



ICON MEDIALAB

2000-02-25

Bokslutskommuniké 1 januari 1999 – 31 december 1999 Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen ökade med 217 procent**
Nettoomsättningen för året uppgick till 416,6 (131,6) Mkr. De utländska koncernföretagens nettoomsättning ökade med 451 procent till 226,0 (41,0) Mkr, vilket är 54 (31) procent av koncernens nettoomsättning under året.
- **1056 medarbetare på 19 labb i 13 länder vid årets slut**
Icon Medialab startade tio nya labb och etablerade sig i fyra nya länder under 1999.
- **Rörelseresultatet före goodwill och reservationer för sociala avgifter relaterade till personaloptionsprogram uppgick till –114,3 (-42,4) Mkr**
- **Av- och nedskrivningar av goodwill uppgick till 118,0 (0,9) Mkr**
Goodwillavskrivningstiderna har förkortats. Goodwill skrivs av under tre till fem år enligt en individuell plan för varje förvärv.
- **Reservationer för förväntade sociala avgifter relaterade till personaloptionsprogram uppgick till 60,8 Mkr**
320 000 optioner har reserverats av bolaget för att kunna avyttras till täckande av det negativa kassaflödet.
- **Rörelseresultatet har belastats med resultatpåverkande poster av engångskaraktär uppgående till ca 20 Mkr**
Periodens rörelseresultat uppgick till –293,1 (-43,3) Mkr. Årets resultat efter finansiella poster var –295,7 (-36,8) Mkr.
- **Nettoomsättning per medarbetare fortsätter att öka**
Nettoomsättning per medarbetare har under senaste 12-månaders perioden ökat med 11 procent från 642 Kkr till 712 Kkr. Den sista december hade koncernen 1 056 medarbetare vilket är 756 fler än för ett år sedan.
- **Spetskompetens inom Teknik, Design, Varumärkesbyggande och HCI (Human Computer Interaction) förstärks via förvärv**
Under sista kvartalet 1999 har Icon Medialab förvärvat Parallel Consulting Group, världsledande tekniskt Internetkonsultföretag, Nicholson NY, en av de mest prisbelönda internetkonsulterna, MetaUnion Design, ledande på strategiskt interaktivt varumärkesbyggande och CB&J som är HCI-specialister.
- **Bland nya kunder märks Ericsson, Hewlett Packard, Siemens-Elementa, Stora Enso, Templeton, Unibank of Switzerland och Vattenfall**

Kontaktpersoner:

Helga Baagøe, VP Corporate Communications, helga.baagoe@iconmedialab.se,
08 52 23 90 55, 070 437 90 55

Karin Johansson, Investor Relations, karin.johansson@iconmedialab.se,
08 52 23 90 20, 070 437 90 20

Koncernen **Icon Medialab International AB (publ)**, i fortsättningen benämnd *Icon Medialab*, är ett ledande Internetkonsultföretag verksam på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. *Icon Medialab* erbjuder en integrerad sammansättning av strategiska, tekniska och kreativa tjänster för affärslösningar i den digitala ekonomin.

Denna rapport avser koncernen *Icon Medialab International* där annat ej anges. Mot bakgrund av ändrat räkenskapsår till kalenderår från och med 1999 och ändrade redovisningsprinciper är lämnade jämförelsesiffror redovisade proforma.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

På vägen mot att bli ett ledande globalt företag

Icon Medialab har gjort betydande framsteg mot ett fullt ut integrerat ledande globalt företag.

En mer sofistikerad process för integration av nya verksamheter har utvecklats. Processen omfattar strukturer för organisation, aktiviteter och kommunikation.

För att kunna leva upp till allt högre förväntningar från kunder samt för att kunna hantera allt mer komplexa projekt, pågår implementering av den ledande utvecklingsmetoden Rational Unified Process (RUP) i samtliga företag inom koncernen.

Införandet av nya styrsystem i koncernen har påbörjats. Balanced Scorecard används för att säkerställa att företaget fokuserar på företagets samtliga resurser; finansiellt, kund-, human- och strukturkapital, på ett långsiktigt och enhetligt sätt.

Den globala täckningen har ökat. Företaget finns nu med 20 labb i 13 länder. Genom förvärvet av Nicholson har ett starkare fäste erhållits i USA. Strategin i Europa är i princip att växa organiskt. Under fjärde kvartalet har labb etablerats i Berlin och München, intressanta tillväxtområden för *Icon Medialabs* verksamhet.

Förvärv i världsklass

Icon Medialabs tillväxtstrategi är att kombinera kraftfull organisk tillväxt med strategiska förvärv för att uppnå världsklass inom samtliga kompetensområden. De förvärvade företagen bör vara lönsamma och tillföra spetskompetens eller stärka *Icon Medialab* i ett visst geografiskt område. Ett antal strategiska förvärv har genomförts under sista kvartalet 1999.

Förvärvet av svenska Parallel Consulting Group, ett världsledande Internetkonsultföretag vad gäller teknisk kompetens inom säkerhet, mobilitet och skalbarhet, genomfördes efter beslut på extra bolagsstämma den 12 november. Fil Dr Daniel Källander från Parallel Consulting Group har utnämnts till Chief Technology Officer inom koncernen.

I december accelererade *Icon Medialabs* amerikanska expansionsplaner genom förvärvet av Nicholson NY, ett av de mest respekterade konsultföretagen i USA och den tredje mest prisbelönta inom den interaktiva världen. Tom Nicholson, Nicholson NY:s grundare, har utnämnts till Chief Creative Officer inom koncernen.

Icon Medialabs franska dotterbolag förstärktes i december med fyra HCI-specialister via förvärv av tillgångarna i CB&J. Stefana Broadbent har utsetts till koncernens Chief HCI Officer.

Det i december förvärvade MetaUnion Design Ltd i London tillför kompetens i världsklass inom strategiskt interaktivt varumärkesbyggande. Tim Fendley från MetaUnion Design har utnämnts till koncernens Chief Branding Officer.

Internationella erkännanden

Icon Medialab återfinns för andra året i rad på den amerikanska tidskriften Forbes lista över världens 300 bästa mindre företag.

Forrester Research rankade Icon-Nicholson som ett av de tio mest lovande företagen inom E-strategi.

Behålla och motivera medarbetarna

Våra anställda är en mycket viktig tillgång. Optionsprogram utgör ett viktigt verktyg för att motivera och behålla medarbetare. Vid extra bolagsstämma den 12 november godkändes styrelsens förslag om nytt personaloptionsprogram för samtliga anställda i koncernen. Optionsprogrammet bestod av en emission av totalt två skuldebrev om nominellt 1 kr, vart och ett med 2 775 000 avskiljbara optionsrätter. Varje option berättigar till teckning av en ny aktie. Serie A av programmet tilldelades per den 12 november med lösenpris 99 kr. Serie B motsvarande ungefär hälften av programmet, kommer att tilldelas under år 2000. Vid stämotillfället motsvarade optionsprogrammet ungefär tio procent av det totala aktiekapitalet. Tidigare optionsprogram för anställda i vissa utländska dotterbolag annulleras. Denna annullering förväntas inte få någon effekt på koncernens resultat.

Andra väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Bland nya kunder under perioden märks Ericsson, Hewlett Packard, Siemens-Elema, Stora Enso, Templeton (en av världens största fondförvaltare), Unibank of Switzerland och Vattenfall

En aktiesplit 5:1 ägde rum den 1 december då varje befintlig aktie ersattes av fem nya. Det nominella värdet på aktien ändrades från 0,40 kr till 0,08 kr per aktie.

IPG, Icon Medialabs största ägare utnyttjade delar av sina optioner och tecknade 1 291 040 nyemitterade aktier, motsvarande 120 Mkr. Vidare annullerades delar av IPG:s teckningsoptioner och ersattes med ett konvertibelt skuldebrev om 80 Mkr, motsvarande 860 695 aktier. Likvid för det konvertibla skuldebrevet har erlagts i början av 2000.

Under årets sista månader flyttades ett antal av huvudkontorets funktioner till kontor i Bryssel där merparten av koncernens ledningsfunktioner kommer att samlas.

Ulf Dahlsten har till följd av sitt tillträde som VD och koncernchef avgått som styrelseledamot och istället har Henrik Vilselius valts in vid en extra bolagsstämma. Henrik Vilselius har sedan 1993 varit aktiv inom IT och Internet och satt tidigare i styrelsen för det förvärvade bolaget Parallel Consulting.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Icon Medialab investerade i början av 2000 i bolaget Radio Design. Investeringen uppgick till 40 Mkr motsvarande 1 142 857 aktier à 35 kr. I mitten av februari handlades Radio Designs aktie till kursen 146 kr.

Icon Medialabs närvaro på den skandinaviska marknaden förstärktes genom ett förvärv i januari av det malmöbaserade Internetkonsultföretaget Multimedia Productions Nordic.

I mitten av februari förvärvades Mijada, ett av Sveriges mest avancerade tekniska Internetkonsultföretag. Mijada har 80 anställda i Stockholm.

Integreringen i koncernen av det norska förvärvet Circle Innovation påbörjades den 1 februari. Circle Innovation, med cirka 50 anställda, förstärker ytterligare Icon Medialabs ledande position i Norge.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under året uppgick till 416,6 (131,6) Mkr, vilket är en ökning med 217 procent jämfört med föregående år. Av nettoomsättningen ökade de utländska verksamheternas andel under samma period från 31 procent till 54 procent.

Tabellen nedan visar fördelning av nettoomsättning under året jämfört med föregående år.

Mkr	1999	1998
Labb Sverige	192,1	81,9
<u>Övriga labb</u>	<u>242,3</u>	<u>44,1</u>
Labb totalt	434,4	126,0
Övriga verksamheter	29,8	22,6
<u>Intern försäljning</u>	<u>-47,6</u>	<u>-17,0</u>
Totalt	416,6	131,6

Nettoomsättning per medarbetare har under senaste 12-månaders perioden ökat med 11 procent från 642 Kkr till 712 Kkr.

Resultat

Rörelseresultatet före goodwill och reservationer för sociala avgifter relaterade till personaloptionsprogram uppgick till -114,3 (-42,4) Mkr. Underskottet skall bedömas i ljuset av den fortsatt höga expansionstakten. För helåret redovisas ett rörelseresultat uppgående till -293,1 (-43,3) Mkr.

Under årets sista kvartal har reservationer gjorts för sociala avgifter med 60,8 Mkr, vilka kommer att utgå på den värdetillväxt som tillförs personalen via det optionsprogram som implementerats efter beslut på extra bolagsstämma den 12 november 1999. Reserveringen är baserad på Icon Medialabs akties börskurs per den 30 december 1999, 296 kr. Den 24 februari slutade börskursen på 272 kr, vilket skulle innebära en reducering av reservationen med 7,4 Mkr. Det negativa kassaflöde som dessa sociala avgifter medför kommer till stor del att kunna täckas genom avyttring av de 320 000 optioner som reserverats för detta ändamål.

Resultatpåverkande poster av engångskaraktär har påverkat resultatet med cirka 20 Mkr under fjärde kvartalet 1999. Dessa härrör bl a från förlorade intäkter, ledningsbyte samt införande av optionsprogram.

Avskrivningstakten på goodwill har omprövats. Resultatet av utvärderingen blev att styrelsen fastställde en snabbare avskrivningstakt än vad som tidigare tillämpats. Goodwill är framförallt hänförlig till tre delar av ett förvärv; personal, strukturkapital och etablering på ny marknad. Som en följd av den snabba tekniska utvecklingen och den hårda konkurrensen för kvalificerade medarbetare skrivs goodwill i samband med företagets förvärv i samma bransch av med den prognostiserade period varmed värden i delarna förväntas bestå.

Avskrivningsperioden varierar mellan tre och fem år. Denna avskrivningsmetod tillämpas på samtliga förvärv konsoliderade under fjärde kvartalet 1999. Avskrivningstid avseende förvärv konsoliderade före 1 oktober 1999, tidigare tio år, förkortas från och med 1 oktober 1999. Goodwillavskrivningarna för 1999 uppgick till 64,4 Mkr att jämföra med 0,9 Mkr under 1998. Goodwill avseende två förvärv, som genomfördes under första halvåret 1999 skrevs ned med 53,6 Mkr. Verksamheterna har tappat betydande intäktsgenererande förmåga.

Största delen av Övriga intäkter/kostnader är hänförliga till avyttring av två interna utvecklingsprojekt. Kostnaderna för dessa utvecklingsprojekt har löpande belastat resultatet.

Styrelsen har beslutat att ändra tillämpade redovisningsprinciper. Hela räkenskapsåret 1999 och jämförelsetal har räknats om med hänsyn till de nya redovisningsprinciperna. Från och med sista kvartalet 1999 tillämpas successiv vinstavräkning på samtliga arbeten och redovisas som pågående arbeten. De pågående arbetena värderas till anskaffningskostnad med tillägg av så stor del av beräknad vinst som motsvarar det per balansdagen upparbetad del av projektet. Jämfört med tidigare tillämpad redovisningsprincip har nettoomsättningen ökat med 2,2 (0,1) Mkr. Rörelseresultatet har påverkats med 1,2 (0,1)Mkr. Organisations- och utvecklingskostnader kostnadsförs från och med sista kvartalet 1999. Tidigare aktiverade organisations- och utvecklingskostnader samt avskrivningar har återlagts vilket påverkat rörelseresultatet med 3,7 (-2,7) Mkr. Totalt har rörelseresultatet påverkats med 4,9 (-2,6) Mkr av de ändrade redovisningsprinciperna.

Tabellen nedan visar koncernens kostnader och rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar av goodwill och reservationer för sociala avgifter hänförliga till personaloptionsprogram.

Mkr	1999	1998
Nettoomsättning	416,6	131,6
Produktionskostnader* exkl goodwillav- och nedskr och reservationer för soc. avg.	-355,7	-101,4
Bruttoresultat exkl goodwillav- och nedskr och reservationer för soc. avg.	60,9	30,2
Försäljningskostnader exkl goodwillav- och nedskr och reservationer för soc. avg.	-49,2	-21,3
Administrationskostnader exkl goodwillav- och nedskr och reservationer för soc. avg.	-135,2	-51,5
Övriga intäkter/kostnader	9,2	0,2
Rörelseresultat exkl goodwillav- och nedskr och reservationer för soc. avg.	-114,3	-42,4
Goodwillavskrivning	-64,4	-0,9
Goodwillnedskrivning	-53,6	-
Reservationer för soc. avg.	-60,8	-
Rörelseresultat	-293,1	-43,3

**Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt andel av overheadkostnader i form av t ex lokalkostnader och avskrivningar.*

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under året till -295,7 (-36,8) Mkr. Intressebolaget WebCats utvecklingsarbete och marknadsföring av ett webbaserat system för distribution av kompetensutveckling och praktisk knowledge management har belastat finansnettot med 0,9 Mkr det fjärde kvartalet och med 2,8 Mkr totalt under året.

Investeringar

Förutom ovan redovisade företagsförvärv har investeringar gjorts i anläggningstillgångar under året uppgående till 49,0 Mkr, varav 10,8 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Övervägande delen av investeringarna avser kontorsutrustning och datorer.

Finansiell ställning

Eget kapital uppgick på balansdagen till 1 367,1 Mkr jämfört med 92,6 Mkr per den 31 december 1998, vilket ger en soliditet på 78 respektive 66 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 253,7 (51,8) Mkr, vilket är en ökning med 201,9 Mkr under det senaste året.

Aktiedata

Resultatet efter skatt blev -10,23 (-2,08) kr per aktie för 1999. Eget kapital per aktie var vid periodens slut 37,46 kr, jämfört med 4,67 kr per den 31 december 1998.

Moderbolaget hade 36 490 510 registrerade aktier per den 31 december 1999 efter en split 5:1. Splitten som genomfördes den 1 december 1999 innebar att varje gammal aktie ersatts med fem nya samtidigt som aktiens nominella värde minskat från 40 öre till 8 öre per aktie. Antalet registrerade aktier har under fjärde kvartalet ökat med 5 191 585 aktier. Ökningen har skett via apportemissioner. Per den 15 februari finns 42 712 131 registrerade aktier. Med full utspädning inklusive beslutade apportemissioner är maximalt antal aktier 66 721 092.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 1999.

Ägarstruktur

Per 31 december 1999 uppgick antalet aktieägare till 14 130 varav 95 procent är svenska aktieägare. 32 procent av rösterna innehåses i Sverige, 20 procent i USA, 14 procent i Tyskland, 10 procent i Holland och 9 procent i Storbritannien. De största aktieägarna enligt Värdepapperscentralen framgår i tabellen nedan.

31 dec. 1999	Antal aktier/röster	% av antal aktier/röster
IPG INTERACTIVE INVESTMENT CORP.	4 596 650	13%
DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG	3 249 802	9%
BELEGGINGSMAATSHAPPIJ ABE II BV	3 223 085	9%
STATE STREET BANK AND TRUST CO.	2 589 040	7%
CHASE MANHATTAN BANK	1 954 572	5%
BERGMAN, MAGNUS	862 275	2%
VILSELIUS, HENRIK	862 275	2%
JULIUSBEAR FUND	833 500	2%
DRESDNER BANK AG	532 425	1%
ÖVRIGA	17 786 886	50%
TOTAL	36 490 510	100%

Förvärvade bolag från 1 oktober 1999

Förvärv	Antal aktier	Kontant likvid	Konsolideringsdag
Parallel Consulting Group	4 725 000		12 nov, 1999
CB&J	29 945	FFr 2.1 M	1 dec, 1999
Nicholson NY	4 466 605		9 dec, 1999
MetaUnion Design Ltd.	277 916		16 dec, 1999
Multimedia Productions Nordic	500 000		14 jan, 2000
Circle Innovation	393 000		1 feb, 2000
Mijada	968 314		11 feb, 2000

Personalen

Under året har antalet medarbetare ökat med 756 personer. Antalet medarbetare uppgick per den 31 december 1999 till 1056 varav 343 är kvinnor. Per 31 januari 2000 var antalet anställda 1 110.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under året till 28,1 (15,1) Mkr. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till -44,8 (-10,5) Mkr. Organisations- och utvecklingskostnader kostnadsförs från och med sista kvartalet 1999. Tidigare aktiverade organisations- och utvecklingskostnader samt avskrivningar har återlagts vilket påverkat rörelseresultatet med 1,6 (-1,0) Mkr. Investeringarna uppgick till 3,2 Mkr, av vilka 1,0 Mkr har finansierats via leasing. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 1999 till 200,1 (45,5) Mkr.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	1999	1998, 8 mån*	1998**
Nettoomsättning	416 607	98 673	131 611
<u>Produktionskostnader</u>	<u>- 479 167</u>	<u>- 78 320</u>	<u>- 102 054</u>
Bruttoresultat	- 62 560	20 353	29 557
Försäljningskostnader	- 67 619	- 15 564	- 21 465
Administrationskostnader	- 172 182	- 40 267	- 51 601
<u>Övriga intäkter/kostnader</u>	<u>9 233</u>	<u>199</u>	<u>199</u>
Rörelseresultat	- 293 128	- 35 279	- 43 310
Resultat från andelar i intresseföretag	- 2 843	104	237
<u>Finansnetto</u>	<u>271</u>	<u>6 928</u>	<u>6 270</u>
Resultat efter finansiella poster	- 295 700	- 28 247	- 36 803
Skatt	- 2 240	- 18	- 27
<u>Minoritetens andelar</u>	<u>- 805</u>	<u>- 7</u>	<u>3</u>
Periodens resultat	- 298 745	- 28 272	- 36 827

**Proforma mot bakgrund av ändrade redovisningsprinciper*

***Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999 och ändrade redovisningsprinciper.*

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	1999-12-31	1998-12-31*
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar (exkl goodwill)	932	1 358
Goodwill	1 159 496	8 143
Materiella anläggningstillgångar	70 607	24 064
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>	<u>10 647</u>	<u>4 571</u>
Summa anläggningstillgångar	1 241 682	38 136
Pågående arbeten	10 875	1 017
Kundfordringar	190 017	38 074
Övriga fordringar	48 640	11 217
<u>Kassa, bank och kortfristiga placeringar</u>	<u>253 694</u>	<u>51 756</u>
Summa omsättningstillgångar	503 226	102 064
Summa tillgångar	1 744 908	140 200
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	1 741 670	165 841
Balanserat resultat	- 75 874	- 36 429
<u>Periodens resultat</u>	<u>- 298 745</u>	<u>- 36 827</u>
Summa eget kapital	1 367 051	92 585
Minoritetens andel	0	91
Långfristiga skulder	15 796	2 564
Konvertibla skuldebrev	54 242	10 000
Förskott från kunder	20 024	985
<u>Övriga kortfristiga skulder</u>	<u>287 795</u>	<u>33 975</u>
Summa skulder	377 857	47 615
Summa eget kapital och skulder	1 744 908	140 200

*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999 och ändrade redovisningsprinciper.

Koncernens kassaflödesanalyser

Kkr	1999	1998, 8 mån*	1998**
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-293 128	-35 279	-43 310
Av- och nedskrivningar	134 164	3 362	3 805
Finansiella poster	1 090	6 928	6 468
<u>Inkomstskatt</u>	<u>-2 240</u>	<u>- 18</u>	<u>- 27</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-160 114	-25 007	-33 064
<u>Förändring i rörelsekapital</u>	<u>46 649</u>	<u>-16 460</u>	<u>-19 104</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-113 465	-41 467	-52 168
Investeringsverksamhet	-55 801	-17 391	-18 780
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	318 347	120 704	129 089
<u>Upptagna lån, netto</u>	<u>53 266</u>	<u>-11 987</u>	<u>-9 001</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	371 613	108 717	120 088
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	202 347	49 859	49 140
Kursdifferenser i kassa och bank	- 409	218	170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	253 694	51 756	51 756

**Proforma mot bakgrund av ändring av ändrade redovisningsprinciper*

***Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999 och ändrade redovisningsprinciper.*

Apport- och kvittningsemissioner i samband med förvärv under 1999 har ej beaktats då de ej påverkar kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Nyckeltal

	1999	1998*
Soliditet	78%	66%
Skuldsättningsgrad	0,1	0,2
Antal medarbetare vid utgång av perioden	1056	300
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	585	205
Nettoomsättning per anställd, kkr (rullande 12-månaders)	712	642
Registrerat antal aktier	36 490 510	19 821 095
Genomsnittligt antal aktier	29 216 794	17 671 403
Resultat per aktie (kr)	-10,23	-2,08
Eget kapital per aktie (kr)	37,46	4,67
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	46,90	5,35

**Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår fr o m 1999 och ändrade redovisningsprinciper.*

Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier har Redovisningsrådets utkast till rekommendation avseende beräkning av antal aktier tillämpats. Resultat per aktie efter utspädning ger ett bättre resultat, varför detta ej redovisas i enlighet med rekommendationen.

Soliditet erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Nettoomsättning per anställd avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

Genomsnittligt antal aktier beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. När konvertering av utgivna konvertibla skuldebrev och utnyttjande av utgivna teckningsoptioner medför ett försämrat resultat per aktie redovisas utspädningseffekten. Resultatet justeras för räntekostnader på konvertibla skuldebrev och andra förändringar av intäkter och kostnader som kan bli följden av konvertering eller utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Eget kapital per aktie erhålls genom att dividera eget kapital med antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökat med erhållna emissionslikvider.

Bolagsstämma och kommande rapporttillfällen

Årsredovisningen finns tillgänglig hos bolaget senast från den 4 maj 2000. Ordinarie bolagsstämma hålls den 18 maj 2000. Första kvartalsrapporten 2000 publiceras den 28 april 2000.

Stockholm den 25 februari 2000

För styrelsen:

Ulf Dahlsten
Verkställande direktör och koncernchef