



3. kvartal 1999

Kjell Aamot
Konsernsjef

Kontaktpersoner

IR ansvarlig	Mette D. Storvestre
Økonomisjef	Stein Yndestad
Finansdirektør	Eirik Ubøe
Konserndirektør	Trond Berger

<http://www.schibsted.no/ir/>
Investor Relations: 23 10 66 97
E-post: mette.storvestre@schibsted.no



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Prinsipiell enighet om nordisk



Omfatter .se .no .dk .fi

Eierandeler før ansatteemisjoner og IPO:

- Schibsted ca. 56%
- Telenor/Telia ca. 40%
- Ansatte/andre ca. 4%

Eksisterende forpliktelser/begrensninger på eierne reduseres

ISP bundling gjøres på forretningsmessig grunnlag fra 1.1.2000

Etablering med regnskapsmessig virkning pr 1.1.2000

Partene er enige om en IPO med primærnotering i Stockholm

IPO i løpet av Q2/Q3 år 2000

Styreforbehold fra begge parter, løftes 9.12.99



AVIS



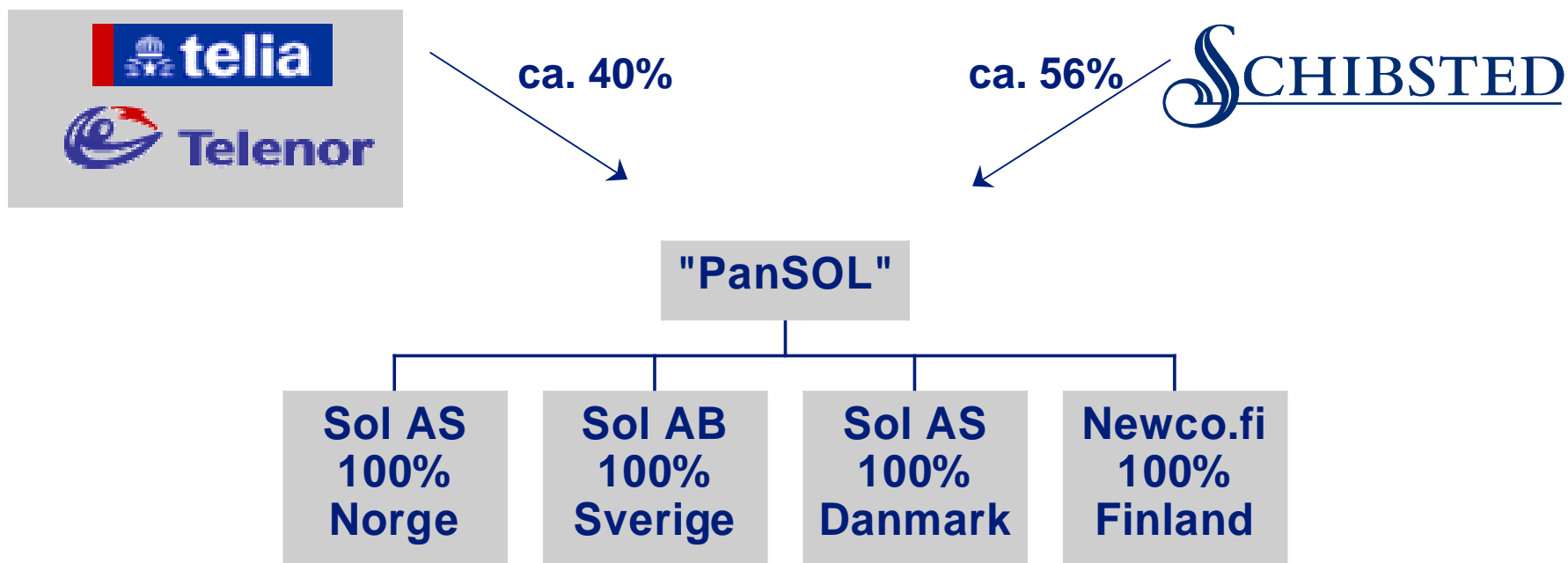
TV/FILM



MULTIMEDIA



Fremtidig struktur



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Hovedpunkter 3. kvartal 1999

POSITIV UTVIKLING

- Kontantstrøm fra drift
- Multimedia
- VG

UTFORDRINGER

- Aftenposten
- SvD, Estland
- TV-Magasinet

Totalt: Som forventet



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Resultat

(Mill. kroner)

			Pr. 30.09			
	3. kv. 98	3. kv. 99	1999	1998	1998	
	1 682	1 769	Driftsinntekter	5 404	4 707	6 633
	1 671	1 734	Driftskostnader	5 287	4 373	6 315
	12	35	Driftsresultat	116	334	318
	(17)	(13)	Netto finansposter	(15)	(37)	(59)
	(14)	(35)	Andel tilknyttede selskaper	(43)	25	8
	(31)	(48)	Finansresultat	(58)	(12)	(51)
	(19)	(13)	Resultat før skattekostnad	58	322	267
	(6)	12	Skattekostnad	46	117	97
	(13)	(25)	RESULTAT	12	205	170



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Cash Flow / Investeringer

(Mill. kroner)

			Pr. 30.09		
3. kv. 98	3. kv. 99		1999	1998	1998
130	134	Cash flow	450	539	689
97	161	EBITDA	477	556	647
442	90	Brutto investeringer *	553	1 053	1 484
		Likviditetsreserve	1 478	1 647	2 274
		Netto rentebærende gjeld	1 543	847	959

* Se vedlegg for spesifikasjon



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat justert for EOP & GW

Pr. 3. kvartal	Før EOP & GW		EOP		GW		Etter EOP & GW	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Avis	225	475	113	102	19	16	94	357
TV/Film	3	8	-	(8)	21	16	(18)	0
Multimedia	(59)	(106)	(59)	(13)	17	8	(17)	(101)
Fellesfunksj.	58	49	-	(28)	-	-	58	77
Konsolidert	226	427	53	53	57	40	116	334

EOP: Ekstraordinære poster. Negative tall er inntekter

GW: Goodwill



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Avis - 3. kvartal 1999

- **Positiv opplagsutvikling i VG og Aftenposten. Svak annonse- og opplagsutvikling øvrige aviser**
- **Oppstartskostnader nytt trykkeri i overkant av NOK 100 mill. Årlige merkostnader ca. NOK 100 mill.**
- **Avissuksess på nettet - totalt ca. 75 mill. månedlige sidevisninger og 2,3 mill. unike brukere per mnd.**
- **Et av få vekstområder innen avis er gratisaviser. "20Min" lansering avhengig av avtaler med lokale partnere**
- **SPP-Tilbakeføring SEK 140 mill. Regnskaps og skattemessig avklaring gjenstår**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film - 3. kvartal 1999

Bedret vekst og inntjening for de annonseuavhengige selskapene innen TV-produksjon, film og videodistribusjon.

TV 2

- **Positiv annonseutvikling fra september**
- **Kostnadsreduksjoner NOK 45 mill.**
- **TV 2 seergarantiavtale terminert - kostnad NOK 21 mill.**
- **Salg av ikke-kjernevirksomhet**
- **Ny adm.dir./sjefredaktør fra 11.10.99**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Multimedia - 3. kvartal 1999

- Schibsted opprettholder og styrker ledende posisjon i Skandinavia
- Positiv result NOK 24 mill. i 3. kvartal og verdiskapning ved salg av virksomhet. Gevinst ved salg SOL System NOK 39 mill.
- Kjøp av inntil 10% i SOL Norge og Sverige fra Telia
- SOL nr. 2 i Danmark etter kjøp av andel i Netstationen
- "PanSOL" etableres pr. 1.1.00 - børsnotering planlegges i 2. eller 3. kvartal 2000



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Status strategi

- **Strategiarbeidet dokumenterer behovet for omstilling**
 - **Tradisjonell kjernevirksomhet flater ut**
 - **Vekstmuligheter finnes innen nye produktområder og nye distribusjonskanaler**
 - **Schibsted har gode forutsetninger for å gjennomføre nødvendig omstilling**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Strategiske hovedutfordringer

Schibsted

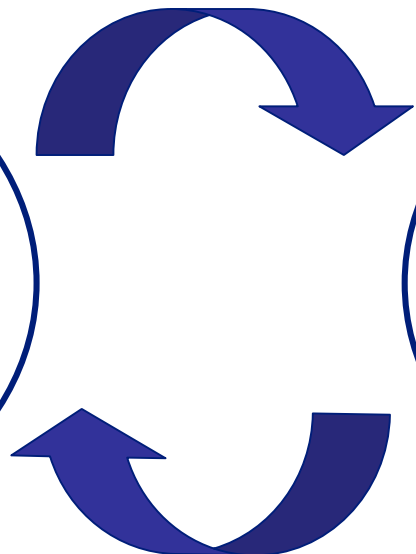
schibsted.com

Styrke kjerneaktivitet med fokus på

Skape vekst ved bruk av konkurransefortrinn

- Lønnsomhet
- Kostnadsreduksjoner
- Omstilling
- Produktutvikling
- Deinvesteringer

- Innhold- og merkevarekvalitet
- Ledende portaler i Skandinavia (aviser, SOL)
- "Cross-promotion"
- Erfaring og nettverk
- Deal flow



Timing/ Investeringer



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Strategiske mål

Schibsteds overordnede strategi er å styrke og videreutvikle de etablerte medier og samtidig skape ny vekst og utvikling innen nye medier.

- Resultatforbedring og omstilling i eksisterende virksomhet
- Vekst og utvikling innen nye medier med forankring i innholdsproduksjon og sterke varemerker i etablerte medier
- Salg av ikke-strategiske selskaper gir fokus på kjernevirksomhet og økt finansiell fleksibilitet
- Tiltak for synliggjøring av verdier



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Tiltak

- **Ramme for kostnadsreduksjoner NOK 350 mill. innen utgangen av 2001**
- **Realisering av ikke-kjernevirksomhet**
- **Utnytte konsernets konkurransefortrinn som bl.a "cross promotion".**
 - **Styrke egne og bygge nye merkevarer ved bruk av ledig annonsekapasitet i tradisjonelle og nye medier.**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Spare- og effektiviseringstiltak

- **Kostnadsreduksjoner på NOK 350 mill (inkl. 150 mill. i Aftenposten) innen utgangen av 2001**
 - **Salg og avvikling av ulønnsom virksomhet**
 - **Bemanningsreduksjoner**
 - **Produktendringer**
 - **Samordning og synergier**
 - **Organisasjonsstruktur og arbeidsprosesser**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Kjernevirksomhet

- **Medievirksomhet i Skandinavia med fokus på innholdsproduksjon og distribusjon der det kan utøves tydelig eierskap**
- **Investeringsvirksomhet innen nye medier der Schibsted har konkurransefortrinn**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Strategi - schibsted.com

Forretningsidé

- **Bruk av konsernets konkurransefortrinn til verdiskapning gjennom nettbaserte aktiviteter.**

Prioriterte områder

- **Massemarkedsportaler**
- **Avisenes nettbaserte aktiviteter**
- **Investeringsvirksomhet innenfor online vekstsegmenter**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Massemarkedsportaler

Rettet mot store brukergrupper
Generelle, funksjonelle tjenester

Stordriftsfordeler mht:

annonsører /
kostnader/brukerdatabase

Aggregert innhold

Lokalt preg



Trafikk gir inntekter



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Hvad sker der i www.AOK.dk
KØBENHAVN





Avisenes nettbaserte aktiviteter

- Sterke merkevarer
- Unikt, eget innhold
- Sterk posisjon i konkurranse med nye spillere
- Utvikles i synergi med papiravisen



Trafikk gir inntekter



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Aftenposten
INTERAKTIV

FINN annonser

AFTONBLADET Senaste nytt.
Dygnet runt.

SVENSKA DAGBLADET





Investeringsvirksomhet - Meravkastning gjennom bruk av konkurransefortrinn: Kunnskap, trafikk, "cross-promotion"

Investeringsområder:

- Skandinaviske spillere med internasjonale muligheter
- Leverandører til internett og WAP
- E-handel
 - i egen regning (f.eks bøker)
 - kommisjon (f.eks billetter)
 - auksjoner
- Spesialiserte innholdssegmenter (finans, helse, undervisning)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Fremtidsutsikter

		Norge	Sverige	Online
Annonse	Tabloid			
	Broad-sheet			
Opplag	Tabloid			
	Broad-sheet			



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Vedlegg

Schibsteds 10 største aksjonærer
Tilknyttede selskaper - Schibsteds andel
Cash Flow
Finansielle nøkkeltall
Balanse
Brutto investeringer
Avis - Driftsresultat
Opplagsutvikling 3. kvartal 1999
Annonseutvikling 3. kvartal 1999
Annonseutvikling - Regionaviser
Driftsresultat Aftenposten
Driftsresultat Svenska Dagbladet
Driftsresultat VG
Driftsresultat Aftonbladet
Driftsresultat Eesti Meedia

Driftsresultat Schibsted Trykk
TV/Film - Driftsresultat
Metronome Film & Television AB
Sandrew Metronome AB (100%)
TV 2 - konsern
Multimedia - Driftsresultat
Multimedia i Schibsted
Opplagsutvikling - Svensk tabloid
Aftenpostens annonsevolum
Trafikkutvikling for sol.no
Norge Top 10 unike brukere (uke)
Sverige Top 10 unike brukere pr.mnd
Danmark Top 10 unike brukere 30.9.99
<http://www.schibsted.no/ir/>



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



AVIS

Aftenposten AS
Verdens Gang AS
Aftonbladet Hierta AB
Avis1
Svenska Dagbladet Holding AB (74%)
Eesti Meedia (92,5%)

Trykkerier

Schibsted Trykk AS
Tidningstryckarna Aftonbladet SvD AB

Regionaviser

Adresseavisen ASA (31,9%)
Stavanger Aftenblad ASA (31,5%)
Fædrelandsvennen AS (25,0%)
Bergens Tidende AS (24,3%)
AS Harstad Tidende (39,1%)
Asker og Bærums Budstikke (10,2%)

Annet

Scanpix Scandinavia (80,4%)
TVMagasinet AS (50%)
Avisretur AS (51%)

TV/FILM

TV-kanaler

TV 2 AS (33,3%) - N
Kanal 2 (49,5/86%) - EST

TV/filmproduksjon

Metronome Film & TV AB (65%)

Meter Film & TV AB - S
Meter Fakta AB - S
Mekano Film & TV AB - S
Mekano Enterprise AB - S
Mekaniken AB - S
Rubicon TV AS - N
Nordic Entertainment AS - N
Metronome Productions AS - DK
Metronome Spartacus AS (50%) - N
Metronome Studios AS (50%) - DK

TV/filmrettigheter og distribusjon

Sandrew Metronome AB (50%)

Sandrew Metronome Int. AB - S
Sandrew Metronome (S/N/DK/Fi)
Sandrew Metronome Video Norge AS
Sandrew Metronome Video DK AS
Warner Metronome AS (50%) - DK

MULTIMEDIA

Online

Scandinavia Online AS (54,5 %)
Scandinavia Online AB (40 %)
Scandinavia Online AS DK
Allt Om Stockholm
Alt Om København (49%)
Bokkilden
Hugin AS (30,8 %)

Forlagsvirksomhet

Chr. Schibsteds Forlag AS
Dine Penger AS
SMS Publishing AB
Dagens Medisin AS (50%)
Imedia AS (50%)

FELLESFUNKSJONER

Schibsted ASA
Schibsted Finans AS
Schibsted Eiendom AS



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 5.11.99

1. Blommenholm Industrier	26,1%
2. Folketrygdfondet	6,6%
3. Boston Safe Dep.	5,5%
4. Orkla ASA	4,2%
5. State Street Bank	3,1%
6. Guri Scotford's Schibsted Trust	2,8%
7. SE Banken	2,4%
8. Storebrand Liv	1,9%
9. Vital	1,7%
10. Catherine Benton	1,6%

Utenlandsandel: 34%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Tilknyttede selskaper - Schibsteds andel



<i>(Mill. kroner)</i>			Pr. 30.09		
3. kv. 98	3. kv. 99		1999	1998	1998
(5)	(14)	Avis	(14)	18	1
(5)	(14)	TV/Filmselskaper	(15)	16	13
(4)	(7)	Multimedia	(14)	(10)	(7)
-		Fellesfunksjoner	-	-	1
(14)	(35)	TOTALT	(43)	25	8



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Cash Flow

(Mill. kroner)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		1998
			1999	1998	
(19)	(13)	Resultat før skattekostnad	58	322	267
86	126	+/- Avskrivninger	360	222	329
25	(2)	+/- Endring pensjon	18	81	139
35	35	+/- Andel tilknyttede selskaper	58	11	28
3	(12)	- Betalbare skatter	(46)	(98)	(75)
130	134	Cash flow	450	539	689
1,87	1,94	Cash flow pr. aksje (kr.)	6,49	7,78	9,95



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Finansielle nøkkeltall

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
0,7	2,0	Driftsmargin i %	2,2	7,1	4,8
4,7	9,1	EBITDA-margin i %	8,8	13,6	9,7
-0,8	-1,4	Fortjenestemargin i %	0,2	4,4	2,6
22,3	30,0	Rentebærende gjeld i %	30,0	22,3	24,3
43,5	36,9	Egenkapitalgrad i %	36,9	43,5	37,9
-0,08	-0,19	EPS (kr.)	0,30	3,02	2,48
1,87	1,94	CFPS (kr.)	6,49	7,78	9,95
		Utbytte			1,75



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Balanse

30.09.98	30.09.99		01.01.99
4 713	5 213	Anleggsmidler	5 137
1 455	1 746	Omløpsmidler	1 601
6 168	6 959	SUM EIENDELER	6 738
2 593	2 460	Egenkapital	2 430
90	107	Minoritetsinteresser	121
		Langsiktig gjeld:	
1 377	2 085	Rentebærende	1 640
668	727	Ikke rentebærende	657
1 440	1 580	Kortsiktig gjeld	1 890
6 168	6 959	SUM GJELD OG EGENKAPITAL	6 738



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Brutto investeringer

(Mill. kroner)

			Pr. 30.09		
3. kv. 98	3. kv. 99		1999	1998	1998
270	102	Driftsinvesteringer	227	574	971
172	(12)	Aksjer og andeler	326	479	513
442	90	Sum investeringer	553	1 053	1 484



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Avis - Driftsresultat

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
1 478	1 475	Driftsinntekter	4 569	4 051	5 653
90	(13)	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	200	475	631
48	(9)	Ekstraordinære poster og goodwill	107	118	236
41	(4)	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwi	94	357	395
-5	-14	Andel tilknyttede selskaper	-14	24	1
Driftsmargin					
7,7 %	(3,5)%	Aftenposten AS	7,2 %	16,0 %	14,3 %
14,9 %	22,1 %	Verdens Gang AS	18,9 %	17,2 %	15,8 %
9,2 %	5,8 %	Aftonbladet Konsern	3,4 %	6,2 %	6,5 %
(15,1)%	(25,5)%	Svenska Dagbladet	0,0 %	0,0 %	(1,7)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Opplagsutvikling 3. kvartal 1999



	Opplag	Endring	Endring i %		Inntekter (mill. kr)	Endring i %
Aftenposten morgenutgave	283 944	(1 025)	-0,4 %	}	473	4,4 %
Aftenposten aftenutgave	180 376	(3 934)	-2,1 %			
Aftenposten søndagsutgave	235 927	652	0,3 %			
Verdens Gang hverdager	366 951	5 379	1,5 %	}	835	7,9 %
Verdens Gang søndager	303 277	7 280	2,5 %			
Aftenbladet hverdager	381 511	(16 662)	-4,2 %	}	944 *	2,2 %
Aftenbladet søndager	477 733	(26 853)	-5,3 %			
Svenska Dagbladet	180 301	(7 632)	-4,1 %		242 *	-6,3 %

* SEK



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Annonseutvikling 3. kvartal 1999

	Volum (spm)	Endring	Inntekter (mill. kr)	Endring
Aftenposten	40 291	(8,9)%	982	(7,7) %
VG	5 381	(0,2)%	241	(6,0) %
Aftonbladet*	8 583	(0,7)%	188	(12,9) %
Svenska Dagbladet*	21 143	(10,3)%	327	(5,4) %

* SEK



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Annonseutvikling - Regionaviser

3. kv. 99	Endring		Pr. 30.09 1999	1998	Volum i spm 1998	Endring
6834	9,3 %	Adresseavisen	20 397	19 974	27 239	2,1 %
6396	(8,8)%	Bergens Tidende	20 986	22 525	30 720	(6,8)%
3270	(1,6)%	Fædrelandsvennen	10 932	10 804	14 777	1,2 %
1312	(5,1)%	Harstad Tidende	4 386	4 290	5 993	2,2 %
5635	(4,9)%	Stavanger Aftenblad	19 331	20 066	27 721	(3,7)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat *Aftenposten*

(Mill. kroner)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
149,8	153,4	Opplagsinntekter	472,7	452,9	608,7
301,4	284,8	Annonseinntekter	981,8	1 064,2	1 420,7
27,1	31,4	Øvrige inntekter	84,4	78,5	104,4
478,3	469,7	Sum driftsinntekter	1 538,9	1 595,6	2 133,8
41,2	39,8	Forbruk av råvarer	130,4	135,9	184,0
203,7	204,0	Lønnskostnader	593,4	583,6	821,7
169,5	213,1	Øvrige driftskostnader	613,7	536,2	709,7
12,5	15,3	Avskrivninger	44,4	37,4	50,3
14,4	14,1	Royalty	46,2	47,9	64,0
441,3	486,3	Sum driftskostnader	1 428,0	1 340,9	1 829,6
37,1	(16,6)	Driftsresultat	110,9	254,7	304,2



AVIS



TV/FILM

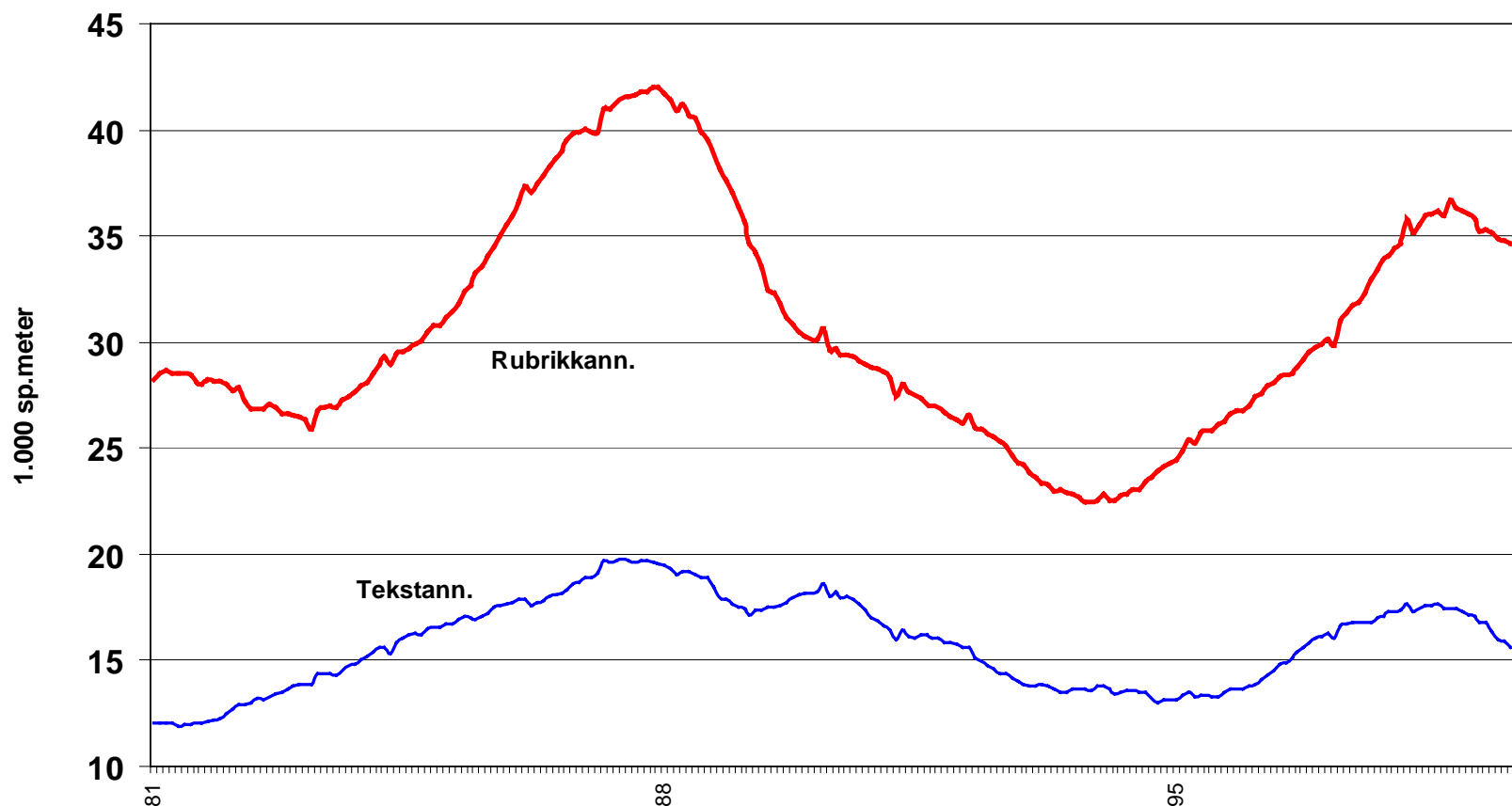


MULTIMEDIA



Aftenpostens annonsevolum

Rullerende sum siste 12 mnd.
Morgen + Søndag + Aften



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat SVENSKA DAGBLADET

(SEK Mill.)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1 999	1 998	1 998
85,5	77,4	Opplagsinntekter	242,4	258,7	331,6
93,3	89,0	Annonseinntekter	327,1	345,9	481,4
3,9	4,0	Øvrige inntekter	19,9	16,3	22,7
14,3	13,6	Offentlig tilskudd	40,7	42,9	57,3
197,0	184,0	Sum driftsinntekter	630,1	663,8	893,0
20,0	29,5	Forbruk av råvarer	68,0	59,3	78,0
61,8	70,9	Lønnskostnader	189,2	190,5	245,8
139,5	113,6	Øvrige driftskostnader	416,4	427,6	567,4
-		Restruktureringskostnader	-	-	(6,4)
5,6	16,9	Avskrivninger	28,3	17,1	23,3
226,8	230,9	Sum driftskostnader	701,9	694,5	908,2
(29,7)	(46,9)	Driftsresultat	(71,7)	(30,7)	(15,2)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat **VG**

(Mill. kroner)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
282,4	331,6	Opplagsinntekter	835,1	773,8	1 042,0
70,4	74,3	Annonseinntekter	240,5	255,8	345,6
1,7	1,9	Øvrige inntekter	6,9	6,3	8,2
354,5	407,7	Sum driftsinntekter	1 082,6	1 035,9	1 395,8
28,7	30,1	Forbruk av råvarer	81,5	81,1	108,4
80,4	82,8	Lønnskostnader	231,8	213,1	289,4
174,6	185,6	Øvrige driftskostnader	511,7	511,1	703,6
7,3	7,0	Avskrivninger	21,0	21,9	32,0
10,6	12,2	Royalty	32,4	31,1	41,9
301,6	317,8	Sum driftskostnader	878,4	858,2	1 175,2
52,9	89,9	Driftsresultat	204,2	177,7	220,6



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat **AFTONBLADET**

(SEK Mill.)

		Pr. 30.09			
3. kv. 98	3. kv. 99		1999	1998	1998
323,6	320,9	Opplagsinntekter	943,5	923,7	1 235,6
64,5	55,3	Annonseinntekter	187,6	215,3	293,7
7,4	27,4	Øvrige inntekter	52,4	21,8	31,4
395,5	403,6	Sum driftsinntekter	1 183,6	1 160,7	1 560,6
59,9	57,6	Forbruk av råvarer	178,6	178,9	241,1
66,5	66,3	Lønnskostnader	205,2	199,0	269,0
223,4	247,4	Øvrige driftskostnader	732,6	684,2	913,1
9,1	9,0	Avskrivninger	27,5	26,3	35,7
358,9	380,3	Sum driftskostnader	1 143,9	1 088,4	1 458,9
36,6	23,2	Driftsresultat	39,7	72,4	101,7



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat Eesti Meedia

<i>(EEK Mill.)</i>		Pr. 30.09	Pr. 31.12
3. kv. 99		1999	1998
34,1	Opplagsinntekter	102,4	136,3
22,9	Annonseinntekter	76,4	93,4
17,9	Øvrige inntekter	56,9	74,4
75,0	Sum driftsinntekter	235,7	304,1
11,7	Forbruk av råvarer	35,3	44,4
28,6	Lønnskostnader	92,9	105,4
38,0	Øvrige driftskostnader	116,6	210,2
8,0	Avskrivninger	24,3	21,2
86,3	Sum driftskostnader	269,1	381,2
(11,3)	Driftsresultat	(33,4)	(77,2)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Driftsresultat



SCHIBSTED TRYKK



(Mill. kroner)

		Pr. 30.09			
3. kv. 98	3. kv. 99	1999	1998	1998	
127,5	154,2	Driftsinntekter	426,6	396,8	536,1
151,6	176,9	Driftskostnader	558,2	439,4	612,6
(24,1)	(22,7)	Driftsresultat	(131,6)	(42,5) [*]	(76,4) [*]

* Inkluderer ikke kostnader vedr. førtidspensjonerings (81 mill.)



AVIS



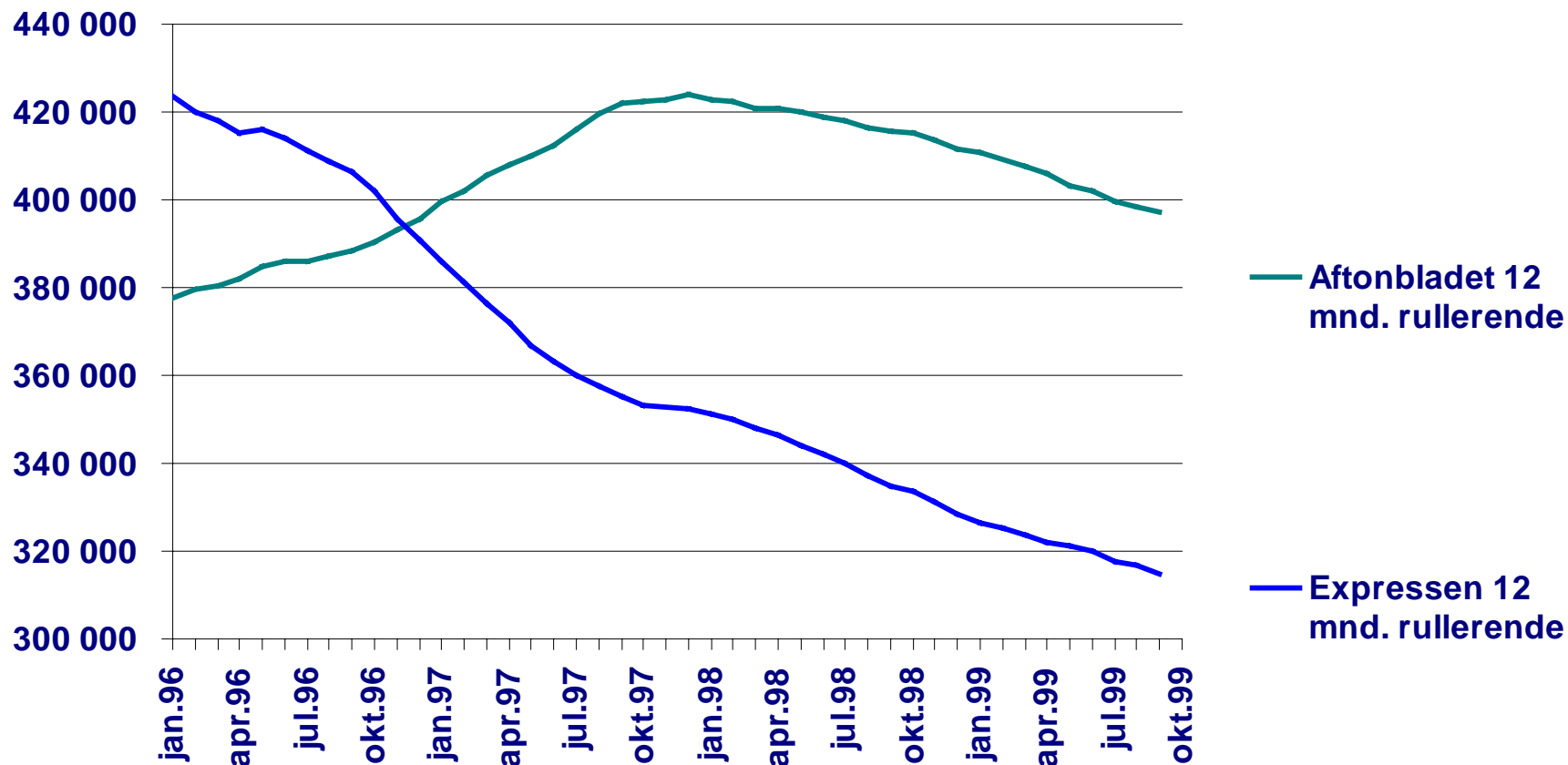
TV/FILM



MULTIMEDIA



Opplagsutvikling - Svensk tabloid



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film - Driftsresultat

(Mill. kroner)		Pr. 30.09			
3. kv. 98	3. kv. 99	1999	1998	1998	
155	158	Driftsinntekter	498	480	716
1	1	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	3	8	18
5	9	Ekstraordinære poster og goodwill	21	8	(5)
(4)	(8)	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(18)	0	23
(5)	(14)	Andel tilknyttede selskaper	(15)	16	13



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Metronome Film & Television AB

(Mill. SEK)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
80,3	66,9	Driftsinntekter	222,4	263,4	381,6
55,2	49,1	Forbruk av råvarer	153,9	179,1	256,5
14,5	11,5	Lønnskostnader	36,2	44,9	61,0
7,3	4,8	Øvrige driftskostnader	15,4	23,6	32,8
1,8	2,4	Avskrivninger	6,8	5,0	8,2
78,8	67,8	Sum driftskostnader	212,3	252,6	358,4
1,5	(0,9)	Driftsresultat	10,1	10,8	23,2



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Sandrew Metronome AB (100%)

(Mill. SEK)

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
148,4	196,3	Driftsinntekter	581,9	398,0	598,9
85,3	140,3	Forbruk av råvarer	316,7	213,5	296,9
18,4	26,0	Lønnskostnader	84,7	57,2	85,3
32,2	(1,7)	Øvrige driftskostnader	102,0	92,7	163,1
11,9	21,8	Avskrivninger	69,2	53,5	75,3
147,8	186,4	Sum driftskostnader	572,6	417,0	620,6
0,5	9,9	Driftsresultat	9,3	(19,0)	(21,7)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

2 - TV 2 Konsernregnskap



			Pr. 30.09		
3. kv. 98	3. kv. 99		1999	1998	1998
273,5	284,9	Driftsinntekter	942,8	969,9	1 336,4
61,1	82,4	Programkostnader	288,0	242,5	333,4
67,7	76,9	Personalkostnader	223,6	189,4	279,0
105,1	116,0	Øvrige driftskostnader	367,7	300,1	456,3
13,9	15,7	Avskrivninger	47,1	37,8	53,3
22,7	9,5	Andel res. tilknyttede selskap	32,2	59,6	60,3
270,5	300,5	Sum driftskostnader	958,6	829,4	1 182,3
3,0	(15,6)	Driftsresultat	(15,8)	140,5	154,1
(3,7)	(3,2)	Netto finansposter	(7,1)	(10,4)	(12,7)
3,6		Ekstraordinære poster	-	14,2	19,7
(1,5)	(2,2)	Skattekostnad	4,6	31,4	76,8
4,4	(16,6)	Resultat etter skattekostnad	(27,5)	113,0	84,4
0,8	0,7	Minoritetsinteresser	3,2	0,4	1,9
5,2	(15,9)	Resultat etter minoritet	(24,3)	113,4	86,3



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Multimedia - Driftsresultat

3. kv. 98	3. kv. 99		Pr. 30.09		
			1999	1998	1998
50	137	Driftsinntekter	331	155	242
(38)	(13)	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	(59)	(106)	(166)
3	(37)	Ekstraordinære poster og goodwill	(42)	(5)	13
(40)	24	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(17)	(101)	(179)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Multimedia i Schibsted

	Portaler	E-handel	Investeringer
Aviser	www.aftonbladet.se www.svd.se www.vg.no www.aftenposten.no www.finn.no www.postimees.ee	www.bidlet.se www.leknet.se	www.jobbdirect.se www.topjobs.com
Multimedia	www.sol.no www.passagen.se www.sol.dk www.evreka.com www.skiinfo.no www.lommelegen.com www.reisefeber.com	www.bokkilden.no www.campus.no www.ticnet.se www.billetnet.sol.dk www.bid2day.se/dk/no www.avanza.se www.referanse.no www.netmarked.no/se/dk	www.movingpictures.se www.hugin.com www.solbors.no www.AOL.com ArtsAlliance Fund 4Seasons Fund
TV	www.tv2.no www.net2.no		



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Visste du at...

Passagen i Sverige har over 190 000 medlemmer pr. oktober 99.

SOL i Norge har over 80 000 medlemmer pr september 99.

SOL i Danmark har 80 000 registrerte brukere av SOL Mail og 10 000 brukere av IT-tjenesten ComOn. I tillegg har Netstationen ca. 50 000 aktive brukere pr. oktober.

Bokkilden (nettbokhandel) har 14 000 medlemmer pr. oktober 99. Bokkilden er en av Norges ledene aktører innen e-handel og har en øknende omsetning.

Internetworld i Sverige har kåret Passagen til "Sveriges bästa sajt" (5/99).

Referanse har over 12 000 faste brukere pr. september 99.

Aftonbladet.se ble kåret til beste nettsted i Sverige 1999 av svenske brukere

Over 2,3 millioner brukere surfer på Schibstedavisenes nettsider i Skandinavia



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Trafikkutvikling for sol.no

Antall oppslag/ uke

Total trafikk pr. uke 44



AVIS

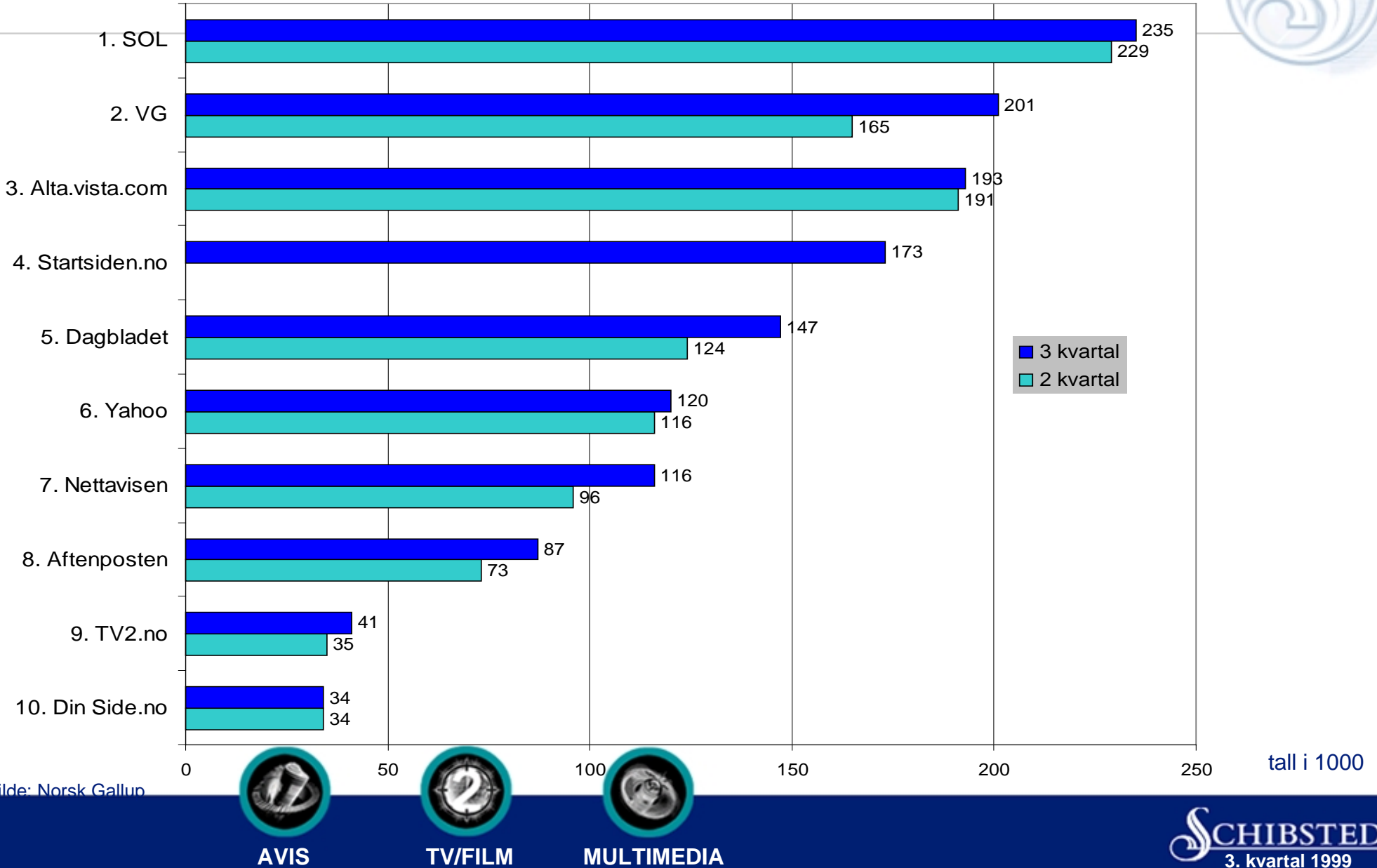


TV/FILM

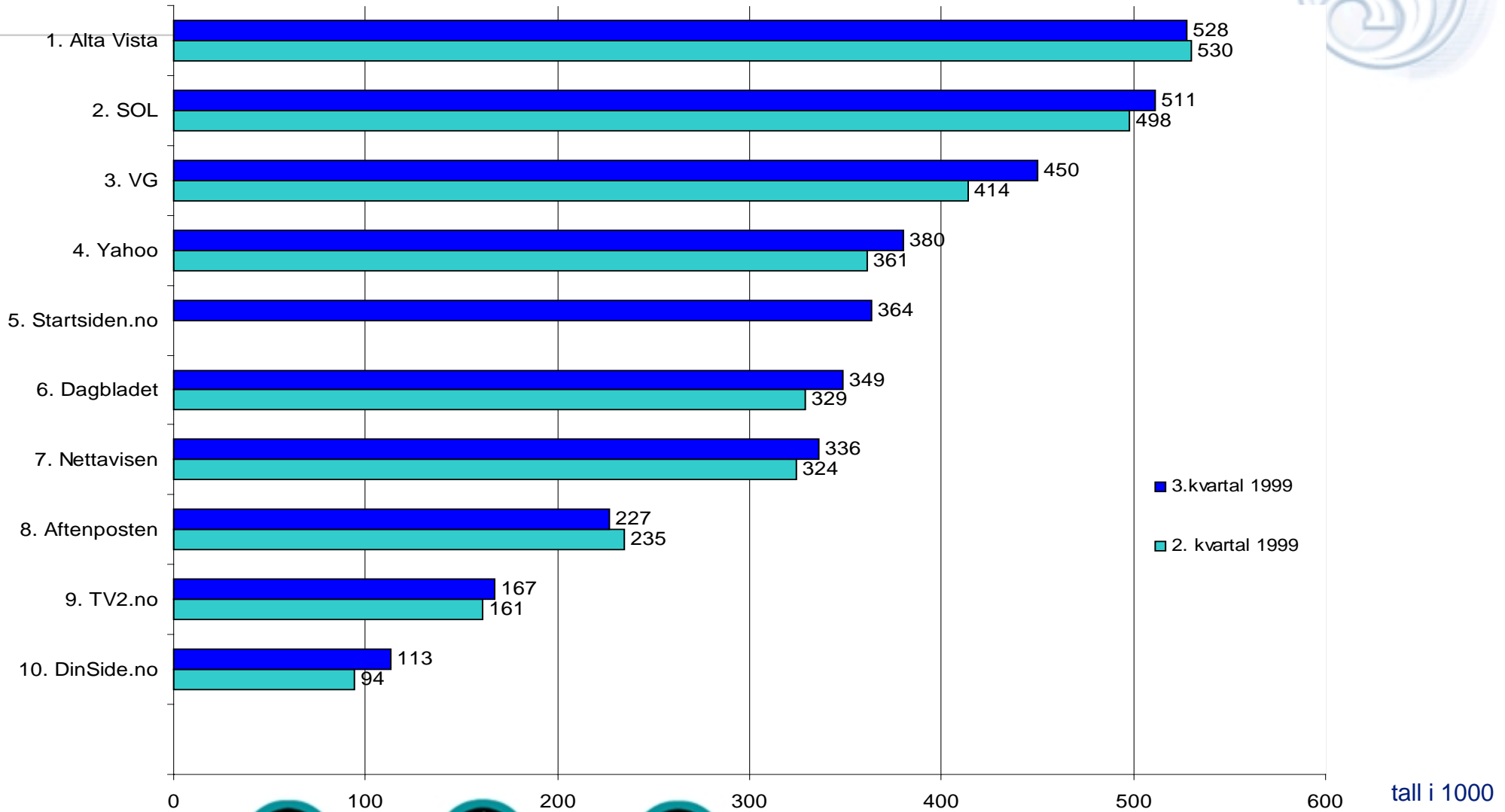


MULTIMEDIA

Norge - Top 10 unike brukere (dag)



Norge - Top 10 unike brukere (uke)



Kilde: Norsk Gallup



AVIS



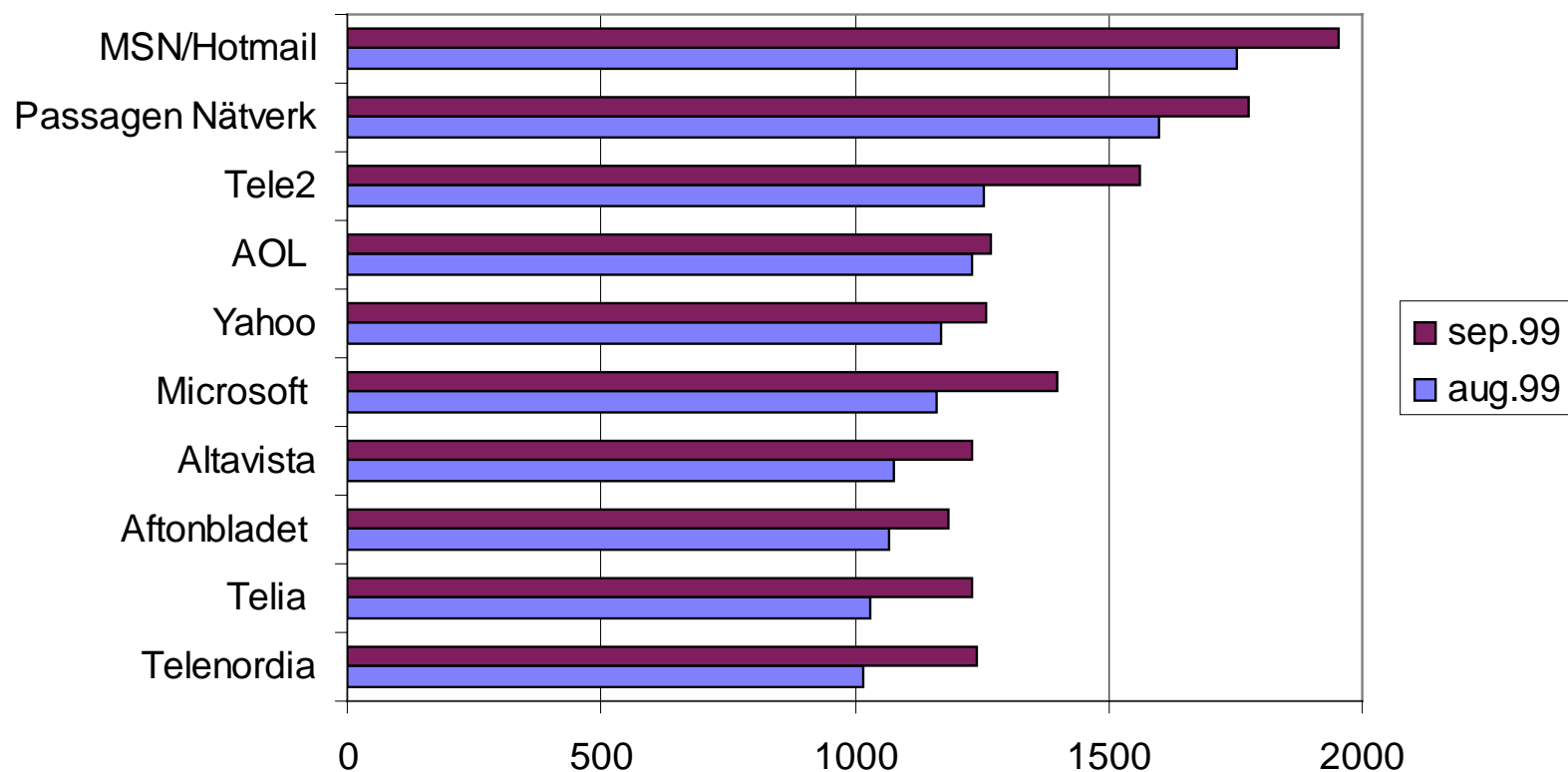
TV/FILM



MULTIMEDIA



Sverige Top 10 unike brukere pr.mnd



tall i 1000

Kilde: SIFO Relevant knowledge



AVIS

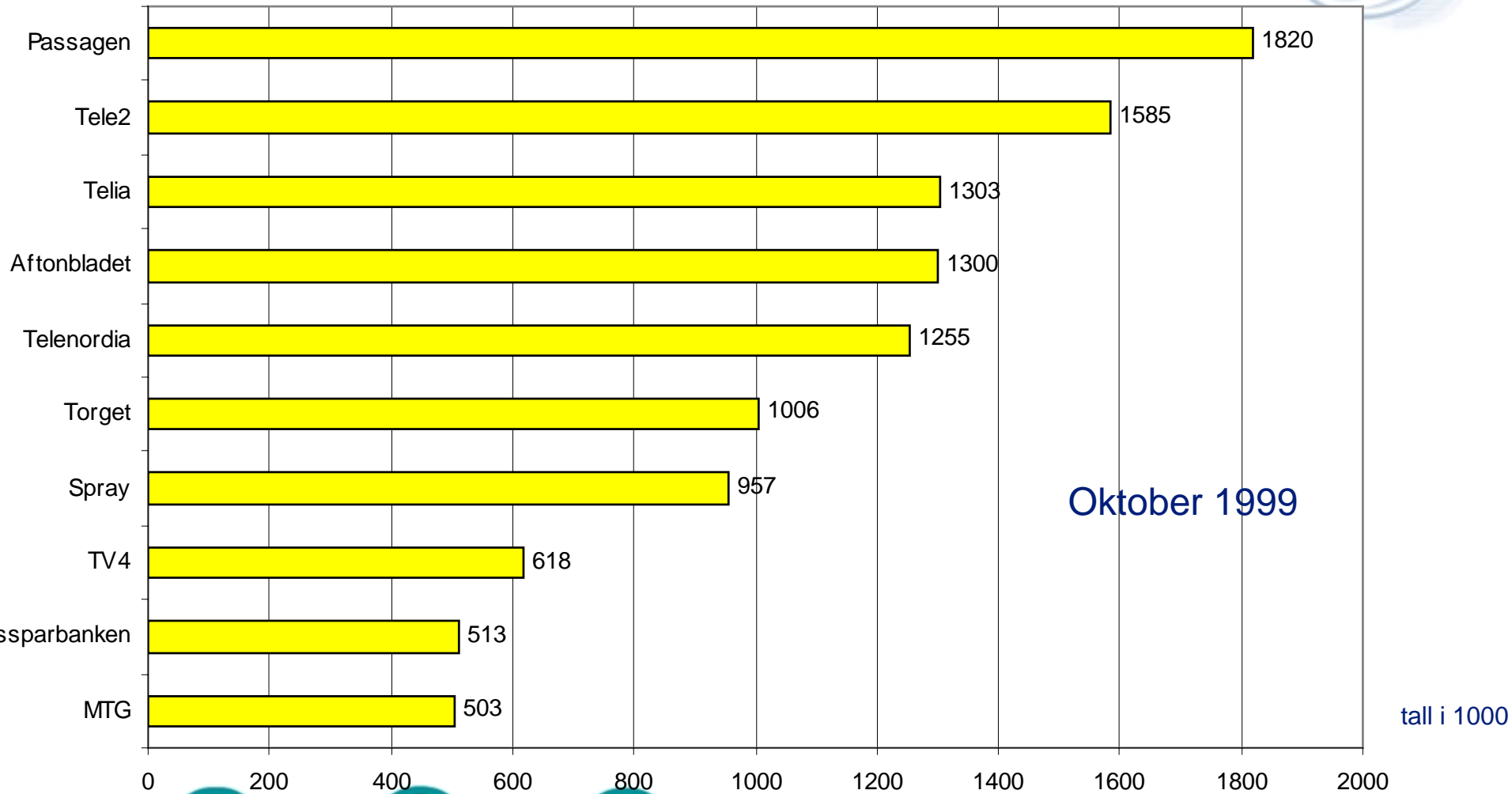


TV/FILM



MULTIMEDIA

Sverige - Top 10 unike brukere (måned)



Kilde: Relevant Knowledge



AVIS

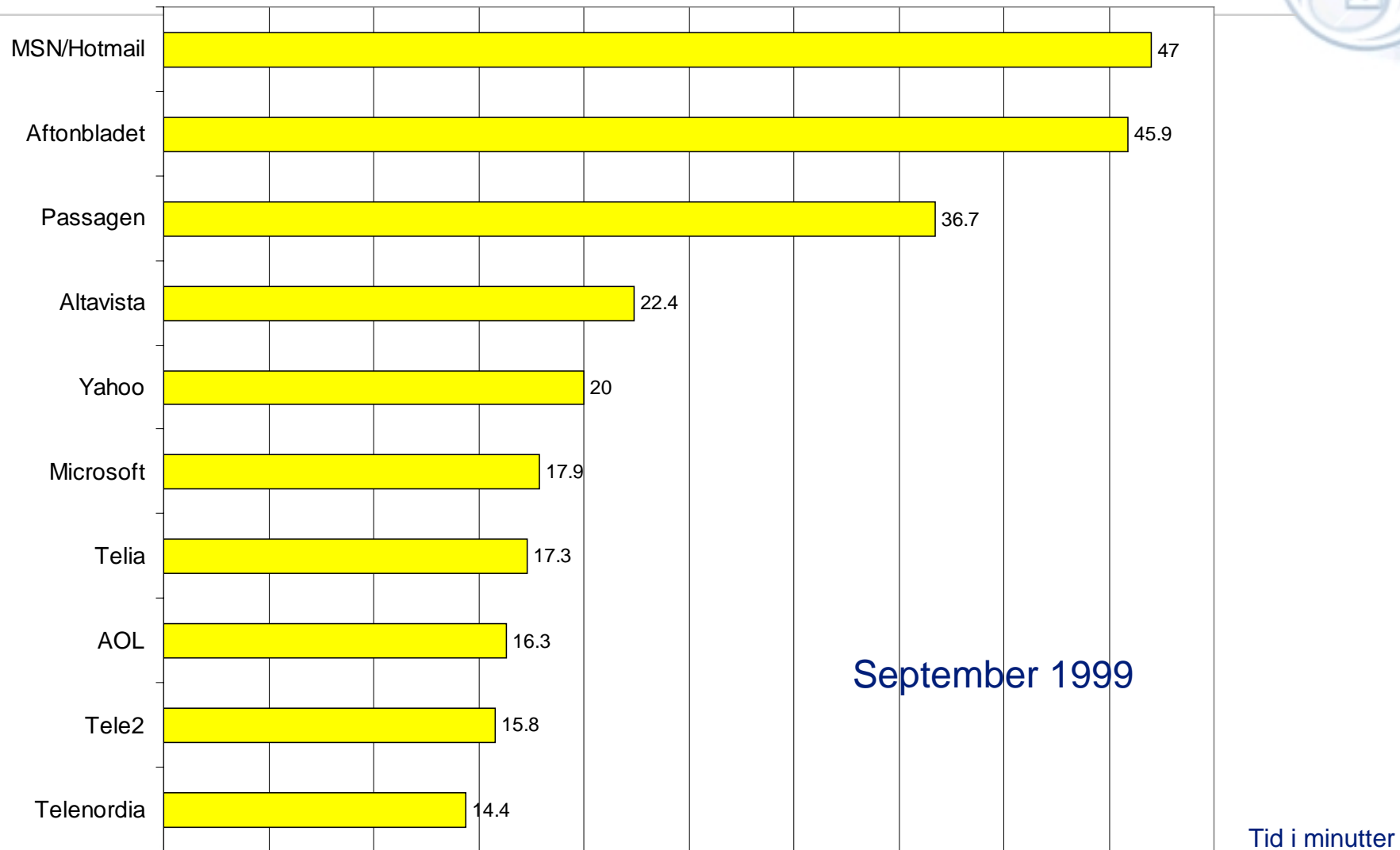


TV/FILM



MULTIMEDIA

Sverige - gjennomsnittlig besøkstid (måned)



September 1999

Tid i minutter

Kilde: SIFO Relevant Knowledge



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Danmark Top 10 pr. 30.9.99

Virksomhet	Pageviews	User visits		Virksomhet	Pageviews	User visits
Jubii	10 000 000	1 300 000		Jubii	10 000 000	1 300 000
Forum	5 462 827	746 152		SOL & Netstationen	5 900 000	850 000
Yahoo	5 000 000	700 000		Forum	5 462 827	746 152
Netstationen	3 100 000	250 000		Yahoo	5 000 000	700 000
Krak	2 472 057	259 382		Krak	2 472 057	259 382
SOL	2 800 000	643 000		Opasia	2 300 000	650 000
Opasia	2 300 000	650 000		Egmont	1 597 782	246 614
Egmont	1 597 782	246 614		Jyllandsposten	1 191 198	258 750
Jyllandsposten	1 191 198	258 750		Ekstrabladet	911 577	166 075
Ekstrabladet	911 577	166 075		DSB	901 791	298 412
DSB	901 791	298 412				



AVIS

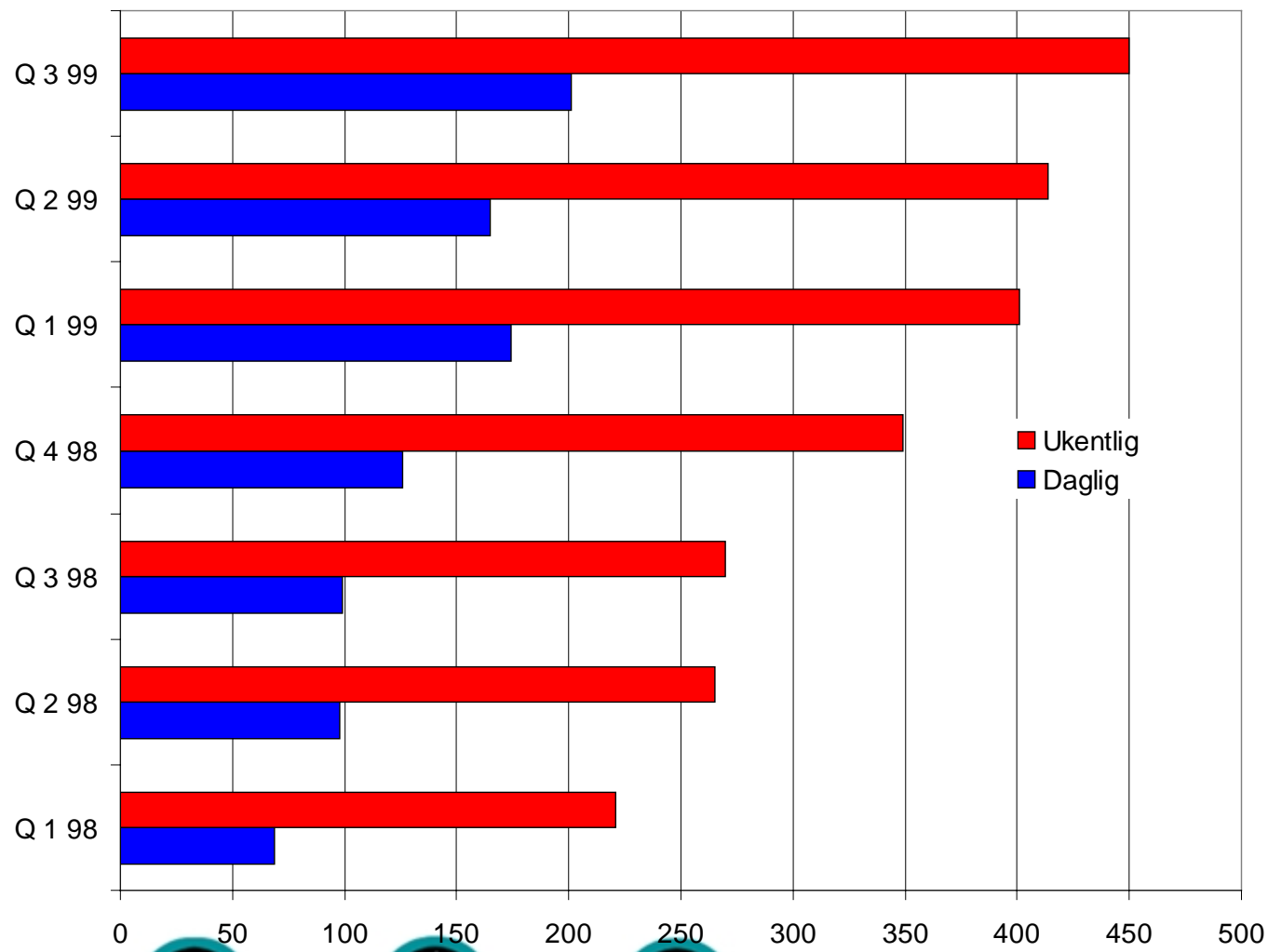


TV/FILM



MULTIMEDIA

VG - unike brukere (dag/uke)



Tall i 1000

Kilde: Norsk Gallup



AVIS

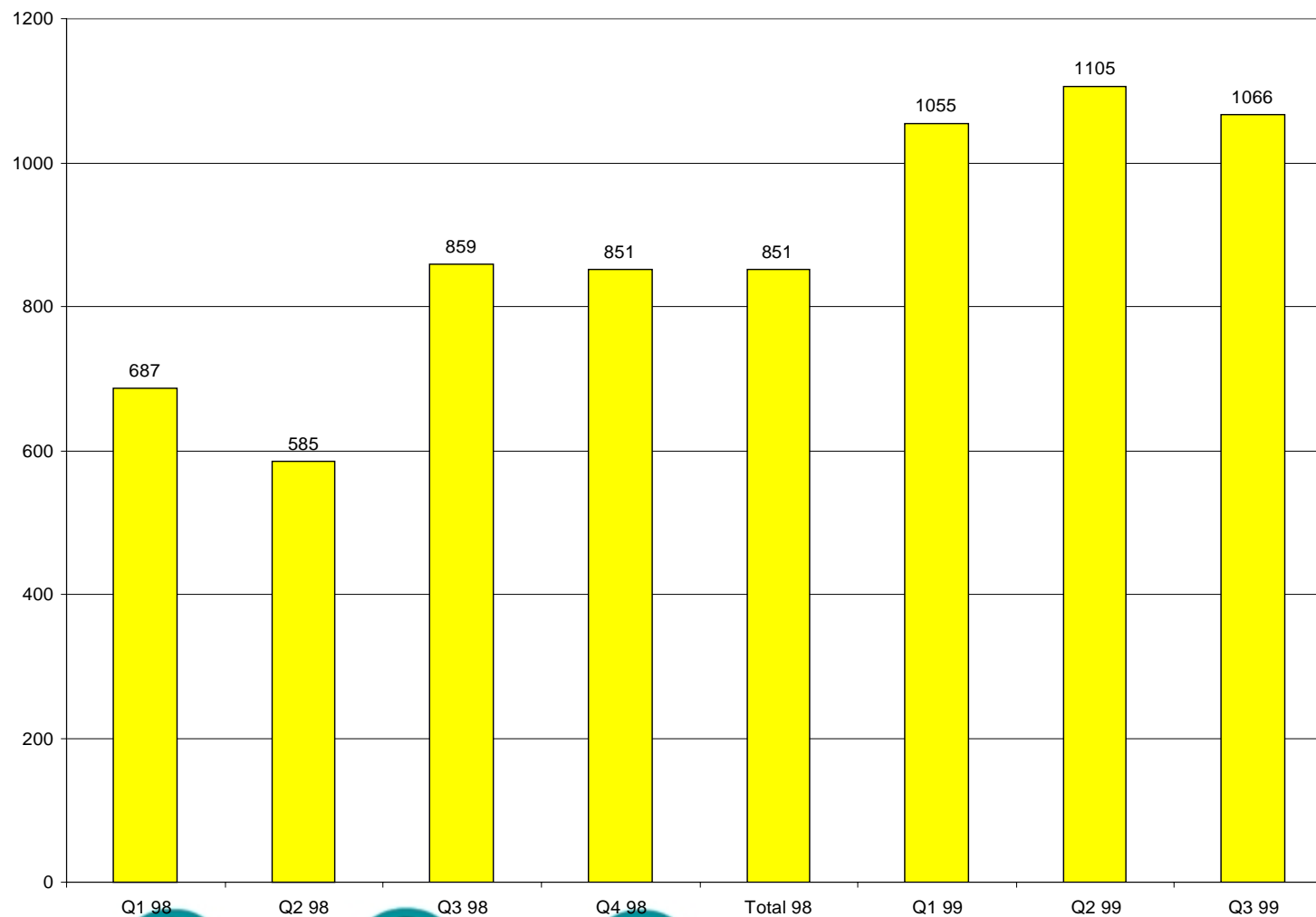


TV/FILM



MULTIMEDIA

Aftonbladet - unike brukere (måned)



tall i 1000

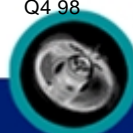
Kilde: Aftonbladet/SIFO



AVIS



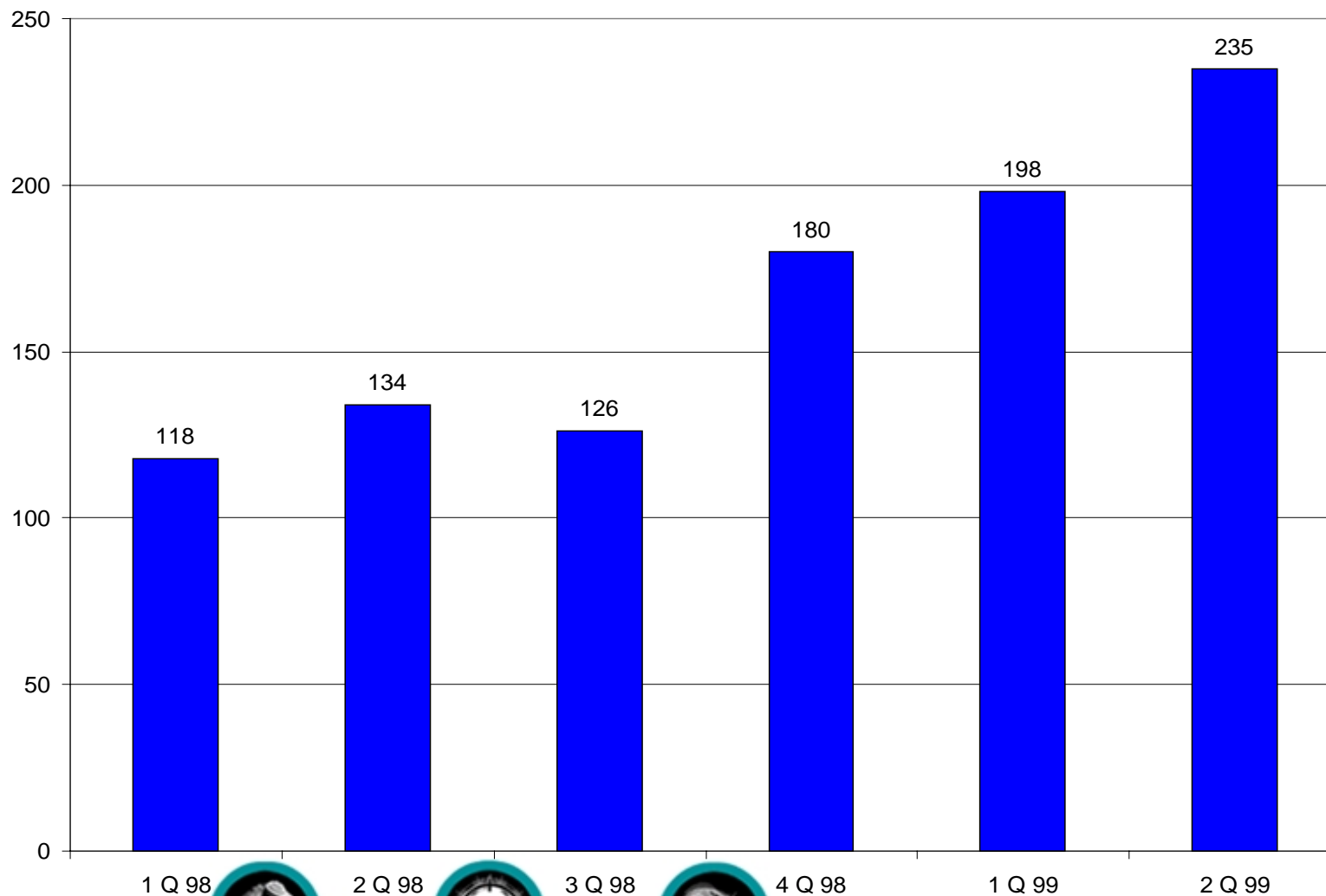
TV/FILM



MULTIMEDIA



Aftenposten unike brukere (måned)



Kilde: Aftenposten



AVIS

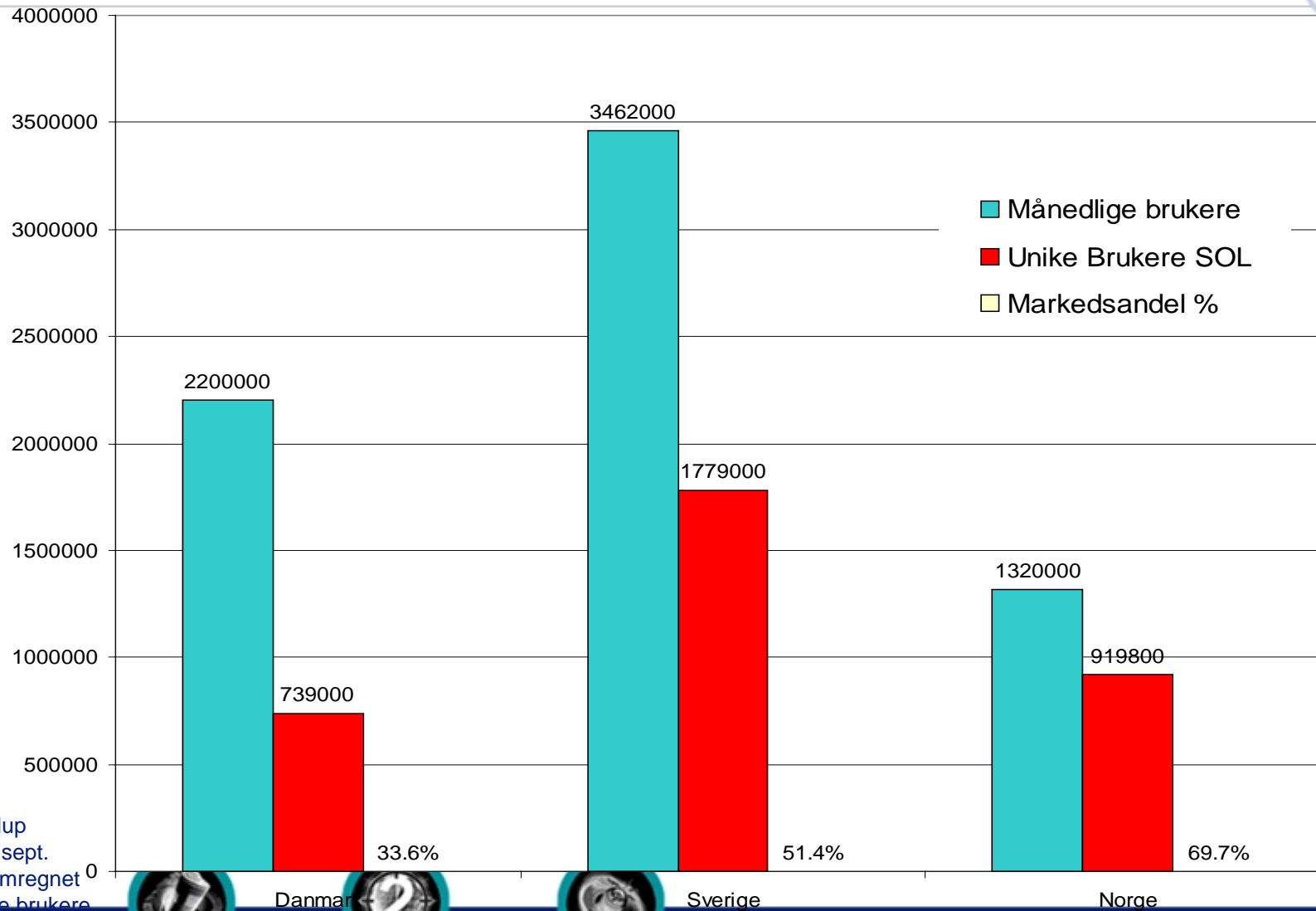


TV/FILM



MULTIMEDIA

Reach Scandinavia (september 1999)



Kilde Norsk Gallup
 Tall SE og DK - sept.
 Tall Norge Q3 omregnet
 fra ukentlig unike brukere



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Unike brukere på Schibsted (del)eide nettsted i september

Passagen.se	1 778 000 (måned)
SOL.no	920 000 (omregnet til måned)
SOL dk	739 000 (måned)
SOL Børs.no	142 000 (omregnet til måned)
Hugin.no	50 000 (måned)
Bokkilden	24 000 (omregnet til måned)
Alltomstockholm	110 000 (måned)
Altomkøbenhavn	(tall tilgjengelig fra neste kvartal)
VG	450 000 (måned)
Aftenposten	300 000 (estimat)
FINN	171 000 (omregnet til måned)
TV2	250 000 (estimat)
Aftonbladet	1 184 000 (måned)
Svenska Dagbladet	185 000 (måned)
Adresseavisen	30 600 (omregnet til måned)
Bergens Tidende	64 800 (omregnet til måned)
Stavanger Aftenblad	46 800 (omregnet til måned)
Fædrelandsvennen	16 200 (omregnet til måned)
Totalt	6 461 400



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Det skandinaviske markedet sett i perspektiv...

Vi foretok et "regneeksperiment";

Det totale antall unike brukere for Schibsteds nettsteder i Skandinavia korrigeres for estimert overlapp på 33% (utfra amerikanske estimer for overlapp)

Dette gir Schibsted rundt 4,4 mill. unike brukere

Dette ville kvalifiserert til 31. plass på US Top 50

Det totale antall av aktive surfere i Skandinavia er beregnet til ca. 7 millioner pr. september 99. Rundt halvparten av disse surfer altså på Schibsteds nettsteder.



AVIS

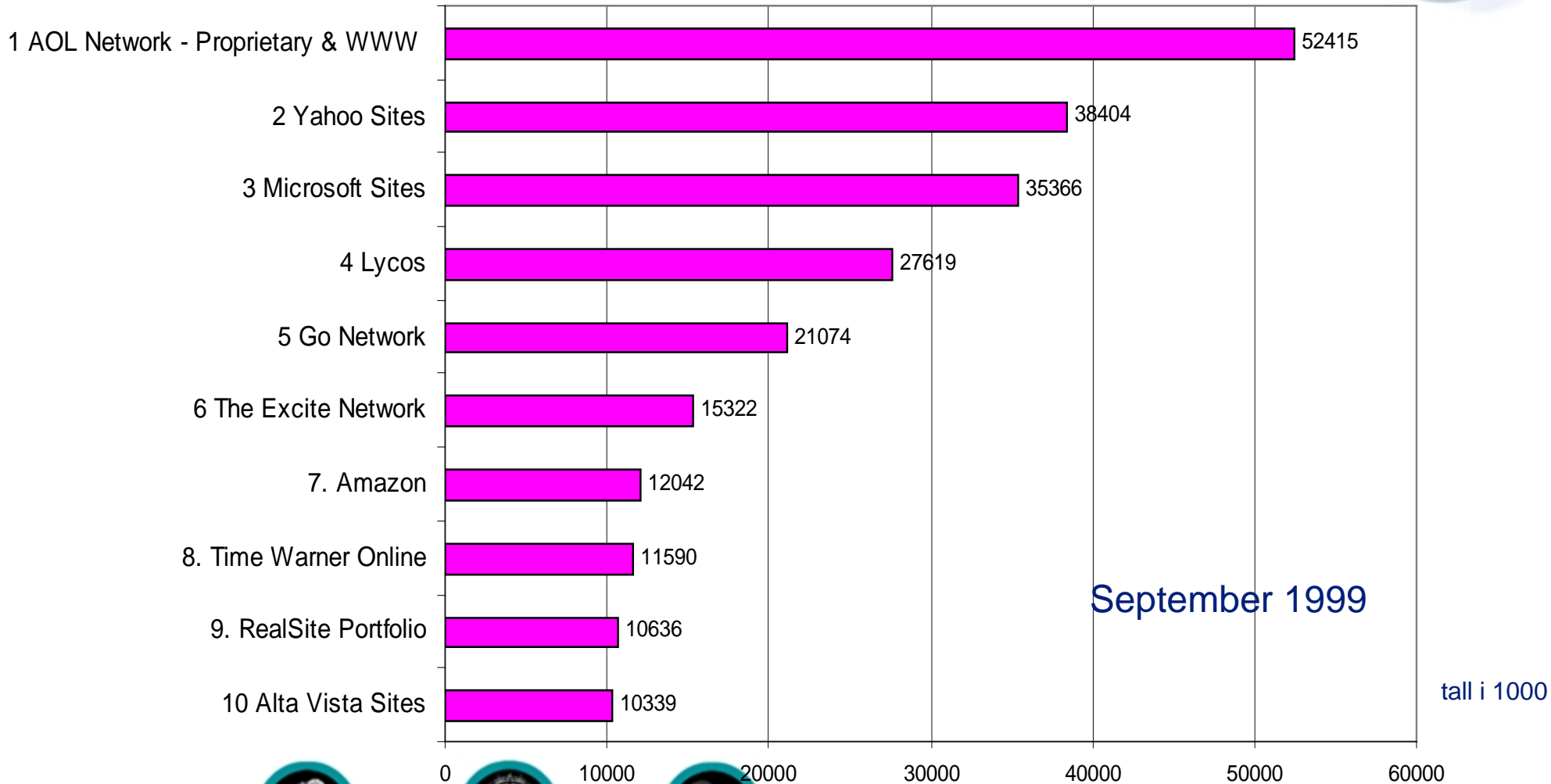


TV/FILM



MULTIMEDIA

USA - top 10 unike brukere (måned)



Kilde: Media Metrix



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Schibsteds online-statistikk

Vi tar forbehold om tallenes riktighet.

Omregning og intervjuer eller lignende kan være feilkilder. Arbeid med å forbedre onlinestatistikken pågår.

Kilder fremgår på den enkelte side.



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



<http://www.schibsted.no/ir/>

Her finnes:

- PRESSEMELDINGER
- RAPPORTER / PRESENTASJONER
- KALENDER
- KONTAKTER
- LENKER
- EIERSTRUKTUR
- KURSINFORMASJON



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA