

Nouveau et attrayant mix des locataires avec Zara et Mango

**80% du centre commercial et de loisirs
« La Praille » (Genève) sont déjà loués**

Se conformant fidèlement à une stratégie de focalisation, le Groupe Jelmoli a concentré ses activités sur le commerce de détail, qu'il exploite dans deux formes définies qui se font réciproquement prospérer : d'une part «la vente en commerce de détail» (Jelmoli Zürich, Fust, Portable Shop), et d'autre part «l'immobilier en commerce de détail» (construction, développement et exploitation), formes d'activité dans lesquelles d'importants investissements sont consentis.

A Genève, Jelmoli réalise le centre commercial et de loisirs «La Praille», dont la construction jouera les synergies avec celle du nouveau complexe multifonction géant «Stade de Genève» qui possédera une capacité de 30'000 places assises pour le football, des concerts ainsi que d'autres manifestations de grande envergure. L'inauguration est prévue pour le printemps 2002.

Adjacent à ce stade, avec une surface brute de plancher totale de 32'000 m² répartie sur trois niveaux, et avec 950 places de parking, le centre commercial et de loisirs offrira des possibilités d'accès optimales, tant en transport publics que privés. Il s'adressera à une zone de chalandise de quelque 150'000 habitants, au pouvoir d'achat supérieur à la moyenne, située sur la rive gauche du Rhône, qui ne disposait pas encore jusqu'ici d'un centre de cette importance. Jelmoli, d'une part, construira, financera, louera et exploitera le centre commercial et de loisirs et, d'autre part, en occupera une petite partie en tant que locataire, par la présence des sociétés du groupe, à savoir Fust, Digital Home, Portable Shop et Molino.

Grâce à sa situation privilégiée et à un mix particulièrement attrayant et équilibré d'activités et de locataires, le centre de La Praille profite de l'intérêt et d'une forte demande de la part de toutes les entreprises renommées du commerce de détail, tant suisse qu'internationales. C'est pourquoi des pré-contrats ont pu être déjà à ce jour conclus, représentant 80% des surfaces (loyer selon chiffre d'affaire lié à un loyer minimum).

On peut trouver dans la longue liste de locataires (voir annexe), outre Coop et EPA qui occupent les deux grandes surfaces, quelques enseignes qui n'étaient jusqu'alors pas encore représentées en Suisse ou à Genève, notamment les deux grands groupes textile espagnols Zara (qui ouvrira simultanément au centre ville) et Mango.

Grâce à ce mix de locataires nouveau pour la Suisse, une offre importante en loisirs (Holmes Place « Sports& Health Club », AMF Bowling), un aménagement intérieur généreux et harmonieux, ainsi qu'une intégration architecturale et urbanistique plaisante avec le Stade, le centre La Praille se différenciera des autres complexes commerciaux de la ville, par le choix, l'intérêt, la diversité et les commodités qu'il offrira pour les achats et les loisirs.

D'un montant de Frs 111 millions, ce projet représente le plus important investissement de l'histoire du Groupe Jelmoli. Sur la base du loyer minimal, l'objectif visé en produit de location a pu être atteint. Et, dans le cadre d'un développement favorable des affaires, les loyers sur chiffre d'affaires convenus offrent d'intéressantes perspectives de rendement.

Pour toute question, veuillez vous adresser à :

la presse: Alain Rolland, directeur Jelmoli tél. +41 22 318.43.00 fax + 41 22 318 43 01

les analystes: Peter Leumann, CEO tél. + 41 1 220.46.34 fax + 41 1 220.40.10

Internet : www.jelmoli-holding.ch / www.huginonline.ch/JEL
 www.praille.ch / www.stade.ch

WAP-Handy wap.huginonline.com/(Press Releases Jelmoli)

Centre commercial et de loisirs La Praille, Genève

Etat 27 janvier 2000

Liste des locataires

Grandes surfaces	Coop (food) EPA (non-food)
Mode, accessoires	Zara (simultanément au centre-ville) Mango Esprit (succursale la plus importante de Suisse) Morgan Du Pareil au Même Pimkie Caroll Gant USA San Marina Sine qua non Switcher Sabot d'Argent Christ
Sport, bien-être	Ochsner Sport Beach Mountain Pharmacie Principale Parfumerie Principale Visilab
Maison, multimédia	Fust Digital Home Portable Shop Forum Ordning & Reda
Services	Credit Suisse Imholz voyages Naville Chapou coiffure Minit one Tamoil
Loisirs, restaurants	AMF Bowling (34 pistes, le plus grand centre de Suisse) Holmes Place « Sports & Health Club » Molino restaurant Caviar House Aux Bonnes Choses Benjamin Café Las Vegas jeux

20% des surfaces
en réserve

pour environ 35 petites surfaces