

**FEELGOOD SVENSKA AKTIEBOLAG**  
(publ.)  
(Org.nr. 556511-2058)

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

**FÖR ÅR 1999**

### **ÅRET I SAMMANDRAG**

Kraftig tillväxt i högt tempo medförde att försäljningen ökade med 182 % till 226.519 tkr (f å 80.218).

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 2.415 tkr (f å 5.307).

Ett fåtal förvärvade enheter tynger resultatet före skatt vilket uppgick till -3.562 tkr (f å 82).

Nytt helhetskoncept efter förvärvet av Workline ger ökad bredd och styrka. Bolagsledningen ser mycket positivt på framtiden.

Feelgood etableras på internet för än mer öka tillgängligheten och kundservicen. Nuvarande kunddatabas uppgår till minst 100.000 individer.

Feelgood till O-listan i slutet av mars.

SPP-återbäringen i förvärvade Workline uppgår till 38,6 mkr brutto.

### **FEELGOOD EXPANDERAR KRAFTIGT**

Under fjärde kvartalet har Feelgood tillträtt som ägare av Skandias företagshälsovårdskedja Workline, med 16 enheter i Sverige. Förvärvet av Workline tillför Feelgood ett nytt strategiskt viktigt affärsområde - företagshälsovård.

Året påvisar en kraftig förbättring av omsättningen med 182 %. Det kraftigt

The logo for Feelgood, featuring the word "feelgood" in a lowercase, sans-serif font. The "feel" part is in blue and the "good" part is in red.

överträffade expansionsmålet belastar resultatet som ej förbättrats i jämförelse med 1998. Den höga tillväxttakten under 1999 har medfört att bolaget nu har nått en tillräcklig kritisk massa varför bolaget kan dämpa expansionstakten något år 2000, till förmån för en positiv resultatutveckling. Bolagets ledning ser mycket positivt på utvecklings-möjligheterna då Feelgood nu är etablerade över landet med ett unikt helhetskoncept vilket är en mycket stark plattform för framtiden.

### **FÖRVÄRVET AV WORKLINE**

Förvärvet av Workline innebär att Feelgood nu är det största och det enda hälsoföretaget i Sverige som kan leverera ett komplett koncept inom Företagshälsovård, Fysioterapi samt Motion&Hälsa.

Konceptet har testats i Linköping under hösten och visat på styrka med mycket god respons från företagskunder. Därtill innebär förvärvet en geografisk god täckning av storföretagskunder samt kostnads-och intäktsynnergier på 15-25 mkr.

### **FEELGOOD ETABLERAS PÅ INTERNET**

Feelgood kommer att etablera en interaktiv kommunikationsplats via internet. Syftet är att öka tillgängligheten gentemot ny marknad samt bredda servicen för befintliga kunder på såväl individ som företagsnivå. Feelgood har nu en gemensam kunddatabasen med ca 100.000 individer. Detta blir det första sammanhållna systemet där en aktör etablerar hela kedjan från marknadsplats, vägledande logistikfunktion till producentled. Någon

motsvarighet till denna helhet går f n ej att finna - vare sig nationellt och internationellt.

### **FEELGOOD TILL O-LISTAN**

Feelgoods kommer att genomföra ett listbyte till O-listan. Notering beräknas kunna ske under slutet av mars månad.

*SBI-noterade Feelgood är ett svenskt hälsoföretag som erbjuder behovsanpassade och resultat-orienterade tjänster inom Företagshälsovård, Fysioterapi, Motion & Hälsa samt handel med motions- och rehabutrustning. Feelgoods målgrupper är företag och privatpersoner.*

*Feelgoods arbetssätt baseras på värdekedjan från ohälsa till hälsa via tjänster inom friskvård och motion, sjukgymnastik, rehabilitering och företags-hälsovård.*

*Feelgood är nu etablerade med 29 enheter, lokaliserade i Stockholm (8), Göteborg (9), Malmö (2), Helsingborg (2), Lund (1), Linköping (2), Västerås (2), Skövde (1), Täby (1) och Oslo (1). Antalet anställda uppgår till ca. 498 personer.*

*Feelgood kan idag konkurrera med alla leverantörer inom området och verkar på en snabbt växande marknad i kölvattnet på IT-branchen.*

### **VERKSAMHETSOMRÅDEN**

Feelgoods verksamhet bedrivs inom tre affärsområden; Företagshälsovård, Fysioterapi, Motion&Hälsa. Företagshälsovård och Fysioterapi erbjuder hälsovård, sjukvård och rehabilitering och har som kundrelaterat mål att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och sänka sjukfrånvaron. Motion och Hälsa arbetar kompletterande för att öka frisknärvaron och öka produktiviteten genom friskvård, motionsaktiviteter samt utbildning och försäljning av utrustning inom området. Dessa verksamhetsområden sammantaget säljs i paketform och representerar ett

tjänsteutbud som kan sänka kundföretagens kostnader och öka dess intäkter.

### **FÖRSÄLJNING**

Feelgoods försäljning ökade under året 1999 med 182% till 226.519 tkr (f å 80.218). Av den totala försäljningen är 88.606 tkr hänförliga till jämförbara verksamheter under 1999.

### **RESULTAT**

Feelgoods rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 2.415 tkr (f å 5.307). Resultat före skatt uppgick till -3.562 tkr (f å 82). Det fortsatt intensiva expansions- och förvärvsarbetet som nu genomförs snabbare än beräknat har till viss del påverkat resultatutvecklingen. Därtill har periodens försäljning inom verksamhetsområdet motion inte helt uppnått målsättningen, vilket direkt avspeglas i resultatet. Dock har dessa verksamheter visat på förbättringar under januari. Under hösten har samtliga enheter profilerats enligt Feelgoods koncept vilket också påverkat resultatet.

### **UTSIKTER 2000**

Målsättningen är att nå en årsomsättning om 300 mkr under år 2000, likaså en årsomsättning om 500 mkr under år 2002. Ledningen prognos är ett positivt resultat för 2000.

Feelgood kommer under år 2000 således att dämpa expansionstakten till förmån för en positiv lönsamhetsutveckling.

### **EXPANSION UNDER 2000**

Vidare expansion kommer att företrädesvis att ske genom förvärv. Den organiska tillväxten bedöms vara minst 10%.

Fem konkurrerande verksamheter i fem städer är under slutförhandling, vilka beräknas avslutas och presenteras under våren. Därtill sker förhandlingar med svenska storföretag om outsourcing av deras interna hälso- och friskvårdsverksamhet, vilket är en mycket intressant marknad för Feelgood.

Dessa har prioriterats i syfte att få närvaro i södra och norra Sverige för att därigenom

erhålla rikstäckning i enlighet med kundföretagens behov.

Ett omfattande expansionsarbete med förhandlingar på ett antal förvävsobjekt och nyetableringar pågår inom Norden. Expansionsplanen är koncentrerad till Sverige, Norge och Danmark med en målsättning att etablera ytterligare 10 enheter innan utgången av år 2001.

#### **INVESTERINGAR**

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 90.353 tkr (f å 20.941). Av beloppet är större delen hänförligt till förvärv av dotterbolag. Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 44.125 tkr (f å 8.869) och avser till största delen förvärv av dotterbolag.

#### **FÖRVÄRV UNDER ÅRET**

Workline Ekoxen AB i Linköping, Fysic Fitnesscenter i Skövde AB, Hälsovård & Motion i Täby AB, Göteborgs Hälso o Friskvårdsstrategi AB, med det helägda dotterbolaget Helheten AB, Workline Stockholm AB, Workline Göteborgshälsan AB, Workline Syd AB. Ägarandelen är 100% utom i Workline Ekoxen som ägs till 75% och Workline Stockholm som ägs till 83%. Minoritetsdelarna i de bägge bolagen kommer inom kort att slutförhandlas för förvärv.

#### **FINANSIELL STÄLLNING**

Koncernens likvida medel uppgick till 10.885 tkr (f å 1.797). Moderbolagets likvida medel uppgick till 18 tkr (f å 197).

#### **PERSONAL**

I koncernen uppgår antalet årsanställda till 348 (f å 125) fördelat på 498 personer (f å 125). Ökningen av antalet anställda mot föregående år är till största delen hänförligt till Feelgoods förvärvade verksamheter under perioden samt ett flertal nyrekryteringar. Ökningstakten i antalet anställda innebär

också att vår egen Human Resources funktion kommer att förstärkas.

#### **MODERBOLAGET**

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -8.284 tkr (f å -793). Kostnader genomförda emissioner under hösten uppgick till 5.881 tkr och redovisas som jämförelsestörande post i moderbolagets resultaträkning. I koncernen kommer emissionskostnaderna att redovisas direkt mot eget kapital.

#### **UTDELNING**

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning för år 1999 skall lämnas till aktieägarna.

Stockholm den 11 februari 2000

Håkan Jeppsson  
Verkställande direktör och koncernchef

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för särskild granskning av Feelgoods revisor.

För ytterligare information kontakta:  
Håkan Jeppsson, verkställande direktör

tel: 08-545 810 14, 0709-544 440  
fax:08-660 01 04

[haakan.jeppsson@feelgoodsvenska.se](mailto:haakan.jeppsson@feelgoodsvenska.se)

**Bolagets ekonomiska information kommer att lämnas enligt följande:**

Årsredovisning 1999	14 april 2000
Kvartalsrapport 1 kv-2000	9 maj 2000
Ordinarie bolagsstämma 2000	12 maj 2000
Kvartalsrapport 2 kv 2000	22 augusti 2000

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

	<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
	<b><u>Jan-Dec</u></b>	<b><u>Jan-Dec</u></b>	<b><u>Okt-Dec</u></b>	<b><u>Okt-Dec</u></b>
<b>Nettoomsättning</b>	226.519	80.218	149.576	27.315
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-842	-428	-440	-125
Handelsvaror	-13.291	-15.084	-3.188	-6.434
Övriga externa kostnader	-70.448	-22.160	-45.407	-5.471
Personalkostnader	<u>-139.523</u>	<u>-37.239</u>	<u>-101.082</u>	<u>-10.253</u>
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>2.415</b>	<b>5.307</b>	<b>-541</b>	<b>-5.032</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>-11.372</u>	<u>-5.102</u>	<u>-5.535</u>	<u>-1.400</u>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8.957</b>	<b>205</b>	<b>-6.076</b>	<b>-3.632</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>				
Finansiella poster	-1.667	-1.266	-750	-469
Jämförelsestörande poster	<u>7.062</u>	<u>1.143</u>	<u>5.926</u>	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3.562</b>	<b>82</b>	<b>-900</b>	<b>3.173</b>
Skatt	806	-889	884	-1.016
Minoritetsintresse	<u>-82</u>	-	<u>43</u>	-
<b>Resultat</b>	<b>-2.838</b>	<b>-807</b>	<b>27</b>	<b>2.157</b>

## KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

Jämförelsestörande poster i resultaträkningen avser resultat i förvärvade bolag för tiden före Feelgoods förvärv. Därigenom kan förvärvade bolags hela volym i resultaträkningen redovisas i Feelgood till helt räkenskapsår.

Emissionskostnader om 5.881 tkr redovisas direkt mot eget kapital i koncernen. I moderbolaget redovisas emissionskostnaderna istället som jämförelsestörande post.

Under 1999 avskrivs all koncernmässig goodwill under en tioårsperiod. Tidigare avskrivningstid var fem år. Förändringen av redovisningsprincip har minskat kostnaden för avskrivning på koncernmässig goodwill med 1.684 tkr.

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

Belopp i tkr

	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
	<b><u>31 Dec</u></b>	<b><u>30 Sept</u></b>	<b><u>30 Juni</u></b>	<b><u>31 Mars</u></b>	<b><u>31 Dec</u></b>
<b>TILLGÅNGAR</b>					
Anläggningstillgångar	100.417	31.759	24.260	24.313	21.436
Omsättningstillgångar exkl.likvida medel	66.036	34.122	32.172	25.885	24.600
Likvida medel	<u>10.885</u>	<u>7.890</u>	<u>7.955</u>	<u>2.077</u>	<u>1.797</u>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>177.338</b>	<b>73.771</b>	<b>64.387</b>	<b>52.275</b>	<b>47.833</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>					
Eget kapital	69.773	22.226	21.588	13.192	12.791
Minoritetsintresse	303	346	-	-	-
Latent skatteskuld	7.754	866	926	926	926
Långfristiga skulder	31.873	13.680	14.579	16.210	12.582
Kortfristiga skulder	<u>67.635</u>	<u>36.653</u>	<u>27.294</u>	<u>21.947</u>	<u>21.534</u>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>177.338</b>	<b>73.771</b>	<b>64.387</b>	<b>52.275</b>	<b>47.833</b>

**KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS I SAMMANDRAG**

Belopp i tkr

	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
	<b><u>Jan-Dec</u></b>	<b><u>Jan-Sept</u></b>	<b><u>Jan-Juni</u></b>	<b><u>Jan-Mars</u></b>	<b><u>Jan-Dec</u></b>
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>8.616</b>	<b>2.972</b>	<b>1.595</b>	<b>1.767</b>	<b>4.295</b>
Förändring av rörelsekapital	<u>1.467</u>	<u>535</u>	<u>-1.812</u>	<u>-872</u>	<u>-2.663</u>
<b>Kassaflöde före investeringar</b>	<b>10.083</b>	<b>3.507</b>	<b>-217</b>	<b>895</b>	<b>-1.632</b>
Investeringar	<u>-90.353</u>	<u>-16.160</u>	<u>-5.722</u>	<u>-4.253</u>	<u>-20.941</u>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-80.270</b>	<b>-12.653</b>	<b>-5.939</b>	<b>-3.348</b>	<b>-19.309</b>
Finansiering	<u>89.358</u>	<u>18.746</u>	<u>12.097</u>	<u>3.628</u>	<u>12.563</u>
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>9.088</b>	<b>6.093</b>	<b>6.158</b>	<b>280</b>	<b>-6.746</b>
<b>NYCKELTAL</b>					
	<b><u>1999</u></b>	<b><u>1999</u></b>	<b><u>1999</u></b>	<b><u>1999</u></b>	<b><u>1998</u></b>
	<b><u>31 Dec</u></b>	<b><u>30 sept</u></b>	<b><u>30 Juni</u></b>	<b><u>31 Mars</u></b>	<b><u>31 Dec</u></b>
Soliditet i %	39	30	34	27	27
Resultat före skatt per aktie i kr	-3	-2	-2	1	-1
Eget kapital per aktie i kr	79	39	39	27	27
Antal årsanställda	348	160	128	127	125