Redaktør <i>Ove Karlsvik</i>	
	1995	3 198	6 877	120	Pb. 33, 7341 Oppdal	
	1994	3 115	6 395	28	Tlf.: 72 42 11 88	
Husstandsdekning: 85 % En del av selskapet Aura Avis AS.						

Aviser

Opplag hverdager
Driftsinntekter
Driftsresultat
Ledelsesadresser

Avis	År	Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelsesadresser
Oppland Arbeiderblad 	1997	28 605	111 420	14 789	Adm. direktør <i>Asmund Opperud</i> Sjefredaktør <i>Jens Olai Jenssen</i> Pb. 24, 2801 Gjøvik Tlf.: 61 18 93 00 www.aa-nett.no
	1996	28 521	109 611	14 117	
	1995	28 509	101 377	9 666	
	1994	28 458	95 920	9 815	
Husstandsdekning: 79 %					
Rakkestad Avis 	1997	2 366	5 882	-678	Disponent/redaktør <i>Bodil Løken</i> Ansv. redaktør <i>Henry Arne Hansen</i> Pb. 404, 1890 Rakkestad Tlf.: 69 22 25 55
	1996	2 425	4 746	64	
Husstandsdekning: 80 % Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.07.1996.					
Rana Blad 	1997	11 034	51 249	5 221	Disponent <i>Ole Ingar Lindseth</i> Ansv. redaktør <i>Kirsti Nielsen</i> Pb. 55, 8601 Mo Tlf.: 75 12 55 00 www.ranablad.no
	1996	11 078	50 150	4 773	
	1995	11 010	48 698	4 673	
	1994	11 337	43 629	2 870	
Husstandsdekning: 76 %					
Ringerikes Blad 	1997	13 276	64 861	10 354	Adm. direktør <i>Bjørn Larssen</i> Redaktør <i>Tore Roland</i> Pb. 68, 3501 Hønefoss Tlf.: 32 17 95 00
Husstandsdekning: 71 % Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.11.1997.					
Rjukan Arbeiderblad 	1997	2 580	6 484	541	Disp./ansv. red. <i>Kjell Gunnar Dahle</i> Svaaddevn. 149, 3660 Rjukan Tlf.: 35 08 00 50
	1996	2 520	6 354	389	
	1995	2 525	6 372	153	
	1994	2 497	5 822	23	
Husstandsdekning: 70 %					
Rogalands Avis 	1997	17 509	61 928	1 047	Adm. direktør <i>Harald Markvardsen</i> Sjefredaktør <i>Lars Helle</i> Pb. 233, 4001 Stavanger Tlf.: 51 82 20 00 www.rogavis.no
	1996	17 895	57 643	253	
	1995	16 825	59 950	-2 061	
	1994	17 294	62 934	5 288	
Husstandsdekning: 19 %					
Romerikes Blad 	1997	42 123	174 294	24 171	Adm. direktør <i>Stene Bergsløkken</i> Ansv. redaktør <i>Terje Granerud</i> Pb. 235, 2001 Lillestrøm Tlf.: 63 80 50 50
	1996	41 517	209 182	30 387	
	1995	40 468	198 640	25 730	
	1994	40 017	175 460	17 474	
Husstandsdekning: 60 % Selskapet ble fisjonert i 1997, tallene er derfor ikke sammenlignbare.					

			Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat	Ledelseadresser
Sarpsborg Arbeiderblad	1997	17 605	97 130	16 370	Konst. adm. direktør/ansv. redaktør <i>Henry Arne Hansen</i>	
	1996	17 652	73 264	10 152	Pb. 87, 1701 Sarpsborg	
	1995	17 600	84 297	13 018	Tlf.: 69 11 11 11	
	1994	17 814	80 731	7 186	www.sarpsborg-arbeiderblad.of.no	
Husstandsdekning: 76 %						
Stjørdalens Blad	1997	7 277	18 228	996	Disponent <i>Tor Saur</i>	
	1996	7 421	18 283	1 653	Ansv. redaktør <i>Jan E. Sundøy</i>	
	1995	7 405	17 991	1 792	Pb. 163, 7501 Stjørdal	
	1994	7 424	19 975	2 092	Tlf.: 74 82 72 11	
Husstandsdekning: 84 %						
Telemarksavisa	1997	22 174	80 189	-4 497	Adm. dir./sjefred. <i>Jan-Erik Larsen</i>	
	1996	21 913	79 779	-1 815	Pb. 2833 Kjørbeek, 3702 Skien	
	1995	21 968	81 584	-4 950	Tlf.: 35 58 55 00	
	1994	20 807	77 031	126	www.telemarksavisa.no	
Husstandsdekning: 29 %						
Tidens Krav	1997	16 091	50 069	6 714	Disp./ansv. red. <i>Jan Arve Ødegård</i>	
	1996	16 106	48 262	5 256	Pb. 8, 6501 Kristiansund	
	1995	16 148	46 372	5 719	Tlf.: 71 67 00 00	
	1994	16 049	43 973	5 233		
Husstandsdekning: 80 %						
Østlands-Posten	1997	14 372	82 816	1 263	Adm. direktør/ansv. red. <i>Are Stokstad</i>	
	1996	13 720	85 024	359	Pb. 2000, 3255 Larvik	
	1995	13 714	78 626	12 653	Tlf.: 33 16 30 00	
Husstandsdekning: 87 % Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.1995.						
Årdal & Lærdal avis	1997	1 931	10 534	-191	Disponent <i>Anne Hæreid</i>	
					Ansv. redaktør <i>Svend Arne Vee</i>	
Husstandsdekning: 55 % Årdal & Lærdal avis startet sine utgivelser i mai 1997. Dekningsprosenten er følgelig beregnet på eget grunnlag.						

Forklaring nøkkeltall:

Husstandsdekning: Husstandsdekning på utgiverstedet. Kilde: Norske Avisers Landsforening, basert på opplags- og husstandstall fra 1996.

Opplag: Kilde: Norske Avisers Landsforening.

Driftsinntekter: Selskapets driftsinntekter i hele tusen.

Driftsresultat: Selskapets driftsresultat i hele tusen.

§ 1 Firmanavn

Selskapets navn er A-pressen ASA

§ 2 Formål

Selskapets formål er informasjonsvirksomhet, liknende virksomhet og deltakelse i andre selskaper som driver informasjonsvirksomhet eller liknende virksomhet. Selskapet skal fremme arbeiderbevegelsens grunnverdier. Som aksjonær i datterselskaper som driver utgivelsesvirksomhet, skal selskapet respektere og verne om redaksjonens frihet og integritet.

§ 3 Forretningskommune

Selskapets forretningskontor er i Oslo.

§ 4 Aksjekapital og aksjer

Selskapets aksjekapital er kr 144 044 200, fordelt på 7 202 210 aksjer á kr 20,-, fullt innbetalt og lydende på navn. Selskapets aksjer skal være registrert i Verdipapirsentralen.

§ 5 Eierbegrensning

Ingen kan eie mer enn 20 % av selskapets aksjer. Aksjonærer som er registrert i selskapets aksjeregister per 22. desember 1995 med mer enn 20 % av den totale aksjekapital, kan likevel eie mer enn 20 % av aksjene, dog slik at man ikke kan øke sin relative eierandel.

Like med en aksjonærs aksjer skal i denne sammenheng regnes aksjer som eies av

- a) aksjonærens ektefelle, mindreårige barn eller personer som aksjonæren har felles husholdning med,
- b) selskap hvor aksjonæren har slik innflytelse som er angitt i aksjelovens § 1–2,
- c) selskap innen samme konsern som aksjonæren tilhører, herunder konsern hvor morselskapet ikke er et aksjeselskap; forbund av fagforeninger, og politiske partier med partilag skal i denne sammenheng ikke anses som konsern, eller
- d) noen som aksjonæren eller aksjonær som angitt i a), b) og c) handler etter avtale med eller i forståelse med når det gjelder bruk av rettigheter som aksjonær.

Aksjelovens § 3–4 fjerde ledd gjelder tilsvarende. Selskapets styre avgjør hvem som må avhende aksjer når en gruppe som angitt i annet ledd, eier mer enn 20 % av selskapets aksjer.

§ 6 Begrensning i aksjenes omsettelighet

Erverv av aksjer ved overdragelse er betinget av samtykke fra selskapets styre. Samtykke kan bare nektes når det foreligger saklig grunn for nektelse.

§ 7 Styret

Selskapets styre skal ha ni medlemmer med varamedlemmer. Styrets medlemmer, leder, nestleder velges av bedriftsforsamlingen.

§ 8 Firmategningsrett og prokura

Selskapets firma tegnes av styrets leder, styrets nestleder og administrerende direktør, to i fellesskap. Styret kan meddele prokura.

§ 9 Bedriftsforsamling

Selskapets bedriftsforsamling skal ha 18 medlemmer med varamedlemmer. Bedriftsforsamlingen velger sin leder og nestleder.

§ 10 Generalforsamling

Selskapets ordinære generalforsamling skal behandle:

- a) fastsettelse av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av overskudd eller dekning av underskudd
- b) fastsettelse av konsernresultatregnskap og konsernbalanse
- c) valg av medlemmer og varamedlemmer til bedriftsforsamlingen
- d) valg av selskapets revisor og fastsettelse av revisors honorar
- e) valg av inntil fem medlemmer til en valgkomité og komitéens leder
- f) andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen.

For aksjer som er overdratt, kan stemmerett utøves tidligst én uke etter at eierskiftet er registrert i Verdipapirsentralen.

§ 11 Endring av vedtektene – stemmerettsregler

Beslutning om å endre vedtektene fattes av generalforsamlingen. Beslutning om å endre vedtektenes § 2 (formål) krever tilslutning fra minst tre fjerdedeler så vel av de avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. Ved beslutning om å endre vedtektene for øvrig gjelder bestemmelsene i aksjeloven.

Regnskap

Konsernet A-pressen

<i>Resultatregnskap</i>	42
<i>Balanse</i>	43
<i>Kontantstrømoppstilling</i>	44
<i>Regnskapsprinsipper</i>	45
<i>Noter</i>	46
<i>Verdiskapningsregnskap</i>	52

A-pressen ASA

<i>Resultatregnskap</i>	53
<i>Balanse</i>	54
<i>Kontantstrømoppstilling</i>	55
<i>Noter</i>	56
<i>Revisjonsberetning</i>	60
<i>Bedriftsforsamlingens uttalelse</i>	60

Resultatregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	1997	1996	1995
Driftsinntekter				
Opplagsinntekter		692 173	638 668	598 957
Annonseinntekter		979 130	862 196	776 552
Trykkeriinntekter		206 110	226 645	222 744
Offentlig støtte		98 428	99 354	96 402
Andre driftsinntekter		212 469	124 577	99 026
Sum driftsinntekter		2 188 310	1 951 440	1 793 681
Driftskostnader				
Vareforbruk		336 221	323 617	298 177
Lønn og andre personalkostnader	1,13	1 014 586	905 766	824 263
Andre drifts- og administrasjonskostnader		604 361	504 253	472 951
Ordinære avskrivninger	2	123 133	103 913	89 480
Tap på fordringer og garantier	3	6 961	11 099	12 376
Sum driftskostnader		2 085 262	1 848 648	1 697 247
Driftsresultat		103 048	102 792	96 434
Resultatandel tilknyttede selskaper	4	-17 169	13 413	4 052
Finansposter				
Finansinntekter		9 388	17 027	14 553
Finanskostnader		-49 703	-42 035	-24 209
Resultat av finansposter		-40 315	-25 008	-9 656
Resultat før ekstraordinær inntekt		45 564	91 197	90 830
Ekstraordinær inntekt	5	0	0	10 000
Resultat før skattekostnad og minoritet		45 564	91 197	100 830
Skattekostnad	6	-27 190	-24 141	-8 070
Minoritetens andel		-996	864	-941
Årets resultat		17 378	67 920	91 819
Resultat per aksje (beløp i kroner)	7	1,3	8,2	19,1
Gjennomsnittlig antall aksjer		7 202 210	7 164 160	4 362 119
Antall aksjer per 31.12		7 202 210	7 202 210	7 126 110

Konsernet A-pressen Balanse

Balanse

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Eiendeler				
Omløpsmidler				
Kontanter og bankinnskudd	8	148 695	253 576	211 939
Kundefordringer	3	204 834	184 135	173 950
Andre kortsiktige fordringer		47 880	45 039	25 309
Varebeholdning	9	17 152	18 358	18 347
Sum omløpsmidler		418 561	501 108	429 545
Anleggsmidler				
Aksjer i tilknyttede selskaper	4, 10	594 836	396 698	369 630
Andre aksjer	10	16 484	35 907	11 177
Langsiktige fordringer		22 075	35 881	23 336
Goodwill	2	203 121	139 306	80 406
Maskiner og inventar	2	440 078	305 526	248 188
Bygninger, tomter og boliger	2	350 983	356 392	227 524
Sum anleggsmidler		1 627 577	1 269 710	960 261
Sum eiendeler		2 046 138	1 770 818	1 389 806
Gjeld og egenkapital				
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld		92 522	87 078	77 152
Kassekreditt		3 658	5 447	1 046
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		185 530	157 968	138 830
Betalbar skatt	6	23 851	19 755	8 070
Avsatt utbytte	11	7 693	9 436	8 467
Annen kortsiktig gjeld	12	245 000	203 047	180 473
Sum kortsiktig gjeld	14	558 254	482 731	414 038
Langsiktig gjeld				
Langsiktig gjeld		825 036	635 319	395 518
Ansvarlig lån		1 142	1 492	800
Netto pensjonsforpliktelser	13	26 716	40 608	46 532
Sum langsiktig gjeld	14	852 894	677 419	442 850
Minoritetsinteresser		30 454	15 978	9 338
Egenkapital				
Aksjekapital (7 202 210 aksjer á kr 20)		144 044	144 044	142 522
Annen egenkapital		460 492	450 646	381 058
Sum egenkapital	15	604 536	594 690	523 580
Sum gjeld og egenkapital		2 046 138	1 770 818	1 389 806
Garantier		8 809	35 576	56 393
Pantesikret gjeld	16	122 547	620 824	365 719

Kontantstrømpstilling

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad og minoritet	45 564	91 197	100 830
Periodens betalte skatter	-21 848	-7 626	-5 757
Ordinære avskrivninger	123 133	103 913	89 480
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	-19 908	-10 496	-4 106
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	17 169	-13 413	-4 052
Endring i lager, debitorer og kreditorer	1 996	11 860	-6 974
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-33 208	24 820	2 604
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	14 023	5 970	-6 128
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	126 921	206 225	165 897
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	45 922	12 165	9 233
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	-280 478	-301 656	-194 728
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	110 451	13 408	0
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	-335 824	-46 789	-364 616
Innbetaling ved salg av andre investeringer	340	130	13 734
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	-584	-34 118	-2 988
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-460 173	-356 860	-539 365
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld 1)	687 163	258 754	474 717
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	333	269	1 900
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld 1)	-388 967	-38 170	-278 008
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-1 490	-1 167	0
Nedgang/ økning kassekreditt	-35 796	4 401	372
Utbetaling av renter	-44 771	-29 263	-29 249
Innbetaling av egenkapital	589	5 746	221 216
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	20 746	0	0
Utbetaling av utbytte	-9 436	-8 298	-5 416
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	228 371	192 272	385 532
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	-104 881	41 637	12 064
Likvidbeholdning 01.01.	253 576	211 939	199 875
Likvidbeholdning 31.12.	148 695	253 576	211 939

1) Konsernet har i 1997 byttet bankforbindelse og inngått avtale om langsiktig syndikert trekkfasilitet på 750 mill. kroner, hvorav 670 mill. kroner er trukket per 31.12.97. I tillegg er gjeld til tidligere långivere nedbetalt med 389 mill. kroner.

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømpstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømpstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Generelt

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskaps-skikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Det er ikke foretatt endringer i konsernets regnskaps-prinsipper eller i grupperingen av regnskapsposter for 1997 i forhold til tidligere år. Ved kjøp og salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper resultatføres disse i konsernregnskapet for den del av året de har vært henholdsvis del av eller tilknyttet konsernet.

Konsolidering av datterselskaper

Konsernregnskapet omfatter de selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og interne transaksjoner mellom selskaper innenfor konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel og avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, dog med minst 5 prosent per år. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art. I datterselskaper der A-pressen ASA ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet

Tilknyttede selskaper

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig innflytelse, behandles etter egenkapitalmetoden. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt og avskrivning på eventuelle merverdier resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen står aksjer i tilknyttede selskap oppført som anleggsmidler til opprinnelig kostpris med tillegg av akkumulerte resultatandeler og fradrag for utbytte.

Annonse-, løssalgs- og abonnementsinntekter

Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnemement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer på leveringstidspunktet ved salg av varer. Forskuddsbetalt abonnement er derfor periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalgssinntekter er redusert for kostnader ved løssalgsretur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre kostnader.

Pressestøtte

Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endring av 17. februar 1997. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha ansvarlig redaktør og inneholde nyhets- og aktualitetsstoff av dagspressekarakter. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 2 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

Prinsipper for kostnadsføring

Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt.

Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

Vurdering av eiendeler og gjeld

Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld. Første års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som langsiktig gjeld.

Kundefordringer

Kundefordringer er vurdert til pålydende per 31.12.97 med fradrag for avsetning til fremtidige påregnelige tap.

Varebeholdning

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Aksjer

I morselskapets regnskap er aksjer i datterselskaper vurdert etter porteføljepriippet som en samlet styrt aksjeforfølje. Det vil si at porteføljen er vurdert etter laveste samlede verdi av anskaffelseskost og antatt markedsverdi. Aksjeinvesteringer med betydelig og varig verdifall verdsettes særskilt.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Goodwill avskrives over	5–20 år
Driftsløsøre avskrives over	3–15 år
Bygg og anlegg avskrives over	3–50 år

Under driftskostnader kostnadsføres direkte vedlikehold av driftsmidler, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Fortjeneste eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi. Fortjeneste er presentert under «andre driftsinntekter» og tap under «andre drifts- og administrasjonskostnader».

Skattekostnad

Skattekostnaden består av betalbar skatt og kostnadsføring av oppkjøpt utsatt skattefordel. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er utlignet.

Pensjonsforhold

Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelser er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Beregninger er gjort på basis av de ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpt forpliktelse benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Datterselskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningmetode. Dette medfører at akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Konsernet A-pressen Noter

Note 1. Lønn og andre personalkostnader

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Lønn	770 274	693 934	622 449
Arbeidsgiveravgift	103 721	91 194	84 791
Netto pensjonskostnader	10 224	11 631	12 450
Andre personalkostnader	130 367	109 007	104 573
Sum lønn og andre personalkostnader	1 014 586	905 766	824 263

Spesifikasjon av netto pensjonskostnad er vist i note 13.

Note 2. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Goodwill	Maskiner/ inventar	Bygg/ anlegg	Tomter/ boliger	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.97	163 488	804 191	460 739	32 976	1 461 394
Tilgang 1997	85 031	318 976	132 018	6 121	542 146
Avgang 1997	7 619	87 314	89 490	23 000	207 423
Anskaffelseskost per 31.12.97	240 900	1 035 853	503 267	16 097	1 796 117
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.97	37 779	595 775	167 442	939	801 935
Bokført verdi per 31.12.97	203 121	440 078	335 825	15 158	994 182
Årets ordinære avskrivninger	13 417	94 561	15 068	87	123 133
Avskrivningstid (år)	5–20	3–15	3–50	0–30	

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Aksjelovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskapene der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet.

Investeringer siste fem år

(Beløp i 1 000 kroner)	1997		1996		1995		1994		1993	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Goodwill	85 031	0	70 403	0	81 519	0	100	0	770	0
Maskiner/ inventar	318 976	38 614	152 298	14 295	162 593	13 224	87 483	4 177	104 452	14 799
Bygg/ anlegg	132 018	7 185	149 040	1 457	61 582	3 300	4 449	6 100	8 710	674
Tomter/ boliger	6 121	123	3 408	0	6 411	219	1 570	0	115	75
Sum	542 146	45 922	375 149	15 752	312 105	16 743	93 602	10 277	114 047	15 548

Note 3. Tap på fordringer

Tap på fordringer er kostnadsført med 7,0 mill. kroner i 1997. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer per 31.12.97 utgjør 22,2 mill. kroner.

Note 4. Aksjer i tilknyttede selskaper

(Beløp i 1 000 kroner)

	Eier- andel	Bokført verdi 31.12.96	Tilgang/ avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 1997	Mottatt Utbytte	Bokført verdi 31.12.97
Bilkanalen AS	50,00%	0	100	-12	0	88
Bladet Nordlys AS	1) 48,43%	9 847	-11 074	1 227	0	0
Cyberbook AS	22,10%	0	1 456	-514	0	942
Funn Narvik AS	1) 31,82%	81	-81	0	0	0
Grenlandsnettet AS	35,00%	0	157	-78	0	79
Grenlandsradioen AS	35,00%	0	105	-67	0	38
Halden Arbeiderblad AS	41,50%	3 032	0	813	0	3 845
IntraFish AS	38,24%	0	1 500	-421	0	1 079
Marker Avisbyrå AS	1) 40,00%	1 604	-1 604	0	0	0
Nyhetskanalen Oslo ASA	2) 39,50%	0	23 674	-23 674	0	0
On Line Publishing AS	29,00%	0	3 247	-47	0	3 200
Per Simon Mustvedt AS	49,00%	5 739	0	-1 468	0	4 271
Smaalenene Medier AS	52,30%	0	1 409	2 952	0	4 361
Small Film AS	50,00%	0	400	102	0	502
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	33,50%	0	67	-19	0	48
Telemark Distribusjon AS	50,00%	0	25	268	0	293
TV Fabrikken AS	20,00%	0	100	-85	0	15
TV 2 AS	33,16%	369 645	218 468	3 827	-20 450	571 490
TV Nordland AS	28,69%	534	0	-534	0	0
TV Vestfold AS	1) 21,42%	1 024	-1 024	0	0	0
Øvre Smaalenene Avis AS	33,99%	5 192	0	-311	-296	4 585
Sum tilknyttede selskaper		396 698	236 925	-18 041	-20 746	594 836
Utsatt inntekt	3)			872		
Sum resultatandeler tilknyttede selskaper				-17 169		

1) Bladet Nordlys AS var et tilknyttet selskap t.o.m 30. april 1997. Selskapets resultatandel som tilknyttet selskap er derfor inkludert frem til dette tidspunktet. Selskapet er f.o.m 1. mai 1997 datterselskap og er derfor konsolidert inn som datterselskap f.o.m denne datoen. Funn Narvik AS og Marker Avisbyrå AS er datterselskaper f.o.m januar 1997. TV Vestfold er solgt ut av konsernet.

2) I beløpet inngår aksjekapital og lånetilskudd.

3) I forbindelse med salget av aksjene i TVNorge AS fra A-pressen ASA til TV 2 AS oppsto en fortjeneste som i henhold til Standard om tilknyttede selskaper er en utsatt inntekt.

Resultatandeler i tilknyttede selskaper fremkommer etter at det er avskrevet 19,7 mill. kroner på goodwill. Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.97 i tilknyttede selskaper utgjør 419,8 mill. kroner. Avskrivningsperioden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 AS' inntjening og markedsposisjon. Konesjonsperioden for TV 2 AS går ut i år 2002. Det er lagt til grunn at virksomheten fortsetter etter den tid. Øvrig goodwill har en avskrivningstid på 5 år.

Note 5. Ekstraordinær inntekt

Ekstraordinær inntekt i 1995 gjelder innfrielse av en betinget fordring fra 1991.

Note 6. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifisering av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for konsernet. Skattekostnad består av betalbar skatt og kostnadsføring av utsatt skattefordel. Konsernet har utnyttet oppkjøpt utsatt skattefordel.

Skattegrunnlag

(Beløp i 1 000 kroner)

	1997	1996	1995
Resultat før skattekostnad og minoritet	45 564	91 197	100 830
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	112 799	62 037	28 142
Endring midlertidige forskjeller	-32 788	-21 664	-5 310
Benyttet underskudd	-40 394	-61 020	-94 840
Årets skattegrunnlag	85 181	70 550	28 822

Konsernet A-pressen Noter

Note 6. Skatter – forts.**Skattekostnad***(Beløp i 1 000 kroner)*

	1997	1996	1995
Betalbar skatt	23 851	19 755	8 070
Oppkjøpt utsatt skattefordel	5 413	4 386	0
Avstemming skattekostnad før oppkjøp	-2 074	0	0
Skattekostnad	27 190	24 141	8 070

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskaps-årene.

Utsatt skatt*(Beløp i 1 000 kroner)*

	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Omløpsmidler	-19 599	-18 672	-16 327
Kortsiktig gjeld	-22 515	-8 381	-10 961
Anleggsmidler	32 104	45 058	34 005
Anleggsaksjer	-30 497	-10 204	-12 355
Andre langsiktige poster	46 027	8 576	0
Netto pensjonsforpliktelse	-26 716	-40 608	-46 532
Sum midlertidige forskjeller	-21 196	-24 231	-52 170
Ubenyttet fremførbart underskudd	-65 729	-73 508	-57 491
Grunnlag utsatt skattefordel	-86 925	-97 739	-109 661
Utsatt skattefordel	24 339	27 367	30 705
Utsatt skattefordel i balansen	0	0	0

Andre langsiktige poster består i hovedsak av positive midlertidige forskjeller vedrørende gevinst og tapskonto.

Konsernet har negative forskjeller vedrørende ubenyttet godtgjørelse på aksjeutbytte på 14,3 mill. kroner per 31.12.97.

Utsatt skattefordel per 31.12.97 på 24,3 mill. kroner oppføres ikke i balansen fordi konsernet har fremtidige skattefradrag som overstiger de utsatte skatteforpliktelsene.

Konsernet har per 31.12.97 fremførbare underskudd på 65,7 mill. kroner, hvorav 30,3 mill. kroner er relatert til selskaper som ikke mottar pressestøtte. Basert på en vurdering av konsernets resultatutvikling og gjenværende fremføringsperiode for fremførbare underskudd, er det lagt til grunn at de negative midlertidige forskjellene forbundet med fremførbare underskudd i sin helhet kan utlignes mot positive midlertidige forskjeller.

Note 7. Resultat per aksje

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Norsk RegnskapsStandard Høringsutkast. Resultat per aksje er beregnet som årets resultat redusert for utbytte delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til den rettede emisjonen i 1995 samt til nytegning av aksjer i 1996. Resultat per aksje for 1995 inkluderer ekstraordinær gevinst, og om denne utelates blir justert resultat per aksje kroner 16,8.

Note 8. Kontanter og bankinnskudd

Beholdningen av kontanter og bankinnskudd var på 148,7 mill. kroner per 31.12.97.

Av de 148,7 mill. kronene var 43,4 mill. kroner skattetrekksmidler på bunden konto.

Note 9. Varebeholdning

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Konsernet A-pressen Noter

Note 10. Aksjer

(Beløp i kroner)

Datterselskaper	SELSKAPET					MORSELSKAPET		KONSERNET	
	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.97
		A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer				
A-pressen Nett AS	900 000	900	-	1 000	-	900 000	900 000	900 000	100,00%
A-pressens Direktereklame AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	45 000	90,00%
A-pressens Oslo-redaksjon AS	775 000	775	-	1 000	-	39 000	541 000	728 000	93,94%
Annonsetorget AS	250 000	250	-	1 000	-	250 000	0	250 000	100,00%
Arbeidets Rett AS	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21%
Aura Avis AS	542 600	54 260	-	10	-	526 470	491 712	526 470	97,03%
Aura Avis Drift AS	1 544 600	154 460	-	10	-	1 498 540	1 399 738	1 498 540	97,02%
Aust Agder Blad AS	630 000	12 600	-	50	-	620 600	671 040	620 600	98,51%
Avisa Sogndal AS	100 000	100	-	1 000	-	100 000	100 000	100 000	100,00%
Avishuset Firda AS	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00%
* TV Sogn og Fjordane AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
Bladet Nordlys AS	61 950	1 239	-	50	-	36 550	4 222 245	36 550	59,00%
Bygdeposten AS	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 100 000	1 100 000	100,00%
Dagbladet Finnmarken AS	1 052 300	21 046	-	50	-	997 300	3 154 286	997 300	94,77%
Dagningen AS	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 071 835	14 064 585	5 071 835	96,61%
* Dagningen Reklame AS	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	96,61%
Digital Hverdag AS	440 200	2 201	-	200	-	242 200	6 000 600	242 200	55,02%
Finnmark Dagblad AS	704 400	12 500	1 588	50	50	642 150	1 476 616	642 150	91,16%
* Finnmarksposten AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	91,16%
Firdaposten AS	888 800	8 888	-	100	-	873 700	873 700	873 700	98,30%
Fremover AS	419 050	6 391	1 990	50	50	404 850	5 415 118	404 850	96,61%
FUNN Narvik AS	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	77,04%
Hardanger Folkeblad AS	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 444 350	7 088 021	1 444 350	99,06%
Helgeland Arbeiderblad AS	601 150	5 094	6 929	50	50	576 150	5 559 916	576 150	95,84%
LokalNett AS	161 050	16 105	-	10	-	153 000	4 700 000	153 000	95,00%
Lofotposten AS	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00%
Lopo Eiendom AS	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00%
Media Nor AS	450 000	90	-	5 000	-	-	-	400 000	88,89%
Media-Riks AS	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00%
Media Øst AS	3 552 100	15 405	55 637	50	50	3 475 850	79 365 436	3 475 850	97,85%
* Buskerud Trykk AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,85%
* Ski Avis AS	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	97,85%
* Media Øst Trykk AS	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	97,85%
* Glåmdalen AS	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 292 800	91,80%
* Akershus Amlstidende AS	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	97,85%
* Romerikes Blad AS	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	97,85%
* Indre Akershus Blad AS	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	97,85%
* Romeriksposten AS	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	97,85%
* TV Romerike AS	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 740 700	97,59%
* Indre Smaalenene Avis og Eiendom AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,85%
* Østfoldpressen AS	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	16 973 800	97,56%
* Marker Avisbyrå AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,56%
* Indre Smaalenene Avis AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	40 000	78,05%
* Indre Smaalenene Avis og Trykkeri AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	97,56%
* Rakkestad Avis AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,56%
* Demokraten AS	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 102 696	94,86%
* Moss Dagblad AS	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 544 900	90,83%
* TV Østfold AS	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	5 597 000	88,07%
* Østfoldsamkjøringen AS	302 500	605	-	500	-	-	-	300 500	96,91%
Mjø Media AS	50 000	50	-	1 000	-	50 000	55 345	50 000	100,00%
Namdals-Avisa AS	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 256 000	10 176 977	6 256 000	95,63%
Nordlands Framtid AS	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 200	6 350 845	4 122 200	95,65%
Nor-Trykk Narvik AS	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,66%
* Total Grafisk AS	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	99,66%
Norsk Lokal TV AS	27 002 000	27 002	-	1 000	-	27 002 000	10 096 220	27 002 000	100,00%
* Lokal TV Bergen AS	50 000	5 000	-	10	-	-	-	50 000	100,00%
Norsk Medieutvikling AS	380 000	3 800	-	100	-	380 000	380 000	380 000	100,00%
* AdExchange Norden AS	50 000	100	-	500	-	-	-	25 500	51,00%
* TV Nord-Trøndelag AS	1 450 000	950	500	1 000	1 000	-	-	1 015 000	70,00%
* Mediahuset Levanger A/S	600 000	600	-	1 000	-	-	-	600 000	70,00%
* Trøndersk Multimedia A/S	1 844 700	2 838	-	650	-	-	-	1 329 250	50,44%
* TMM Mediesalg A/S	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	70,00%
* TMM Produksjon A/S	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	70,00%
* TV Helgeland A/S	500 000	500	-	1 000	-	-	-	278 000	38,92%
Nye Højem Trykkeri AS	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 000 000	76,65%
* Namdal Reklame & Informasjon AS	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	81,40%
Oppland Arbeiderblad AS	3 866 350	4 200	73 127	50	50	3 845 700	36 152 561	3 845 700	99,47%
* Gjøvik Distribusjon AS	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,47%
Rana Blad AS	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 549 750	12 386 189	1 549 750	99,49%
Ringerikes Blad AS	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00%
* Sam-distribusjon A/S	250 000	100	-	2 500	-	-	-	167 500	67,00%
Rjukan Arbeiderblad AS	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00%
Sogn Dagblad AS	1 268 706	634 353	-	2	-	1 267 412	1 267 413	1 267 412	99,90%
Sjørdalens Blad AS	645 000	645	-	1 000	-	645 000	1 956 011	645 000	100,00%
* Malvik Bladet AS	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Storbyavisene AS	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	13 050 000	8 050 000	100,00%
* Arbeiderbladet AS	10 000 000	10 000	-	1 000	-	-	-	10 000 000	100,00%
* Bergensavisen AS	2 194 000	438 800	-	5	-	-	-	2 150 120	98,00%
* Bergensavisen Trykk AS	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	98,00%
* Tårnhjørnet AS	50 000	13	7	2 500	2 500	-	-	32 500	63,70%
* Fremtiden AS	7 690 000	7 690	-	1 000	-	-	-	6 177 000	80,33%
* Rogalands Avis AS	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 471 875	95,74%
* Nytt om Bil Sør-Rogaland AS	50 000	500	-	100	-	-	-	25 000	47,87%
* Telemarksavisa AS	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00%
* Telemarksavisa Reklame AS	100 000	200	-	500	-	-	-	100 000	100,00%
Tidens Krav AS	4 211 900	84 238	-	50	-	4 199 600	4 199 600	4 199 600	99,71%
* Tidens Krav Transport AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,71%
TV Innlandet AS	8 700 000	8 700	-	1 000	-	-	-	5 515 000	61,13%
Østlands-Posten AS	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00%
* Nord Mail AS	600 000	600	-	1 000	-	-	-	600 000	100,00%
* Østlands-Posten Boktrykkeri AS	5 000 000	5 000	-	1 000	-	-	-	5 000 000	100,00%
Sum aksjer i datterselskaper						94 017 307	501 118 600		

Konsernet A-pressen Noter

Note 10. Aksjer – forts.

Tilknyttede selskaper	SELSKAPET				KONSERNET			
	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi	Eierandel per 31.12.97
		A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer			
Bilkanalen AS	200 000	200	-	1 000	-	100 000	88 000	50,00%
Cyberbook AS	715 000	715	-	1 000	-	158 000	942 000	22,10%
Grenlandsnettet AS	450 000	4 500	-	100	-	157 500	79 000	35,00%
Grenlandsradioen AS	300 000	3 000	-	100	-	105 000	38 000	35,00%
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 845 000	41,50%
IntraFish AS	102 000	102	-	1 000	-	39 000	1 079 000	38,24%
Nyhetskanalen ASA	8 515 000	851 500	-	10	-	3 559 750	0	41,81%
On Line Publishing AS	750 000	75 000	-	10	-	217 490	3 200 000	29,00%
Per Simon Mustvedt AS	100 000	100	-	1 000	-	49 000	4 271 000	49,00%
Smaalenene Medier AS	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	1 830 600	4 361 000	52,30%
Small Film AS	800 000	8 000	-	100	-	400 000	502 000	50,00%
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	200 000	200	-	1 000	-	67 000	48 000	33,50%
Telemark Distribusjon AS	50 000	5 000	-	10	-	25 000	293 000	50,00%
TV Fabrikken AS	500 000	500	-	1 000	-	100 000	15 000	20,00%
TV 2 AS	260 000 000	2 600 000	-	100	-	86 209 100	571 490 000	33,16%
TV Nordland AS	1 500 000	1 500	-	1 000	-	450 000	0	28,69%
Øvre Smaalenene Avis AS	500 100	5 001	-	100	-	170 000	4 585 000	33,16%
Sum aksjer i tilknyttede selskaper						93 678 940	594 836 000	
Andre selskaper								
Hamar Arbeiderblad AS	65 000	1 300	-	50	-	10 600	10 600	16,31%
Markedsprofilen AS	50 000	50	-	1 000	-	50 000	50 000	94,86%
Medical Media AS	3 613 323	3 613 323	-	1	-	518 200	4 404 700	14,34%
Norsk Telegrambyrå AS	12 761 000	25 522	-	500	-	2 185 000	2 188 000	17,12%
Nytt om Bil Oslo AS	200 000	100	-	2 000	-	100 000	1 400 000	50,00%
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	-	100	-	630 100	0	18,00%
TV Tromsø AS	505 950	10 119	-	50	-	105 000	105 000	12,24%
Andre aksjer og andeler	-	-	-	-	-	-	8 325 700	-
Sum andre aksjer						3 598 900	16 484 000	

* Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper

Markedsprofilen AS og Nytt om Bil Oslo AS er vurdert etter kostmetoden.

Markedsprofilen AS, som er heleid av Demokratene AS, er uten virksomhet og er uvesentlig i forhold til konsernregnskapet. Videre er selskapet Nytt om Bil Oslo AS, som eies med 50% av Arbeiderbladet AS, også uvesentlig for konsernregnskapet.

Note 11. Avsatt utbytte

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Utbytte til aksjeeiere i A-pressen ASA	7 202	8 643	7 838
Utbytte til minoritetsaksjeeiere i datterselskaper	491	793	629
Sum utbytte	7 693	9 436	8 467

Note 12. Annen kortsiktig gjeld

Av annen kortsiktig gjeld på 245,0 mill. kroner utgjør forskuddsbetalte innbetalinger fra abonnenter 176,2 mill. kroner.

Note 13. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 1 823 forsikrede, hvorav 1 368 er aktive. Av totalt 1 823, er 1 545 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds, og 278 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift. Beregningene omfatter 47 selskaper i konsernet. Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i.

Det er ikke foretatt endringer i de økonomiske forutsetningene fra 1995 til 1997.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente:	6%
Forventet avkastning på pensjonsmidler:	7%
Årlig lønnsregulering:	3%
Regulering av folketrygdens grunnbeløp:	2%
Årlig pensjonsregulering:	2%

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler per 31. desember:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Usikret over drift			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	28 501	32 107	28 985
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	1 209	248	3 230
Netto pensjonsforpliktelse	29 710	32 355	32 215

Note 13. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser – forts.

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	210 925	132 595	120 416
Markedsverdi pensjonsmidler	-212 199	-119 065	-105 493
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	-1 720	-5 277	-5 022
Ikke nyttbar overfinansiering	0	0	4 416
Netto pensjonsforpliktelse	-2 994	8 253	14 317
Sum netto pensjonsforpliktelse	26 716	40 608	46 532
Årets pensjonskostnad fremkommer slik:			
(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	15 155	13 012	9 795
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	12 815	8 531	7 903
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-13 301	-7 357	-6 102
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimat-/ planendring	-1 924	3 734	110
Endring i overfinansiering	0	-4 416	744
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	-2 521	-1 873	0
Netto pensjonskostnad	10 224	11 631	12 450

Note 14. Gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Sum gjeld	1 411 148	1 160 150	856 888
Ikke rentebærende kortsiktig gjeld	554 596	477 284	412 992
Ikke rentebærende langsiktig gjeld	27 829	42 381	46 707
Sum ikke rentebærende gjeld	582 425	519 665	459 699
Rentebærende kortsiktig gjeld	3 658	5 447	1 046
Rentebærende langsiktig gjeld	825 065	635 038	396 143
Sum rentebærende gjeld	828 723	640 485	397 189
Kontanter og bankinnskudd	148 695	253 576	211 939
Netto rentebærende gjeld	680 028	386 909	185 250

Note 15. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.96	144 044	450 646	594 690
Årets resultat (majoritet)		17 378	17 378
Avsatt til utbytte		-7 693	-7 693
Andre endringer		161	161
Sum per 31.12.97	144 044	460 492	604 536

Note 16. Pantelikret gjeld

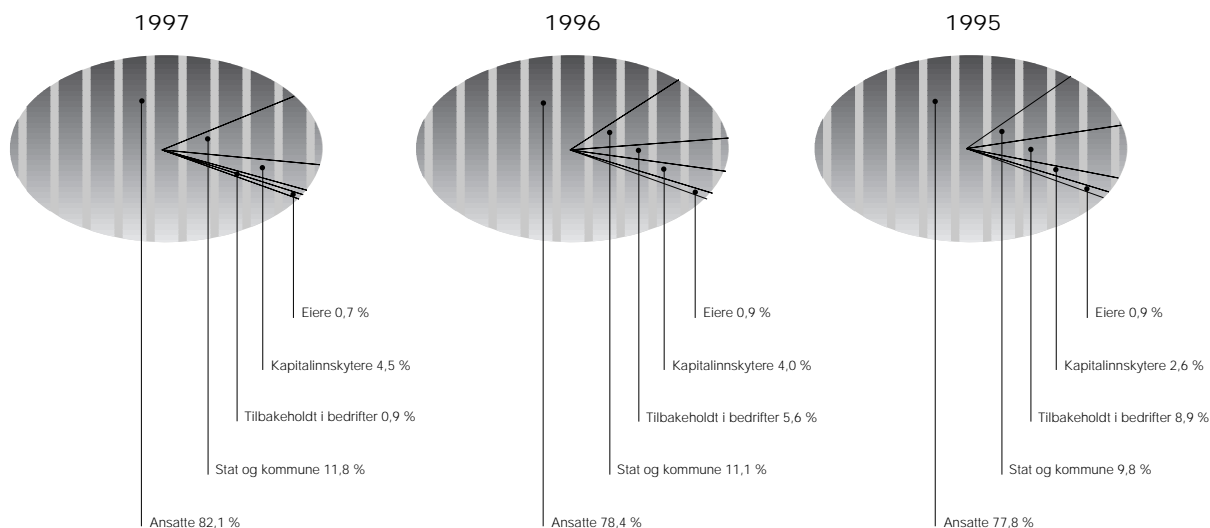
(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Gjeld sikret med pant	122 547	620 824	365 719
Bokført verdi pantsatte eiendeler	240 268	875 842	763 776

Verdiskapningsregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)

	1997	1996	1995
Verdiskapning			
Driftsinntekter (eksklusiv offentlig støtte)	2 089 882	1 852 086	1 697 279
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	947 543	838 969	783 504
Brutto verdiskapning i egen virksomhet	1 142 339	1 013 117	913 775
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	123 133	103 913	89 480
Netto verdiskapning i egen virksomhet	1 019 206	909 204	824 295
Finansinntekter	9 388	17 027	14 553
Andel av resultat i tilknyttede selskaper	-17 169	13 413	4 052
Ekstraordinær inntekt	0	0	10 000
Verdier til fordeling i egen virksomhet	1 011 425	939 644	852 900
Offentlig tilskudd	98 428	99 354	96 402
Verdier til fordeling totalt	1 109 853	1 038 998	949 302
Verdifordeling			
Ansatte			
Brutto lønn og sosiale ytelser	910 865	814 572	739 472
(herav skattetrekk)	(271 979)	(235 297)	(203 211)
Eierne			
Utbytte	7 693	9 436	8 467
Kapitalinnskytere			
Renter m.v. til långivere	49 703	42 035	24 209
Stat og kommune			
Skatter på inntekter	27 190	24 141	8 070
Offentlige avgifter	103 721	91 194	84 791
Bedriftene			
Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	10 681	57 620	84 293
Verdier fordelt totalt	1 109 853	1 038 998	949 302

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekter redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning. Finansinntekter, andel av resultat i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling. De skapte verdier fordeles som vist i illustrasjonene.



Resultatregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	1997	1996	1995
Driftsinntekter				
Gevinst ved salg av aksjer	1	93 566	0	0
Andre driftsinntekter		40 948	30 558	18 091
Sum driftsinntekter		134 514	30 558	18 091
Driftskostnader				
Lønn og andre personalkostnader	2,9	15 678	12 179	9 943
Andre drifts- og administrasjonskostnader	1,2	23 979	12 020	10 543
Ordinære avskrivninger	3	1 741	1 866	2 487
Tap på fordringer og garantier	4	4 582	622	2 545
Sum driftskostnader		45 980	26 687	25 518
Driftsresultat		88 534	3 871	-7 427
Finansposter				
Finansinntekter	5	28 473	10 596	5 963
Finanskostnader	5	-34 460	-25 417	-12 597
Nedskrivninger på aksjer		-4 261	0	-2 227
Resultat av finansposter		-10 248	-14 821	-8 861
Årets resultat		78 286	-10 950	-16 288
Disponering av årets resultat				
Mottatt konsernbidrag		34 738	13 595	84 869
Til reservefond		-7 830	0	0
Til/ fra disposisjonsfond		-97 992	5 998	-60 742
Avsatt til utbytte		-7 202	-8 643	-7 839
Sum		-78 286	10 950	16 288

A-pressen ASA Balanse

Balanse

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Eiendeler				
Omløpsmidler				
Kontanter og bankinnskudd	7	5 139	12 615	15 758
Kortsiktige fordringer	4,5	57 072	103 611	91 459
Sum omløpsmidler		62 211	116 226	107 217
Anleggsmidler				
Aksjer i datterselskaper	8	501 119	434 931	332 502
Aksjer i andre selskaper	8	374 703	386 746	357 446
Langsiktige fordringer	5	600 271	29 077	8 668
Goodwill	3	925	1 850	2 775
Maskiner og inventar	3	2 259	1 961	1 793
Sum anleggsmidler		1 479 277	854 565	703 184
Sum eiendeler		1 541 488	970 791	810 401
Gjeld og egenkapital				
Kortsiktig gjeld				
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		4 064	1 565	2 068
Avsatt utbytte		7 202	8 643	7 839
Annen kortsiktig gjeld	5	236 824	31 497	22 374
Sum kortsiktig gjeld		248 090	41 705	32 281
Langsiktig gjeld				
Langsiktig gjeld	5	741 785	482 836	335 415
Netto pensjonsforpliktelser	9	4 869	5 328	5 623
Sum langsiktig gjeld		746 654	488 164	341 038
Egenkapital				
Aksjekapital (7 202 210 aksjer á kr 20)		144 044	144 044	142 522
Reservefond		180 806	172 976	164 660
Disposisjonsfond		221 894	123 902	129 900
Sum egenkapital	10	546 744	440 922	437 082
Sum gjeld og egenkapital		1 541 488	970 791	810 401
Garantier		14 203	62 461	91 576
Pantesikret gjeld	11	0	471 108	323 000

Kontantstrømpstilling

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad	78 286	-10 950	-16 288
Ordinære avskrivninger	1 741	1 866	2 487
Nedskrivning og tap på aksjer	6 169	0	2 227
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	134	-22	-29
Gevinst ved salg av aksjer	-98 767	-7 164	0
Endring debitorer og kreditorer	-5 999	-5 082	3 754
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-209 376	-70 049	20 637
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	18 128	14 729	11 456
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	-209 684	-76 672	24 244
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	6	275	227
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	-1 293	-1 362	-175
Innbetaling ved salg av datterselskaper	2 809	11 283	0
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	-97 529	-54 868	-141 416
Innbetaling ved salg av andre aksjer	105 097	0	0
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	-92 887	-23 458	-359 364
Innbetaling ved reduksjon i andre investeringer	0	0	12 445
Utbetaling ved plassering i andre investeringer	605	-20 409	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-83 192	-88 539	-488 283
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	670 000	147 421	434 059
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-371 423	0	-165 000
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	0	-23 626
Utbetaling av renter	-31 828	-14 729	-11 456
Innbetaling av egenkapital	0	0	221 219
Mottatt utbytte	13 700	31	0
Utbetaling av utbytte	-8 643	-7 839	-4 296
Innbetaling av konsernbidrag	13 594	37 184	26 548
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	285 400	162 068	477 448
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	-7 476	-3 143	13 409
Likvidbeholdning per 01.01.	12 615	15 758	2 349
Likvidbeholdning per 31.12.	5 139	12 615	15 758

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømpstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømpstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

A-pressen ASA Noter

A-pressen ASA

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen.

Morselskapets regnskapsprinsipper er beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA.

Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som langsiktig fordring på datterselskaper i regnskapet til A-pressen ASA.

Note 1. Driftsinntekter og driftskostnader

Gevinst ved salg av aksjer utgjør 93,6 mill. kroner i 1997. Dette gjelder salg av datterselskapene Glåmdalen AS og Østfoldpressen AS til Media Øst AS som et ledd i konsernets regionalisering.

Salg av datterselskapet Sentrum Trykk AS har medført et tap på 1,9 mill. kroner i 1997. Dette er inkludert i andre drifts- og administrasjonskostnader.

Note 2. Godtgjørelse til styret, konsernsjef og revisor

Den samlede godtgjørelse i 1997 til styret og bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde 360 310 kroner. Konsernsjefens lønn i 1997 var 863 902 kroner, mens innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 171 751 kroner. A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte. Det er ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA.

Godtgjørelser til revisor i A-pressen ASA utgjorde 304 240 kroner hvorav 49 240 kroner var for rådgivning.

Aksjer eiet av medlemmer i konsernstyret:

Eigil Wettre	650 aksjer
Harald Stenersen	50 aksjer

Aksjer eiet av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet:

Liv Kolsto	50 aksjer
------------	-----------

Aksjer eiet av revisor:

Noraudit DA ved statsautorisert revisor Jan Fr. Sønsteby	0 aksjer
--	----------

Aksjer eiet av konsernsjef:

Alf Hildrum	25 000 aksjer
-------------	---------------

Note 3. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)

	Goodwill	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.97	9 250	3 713	12 963
Tilgang 1997	0	1 254	1 254
Avgang 1997	0	438	438
Anskaffelseskost per 31.12.97	9 250	4 529	13 779
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.97	8 325	2 270	10 595
Bokført verdi per 31.12.97	925	2 259	3 184
Årets ordinære avskrivninger	925	816	1 741
Avskrivningstid (år)	10	3-10	

Goodwill i morselskapet knytter seg til erverv av utgivelsesrettighetene til Stjørdalens Blad. Rettighetene ble ervervet av A-pressen ASA i 1989. Denne goodwill avskrives over 10 år hvilket avviker fra aksjelovens hovedregel som tilsier 5 års levetid. Bakgrunnen for valg av lengre levetid, er at inntjeningspotensialet til disse rettighetene knytter seg til en lengre tidshorison enn 5 år, og at rettighetene er vurdert å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden.

Investeringer siste fem år

(Beløp i 1 000 kroner)

	1997		1996		1995		1994		1993	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Maskiner/ inventar	1 254	6	1 362	275	175	227	1 022	1 081	4 148	4 839

Note 4. Tap på fordringer

Tap på fordringer er kostnadsført med 4,6 mill. kroner i 1997. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer per 31.12.97 utgjør 9,7 mill. kroner

Note 5. Fordringer og gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Fordringer			
Kundefordringer konsern	5 178	864	886
Andre kundefordringer	2 467	1 357	541
Kortsiktige fordringer konsern	36 919	85 381	88 114
Andre kortsiktige fordringer	12 508	16 009	1 918
Sum kortsiktige fordringer	57 072	103 611	91 459
Ansvarlig lån konsern	2 000	853	6 030
Andre ansvarlige lån	1 300	0	0
Langsiktige fordringer konsern	472 414	28 006	2 320
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	114 673	0	0
Andre langsiktige fordringer	9 884	218	318
Sum langsiktige fordringer	600 271	29 077	8 668
Gjeld			
Leverandørgjeld konsern	984	193	1 195
Annen leverandørgjeld	761	2 127	5 413
Annen kortsiktig gjeld konsern	134	8 939	0
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	219 018	0	0
Annen kortsiktig gjeld	15 927	20 238	15 766
Sum annen kortsiktig gjeld	236 824	31 497	22 374
Langsiktig gjeld konsern	47 219	177 720	170 357
Annen langsiktig gjeld	694 566	305 116	165 058
Sum langsiktig gjeld	741 785	482 836	335 415

Morselskapet har renteinntekter på 2,9 mill. kroner fra konsernselskaper og rentekostnader på 0,1 mill. kroner til konsernselskaper.

Note 6. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifisering av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	1997	1996	1995
Skattegrunnlag			
Resultat før skattekostnad	78 286	-10 950	-16 288
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	4 910	-2 599	-2 418
Endring midlertidige forskjeller	1	-8 926	-6 136
Ikke skattepliktige inntekter	-94 518	-4 666	0
Mottatt konsernbidrag	34 738	13 595	84 869
Anvendt fremførbart underskudd	-23 417	0	-60 027
Årets skattegrunnlag	0	-13 546	0

Note 6. Skatter – forts.**Skattekostnad***(Beløp i 1 000 kroner)*

	1997	1996	1995
Betalbar skatt	0	0	0

Nedenfor er det gitt en spesifisering av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd.

Utsatt skatt*(Beløp i 1 000 kroner)*

	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Omløpsmidler	-4 593	-5 898	-9 337
Kortsiktig gjeld	-9 724	-7 176	-10 961
Anleggsmidler	-4 152	-4 937	-6 343
Anleggsaksjer	-10 461	-7 178	-10 205
Netto pensjonsforpliktelse	-4 869	-5 328	-5 623
Sum midlertidige forskjeller	-33 799	-30 517	-42 469
Ubenyttet fremførbart underskudd	-13 595	-37 012	-23 465
Grunnlag utsatt skattefordel	-47 394	-67 529	-65 934
Utsatt skattefordel	13 270	18 908	18 462
Utsatt skattefordel i balansen	0	0	0

Utsatt skattefordel er beregnet med utgangspunkt i de midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret. Utsatt skattefordel er ikke balanseført da utsatt skattefordel ikke kan overstige utsatt skatt i balansen. A-pressen ASA har i tillegg en negativ forskjell på 13,7 mill. kroner vedrørende ubenyttet godtgjørelse på aksjeutbytte.

Note 7. Kontanter og bankinnskudd

Morselskapets beholdning av kontanter og bankinnskudd er på 5,1 mill. kroner per 31.12.97.

Av dette utgjør skattetreksmidler på bunden bankkonto 0,8 mill. kroner.

Note 8. Aksjer

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 10 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)

Aksjer i tilknyttede selskaper	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	50	41 500	41 500
Cyberbook AS	715 000	715	1 000	158 000	1 455 779
On Line Publishing AS	750 000	75 000	10	217 500	3 247 330
Bilkanalen AS	200 000	200	1 000	100 000	100 115
Intrafish AS	102 000	102	1 000	39 000	1 500 245
TV 2 AS	260 000 000	2 600 000	100	57 654 200	359 682 480
Sum aksjer i tilknyttede selskaper					366 027 449

(Beløp i kroner)

Aksjer i andre selskaper	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
Hamar Arbeiderblad AS	65 000	1 300	50	10 600	10 600
Nordtrønderpresse AS	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000
Medical Media AS	3 613 323	3 613 323	1	518 200	4 405 200
AS Hadeland	310 000	3 100	100	9 200	135 000
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	100	630 100	0
Sum aksjer i andre selskaper					8 675 800

Sum aksjer i tilknyttede selskaper og andre selskaper

374 703 249

Note 9. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Alle ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet en kollektiv tjenestepensjonsordning. Denne ordningen er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Dette omfatter en tidligere ansatt samt fem tidligere ansatte i datterselskaper. Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader. Det er ikke foretatt endringer i de økonomiske forutsetningene fra 1995 til 1997.

Ved beregning av fremtidige forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente:	6%
Forventet avkastning på pensjonsmidler:	7%
Årlig lønnsregulering:	3%
Regulering av folketrygdens grunnbeløp:	2%
Årlig pensjonsregulering:	2%

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler per 31. desember:

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	31.12.97	31.12.96	31.12.95
Usikret over drift			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	3 429	3 947	3 835
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	-50	-236	143
Netto pensjonsforpliktelse	3 379	3 711	3 978
Finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	5 089	3 729	3 360
Markedsverdi pensjonsmidler	-3 443	-2 386	-1 805
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	-156	274	90
Netto pensjonsforpliktelse	1 490	1 617	1 645
Sum netto pensjonsforpliktelse	4 869	5 328	5 623
Årets pensjonskostnad fremkommer slik:			
<i>(Beløp i 1000 kroner)</i>	1997	1996	1995
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	821	634	408
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	453	400	372
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-198	-135	-100
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimatendring	-1	38	233
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	-153	-136	0
Netto pensjonskostnad	922	801	913

Note 10. Egenkapital

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	Aksjekapital	Reservefond	Disposisjonsfond	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.96	144 044	172 976	123 902	440 922
Årets resultat		7 830	70 456	78 286
Mottatt konsernbidrag			34 738	34 738
Avsatt til utbytte			-7 202	-7 202
Sum per 31.12.97	144 044	180 806	221 894	546 744

Note 11. Pantelikret gjeld

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	1997	1996	1995
Gjeld sikret med pant	0	471 108	323 000
Bokført verdi pantsatte eiendeler	0	642 322	597 899

Revisjonsberetning for 1997

Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA

Vi har revidert årsoppgjøret for A-pressen ASA for 1997 som viser et årsoverskudd på kr. 78 286 000 for morselskapet og et årsoverskudd på kr. 17 378 000 for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, noter, kontantstrømoppstilling og konsernoppgjør, er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør.

Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandling av dets anliggender for øvrig.


Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert utvalgte deler av grunnlagsmaterialet som underbygger regnskapspostene og vurdert de benyttede regnskapsprinsipper, de skjønnsmessige vurderinger som er foretatt av ledelsen, samt innhold og presentasjon av årsoppgjøret. I den grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets formuesforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til disponering av årsoverskuddet tilfredsstiller de krav aksjeloven stiller.

Etter vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvar med aksjelovens bestemmelser og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr. 31. desember 1997 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret som er i overensstemmelse med god regnskapsskikk.

Oslo, 16. mars 1998

NORAUDIT DA



Jan Fr. Sønsteby

statsautorisert revisor

Bedriftsforsamlingens uttalelse

Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA

Styrets beretning, resultatregnskap og balanse for 1997 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning, har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; at årsoverskuddet i morselskapet på 78,3 mill. kroner, disponeres slik:

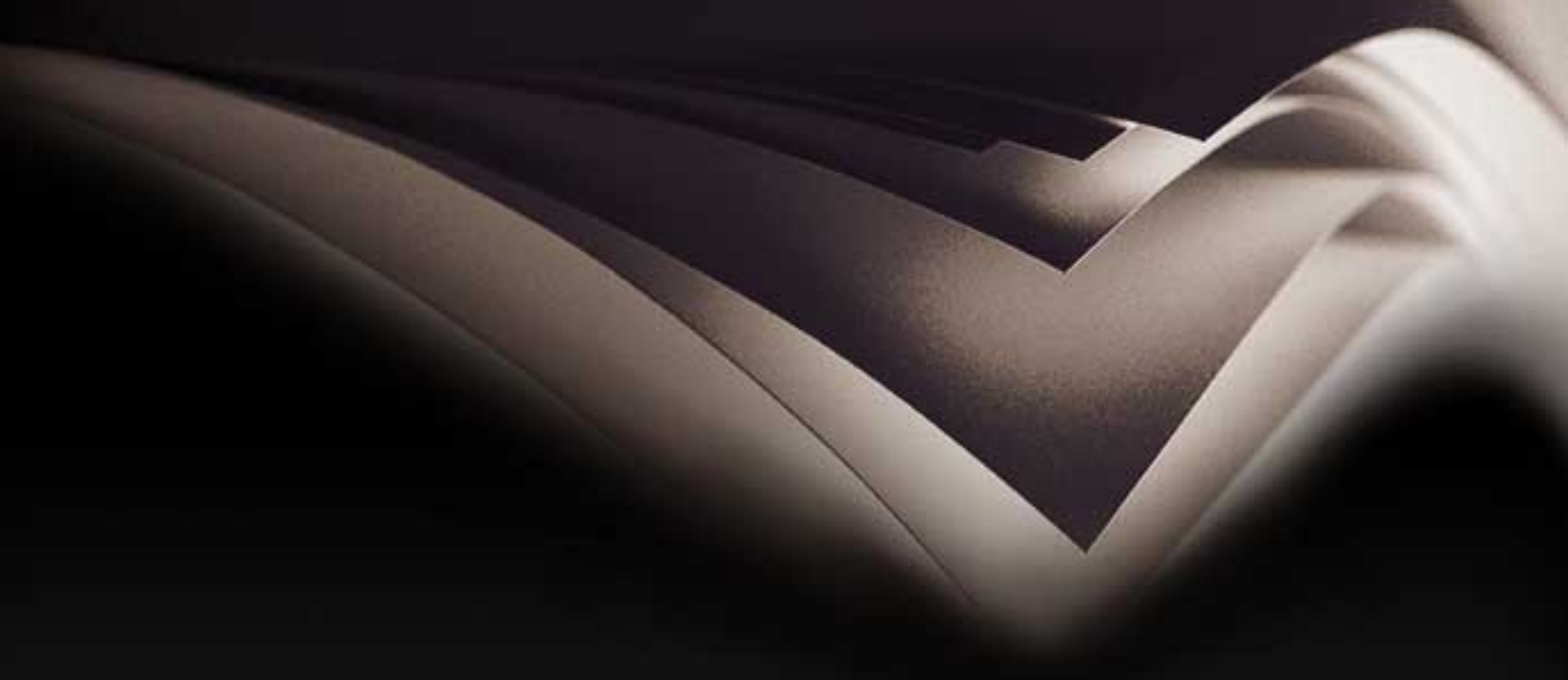
Mottatt konsernbidrag	34,7 mill. kr.
Til reservefond	(7,8) mill. kr.
Overført til disposisjonsfond	(98,0) mill. kr.
Til utbytte (kr. 1,- per aksje)	(7,2) mill. kr.
<u>Totalt disponert</u>	<u>(78,3) mill. kr.</u>

Oslo, 30. mars 1998



Bente Halvorsen

Bedriftsforsamlingens leder



A-pressen

Årsrapport 1997

Nøkkeltall

(i 1 000 kroner)	1997	1996	1995	1994	1993
Driftsinntekter	2 188 310	1 951 440	1 793 681	1 511 407	1 415 078
Driftsresultat	103 048	102 792	96 434	72 304	63 028
Resultat før skattekostnad og minoritet	45 564	91 197	100 830	62 386	52 746
Årets resultat	17 378	67 920	91 819	58 681	60 776
Driftsmargin (%)	4,7	5,3	5,4	4,8	4,5
Totalkapital	2 046 138	1 770 818	1 389 806	809 364	753 631
Totalkapitalrentabilitet (%)	5,0	8,4	10,5	10,4	10,3
Egenkapitalrentabilitet (%)	3,0	11,7	21,5	24,9	30,1
Egenkapitalandel (%)	31,0	34,5	38,3	29,2	31,0
Opplag majoritetsede aviser (i hele tall)	505 517	502 318	501 146	500 913	498 096

Aksjerelaterte nøkkeltall

Fortjeneste (kr)	2,4	9,5	18,8	14,4	15,0
Kontantstrøm (kr)	20,0	24,6	39,3	31,6	30,3
Bokført egenkapital (kr)	83,9	82,6	73,5	52,9	55,0
Utbytte (kr)	1,0	1,2	1,1	1,0	0,0

For definisjoner se side 18.

A-pressen ASA
Stortingsgaten 2
Postboks 1168 Sentrum
0107 Oslo
Telefon 22 00 90 00
Telefaks 22 33 40 37
<http://www.apressen.no/>
e-post: apressen@apressen.no
Organisasjonsnummer 926 914 529

Design: Gazette
Foto: Trond Isaksen
Trykk: Nye Hojem Trykkeri AS

Utgitt: April 1998
Opplag: 4 500
Foreligger også på engelsk

A-pressen

97

Innholdsfortegnelse

Presentasjon av selskapet

Oppsummering av 1997

Nøkkeltall

Styrets beretning

Resultatregnskap

Balanse

Kontantstrømsanalyse

Noter til regnskapet

Aksjonærforhold

