



1999-10-27

## Delårsrapport 1 januari 1999 – 30 september 1999 Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen ökade med 233 procent**  
Nettoomsättningen för årets tre första kvartal uppgick till 254,8 (76,6) Mkr. De utländska Medialabbens nettoomsättning ökade med 454 procent.
- **De utländska dotterbolagen står för 54 procent av nettoomsättningen**  
Andelen nettoomsättning från utländska dotterbolag fortsätter att öka. Totalt omsatte de utländska dotterbolagen 137,8 (25,9) Mkr, eller 54 (34) procent, av de 254,8 (76,6) Mkr som koncernen omsatte under årets tre första kvartal. För det sista kvartalet var andelen utländsk omsättning 58 (41) procent.
- **Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till –63,9 (-27,7) Mkr**  
Periodens rörelseresultat uppgick till –73,2 (-28,4) Mkr efter det att rörelseresultatet belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 9,3 (0,7) Mkr. Det tredje kvartalets rörelsemarginal före goodwillavskrivningar förbättrades markant jämfört med samma period förra året. Resultatet efter finansiella poster var –75,0 (-28,9) Mkr för årets tre första kvartal.
- **Nettoomsättning per medarbetare fortsätter att öka**  
Nettoomsättning per medarbetare har under senaste 12-månaders perioden ökat med 29% från 553 Kkr till 713 Kkr. Den sista september hade koncernen 711 medarbetare vilket, är 411 fler än vid årsskiftet och 460 fler än för ett år sedan.
- **Carphone Warehouse, Sony, Bank One, Siemens, Opel (Vauxhall), Telia och Telecom Italia är exempel på nya kunder under sista kvartalet.**
- **Icon Medialab har blivit medlem i bransch organisationen WAP Forum**, vars medlemmar inkluderar Ericsson, Siemens, Nokia, Microsoft, Telia Mobile, Motorola och Sony.
- **Nya VD:n Ulf Dahlsten fokuserar** på rekrytering av nyckelpersoner, tillväxt, förbättrad lönsamhet, hög kvalitet och metoder för att leda ett större och starkare Icon Medialab.
- **Den tekniska kompetensen och kvaliteten förstärks via förvärv**  
Under perioden har Icon Medialab förvärvat CyberConsult i Holland. Avtal har träffats om att förvärva Parallel Consulting Group i Sverige, en av de mest ansedda tekniska Internetkonsulterna. Icon Medialab har etablerat nytt kontor i Barcelona.
- **Prognostiserad nettoomsättning för år 2000 är minst 1,2 Mdr kronor**  
För år 2000 prognostiserar styrelsen att nettoomsättningen är minst 1,2 Mdr kronor. Styrelsen bekräftar prognosen på 400 Mkr i nettoomsättning för helåret 1999.

---

### Kontaktpersoner:

Helga Baagøe, VP Corporate Communications, [helga.baagoe@iconmedialab.se](mailto:helga.baagoe@iconmedialab.se),  
08 52 23 90 55, 070 437 90 55

Karin Johansson, Investor Relations, [karin.johansson@iconmedialab.se](mailto:karin.johansson@iconmedialab.se),  
08 52 23 90 20, 070 437 90 20

Koncernen **Icon Medialab International AB (publ)**, i fortsättningen benämnd *Icon Medialab*, är Europas ledande Internetkonsultföretag verksamt på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. Tjänsterna omfattar lösningar för Internet, intranät, extranät och e-handel, vilka levereras med hög professionalism, kreativitet och kvalitet.

Denna rapport avser koncernen *Icon Medialab International* där annat ej anges. På grund av ändrat räkenskapsår till kalenderår från och med 1999 är lämnade jämförelsesiffror redovisade proforma.

## Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för årets tre första kvartal uppgick till 254,8 (76,6) Mkr, vilket är en ökning med 233 procent jämfört med samma period föregående år. Av nettoomsättningen ökade de utländska verksamheternas andel under samma period från 34 procent till 54 procent.

Tabellen nedan visar fördelning av nettoomsättning under årets tre första kvartal jämfört med samma period föregående år och hela 1998.

Mkr	1999 jan - sep	1998 jan - sep	1998 helår
Medialab Sverige	112,0	50,9	81,9
Övriga Medialab	149,1	26,9	43,9
Medialab totalt	261,1	77,8	125,8
Övriga verksamheter	17,4	5,2	22,6
Intern försäljning	-23,7	-6,4	-17,1
Totalt	254,8	76,6	131,3

Rörelseresultatet uppgick till -73,2 (-28,4) Mkr efter att ha belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 9,3 (0,7) Mkr. I samband med att ledande befattningshavare har slutat har tredje kvartalets resultat belastats med engångskostnader uppgående till 1,2 Mkr.

Det tredje kvartalets resultat och omsättningstillväxt har påverkats av semestermånaderna.

Det tredje kvartalets rörelsemarginal före goodwillavskrivningar förbättrades markant jämfört med samma period förra året. Marginalen förbättrades från -44,8 till -33,0 procent.

Tabellen nedan visar koncernens kostnader och rörelseresultat exklusive goodwill-avskrivningar.

Mkr	1999	1998	1998
	jan - sep	jan - sep	helår
Nettoomsättning	254,8	76,6	131,3
Produktionskostnader* exkl goodwillavskr	-206,3	-60,9	-99,9
Bruttoresultat exkl goodwillavskr	48,5	15,7	31,4
Försäljningskostnader exkl goodwillavskr	-30,8	-14,2	-20,6
Administrationskostnader exkl goodwillavskr	-81,8	-29,2	-50,6
Övriga intäkter/kostnader	0,2	-	0,2
Rörelseresultat exkl goodwillavskr	-63,9	-27,7	-39,6
Goodwillavskr	-9,3	-0,7	-0,9
Rörelseresultat	-73,2	-28,4	-40,5

\*Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter samt andel av overheadkostnader i form av t ex lokalkostnader och avskrivningar.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under årets tre första kvartal till -75,0 (-28,9) Mkr. Intressebolaget WebCats utvecklingsarbete av ett webbaserat system för distribution av kompetensutveckling och praktisk knowledge management har belastat finansnettot med -0,7 Mkr detta kvartal och 2,0 Mkr totalt under perioden.

Tabellen nedan visar utvecklingen av nettoomsättning, rörelseresultat före goodwillavskrivningar, rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, rörelseresultat och resultat efter finansnetto per kalenderkvartal från 1997 och framåt.

Mkr	1997				1998				1999		
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Nettoomsättning	6,0	8,7	10,5	17,9	23,3	22,8	30,5	54,7	61,0	90,7	103,1
Rörelseresultat före goodwillavskr	-3,8	-5,8	-6,8	-8,0	-5,1	-9,0	-13,6	-11,9	-15,8	-14,1	-34,0
Rörelsemarginal före goodwillavskr, %	-63,5	-66,6	-65,1	-44,8	-21,7	-39,3	-44,8	-21,8	-25,8	-15,5	-33,0
Rörelseresultat	-3,8	-5,8	-6,8	-8,1	-5,3	-9,2	-13,9	-12,1	-17,0	-17,6	-38,6
Resultat efter finansnetto	-3,8	-5,3	-7,2	-8,4	-5,8	-9,7	-13,4	-5,2	-16,8	-19,2	-39,0

## Viktiga händelser

Den 2 september utsåg styrelsen i Icon Medialab Ulf Dahlsten till ny VD och koncernchef. Under sin tid som koncernchef i Posten ledde Ulf Dahlsten den strategiska omorienteringen av verksamheten, där nya former av digitala affärslösningar gavs en framträdande plats. Detta ledde till tidiga satsningar på Internet och elektronisk handel, bland annat i form av [www.torget.se](http://www.torget.se).

Förutom att arbeta med internationell affärsutveckling och fortsatt expansion, har den nye koncernchefen påbörjat rekrytering av ytterligare nyckelpersoner för att utveckla företagsledningen till att kunna leda ett större och starkare Icon Medialab. Hittills har följande Vice Presidents tillsatts: Helga Baagøe, Corporate Communications; Oscar Bjers, Sales; Alex Nieminen, Business Development och Johan Staël von Holstein, Strategy. På övriga poster har följande personer tillsatts: Per Appert, tillförordnad Chief Financial Officer; Pierre Dicksson, Chief Legal Counsel och Ulf Tingström, Knowledge Manager. Delar av moderbolaget kommer att påbörja flytt till Bryssel den 9 november där vissa av ledningsfunktionerna kommer att ha sin huvudsakliga verksamhet.

Under det senaste kvartalet har bland annat Coca-cola, Nestlé, Bank One, Opel (Vauxhall), Carphone Warehouse, Sony, Siemens, Telecom Italia, Telia och FreeFund inkommit med nya order. FreeFund klassas som ett närstående bolag och är kund till Icon Medialabs tyska dotterbolag. FreeFundprojektet är värt 4 Mkr.

Icon Medialab har etablerat WAP-kompetenscenter vid varje lokalkontor och har blivit medlem i bransch organisationen WAP Forum, vars medlemmar inkluderar Ericsson, Siemens, Nokia, Microsoft, Telia Mobile, Motorola och Sony.

## Förvärv, nyetableringar och avyttringar

I september tecknade Icon Medialab avtal om att förvärva den Stockholmsbaserade Internetkonsulten Parallel Consulting Group, en av de mest ansedda Internetkonsulter vad gäller teknisk kompetens. Parallel bildades 1992 och har arbetat främst mot bank, finans och telekom med tekniskt avancerade handelsplatser, säkerhet och mobil datakommunikation. Företaget har cirka 100 anställda och omsättningen för helåret 1999 beräknas uppgå till cirka 105 Mkr. Parallel har god lönsamhet och har de senaste tre åren vuxit med cirka 100 procent per år, avseende såväl omsättning som antal anställda. Bland Parallels kunder märks Boxman, Fritidsresor och Föreningssparbanken, vars webbplats har blivit rankad som Europas bästa och världens näst bästa digitala banktjänst. Icon Medialab och Parallel har sedan tidigare ett etablerat samarbete, som nu intensifieras. Förvärvet kommer att genomföras genom nyemission av högst 945.000 aktier. Godkännande ska lämnas på extra bolagsstämma den 12 november. Tillträde och koncernkonsolidering sker från samma datum.

Genom förvärv av den holländska Internetkonsulten CyberConsult har Icon Medialab i september etablerats i ytterligare ett europeiskt land. CyberConsult är en av Hollands ledande Internetkonsulter med bred kompetens och stor erfarenhet av digital kommunikation och kompletta lösningar för e-handel. Företaget, som grundades 1995, har närmare 40 anställda och omsättningen för 1998 var 12 Mkr. Förvärvet är ett viktigt strategiskt steg för Icon Medialab då den holländska marknaden för digital kommunikation växer snabbt och är en av de främsta i Europa. Bland CyberConsults kunder märks förlagshuset Kluwer, Origin, Hewlett Packard, Janssen-Cilaq, REMU, Nissan och det holländska kungahuset, på uppdrag av den holländska regeringen.

---

Icon Medialab International AB (publ)  
Box 863  
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00  
Telefax: 08 - 52 23 90 97  
[www.iconmedialab.com](http://www.iconmedialab.com)

Förvärvet genomfördes genom en apportemission om 80.508 nya aktier. Emissionsbeslutet fattades av styrelsen enligt bemyndigande från tidigare bolagsstämma. En tilläggsköpeskilling, baserad på bolagets omsättning under 1999, kan komma att utgå. Tillträde och koncernkonsolidering har genomförts från och med den 30 september 1999.

Icon Medialabs spanska dotterbolag har i början av oktober utökat sin verksamhet med ett nytt kontor i Barcelona genom att överta interaktiva kommunikationsbyrån Pixelbox Comunicacions lokaler och fyra anställda.

Just nu förbereder Icon Medialabs tyska dotterbolag en komplettering av verksamheten i Hamburg med nya kontor i München och Berlin. Münchenkontoret beräknas vara igång 1 november och Berlinkontoret i början av december.

En anställd i det spanska dotterbolaget har under tredje kvartalet utnyttjat del av sin köpoption, i enlighet med gällande optionsprogram, att förvärva aktier i dotterbolaget från moderbolaget. Förvärvet avser 5 procent av utestående aktier i bolaget. Transaktionen har inte haft någon resultatpåverkan. Under nästa år har den anställde, förutsatt bolagsstämmans godkännande, rätt att byta sina aktier i dotterbolaget mot nyemitterade aktier i Icon Medialab International, vilket innebär en viss utspädningseffekt.

### **Investeringar**

Förutom ovan redovisade företagsförvärv har investeringar gjorts i immateriella och materiella anläggningstillgångar under årets tre första kvartal uppgående till 33,0 Mkr, varav 13,0 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Övervägande delen av investeringarna avser kontorsutrustning och datorer.

### **Finansiell ställning**

Eget kapital uppgick på balansdagen till 424,3 Mkr jämfört med 102,6 Mkr per den 30 september 1998, vilket ger en soliditet på 71,2 respektive 72,3 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 184,3 (79,5) Mkr, vilket är en ökning med 104,8 Mkr under det senaste året.

### **Aktiedata**

Resultatet efter skatt blev -13,94 (-9,01) kr per aktie för årets tre första kvartal. Eget kapital per aktie var vid periodens slut 66,93 kr, jämfört med 25,88 kr per den 30 september 1998.

Moderbolaget hade 6.259.785 registrerade aktier per den 30 september 1999. Antalet aktier har under tredje kvartalet ökat med 142.856 aktier. Ökningen har skett genom konvertering av konvertibellån om 10 Mkr. 80.508 aktier för förvärvet i Holland är under registrering. Med hänsyn till det holländska förvärvet och full utspädning är antalet aktier per den 30 september 1999 8.745.694. Till detta kommer utspädning vid eventuellt återköp av minoritetsandelar i dotterbolag.

## **Personalen**

Nettoomsättning per medarbetare har under senaste 12-månaders perioden ökat med 29% från 553 Kkr till 713 Kkr. Under årets tre första kvartal har antalet medarbetare ökat med 411 personer. Antalet medarbetare uppgick per den 30 september 1999 till 711 varav 220 är kvinnor.

## **Utsikter**

År 2000 prognostiserar styrelsen en nettoomsättningen om minst 1,2 Mdr kronor. Styrelsen bekräftar prognosen på 400 Mkr i nettoomsättning för helåret 1999.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under årets tre första kvartal till 16,5 (3,4) Mkr. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till -29,4 (-2,9) Mkr. I samband med att ledande befattningshavare slutat har tredje kvartalets resultat belastats med engångskostnader uppgående till 1,2 Mkr. Investeringarna uppgick till 2,8 Mkr, av vilka 0,8 Mkr har finansierats via leasing. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 30 september 1999 till 172,4 (72,5) Mkr.

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan - sep 1999	jan - sep 1998*	jan - dec 1998*
Nettoomsättning	254 836	76 602	131 317
Produktionskostnader	- 213 120	- 61 387	- 100 641
Bruttoresultat	41 716	15 215	30 676
Försäljningskostnader	- 32 481	- 14 380	- 20 766
Administrationskostnader	- 82 641	- 29 210	- 50 615
Övriga intäkter/kostnader	235	-	199
Rörelseresultat	- 73 171	- 28 375	- 40 506
Resultat från andelar i intresseföretag	- 1 986	96	237
Finansnetto	202	- 634	6 146
Resultat efter finansiella poster	- 74 955	- 28 913	- 34 123
Skatt	- 1 737	- 156	- 23
Minoritetens andelar	- 678	- 28	- 1
Periodens resultat	- 77 370	- 29 097	- 34 147

*\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999.*

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	1999-09-30	1998-09-30*	1998-12-31
-----	------------	-------------	------------

### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	5 846	6 391	8 735
Goodwill	211 753	7 869	8 143
Materiella anläggningstillgångar	42 507	14 104	24 064
Finansiella anläggningstillgångar	5 355	1 080	4 571
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>265 461</b>	<b>29 444</b>	<b>45 513</b>

Pågående arbeten	4 417	1 562	911
Kundfordringar	102 196	24 487	38 074
Övriga fordringar	40 691	6 927	11 217
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	184 328	79 541	51 756
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>331 632</b>	<b>112 517</b>	<b>101 958</b>

**Summa tillgångar** **597 093** **141 961** **147 471**

### Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	569 746	161 632	165 841
Balanserat resultat	- 68 033	- 29 945	- 31 838
Periodens resultat	- 77 370	- 29 097	- 34 147
<b>Summa eget kapital</b>	<b>424 343</b>	<b>102 590</b>	<b>99 856</b>

Minoritetens andel	735	117	91
Långfristiga skulder	12 370	-	2 564
Konvertibla skuldebrev	55 569	10 000	10 000
Förskott från kunder	2 891	2 195	985
Övriga kortfristiga skulder	101 185	27 059	33 975
<b>Summa skulder</b>	<b>172 750</b>	<b>39 371</b>	<b>47 615</b>

**Summa eget kapital och skulder** **597 093** **141 961** **147 471**

\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999.

## Koncernens kassaflödesanalyser

Kkr	jan - sep 1999	jan - sep 1998*	jan - dec 1998*
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-73 171	-28 375	-40 506
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18 923	3 475	6 790
Finansiella poster	202	- 634	6 146
Betald inkomstskatt	-1 043	- 156	- 23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-55 089	-25 690	-27 593
Förändring i rörelsekapital	-37 476	- 63	-19 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-92 565	-25 753	-46 598
<b>Investeringsverksamhet</b>			
Förvärv av anläggningstillgångar	-33 688	-8 770	-24 350
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33 688	-8 770	-24 350
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner	205 706	121 427	129 089
Upptagna lån, netto	53 403	-9 838	-9 001
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	259 109	111 589	120 088
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	132 856	77 066	49 140
Kursdifferenser i kassa och bank	- 284	29	170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	184 328	79 541	51 756

\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999.

Apport- och kvittningsemissioner i samband med förvärv under 1999 uppgående till 198,8 Mkr har ej beaktats då de ej påverkar kassa, bank och kortfristiga placeringar.

## Nyckeltal

	jan - sep 1999	jan - sep 1998*	jan - dec 1998*
Soliditet	71%	72%	68%
Skuldsättningsgrad	0,2	0,1	0,2
Antal medarbetare vid utgång av perioden	711	251	300
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	434	171	205
Nettoomsättning per anställd, kkr (rullande 12-månaders)	713	553	641
Genomsnittligt antal aktier	5 551 969	3 228 774	3 412 636
Resultat per aktie (kr)	-13,94	-9,01	-10,01
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 928 487	3 481 480	3 708 417
Resultat per aktie (kr) efter utspädning	-10,2	-8,2	-8,96
Eget kapital per aktie (kr)	66,93	25,88	25,19
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	117,42	28,22	28,48

*\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999.*

**Soliditet** erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

**Skuldsättningsgrad** erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

**Nettoomsättning per anställd** avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

**Genomsnittligt antal aktier** beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

**Resultat per aktie** avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Med hänsyn tagen till utspädning justeras resultat per aktie för räntekostnader på konvertibla skuldebrev och avkastning på emissionslikvider.

**Eget kapital per aktie** erhålls genom att dividera eget kapital med antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikvider.

## **Kommande rapporttillfälle**

Bokslutskommuniké publiceras den 18 februari 2000.

Stockholm den 27 oktober 1999

För styrelsen:

Ulf Dahlsten  
Verkställande direktör och koncernchef

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.