



**Delårsrapport – Interim Report**

**1999**

**1. halvår / June 30, 1999**

**SCHIBSTED**

## Kommentarer 1. halvår 1999

Resultatet for 1. halvår ble svakt samtidig som konsernet fortsatt opprettholder en god kontantstrøm fra driften. Den negative utviklingen i annonsemarkedene i de land hvor Schibsted er representert fortsatte i 2. kvartal 1999. Både aviser og TV-kanaler merket stagnasjon eller nedgang. Oppstarten av det nye trykkeriet i Oslo har medført leveringsproblemer og ekstraordinære kostnader for konsernet. Utover i 2. kvartal og hittil i 3. kvartal har imidlertid driftssituasjonen gradvis bedret seg.

Resultatutviklingen innenfor virksomhetsområdet Multimedia er i tråd med de opptrukne planer. De annonseuavhengige selskapene innen TV-produksjon og film-, video- og kinodistribusjon viser bedre resultater pr. 1. halvår 1999 enn i fjor.

### Avis

Til tross for den vanskelige trykkeri- og leveringssituasjonen var Aftenpostens hverdagsopplag stabilt i 1. halvår, mens opplaget på søndager økte med 1.600. VGs opplag hverdager viste en tilbakegang på 9.100 sammenlignet med 1998, mens søndagsopplaget var stabilt. Etter godt salg i sommermånedene oppnådde VG i juli et historisk høyt opplag samtidig som løssalgsprisen på hverdager ble økt fra kr 8 til kr 9. Pr. utgangen av juli er opplaget på hverdager på nivå med 1998. Aftenbladets hverdags- og søndagsopplag 1. halvår gikk tilbake med henholdsvis 13.800 og 25.400. Opplaget til Svenska Dagbladet viste 1. halvår en tilbakegang på 6.500.

Annonseomsetningen i konsernets aviser falt i 1. halvår sammenlignet med samme periode i 1998. Aftenposten hadde en volumnedgang på 9,8% mens omsetningsreduksjonen var på 8,6%. Tilsvarende tall for VG var en nedgang på henholdsvis 3,2% og 10,4%, for Aftenbladet en nedgang på 0,9% og 12,3% og for Svenska Dagbladet en nedgang på henholdsvis 10,9% og 5,7%.

Driftsresultat for Aftenposten for 1. halvår ble kr 127,5 mill. (kr 217,6 mill. for samme periode i 1998). Årsaken til nedgangen er i stor grad knyttet til reduksjonen i annonseinntektene. VG er i mindre grad berørt av fallet i annonsemarkedene og driftsresultatet for 1. halvår ble kr 114 mill. (kr 126 mill.) Aftenbladet hadde et driftsresultat på SEK 16,5 mill. (SEK 35,8 mill.), mens Svenska Dagbladet hadde et driftsresultat på SEK -24,8 mill. (SEK -1 mill.)

Den siste avisen ved det gamle trykkeriet på Linderud ble produsert den 25. juni. Kostnadene ved

opprettholdelse av to produksjonssteder har vært betydelige og totalt belastet trykkerisituasjonen konsernets resultat i 1. halvår med ca. kr 95 mill.

Virksomhetsområdet Avis økte omsetningen med kr 521 mill. til kr 3.094 mill., hovedsakelig på grunn av konsolidering av Svenska Dagbladet og Eesti Meedia som ikke var inkludert pr. 1. halvår 1998. Driftsresultatet ble kr 98 mill. (kr 316 mill.) Kontantstrømmen fra virksomhetsområdet Avis er fremdeles sterk og svekkelsen i driftsresultatet må bl.a. sees i sammenheng med investeringen i nytt trykkeri som førte til økte avskrivninger 1. halvår.

### TV/Film

1. halvår for TV/Film-området preges av negative bidrag i forhold til i fjor fra de TV-kanalene Schibsted har eierinteresser i, mens de annonseuavhengige selskapene innen virksomhetsområdet gjør det bedre enn i 1998.

Både omsetning og resultat i Sandrew Metronome ble vesentlig forbedret sammenlignet med samme periode i 1998. Schibsteds 50% andel av driftsresultatet ble SEK -0,3 mill. (SEK -9,7 mill.) TV-produksjonsselskapene i Metronome Film & Television-gruppen hadde en omsetning i 1. halvår på SEK 155,5 mill. (SEK 183 mill.), mens driftsresultatet var SEK 11 mill. (SEK 9,3 mill.)

TV 2 opplevde et tyngre reklamemarked i 1. halvår 1999 sammenlignet med samme periode i 1998. Driftsresultatet før andel tilknyttede selskap ble kr 43,7 mill. (kr 139,9 mill. eks. salgsgvinst). Samtidig med at TV 2 overtok programmeringsansvaret for TVNorge stilte TV 2 en garanti for TVNorges seeroppsettning. I 1. halvår er det i TV 2s resultatregnskap foretatt en avsetning på kr 45 mill. for å dekke sannsynlige forpliktelser under denne garantien pr. 1. halvår. Det har vist seg at strukturen i avtalen mellom TV 2 og TVNorge skaper problemer og uklarhet for begge parter. Avtalen er derfor under reforhandling. Dersom disse forhandlingene ikke fører frem vil det bli behov for ytterligere tapsavsetninger i TV 2. TVNorge belaster resultatet med kr 39,7 mill. For TV 2 konsernet ble resultat før skatt kr -4,1 mill. (kr 92,6 mill. eks. salgsgvinst).

Virksomhetsområdet TV/Film økte omsetningen til kr 340 mill. (kr 325 mill.) Driftsresultat ble kr -10,2 mill. (kr 4,7 mill.) inkludert goodwillavskrivninger på kr 11,8 mill. Bidrag fra tilknyttede selskaper ble negativt med kr 0,7 mill. (kr 21 mill.)

## Multimedia

Virksomhetsområdet Multimedia økte omsetningen til kr 194 mill. (kr 106 mill.) Bladkompaniet, som ble kjøpt i 1. halvår, stod for kr 60 mill. av denne økningen. Resultatutviklingen innen Multimedia er i henhold til plan. Driftsresultatet ble kr -41 mill. (kr -61 mill.) inkludert en gevinst på kr 19 mill. i forbindelse med salget av datterselskapet Neo Interaktiv. Innenfor SOL-selskapene var 1. halvår fortsatt preget av sterk underliggende trafikkvekst, og markedsandelene i det skandinaviske annonsemarkedet ble opprettholdt. Inntektsveksten for byguidene i Stockholm og København er svakere enn forutsatt og ulike tiltak vurderes for å bedre lønnsomheten.

Bladkompaniet hadde et driftsresultat på linje med 1. halvår 1998 mens Chr. Schibsteds Forlag hadde en noe svakere utvikling i 1. halvår 1999 enn i samme periode året før.

## Økonomi

Konsernets omsetning i 1. halvår ble kr 3.635 mill. (kr 3.025 mill.), en økning på 20% sammenlignet med samme periode i fjor. Økningen skyldes hovedsakelig tilgangen av datterselskaper som ikke var inkludert i 1. halvår 1998. Driftsresultatet endte på kr 81 mill. (kr 323 mill.) Finansresultatet viste et underskudd på kr 9,9 mill. (kr 18,6 mill.) Endringen skyldes resultatandelen fra tilknyttede selskaper som falt fra kr 39 mill. til et tap på 8 mill. på grunn av svakere resultater i TV 2 og regionavisene. Resultat før skatt ble kr 71 mill. (kr 341 mill.). På grunn av permanente forskjeller, hovedsakelig relatert til avskrivning av goodwill og andel resultat tilknyttede selskaper, ble skatteprosenten i 1. halvår 48% og resultatet ble kr 37 mill. (kr 218 mill.)

Konsernets kontantstrøm fra driften i 1. halvår ble kr 315,5 mill. (kr 409,4 mill.) Konsernets likviditetsreserver pr. 30.6. utgjorde kr 1.618 mill, mens egenkapitalandelen var 37,1%.

## Investeringer

I første halvår er det investert totalt kr 463 mill. hvorav kr 338 mill. i aksjer og andeler og kr 125 mill. i løpende driftsinvesteringer.

## Fremtidsutsikter

Med utgangspunkt i det svake resultatet i 1. halvår og de usikre annonsemarkedene arbeides det med tiltak for å bedre lønnsomheten utover de tiltak som allerede

er under implementering. I de nærmeste 6-12 måneder vil konsernet fokusere på konsolidering av eksisterende virksomheter og i denne sammenheng også vurdere strukturelle tiltak.

Det forventes at driftsresultatet for 2. halvår vil være på nivå med 1. halvår tatt i betraktning et normalt sesongmessig svakt 3. kvartal.

Annonsemarkedet i Skandinavia og Estland antas å forbli svakt også i 2. halvår.

Det forventes ikke store endringer i opplagsutviklingen i Aftenposten og Svenska Dagbladet 2. halvår, mens det er knyttet spenning til hvorvidt VGs gode opplagstall i sommermånedene vil fortsette utover i 2. halvår. Størst usikkerhet er knyttet til opplagssituasjonen i Aftenbladet hvor konkurransesituasjonen er ytterligere skjerpet som følge av endret prisstrategi i det svenske løssalgsmarkedet.

Avis1, konsernets gratisavis som ble lansert i april, har blitt godt mottatt av lesere og annonsører og resultatet er i henhold til plan. Innen utgangen av året vil distribusjonen av Avis1 utvides og øke attraktiviteten for annonsørene ytterligere.

TV-produksjonsselskapene innen Metronome Film & Television har tilfredsstillende tilgang på oppdrag i alle de skandinaviske land, og antas å utvikle seg positivt og stabilt i 2. halvår. En etablering av et produksjonsselskap i Finland er under vurdering. Sandrew Metronome, konsernets 50% eide selskap innen områdene filmrettigheter, film distribusjon og kinodrift, forventes å utvikle seg positivt utover året.

Sammen med TVNorges hovedaksjonær, SBS Broadcasting SA er TV 2 igang med en strategiprosess for å søke å bedre TVNorges markedsposisjon og inntjeningsmuligheter.

Virksomhetsområdet Multimedia ligger an til å nå målsettingen om et bedre driftsresultat enn kr -100 mill. for 1999. Fortsatte muligheter til verdiskapning gjennom et høyt ambisjonsnivå tilsier at målsettingen om å drive online-aktivitetene i balanse i år 2000 bør revurderes. Restrukturering av SOL-selskapene i et nordisk konsern forventes å kunne gjennomføres i 1999 med en børsnotering i løpet av år 2000 som et av flere mulige alternativer.

Oslo, 17. august 1999

## Statement per June 30, 1999

The net profit for the 1st half of 1999 was weak but the cash flow from operations continues to be strong. The negative development in the advertising markets in the countries in which Schibsted operates continued during the 2nd quarter. Both newspapers and television channels are impacted by flat or declining advertising markets. The start-up of the new printing plant in Oslo has resulted in delivery problems for the newspapers and one-off expenses for the Group. The production stability at the printing plant has improved during the 2nd quarter and so far in the 3rd quarter. The results for the Multimedia business area are developing according to plan. The companies within TV production and film, video and movie theatre distribution which are not dependent on advertising revenues are showing improved results compared to 1998. (All comparisons with the same period in 1998 unless otherwise stated).

### Newspapers

Aftenposten's weekday circulation was stable during the 1st half while the Sunday circulation increased by 1,600 despite the difficult printing and delivery situation. VG had a decline in weekday circulation in the 1st quarter of 9,100 copies while Sunday circulation was stable. VG had strong circulation during the summer and in July the circulation reached an all time high even though the weekday cover price was increased from NOK 8 to NOK 9 on July 1st. As of the end of July VG's weekday circulation is in line with 1998. Aftenbladet's weekday and Sunday circulation declined by 13,800 and 25,400, respectively. Svenska Dagbladet had a decline in circulation of 6,500.

Advertising revenues declined for the Group's newspapers in the 1st half. Aftenposten had a reduction in advertising volume of 9.8% while the reduction in advertising revenues was 8.6%. Corresponding figures for VG was a decline of 3.2% and 10.4%, respectively, for Aftenbladet a decline of 0.9% and 12.3% and for Svenska Dagbladet a decline of 10.9% and 5.7%.

Aftenposten's operating profit for the 1st half was NOK 127.5 million (NOK 217.6 million for the corresponding period in 1998). The decline is mainly related to reduced advertising revenues. VG is less impacted by the declining advertising revenues, and the operating profit was NOK 114 million (NOK 126). Aftenbladet had an operating profit of SEK 16.5 million (SEK 35.8 million) while Svenska Dagbladet had an operating profit of SEK -24.8 million (SEK -1 million).

The final newspaper was printed at the old printing facility in Oslo on June 25. The additional costs related to the operation of two printing facilities have been significant and the total impact on the Group's 1st half result is approximately NOK 95 million.

The Newspaper business area had an increase in revenues of NOK 521 million to NOK 3,094 million, mainly as a result of the acquisition of Svenska Dagbladet and Eesti Meedia in 1998. The operating profit was NOK 98 million (NOK 316 million). The operating cash flow from this business area continues to be strong. The decline in operating profit should, among other, be viewed in light of increased depreciation related to the investment in the printing plant.

### TV/Film

For the 1st half of 1999, the TV/Film business area experienced declining profit contributions from the television channels while the companies which are not dependent on advertising revenues are showing improved results.

Sandrew Metronome had significantly improved revenues and results. Schibsted's 50% share of the operating profit was SEK -0.3 million (SEK -9.7 million). The television production companies in the Metronome Film & Television group had revenues of SEK 155.5 million (SEK 183 million) while the operating profit was SEK 11 million (SEK 9.3 million).

TV 2 experienced a difficult advertising market in the 1st half of 1999. Operating profit, before share of associated companies, was NOK 43.7 million (NOK 139.9 million excl. gains). When TV 2 became responsible for TVNorges's programming, TV 2 issued a guarantee in favour of TVNorge relating to number of viewers. TV 2 has charged NOK 45 million to its P&L as an allocation for likely claims under this guarantee as of June 30. The agreement between TV 2 and TVNorge has led to problems and uncertainties for both parties. The agreement is being renegotiated. If these negotiations do not provide positive results, TV 2 will have to take additional charges related to this guarantee. TVNorge impacts the result negatively by NOK 39.7 million. For the TV 2 group the pre-tax profit was NOK -4.1 million (NOK 92.6 million excl. gains).

The TV/Film business area had an increase in revenues to NOK 340 million (NOK 325 million). The operating profit was NOK -10.2 million (NOK 4.7 million) including goodwill amortisation of NOK 11.8 million. Contribution from associated companies was NOK -0.7 million (NOK 21 million).

## Multimedia

The Multimedia business area had an increase in revenues to NOK 194 million (NOK 106 million). Bladkompaniet, a Norwegian publishing house which was acquired during the 1st half, accounted for NOK 60 million of this increase. The results for the Multimedia business area are developing according to plan. The operating profit was NOK -41 million (NOK -61 million), including a gain from the sale of Neo Interaktiv of NOK 19 million. The 1st half of 1999 has been characterised by strong underlying growth in traffic for the SOL companies and a stable market share in the Scandinavian advertising markets. The revenue growth for the city guides in Stockholm and Copenhagen is lower than expected and various measures to improve profitability are being reviewed.

Bladkompaniet had an operating profit in line with 1998 while Chr. Schibsteds Forlag had a somewhat weaker result in 1999.

## Financial Highlights

The Group's revenues for the 1st half were NOK 3,635 million (NOK 3,025 million), an increase of 20%. This increase is mainly a result of new subsidiaries which were not included in the 1st half of 1998. Operating profit was NOK 81 million (NOK 323 million). Net financial items was NOK -9.9 million (NOK 18.6 million). The reduction is due to share of associated companies which declined from NOK 39 million to NOK -8 million, mainly as a result of lower net profit for TV 2 and the regional newspapers. The pre-tax profit was NOK 71 million (NOK 341 million). Due to permanent differences, mainly related to goodwill amortisation and share of associated companies, the tax rate was 48% and the net profit was NOK 37 million (NOK 218 million).

The Group's operating cash flow for the 1st half was NOK 315.5 million (NOK 409.4 million). The Group's total liquidity reserves as of June 30 was NOK 1,618 million while the equity as a percentage of total assets was 37.1%.

## Investments

The Group's investments in the 1st half totalled NOK 463 million, of which NOK 338 million was in shares and NOK 125 million represent maintenance and operational investments.

## Future Prospects

Based on the weak result for the 1st half of 1999 and the uncertainty related to the advertising markets, Schibsted is reviewing initiatives to improve profitability.

These initiatives will be in addition to the ones already under implementation. During the next 6-12 months, the Group will focus on consolidation of existing businesses. Related to this process, structural measures will also be considered.

Schibsted expects the operating profit for the 2nd half of 1999 to be in line with the 1st half. This must be seen in light of historically a seasonally weak 3rd quarter.

The advertising markets in Scandinavia and Estonia are expected to remain weak in the 2nd half.

Schibsted does not expect any significant changes in the circulation of Aftenposten and Svenska Dagbladet in the 2nd half. VG's circulation during the summer months was very strong and the development in circulation for the 2nd half is followed with anticipation. The uncertainty is the greatest with regards to the development in Aftenbladet's circulation. The competitive situation in the Swedish casual sales market is intensified as a result of changed pricing strategy.

Avis1, the Group's free newspaper which was launched in April, has been well received by readers and advertisers and the results are according to plan. The newspaper's attractiveness for advertisers should increase further in the 2nd half as the distribution of the newspaper will be expanded.

The television production companies within Metronome Film & Television are experiencing a satisfactory flow of new productions and the company is expected to continue its positive development in the 2nd half. The possibility of establishing a production company in Finland is being reviewed. Sandrew Metronome, the Group's 50% owned company within film rights, film distribution and movie theatre operations, is expected to develop positively during the 2nd half.

In co-operation with TVNorge's main shareholder, SBS Broadcasting SA, TV 2 has started a strategic process in order to improve TVNorge's market position and profitability.

The Multimedia business area is expected to achieve the previously announced goal of an operating loss not exceeding NOK 100 million in 1999. Considering the continued possibilities for value creation by maintaining a high level of activity, possibly including new initiatives, the goal of a break even within the online activities in year 2000 should be reviewed. The restructuring of the SOL companies into one Nordic company is expected to be completed in 1999. A listing of this entity during year 2000 is one of several alternatives.

Oslo, August 17, 1999

## Resultatregnskap – Profit &amp; Loss Account

2. kv. 98	2. kv. 99		30.6.99	30.6.98	1998
<b>DRIFTSINTEKTER / REVENUES</b>					
136 329	238 460	Abonnementsinntekter / Subscription revenues	473 297	276 696	706 235
557 268	561 388	Løssalgsinntekter / Casual sales revenues	1 139 539	1 102 284	2 326 957
575 072	671 162	Annonseinntekter / Advertising revenues	1 281 020	1 102 981	2 306 293
250 474	341 465	Øvrige driftsinntekter / Other revenues	740 721	542 559	1 293 853
<b>1 519 143</b>	<b>1 812 475</b>	<b>Sum driftsinntekter / Total revenues</b>	<b>3 634 577</b>	<b>3 024 520</b>	<b>6 633 338</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER / OPERATING EXPENSES</b>					
147 401	192 857	Forbruk av råvarer / Raw materials	386 208	283 940	670 304
82 370	71 429	Produksjonskostnader TV/Film prod. expenses	193 287	186 036	400 174
480 370	593 600	Lønnskostnader / Personnel expenses	1 196 307	951 250	2 246 686
585 146	778 580	Øvrige driftskostnader / Other operating expenses	1 543 250	1 144 249	2 668 780
71 690	115 273	Ordinære avskrivninger / Ordinary depreciation	234 558	136 400	329 276
<b>1 366 977</b>	<b>1 751 739</b>	<b>Sum driftskostnader / Total operating expenses</b>	<b>3 553 610</b>	<b>2 701 875</b>	<b>6 315 220</b>
<b>152 166</b>	<b>60 736</b>	<b>DRIFTSRESULTAT / OPERATING PROFIT</b>	<b>80 967</b>	<b>322 645</b>	<b>318 118</b>
<b>FINANS / FINANCIAL ITEMS</b>					
8 740	38 121	Finansinntekter / Financial income	88 077	18 770	56 180
(23 146)	(37 669)	Finanskostnader / Financial expenses	(90 060)	(39 066)	(115 219)
27 587	8 787	Andel tilkn. selskaper / Share of ass. companies	(7 937)	38 869	8 164
<b>13 181</b>	<b>9 239</b>	<b>Finansresultat / Net financial items</b>	<b>(9 920)</b>	<b>18 573</b>	<b>(50 875)</b>
<b>165 347</b>	<b>69 975</b>	<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD / PRE-TAX PROFIT</b>	<b>71 047</b>	<b>341 218</b>	<b>267 243</b>
61 791	24 692	Skattekostnad / Taxes	34 091	122 838	96 739
<b>103 556</b>	<b>45 283</b>	<b>PERIODENS RESULTAT/ NET PROFIT/LOSS</b>	<b>36 956</b>	<b>218 380</b>	<b>170 504</b>
(1 421)	(1 997)	Minoritetens andel/ Minority interests	(3 269)	(3 688)	1 307
1,47	0,63	Resultat pr. aksje/ Earnings per share	0,49	3,10	2,48

## Balanse – Balance Sheet

(NOK 1 000)	30.6.99	30.6.98	1.1.99
<b>EIENDELER/ ASSETS</b>			
Utsatt skattefordel/ Deferred tax assets	119 444	92 528	119 444
Goodwill	914 340	462 081	866 077
<b>Sum immaterielle eiendeler/ Total intangible assets</b>	<b>1 033 784</b>	<b>554 609</b>	<b>985 521</b>
Bygninger og tomter/ Buildings and land	1 570 229	1 025 275	1 596 347
Anlegg under utførelse/ Construction in progress	62 881	448 508	45 087
Maskiner/ Machinery	367 927	103 762	299 787
Inventar, transportmidler/ Furnitures, vehicles	1 254 222	473 374	1 323 809
<b>Sum varige driftsmidler/ Total operating assets</b>	<b>3 255 259</b>	<b>2 050 919</b>	<b>3 265 030</b>
Investeringer i tilknyttede selskaper/ Investments in associated companies	669 696	683 897	639 037
Investeringer i andre aksjer og andeler/ Investments in other shares and interests	175 891	153 625	146 287
Andre langsiktige fordringer/ Other long-term receivables	109 949	564 465	91 493
Netto pensjonsmidler/ Net pension assets	15 015	12 612	9 250
<b>Sum finansielle anleggsmidler/ Total financial assets</b>	<b>970 551</b>	<b>1 414 599</b>	<b>886 067</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER/ TOTAL FIXED ASSETS</b>	<b>5 259 594</b>	<b>4 020 127</b>	<b>5 136 618</b>
Varebeholdning/Inventories	76 679	40 605	63 366
Kundefordringer/ Accounts receivable	684 483	483 629	539 953
Forskudd leverandører/ Prepayments	68 840	2 194	22 852
Andre fordringer/ Other receivables	242 212	201 355	293 802
<b>Sum fordringer/ Total receivables</b>	<b>995 535</b>	<b>687 178</b>	<b>856 607</b>
Bankinnskudd og kontanter/ Cash and deposits	642 666	333 971	681 088
<b>SUM OMLØPSMIDLER/ TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>1 714 880</b>	<b>1 061 754</b>	<b>1 601 061</b>
<b>SUM EIENDELER/ TOTAL ASSETS</b>	<b>6 974 474</b>	<b>5 081 881</b>	<b>6 737 679</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD/ SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>			
Selskapskapital/ Share capital	69 250	69 250	69 250
Overkursfond/ Excess value reserve	75 634	75 634	75 634
<b>Sum innskutt egenkapital/ Total paid in capital</b>	<b>144 884</b>	<b>144 884</b>	<b>144 884</b>
Annen egenkapital/ Retained earnings	2 286 288	2 240 112	2 285 338
Periodens resultat/ Net profit/loss	33 687	214 692	
<b>Sum opptjent egenkapital/ Total earned equity</b>	<b>2 319 975</b>	<b>2 454 804</b>	<b>2 285 338</b>
<b>SUM EGENKAPITAL/ TOTAL EQUITY</b>	<b>2 464 859</b>	<b>2 599 688</b>	<b>2 430 222</b>
Minoritetsinteresser/ Minority interests	124 774	68 980	120 771
Pensjonsforpliktelser/ Pension obligations	574 397	381 519	547 941
Utsatt skatt/ Deferred tax	28 099	21 396	30 413
<b>Sum avsetning for forpliktelser/ Total appropriation of obligation</b>	<b>602 496</b>	<b>402 915</b>	<b>578 354</b>
Langs. gjeld til kredittinstitusjoner/ Long-term debt to financial institution	2 217 815	798 754	1 586 716
Annen langs. gjeld/ Other long-term debt	124 121	88 014	131 413
<b>Sum langsiktig gjeld/ Total long-term debt</b>	<b>2 341 936</b>	<b>886 768</b>	<b>1 718 129</b>
Leverandørgjeld/ Accounts payable	296 302	229 227	359 263
Betalbare skatter/ Taxes payable	37 307	187 911	74 703
Skyldige offentlige avgifter/ Accrued public dues	405 669	245 423	508 778
Skyldig utbytte/ Proposed dividend			121 188
Annen kortsiktig gjeld/ Other current liabilities	701 131	460 969	826 271
<b>Sum kortsiktig gjeld/ Total current liabilities</b>	<b>1 440 409</b>	<b>1 123 530</b>	<b>1 890 203</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD/</b>			
<b>TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>6 974 474</b>	<b>5 081 881</b>	<b>6 737 679</b>

## Nøkkeltall – Key figures

	30.6.99	30.6.98	1998
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	3 634 577	3 024 520	6 633 338
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	80 967	322 645	318 118
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	71 047	341 218	267 243
Driftsmargin / Net operating margin	2,2%	10,7%	4,8%
Fortjenestemargin / Profit ratio	1,0%	7,2%	2,6%
Egenkapitalandel / Equity ratio	37,1%	52,5%	37,9%
Likviditetsgrad / Current ratio	1,19	0,95	0,85
Resultat pr. aksje / EPS (NOK)	0,49	3,10	2,48
Cash flow pr. aksje / Cash flow per share (NOK)	4,56	5,91	9,95
<b>OPPLAG-AKKUMULERTE TALL / CIRCULATION</b>			
Aftenposten morgen, hverdager / weekdays	290 060	289 857	288 078
Aftenposten aften, hverdager / weekdays	186 556	188 854	186 418
Aftenposten, søndag / Sunday	241 289	239 720	238 181
VG, hverdager / weekdays	354 700	363 800	364 825
VG, søndag / Sunday	296 900	297 300	299 732
Aftenbladet, hverdager / weekdays	381 000	394 762	397 200
Aftenbladet, søndag / Sunday	472 000	497 383	502 100
Svenska Dagbladet	186 300	192 800	188 905
<b>ANNONSEVOLUM-AKKUMULERTE TALL / ADVERTISING VOLUMES ACCUMULATED</b>			
Aftenposten	28 338	31 404	59 332
VG	3 713	3 834	7 430
Aftenbladet	5 975	6 028	11 898
Svenska Dagbladet	14 719	16 517	32 485
<b>AVIS / NEWSPAPERS</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	3 094 407	2 573 438	5 653 078
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	98 035	316 172	394 788
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	102 027	343 660	401 601
Driftsmargin / Net operating margin	3,2%	12,3%	7,0%
<b>TV/FILM</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	340 356	325 035	716 246
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	(10 177)	4 708	23 515
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	(22 428)	17 512	18 124
Driftsmargin / Net operating margin	(3,0%)	1,4%	3,3%
<b>MULTIMEDIA</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	193 514	105 494	242 130
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	(40 778)	(60 773)	(178 818)
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	(66 569)	(74 806)	(205 237)
Driftsmargin / Net operating margin	(21,1%)	(57,6%)	(73,9%)