



## 2. Kvartal 1999

**Kjell Aamot**  
Konsernsjef

### Kontaktpersoner

**IR ansvarlig - Stein Yndestad**  
**Finansdirektør - Eirik Ubøe**  
**Konserndirektør - Trond Berger**

<http://www.schibsted.no/ir/>  
Investor Relations: 23 10 66 96

E-post: [stein.yndestad@schibsted.no](mailto:stein.yndestad@schibsted.no)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Schibsted - viktigste hendelser

- Svakt resultat pr. første halvår
- God kontaktstrøm fra driften.
- Svak utvikling i annonsemarkedene
- Oppstartsproblemer ved det nye trykkeriet



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Resultat

(Mill. kroner)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
1 519	1 812	Driftsinntekter	3 635	3 025	6 633
1 367	1 752	Driftskostnader	3 554	2 702	6 315
152	61	Driftsresultat	81	323	318
(14)	0	Netto finansposter	(2)	(20)	(59)
28	9	Andel tilknyttede selskaper	(8)	39	8
13	9	Finansresultat	(10)	19	(51)
165	70	Resultat før skattekostnad	71	341	267
62	25	Skattekostnad	34	123	97
104	45	RESULTAT	37	218	171



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Balanse

(Mill. kroner)

<b>30.06.98</b>	<b>30.06.99</b>		<b>01.01.99</b>
4 020	5 260	Anleggsmidler	5 137
1 062	1 715	Omløpsmidler	1 601
5 082	6 974	SUM EIENDELER	6 738
2 600	2 465	Egenkapital	2 430
69	125	Minoritetsinteresser	121
		Langsiktig gjeld:	
807	2 218	Rentebærende	1 640
483	727	Ikke rentebærende	657
1 124	1 440	Kortsiktig gjeld	1 890
5 082	6 974	SUM GJELD OG EGENKAPITAL	6 738



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Cash Flow / Investeringer

(Mill. kroner)

		Pr. 30.06			
2. kv. 98	2. kv. 99	1999	1998	1998	
217	183	Cash flow	316	409	689
224	176	EBITDA	316	459	647
299	86	Brutto investeringer *	463	611	1 484
2 244	1 618	Likviditetsreserve	1 618	2 244	2 274
473	1 575	Netto rentebærende gjeld	1 575	473	959

\* Se vedlegg for spesifikasjon



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Finansielle nøkkeltall

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
10,0	3,4	Driftsmargin i %	2,2	10,7	4,8
14,7	9,7	EBITDA-margin i %	8,7	15,2	9,8
15,9	31,8	Rentebærende gjeld i %	31,8	15,9	24,3
52,5	37,1	Egenkapitalgrad i %	37,1	52,5	37,9
1,48	0,63	EPS (kr.)	0,49	3,10	2,48
3,13	2,64	CFPS (kr.)	4,56	5,91	9,95
		Utbytte			1,75



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat justert for EOP & GW

	Før EOP & GW		EOP		GW		Etter EOP & GW	
	1 H 99	1 H 98	1 H 99	1 H 98	1 H 99	1 H 98	1 H 99	1 H 98
Avis	214	386	103	60	12	9	98	316
TV/Film	2	7	-	(8)	12	11	(10)	5
Multimedia	(46)	(68)	(19)	(13)	13	6	(41)	(61)
Fellesfunksj.	34	35	-	(28)	-	-	34	63
<b>Konsolidert</b>	<b>203</b>	<b>359</b>	<b>84</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>81</b>	<b>323</b>

EOP: Ekstraordinære poster/Engangskostnader. Negative tall er inntekter

GW: Goodwill





# Tilknyttede selskaper - Schibsteds andel

(Mill. kroner)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
17	9	Avis	(0)	24	1
13	4	TV/Filmselskaper	(1)	21	13
(2)	(4)	Multimedia	(7)	(6)	(7)
-		Fellesfunksjoner	-	-	1
28	9	TOTALT	(8)	39	8



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA





# Avis - viktigste hendelser

- Svakt annonsemarked både i Norge, Sverige og Estland
- Vanskelig trykkeri og leveringssituasjon, Linderud avvirket
- Stabilt opplag i våre norske aviser, tilbakegang i våre svenske
- Ny prismodell for Aftonbladet
- Våre avisers Internettsider har ca 70. Millioner hits pr. måned
- Avis1 godt mottatt, resultater som planlagt
- TV-magasinet har svakere annonseinngang enn forventet
- Betydelig verdiskapning innenfor onlinevirksomhet



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Avis - Driftsresultat

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
1 312	1 570	Driftsinntekter	3 094	2 574	5 653
210	114	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	214	386	631
42	43	Ekstraordinære poster og goodwill	115	69	236
167	71	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwi	98	316	395
17	9	Andel tilknyttede selskaper	0	24	1
		<b>Driftsmargin</b>			
19,8 %	13,5 %	Aftenposten AS	11,9 %	19,5 %	14,3 %
18,7 %	17,0 %	Verdens Gang AS	16,9 %	18,3 %	15,8 %
7,5 %	2,8 %	Aftonbladet Konsern	2,1 %	4,7 %	6,5 %
2,3 %	(1,7)%	Svenska Dagbladet	0,0 %	0,0 %	(1,7)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Opplagsutvikling 1. halvår 1999

	Opplag	Endring	Endring i %		Inntekter (mill. kr)	Endring i %
Aftenposten morgenutgave	290 060	203	0,1 %	}	319	5,4 %
Aftenposten aftenutgave	186 556	(2 298)	-1,2 %			
Aftenposten søndagsutgave	241 289	1 569	0,6 %			
Verdens Gang hverdager	354 700	(9 100)	-2,6 %	}	504	2,5 %
Verdens Gang søndager	296 900	(400)	-0,1 %			
Aftenbladet hverdager	381 000	(13 762)	-3,4 %	}	623 *	3,8 %
Aftenbladet søndager	472 000	(25 383)	-5,0 %			
Svenska Dagbladet	186 300	(6 500)	-3,4 %		165 *	-4,8 %

\* SEK



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Annonseutvikling 1. halvår 1999

	Volum (spm)	Endring	Inntekter (mill. kr)	Endring
Aftenposten	28 338	(9,8)%	697	(8,6) %
VG	3 713	(3,2)%	166	(10,4) %
Aftonbladet*	5 975	(0,9)%	132	(12,3) %
Svenska Dagbladet*	14 719	(10,9)%	238	(5,7) %

\* SEK



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# TV/Film - viktigste hendelser

- Resultatforbedring for Metronome Film & TV (TV-produksjon)
- Bedret underliggende drift i Sandrew Metronome (TV/filmrettigheter og distribusjon )
- Kraftig fall i TV-reklamemarkedet i Estland gir negativt resultat for Kanal 2
- Svakere reklameomsetning enn forventet og avsetning på TVNorge-garantien gir underskudd i 1. halvår for TV 2
- Ny TV 2-sjef





# TV/Film - Driftsresultat

(Mill. kroner)		Pr. 30.06			
2. kv. 98	2. kv. 99	1999	1998	1998	
153	136	Driftsinntekter	340	325	716
(2)	(7)	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	2	7	18
(2)	6	Ekstraordinære poster og goodwill	12	3	(5)
1	(13)	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(10)	5	23
13	4	Andel tilknyttede selskaper	(1)	21	13



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Multimedia - viktigste hendelser

- Resultatutvikling i henhold til prognoser
- Betydelig verdiskapning, bla. vist gjennom avhendelse av perifere virksomheter:
  - » *Neo Interactive og Arakno til Icon media lab*
  - » *Inside til Avanza og SOL Børs til TeleTrade*



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Multimedia - viktigste hendelser

## PORTALER

- Sterk trafikkvekst i Norge, SOL.no befester stilling som nr 1, tilbakegang for Yahoo og Alta Vista
- Passagen valgt til beste site, Evreka til beste søkemotor i Sverige
- SOL.dk oppe i 2 mill visninger pr. uke, nr. 4 i Danmark
- Tiltak for å bedre resultatene i Byguidene
- Nordisk SOL fortsatt målsetting



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA





# Multimedia - Driftsresultat

(Mill. kroner)

			<b>Pr. 30.06</b>		
<b>2. kv. 98</b>	<b>2. kv. 99</b>		<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1998</b>
60	102	Driftsinntekter	194	105	242
(42)	(24)	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	(46)	(68)	(166)
(10)	(10)	Ekstraordinære poster og goodwill	(5)	(7)	13
(32)	(14)	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(41)	(61)	(179)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Virksomhetsområdet Multimedia

## Driftsinntekter

1 H 99    1 H 98

80            62

114           43

193           106

## Driftsresultat

1 H 99            1 H 98

**Onlinevirksomhet**                    (26)            (52)

**Forlagsvirksomhet**                    (14)            (6)

**Totalt Multimedia**                    (41)            (58)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Schibsted - fremtidsutsikter

- Fortsatt svak utvikling i annonsemarkedene
- Det nye trykkeriet løfter driftskostnadene med ca 100 millioner pr.år
- Driftsresultatet for andre halvår ventes bli på linje med første halvår.
- Konsolidering av eksisterende virksomheter gis høy prioritet



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Schibsted - fremtidsutsikter

- Resultatforbedrende tiltak vil bli iverksatt
  - » *Kostnadsbesparelser*
  - » *Strukturelle tiltak*
  - » *Fokus på kjernevirksomhet*
- Gratisavisprosjekter vurderes i flere Europeiske byer
- Muligheter til verdiskapning tilsier at målsetting om å drive online-aktivitetene i balanse neste år revurderes.



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Vedlegg

## Cash Flow

Brutto investeringer

Driftsresultat - Aftenposten

Driftsresultat - Svenska Dagbladet

Driftsresultat - VG

Driftsresultat - Aftenbladet

Driftsresultat - Eesti Meedia

Driftsresultat - Schibsted Trykk

Annonseutvikling - Regionavisør

Metronome Film & Television AB

Sandrew Metronome AB (100%)

TV 2 - konsern

Aftenpostens annonsevolum

Opplagsutvikling - Svensk tabloid

TV2 universet

Daglig antall lesere på nettet

<http://www.schibsted.no/ir/>



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



## AVIS

Aftenposten AS  
Verdens Gang AS  
Aftonbladet Hierta AB  
Avis1  
Svenska Dagbladet Holding AB (74%)  
Eesti Meedia (92,5%)

### Trykkerier

Schibsted Trykk AS  
Tidningstryckarna Aftonbladet SvD AB

### Regionaviser

Adresseavisen ASA (31,9%)  
Stavanger Aftenblad ASA (31,5%)  
Fædrelandsvennen AS (25,0%)  
Bergens Tidende AS (24,3%)  
AS Harstad Tidende (39,1%)  
Asker og Bærums Budstikke (10,2%)

### Annet

Scanpix Scandinavia (80,4%)  
TVMagasinet AS (50%)  
Avisretur AS (51%)

## TV/FILM

### TV-kanaler

TV 2 AS (33,3%) - N  
Kanal 2 (49,5/86%) - EST

### TV/filmproduksjon

#### Metronome Film & TV AB (65%)

Meter Film & TV AB - S  
Meter Fakta AB - S  
Mekano Film & TV AB - S  
Mekano Enterprise AB - S  
Mekaniken AB - S  
Rubicon TV AS - N  
Nordic Entertainment AS - N  
Metronome Productions AS - DK  
Metronome Spartacus AS (50%) - N  
Metronome Studios AS (50%) - DK

### TV/filmrettigheter og distribusjon

#### Sandrew Metronome AB (50%)

Sandrew Metronome Int. AB - S  
Sandrew Metronome (S/N/DK/Fi)  
Sandrew Metronome Video Norge AS  
Sandrew Metronome Video DK AS  
Warner Metronome AS (50%) - DK

## MULTIMEDIA

### Online

Scandinavia Online AS (54,5 %)  
Scandinavia Online AB (40 %)  
Scandinavia Online AS DK  
Allt Om Stockholm  
Alt Om København (49%)  
Hugin AS (30,8 %)

### Forlagsvirksomhet

Chr. Schibsteds Forlag AS  
Dine Penger AS  
SMS Publishing AB  
Dagens Medisin AS (50%)  
Imedia AS (50%)

## FELLESFUNKSJONER

Schibsted ASA  
Schibsted Finans AS  
Schibsted Eiendom AS



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Cash Flow

(Mill. kroner)

2. kv. 98	2. kv. 99	(Mill. kroner)	Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
165	70	Resultat før skattekostnad	71	341	267
72	115	+/- Avskrivninger	235	136	329
32	17	+/- Endring pensjon	21	57	139
(12)	5	+/- Andel tilknyttede selskaper	23	(24)	28
(40)	(25)	- Betalbare skatter	(34)	(101)	(75)
217	183	Cash flow	316	409	689
3,13	2,64	Cash flow pr. aksje (kr.)	4,56	5,91	9,95



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Brutto investeringer

(Mill. kroner)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
131	16	Driftsinvesteringer	125	297	960
164	70	Aksjer og andeler	338	307	513
299	86	Sum investeringer	463	611	1 484



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA





# Driftsresultat *Aftenposten*

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
150,8	158,5	Opplagsinntekter	319,3	303,0	608,7
385,3	350,9	Annonseinntekter	697,0	762,8	1 420,7
24,1	26,5	Øvrige inntekter	52,9	51,4	104,4
560,2	535,9	Sum driftsinntekter	1 069,3	1 117,3	2 133,8
46,8	44,7	Forbruk av råvarer	90,7	94,7	184,0
187,6	189,1	Lønnskostnader	389,3	379,8	821,7
185,3	198,2	Øvrige driftskostnader	400,6	366,7	709,7
12,6	15,2	Avskrivninger	29,0	24,9	50,3
16,8	16,1	Royalty	32,1	33,5	64,0
449,1	463,3	Sum driftskostnader	941,7	899,7	1 829,6
111,1	72,6	Driftsresultat	127,5	217,6	304,2



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat SVENSKA DAGBLADET

(SEK Mill.)

			Pr. 30.06			
	2. kv. 98	2. kv. 99	1 999	1 998	1 998	
	85,9	82,0	Opplagsinntekter	165,0	173,2	331,6
	130,5	128,5	Annonseinntekter	238,1	252,6	481,4
	7,5	11,1	Øvrige inntekter	15,9	12,4	22,7
	14,3	13,5	Offentlig tilskudd	27,1	28,6	57,3
	238,2	235,1	Sum driftsinntekter	446,1	466,8	893,0
	19,9	20,2	Forbruk av råvarer	38,5	39,3	78,0
	62,3	58,8	Lønnskostnader	118,3	128,8	245,8
	145,0	153,8	Øvrige driftskostnader	302,8	288,1	567,4
	-	-	Restruktureringskostnader	-	-	(6,4)
	5,6	6,3	Avskrivninger	11,4	11,5	23,3
	232,7	239,1	Sum driftskostnader	471,0	467,7	908,2
	5,5	(3,9)	Driftsresultat	(24,8)	(0,9)	(15,2)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat **VG**

(Mill. kroner)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
238,8	245,5	Opplagsinntekter	503,6	491,3	1 042,0
94,5	83,1	Annonseinntekter	166,2	185,4	345,6
3,3	3,1	Øvrige inntekter	5,1	4,6	8,2
336,6	331,7	Sum driftsinntekter	674,9	681,4	1 395,8
26,0	24,6	Forbruk av råvarer	51,4	52,4	108,4
60,1	68,7	Lønnskostnader	148,9	132,7	289,4
170,2	165,1	Øvrige driftskostnader	326,1	336,5	703,6
7,3	7,0	Avskrivninger	14,0	14,6	32,0
10,1	9,9	Royalty	20,2	20,4	41,9
273,7	275,3	Sum driftskostnader	560,6	556,6	1 175,2
62,9	56,3	Driftsresultat	114,2	124,7	220,6



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat **AFTONBLADET**

(SEK Mill.)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
306,3	321,1	Opplagsinntekter	622,7	600,1	1 235,6
91,3	77,1	Annonseinntekter	132,4	150,9	293,7
7,8	13,8	Øvrige inntekter	25,0	14,3	31,4
405,4	411,9	Sum driftsinntekter	780,0	765,3	1 560,6
61,9	65,6	Forbruk av råvarer	121,0	119,0	241,1
72,5	74,4	Lønnskostnader	138,9	132,5	269,0
232,2	251,2	Øvrige driftskostnader	485,2	460,8	913,1
8,6	9,1	Avskrivninger	18,5	17,2	35,7
375,2	400,3	Sum driftskostnader	763,6	729,5	1 458,9
30,3	11,7	Driftsresultat	16,5	35,8	101,7



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat Eesti Meedia

		Pr. 30.06 1999	Pr. 31.12 1998
<b>2. kv. 99</b>			
33,4	Opplagsinntekter	68,3	136,3
29,7	Annonseinntekter	53,5	93,4
22,2	Øvrige inntekter	38,9	74,4
85,3	Sum driftsinntekter	160,7	304,1
12,4	Forbruk av råvarer	23,6	44,4
31,6	Lønnskostnader	64,3	105,4
39,4	Øvrige driftskostnader	78,6	210,2
8,3	Avskrivninger	16,3	21,2
91,7	Sum driftskostnader	182,8	381,2
(6,4)	Driftsresultat	(22,1)	(77,2)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Driftsresultat

SCHIBSTED TRYKK

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
133,4	134,6	Driftsinntekter	272,4	269,3	536,1
149,2	182,2	Driftskostnader	381,3	287,8	612,6
(15,8)	(47,6)	Driftsresultat	(108,9)	(18,4)*	(76,4)*

\* Inkluderer ikke kostnader vedr. førtidspensjonerings (81 mill.)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Annonseutvikling - Regionaviser

2. kv. 98	2. kv. 99	Endring		Pr. 30.06 1999	1998	Volum i spm 1998	Endring
7125	7192	(3,4)%	<b>Adresseavisen</b>	13 563	13 724	27 239	(1,2)%
8066	7564	(5,6)%	<b>Bergens Tidende</b>	14 590	15 508	30 720	(5,9)%
3940	4007	3,2 %	<b>Fædrelandsvennen</b>	7 662	7 481	14 777	2,4 %
1561	1626	7,6 %	<b>Harstad Tidende</b>	3 074	2 907	5 993	5,7 %
7440	7264	(4,0)%	<b>Stavanger Aftenblad</b>	13 696	14 142	27 719	(3,2)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# Metronome Film & Television AB

(Mill. SEK)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
78,4	71,9	Driftsinntekter	155,5	183,2	381,6
50,6	47,2	Forbruk av råvarer	104,8	123,9	256,5
14,8	15,6	Lønnskostnader	24,7	30,4	61,0
8,0	1,9	Øvrige driftskostnader	10,6	16,3	32,8
1,7	2,0	Avskrivninger	4,4	3,2	8,2
75,1	66,7	Sum driftskostnader	144,5	173,9	358,4
3,3	5,2	Driftsresultat	11,0	9,3	23,2



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA





# Sandrew Metronome AB (100%)

(Mill. SEK)

2. kv. 98	2. kv. 99		Pr. 30.06		
			1999	1998	1998
115,1	140,7	Driftsinntekter	385,6	249,7	598,9
58,4	48,9	Forbruk av råvarer	176,4	128,2	296,9
19,4	28,3	Lønnskostnader	58,7	38,8	85,3
30,1	53,8	Øvrige driftskostnader	103,7	60,5	159,9
24,0	23,8	Avskrivninger	47,4	41,7	75,3
132,0	154,8	Sum driftskostnader	386,2	269,2	617,4
(16,9)	(14,1)	Driftsresultat	(0,6)	(19,5)	(18,5)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

# TV 2 - konsern



		Pr. 30.06			
2. kv. 98	2. kv. 99	1999	1998	1998	
345,1	326,0	Driftsinntekter	657,9	696,4	1 336,4
77,2	96,3	Programkostnader	205,6	181,4	333,4
53,3	66,7	Personalkostnader	146,7	121,7	279,0
101,2	136,7	Øvrige driftskostnader	251,7	195,0	456,3
10,6	16,1	Avskrivninger	31,4	23,9	53,3
23,1	(2,6)	Andel res. tilknyttede selskap	22,7	36,9	60,3
265,4	313,2	Sum driftskostnader	658,1	558,8	1 182,3
79,7	12,8	Driftsresultat	(0,2)	137,5	154,1
(3,7)	(2,0)	Netto finansposter	(3,9)	(6,7)	(12,7)
4,5		Ekstraordinære poster	-	10,6	19,7
11,9	0,5	Skattekostnad	6,8	32,9	76,8
68,6	10,3	Resultat etter skattekostnad	(10,9)	108,6	84,4
(0,4)	0,6	Minoritetsinteresser	2,5	(0,4)	1,9
68,1	10,9	Resultat etter minoritet	(8,4)	108,1	86,3



AVIS



TV/FILM

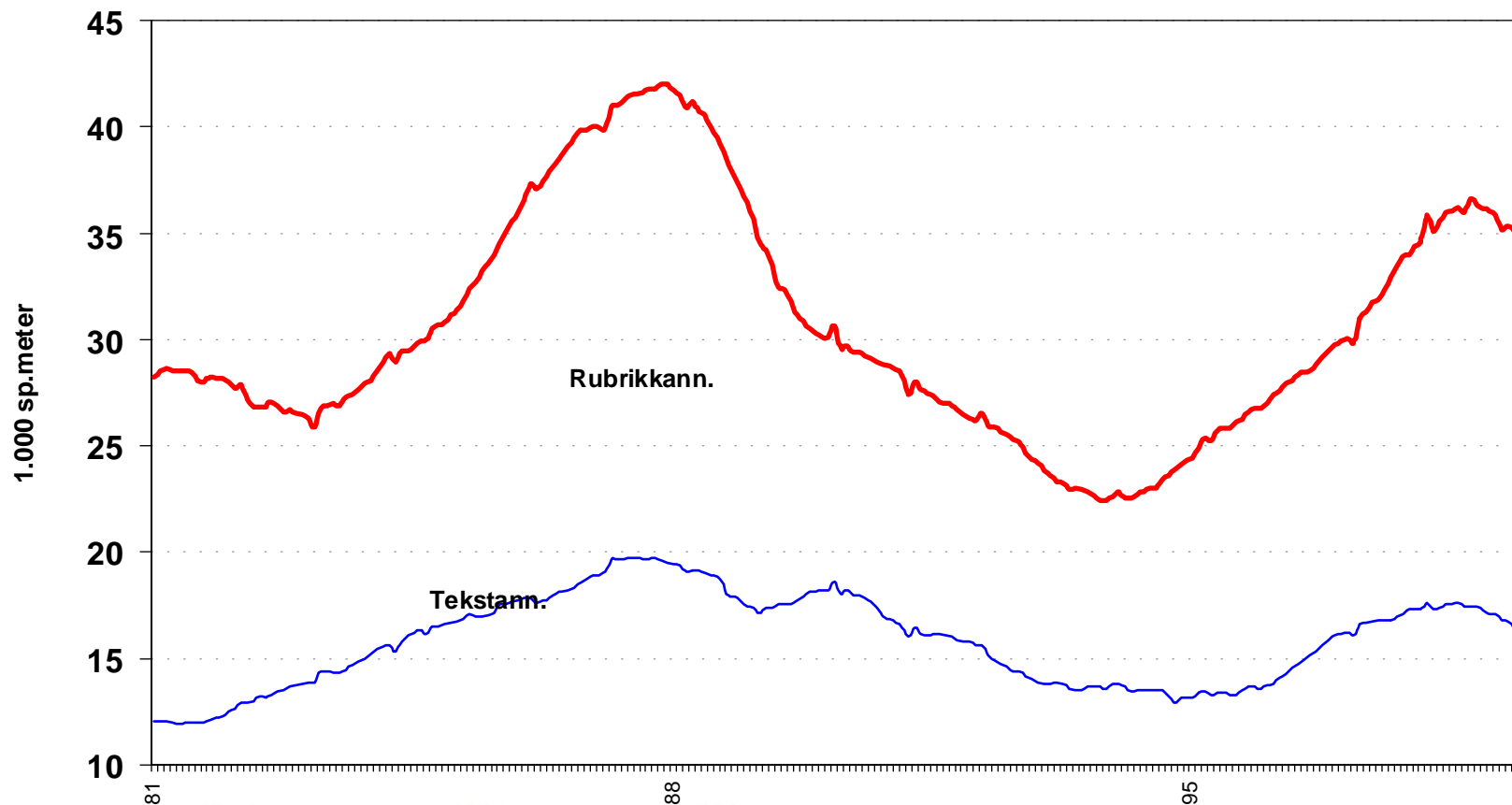


MULTIMEDIA



# Aftenpostens annonsevolum

Rullerende sum siste 12 mnd.  
Morgen + Søndag + Aften



AVIS



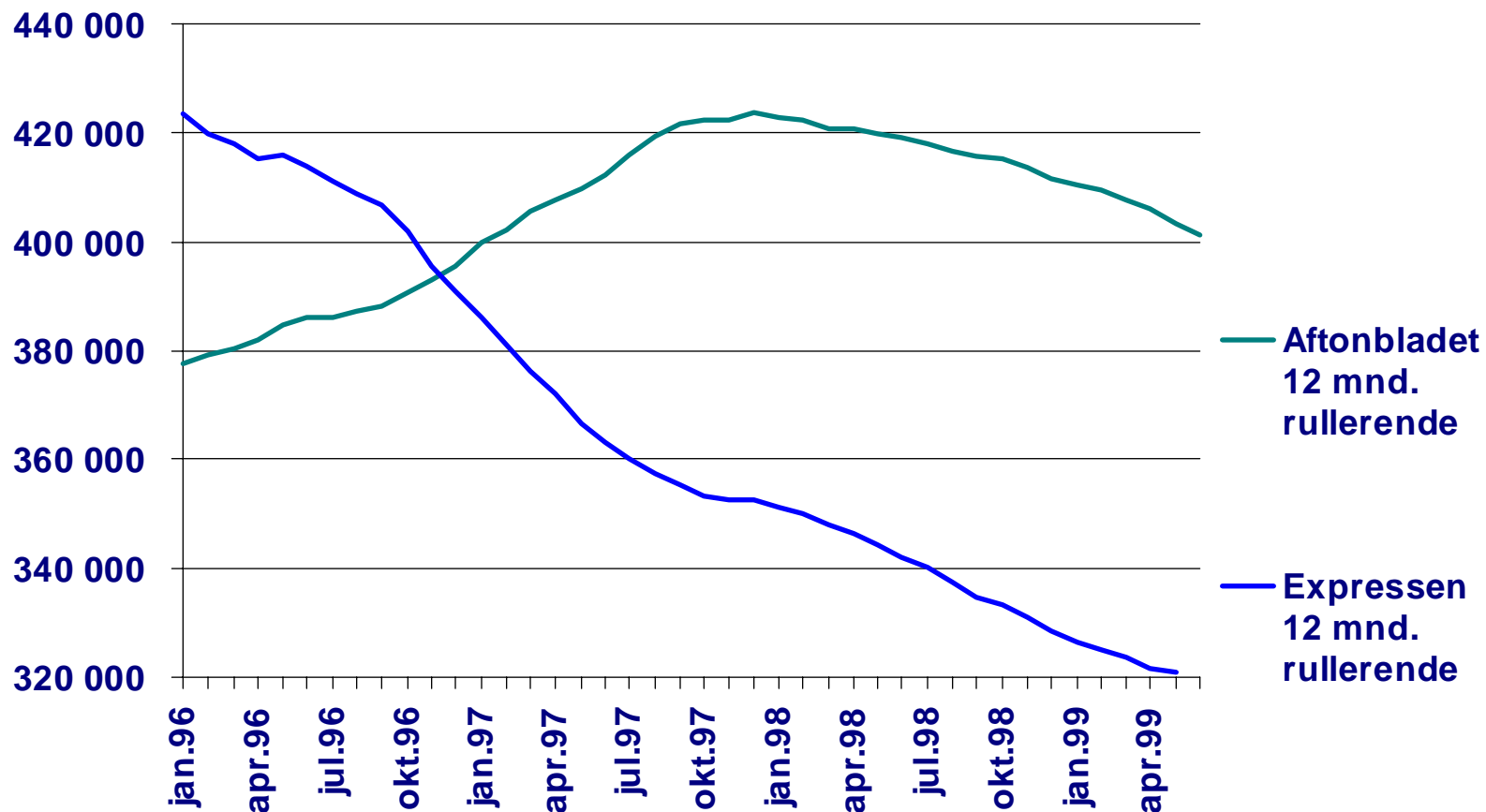
TV/FILM



MULTIMEDIA



# Opplagsutvikling - Svensk tabloid



AVIS



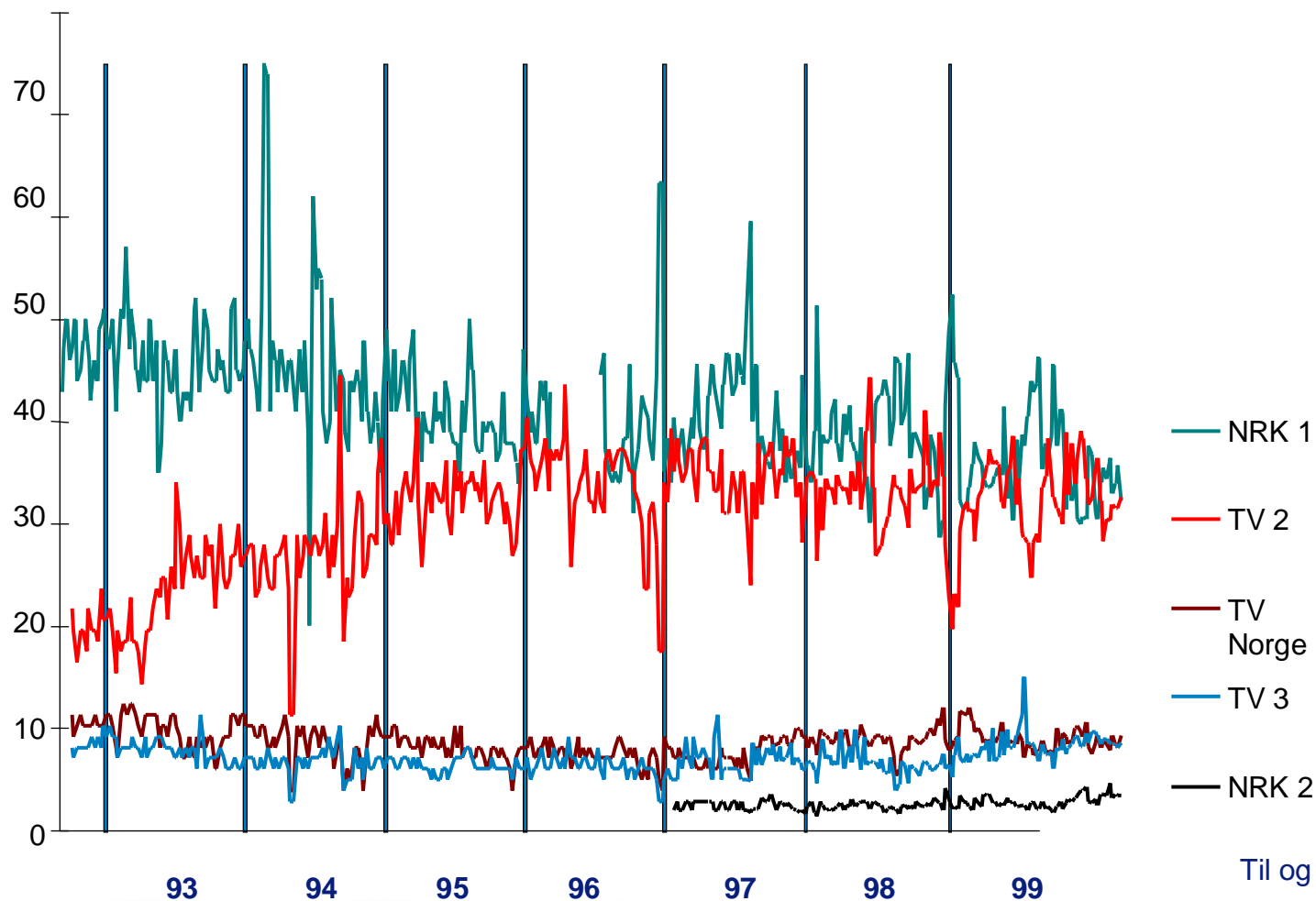
TV/FILM



MULTIMEDIA



# TV2 universet



AVIS



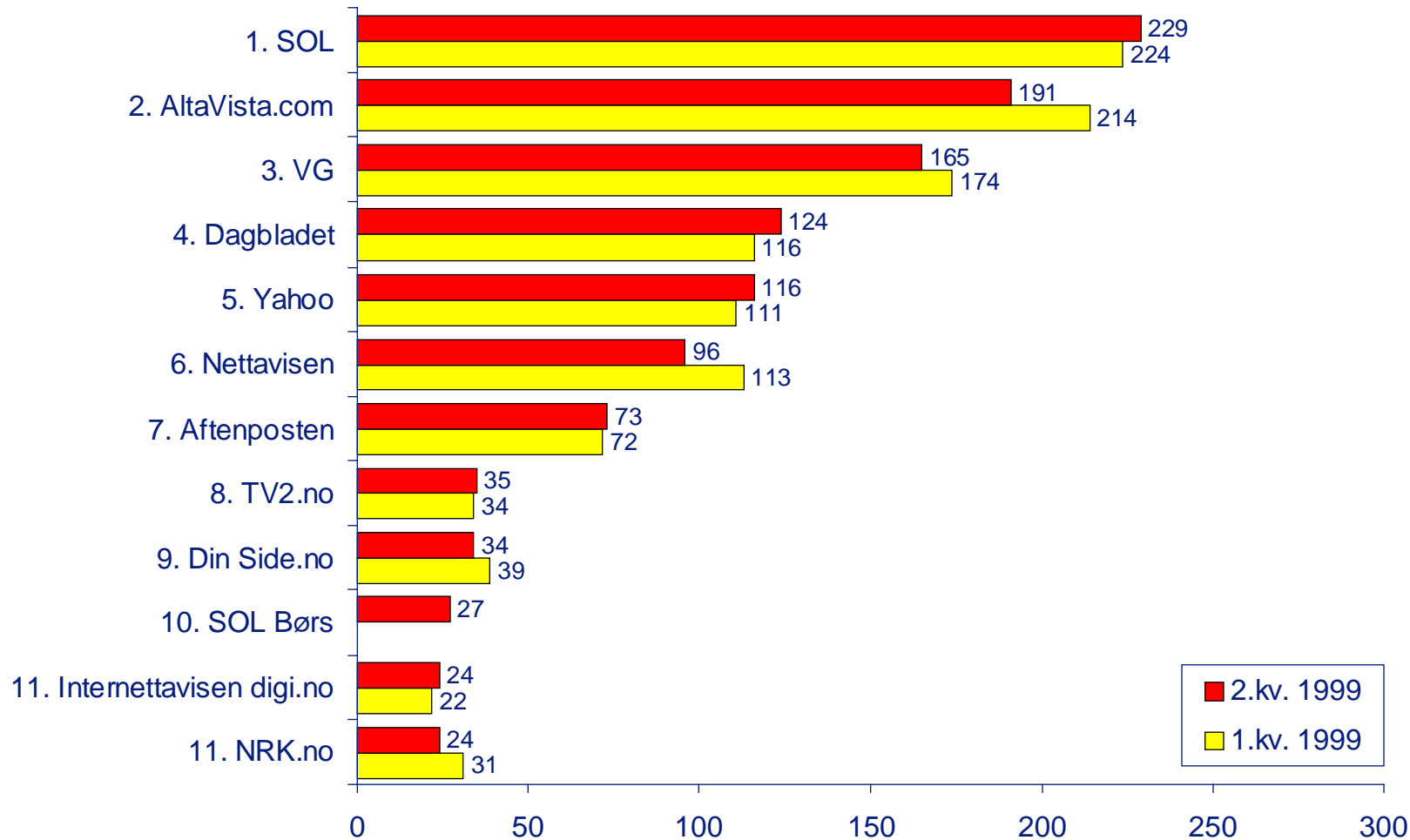
TV/FILM



MULTIMEDIA



# Daglig antall lesere på nettet



Kilde: Norsk Gallup



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



# <http://www.schibsted.no/ir/>

Her finnes:

- PRESSEMELDINGER
- RAPPORTER/PRESENTASJONER
- KALENDER
- KONTAKTER
- LENKER
- EIERSTRUKTUR
- KURSINFORMASJON



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA