



ICON MEDIALAB

2000-04-28

Kvartalsrapport 1 januari 2000 – 31 mars 2000 Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen ökade med 357 procent till 278,5 miljoner**
- **Starkt förbättrad rörelsemarginal före goodwillavskrivningar och avsättningar**

Icon Medialab rapporterade idag ett rekordresultat för det första kvartalet, vilket slutade 31 mars, 2000.

Företaget rapporterade 278,5 Mkr i nettoomsättning, en ökning med 357 procent jämfört med de 61,0 Mkr som rapporterades för första kvartalet 1999, samt en ökning med 72 procent jämfört med fjärde kvartalet 1999, vilket som uppgick till 161,8 Mkr.

Rörelseresultatet för perioden, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram, innebar en förlust med 14,6 Mkr vilket är ett i princip oförändrat resultat jämfört med första kvartalet 1999. Motsvarande rörelsemarginal förbättrades påtagligt till -5,2 procent, jämfört med -24,3 procent för samma period föregående år. Periodens resultat innebar en förlust med 96,3 Mkr. Resultatet per aktie efter full utspädning uppgick för det första kvartalet 2000 till -1,50 kr, jämfört med -0,57 kr under motsvarande period föregående år.

- Icon Medialabs imponerande första kvartal visar att vår strategi är rätt, säger Ulf Dahlsten, verkställande direktör och koncernchef för Icon Medialab. Vår kraftiga organiska tillväxt återspeglar det faktum att vi uppfattas som en kvalitetsleverantör med en unik internationella spridning. Resultatet visar också nyttan av vårt starka intellektuella kapital samt att våra strategiska förvärv i Europa, USA och nu Asien varit framgångsrika. Dessutom indikerar kvartalssiffrorna förbättrad effektivitet i rörelsen, förbättrade marginaler och förbättrad produktivitet.

Icon Medialabs ny tillsatte finanschef Rens Buchwaldt noterar företagets stabila kapitaltillgång som under kvartalet påverkats positivt, både genom rörelsens förbättrade kassaflöde och genom kapitaltillskottet om 20 miljoner USD från IPG, Icon Medialabs strategiska partner och största aktieägare.

Kontaktpersoner:

Helga Baagøe, VP Corporate Communications, helga.baagoe@iconmedialab.se,
08 52 23 90 55, 070 437 90 55

Karin Johansson, Investor Relations, karin.johansson@iconmedialab.se,
08 52 23 90 20, 070 437 90 20

Icon Medialab International är ett av världens ledande e-handels- och Internetkonsultföretag och tillhandahåller innovativa, strategiska, kreativa tekniska lösningar till kundföretag i Europa, USA och Asien. Icon Medialab kan erbjuda expertis kring samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer till såväl företag som s.k. dotcomkunder inom handel mellan företag, mellan företag och konsument och mellan företag och anställda. Ca 1400 anställda i 12 länder ger Icon Medialabs nätverk konkurrensfördelar till kunder genom snabba lokala anpassningar av både strategier och applikationer. Företaget bildades 1996 och nätverket omfattar kontor i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Malaysia, Nederländerna, Norge, Spanien, Sverige, Storbritannien, Tyskland och USA. Ytterligare fyra länder är inkluderat i Icon Medialab Asia. Icon Medialab har levererat prisbelönta lösningar till ett stort antal globala, regionala och lokala kunder såsom Coca-Cola, Nestlé, Opel, Siemens, Sony, Tetra Pak, Telia och Volkswagen. Icon Medialab International är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Mer information finns på www.iconmedialab.com.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under kvartalet uppgick till 278,5 Mkr, vilket är en ökning med 357 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning per medarbetare har under de senaste 12 månaderna ökat med 21 procent till 794 kkr, jämfört med första kvartalet 1999 och har, jämfört med fjärde kvartalet 1999, ökat med 12 procent. På årsbasis är nettoomsättningen per konsult 1 066 tkr för första kvartalet 2000.

Nedanstående tabell visar den kvartalsvisa utvecklingen från första kvartalet 1998 och framåt.

SEK miljoner	2000	1999				1998			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	278,5	161,8	103,2	90,7	61,0	55,0	30,5	22,8	23,3
<i>Tillväxt % från föregående år</i>	357%	194%	238%	298%	162%				
<i>Tillväxt % kvartal till kvartal</i>	72%	57%	14%	49%	11%	80%	34%	-2%	
Rörelseresultat*	-14,6	-52,6	-33,3	-13,6	-14,8	-12,7	-14,4	-9,7	-5,6
<i>Rörelsemarginal*</i>	-5,2%	-32,5%	-32,3%	-15,0%	-24,3%	-23,1%	-47,2%	-42,5%	-24,0%
Resultat efter finansnetto	-94,9	-223,0	-38,2	-18,6	-15,9	-6,3	-14,0	-10,2	-6,3

* före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

Rörelseresultatet före goodwill och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram uppgick till minus 14,6 Mkr.

Under fjärde kvartalet 1999 gjordes en avsättning om 60,8 Mkr för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram. På periodens balansdag har denna avsättning omvärderats, baserat på den vid den tidpunkten gällande aktiekursen. Omvärderingen resulterade i en återföring om 32,0 Mkr, vilket gav en positiv effekt på kvartalets nettoresultat.

Goodwillavskrivningar under första kvartalet uppgick till 113,1 Mkr, jämfört med 1,3 Mkr under första kvartalet 1999. Ökningen förklaras delvis av den ökade avskrivningstakt på goodwill som presenterades i bokslutskommunikén för 1999.

Följande tabell visar koncernens nettoomsättning, kostnader och utgifter, rörelseresultat, goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram.

SEK miljoner	jan - mar 2000	jan - mar 1999	jan - dec 1999
Nettoomsättning	278,5	61,0	416,6
Produktionskostnader* exkl. goodwillavskr. och avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	-200,1	-51,3	-355,7
Bruttovinst, exkl. goodwillavskr. och avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	78,4	9,7	60,9
I % av nettoomsättning	28,2%	15,9%	14,6%
Försäljningskostnader, exkl. goodwillavskr. och avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	-23,8	-7,6	-49,2
Administrativa kostnader, exkl. goodwillavskr. och avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	-69,3	-17,0	-135,2
Övriga intäkter/ kostnader	0,1	0,1	9,2
Rörelseresultat, exkl. goodwillavskr. och avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	-14,6	-14,8	-114,3
Goodwillavskrivningar	-113,1	-1,3	-64,4
Goodwillnedskrivningar	-	-	-53,6
Avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	32,0	-	-60,8
Rörelseresultat	-95,7	-16,1	-293,1

*Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av t ex lokalkostnader och avskrivningar.

Fördelning av nettoomsättning

Tabellen nedan visar geografisk fördelning av nettoomsättning under första kvartalet 2000, jämfört med första kvartalet respektive helåret 1999.

SEK miljoner	jan - mar 2000	jan - mar 1999	jan - dec 1999
Sverige exkl. Moderbolag	132,9	31,3	192,7
Resten av världen	179,3	31,5	243,4
Moderbolaget	18,2	4,2	28,1
Koncernelimineringar	-51,9	-6,0	-47,6
Totalt	278,5	61,0	416,6

Finansiell ställning och investeringar

Under perioden har koncernen, förutom redovisade företagsförvärv, gjort investeringar i anläggningstillgångar uppgående till 27 Mkr. Huvuddelen av investeringarna avser kontorsutrustning och datorer.

För att stärka samarbetet med Icon Medialab tecknade Interpublic Group (IPG) ytterligare optioner motsvarande en investering om USD 20 miljoner i Icon Medialab, vilket hade en positiv effekt på likviditeten i slutet av perioden.

Det egna kapitalet uppgick per 31 mars 2000 till 1 975,9 Mkr, jämfört med 225,1 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en soliditet på 77 respektive 76 procent.

Likvida medel uppgick per balansdagen till 413,9 Mkr jämfört med 115,6 Mkr per den 31 mars 1999, vilket är en ökning med 298,3 Mkr.

Aktiedata

Resultatet efter skatt per aktie ger en förlust med 2,19 kr för första kvartalet 2000 jämfört med en förlust med 0,72 kr första kvartalet 1999. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie till 43,43 kr, jämfört med 8,97 kr per den 31 mars 1999.

Moderbolaget hade per 31 mars 2000 totalt 45 495 570 registrerade aktier. Med full utspädning är maximalt antal aktier 64 296 815.

Företagsförvärv

Icon Medialabs närvaro på den skandinaviska marknaden stärktes genom förvärvet i januari av Multimedia Productions Nordic, ett Internetkonsultföretag baserat i Malmö.

I mitten av februari förvärvade koncernen Mijada, ett av Sveriges mest teknikinriktade Internetkonsultföretag.

Integreringen av det norska förvärvet Circle Innovation påbörjades den 1 februari 2000. Circle Innovation stärker ytterligare Icon Medialabs ledande ställning i Norge.

Förvärv	Antal aktier	Konsolideringsdag
Multimedia Productions Nordic	500 000	14 jan 2000
Circle Innovation	393 000	1 feb 2000
Mijada	968 314	11 feb 2000

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 18,2 Mkr, jämfört med 4,2 Mkr första kvartalet 1999. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till -7,9 miljoner jämfört med -6,0 Mkr samma period föregående år. Investeringarna uppgick till 630 tkr. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 mars 2000 till 317,9 Mkr, jämfört med 200,1 Mkr per den 31 december 1999.

Allianser och utmärkelser

Icon Medialab har inlett en strategisk allians med Hewlett Packard och kommer inledningsvis att samarbeta i Sverige, Finland, Danmark, Italien och Storbritannien.

Icon Medialab och Sonera arbetar tillsammans för att utveckla marknadsföringslösningar för mobila enheter som t. ex. mobil annonsering, marknadsföring och e-handel.

Icon Medialab och dess kundprojekt har tagit emot ett antal utmärkelser under kvartalet. Bland dem märks den utmärkelse Icon Medialab fick motta för ledande tekniskt pionjärskap, snabb tillväxttakt och innovativ styrka vid World Economic Forum i Davos.

Viktiga händelser som inträffat efter det första kvartalet

I början av april förvärvade Icon Medialab Nexus Information Technology och skapade därmed Spaniens största konsultbolag inom e-handel. Icon Medialab har två år i rad utsetts till den bästa Internetkonsulten i Spanien.

Icon Medialabs planer för att utveckla och investera i Icon Medialab Asia, den första integrerade konsultgruppen inom e-handel i Asien, godkändes i början av april vid en extra bolagsstämma.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan - mar 2000	jan - mar 1999	jan - dec 1999
Nettoomsättning	278 495	60 950	416 607
Produktionskostnader*	- 273 224	- 52 132	- 479 167
Bruttoresultat	5 271	8 818	- 62 560
Försäljningskostnader	- 29 171	- 7 882	- 67 619
Administrationskostnader	- 71 889	- 17 181	- 172 182
Övriga intäkter/kostnader	68	111	9 233
Rörelseresultat	- 95 721	- 16 134	- 293 128
Resultat från andelar i intresseföretag	- 472	- 505	- 2 843
Finansnetto	1 295	690	271
Resultat efter finansiella poster	- 94 898	- 15 949	- 295 700
Skatt	- 1 364	- 33	- 2 240
Minoritetens andelar	- 79	- 98	- 805
Periodens resultat	- 96 341	- 16 080	- 298 745

* Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av t ex lokalkostnader och avskrivningar.

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	2000-03-31	1999-03-31	1999-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar (exkl goodwill)	1 385	951	932
Goodwill	1 638 336	64 044	1 159 496
Materiella anläggningstillgångar	94 976	30 889	70 607
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>	<u>51 855</u>	<u>4 034</u>	<u>10 647</u>
Summa anläggningstillgångar	1 786 552	99 918	1 241 682
Pågående arbeten	20 698	2 439	10 875
Kundfordringar	276 899	53 608	189 673
Övriga fordringar	56 968	23 591	48 640
<u>Kassa, bank och kortfristiga placeringar</u>	<u>413 944</u>	<u>115 559</u>	<u>253 694</u>
Summa omsättningstillgångar	768 509	195 197	502 882
Summa tillgångar	2 555 061	295 115	1 744 564
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	2 448 477	310 115	1 741 670
Balanserat resultat	- 376 235	- 68 966	- 75 874
<u>Periodens resultat</u>	<u>- 96 341</u>	<u>- 16 080</u>	<u>- 298 745</u>
Summa eget kapital	1 975 901	225 069	1 367 051
Summa avsättningar	192 481	-	108 323
Minoritetens andel	262	183	-
Långfristiga skulder	8 777	5 216	15 249
Konvertibla skuldebrev	131 974	10 000	54 242
Förskott från kunder	22 025	1 460	20 024
<u>Övriga kortfristiga skulder</u>	<u>223 641</u>	<u>53 187</u>	<u>179 675</u>
Summa skulder	386 679	70 046	269 190
Summa eget kapital och skulder	2 555 061	295 115	1 744 564

Koncernens kassaflödesanalyser*

Kkr	jan - mar 2000	jan - mar 1999	jan - dec 1999
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-95 721	-16 134	-293 128
Av- och nedskrivningar	121 200	2 346	134 434
Avsättning för sociala avgifter på personaloptioner	-32 000	-	60 838
Finansiella poster	2 081	690	1 323
Inkomstskatt	-1 363	- 33	-2 178
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 803	-13 131	-98 711
Förändring i rörelsekapital	-41 972	-5 982	-14 251
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47 775	-19 113	-112 962
Investeringsverksamhet	-39 693	-5 399	-56 304
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	177 982	88 673	318 347
Upptagna lån, netto	70 003	- 350	53 266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	247 985	88 323	371 613
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	160 517	63 811	202 347
Kursdifferenser i kassa och bank	- 267	- 8	- 409
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	413 944	115 559	253 694

* Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

Nyckeltal

	Jan - Mar 2000	Jan - Mar 1999	Jan - Dec 1999
Soliditet	77,3%	76,3%	78,4%
Skuldsättningsgrad	0,1	0,1	0,1
Antal medarbetare vid periodens utgång	1 357	412	1 056
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	799	257	585
Nettoomsättning per anställd, kkr (rullande 12-månaders)	794	658	712
Registrerat antal aktier	45 495 570	25 086 995	36 490 510
Genomsnittligt antal aktier	44 021 565	22 486 365	29 216 794
Resultat per aktie (kr)	-2,19	-0,72	-10,23
Eget kapital per aktie (kr)	43,43	8,97	37,46
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	77,76	9,86	83,43
EBITDA	25,5	-10,9	-158,7
EBITDA per aktie (kr)	0,68	-0,49	-5,43

Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier har Redovisningsrådets utkast till rekommendation avseende beräkning av antal aktier tillämpats. Resultat per aktie efter utspädning ger ett bättre resultat, varför detta ej redovisas i enlighet med rekommendationen.

Soliditet erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Nettoomsättning per anställd avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

Genomsnittligt antal aktier beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. När konvertering av utgivna konvertibla skuldebrev och utnyttjande av utgivna teckningsoptioner medför ett försämrat resultat per aktie redovisas utspädningseffekten. Resultatet justeras för räntekostnader på konvertibla skuldebrev och andra förändringar av intäkter och kostnader som kan bli följden av konvertering eller utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Eget kapital per aktie erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikvidier.

EBITDA avser rörelseresultatet före avskrivningar

EBITDA per aktie avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

Bolagsstämma och kommande rapporttillfällen

Datum för ordinarie bolagsstämma har ändrats till den 13 juni 2000. Årsredovisningen finns tillgänglig hos bolaget senast den 30 maj 2000. Rapporten för andra kvartalet 2000 publiceras den 11 augusti 2000.

Stockholm den 28 april 2000

För styrelsen:

Ulf Dahlsten
Verkställande direktör och koncernchef

Jag har översiktligt granskat denna kvartalsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer, FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att kvartalsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Stockholm den 28 april 2000

Hans Jönsson
Auktoriserad Revisor