



Årsregnskap 1999

Kjell Aamot
Konsernsjef

IR ansvarlig

Mette D. Storvestre

Tel 23 10 66 97

mette.storvestre@schibsted.no



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Hovedpunkter 1999

- Ny strategisk retning fra SCHIBSTED til "schibsted.com"
- Svakt resultat, men god kontantstrøm
- Sterkt VG år
- Betydelige oppstartsproblemer nytt trykkeri
- Annonsemarked i forandring - svakt for avis, positivt for nettavisene og internett
- Kostnadsbesparende tiltak totalt NOK 350 mill.



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Resultat

4. kv. 98	4. kv. 99		1999	1998
		(NOK mill.)		
1 926	2 110	Driftsinntekter	7 514	6 633
1 942	2 054	Driftskostnader	7 342	6 315
(16)	56	Driftsresultat	172	318
(22)	24	Netto finansposter	9	(59)
(17)	(24)	Andel tilknyttede selskaper	(67)	8
(39)	0	Finansresultat	(58)	(51)
(55)	56	Resultat før skattekostnad	114	267
(20)	41	Skattekostnad	87	96
(35)	15	RESULTAT	27	171
(3)	7	Minoritetsinteresser	15	1
(0,56)	0,32	EPS	0,61	2,48
		Utbytte	1,75	1,75



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Cash Flow / Investeringer

4. kv. 98	4. kv. 99		Pr. 31.12.	
		(NOK mill.)	1999	1998
150	157	Cash flow	607	689
91	179	EBITDA	656	647
431	198	Brutto investeringer *	751	1 484
		Likviditetsreserve	1 740	2 274
		Netto rentebærende gjeld	1 502	912

* Se vedlegg for spesifikasjon



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat justert for EOP & GW

Pr. 31.12.99 (NOK mill.)	Dr.res før EOP&GW		EOP		Goodwill		Etter EOP&GW	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Avis	303	631	130	215	32	21	141	395
TV/Film	19	18	-	(28)	28	23	(9)	23
Multimedia	(77)	(163)	(87)	2	23	11	(14)	(179)
Fellesfunksjoner	54	51	-	(28)	-	-	54	79
Konsolidert	299	534	43	161	83	55	172	318

EOP: Ekstraordinære poster. Negative tall er gevinster

GW: Goodwill



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Avis - 1999

- **Store belastninger ved nytt trykkeri: Oppstart NOK 120 mill. Årlige merkostnader fra år 2000 NOK 100 mill. (Herav avskrivn. NOK 60 mill.)**
- **Sterke varemerker gir suksess på nettet - totalt 3,2 mill. lesere pr. måned**
- **VG opplagsvinner i norsk presse**
- **Svak annonse- og opplagsutvikling øvrige aviser**
- **Produktutvikling i alle aviser**
- **SvD på offensiven med næringslivsbilag og nytt lederteam**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Opplagsutvikling 1999

	Opplag	Endring 98-99	Endring i %		Inntekter (NOK/SEK mill.)	Endring i %
Aftenposten morgen	284 251	(3 827)	-1,3 % *	}	631	3,6 %
Aftenposten aften	180 497	(5 921)	-3,2 % *			
Aftenposten søndag	236 995	(1 186)	-0,5 % *			
VG hverdager	373 552	8 727	2,4 %	}	1140	9,4 %
VG søndager	307 863	8 131	2,7 %			
Aftonbladet hverdager	380 600	(16 600)	-4,2 %	}	1235	-0,1 %
Aftonbladet søndager	475 100	(27 000)	-5,4 %			
Svenska Dagbladet	182 261	(6 644)	-3,5 %		326	-1,7 %

*) Hovedårsak trykkeriproblemer



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Annonseutvikling 1999

	Volum (spm)	Endring	Inntekter (NOK mill.)	Endring
Aftenposten	55 311	(6,8)%	1325	(6,8) %
VG	7 326	(1,4)%	331	(4,2) %
Aftonbladet*	12 274	3,2 %	266	(9,5) %
Svenska Dagbladet*	29 832	(8,2)%	461	(4,3) %

*SEK



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Spare- og effektiviseringstiltak

- **Lønnsomhetsforbedringer på drift i løpet av 2001:**

(NOK mill.)

Aftenposten	200-250	(inkl. NOK 150 mill. Ø2000)
Svenska Dagbladet	50-100	
Aftonbladet	20-30	
Sch. Trykk	20-40	
Eesti Meedia	20-30	
Totalt	310-450	

- **Bemanningsreduksjoner og effektiviseringstiltak**
- **Produktutvikling**
- **Avvikling av ulønnsom virksomhet**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



20 MIN

- Med bakgrunn i tro på gratisaviser som vekstsegment ble avisen lansert i Zurich og Köln.
50/50 partnerskap med europeisk investeringsbank
- Lesersuksess i Zurich- nest største avis i løpet av to måneder
- Vunnet to rettsaker i Köln mot utgivelsesforbud
- Totale investeringer NOK 70-80 mill. pr by



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film - 1999

Bedrede resultater innen TV-produksjon, TV/film-rettigheter og distribusjon

- Befester posisjon som største privateide TV-produsent i Norden - ca. 18% markedsandel.
- "Hotel Cæsar" produksjon eksporteres til Sverige - Kontraktsverdi ca. SEK 250 mill.
- Restrukturert Sandrew Metronome med sterk resultatforbedring
- Samarbeid med internasjonale partnere styrkes - nordisk enerett på produksjon av Endemols formater, og film- og video-distribusjon for AOL/Time Warner.
- Skandinavisk markedsleder på DVD-distribusjon av film.



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film 1999

Svakt TV 2- resultat etter terminering av TVNorge avtale og labert annonsemarked i 1. halvår

- **Positiv annonseutvikling i 4. kvartal fortsetter i 2000 - 8 % omsetningsøkning etter årets to første måneder.**
- **Ambisjon om kostnader på 1999-nivå.**
- **Fokus på kjernevirksomheten i TV-kanalen, realisering av verdier i selskaper av mindre strategisk betydning.**
- **Satsing på nettbasert virksomhet gjennom Net 2 - tilbakekjøp av aksjer fra Aftenposten gir 88% eierandel.**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film 1999

Schibsted samler eierskapet til produksjon, rettigheter og distribusjon i felles morselskap, Metronome AS

- **Første skritt mot større nordisk produksjons-, rettighets- og distribusjonskonsern**
- **Posisjonering for fremtid på nett og innen bredbånd**
- **Enighet med partneren i Sandrew Metronome om deinvestering av kinovirksomheten - forhandlinger med nordiske og internasjonale interessenter pågår**



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Multimedia 1999

- "PanSOL"
- Schibsted er ledende i Skandinavia med ca. 10 mill.* unike brukere på sine hel- og deleide nettsteder
- Positiv resultatutvikling
 - Økte annonseinntekter
 - Verdiskapning ved salg av virksomhet. Gevinst salg av SOL System NOK 53 mill. Ytterligere ca. NOK 100 mill første halvår 2000 hvis Integras bud på Infostream aksepteres.

* Pr mnd/ikke korr. for overlapp/deleiersk.



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Forretningsidé - "schibsted.com"

- **Bruk av konsernets konkurransefortrinn til verdiskapning gjennom nettbaserte aktiviteter**
 - Unikt innhold og merkevarer
 - Ledende portaler i Skandinavia
 - Markedsføringskapasitet
 - Erfaring, nettverk og deal-flow
- **Prioriterte områder**
 - Massemarkedsportaler
 - Avisenes nettbaserte aktiviteter
 - Investeringsvirksomhet innenfor online vekstsegmenter



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



"schibsted.com"

Scandinavia Online

- SOL Norge 64%
- SOL Sverige 50%
- SOL Danmark 86.5%

Avisenes on-line aktiviteter

- Aftenposten.no 100%
- VG.no 100%
- Aftonbladet.se 100%
- Svenska Dagbladet.se 74%

Schibsted Multimedia

- Bokkilden AS 100%
- TicNet AB 50%
- Hugin AS 30%
- Startsidan 32%
- SOL Børs 51%
- Alt om København 49%
- Alt om Stockholm 100%
- Lommelegen AS 18%
- Skiinfo 11%
- Filminfo AS 66%
- Ecomda/Referanse 38%
- Imedia AS 50%
- Musikklink.com 100%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Resultat "schibsted.com"

(NOK mill.)	Online	Avis	Total 99	Total 98	Endring 98-99
Sum driftsinntekter	226	80	306	174	76%
Sum driftskostnader	232	130	362	399	-9%
Driftsresultat	-6	-49	-56	-225	



AVIS



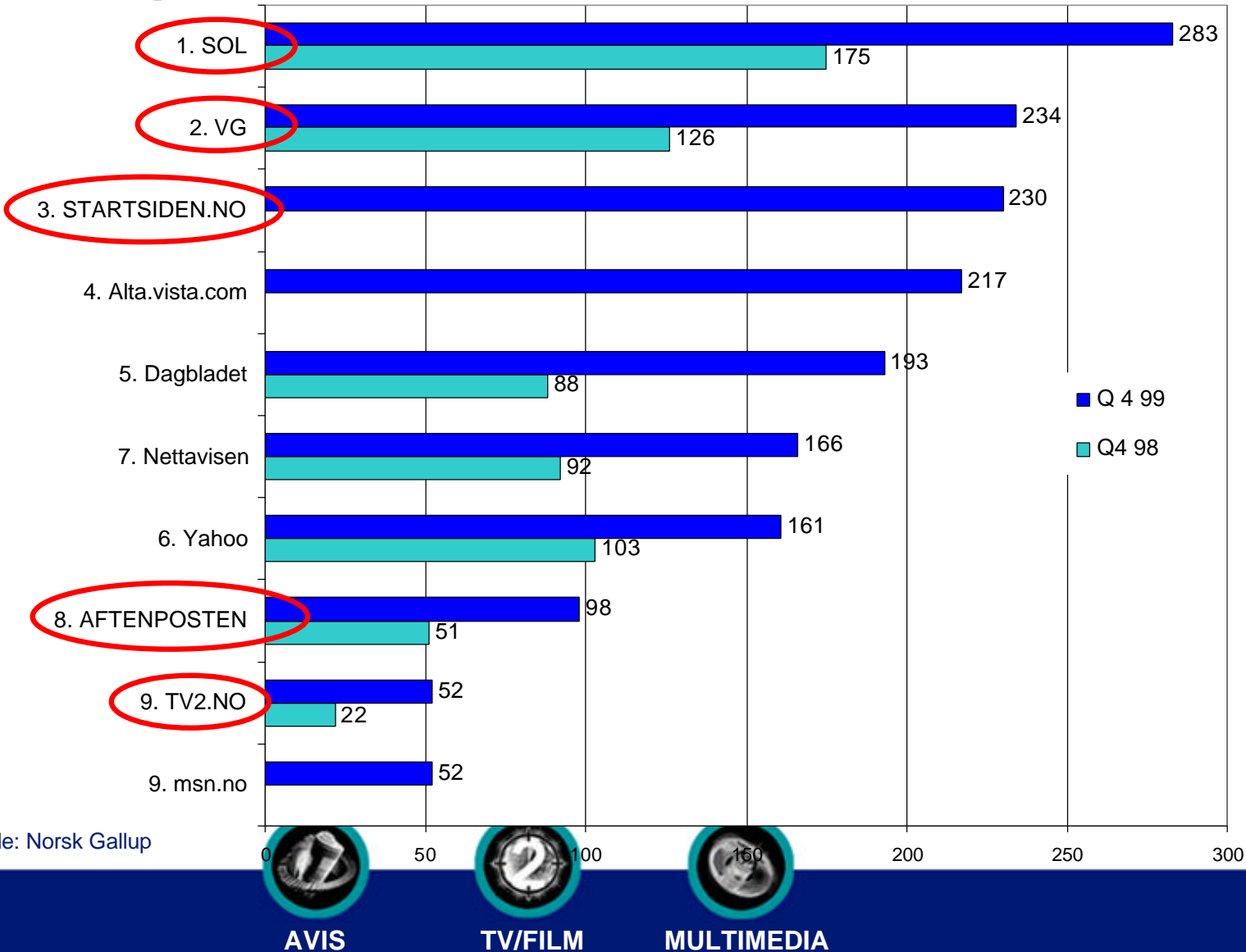
TV/FILM



MULTIMEDIA

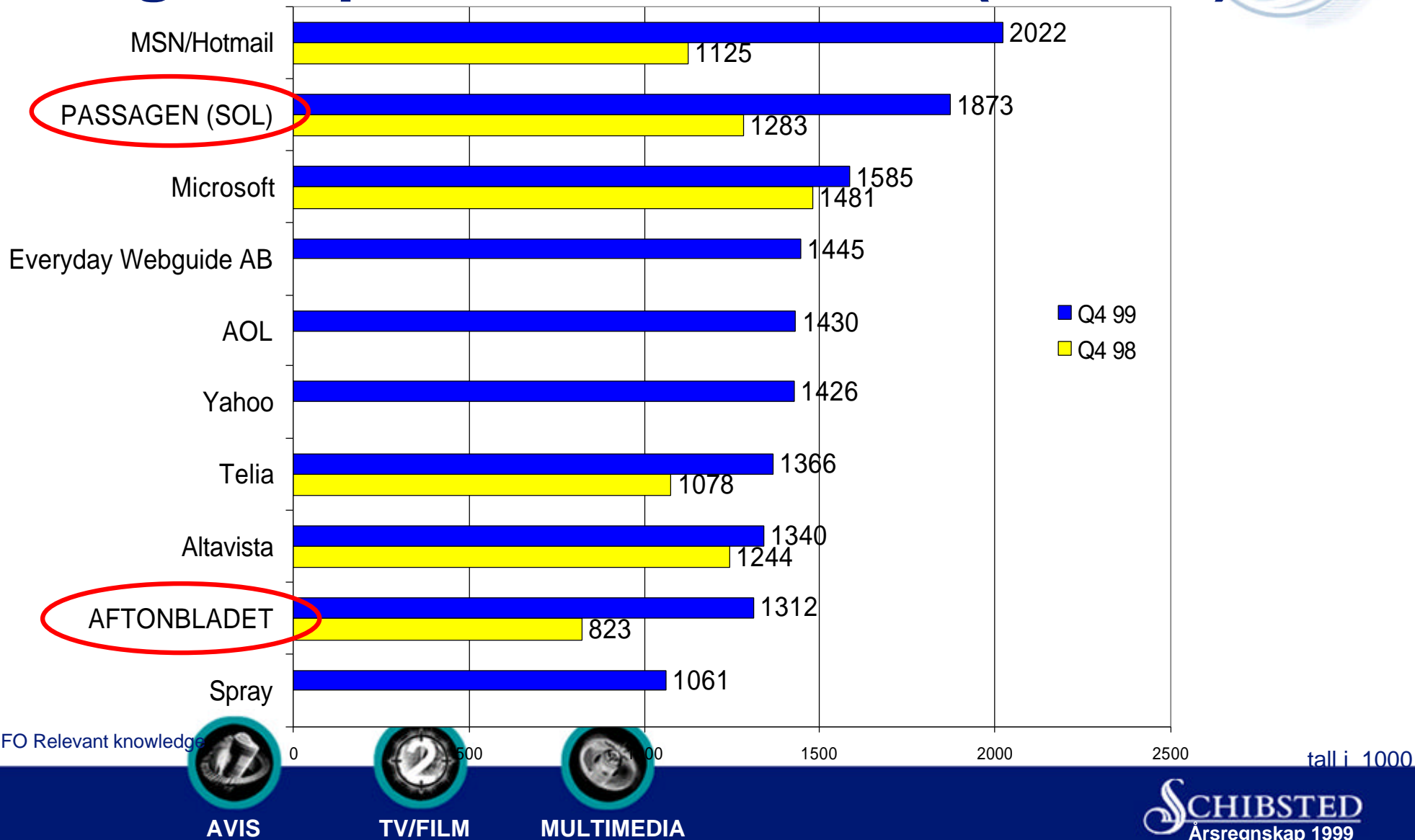


Norge - top 10 unike brukere (dag)

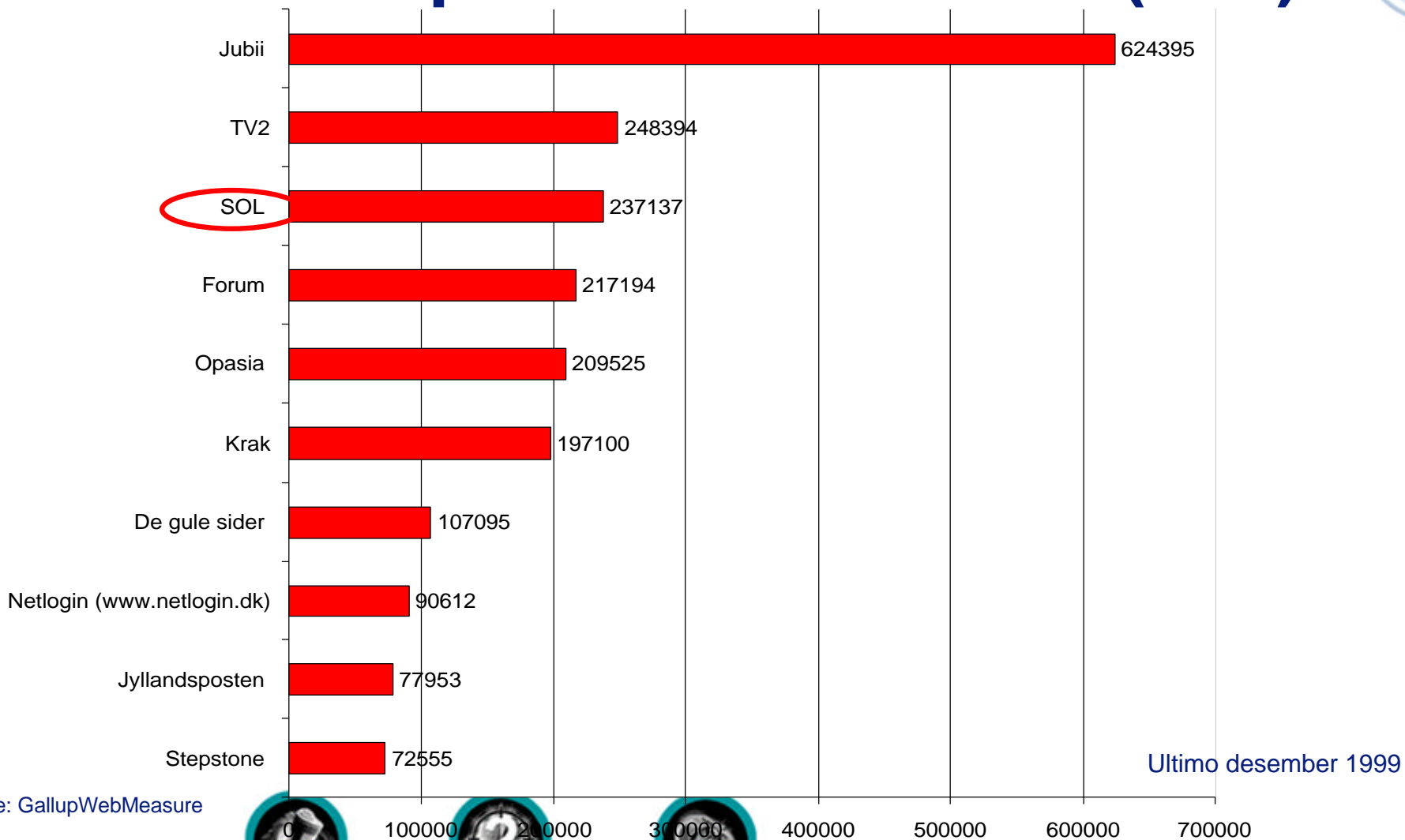




Sverige Top 10 unike brukere (måned)



Danmark Top 10 unike brukere (uke)



Kilde: GallupWebMeasure



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Unike brukere på Schibsteds (del) eide nettstededer desember 1999



Passagen.se	1 916 000	VG.no	970 000 (calculated)
SOL.no	1 100 000 (calculated)	Aftenposten.no	480 000 (calculated)
SOL .dk	913 000	FINN.no	218 000 (calculated)
Resfeber	140 000	TV2.no	442 000 (calculated)
SOL Børs.no	140 000 (calculated)	Aftonbladet.se	1 322 000
Hugin.no	50 000	Bidlet	266 000
Bokkilden.no	30 000 (estimate)	TopJobs	79 000
Alltomstockholm.se	129 000	Leknet	62 000
Bilguiden/Bilweb	200 000 (average)	Svenska Dagbladet.se	177 000
Avanza	79 000	Adresseavisen.no	54 000 (calculated)
ABC Startsiden	960 000 (calculated)	Bergens Tidende.no	68 000 (calculated)
Bid2Day	48 000 (S)	Stavanger Aftenblad.no	75 000 (calculated)
Free-trax	95 000*	Fædrelandsvennen.no	23 000 (calculated)

SOL 3 929 000

Avis 3 169 000

Annet 2 938 000

Total: 10 036 000

Totalen gir ikke et korrekt bilde av antall unike brukere da det vil være overlapp mellom nettstedene. Merk også at nettsteder hvor Schibsted kun er deleier også er med i oversikten.

* Tall fra januar 2000



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Avisenes nettsatsing

- **Aftenbladet, Svenska Dagbladet og VG etablerer selskaper for ventureinvesteringer**
- **FINN.no etablert som uavhengig internettselskap med evne til å handle raskt, men med sterke merkenavn og markedsføring gjennom 20 etablerte regionsaviser med nærmere 2 mill. lesere daglig**
 - Målsetningen er å bli største elektroniske markeds plass for stilling, bil og eiendom i Norge. Har i dag 600.000 annonser årlig
- **Aftenposten Interaktive rustes opp - satsing på Oslo Puls og Nettleiser**



AVIS

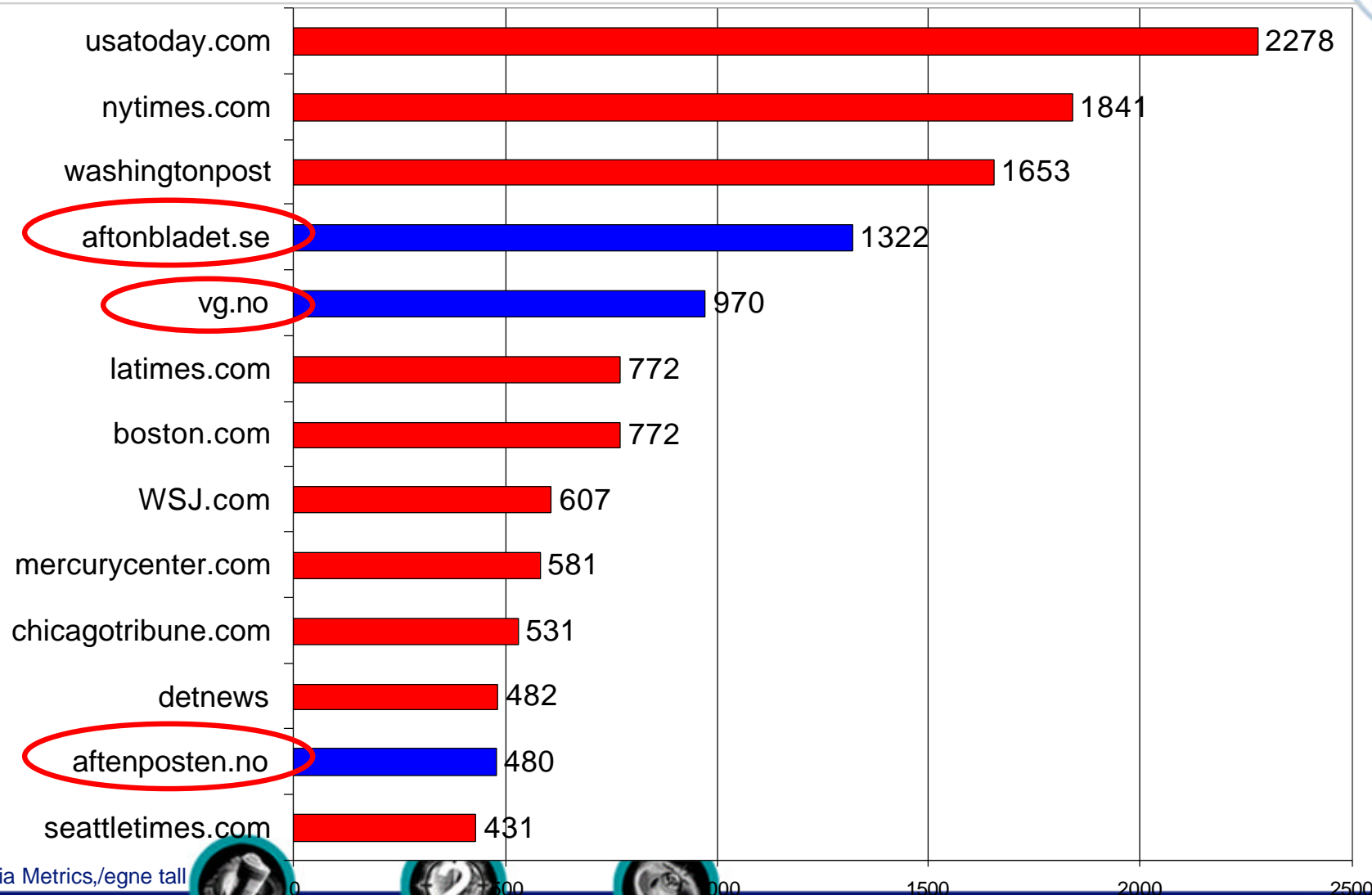


TV/FILM



MULTIMEDIA

Schibstedaviser på USA top 10 unike besøkere desember 1999



Kilde: Media Metrics,/egne tall



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Strategiske hovedutfordringer

Schibsted

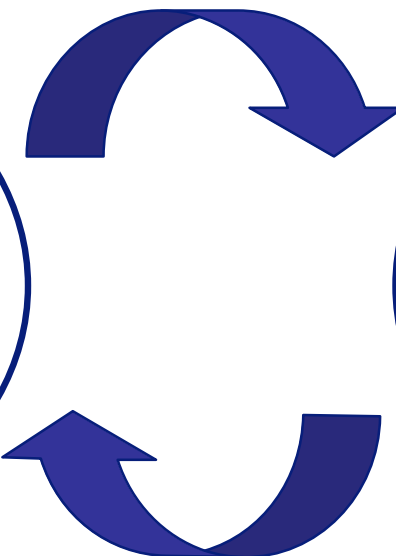
schibsted.com

Styrke kjerneaktivitet med fokus på

Skape vekst ved bruk av konkurransefortrinn

- Lønnsomhet
- Kostnadsreduksjoner
- Omstilling
- Produktutvikling
- Deinvesteringer

- Innhold- og merkevarekvalitet
- Ledende portaler i Skandinavia (aviser, SOL)
- Markedsføringskapasitet
- Erfaring og nettverk
- Deal flow



Timing/ Investeringer



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Schibsted årsregnskap 1999

Telefonkonferanse

23. februar kl 1715

**Presentasjon i London
Ironmongers Hall, City**

24. februar kl 1300

**Presentasjon i New York
One World Trade Center**

6. mars kl 1130

Påmelding: 23 10 66 00



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



AVIS

Aftenposten AS
Verdens Gang AS
Avis 1/20Min (50%)
Aftonbladet Hierta/AB Nya Medier
Hierta Venture AB
Svenska Dagbladet Holding AB (74%)
SvD Venture AB
Eesti Meedia (92,5%)
Schibsted Trykk AS
Tidningstryckarna Aftonbladet SvD AB
Scanpix Scandinavia (62%)

Regionsviser

Adresseavisen ASA (32%)
Stavanger Aftenblad ASA (31%)
Fædrelandsvennen AS (25%)
Bergens Tidende AS (24%)
AS Harstad Tidende (39%)
Asker og Bærums Budstikke (10%)

Finn

Aftenposten (62%)
BT, Adr.avisen, Stav. Aftenblad, 11% hver
Fædrelandsvennen (4%)

TV/FILM

TV-kanaler

TV 2 AS (33,3%)
Kanal 2 (49,5/83%)

TV/filmproduksjon

Metronome Film & TV AB (65%)

Meter Film & TV AB - S
Meter Fakta AB - S
Mekano Film & TV AB - S
Mekano Enterprise AB - S
Mekaniken AB - S
Rubicon TV AS - N
Nordic Entertainment AS - N
Metronome Productions AS - DK
Metronome Spartacus AS (50%) - N
Metronome Studios AS (100%) - DK

TV/filmrettigheter og distribusjon

Sandrew Metronome AB (50%)

Sandrew Metronome Int. AB - S
Sandrew Metronome (S/N/DK/Fi)
Sandrew Metronome Video Norge AS
Sandrew Metronome Video DK AS

FORLAG

Chr. Schibsteds Forlag AS
Bladkompaniet
Dine Penger AS
SMS Publishing AB
Dagens Medisin AS (50%)
Imedia AS (50%)

FINANS OG EIENDOM

Schibsted ASA
Schibsted Finans AS
Schibsted Eiendom AS



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 3.1.00

1. Blommenholm Industrier	26,1%
2. Folketrygdfondet	6,1%
3. Boston Safe Dep.	5,5%
4. Orkla ASA	4,2%
5. Guri Scotford's Schibsted Trust	2,8%
6. State Street Bank	2,7%
7. SE Banken	2,4%
8. Storebrand Liv	1,9%
9. Morgan Stanley	1,8%
10. Vital	1,7%

Utenlandsandel: 36%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel

			Pr. 31.12	
4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	1999	1998
(17)	(14)	Avis	(28)	1
(3)	4	TV/Film	(11)	13
	(11)	Multimedia online	(21)	-
(2)	(3)	Forlag	(7)	(7)
1	-	Finans og Eiendom	-	1
(21)	(24)	TOTALT	(67)	8



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Cash Flow

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	Pr. 31.12. 1999	1998
(55)	56	Resultat før skattekostnad	114	267
107	124	+/- Avskrivninger	484	329
58	(10)	+/- Endring pensjon	8	139
		+/- Royalty	-	-
17	42	+/- Andel tilknyttede selskaper	100	28
23	(54)	- Betalbare skatter	(100)	(75)
150	157	Cash flow	607	689
2,17	2,27	Cash flow pr. aksje (kr.)	8,76	9,95



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Finansielle nøkkeltall

4. kv. 98	4. kv. 99		Pr. 31.12.	
			1999	1998
		(%)		
-0,8	2,6	Driftsmargin	2,3	4,8
4,7	8,5	EBITDA-margin	8,7	9,8
-1,8	0,7	Fortjenestemargin	0,4	2,6
-	-	Rentebærende gjeld	31,5	23,8
-	-	Egenkapitalgrad	33,3	37,3
		(NOK)		
-0,56	0,32	EPS	0,61	2,48
2,17	2,27	CFPS	8,76	9,95
		Utbytte	1,75	1,75



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Balanse

(NOK mill.)	Gml. RL			
	31.12.99	01.01.99	31.12.97	31.12.96
Anleggsmidler	5 282	5 080	3 444	3 017
Omløpsmidler	1 925	1 601	1 218	1 045
SUM EIENDELER	7 207	6 681	4 662	4 062
Egenkapital	2 302	2 374	2 253	1 890
Minoritetsinteresser	99	121	69	65
<u>Langsiktig gjeld:</u>				
Rentebærende	2 267	1 587	429	637
Ikke rentebærende	701	709	422	321
Kortsiktig gjeld	1 838	1 890	1 489	1 149
SUM GJELD OG EGENKAPITAL	7 207	6 681	4 662	4 062



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Brutto investeringer

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			1999	1998
397	142	Driftsinvesteringer	369	971
34	56	Aksjer og andeler	382	513
431	198	Sum investeringer	751	1 484



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Avis - Driftsresultat

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			1999	1998
1 602	1 712	Driftsinntekter	6 280	5 653
1 564	1 664	Driftskostnader	6 139	5 258
156	54	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	279	631
119	6	Ekstraordinære poster og goodwill	137	236
37	48	Driftsres. etter EOP og goodwill	141	395
-17	-14	Andel tilknyttede selskaper	-28	1
Driftsmarginer				
9,2 %	5,7 %	Aftenposten AS	6,8 %	14,3 %
11,9 %	13,6 %	Verdens Gang AS	17,4 %	15,8 %
7,3 %	2,5 %	Aftonbladet Konsern	3,1 %	6,5 %
6,7 %	(32,6)%	Svenska Dagbladet	(17,2)%	(1,7)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Annonseutvikling regionsaviser

4. kv. 98	4. kv. 99	Endring		Pr. 31.12	Endring	
			Volum i spm	1999	1998	
7265	7917	9,3 %	Adresseavisen	28 314	27 239	3,9 %
8195	7272	(8,8)%	Bergens Tidende	28 258	30 720	(8,0)%
3960	4109	(1,6)%	Fædrelandsvennen	15 041	14 764	1,9 %
1703	1566	(5,1)%	Harstad Tidende	5 952	5 993	(0,7)%
7655	7219	(4,9)%	Stavanger Aftenblad	26 550	27 721	(4,2)%



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat *Aftenposten*

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			1999	1998
155,8	157,8	Opplagsinntekter	630,6	608,7
356,5	342,7	Annonseinntekter	1 324,5	1 420,7
25,9	34,8	Øvrige inntekter	119,2	104,4
538,2	535,3	Sum driftsinntekter	2 074,3	2 133,8
48,1	45,2	Forbruk av råvarer	175,7	184,0
238,1	217,3	Lønnskostnader	810,6	821,7
173,5	211,2	Øvrige driftskostnader	824,9	709,7
12,9	15,3	Avskrivninger	59,7	50,3
16,1	16,1	Royalty	62,2	64,0
488,7	505,1	Sum driftskostnader	1 933,1	1 829,6
49,5	30,3	Driftsresultat	141,2	304,2



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat SVENSKA DAGBLADET

4. kv. 98	4. kv. 99	(SEK Mill.)	1 999	1 998
72,9	83,5	Opplagsinntekter	325,9	331,6
135,5	133,5	Annonseinntekter	460,6	481,4
6,4	6,8	Øvrige inntekter	26,8	22,7
14,3	13,6	Offentlig tilskudd	54,3	57,3
229,1	237,4	Sum driftsinntekter	867,5	893,0
18,7	25,2	Forbruk av råvarer	93,3	78,0
55,3	120,6	Lønnskostnader	309,7	245,8
139,8	148,9	Øvrige driftskostnader	565,2	567,4
(6,4)		Restruktureringskostnader	-	(6,4)
6,3	20,1	Avskrivninger	48,4	23,3
213,7	314,8	Sum driftskostnader	1 016,7	908,2
15,4	(77,4)	Driftsresultat	(149,1)	(15,2)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat **VG**

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	1999	1998
268,2	304,9	Opplagsinntekter	1 140,0	1 042,0
89,8	90,7	Annonseinntekter	331,2	345,6
1,9	2,1	Øvrige inntekter	9,1	8,2
359,9	397,7	Sum driftsinntekter	1 480,3	1 395,8
27,3	30,5	Forbruk av råvarer	112,0	108,4
76,3	79,0	Lønnskostnader	310,8	289,4
192,6	216,2	Øvrige driftskostnader	727,9	703,6
10,1	6,1	Avskrivninger	27,1	32,0
10,8	11,9	Royalty	44,4	41,9
317,0	343,8	Sum driftskostnader	1 222,2	1 175,2
42,9	53,9	Driftsresultat	258,1	220,6



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Driftsresultat **AFTONBLADET**

4. kv. 98	4. kv. 99	(SEK mill.)	1999	1998
311,9	291,0	Opplagsinntekter	1 234,5	1 235,6
78,4	78,1	Annonseinntekter	265,8	293,7
9,6	57,0	Øvrige inntekter	109,5	31,4
399,9	426,2	Sum driftsinntekter	1 609,8	1 560,6
62,2	55,7	Forbruk av råvarer	234,3	241,1
70,0	101,9	Lønnskostnader	307,1	269,0
229,0	247,1	Øvrige driftskostnader	979,7	913,1
9,5	10,7	Avskrivninger	38,2	35,7
370,6	415,4	Sum driftskostnader	1 559,3	1 458,9
29,3	10,8	Driftsresultat	50,5	101,7



AVIS



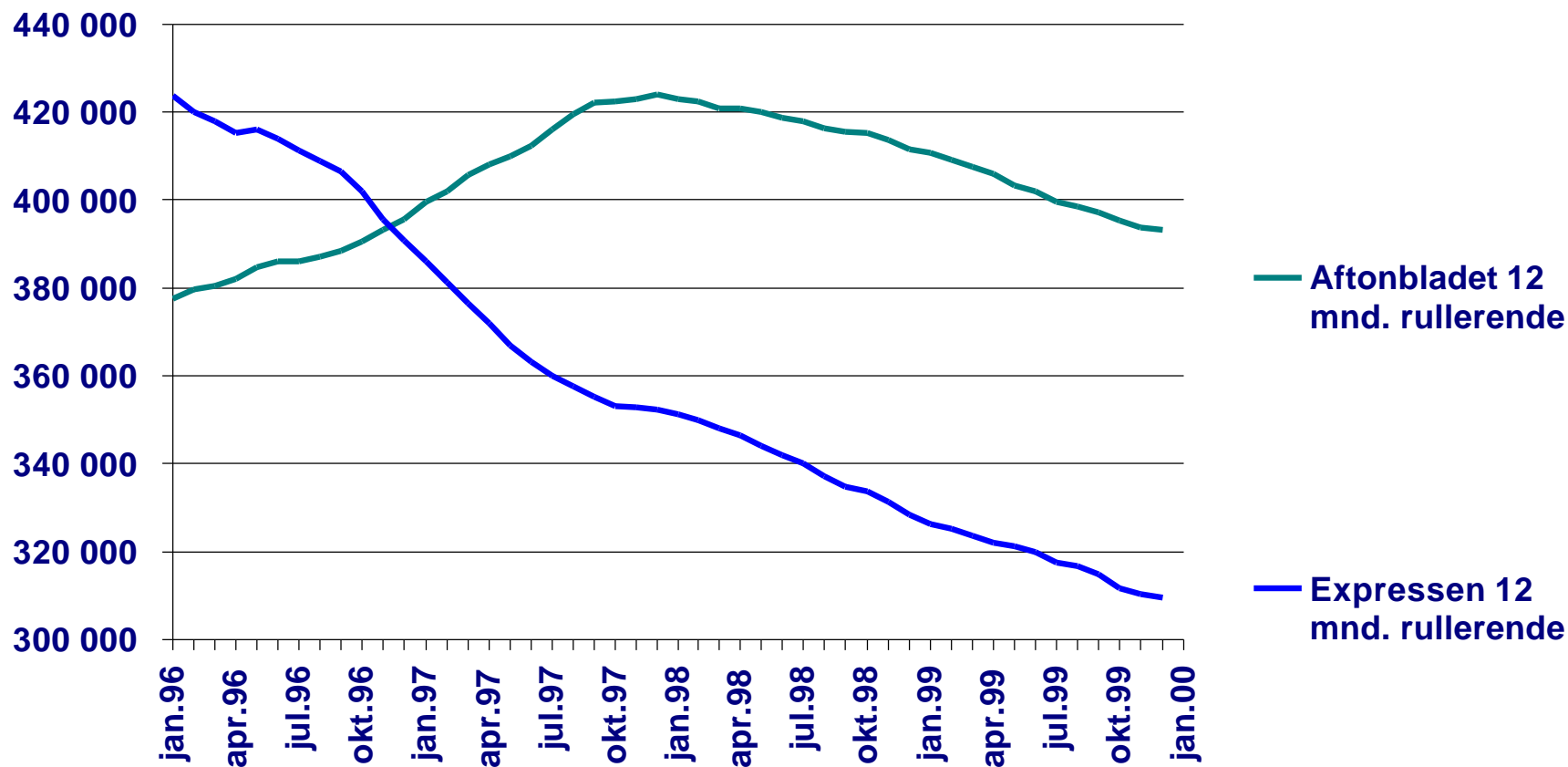
TV/FILM



MULTIMEDIA



Opplagsutvikling - Svensk tabloid



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Driftsresultat Eesti Meedia



Eesti Meedia



4. kv. 99 (EEK mill.)	Pr. 31.12		
	1999	1998	
35,6	Opplagsinntekter	138,0	136,3
29,8	Annonseinntekter	106,2	93,4
21,4	Øvrige inntekter	78,2	74,4
86,8	Sum driftsinntekter	322,4	304,1
27,1	Forbruk av råvarer	62,4	44,4
35,0	Lønnskostnader	128,0	105,4
31,3	Øvrige driftskostnader	147,8	210,2
8,6	Avskrivninger	32,9	21,2
102,1	Sum driftskostnader	371,1	381,2
(15,3)	Driftsresultat	(48,7)	(77,2)
	Valutakurs: NOK/EEK	0,5314	0,5373



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Driftsresultat



SCHIBSTED TRYKK



4. kv. 98	4. kv. 99		Pr. 31.12. 1999	1998
		(NOK mill.)		
139,3	200,6	Driftsinntekter	627,2	536,1
173,2	194,9	Driftskostnader	753,1	612,6
(33,9)	5,8	Driftsresultat	(125,8)	(76,4)*

* Inkluderer ikke kostnader vedr. førtidspensjoneringer (81 mill.)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Multimedia - Driftsresultat

Schibsted Multimedia Konsern

4. kv. 98	4. kv. 99	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			1999	1998
106	164	Driftsinntekter	494	242
183	161	Driftskostnader før EOP & GW	509	421
(60)	(18)	Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	(76)	(166)
17	(21)	Ekstraordinære poster og goodwill	(62)	13
(77)	3	Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(14)	(179)



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV/Film - Driftsresultat

4. kv. 98	4. kv. 99 (NOK mill.)	Pr. 31.12.	
		1999	1998
236	234 Driftsinntekter	733	716
213	226 Driftskostnader	742	693
10	16 Driftsres. før ekstraord. poster og goodwill	19	18
(13)	7 Ekstraordinære poster og goodwill	28	(5)
23	9 Driftsres. etter ekstraord. poster og goodwill	(9)	23
(3)	4 Andel tilknyttede selskaper	(11)	13



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



Metronome Film & Television AB

4. kv. 98	4. kv. 99 (Mill. SEK)		Pr. 31.12	
			1999	1998
118,2	98,6	Driftsinntekter	321,0	381,6
77,4	70,5	Forbruk av råvarer	224,4	256,5
16,1	13,8	Lønnskostnader	50,0	61,0
9,1	7,8	Øvrige driftskostnader	23,2	32,8
3,2	1,4	Avskrivninger	8,2	8,2
105,8	93,5	Sum driftskostnader	305,8	358,4
12,4	5,1	Driftsresultat	15,2	23,2
		Valutakurs: NOK/SEK	94,37	92,32



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA

Sandrew Metronome Konsern (100%)



4. kv. 98	4. kv. 99	(Mill. SEK)	Pr. 31.12	
			1999	1998
200,9	281,9	Driftsinntekter	863,8	598,9
83,4	165,5	Forbruk av råvarer	482,2	296,9
28,1	32,9	Lønnskostnader	117,6	85,3
70,4	40,9	Øvrige driftskostnader	142,9	163,1
21,8	23,4	Avskrivninger	92,6	75,3
203,6	262,7	Sum driftskostnader	835,3	620,6
(2,7)	19,2	Driftsresultat	28,5	(21,7)
		Valutakurs: NOK/SEK	94,37	95,32



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA



TV2 - konsern 2

4. kv. 98	4. kv. 99		1999	1998
366,5	416,2	Driftsinntekter	1 359,0	1 336,4
90,9	140,0	Programkostnader	428,0	333,4
89,6	89,0	Personalkostnader	312,6	279,0
156,2	46,0	Øvrige driftskostnader	413,7	456,3
15,5	15,8	Avskrivninger	62,9	53,3
352,3	290,8	Sum driftskostnader	1 217,2	1 122,1
14,2	125,4	Driftsresultat	141,8	214,4
(2,3)	9,0	Netto finansposter	1,9	(12,7)
0,6	125,6	Andel res. tilknyttede selskap	157,8	60,3
5,5		Ekstraordinære poster	-	19,7
45,4	42,3	Skattekostnad	46,9	76,8
(28,7)	(33,5)	Resultat etter skattekostnad	(61,0)	84,4
1,5	(0,3)	Minoritetsinteresser	2,9	1,9
(27,1)	(33,8)	Resultat etter minoritet	(58,1)	86,3



AVIS



TV/FILM



MULTIMEDIA