

### Vår virksomhet

→ A-pressen er et børsnotert medie-konsern med 2 600 ansatte og en omsetning på 2,2 milliarder kroner. Konsernet har i Norge virksomhet innenfor områdene avis, trykk, tv og elektroniske medier. A-pressen har i tillegg påbegynt investeringer innenfor avis- og trykkområdet i Russland.

### Ambisjon og hovedmål

→ A-pressen skal være den viktigste eier av lokalmedier i Norge og i tillegg være en sentral og strategisk eier i kommersiell tv. Konsernets viktigste mål blir derfor:

- å sikre og forsterke lokalavisenes strategiske posisjon
- å bidra til og befeste og videreutvikle

TV 2 som den ledende kommersielle, nasjonale tv-kanalen

- å være ledende eier av lokal-tv-selskaper

→ Konsernet skal videreutvikle elektroniske medier gjennom å utnytte lokalavisens sterke markedsposisjon og målet er; at A-pressens nettsted skal være foretrukket inngangspost til nettinformasjon og netjtjenester i sine definerte markeder.

→ A-pressen skal bli en viktig medieaktør i Russland.

→ A-pressen skal fokusere på fri kontantstrøm som mål for verdutviklingen

i konsernet. Målet er å ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital innen 2002.

### Strategier

→ A-pressen skal vokse gjennom investeringer og oppkjøp, og vil videreføre og utvikle strategiske allianser.

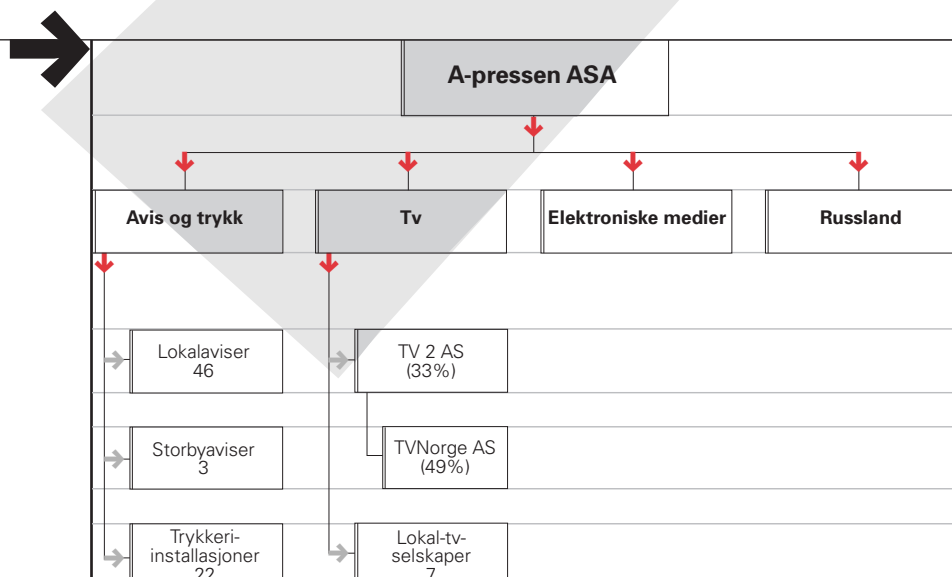
→ A-pressen skal forbedre lønnsomheten i eksisterende virksomhet betydelig, gjennom å fokusere på reklame-markedet som viktigste inntektskilde og omstille for å styrke markedsbearbeidelse og redusere kostnader.

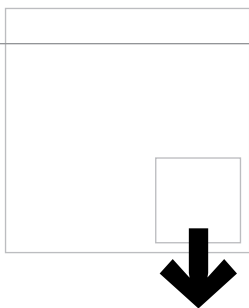
→ A-pressen skal fokusere på utvikling av ledernes og medarbeidernes kompetanse.

→ A-pressen skal gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning på kapitalen

→ A-pressen skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital innen 2002

→ A-pressen skal styrke lokalmediene som samfunnsaktør





## Nøkkeltall

(mkr.)	1999	1998	1997	1996	1995
Driftsinntekter	2 228	2 270	2 188	1 951	1 794
Driftsresultat	97	37	103	103	96
Tilknyttede selskaper	- 40	- 3	- 17	13	4
Resultat før skatt og minoritet	1	-13	46	91	101
Årets resultat	- 17	- 11	27	68	92
Driftsmargin (%)	4,3	1,6	4,7	5,3	5,4
<b>Balansen</b>					
Sum anleggsmidler	1 652	1 634	1 646	1 270	960
Sum omløpsmidler	389	444	419	501	430
<b>Sum eiendeler</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>	<b>1 771</b>	<b>1 390</b>
Egenkapital	757	751	623	595	524
Minoritetsinteresser	42	37	30	16	9
Langsiktig gjeld	702	769	853	677	443
Kortsiktig gjeld	539	520	558	483	414
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>	<b>1 771</b>	<b>1 390</b>
Opplag majoritetside aviser	483 303	490 236	495 730	492 124	489 933
Antall ansatte i konsernet	2 614	2 875	2 904	2 658	2 473
Antall årsverk i konsernet	2 400	2 656	2 637	2 374	2 227
<b>Aksjerelaterte nøkkeltall</b>					
Aksjekurs per 31.12 (kr)	145	103	165	155	92
Markedsverdi (mkr)	1 282	911	1 188	1 116	656



### FINANSKALENDER

(med forbehold om endringer)

#### Generalforsamling

11. mai 2000

#### Presentasjon av 1. kvartal

11. mai 2000

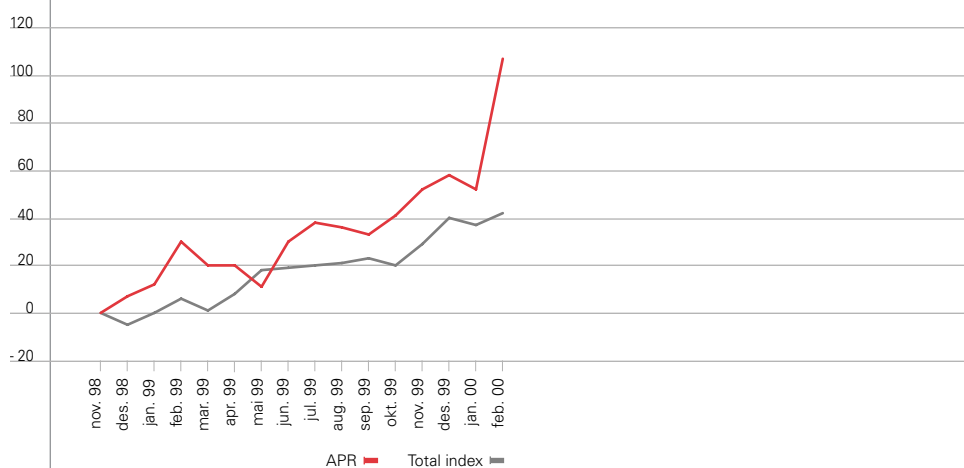
#### Presentasjon av 2. kvartal

10. august 2000

#### Presentasjon av 3. kvartal

1. november 2000

### Utvikling A-pressen vs. totalindeksen siden børsnotering oktober 1998



## Begivenheter 1999

Februar:

- Det finske mediekonsernet [Sanoma](http://www.sanoma.fi) kjøper seg opp fra 13,2 prosent til 20,0 prosent i A-pressen

Mars:

- Østlands-Posten i Larvik kjøper avisene Jarlsberg og Porsgrunns Dagblad. Kjøpet er et uttrykk for A-pressens ambisjon om å være en betydelig avisaktør i Vestfold og Telemark
- Media Øst Trykk blir enig med MAN Roland om kompensasjon for mangler ved det leverte utstyret til trykkeriet på Lillestrøm, samlet verdi 15 mkr

Juni:

- Avisa Sogndal legges ned
- A-pressen Eastern Europe (AEE) etablerer trykkeri i Ekaterinburg i Russland

Juli:

- Sanoma øker til 27,5 prosent eierandel i A-pressen
- A-pressen kjøper seg opp til 20,3 prosent eierandel i Hamar Media, som blir et tilknyttet selskap

August:

- AEE kjøper seg inn i tredagersavisen Nizhegorodskij Rabochij (44 prosent) i byen Nizhnij Novgorod i Russland
- New Media Science, hvor A-pressen eier 23 prosent, fusjoneres inn i Linné Group AB. Linné Group skifter senere navn til Cell Network. A-pressen eier 3,6 prosent av selskapet etter fusjonen



## Oktober:

- A-pressen kjøper 20,2 prosent av aksjene i Norsk Avisdrift som blant annet utgir gratisavisen Osloposten. A-pressens investering er et svar på konkurransen fra Avis1 i Oslo og Akershus. Osloposten går inn i A-pressens samkjøring i regionen [www.osloposten.no](http://www.osloposten.no)
- TV 2 og TVNorge blir enige om terminering av GRP-avtalen (inntekts/seergaranti). TV 2 kompenserer TVNorge med 335 mkr i kontantvederlag, samt 30 mkr i form av reklame [www.tv2.no](http://www.tv2.no)
- Østlands-Posten starter avisen Øyene som utgis i kommunene Tjøme og Nøtterøy [www.ostlands-posten.no](http://www.ostlands-posten.no)
- AEE kjøper seg inn i ukeavisen Peterburg Ekspress (33 prosent) i St. Petersburg

## November:

- Media Øst Trykk inngår en femårig trykkeriavtale med avisene Finansavisen, Nationen, Klassekampen og Vårt Land. Avtalen har en årlig bruttoverdi på 35 mkr
- A-pressen kjøper seg opp til 33,6 prosent i Norsk Avisdrift

## Desember:

- Eierskapstilsynet pålegger A-pressen å avhende samtlige aksjer i Lofoten Kommunikasjon, som utgir avisen Lofot-Tidende. Vedtaket påklages til Klagenemnda
- A-pressen inngår en strategisk samarbeidsavtale med JobMatch Norge og kjøper 20 prosent av aksjene i selskapet. JobMatch Norge tar mål av seg til å bli en ledende aktør i det norske jobbformidlingsmarkedet på internett. A-pressen kjøper ytterligere 20 prosent i februar 2000 [www.jobmatch.no](http://www.jobmatch.no)
- Årdal og Lærdal avis selges. A-pressen kjøper 10 prosent eierandel i Sogn Avis. Sogn Avis blir med i den nyopprettede Sogn og Fjordane Samkjøringa sammen med Firda og Firdaposten, fra og med 1. januar 2000 [www.firda.no](http://www.firda.no) [www.firdaposten.no](http://www.firdaposten.no)

## Lokale medier har en sterk posisjon

→ Lokalmediene er under press, noe som delvis skyldes samfunnsutviklingen, men som forsterkes av teknologiendringer. Jeg konstaterer med glede at avisene likevel har like mange lesere som tidligere, og at seeroppslutningen til lokal-tv øker. Det viser at lokalmediene fyller et behov som vanskelig kan erstattes. Men kravet til avisenes innhold vil framover bli utfordret av at digital distribusjon både er raskere og billigere enn distribusjon av innhold på papir. A-pressen bruker derfor større ressurser på det redaksjonelle innholdet enn noen gang. Jeg tror at det bare er ved å satse på journalistisk kvalitet og riktig redaksjonell innretning at vi kan holde på lesere og seere.

→ Vi varslet konsolidering i 1999 og 2000 på grunn av svikt i konsernets driftsresultater. Stor innsats i hele A-pressens organisasjon har skapt bedre driftsutvikling i 1999 enn vi turde legge til grunn. Jeg finner grunn til en kollektiv ros til alle som har bidratt. Det har vært et godt samarbeid mellom ledelse og ansatte om omorganisering og effektivisering av driften, og de fleste aviser har

gjennomført omstillingene innenfor tidsrammene. En betydelig tilleggsverdi av prosessen er at innsikten i det lokale konkurransebildet er økt, noe som vil ha betydning for inntektene våre framover.

→ Denne økte markedsforståelsen gjør det også lettere å fortsette arbeidet med å identifisere nye områder der vi kan ta ut driftsfordeler av konsernfelleskapet og nytte teknologien til å effektivisere produksjonen – noe som blir helt nødvendig om vi skal ha ressurser nok til produkt og salg.

→ Vi nådde ikke målet om balanse i alle tv-selskapene mot slutten av 1999, men kanalene har positiv utvikling, og resultatframgangen fortsetter inn i 2000.

→ Konsolidering dreies nå til offensiv utvikling i A-pressens virksomheter. I løpet av 2000 vil vi ta viktige skritt for å skape nye verdier og befeste vår posisjon som det ledende eierselskap for lokale medier i Norge. Samtidig vil vi fortsette den forsiktede utviklingen av virksomheten i Russland og etablere internasjonale posisjoner og allianser innenfor internett-teknologien.

→ A-pressen har faste kunderelasjoner til nesten en tredel av norske husstander, avisene leses av 1,4 millioner og 400 000 ser på våre tv-sendinger ukentlig, et tall som er i vekst. Tusentalls annonsører bruker våre medier daglig. Etablering av nettstedet for halvparten av lokalavisene har fått god respons og viser at avisene er sterke merkevarer som nyter stor tillit som innholdsleverandører.

→ I 2000 vil A-pressens internettvirksomhet bli raskt videreutviklet, basert

på denne markedsposisjonen, og i allianse med samarbeidspartnere. Det blir en ny utfordring for organisasjonen; samtidig som vi videreutvikler avis og tv må vi evne å tenke flermedialt. Vi kan med rimelig stor sikkerhet slå fast at deler av avisinntektene vil bli redusert som følge av den digitale distribusjon. Og lokal-tv trenger å styrke inntektene. Dette betyr at våre tradisjonelle medier vil trenge nye inntekter for å videreføre kvalitet og volum. Det må vi klare ved å foredle vår verdikjede; innhold, markedsføring og distribusjon.

→ TV 2-konsernet har vært gjennom et vanskelig år preget av investeringen i, og avtalene med TVNorge. Samarbeidsavtalene er nå avvirket, og kostnadene med avviklingen preger konsernets 1999-resultat. TV 2-kanalen har hatt et nytt godt driftsår, og har ytterligere styrket posisjonen som ledende merkevarer i Norge. Forhandlingene om vilkårene for ny konsesjon fra 2003 vil påvirke kanalens rammevilkår. Men TV 2-konsernets viktigste vekstområde framover vil være internett og interaktive tjenester. Kanalens egenskaper gjør den spesielt egnet til å utvikle og markedsføre tjenestene, og den er allerede i ferd med å bli en ledende aktør, med viktige samarbeidsrelasjoner til andre.



Alf Hildrum  
konsernsjef



[www.apressen.no/det.digitale.vinduet.til.lokalmiljoet](http://www.apressen.no/det.digitale.vinduet.til.lokalmiljoet)





## Driften bedret – tv trekker ned

To hovedutfordringer har preget A-pressens virksomhet og resultater i 1999. Konsernet har redusert kostnadene i avisvirksomheten for å stå bedre rustet til å møte en antatt svak utvikling i annonsemarkedet. Arbeidet har vært vellykket takket være bredt engasjement i pressegruppen. A-pressen har vært aktiv pådriver i å få løst problemene knyttet til samarbeidsavtalen mellom TV 2 og TVNorge. Løsningen, sammen med TVNorges driftsunderskudd, betyr en tung belastning på TV 2s, og dermed A-pressens, resultatregnskap for året.

A-pressen er i løpet av 1999 etablert som ledende på internett med lokalt innhold. 21 av konsernets aviser har egne nettsted. A-pressen har fokusert på utvikling av avisenes posisjon på nett og redusert antall øvrige internettaktiviteter. Ved inngangen til 2000 framstår internett som A-pressens viktigste vekstområde.

For ytterligere å styrke avisenes markedsposisjon, har A-pressen i 1999 kjøpt og etablert flere mindre lokalaviser. Strukturendringer på markedssiden har konsernet møtt med blant annet kjøp av eierandeler i Norsk Avisdrift (Osloposten) og etablering av todagersavis i Halden. I tillegg har konsernet lansert flere nye annonseprodukter. For å styrke sin konkurransekraft og posisjon, har Romerikes Blad lagt om til morgendistribusjon og syvdagers utgivelse.

I prosjektet «God og effektiv avis» har ett av målene vært å redusere antall årsverk i videreført virksomhet med ti prosent fra begynnelsen av 1998 og til utgangen av 2000. Fram til utgangen av 1999 var antallet redusert med knapt åtte prosent, og ti prosent reduksjon vil

bli nådd i løpet av 2000. Det har vært godt samarbeid mellom ledelse og ansatte om nedbemanningen, noe som har vært viktig for å redusere belastningen for de som er blitt berørt, og for å beholde markedskraften.

Media Øst Trykk har gjennom tilpasninger på utstyrssiden klart å stabilisere produksjonen og dermed styrket sin konkurransekraft.

Driftskonseptene for lokal-tv-stasjonene er endret vesentlig i 1999. Omfattende program både på kostnads- og inntektsiden har bidratt til bedret lønnsomhet og et visst gjennomslag i reklamemarkedet.

A-pressens første avis- og trykkinvestering i Russland har fått en lovende start og har tatt betydelige markedsandeler i det regionale markedet. Dersom den økonomiske og politiske situasjon i Russland bedres, vil potensialet for vekst være vesentlig.

### Økonomi

Driftsresultatet økte med 60 mkr til 97 mkr i 1999. I 3. tertial isolert økte driftsresultatet med 46 mkr. Resultatet før skatt og minoriteter økte med 14 mkr til én mkr. Resultatet etter skatt ble minus 17 mkr mot minus 11 mkr i 1998.

Kontantstrømmen fra driften (brutto driftsresultat minus driftsinvesteringer) ble på 144 mkr, en økning på 86 mkr fra i fjor. Økningen skyldes foruten bedret lønnsomhet at driftsinvesteringene ble redusert fra 125 mkr i 1998 til 90 mkr i 1999. Kontantstrømpoppstillingen viser en netto endring i likviditetsbeholdningen gjennom året på minus 71 mkr. Langsiktig gjeld er redusert med 89 mkr, og



netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter utgjør minus 152 mkr.

Konsernets omsetning i 1999 ble 2 228 mkr, som er 1,8 prosent lavere enn fjoråret. Dette skyldes blant annet at Dagsavisen er med i sammenligningsgrunnlaget for 1998. Veksten i omsetningen er på 2,4 prosent for videreført virksomhet. Konsernets samlede driftskostnader ble 2 132 mkr, som er 4,5 prosent lavere enn for året før. Veksten i driftskostnadene er 0,6 prosent for videreført virksomhet.

Annonseinntektene i 1999 var på nivå med fjoråret, mens annonsevolumet var 4,5 prosent lavere enn i fjor for videreført virksomhet. Personalkostnadene er marginalt lavere enn i 1998 for videreført virksomhet, men i dette tallet er også inkludert kostnader med nedbemanning.

Avisene mottok i 1999 pressestøtte på til sammen 55 mkr, mot 87 mkr året før. Nedgangen på 38 prosent skyldes dels at Dagsavisen er solgt, dels reduserte bevilgninger. Pressestøtten utgjør nå 2,5 prosent av A-pressens omsetning, mot 3,9 prosent i 1998.

Av kostnadene til vareforbruk, på 318 mkr, utgjør kostnadene til papirkjøp 157 mkr mot 155 mkr i 1998. Økningen i papirkostnadene ble dermed på 1,8 prosent.

Resultatandelen fra tilknyttede selskaper er redusert med 36 mkr. Dette skyldes TV 2-konsernets resultat tilbakegang som følge av belastningen knyttet til eierskapet i TVNorge.

A-pressen slutførte i 1999 investeringene for å møte overgangen til år 2000. Grundige forberedelser gjorde at overgangen ble gjennomført uten problemer av betydning. Etter at konsernet i flere år har investert tungt i vedlikehold og utvikling av anlegg og utstyr, ble driftsinvesteringene i 1999 vesentlig redusert. Konsernets netto driftsinvesteringer ble på 90 mkr (125 mkr). Strategiske investeringer utgjorde 80 mkr (39 mkr).

Konsernets egenkapitalandel økte fra 37 prosent til 39 prosent per 31.12.99. Likviditetsreserven er på 313 mkr og netto rentebærende gjeld er på 596 mkr.

Konsernets syndikerte trekkrettighet har en ramme på 750 mkr med en varighet på seks år. Rammen skal nedreguleres med 50 mkr i år 2000, deretter 100 mkr i 2001 og 2002. Lånet termineres i april 2003. I tillegg har konsernet en kassekredittavtale på 100 mkr som fornyes årlig.

### Forretningsområdene

#### Lokalavis

1999 ble preget av betydelige strukturelle endringer i reklamemarkedet, noe som blant annet medførte en betydelig skjerpet konkurransesituasjon for A-pressens største avis, Romerikes Blad. A-pressens investering i og samarbeid med Norsk Avisdrift (Osloposten) er et tiltak for å møte en ny konkurransesituasjon i Oslo-markedet. For å styrke konsernets samkjøringsprodukt i Østfold, etablerte A-pressen/Media Øst avisen Halden Dagblad. Avisen distribueres gratis i etableringsfasen.

A-pressen/Østlands-Posten kjøpte i mars avisene Jarlsberg og Porsgrunns Dagblad. I tillegg ble lokalavisen Øyene på Nøtterøy/Tjøme etablert i oktober. Investeringene er et uttrykk for A-pressens ambisjon om å være en betydelig medieaktør i Vestfold og Telemark.

Eierskapstilsynet har grepet inn mot to erverv som A-pressen gjorde i 1998. Tilsynet har pålagt A-pressen å selge aksjene i Lofoten Kommunikasjon, som utgir Lofot-Tidende. Tilsynet har nektet erverv av aksjene i Brønnøysunds Avis og Bokhandel. A-pressen har anket begge vedtakene.

Driftsresultatet for lokalavisene er på 112 mkr, en forbedring på seks prosent.

Opplagsinntektene økte med tre prosent, mens det totale opplaget ble redusert med 4 887 eller 1,1 prosent. Reduksjonen var i det vesentlige i Nord-Norge, Østfold og Romerikes Blad. Sistnevntes

nedgang skyldes i første rekke svekket kvalitet i distribusjonen. For de øvrige aviser var endringene små.

Annonseinntektene viser en vekst på 0,5 prosent for videreført virksomhet. Annonsevolumet er redusert med 4 prosent.

Personalkostnadene er på nivå med fjoråret for videreført virksomhet. Dette inkluderer kostnader ved nedbemanning og ekstrakostnader i Romerikes Blad i forbindelse med overgang til morgenavis. Personalkostnadene vokste svakt i 1. tertial, men har hatt en nedadgående trend i 2. og 3. tertial.

Distribusjonskostnadene har i 1999 økt betydelig. Årsakene til dette er endret distribusjonssystem, økte portotakster samt økte budlønninger.

#### Storbyavisene

Storbyavisene består av Bergensavisen, Fremtiden og Rogalands Avis. A-pressens mål om på sikt å redusere eierengasjementet i disse avisene ligger fast. Forhandlingene som ble ført i 1999 førte ikke fram. Fremtiden har endret strategi og konsept, og framstår som ren lokal Drammensavis under det nye navnet DrammensAvisa Fremtiden. I både Bergensavisen og Rogalands Avis gjennomføres det betydelige kostnads-tilpasninger.

Driftsunderskuddet for Storbyavisene er på 12 mkr, en forbedring på 47 prosent. Dette skyldes at Dagsavisen ikke lenger er en del av konsernet. For de tre gjenværende storbyavisene er resultat tilbakegangen på i underkant av tre mkr. Pressestøtten er redusert med nesten seks mkr (- 14,2 prosent). Konsernet Storbyavisene belaster A-pressens driftsresultat med seks mkr i 1999 (mot 17 mkr i 1998) (dette inkluderer også driftsresultat fra trykk- og eiendomsdrift).

Opplagsinntektene økte med 3,5 prosent, mens volumet ble redusert med 2 046, eller 3,4 prosent. Annonseinntektene er 4,1 prosent lavere enn i fjor,



og den negative utviklingen forsterkes gjennom året. Driftskostnadene er på samme nivå som fjoråret. Personalkostnadene er redusert med 1,5 prosent.

### **Trykk**

Media Øst Trykk på Lillestrøm er konsernets hovedtrykkeri. Trykkeriet framstår som meget konkurransedyktig og har det siste året klart å etablere høy produksjonsstabilitet og samtidig økt kapasitetsutnyttelsen vesentlig. Media Øst Trykk har i 1999 inngått flere nye trykkerikontrakter, bl.a. femåravtaler med Finansavisen og Klassekampen. Avtalene med Vårt Land og Nationen er forlenget med fire år, mens avtalen med Dagsavisen er forlenget med to år. Trykkeriet har installert et fjerde trykktårn og har dermed økt kapasiteten ytterligere.

Forretningsområdet trykk økte driftsresultatet med 32 mkr til 46 mkr. Media Øst Trykks driftsresultat er 33 mkr bedre enn fjoråret. Selskapet har inntektsført fem mkr i erstatning fra presseleverandør som kompensasjon for tidligere års problemer, mens driftsforstyrrelsene i 1999 er kompensert med seks mkr fra leverandørene. Resultatforbedringen skyldes økt kapasitetsutnyttelse og større produksjonsstabilitet siste halvår.

### **Tv**

A-pressen har en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler. Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33,2 prosent i TV 2. TV 2-investeringen utgjør 24 prosent av konsernets bokførte balanse per 31.12.99.

TV 2 er Norges største og viktigste kommersielle tv-kanal. TV 2 har en andel på 64 prosent av markedet for tv-reklame i Norge, og har en solid posisjon som nummer to etter NRK1 i seermarkedet. Seerutviklingen for TV 2 i 1999 har vært god. Avstanden fram til NRK i riksuniverset er redusert ytterligere. Blant yngre seere (12-34 år) er TV 2 den klart mest populære kanalen i Norge.

Merkevaren TV 2 står fortsatt meget sterkt

og er for andre året på rad rangert som det nest sterkeste merkevarenavnet i Norge.

TV 2 ser også et betydelig potensiale i utviklingen av internett og tekst-tv gjennom datterselskaper. Konvergensen og synergien mellom PC-teknologien, telekommunikasjon og tv-industrien byr på spennende muligheter for TV 2 i framtiden.

TV 2 konsernet hadde i 1999 et resultat etter skatt og minoriteter på minus 58 mkr, som er 144 mkr svakere enn i 1998.

TV 2 kanalen nådde et driftsresultat på 174 mkr, en nedgang på 20 mkr sammenlignet med fjoråret. Etter en svak inngang på 1999 ble siste tertial meget godt inntektsmessig. Inntektene økte fra 1 152 mkr i 1998 til 1 232 mkr i 1999. Med bakgrunn i inntektsutviklingen i 1. tertial gjennomførte TV 2 kostnadsreduserende tiltak i kanalen på til sammen 45 mkr.

TV 2s resultatandel fra TVNorge, inkludert goodwillavskrivninger, belaster TV 2-konsernets resultat etter skatt med 81 mkr. I tillegg kommer engangsbelastningen knyttet til terminering av inntekts- og seerгарантиen med til sammen 79 mkr. Samlet utgjør dermed resultatbelastningen fra TVNorge 160 mkr, mot 73 mkr i 1998.

A-pressens andel av underskuddet i TV 2 utgjør 19 mkr. Med tillegg av goodwillavskrivninger på 23 mkr belastes A-pressens konsernresultat med 42 mkr. I forhold til 1998 innebærer dette en svekkelse på 48 mkr.

Lokal-tv-selskapene hadde et samlet driftsresultatet på minus 12 mkr. Med tillegg av goodwillavskrivninger på tre mkr utgjør samlet konsernbelastning 15 mkr. Dette er en bedring på ti mkr sammenlignet med fjoråret. Kontantstrømmen var på minus seks mkr.

Driftsinntektene økte i 1999, men mindre enn ventet. TV Romerike, TV Telemark og TV Tromsø har hatt en positiv utvikling.

TV Romerike nådde positivt driftsresultat i 1999.

Driftskostnadene er redusert med 10,5 prosent for videreført virksomhet. Kostnadene er redusert til et tilfredsstillende nivå i de fleste stasjonene i løpet av 1999.

### **Russland**

A-pressens investeringer i Russland er kanalisert gjennom A-pressen Eastern Europe AS (AEE) som eies 65 prosent av A-pressen ASA og 35 prosent av EBRD/NORUM.

AEE har i 1999 investert i fire avis- og trykkeriprojekter i Russland. Selskapet har eierandeler i de to trykkeriene OGF Ekaterinburg og OGF Nizhnij Novgorod, samt avisene Peterburg Ekspres og Nizhegorodskij Rabochij. Investeringene er gjennomført innenfor en ramme på 14 mkr.

A-pressens investeringer i Russland er basert på en forventning om at landets økonomi på sikt vil stabiliseres og styrkes og at en fortsatt utvikling av den private sektor gradvis også vil bidra til å bedre folks privatøkonomi. Avisinvesteringene bygger videre på at regionale medier i sterke og befolkningstunge regioner vil styrke sin posisjon på bekostning av sentralmedienes stilling.

A-pressen Eastern Europe belaster konsernregnskapet med fem mkr i 1999, hvorav 1,6 mkr er resultatandel fra prosjekter i Russland.

### **Elektroniske medier**

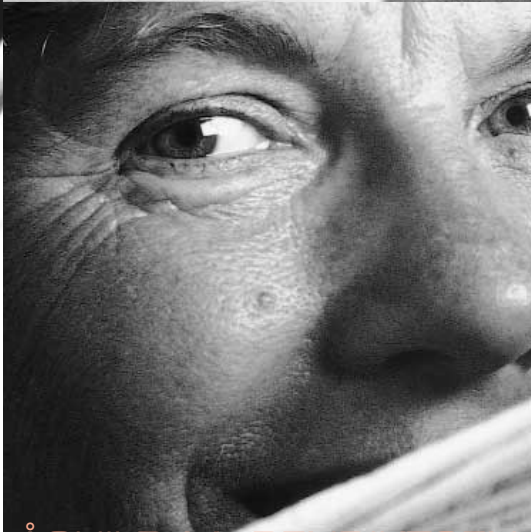
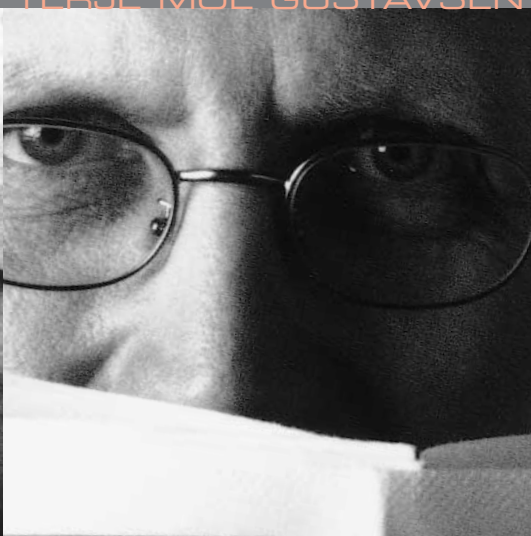
Investeringer og operasjonelt fokus innenfor elektroniske medier er i 1999 konsentrert til færre prosjekter. A-pressen Nett er etablert som utviklings-selskap for avisenes nettutgaver og vil nå være basis for den videre satsing.

A-pressen har deltatt aktivt i omstruktureringene av Digital Hverdag, som etter sammenslåingen med New Media Science og senere fusjoner, inngår i det svenske børsnoterte selskapet Cell Network. Investeringen har hatt en

JAN KR. BALSTAD, STYRELEDER



TERJE MOE GUSTAVSEN



ÅSHILD M. BENDIKTSEN



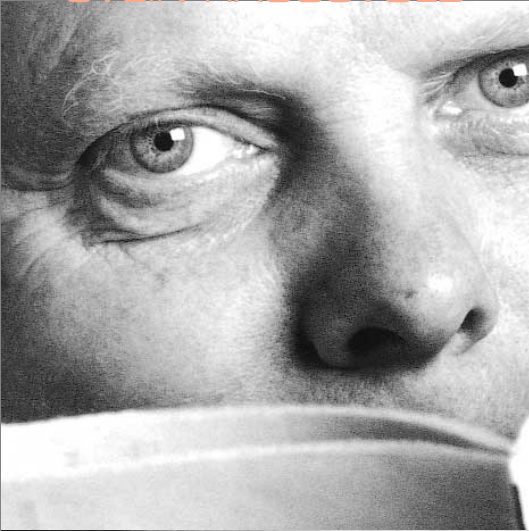
ALF HILDRUM, KONSERNSJEF



JAAKKO RAURAMO

SVEIN HAUGSVOLD

EVA M. MEIDAL



JOHNNY HELGESEN



JON H. PRAN

BRIT RENNGÅRD



JORUNN HENRIKSEN

betydelig verdiutvikling de siste månedene.

A-pressen har kjøpt 40 prosent av aksjene i JobMatch Norge. Selskapet har posisjonert seg i markedet for databasert jobbformidling, og har hatt en lovende utvikling etter lansering i desember. JobMatch vil bli knyttet opp mot lokalavisenes nettsatsning.

Forretningsområdet Elektroniske medier belaster konsernets drift med fem mkr, hvorav det vesentligste av dette skyldes Lokalnett, som nå er utviklet. I tillegg er netto finansresultat belastet med cirka syv mkr knyttet til nedskrivning av aksjer.

#### Aksjekapital og aksjonærforhold

Det ble ikke foretatt noen kapitalutvidelser i 1999.

I ordinær generalforsamling den 10. mai 1999 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen med inntil to mkr i forbindelse med en rettet emisjon mot de ansatte i konsernet. Fullmakten ble ikke benyttet i 1999, men styret vurderer å benytte fullmakten i første halvår 2000. I samme generalforsamling fikk styret også fullmakt til å forhøye aksjekapitalen med inntil ti mkr i forbindelse med finansiering av prosjekter og oppkjøp i 1999. Fullmakten ble ikke benyttet i 1999.

A-pressen har tre store aktive eiere: Fagbevegelsens Investeringselskap AS 29,05 prosent, Sanoma WSOY AS 27,48 prosent (det finske mediekonsernet Sanoma) og Møller-gruppen 15,48 prosent. Sanoma eide ved inngangen til 1999 13,2 prosent, og har altså ervervet en større eierandel i løpet av 1999. Sanomas konsernsjef er medlem av styret fra 1999. De andre store eierne har økt sine eierandeler marginalt gjennom 1999. De ti største aksjonærene eide 89,01 prosent av aksjene i A-pressen per 31.12.99. For øvrig framgår de 20 største aksjonærene av note 18.

Ved utgangen av 1999 var aksjekursen i A-pressen på 145 kroner. Aksjekursen steg 41 prosent i 1999. Høyeste sluttkurs i 1999 var 155 og den laveste var 102. Per 31.12.99 hadde A-pressen 1 550 aksjonærer, mot 1 642 året før.

#### Personal og organisasjon

Ved utgangen av 1999 var det 2 614 ansatte (2 400 årsverk) i konsernet. I tillegg kommer avisbud. I 1998 hadde konsernet 2 875 ansatte (2 656 årsverk). Endringen skyldes nedbemanning, bedre produksjonskontroll i Media Øst Trykk samt at Dagsavisen ikke lengre er en del av konsernet. Antall årsverk for sammenlignbare selskaper ble i 1999 redusert med 141 sammenlignet med 1998.

Det brukes betydelige ressurser på skoling og utvikling av ledere og medarbeidere i A-pressens bedrifter. Konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp lokalt og sentralt gjennom en rekke tiltak. Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt.

Konsernstyret har besluttet at A-pressens virksomheter skal tiltre arbeidsgiverdelen av Norske Avisers Landsforening fra 1.1.2000. Ansattes tariffestede rettigheter videreføres i overgangsavtaler. Beslutningen innebærer at A-pressens Tarifforening nedlegges.

Arbeidsmiljøet ansees å være godt og sykefraværet normalt. For konsernet sett under ett er det anmeldt åtte forsikrings saker relatert til ulykke (fire) og yrkesskade (fire) med et samlet beløp på 248 500 kroner.

Styret vil takke samtlige ansatte for meget god innsats i året som gikk.

#### Det ytre miljø

Energikilde i produksjon av aviser er elektrisitet. Innsatsfaktorer i produksjon av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, film, trykkfarger og diverse kjemikalier. Makulatur og papirrester

leveres til papir-gjenvinning. Trykkplater leveres til metall-gjenvinning. Film, trykkfarger og andre kjemikalier håndteres som spesialavfall for destruksjon. I løpet av de senere årene har selskapene tatt i bruk mindre helseskadelige vaskemidler. Noen trykkerier er gått over til vegetabiliske vaskemidler. Det er i veldig liten grad giftstoffer i trykkfargen.

Produksjonen forurenses i form av støv og støy. Det monteres punktavsug for støv. Støy begrenses ved støydempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselsvern. Streng internkontroll både i forhold til den enkelte ansatte og på maskinvare, reduserer ulykkesrisikoen. HMS-arbeidet i den enkelte bedrift er veldig viktig.

Media Øst Trykk har egen utslippstillatelse og rapporterer årlig til SFT.

Media Øst Trykk har også montert egne installasjoner for energigjenvinning.


Kommunene besørger innsamling av papir (avisene) for resirkulering.

Miljøvern er et prioritert område i A-pressen. Det er viktig i forhold til det generelle miljøet, lokalsamfunnet, de ansatte og våre kunder.

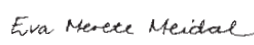
#### A-pressen ASA

Styret foreslår at det ikke deles ut utbytte for regnskapsåret 1999. På sikt er målet å dele ut utbytte på linje med det som er vanlig i bransjen. Styret mener at utdeling av utbytte må stå i forhold til likviditetssituasjonen og framtidens investeringsbehov.

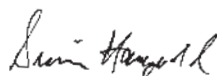
Styret framlegger morselskapets og konsernets årsregnskap for 1999. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet. Styret foreslår overfor generalforsamlingen at overskuddet på 59 mkr i A-pressen ASA overføres til annen egenkapital. Fri egenkapital i A-pressen ASA er på



Jan Kr. Balstad



Eva M. Meidal



Svein Haugsvold



Johnny Helgesen



Jorunn Henriksen

302 mkr per 31.12.99. Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for årsregnskapet.

A-pressen ASA eier, direkte eller indirekte, 45 aviser, åtte trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 ASA, syv lokal-tv-stasjoner, 65 prosent av aksjene i A-pressen Eastern Europe samt en del mindre selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i fire andre aviser. Totalt inngår 117 datterselskaper og 23 tilknyttede selskaper i konsernet. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge samt i enkelte byer i Russland.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av året 27 ansatte. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

Arbeidsmiljøet er godt og sykefraværet er minimalt. I A-pressen ASA er det ikke registrert ulykker eller skader av betydning i 1999. Det er i 1999 gjennomført en HMS-undersøkelse som ga positive tilbakemeldinger. Negative tilbakemeldinger fra HMS-undersøkelsen er søkt forbedret.

Den samlede godtgjørelse til styre, bedriftsforsamling, konsernsjef og revisor er omtalt i note 3 i morselskapets årsregnskap. I samme note framgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styre, bedriftsforsamling, revisor og konsernsjef. Endringer i regnskapsprinsipper omtales i konsernets note 1.

#### Framtidsutsikter

Norge ventes i 2000 å få en vekst i privat

forbruk, noe som er positivt for mediebransjen. Raske internettbaserte teknologiske endringer skaper imidlertid økt usikkerhet om utviklingen for de ulike medier, og et generelt trekk er at dominerende markedsaktører innenfor både avis og tv blir utfordret av nye konkurrenter.

Styret ser begrensede muligheter for vesentlig vekst i de tradisjonelle virksomheter i Norge, og legger til grunn at de viktigste vekstområdene for A-pressen de nærmeste par årene er internettbaserte tjenester og investeringer i andre land.

A-pressen vil i 2000 integrere enkelte sider av avis- og tv-virksomhetene med internettaktiviteter. Investeringene i forretningsområdet vil bli vesentlige, og A-pressen legger til grunn at interaktive tjenester vil få en betydelig omsetningsvekst i årene som kommer. I 2000 vil investeringene delvis bli belastet driftsregnskapet.

A-pressen vil etablere et styringssystem som best mulig stimulerer til og reflekterer verdiutvikling i selskapene, forretningsområdene og konsernet som helhet. A-pressen vil i fremtiden ha økt fokus på fri kontantstrøm som målebegrep og kontantstrømvkastning av den kapital som investeres og bindes opp av konsernet. Målene for den enkelte virksomhet vil på en bedre måte enn i dag reflektere aksjonærenes krav til avkastning.

Myndighetsbeslutninger i 2000 vil kunne endre rammebetingelsene for A-pressens virksomheter. TV 2 vil forhandle om vilkårene for fornyet konsesjon. Dagspresseutvalget fremmer sin innstilling i vår. Utvalget utreder blant annet momsfrirket på opplag og pressestøtten. Regjeringen har varslet en utvidelse av momsgrunnlaget i en melding for Stortinget som fremmes våren 2000. Endringer i disse rammevilkårene vil kunne påvirke dagspressens sterke posisjon i det norske mediemarkedet.

Opplagsmarkedet er noe mer ustabil enn tidligere år, og det må trolig ventes fortsatt svak nedgang i lokalavisopplaget. A-pressen legger til grunn en prisvekst på linje med den alminnelige prisutviklingen. Annonsemarkedet er ustabil ved inngangen til 2000. A-pressen venter vekst i omsetningen for tv og internett, men en svak nedgang i avisomsetningen.


Arbeidsmarkedet er stramt, og konkurransen er stor i medie- og IT-bransjen om de mest kvalifiserte medarbeiderne. A-pressen legger derfor til grunn økt press på personalkostnadene.

Avisenes driftsinvesteringer ventes å bli vesentlig lavere enn tidligere år, det vil si på nivå med 1999 eller lavere. De fleste aviser vil i 2000 få full effekt av de personalreduksjoner som er gjennomført i løpet av 1999.

Både lokalavisene og storbyavisene ventes i 2000 å bedre de økonomiske resultatene fra 1999. Trykkeriet i Media Øst er oppgradert, noe som øker kapasiteten og driftsstabiliteten. Det er inngått viktige langsiktige kontrakter. Resultatet for trykkeriene ventes i 2000 på linje med 1999.

Også i 2000 vil TV 2s investeringer kunne påvirke A-pressens samlede resultat negativt. TV 2s øvrige virksomheter ventes å få en positiv utvikling. Selskapets potensiale for vekst i interaktive tjenester er betydelig, med tilsvarende muligheter for verdiutvikling. Lokal-tv-stasjonene har hatt en utvikling mot slutten av 1999 som gir grunnlag for å tro at forretningsområdet vil bidra positivt til konsernets kontantstrøm i 2000.

Vurderingene av annonsemarkedet i 2000 er sprikende, og det økonomiske resultatet for A-pressen er tilsvarende usikkert. A-pressens samlede resultat for 2000 ventes likevel betydelig forbedret.

  
Terje Moe Gustavsen

  
Brit Rengård

  
Jaakko Rauramo

  
Jon H. Pran

  
Åshild M. Bendiktsen

  
Alf Hildrum



[www.apressen.no/tidsriktig.profil.med.hoy.verdi](http://www.apressen.no/tidsriktig.profil.med.hoy.verdi)

# Regnskap

## Konsernet A-pressen

Resultatregnskap	16
Balanse	17
Kontantstrømoppstilling	18
Regnskapsprinsipper	19–20
Kjøp og salg av datterselskaper	21
Noter	22–34
Verdiskapningsregnskap	35

## A-pressen ASA

Resultatregnskap	36
Balanse	37
Kontantstrømoppstilling	38
Noter	39–45
Revisjonsberetning	46
Bedriftsforsamlingens uttalelse	46



**Resultatregnskap**

**Konsernet A-pressen**

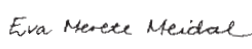
(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	1999	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>				
Opplagsinntekter		706 762	733 072	692 173
Annonseinntekter		1 040 377	1 054 656	979 130
Trykkeriinntekter		231 586	204 233	206 110
Offentlig støtte		54 560	87 331	98 428
Andre driftsinntekter		194 993	190 567	212 469
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>2 228 278</b>	<b>2 269 859</b>	<b>2 188 310</b>
<b>Driftskostnader</b>				
Vareforbruk		318 033	320 081	336 221
Lønn og andre personalkostnader	4, 5	1 073 026	1 100 548	1 014 586
Andre drifts- og administrasjonskostnader		588 230	640 156	604 361
Ordinære avskrivninger	6	136 859	146 228	123 133
Tap på fordringer og garantier		15 452	5 440	6 961
Tap ved salg av aksjer		0	20 352	0
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>2 131 600</b>	<b>2 232 805</b>	<b>2 085 262</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>96 678</b>	<b>37 054</b>	<b>103 048</b>
Resultatandel tilknyttede selskaper	14	- 39 532	- 3 210	- 17 169
<b>Finansposter</b>				
Finansinntekter	7	10 403	11 067	9 388
Finanskostnader	8	- 66 624	- 58 353	- 49 703
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>- 56 221</b>	<b>- 47 286</b>	<b>- 40 315</b>
<b>Resultat før skattekostnad og minoritet</b>		<b>925</b>	<b>- 13 442</b>	<b>45 564</b>
Skattekostnad	9	- 16 178	1 074	- 17 890
Minoritetens andel		- 1 286	1 228	- 996
<b>Årets resultat</b>		<b>- 16 539</b>	<b>- 11 140</b>	<b>26 678</b>
Resultat per aksje (beløp i kroner)	10	- 1,9	- 1,5	3,7
Gjennomsnittlig antall aksjer		8 839 643	7 342 155	7 202 210
Antall aksjer per 31. desember		8 839 643	8 839 643	7 202 210


**Balanse**

**Konsernet A-pressen**

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.99	01.01.99	01.01.98
<b>EIENDELER</b>				
<b>Anleggsmidler</b>				
Goodwill og andre immaterielle rettigheter	6	223 238	212 213	203 121
Utsatt skattefordel	9	28 318	28 000	18 200
Tomter og bygninger	6	332 076	340 533	350 878
Maskiner og anlegg	6	317 049	310 894	316 917
Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner	6	81 293	120 924	123 266
Andre aksjer	13	27 147	17 973	16 484
Aksjer i tilknyttede selskaper	12, 14	593 937	585 072	594 836
Langsiktige fordringer	16	48 445	18 494	22 075
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 651 503</b>	<b>1 634 103</b>	<b>1 645 777</b>
<b>Omløpsmidler</b>				
Varebeholdning	15	12 678	21 443	17 152
Kundefordringer	17	221 029	201 830	204 834
Andre kortsiktige fordringer		55 206	49 377	47 880
Kontanter og bankinnskudd	18	99 615	170 875	148 695
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>388 528</b>	<b>443 525</b>	<b>418 561</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>2 040 031</b>	<b>2 077 628</b>	<b>2 064 338</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>				
<b>Egenkapital</b>				
Aksjekapital (8 839 643 aksjer à kr 20)		176 793	176 793	144 044
Annen egenkapital		580 551	574 641	478 692
Minoritetsinteresser		41 669	37 392	30 454
<b>Sum egenkapital</b>	19	<b>799 013</b>	<b>788 826</b>	<b>653 190</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>				
Netto pensjonsforpliktelser	5	775	6 152	26 716
Utsatt skatt	9	2 343	0	0
Annen langsiktig gjeld	20	698 410	762 892	826 178
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	23	<b>701 528</b>	<b>769 044</b>	<b>852 894</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Kassekreditt		3 272	3 777	3 658
Leverandørgjeld		72 667	75 069	92 522
Betalbar skatt	9	13 566	10 721	23 851
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		99 347	188 546	185 530
Avsatt utbytte	21	1 138	683	7 693
Annen kortsiktig gjeld	22	349 500	240 962	245 000
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	23	<b>539 490</b>	<b>519 758</b>	<b>558 254</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>2 040 031</b>	<b>2 077 628</b>	<b>2 064 338</b>


  
Jan Kr. Balstad

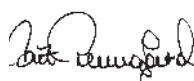
  
Eva M. Meidal

  
Svein Haugsvold


  
Johnny Helgesen

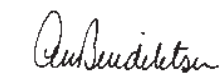
  
Jorunn Henriksen

  
Terje Moe Gustavsen

  
Brit Rengård

  
Jaakko Rauramo

  
Jon H. Pran

  
Åshild M. Bendiktsen

  
Alf Hildrum



**Kontantstrømoppstilling****Konsernet A-pressen**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad og minoritet	925	- 13 442	45 564
Periodens betalte skatter	- 11 329	- 23 355	- 21 848
Ordinære avskrivninger	136 859	146 228	123 133
Salgsgevinst/ -tap og nedskrivninger anleggsmidler og aksjer	8 175	863	- 19 908
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	39 532	3 210	17 169
Endring i lager, debitorer og kreditorer	- 10 618	- 18 740	1 996
Endring i andre tidsavgrensingsposter	- 24 205	- 15 139	- 33 208
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	30 105	30 827	14 023
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>169 444</b>	<b>110 452</b>	<b>126 921</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	25 334	57 532	45 922
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	- 96 482	- 172 709	- 280 478
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	801	1 879	110 451
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	- 81 157	- 24 259	- 335 824
Innbetaling ved salg av andre investeringer	0	0	340
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	- 148	- 1 232	- 584
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>- 151 652</b>	<b>- 138 789</b>	<b>- 460 173</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	86 184	121 058	687 163
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	790	0	333
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	- 156 627	- 185 145	- 388 967
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	- 526	- 108	- 1 490
Nedgang/ økning kassekreditt	- 505	119	- 35 796
Utbetaling av renter	- 48 719	- 52 384	- 44 771
Innbetaling av egenkapital	12 445	153 050	589
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	18 614	21 557	20 746
Utbetaling av utbytte	- 708	- 7 630	- 9 436
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>- 89 052</b>	<b>50 517</b>	<b>228 371</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>- 71 260</b>	<b>22 180</b>	<b>- 104 881</b>
<b>Likvidbeholdning 01.01.</b>	<b>170 875</b>	<b>148 695</b>	<b>253 576</b>
<b>Likvidbeholdning 31.12.</b>	<b>99 615</b>	<b>170 875</b>	<b>148 695</b>

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

## Generelt

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

## Konsernregnskapsprinsipper

**Konsolidering av datterselskaper** Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Normalt vil dette være selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og intern omsetning mellom selskaper innenfor konsernet eliminert. Videre er gevinster oppstått ved transaksjoner mellom selskaper i konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel og avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, dog med minst fem prosent per år. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser under konsernets egenkapital. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet.

**Tilknyttede selskaper** Eierandeler i selskaper der konsernet har betydelig, men ikke bestemmende innflytelse, behandles etter egenkapitalmetoden. Normalt vil dette være selskaper hvor konsernet eier mellom 20 og 50 prosent. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt og avskrivning på eventuelle merverdier resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen er aksjer i tilknyttede selskaper klassifisert som anleggsmidler og står oppført med konsernets andel av selskapets egenkapital justert for merverdier.

**Kjøp/ salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper** Ved kjøp og salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper er disse inkludert i konsernregnskapet for den del av året de har vært del av eller tilknyttet konsernet.

## Vurderings- og klassifiseringsprinsipper

**Annonse-, løssalg- og abonnementsinntekter** Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer på leveringstidspunktet ved salg av varer. Forskuddsbetalt abonnement er derfor periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalginntekter er redusert for kostnader ved løssalgretur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre driftskostnader.

**Pressestøtte** Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endringer av 17. februar 1997 og av 22. januar 1998. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

**Prinsipper for kostnadsføring** Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

**Vurdering av eiendeler og gjeld** Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld. Første års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som langsiktig gjeld.

**Kundefordringer** Kundefordringer er vurdert til pålydende per 31.12.99 med fradrag for avsetning til framtidige påregnelige tap.

**Varebeholdning** Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

**Aksjer** Aksjer bestemt for varig eie føres i balansen som anleggsmiddel og verdsettes til kostpris. Nedskrivning ved antatt varig verdifall foretas etter individuell vurdering av den enkelte investering.

**Varige driftsmidler** Anskaffelseskost for driftsmidler med varig verdi aktiveres som eiendel i balansen. Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner avskrives over	3–15 år
Maskiner og anlegg avskrives over	3–15 år
Tomter og bygninger avskrives over	10–50 år

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer som medfører økt framtidig inntjeningssevne tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Fortjeneste eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på salgstidspunktet. Fortjeneste er presentert under «andre driftsinntekter» og tap under «andre drifts- og administrasjonskostnader».

**Skattekostnad** Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat, og endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende midlertidige forskjeller og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skatt i balansen er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier og underskudd og godtgjørelse til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjørelse til framføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverserer i samme tidsrom. Utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjøring til framføring som ikke er utlignet. Utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en framtidig inntjenning som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsår.

**Goodwill** Goodwill ved oppkjøp er f.o.m. 1998 fordelt mellom utgiverrettigheter som immateriell eiendel og goodwill som en residualpost i regnskapet. Avskrivningstiden for disse to postene er forskjellig, det er dog ikke foretatt reguleringer av avskrivningene for tidligere år i forbindelse med oppdelingen.

**Pensjonsforhold** Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelser er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt framtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, framtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpt forpliktelse benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Datterselskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningemetode. Dette medfører at akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

## Kjøp og salg av datterselskaper

## Konsernet A-pressen

Følgende kjøp og salg av datterselskaper er foretatt etter 1. januar 1999.

### Oppkjøpt i 1999

I 1999 kjøpte Østlands-Posten AS 100 prosent av selskapene *Jarlsberg Avis AS*, *Porsgrunn Trykk AS* og *Porsgrunns Dagblad AS* for 10 mill. kroner med regnskapsmessig virkning fra 1. januar. Etter fordeling av kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser er 11,2 mill. kroner balanseført som goodwill og utgiverrettigheter med en avskrivningstid på henholdsvis 20 og 50 år. Jarlsberg Avis AS gir ut Jarlsberg i Holmestrand tre dager per uke. Driften i Porsgrunn Trykk AS er nedlagt og lagt under Larvik Rotasjonstrykkeri AS. Porsgrunns Dagblad gis ut i Porsgrunn fem dager per uke.

I januar 1999 kjøpte Harstad Avisproduksjon AS 100 prosent av selskapet *Mediateam AS* for fire mill. kroner. Etter fordeling av kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser er 3,9 mill. kroner balanseført som goodwill med en avskrivningstid på fem år. Mediateam AS produserer og kjøper annonser for diverse oppdragsgivere.

I januar 1999 kjøpte Tvedestrand Risør Holding AS 100 prosent av selskapet *Tvedestrandsposten AS* for 1,7 mill. kroner. Etter fordeling av kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser er 0,6 mill. kroner balanseført som goodwill og utgiverrettigheter med en avskrivningstid på henholdsvis 20 og 50 år. Tvedestrandsposten AS gis ut i Tvedestrand tre dager per uke.

I desember 1999 kjøpte Østfoldpressen AS 100 prosent av *Halden Reklame AS*. Halden Reklame AS har skiftet navn til Halden Dagblad AS. Selskapet er en del av et samkjøringsprodukt og er gratis distribuert i en innkjøringsfase.

### Stiftet i 1999

I januar 1999 ble *Tvedestrand Risør Holding AS* stiftet av Østlands-Posten AS, og selskapet eies 51 prosent. Selskapet er et holdingselskap for Aust Agder Blad AS og Tvedestrandsposten AS.

I mars 1999 ble *Lokalavisen Øyene AS* stiftet av Østlands-Posten AS. Lokalavisen gis ut på Nøtterøy en dag per uke.

I september 1999 ble *Arendal i dag AS*, *Larvik i dag AS*, *Sandefjord i dag AS*, *Skien i dag AS* og *Tønsberg i dag AS* stiftet av A-pressen Avis og Trykk AS. Selskapene er per i dag hvilende selskaper.

I oktober 1999 ble *Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS* stiftet av Østlands-Posten AS. Selskapet distribuerer Østlands-Posten.

### Solgt i 1999

I september 1999 ble rettighetene til Årdal og Lærdal Avis solgt. Rettighetene var eid av *Sogn Dagblad AS*, som per i dag et hvilende selskap eid 100 prosent av A-pressen ASA.

### Avviklet i 1999

I juni 1999 ble Avisa Sogndal nedlagt. *Avisa Sogndal AS* eies 100 prosent av A-pressen ASA og er under avvikling.

I desember 1999 ble *Indre Smaalenene Avis og Trykkeri AS*, eid av Østfoldpressen AS, avviklet.

### Andre endringer i 1999

I januar 1999 fisjonerte Aust Agder Blad AS til selskapene *Aust Agder Blad AS* og *Solsiden 12 AS*, og selskapene eies henholdsvis av Tvedestrand Risør Holding AS og Østlands-Posten AS. Solsiden 12 er eiendommen hvor Aust Agder Blad AS holder til.

**NOTE 1 ENDRING I REGNSKAPSPRINSIPP**

Balansen per 31.12.98 og 31.12.97 er omarbeidet etter ny oppstillingsplan i henhold til ny regnskapslov. Ny regnskapslov medfører også at egenkapitalen per 31.12.98, 31.12.97 og 31.12.96 er omarbeidet. Se note 19 for nærmere spesifisering av egenkapitalen.

Som en følge av ny regnskapslov er balanse og resultatregnskap omarbeidet for å reflektere adgangen til å oppføre netto utsatt skattefordel. Netto utsatt skattefordel per 01.01.97 er ført direkte mot egenkapitalen per dette tidspunkt, og endringer i netto utsatt skattefordel i etterfølgende perioder er registrert i resultatregnskapet og balansen for perioden. Per 01.01.97 er utsatt skattefordel med 8,9 mill. kroner ført direkte mot egenkapitalen.

Egenkapitaljusteringer i tilknyttede selskaper inngår i investors egenkapitalandel. Konsernet A-pressens andel av egenkapitaljusteringer i tilknyttede selskaper er ført direkte mot konsernets egenkapital. Grunnet endring av regnskapsprinsipp i tilknyttede selskaper i 1999 er 6,8 mill. kroner ført direkte mot konsernets egenkapital.

**NOTE 2 ENDRING I KONSERNSAMMENSETNING**

Konsernet A-pressen solgte i desember 1998 selskapet Arbeiderbladet AS (Dagsavisen). Vi viser nedenfor proforma regnskapstall hvor resultatregnskapene for 1998 og 1997 er omarbeidet, resultattallene vises slik konsernet er sammensatt per 31.12.99.

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>			
Opplagsinntekter	706 762	661 128	619 554
Annonseinntekter	1 040 377	1 002 785	926 863
Trykkeriinntekter	231 586	204 234	206 109
Offentlig støtte	54 560	58 817	68 375
Andre driftsinntekter	194 993	163 542	208 330
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>2 228 278</b>	<b>2 090 506</b>	<b>2 029 231</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Vareforbruk	318 033	290 232	309 397
Lønn og andre personalkostnader	1 073 026	1 035 773	952 241
Andre drifts- og administrasjonskostnader	588 230	570 329	540 153
Ordinære avskrivninger	136 859	140 398	117 201
Tap på fordringer og garantier	15 452	4 310	5 986
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>2 131 600</b>	<b>2 041 042</b>	<b>1 924 978</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>96 678</b>	<b>49 464</b>	<b>104 253</b>
Resultatandel tilknyttede selskaper	- 39 532	- 3 210	- 17 169
<b>Finansposter</b>			
Finansinntekter	10 403	9 676	8 352
Finanskostnader	- 66 624	- 57 303	- 47 834
<b>Resultat av finansposter</b>	<b>- 56 221</b>	<b>- 47 627</b>	<b>- 39 482</b>
<b>Resultat før skattekostnad og minoritet</b>	<b>925</b>	<b>- 1 373</b>	<b>47 602</b>
Skattekostnad	- 16 178	1 074	- 17 890
Minoritetens andel	- 1 286	1 228	- 996
<b>Årets resultat</b>	<b>- 16 539</b>	<b>929</b>	<b>28 716</b>

Noter

Konsernet A-pressen

NOTE 3 VIRKSOMHETSOMRÅDER

1999 (Beløp i 1 000 kroner)	Lokalavis	Storbyavis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 676 844	276 025	389 365	60 957	10 037	9 299	- 194 249	2 228 278
Ordinære avskrivninger	70 700	6 284	31 407	9 323	2 281	57	16 807	136 859
Øvrige driftskostnader	1 493 619	281 933	312 148	66 463	12 923	13 634	- 185 979	1 994 741
<b>Driftsresultat</b>	<b>112 525</b>	<b>- 12 192</b>	<b>45 810</b>	<b>- 14 829</b>	<b>- 5 167</b>	<b>- 4 392</b>	<b>- 25 077</b>	<b>96 678</b>
Varige driftsmidler	308 047	25 682	214 085	15 315	2 100	99	165 090	730 418
Omløpsmidler	310 514	30 145	56 762	30 064	4 154	14 789	- 57 900	388 528
Langsiktig gjeld	103 143	14 405	62 025	15 047	2 296	0	504 612	701 528
Kortsiktig gjeld	524 400	57 565	86 743	25 620	5 098	1 604	- 161 540	539 490
<b>Gjennomsnittlig antall ansatte</b>	<b>1 858</b>	<b>326</b>	<b>323</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>122</b>	<b>2 745</b>

1998 (Beløp i 1 000 kroner)	Lokalavis	Storbyavis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 583 009	408 417	366 003	54 957	8 082	0	- 150 609	2 269 859
Ordinære avskrivninger	66 827	11 660	35 002	14 837	6 076	14	11 812	146 228
Øvrige driftskostnader	1 410 050	419 564	316 882	65 478	13 156	4 110	- 142 663	2 086 577
<b>Driftsresultat</b>	<b>106 132</b>	<b>- 22 807</b>	<b>14 119</b>	<b>- 25 358</b>	<b>- 11 150</b>	<b>- 4 124</b>	<b>- 19 758</b>	<b>37 054</b>
Varige driftsmidler	327 609	24 245	221 143	23 411	2 883	156	172 904	772 351
Omløpsmidler	357 538	28 116	78 241	21 065	3 816	13 445	- 58 696	443 525
Langsiktig gjeld	92 545	16 160	65 743	20 324	3 666	0	570 606	769 044
Kortsiktig gjeld	552 470	62 123	110 780	18 831	5 158	3 157	- 232 761	519 758
<b>Gjennomsnittlig antall ansatte</b>	<b>1 898</b>	<b>406</b>	<b>331</b>	<b>95</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>136</b>	<b>2 890</b>

NOTE 4 LØNN OG ANDRE PERSONALKOSTNADER

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Lønn og feriepenger	894 592	901 473	838 212
Arbeidsgiveravgift	108 518	111 096	103 721
Netto pensjonskostnader	16 944	16 116	10 224
Andre personalkostnader	52 972	71 863	62 429
<b>Sum lønn og andre personalkostnader</b>	<b>1 073 026</b>	<b>1 100 548</b>	<b>1 014 586</b>

**NOTE 5 PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE**

Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 1 951 forsikrede, hvorav 1 546 er aktive. Av totalt 1 951, er 1 753 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds, og 198 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift. I tillegg til ovennevnte ordninger, inkluderer netto pensjonsforpliktelse per 31.12.99 også den beregnede forpliktelsen knyttet til avtalefestet pensjonsordning (AFP) for de ansatte i konsernet. Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i. Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader.

**Ved beregning av forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:**

	1999	1998	1997
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsregulering	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,0 %	2,0 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

**Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
<b>Usikret over drift</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	35 130	35 461	28 501
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	- 12 393	- 13 815	1 209
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>22 737</b>	<b>21 646</b>	<b>29 710</b>
<b>Finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	250 379	229 866	210 925
Markedsverdi pensjonsmidler	- 256 199	- 240 920	- 212 199
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	- 16 142	- 4 440	- 1 720
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>- 21 962</b>	<b>- 15 494</b>	<b>- 2 994</b>
<b>Sum netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>775</b>	<b>6 152</b>	<b>26 716</b>

**Årets pensjonskostnad fremkommer slik:**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	19 034	17 956	15 155
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	15 484	14 873	12 815
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	- 16 348	- 15 332	- 13 301
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimat-/ planendring	2 531	903	- 1 924
Endring i overfinansiering	50	1 239	0
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	- 3 807	- 3 523	- 2 521
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>16 944</b>	<b>16 116</b>	<b>10 224</b>

NOTE 6 VARIGE DRIFTSMIDLER

(Beløp i 1 000 kroner)	Goodwill	Utgiverrettigheter	Tomter/bygninger	Maskiner/anlegg	Driftsløsøre/inventar/kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.99	118 048	145 024	519 222	745 679	231 721	1 759 694
Tilgang 1999	14 681	11 508	6 390	91 160	27 919	151 658
Avgang 1999	725	0	34 490	51 806	9 543	96 564
Anskaffelseskost per 31.12.99	132 004	156 532	491 122	785 033	250 097	1 814 788
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.99	50 878	14 420	158 426	467 900	168 718	860 342
Akkumulerte nedskrivninger per 31.12.99	0	0	620	84	86	790
<b>Bokført verdi per 31.12.99</b>	<b>81 126</b>	<b>142 112</b>	<b>332 076</b>	<b>317 049</b>	<b>81 293</b>	<b>953 656</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>10 767</b>	<b>3 103</b>	<b>16 594</b>	<b>70 481</b>	<b>35 914</b>	<b>136 859</b>
<b>Årets nedskrivninger</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Avskrivningstid (år)	5–20	50	10–50	3–15	3–15	

**Goodwill og utgiverrettigheter**

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra fem til 20 år. Aksjelovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på fem år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger fem år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet. Utgiverrettigheter avskrives over 50 år, da det antas at verdien av slike rettigheter reduseres over et meget langt tidsrom.

Nedenfor er gitt en spesifisering av goodwill og utgiverrettigheter fordelt på virksomhetskjøp.

(Beløp i 1 000 kroner)	Goodwill		Utgiverrettigheter	
	Årets avskrivning	Bokført verdi 31.12.99	Årets avskrivning	Bokført verdi 31.12.99
<b>Avis</b>				
Avishuset Firda AS	430	6 882	328	14 113
Bladet Nordlys AS	37	749	58	3 125
A/S Hadeland	82	1 567	132	6 464
Halden Dagblad AS	0	938	0	0
Indre Akershus Blad AS	98	620	157	7 526
Kvinnheringen AS	192	3 581	136	6 641
Lofoten Kommunikasjon AS	133	2 514	94	4 573
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	385	5 771	216	8 728
Marker Avisbyrå AS	709	1 419	0	0
Mediateam AS	128	3 722	0	0
Reklametjeneste Hedmark AS	520	1 907	0	0
Ringerikes Blad AS	984	17 544	778	37 003
Romeriksposten AS	359	1 018	0	0
Tvedestrandsposten AS	11	207	7	381
Østfoldpressen AS	262	2 676	419	20 100
Østlands-Posten AS m/ datterselskaper	1 776	26 600	778	33 458
<b>Sum avis</b>	<b>6 106</b>	<b>77 715</b>	<b>3 103</b>	<b>142 112</b>
<b>Trykk</b>				
Media Øst Trykk AS	268	1 740		
<b>Sum trykk</b>	<b>268</b>	<b>1 740</b>		

Noter

Konsernet A-pressen

forts. NOTE 6 VARIGE DRIFTSMIDLER

(Beløp i 1 000 kroner)	Årets avskrivning	Goodwill Bokført verdi 31.12.99
<b>TV</b>		
AdExchange AS	563	0
Trøndersk Multimedia AS	174	0
TV Helgeland AS	527	0
TV Innlandet AS	126	0
TV Nord-Trøndelag AS	1 084	0
TV Romerike AS	270	712
TV Østfold AS	298	497
<b>Sum TV</b>	<b>3 042</b>	<b>1 209</b>
<b>Elektroniske Medier</b>		
Bilkanalen AS	144	0
LokalNett AS	976	0
<b>Sum elektroniske medier</b>	<b>1 120</b>	<b>0</b>
<b>Andre selskaper</b>		
Nytt om Bil Sør-Rogaland AS	231	462
<b>Sum andre selskaper</b>	<b>231</b>	<b>462</b>
<b>Sum totalt</b>	<b>10 767</b>	<b>81 126</b>

NOTE 7 FINANSINTEKTER

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Renteinntekter	8 064	7 294	7 419
Mottatt utbytte	443	467	823
Gevinst ved salg av aksjer	0	344	0
Andre finansinntekter	1 896	2 962	1 146
<b>Sum finansinntekter</b>	<b>10 403</b>	<b>11 067</b>	<b>9 388</b>

NOTE 8 FINANSKOSTNADER

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Rentekostnader	57 010	47 016	33 134
Tap ved salg av aksjer	0	118	1 990
Nedskrivning av aksjer	7 414	6 733	4 498
Andre finanskostnader	2 200	4 486	10 081
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>66 624</b>	<b>58 353</b>	<b>49 703</b>

## Noter

## Konsernet A-pressen

## NOTE 9 SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad.

## Skattekostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Betalbar skatt	13 566	10 721	23 851
Utsatt skatt	2 416	- 11 299	- 9 300
Oppkjøpt utsatt skattefordel	0	0	5 413
Avstemming skattekostnad før oppkjøp	0	0	- 2 074
For mye/ lite avsatt forrige år	196	- 496	0
<b>Skattekostnad</b>	<b>16 178</b>	<b>- 1 074</b>	<b>17 890</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og underskudd og godtgjørelse til framføring. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsårene.

## Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
Omløpsmidler	- 12 358	- 14 176	- 19 599
Kortsiktig gjeld	- 24 106	- 15 050	- 22 515
Anleggsmidler	77 100	46 475	32 104
Anleggsaksjer	- 47 527	- 46 814	- 30 497
Andre langsiktige poster	9 900	12 808	46 027
<b>Sum</b>	<b>3 009</b>	<b>- 16 757</b>	<b>5 520</b>
Ubenyttet fremførbart underskudd	- 153 887	- 99 976	- 71 042
Ubenyttet godtgjørelse til framføring	- 46 922	- 36 100	- 14 300
<b>Grunnlag utsatt skattefordel</b>	<b>- 197 800</b>	<b>- 152 833</b>	<b>- 79 822</b>
Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	55 384	42 793	22 350

## Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
Netto pensjonsforpliktelser	- 775	- 6 152	- 26 716
Anleggsmidler	8 368	0	0
Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	217	1 723	7 480
Utsatt skatt av forskjeller som ikke kan utlignes	- 2 343	0	0
<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>28 318</b>	<b>28 000</b>	<b>18 200</b>
<b>Utsatt skatt i balansen</b>	<b>- 2 343</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Som følge av ny regnskapslov er balanse og resultat omarbeidet for å reflektere adgangen til å oppføre netto utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel som ikke er oppført i balansen knytter seg hovedsakelig til netto utsatt skattefordel i pressestøttemottakende selskaper og lokal-tv selskaper. Andre langsiktige poster består i hovedsak av skatteøkende midlertidige forskjeller vedrørende gevinst- og tapskonto og skattereduserende midlertidige forskjeller knyttet til langsiktige fordringer.

Særregler om kommunegrenser i forbindelse med konsernbidragsreglene ble opphevet i 1999. Dette innebærer en økt mulighet for konsernet til å benytte framførbare godtgjørelse. Ubenyttet godtgjørelse til framføring er derfor inkludert i utligningen.

**NOTE 10 RESULTAT PER AKSJE**

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard. Resultatet per aksje er beregnet som årets resultat delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til emisjonen i 1998.

**NOTE 11 AKSJER I DATTERSELSKAPER**

(Beløp i kroner) Selskapsnavn	Forr. sted	Datterselskaper				A-pressen ASA		Konsernet A-pressen		
		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende per 31.12.99	Eierandel
A-pressen Avis og Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	1 000 000	100,00 %	
Arendal i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
Larvik i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
Sandefjord i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
Skien i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
Telemarksavisa AS	Skien	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	5 219 000	100,00 %	
Tønsberg i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	100 000	100,00 %	
A-pressen Eastern Europe AS	Oslo	20 100 000	201 000	-	100	-	13 065 000	26 971 266	13 065 000	65,00 %
A-pressen Eiendom AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	100 000	100 000	100 000	100,00 %
A-pressen Nett AS	Bergen	900 000	900	-	1 000	-	900 000	2 900 000	900 000	100,00 %
A-pressen TV AS	Oslo	10 000 000	100 000	-	100	-	10 000 000	10 476 220	10 000 000	100,00 %
A-pressen Elektroniske Medier AS	Oslo	100 000	10 000	-	10	-	-	-	100 000	100,00 %
AdExchange Norden AS	Oslo	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00 %
Telemark TV Holding AS	Skien	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
TV-Huset AS	Skien	2 454 000	2 454	-	1 000	-	-	-	1 620 000	66,01 %
TV Telemark AS	Skien	5 170 000	10 340	-	500	-	-	-	4 225 500	81,73 %
TV Helgeland A/S	Mo i Rana	500 000	500	-	1 000	-	-	-	478 000	95,40 %
TV Innlandet AS	Hamar	530 000	530	-	1 000	-	-	-	530 000	100,00 %
TV Nord-Trøndelag AS	Levanger	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00 %
TMM Produksjon A/S	Levanger	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00 %
Trøndersk Multimedia A/S	Levanger	1 844 700	2 838	-	650	-	-	-	1 329 250	72,06 %
A-pressens Oslo-redaksjon AS	Oslo	775 000	775	-	1 000	-	39 000	541 000	664 000	81,28 %
Arbeidets Rett AS	Røros	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21 %
Aura Avis AS	Sunndalsøra	542 600	54 260	-	10	-	526 470	491 747	526 470	97,03 %
Møre og Romsdal Annonnesamkjøring AS	Sunndalsøra	50 000	50 000	-	1	-	-	-	50 000	97,03 %
Aura Avis Drift AS	Sunndalsøra	1 544 600	154 460	-	10	-	1 498 540	1 399 703	1 498 540	97,02 %
Avisa Sogndal AS	Sogndal	600 000	600	-	1 000	-	600 000	600 000	600 000	100,00 %
Avishuset Firda AS	Førde	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00 %
TV Sogn og Fjordane AS	Førde	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00 %
Bilkanalen AS	Oslo	1 700 000	1 700	-	1 000	-	1 700 000	1 620 115	1 700 000	100,00 %
Bladet Nordlys AS	Tromsø	61 950	1 239	-	50	-	52 700	16 702 745	52 700	85,07 %
TV Tromsø AS	Tromsø	1 638 950	32 779	-	50	-	-	-	855 000	44,38 %
Bygdeposten AS	Vikersund	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 100 000	1 100 000	100,00 %
Dagbladet Finnmarken AS	Vadso	1 052 300	21 046	-	50	-	997 300	3 154 286	997 300	94,77 %
Finnmark Dagblad AS	Hammerfest	704 400	12 500	1 588	50	50	642 150	1 476 616	642 150	91,16 %
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	91,16 %
Firdaposten AS	Florø	888 800	8 888	-	100	-	873 700	873 700	873 700	98,30 %
Fremover AS	Narvik	419 050	6 391	1 990	50	50	404 850	5 415 118	404 850	96,61 %
FUNN AS	Narvik	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	76,47 %
Hardanger Folkeblad AS	Odda	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 444 350	7 088 021	1 444 350	99,06 %
Harstad Avisproduksjon AS	Harstad	1 650 000	1 650	-	1 000	-	-	-	1 386 000	79,88 %
Bladet Harstad AS	Harstad	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	79,88 %
Mediateam AS	Harstad	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	79,88 %
Helgeland Arbeiderblad AS	Mosjøen	601 150	5 094	6 929	50	50	576 150	5 559 916	576 150	95,84 %
Hojem Trykkeri AS	Namsos	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 000 000	76,65 %
Kvinnheringen AS	Husnes	1 100 000	1 100 000	-	1	-	1 100 000	5 300 000	1 100 000	100,00 %
Lillehammer Medieinvestering AS	Lillehammer	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 071 835	14 064 585	5 071 835	96,61 %
Lofotposten AS	Svolvær	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00 %
LokalNett AS	Lillehammer	100 000	10 000	-	10	-	100 000	110 000	100 000	100,00 %
Lopo Eiendom AS	Svolvær	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00 %
Media Midt-Norge AS	Trondheim	105 000	105	-	1 000	-	-	-	105 000	98,08 %
Media Nor AS	Bodø	450 000	90	-	5 000	-	-	-	400 000	88,89 %
Media-Riks AS	Hamar	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00 %
Media Øst AS	Kjeller	112 225 100	15 405	2 229 097	50	50	112 017 820	187 907 406	112 017 820	99,82 %

Noter

Konsernet A-pressen

forts. NOTE 11 AKSJER I DATTERSLSKAPER

(Beløp i kroner) Selskapsnavn	Forr. sted	Selskapets aksjekapital	Datterselskaper				A-pressen ASA		Konsernet A-pressen	
			Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende per 31.12.99	Eierandel
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	99,82 %
Gardermoen Pluss AS	Jessheim	400 000	4 000	-	100	-	-	-	400 000	99,82 %
Glåmdalen AS	Kongsvinger	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 292 800	93,64 %
Reklametjeneste Hedmark AS	Elverum	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	56,18 %
A/S Hadeland	Brandbu	416 900	4 169	-	100	-	-	-	392 800	94,05 %
Media Øst Eiendom AS	Kjeller	50 000 000	50 000	-	1 000	-	-	-	50 000 000	99,82 %
Media Øst Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	99,82 %
Media Øst Arktrykk AS	Mysen	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	2 000 000	99,82 %
Oppland Arbeiderblad AS	Gjøvik	3 866 350	4 200	73 127	50	50	-	-	3 845 700	99,28 %
Oppland Distribusjon AS	Gjøvik	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,28 %
Oppland Media A/S	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,28 %
OpplandsNett AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,28 %
Romerikes Blad AS	Lillestrøm	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	99,82 %
Indre Akershus Blad AS	Bjerkelangen	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	99,82 %
Romeriksposten AS	Skårer	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	99,82 %
TV Romerike AS	Skedsmokorset	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 750 700	99,72 %
Ski Avis AS	Kjeller	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	99,82 %
Østfoldpressen AS	Sarpsborg	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	16 973 800	99,51 %
Demokraten AS	Fredrikstad	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 103 200	96,78 %
Halden Dagblad AS	Halden	180 000	750	-	240	-	-	-	180 000	99,51 %
Indre Smaalenene Avis AS	Mysen	50 000	50	-	1 000	-	-	-	46 000	91,55 %
Marker Avisbyrå AS	Sarpsborg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,51 %
Moss Dagblad AS	Moss	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 548 000	92,83 %
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,51 %
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,51 %
TV Østfold AS	Borgenhaugen	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	5 597 000	89,83 %
Østfoldsamkjøringen AS	Sarpsborg	302 500	605	-	500	-	-	-	300 500	98,86 %
Mjos Media AS	Oslo	50 000	50	-	1 000	-	50 000	55 345	50 000	100,00 %
Namdal Reklame & Informasjon AS	Namsos	1 400 000	1 400	-	1 000	-	-	-	860 000	56,66 %
Namdals-Avisa AS	Namsos	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 256 000	10 176 977	6 256 000	95,63 %
Nordlands Framtid AS	Bodø	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 400	6 351 161	4 122 400	95,65 %
Nor-Trykk AS Narvik	Narvik	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,66 %
Rana Blad AS	Mo i Rana	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 549 750	12 386 189	1 549 750	99,49 %
Ringerikes Blad AS	Hønefoss	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00 %
Sam-distribusjon A/S	Hønefoss	250 000	100	-	2 500	-	-	-	167 500	67,00 %
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00 %
Sogn Dagblad AS	Øvre Årdal	1 268 706	634 353	-	2	-	1 267 412	0	1 267 412	99,90 %
Stjørdalens Blad AS	Stjørdal	645 000	645	-	1 000	-	645 000	1 956 011	645 000	100,00 %
Malvik Bladet AS	Hommelvik	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00 %
Storbyavisene AS	Oslo	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	13 050 000	8 050 000	100,00 %
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	6 990 000	2 231 320	-	3	-	-	-	5 565 098	79,62 %
Bergensavisen AS	Bergen	9 922 000	1 338 800	-	7	-	-	-	9 856 808	79,09 %
Bergensavisen Transport AS	Bergen	400 000	400	-	1 000	-	-	-	400 000	79,62 %
Bergensavisen Trykk AS	Bergen	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	79,62 %
Tårnhjørnet AS	Bergen	50 000	20	-	2 500	-	-	-	50 000	79,62 %
Trippel Reklame AS	Bergen	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	79,62 %
Fremtiden AS	Drammen	7 690 000	7 690	-	1 000	-	-	-	6 177 000	80,33 %
Rogalands Avis AS	Stavanger	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 472 500	95,76 %
Nytt om bil Sør-Rogaland AS	Stavanger	50 000	500	-	100	-	-	-	25 000	47,88 %
Tidens Krav AS	Kristiansund N	4 211 900	84 238	-	50	-	4 199 600	4 199 600	4 199 600	99,71 %
Tidens Krav Transport AS	Kristiansund N	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,71 %
Østlands-Posten AS	Larvik	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00 %
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	150 000	300	-	500	-	-	-	150 000	100,00 %
Larvik Rotasjonstrykkeri AS	Larvik	3 000 000	3 000	-	1 000	-	-	-	3 000 000	100,00 %
Lokalavisen Øyene AS	Tønsberg	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00 %
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	995 000	1 990	-	500	-	-	-	995 000	100,00 %
Porsgrunn Trykk AS	Porsgrunn	50 000	100	-	500	-	-	-	50 000	100,00 %
Solsiden 12 AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	98,50 %
Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS	Larvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Tvedestrand Risør Holding AS	Larvik	3 580 000	7 160	-	500	-	-	-	1 825 500	50,99 %
Aust Agder Blad AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	50,23 %
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	50,99 %
<b>Sum aksjer i datterselskaper</b>							<b>197 647 127</b>	<b>610 951 153</b>		

NOTE 12 AKSJER I TILKNYTTETE SELSKAPER

(Beløp i kroner)	Selskapsnavn	Forr.sted	Tilknyttede selskaper				Konsernet A-pressen			
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.99
AS Avisdrift	Nesttun	NOK	107 500	215	-	500	-	32 500	122 888	29,39 %
Cyberbook AS	Oslo	NOK	834 000	834	-	1 000	-	184 000	757 024	22,06 %
Film Companiet AS	Ålesund	NOK	500 000	500	-	1 000	-	100 000	0	20,00 %
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 924 270	41,50 %
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	-	20 000	-	5 280 000	15 356 456	20,31 %
Hedmark Oppland Media AS	Hamar	NOK	800 000	4	-	200 000	-	400 000	400 000	48,23 %
IntraFish AS	Bodø	NOK	112 000	112	-	1 000	-	46 000	0	41,07 %
JobMatch Norge AS	Oslo	NOK	4 000 000	40 000	-	100	-	800 000	2 000 000	20,00 %
Nizhegorodskij Rabochij	Russland	RUR	62 200	622	-	100	-	27 700	2 090 218	28,95 %
Norsk Avisdrift ASA	Oslo	NOK	49 500 000	49 500 000	-	1	-	16 644 141	33 202 818	33,62 %
OGF Ekaterinburg	Russland	RUR	14 000 000	140 000	-	100	-	6 295 500	6 694 975	29,23 %
On Line Publishing AS	Oslo	NOK	750 000	75 000	-	10	-	262 490	0	35,00 %
Peterburg Express	Russland	RUR	81 300	813	-	100	-	30 300	3 163 368	24,23 %
Smaalenene Medier AS <sup>1)</sup>	Askim	NOK	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	1 830 600	6 907 566	52,05 %
Small Film AS <sup>1)</sup>	Oslo	NOK	800 000	8 000	-	100	-	400 000	1 420 522	50,00 %
Sogn og Fjordane Samkjøringa AS	Førde	NOK	100 000	100	-	1 000	-	50 000	52 000	49,83 %
Telemark/ Agder Samkjøringa AS	Skien	NOK	200 000	200	-	1 000	-	67 000	184 417	33,50 %
Telemark Distribusjon AS <sup>1)</sup>	Skien	NOK	50 000	5 000	-	10	-	25 000	1 304 998	50,00 %
Transmit Medical AS	Oslo	NOK	1 021 150	102 115	-	10	-	250 000	2 000 000	24,48 %
TV 2 AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	-	100	-	86 401 300	511 890 277	33,23 %
TV Måløy Multimedia AS	Måløy	NOK	300 000	1 200	-	250	-	119 000	0	39,67 %
TV Nordland AS	Fauske	NOK	1 400 000	2 800	-	500	-	666 000	0	45,50 %
Øvre Smaalenene AS	Askim	NOK	500 100	5 001	-	100	-	130 000	2 464 875	25,87 %
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>									<b>593 936 672</b>	

<sup>1)</sup> Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapene Smaalenene Medier AS, Small Film AS og Telemark Distribusjon AS, men ikke bestemmende innflytelse.

NOTE 13 ANDRE AKSJER

(Beløp i kroner)	Selskapsnavn	Forr.sted	Andre selskaper				Konsernet A-pressen			
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.99
AS Sogningen	Leikanger	NOK	167 600	3 352	-	50	-	17 600	3 331 000	10,32 %
Cell Network AB	Sverige	SEK	19 969 157	19 969 157	-	1	-	706 950	13 093 032	3,54 %
Massmarket AS	Finnsnes	NOK	387 986	387 986	-	1	-	50 000	5 140 000	12,89 %
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	-	500	-	1 849 500	1 849 500	13,89 %
NY TV Oslo ASA	Oslo	NOK	8 688 775	1 737 755	-	5	-	1 680 375	0	19,34 %
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	-	100	-	31 501	0	18,00 %
Andre aksjer og andeler <sup>1)</sup>		NOK	-	-	-	-	-	-	3 733 468	-
<b>Sum andre aksjer</b>									<b>27 147 000</b>	

<sup>1)</sup> Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper.

Noter

Konsernet A-pressen

NOTE 14 INVESTERING I TILKNYTTETE SELSKAPER

(Beløp i 1 000 kroner) Selskapsnavn	Eierandel	Anskaffelseskost	Anskaffelseskost goodwill	Bokført verdi 01.01.99	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 1999	Goodwill avskrivninger	Mottatt utbytte	Justert direkte mot EK	Bokført verdi 31.12.99
AS Avisdrift	29,39 %	106	0	134	0	- 4	7	0	0	123
Cyberbook AS	22,06 %	1 456	856	805	0	17	171	0	106	757
Film Companiet AS	20,00 %	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	42	0	3 860	0	64	0	0	0	3 924
Hamar Media AS <sup>1)</sup>	20,31 %	1 051	0	0	1 051	2 749	0	0	11 557	15 357
Hedmark Oppland Media AS	48,23 %	200	0	200	200	0	0	0	0	400
IntraFish AS	41,07 %	1 500	1 129	0	269	0	269	0	0	0
JobMatch Norge AS	20,00 %	2 000	1 271	0	2 000	0	0	0	0	2 000
New Media Science ASA <sup>2)</sup>	23,48 %	13 093	0	10 517	- 10 517	0	0	0	0	0
Nizhegorodskij Rabochij	28,95 %	2 526	0	0	2 526	- 436	0	0	0	2 090
Norsk Avisdrift ASA	33,62 %	36 709	28 262	0	36 709	- 2 800	706	0	0	33 203
Norsk Familieøkonomi AS <sup>3)</sup>	33,33 %	5 140	2 894	2 194	- 2 194	0	0	0	0	0
OGF Ekaterinburg	29,23 %	6 750	0	0	6 750	96	0	0	- 151	6 695
On Line Publishing AS	35,00 %	3 472	2 389	0	0	0	0	0	0	0
Peterburg Express	24,23 %	3 545	0	0	3 545	- 444	0	0	62	3 163
Smaalenene Medier AS	52,05 %	49	0	4 854	0	2 891	0	- 837	0	6 908
Small Film AS	50,00 %	400	0	564	0	857	0	0	0	1 421
Sogn og Fjordane Samkjøringa AS	49,83 %	52	0	0	52	0	0	0	0	52
Telemark/ Agder Samkjøringa AS	33,50 %	67	0	192	0	- 8	0	0	0	184
Telemark Distribusjon AS	50,00 %	25	0	1 154	0	151	0	0	0	1 305
Transmit Medical AS	24,48 %	2 000	1 460	0	2 000	0	0	0	0	2 000
TV 2 AS	33,23 %	579 584	455 254	557 277	1 000	- 19 322	22 752	- 17 280	12 967	511 890
TV Måløy Multimedia AS	39,67 %	190	0	0	0	0	0	0	0	0
TV Nordland AS	45,50 %	441	0	0	0	0	0	0	0	0
Øvre Smaalenene AS	25,87 %	4 588	7 034	3 321	0	- 10	300	- 546	0	2 465
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>		<b>665 086</b>	<b>500 549</b>	<b>585 072</b>	<b>43 391</b>	<b>- 16 199</b>	<b>24 205 <sup>5)</sup></b>	<b>- 18 663</b>	<b>24 541</b>	<b>593 937</b>
Goodwillavskrivninger						24 205				
Utsatt inntekt <sup>4)</sup>						872				
<b>Sum resultatandel tilknyttede selskaper</b>						<b>- 39 532</b>				

<sup>1)</sup> Hamar Media AS er i tidligere år innarbeidet i konsernregnskapet etter kostmetoden. F.o.m. 01.01.99 er selskapet innarbeidet etter egenkapitalmetoden som følge av økt eierandel. Resultatandelen fra tidligere perioder er ført direkte mot egenkapitalen. Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse samt styrerepresentasjon.

<sup>2)</sup> New Media Science ASA har fusjonert med Cell Network AB. Konsernets eierandel er utvannet til 3,54 prosent.

<sup>3)</sup> Norsk Familieøkonomi AS har fusjonert med Massmarket AS. Konsernets eierandel er utvannet til 12,89 prosent.

<sup>4)</sup> I forbindelse med salget av aksjene i TVNorge AS i 1997 fra A-pressen ASA til TV 2 AS oppsto en fortjeneste som i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet er en utsatt inntekt.

<sup>5)</sup> Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.99 i tilknyttede selskaper utgjør 405,4 mill. kroner.

Avskrivningstiden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 ASs inntjening og markedsposisjon. Konesjonsperioden for TV 2 AS går ut i år 2002. Det er lagt til grunn at virksomheten fortsetter etter denne tid.

Avskrivningstiden for goodwill knyttet til investeringen i Norsk Avisdrift ASA er satt til 10 år. Den økonomiske levetiden for goodwill relatert til investeringen er vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på forventninger om avisens framtidige inntjening og markedsposisjon.

Øvrig goodwill har en avskrivningstid på fem år.

NOTE 15 VAREBEHOLDNING

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

**NOTE 16 LANGSIKTIGE FORDRINGER**

Alle langsiktige fordringer per 31.12.99 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

**NOTE 17 KUNDEFORDRINGER**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Kundefordringer	246 455	215 641	219 073
Avsetning for usikre fordringer	- 25 426	- 13 811	- 14 239
<b>Sum kundefordringer</b>	<b>221 029</b>	<b>201 830</b>	<b>204 834</b>

**NOTE 18 KONTANTER OG BANKINNSKUDD**

Beholdningen av kontanter og bankinnskudd utgjorde 99,6 mill. kroner per 31.12.99, hvorav bundne skattetrekksmidler utgjorde 39,7 mill. kroner.

**NOTE 19 EGENKAPITAL**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Aksjekapital</b>	<b>Annen egenkapital</b>	<b>Minoritets-interesser</b>	<b>Sum egenkapital</b>
<b>Egenkapital per 31.12.96</b>	<b>144 044</b>	<b>450 646</b>	<b>15 978</b>	<b>610 668</b>
Oppføring av utsatt skattefordel	-	8 900	-	8 900
<b>Egenkapital per 01.01.97</b>	<b>144 044</b>	<b>459 546</b>	<b>15 978</b>	<b>619 568</b>
Årets resultat	-	26 678	996	27 674
Avsatt til utbytte	-	- 7 693	-	- 7 693
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	13 480	13 480
Andre endringer	-	161	-	161
<b>Egenkapital per 01.01.98</b>	<b>144 044</b>	<b>478 692</b>	<b>30 454</b>	<b>653 190</b>
Emisjon	32 749	107 006	-	139 755
Årets resultat	-	- 11 140	- 1 228	- 12 368
Avsatt til utbytte	-	- 683	-	- 683
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	8 166	8 166
Andre endringer	-	766	-	766
<b>Egenkapital per 01.01.99</b>	<b>176 793</b>	<b>574 641</b>	<b>37 392</b>	<b>788 826</b>
Årets resultat	-	- 16 539	1 286	- 15 253
Avsatt til utbytte	-	- 1 138	-	- 1 138
Ny regnskapslov i de tilknyttede selskaper	-	6 772	-	6 772
Endring egenkapital ved overgang fra kostmetoden til egenkapitalmetoden	-	12 958	-	12 958
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	2 991	2 991
Andre endringer	-	3 857	-	3 857
<b>Egenkapital per 31.12.99</b>	<b>176 793</b>	<b>580 551</b>	<b>41 669</b>	<b>799 013</b>

Endringer er gjort i henhold til ny regnskapslov, jfr. Note 1 Endring av regnskapsprinsipp.

Noter

Konsernet A-pressen

**NOTE 20 ANNEN LANGSIKTIG GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Banklånsyndikat, A-pressen ASA	625 000	575 000	670 000
Annen langsiktig gjeld	73 410	187 892	156 178
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	<b>698 410</b>	<b>762 892</b>	<b>826 178</b>

**Avdragsplan på langsiktig banklånsyndikat, A-pressen ASA**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Fasilitet</b>	<b>Trukket beløp per 31.12.99</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Langsiktig banklånsyndikat	750 000	625 000	50 000	100 000	100 000	500 000

A-pressen ASA inngikk i april 1997 en syndikert låneavtale på 750 mill. kroner. Låneavtalen er en trekkrettighet ledet av DnB ASA og har en varighet på seks år. Per 31.12.99 var 625 mill. kroner trukket på avtalen. I tillegg har A-pressen ASA en kassekredittavtale med DnB ASA på 100 mill. kroner, hvorav null mill. kroner var trukket per 31.12.99.

Av konsernets annen langsiktige gjeld forfaller 18,1 mill. kroner senere enn fem år etter regnskapsårets slutt.

A-pressen ASA sikret i juni 1998 200 mill. kroner på kontrakter med varighet på fem år, og har en fornuftig eksponering mot endringer i det norske rentenivået.

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Nominelt beløp</b>	<b>Mottar</b>	<b>Betaler</b>	<b>Kontraksperiode</b>
Rentebytteavtale	100 000	6 mnd. NIBOR	5,72 %	juni 1998 - juni 2003

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Nominelt beløp</b>	<b>Tak</b>	<b>Kontraksperiode</b>
CAP - 6 mnd. rullering	100 000	6,50 %	juni 1998 - juni 2003

**NOTE 21 AVSATT UTBYTTE**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Utbytte til aksjeeiere i A-pressen ASA	0	0	7 202
Utbytte til minoritetsaksjeeiere i datterselskaper	1 138	683	491
<b>Sum avsatt utbytte</b>	<b>1 138</b>	<b>683</b>	<b>7 693</b>

**NOTE 22 ANNEN KORTSIKTIG GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Forskuddsbetalt abonnement	180 867	157 258	176 200
Påløpte kostnader	141 230	46 171	37 094
Annen kortsiktig gjeld	27 403	37 533	31 706
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>	<b>349 500</b>	<b>240 962</b>	<b>245 000</b>

Noter

Konsernet A-pressen

**NOTE 23 GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
<b>Sum gjeld</b>	<b>1 241 018</b>	<b>1 288 802</b>	<b>1 411 148</b>
Ikke rentebærende kortsiktig gjeld	535 684	515 981	554 596
Ikke rentebærende langsiktig gjeld	9 381	7 694	27 829
<b>Sum ikke rentebærende gjeld</b>	<b>545 065</b>	<b>523 675</b>	<b>582 425</b>
Rentebærende kortsiktig gjeld	3 806	3 777	3 658
Rentebærende langsiktig gjeld	692 147	761 350	825 065
<b>Sum rentebærende gjeld</b>	<b>695 953</b>	<b>765 127</b>	<b>828 723</b>
<b>Kontanter og bankinnskudd</b>	<b>99 615</b>	<b>170 875</b>	<b>148 695</b>
<b>Netto rentebærende gjeld</b>	<b>596 338</b>	<b>594 252</b>	<b>680 028</b>

**NOTE 24 PANTESIKRET GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Gjeld sikret med pant	61 144	78 488	122 547
Bokført verdi pantsatte eiendeler	91 107	177 682	240 268

**NOTE 25 GARANTIER**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Garantier	5 662	7 935	8 809

**Verdiskapningsregnskap**

**Konsernet A-pressen**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
<b>VERDISKAPNING</b>			
Driftsinntekter (eksklusiv offentlig støtte)	2 173 718	2 182 529	2 089 882
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	921 715	986 029	947 543
<b>Brutto verdiskapning i egen virksomhet</b>	<b>1 252 003</b>	<b>1 196 500</b>	<b>1 142 339</b>
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	136 859	146 228	123 133
<b>Netto verdiskapning i egen virksomhet</b>	<b>1 115 144</b>	<b>1 050 272</b>	<b>1 019 206</b>
Finansinntekter	10 403	11 067	9 388
Andel av resultat i tilknyttede selskaper	- 39 532	- 3 210	- 17 169
<b>Verdier til fordeling i egen virksomhet</b>	<b>1 086 015</b>	<b>1 058 129</b>	<b>1 011 425</b>
Offentlig tilskudd	54 560	87 331	98 428
<b>Verdier til fordeling totalt</b>	<b>1 140 575</b>	<b>1 145 460</b>	<b>1 109 853</b>
<b>VERDIFORDELING</b>			
<b>Ansatte</b>			
Brutto lønn og sosiale ytelser	964 508	989 453	910 865
(herav skattetrekk)	(278 127)	(270 028)	(271 979)
<b>Eierne</b>			
Utbytte	1 138	683	7 693
<b>Kapitalinnskytere</b>			
Renter m.v. til långivere	66 624	58 353	49 703
<b>Stat og kommune</b>			
Skatter på inntekter	16 178	- 1 074	17 890
Offentlige avgifter	108 518	111 096	103 721
<b>Bedriftene</b>			
Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	- 16 391	- 13 051	19 981
<b>Verdier fordelt totalt</b>	<b>1 140 575</b>	<b>1 145 460</b>	<b>1 109 853</b>

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning framkommer som konsernets samlede driftsinntekter redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning. Finansinntekter, andel av resultat i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling.





**Resultatregnskap**

**A-pressen ASA**


(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	1999	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>				
Gevinst ved salg av aksjer	2	79 076	0	93 566
Andre driftsinntekter		15 165	25 614	40 947
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>94 241</b>	<b>25 614</b>	<b>134 513</b>
<b>Driftskostnader</b>				
Lønn og andre personalkostnader	3, 4	17 045	20 345	15 678
Andre drifts- og administrasjonskostnader	5	17 724	27 721	23 979
Ordinære avskrivninger	6	8 355	3 771	1 741
Tap på fordringer og garantier	12	11 909	- 2 985	4 582
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>55 033</b>	<b>48 852</b>	<b>45 980</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>39 208</b>	<b>- 23 238</b>	<b>88 533</b>
<b>Finansposter</b>				
Finansinntekter	7	87 512	92 075	63 211
Finanskostnader	8	- 74 421	- 55 566	- 38 721
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>13 091</b>	<b>36 509</b>	<b>24 490</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>52 299</b>	<b>13 271</b>	<b>113 023</b>
Skattekostnad	9	6 989	1 008	- 3 294
<b>Årets resultat</b>		<b>59 288</b>	<b>14 279</b>	<b>109 729</b>
<b>Disponering av årets resultat</b>				
Overført til annen egenkapital		- 59 288	- 14 279	- 102 527
Avsatt til utbytte		0	0	- 7 202
<b>Sum</b>		<b>- 59 288</b>	<b>- 14 279</b>	<b>- 109 729</b>


Balanse

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.99	01.01.99	01.01.98
<b>EIENDELER</b>				
<b>Anleggsmidler</b>				
Utsatt skattefordel	9	25 103	18 114	17 106
Goodwill		0	0	925
Maskiner og inventar	6	14 523	22 659	2 259
Aksjer i datterselskaper	10	610 951	615 937	501 119
Aksjer i andre selskaper	10	422 833	391 873	374 703
Langsiktige fordringer	11, 12	593 132	475 896	600 271
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 666 542</b>	<b>1 524 479</b>	<b>1 496 383</b>
<b>Omløpsmidler</b>				
Kortsiktige fordringer	11	84 096	118 176	57 072
Kontanter og bankinnskudd	13	972	1 180	5 139
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>85 068</b>	<b>119 356</b>	<b>62 211</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 751 610</b>	<b>1 643 835</b>	<b>1 558 594</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>				
<b>Egenkapital</b>				
Aksjekapital (8 839 643 aksjer á kr 20)	18	176 793	176 793	144 044
Overkursfond		285 485	285 485	178 479
Annen egenkapital		314 894	255 606	241 327
<b>Sum egenkapital</b>	14	<b>777 172</b>	<b>717 884</b>	<b>563 850</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>				
Netto pensjonsforpliktelser	4	3 912	4 274	4 869
Annen langsiktig gjeld	15	632 216	582 081	741 785
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>636 128</b>	<b>586 355</b>	<b>746 654</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		2 845	4 120	4 064
Utbytte		0	0	7 202
Annen kortsiktig gjeld	16	335 465	335 476	236 824
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>338 310</b>	<b>339 596</b>	<b>248 090</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 751 610</b>	<b>1 643 835</b>	<b>1 558 594</b>


  
Jan Kr. Balstad

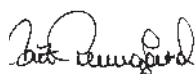
  
Eva M. Meidal

  
Svein Haugsvold


  
Johnny Helgesen


  
Jorunn Henriksen

  
Terje Moe Gustavsen

  
Brit Rengård

  
Jaakko Rauramo

  
Jon H. Pran

  
Åshild M. Bendiktsen

  
Alf Hildrum



**Kontantstrømpoppstilling****A-pressen ASA**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad	52 299	13 271	113 023
Ordinære avskrivninger	8 355	3 771	1 741
Nedskrivning og tap på aksjer	8 681	10 229	6 169
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	- 210	- 30	134
Gevinst ved salg av aksjer	- 79 076	0	- 98 767
Endring i lager, debitorer og kreditorer	15 921	- 14 105	- 5 999
Endring i andre tidsavgrensingsposter	10 199	8 044	- 230 520
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	- 37 525	- 4 392	4 535
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>- 21 356</b>	<b>16 788</b>	<b>- 209 684</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	311	449	6
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	- 627	- 27 205	- 1 293
Innbetaling ved salg av datterselskaper	0	456	2 809
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	- 27 795	- 16 831	- 97 529
Innbetaling ved salg av andre aksjer	0	0	105 097
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	- 38 265	- 16 846	- 92 887
Utbetaling ved plassering i andre investeringer	0	0	605
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>- 66 376</b>	<b>- 59 977</b>	<b>- 83 192</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	75 000	50 000	670 000
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	- 25 000	- 145 000	- 371 423
Utbetaling av renter	- 44 083	- 45 313	- 31 828
Innbetaling av egenkapital	0	137 040	0
Mottatt utbytte	12 888	14 967	13 700
Utbetaling av utbytte	0	- 7 202	- 8 643
Innbetaling av konsernbidrag	68 719	34 738	13 594
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>87 524</b>	<b>39 230</b>	<b>285 400</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>- 208</b>	<b>- 3 959</b>	<b>- 7 476</b>
<b>Likvidbeholdning per 01.01.</b>	<b>1 180</b>	<b>5 139</b>	<b>12 615</b>
<b>Likvidbeholdning per 31.12.</b>	<b>972</b>	<b>1 180</b>	<b>5 139</b>

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømpoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømpoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

## REGNSKAPSPRINSIPPER

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen. A-pressen ASAs regnskapsprinsipper er i det vesentlige beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA. Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som langsiktig fordring på datterselskaper.

### NOTE 1 ENDRING I REGNSKAPSPRINSIPP

Balansen per 31.12.98 og 31.12.97 er omarbeidet etter ny oppstillingsplan i henhold til ny regnskapslov. Ny regnskapslov medfører også at egenkapitalen per 31.12.98, 31.12.97 og 31.12.96 er omarbeidet. Se note 14 for ytterligere spesifisering av egenkapitalen.

Som en følge av ny regnskapslov er balanse og resultatregnskap omarbeidet for å reflektere adgangen til å oppføre netto utsatt skattefordel. Netto utsatt skattefordel per 01.01.97 er ført direkte mot egenkapitalen med 20,4 mill. kroner, og endringer i netto utsatt skattefordel i etterfølgende perioder er registrert i resultatregnskapet og balansen for perioden. Se note 9 for mer utfyllende informasjon om skattekostnad og utsatt skattefordel.

Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt i 1999. Regnskapene for 1998 og 1997 er omarbeidet tilsvarende.

### NOTE 2 DRIFTSINNEKTER

Gevinst ved salg av aksjer utgjør 79,0 mill. kroner i 1999. Dette gjelder salg av datterselskapene Oppland Arbeiderblad AS til Media Øst AS og Aust Agder Blad AS til Østlands-Posten AS. Transaksjonene er skjedd som et ledd i konsernets regionalisering.

**NOTE 3 LØNNSKOSTNADER, GODTGJØRELSE TIL STYRET, KONSERNSJEF, REVISOR OG ANDRE LEDENDE PERSONER**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Lønn og feriepenger	11 987	13 251	10 860
Arbeidsgiveravgift	2 200	2 327	1 865
Netto pensjonskostnader	1 048	1 029	922
Andre personalkostnader	1 810	3 738	2 031
<b>Sum lønn og andre personalkostnader</b>	<b>17 045</b>	<b>20 345</b>	<b>15 678</b>

Den samlede godtgjørelsen i 1999 til styret og bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde 415 050 kroner. Konsernsjefens lønn i 1999 var 821 026 kroner, mens innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 109 603 kroner. A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte. Konsernsjefen har rett, men ikke plikt, til å fratruke ved fylte 62 år. Tidligpensjon i denne sammenheng utgjør 70 prosent av lønn på fratredelsestidspunktet justert med folketrygdens grunnbeløp. Ved ervervsuførhet før 62 år betales tilsvarende fram til 62 år. Utover dette er det ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA, utover normal oppsigelsestid. Godtgjørelser til revisor i A-pressen ASA utgjorde 449 800 kroner hvorav 199 800 kroner gjaldt rådgivning.

**Aksjer eiet av medlemmer i konsernstyret:**

Johnny Helgesen	71 aksjer
Eva M. Meidal	31 aksjer
Jorunn Henriksen	71 aksjer

**Aksjer eiet av varamedlemmer i konsernstyret:**

Steinar Kristiansen	49 aksjer
---------------------	-----------

**Aksjer eiet av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet:**

Ragnar Scheen	2000 aksjer
Borgny Grine	37 aksjer
Trine Bergstedt	31 aksjer

**Aksjer eiet av varamedlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet:**

Trond Antonsen	31 aksjer
----------------	-----------

**Aksjer eiet av revisor:**

Noraudit DA ved statsautorisert revisor Jan Fr. Sønsteby	0 aksjer
--	----------

**Aksjer eiet av konsernsjef:**

Alf Hildrum	33 100 aksjer
-------------	---------------

**NOTE 4 PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE**

De ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet kollektive tjenestepensjonsordninger. Disse ordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Dette omfatter en tidligere ansatt samt fem tidligere ansatte i datterselskaper.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader. Regulering av folketrygdens grunnbeløp er endret fra 1998 til 1999. Det er ikke gjort endringer i de øvrige økonomiske forutsetningene fra 1997 til 1999.

**Ved beregning av fremtidige forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:**

	1999	1998	1997
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsregulering	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,0 %	2,0 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Noter

A-pressen ASA

forts. NOTE 4 PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
<b>Usikret over drift</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	1 938	3 529	3 429
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	864	- 444	- 50
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>2 802</b>	<b>3 085</b>	<b>3 379</b>
<b>Finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	6 989	6 102	5 089
Markedsverdi pensjonsmidler	- 4 737	- 4 330	- 3 443
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	- 1 142	- 583	- 156
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>1 110</b>	<b>1 189</b>	<b>1 490</b>
<b>Sum netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>3 912</b>	<b>4 274</b>	<b>4 869</b>

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1000 kroner)	1999	1998	1997
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 123	980	821
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	457	509	453
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	- 275	- 247	- 198
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimatendring	0	17	- 1
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	- 257	- 230	- 153
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>1 048</b>	<b>1 029</b>	<b>922</b>

NOTE 5 DRIFTSKOSTNADER

Nedskrivninger på aksjer i datterselskaper inngår i andre drifts- og administrasjonskostnader. I 1999 er aksjene i Sogn Dagblad AS nedskrevet med 1,3 mill. kroner.

NOTE 6 VARIGE DRIFTSMIDLER

(Beløp i 1 000 kroner)	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.99	26 823	26 823
Tilgang 1999	628	628
Avgang 1999	701	701
Anskaffelseskost per 31.12.99	26 750	26 750
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.99	12 227	12 227
<b>Bokført verdi per 31.12.99</b>	<b>14 523</b>	<b>14 523</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>8 355</b>	<b>8 355</b>
Avskrivningstid (år)	3-10	

**NOTE 7 FINANSINTEKTER**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Renteinntekter konsern	4 725	1 217	2 919
Andre renteinntekter	9 312	6 828	6 653
Mottatt konsernbidrag	60 236	68 719	34 738
Mottatt utbytte	12 888	14 967	13 700
Gevinst ved salg av aksjer	0	343	5 201
Andre finansinntekter	351	1	0
<b>Sum finansinntekter</b>	<b>87 512</b>	<b>92 075</b>	<b>63 211</b>

**NOTE 8 FINANSKOSTNADER**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Rentekostnader konsern	358	358	134
Andre rentekostnader	60 993	49 726	31 694
Nedskrivning av aksjer	7 414	4 987	4 261
Andre finanskostnader	5 656	495	2 632
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>74 421</b>	<b>55 566</b>	<b>38 721</b>

**NOTE 9 SKATTER**

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Resultat før skattekostnad	52 299	13 271	113 023
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	10 485	2 441	4 911
Endring skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller	15 595	- 12 585	1
Konsernposter	- 79 384	0	- 94 518
Mottatt konsernbidrag	60 236	68 719	34 738
Anvendt konsernbidrag og fremførbart underskudd	- 60 236	- 71 846	- 58 155
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>- 1 005</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Skattekostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	1999	1998	1997
Utsatt skatt ordinært resultat	6 989	1 008	- 3 294
<b>Skattekostnad</b>	<b>6 989</b>	<b>1 008</b>	<b>- 3 294</b>

Noter

A-pressen ASA

forts. NOTE 9 SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og underskudd og godtgjørelse til framføring.

**Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som kan utlignes:**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
Omløpsmidler	- 7 077	- 3 035	- 4 593
Kortsiktig gjeld	- 14 183	- 4 414	- 9 724
Anleggsmidler	- 1 171	969	- 4 152
Anleggsaksjer	- 10 509	- 14 690	- 10 461
<b>Sum</b>	<b>- 32 940</b>	<b>- 21 170</b>	<b>- 28 930</b>
Ubenyttet fremførbart underskudd	- 11 133	- 10 888	- 13 595
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	- 41 668	- 28 360	- 13 700
<b>Grunnlag utsatt skattefordel</b>	<b>- 85 741</b>	<b>- 60 418</b>	<b>- 56 225</b>
Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	24 008	16 917	15 743

**Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.99	01.01.99	01.01.98
Netto pensjonsforpliktelse	- 3 912	- 4 274	- 4 869
<b>Sum</b>	<b>- 3 912</b>	<b>- 4 274</b>	<b>- 4 869</b>
Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	1 095	1 197	1 363
<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>25 103</b>	<b>18 114</b>	<b>17 106</b>

NOTE 10 AKSJER

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 11 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
<b>Aksjer i tilknyttede selskaper</b>	<b>Forr.sted</b>						
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	50	41 500	41 500
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	20 000	5 280 000	1 050 600
Cyberbook AS	Oslo	NOK	834 000	834	1 000	158 000	1 455 779
On Line Publishing AS	Oslo	NOK	750 000	75 000	10	262 490	0
IntraFish AS	Bodø	NOK	112 000	112	1 000	39 000	0
Norsk Avisdrift ASA	Oslo	NOK	49 500 000	49 500 000	1	16 644 141	36 807 197
TV 2 AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	100	57 769 200	361 119 980
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>							<b>400 475 056</b>

(Beløp i kroner)			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
<b>Aksjer i andre selskaper</b>	<b>Forr.sted</b>						
Cell Network AB	Sverige	SEK	19 969 157	19 969 157	1	706 950	13 093 032
Massmarket AS	Finnsnes	NOK	387 986	387 986	1	50 000	5 140 000
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	100	31 501	0
<b>Sum aksjer i andre selskaper</b>							<b>22 358 032</b>

**Sum aksjer i tilknyttede selskaper og andre selskaper** **422 833 088**

Noter

A-pressen ASA

**NOTE 11 FORDRINGER**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
<b>Langsiktige fordringer</b>			
Ansvarlig lån konsern	7 550	3 500	2 000
Andre ansvarlige lån	1 300	1 300	1 300
Langsiktige fordringer konsern	373 838	357 654	472 414
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	201 718	104 313	114 673
Andre langsiktige fordringer	8 726	9 129	9 884
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>593 132</b>	<b>475 896</b>	<b>600 271</b>
<b>Kortsiktige fordringer</b>			
Kundefordringer konsern	1 449	19 110	5 178
Andre kundefordringer	5 496	7 709	2 467
Kortsiktige fordringer konsern	66 571	76 909	36 919
Andre kortsiktige fordringer	10 580	14 448	12 508
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>84 096</b>	<b>118 176</b>	<b>57 072</b>

Alle langsiktige fordringer per 31.12.99 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

**NOTE 12 TAP PÅ LANGSIKTIGE FORDRINGER**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Langsiktige fordringer	600 209	478 931	604 864
Avsetning for usikre fordringer	- 7 077	- 3 035	- 4 593
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>593 132</b>	<b>475 896</b>	<b>600 271</b>

**NOTE 13 KONTANTER OG BANKINNSKUDD**

A-pressen ASAs beholdning av kontanter og bankinnskudd er på 1,0 mill. kroner per 31.12.99. Av dette utgjør skattetrekksmidler på bunden bankkonto 0,9 mill. kroner.

**NOTE 14 EGENKAPITAL**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Aksjekapital</b>	<b>Overkursfond</b>	<b>Annen bundet egenkapital</b>	<b>Annen egenkapital</b>	<b>Sum egenkapital</b>
<b>Egenkapital per 31.12.96</b>	<b>144 044</b>	<b>178 479</b>	<b>0</b>	<b>118 400</b>	<b>440 923</b>
Oppføring av utsatt skattefordel	-	-	20 400	-	20 400
<b>Egenkapital per 01.01.97</b>	<b>144 044</b>	<b>178 479</b>	<b>20 400</b>	<b>118 400</b>	<b>461 323</b>
Årets resultat	-	-	-	109 729	109 729
Avsatt til utbytte	-	-	- 7 202	-	- 7 202
<b>Egenkapital per 01.01.98</b>	<b>144 044</b>	<b>178 479</b>	<b>13 198</b>	<b>228 129</b>	<b>563 850</b>
Emisjon	32 749	107 006	-	-	139 755
Årets resultat	-	-	-	14 279	14 279
<b>Egenkapital per 01.01.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>13 198</b>	<b>242 408</b>	<b>717 884</b>
Årets resultat	-	-	-	59 288	59 288
<b>Egenkapital per 31.12.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>13 198</b>	<b>301 696</b>	<b>777 172</b>

**Noter**

**A-pressen ASA**

**NOTE 15 ANNEN LANGSIKTIG GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Langsiktig gjeld konsern	6 500	6 500	47 219
Banklånsyndikat	625 000	575 000	670 000
Annen langsiktig gjeld	716	581	24 566
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	<b>632 216</b>	<b>582 081</b>	<b>741 785</b>

**NOTE 16 ANNEN KORTSIKTIG GJELD**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Leverandørgjeld konsern	852	766	984
Annen leverandørgjeld	2 009	6 049	761
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	303 278	306 062	219 018
Annen kortsiktig gjeld konsern	4 384	358	134
Annen kortsiktig gjeld	24 942	22 241	15 927
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>	<b>335 465</b>	<b>335 476</b>	<b>236 824</b>

**NOTE 17 GARANTIER**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.99</b>	<b>01.01.99</b>	<b>01.01.98</b>
Garantier	16 033	13 962	14 203

**NOTE 18 OVERSIKT OVER AKSJEEIERE**

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, kr 176 792 860, er fordelt på 8 839 643 A-aksjer à kr 20.

Vedtektsbestemmelser om stemmerett følger bestemmelsene i Aksjelovens § 4–15. A-pressen ASA har ikke vedtatt noen rettigheter for selskaps aksjonærer som kan medføre at det blir utstedt nye aksjer.

<b>Oversikt over de største aksjeeierne</b>	<b>Eierandel per 31.12.99</b>
Fagbevegelsens Investeringselskap AS	29,05 %
Sanoma WSOY AS	27,48 %
Møller Investor AS	12,78 %
Fidelity Funds	5,18 %
Clydesdale Bank PLC s/a Fidelity Investment	4,43 %
Møller Skipsinvest AS	2,70 %
Norsk Kommuneforbund	2,66 %
Storebrand Livsforsikring	2,07 %
VÅR Livsforsikring	1,54 %
Clydesdale Bank PLC s/a Fidelity European	1,08 %

## REVISJONSBERETNING FOR 1999

Vi har revidert årsregnskapet for A-pressen ASA for regnskapsåret 1999, som viser et overskudd på kr 59 288 000 for morselskapet og et underskudd på kr 16 539 000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.


Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingen av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og internkontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 1999 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 6. mars 2000

Noraudit DA



Jan Fr. Sønsteby

statsautorisert revisor

## TIL GENERALFORSAMLINGEN I A-PRESSEN ASA

Styrets årsberetning, resultatregnskap og balanse for 1999 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning, har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; at overskuddet i morselskapet på 59,3 mill kroner overføres til annen egenkapital.

Oslo, 14. mars 2000



Bente N. Halvorsen

bedriftsforsamlingens leder



## Aksjonærforhold

A-pressen har som mål å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning målt som utbetalt utbytte og verdistigning på aksjen. Utbyttets størrelse det enkelte år vil avhenge av resultatutvikling, likviditetssituasjon og framtidige investeringsbehov.

### Investor relations

A-pressen legger stor vekt på å gi markedet relevant og korrekt informasjon. Målet er på en best mulig måte å kommunisere faktiske resultater, verdier og potensiale for framtidig vekst til markedet, og på den måten bidra til at dette reflekteres i aksjekursen.

Gjennom års- og kvartalsrapporter, pressemeldinger og børsmeldinger forsøker A-pressen å gi investorer, presse

og finansmiljøet bredest mulig informasjon om konsernets utvikling. Dette sammen med presentasjoner og regelmessig kontakt med investorer og analytikere har bidratt til at kunnskapen om A-pressen som mediekonsern har økt vesentlig. Målet er at markedets kunnskap om A-pressen skal være på et høyt nivå.

A-pressen har vært notert på hovedlisten på Oslo Børs siden 28.10.98.

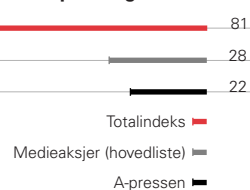
### Aksjekapital

A-pressen ASA hadde per 31.12.99 en aksjekapital på 176,8 mkr fordelt på 8,84 millioner aksjer pålydende 20 kroner. Det er ikke foretatt noen kapitalutvidelser i 1999.

### Aksjekurs- og omsetningsstatistikk

Det er i 1999 omsatt 1,96 millioner aksjer over Oslo Børs (3,1 millioner overdragelser registrert i VPS). Sett i forhold til det totale antall aksjer, gir dette en omløpshastighet på aksjen på i overkant av 22 prosent. Gjennomsnittet for Oslo Børs var 81 prosent. Medieaksjene notert på hovedlisten

### Omløpshastighet 1999 (%)



### Kursutvikling siste tre år:

Sluttkurser	1999	1998	*1997
Høyeste kurs (kr)	155	170	195
Laveste kurs (kr)	102	92	158
Sluttkurs 31.12 (kr)	145	103	165
Totalt volum (mill) (kilde: VPS)	3,1	4,5	2,2

\*A-pressen ble børsnotert i 1998.

### Aksjekapitalutvikling

År	Type endring	Endring i aksjekapital (kr)	Aksjekapital etter endring (kr)	Pålydende (kr)	Antall aksjer etter endring
1996	Rettet emisjon	240 000	142 762 200	20	7 138 110
1996	Rettet emisjon	500 000	143 262 200	20	7 163 110
1996	Rettet emisjon	782 000	144 044 200	20	7 202 210
1998	Rettet emisjon mot ansatte	209 560	144 253 760	20	7 212 668
1998	Fortrinnsrettemisjon	32 416 400	176 310 160	20	8 815 508
1998	Rettet emisjon	482 700	176 792 860	20	8 839 643
1999	Ingen endring	-	176 792 860	20	8 839 643

**Eierfordeling: norske – utenlandske (%)****Gjennomgående RISK for konsernet**

(kr)	1999	1998	1997
RISK pr. 1.1	2,52	5,90	5,15
Utbytte	0	0	1,00

på Oslo Børs hadde en gjennomsnittlig omløpshastighet på 28 prosent.

Siste omsetningskurs i 1999 var på 145 kroner. Høyeste sluttkurs i 1999 var 155 kroner og laveste sluttkurs var 102 kroner. Avkastningen på A-presseaksjen var cirka 41 prosent i 1999 mens totalindeksen steg med cirka 46 prosent. I februar 2000 ble aksjen omsatt til 218 kroner på det høyeste og siste omsetningskurs i måneden var 190 kroner.

**Aksjonærer**

De fire største aksjonærene i A-pressen eide til sammen 82,7 prosent av aksjene per 31.12.99 (66,1 prosent i 1998). Fagbevegelsens Investeringssselskap var største eier med 29,1 prosent av aksjene. Deretter følger Sanoma WSOY med 27,5 prosent, Møllergruppen med 15,5 prosent og Fidelity med 10,7 prosent (Møllergruppen solgte seg i mars 2000 ned fra 15,5 prosent til 2,7 prosent i A-pressen. Nye institusjonelle aksjonærer var blant annet Folketrygdfondet, Chase Manhattan Bank, Orkla og Deutsche Bank).

De ti største aksjonærene eide til sammen 89,01 prosent av det totale antall aksjer (75,8 prosent i 1998).

**Tabell over ti største aksjonærer per 31.12.99**

Navn	Antall aksjer	Beholdning i %
Fagbevegelsens		
Investeringssselskap AS	2 568 489	29,05
Sanoma WSOY AS	2 429 526	27,48
Møller Investor AS	1 130 204	12,78
Fidelity Funds	457 966	5,18
Clydesdale Bank		
PLC Fidelity Investment	391 844	4,43
Møller Skipsinvest AS	238 778	2,70
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,66
Storebrand Livsforsikring	183 700	2,07
Vår Livsforsikring	136 400	1,54
Clydesdale Bank		
PLC S/A Fidelity Eur	95 577	1,08
<b>Sum ti største aksjonærer</b>	<b>7 868 373</b>	<b>89,01</b>
<b>Andre aksjonærer</b>	<b>971 270</b>	<b>10,99</b>
<b>Totalt</b>	<b>8 839 643</b>	<b>100,00</b>

Antall aksjonærer per 31.12.99 var 1 550 hvorav fire var utenlandske.

**Utenlandsandelen**

Sanoma eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap (Sanoma WSOY AS) og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen. Per 31.12.99 var utenlandsandelen 10,7 prosent.

**Emisjon mot ansatte**

Det ble ikke foretatt noen emisjon mot ansatte i 1999, men styret i A-pressen ASA vedtok i mars 2000 å foreta en emisjon mot konsernets ansatte på inntil 100 000 aksjer. Ansatteemisjonen er uttrykk for et ønske om å styrke båndene mellom de ansatte og konsernet fram mot de utfordringer konsernet står foran. A-pressen vil tilrettelegge for at emisjoner mot ansatte gjennomføres årlig.

**Risk/Utbytte**

Inngangsverdien på aksjene i A-pressen reguleres årlig som følge av endringer i selskapets skattlagte kapital (RISK-justering) i den tiden aksjonærene har eid aksjene. Endringer i skattlagt kapital beregnes ved at en fra selskapets skattepliktige årsresultat trekker fra blant annet avsatt/utbetalt utbytte og utlignet skatt på selskapets hånd.

Styret foreslår at det ikke utbetales utbytte for 1999. På sikt er målet å dele ut utbytte som står i forhold til resultat, likviditetssituasjon og investeringsbehov i framtiden.

## Nøkkeltall

(mkr)	1999	1998	1997	1996	1995
<b>Resultatregnskap</b>					
Driftsinntekter	2 228	2 270	2 188	1 951	1 794
Avskrivninger	137	146	123	104	89
Driftsresultat	97	37	103	103	96
Tilknyttede selskaper	- 40	- 3	- 17	13	4
Resultat før skatt og minoritet	1	- 13	46	91	101
<b>Årets resultat</b>	<b>- 17</b>	<b>- 11</b>	<b>27</b>	<b>68</b>	<b>92</b>
<b>Balansen</b>					
Sum anleggsmidler	1 652	1 634	1 646	1 270	960
Sum omløpsmidler	389	444	419	501	430
<b>Sum eiendeler</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>	<b>1 771</b>	<b>1 390</b>
Egenkapital	757	751	623	595	524
Minoritetsinteresser	42	37	30	16	9
Langsiktig gjeld	702	769	853	677	443
Kortsiktig gjeld	539	520	558	483	414
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>	<b>1 771</b>	<b>1 390</b>
Pressestøtte (mkr)	55	87	98	99	96
Pressestøtte i prosent av totale inntekter (%)	2,4	3,8	4,5	5,1	5,4
Driftsresultat før pressestøtte (mkr)	42	- 50	5	3	0
EBITDA	234	183	226	207	186
Driftsinvesteringer	90	125	200	n/a	n/a
<b>Kontantstrøm fra drift</b>	<b>144</b>	<b>58</b>	<b>26</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>Lønnsomhet/kapital</b>					
Driftsmargin (%) <sup>1)</sup>	4,3	1,6	4,7	5,3	5,4
EBITDA-margin (%)	10,5	8,1	10,3	10,6	10,4
Egenkapitalandel (%) <sup>5)</sup>	39,2	38,0	31,6	34,5	38,3
Totalkapitalrentabilitet (%) <sup>3)</sup>	3,3	2,2	5,0	8,4	11,4
Egenkapitalrentabilitet (%) <sup>4)</sup>	- 1,9	- 1,7	2,9	11,7	24,4
<b>Aksjerelaterte nøkkeltall</b>					
Aksjekurs per 31.12 (kr)	145	103	165	155	92
Markedsverdi (mkr) <sup>9)</sup>	1 282	910	1 188	1 116	656
Antall aksjer per 31.12 (mill.)	8,84	8,84	7,20	7,20	7,13
Gjennomsnittlig antall aksjer (mill.)	8,84	7,34	7,20	7,16	4,36
Fortjeneste per aksje (kr) <sup>6)</sup>	- 1,9	- 1,5	3,7	9,5	21,0
Kontantstrøm per aksje (kr) <sup>7)</sup>	13,9	16,8	21,3	24,6	39,3
P/E	n/a	n/a	44,5	16,3	4,4
P/Kontantstrøm	10,4	6,1	7,8	6,3	2,3
EBITDA per aksje (kr) <sup>2)</sup>	26	25	31	29	43
Bokført EK per aksje (mkr) <sup>8)</sup>	86	85	86	83	73

### Definisjoner på nøkkeltall:

1. Driftsmargin  
*Driftsresultat / Driftsinntekter*
2. EBITDA per aksje  
*(Driftsresultat+avskrivninger) / gjennomsnittlig antall aksjer*
3. Totalkapitalrentabilitet  
*(Ordinært resultat før skatt og minoritet + finanskostnader) / gjennomsnittlig totalkapital*
4. Egenkapitalrentabilitet  
*(Ordinært resultat før skatt og minoritet – skattekostnader) / gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser*
5. Egenkapitalandel  
*Egenkapital inkl. minoritetsinteresser / Totalkapital*
6. Fortjeneste per aksje  
*Årets resultat / gjennomsnittlig antall aksjer*
7. Kontantstrøm per aksje  
*Årets resultat + ordinære avskrivninger – ekstraordinære poster + skattekostnader betalbar skatt) / gjennomsnittlig antall aksjer*
8. Bokført egenkapital per aksje  
*Bokført egenkapital / antall aksjer per 31.12*
9. Markedsverdi  
*Sist omsatte aksjekurs x antall aksjer per 31.12*

## Analytisk informasjon

Norge ventes i 2000 å få en vekst i privat forbruk, noe som er positivt for mediebransjen. Raske internettbaserte teknologiske endringer skaper imidlertid økt usikkerhet om utviklingen for de ulike medier, og et generelt trekk er at dominerende markedsaktører innenfor både avis og tv blir utfordret av nye konkurrenter.

A-pressens lokalaviser er godt forankret i lokalmiljøene, og det er ikke noe som tyder på at lokalavisene ikke skal bestå også i framtiden. Lokalavisene har sterke lokale merkenavn og markedsposisjoner. Lokalavisene har også vært mindre følsomme for konjunktursvingninger enn riksavisene, og lokalavisene er ofte førstevalg hos leserne.

### Vekstområder

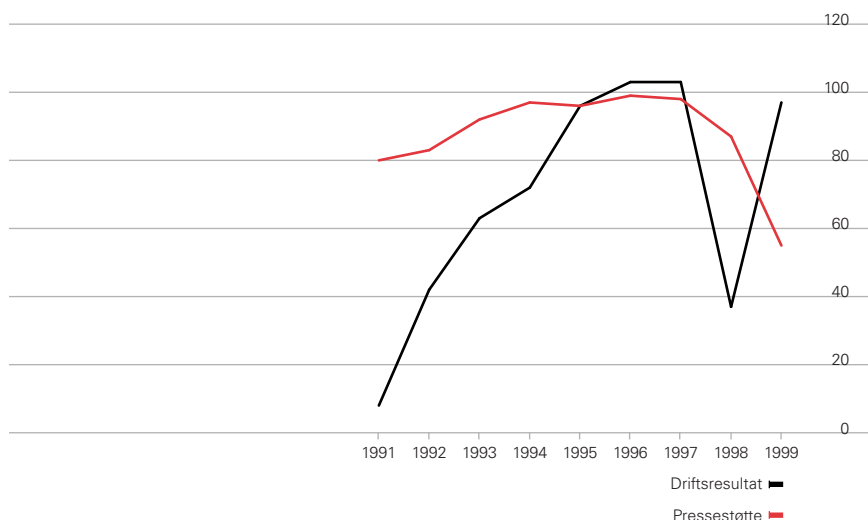
For A-pressen er det begrensede muligheter for vesentlig vekst i de tradisjo-

nelle virksomheter i Norge. De viktigste vekstområdene for A-pressen de nærmeste par årene er internett-baserte tjenester og investeringer i andre land. Investeringer knyttet til internett vil bli vesentlige, og A-pressen legger til grunn at interaktive tjenester vil få en betydelig omsetningsvekst i årene som kommer. TV 2 har også et stort potensiale for vekst i interaktive tjenester. A-pressen Eastern Europe har i 1999 investert i fire avis- og trykkeriprojekter i Russland.

### Rammevilkår

Myndighetsbeslutninger i 2000 vil kunne endre rammebetingelsene for A-pressens virksomheter. TV 2 vil forhandle om vilkårene for fornyet konsesjon. Dagspresseutvalget fremmer sin innstilling våren 2000. Utvalget utreder blant annet momsfrirket på opplag og pressestøtten. Regjeringen har varslet en utvidelse av momsgrunnlaget i en mel-

Driftsresultat og pressestøtte (mkr)



ding for Stortinget som fremmes våren 2000. Endringer i disse rammevilkårene vil kunne påvirke dagspressens sterke posisjon i det norske mediemarkedet. Pressestøttens andel av A-pressens omsetning er redusert de siste årene og utgjør nå 2,5 prosent. De tre storbyavisene mottar den største andelen av konsernets pressestøtte. A-pressens mål om på sikt å redusere eierengasjementet i Storbyavisene ligger fast.

### Inntekter

Opplagsmarkedet er noe mer ustabil enn tidligere år, og det må trolig ventes fortsatt svak nedgang i lokalavisopplaget. A-pressen legger til grunn en prisvekst på linje med den alminnelige prisutviklingen. A-pressens abonnementsinntekter er på 566 mkr. Dette innebærer en gjennomsnittspris på 1 300 kroner. En endring i abonnementsopplaget på én prosent tilsvarer 4 400 eksemplarer, eller i underkant av seks mkr. Resultateffekten vil være mindre enn dette på kort sikt, fordi det er knyttet en del direkte kostnader til opplaget, i første rekke trykke- og distribusjonskostnader. Løssalgsprisen er ti kroner for alle avisene, og terskelen for prisendring er høy. På lengre sikt vil endring i opplaget få konsekvenser for annonseinntekter og ressursbruken i avisene.

Annonsemarkedet er ustabil ved inngangen til 2000. A-pressen venter vekst i omsetningen for tv og internett, men en svak nedgang i avisomsetningen. En endring i annonseinntektene på én prosent tilsvarer ti mkr. Det er også knyttet direkte kostnader til annonseinntektene, i første rekke provisjoner.

### Kostnader

Kostnadene til papirkjøp utgjør cirka 150 mkr. Mange av trykkeriavtalene har klausuler som regulerer trykkprisen dersom papirprisene endres.

Arbeidsmarkedet er stramt, og konkurransen er stor i medie- og IT-bransjen om de best kvalifiserte medarbeiderne. A-pressen legger derfor til grunn økt press på personalkostnadene. Personalkostnadene utgjør nær halvparten av de

totale kostnader i A-pressen. Én prosent økning i personalkostnadene utgjør ti mkr. A-pressen har gjennom prosjektet «God og effektiv avis» vist evne og vilje til kostnadsbesparelser. Målet om ti prosent reduksjon i antall årsverk innen utgangen av 2000 vil bli nådd. Per 31.12.99 var antall årsverk redusert med åtte prosent.

Distribusjonskostnadene utgjør en vesentlig andel av avisenes kostnader, og har de siste årene økt betydelig. Årsakene til dette er endret distribusjonsstruktur, økte portotakster og budlønninger.

A-pressens netto rentebærende gjeld er på i underkant av 600 mkr. 200 mkr er rentesikret med fem års løpetid fra juni 1998. En renteendring på ett prosentpoeng medfører isolert sett cirka fire mkr endring i A-pressens netto finans.

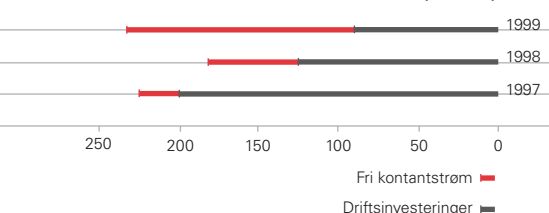
### Fokus på kontantstrøm

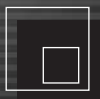
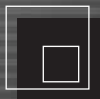
Avisenes driftsinvesteringer ventes framover å bli vesentlig lavere enn tidligere år, det vil si på nivå med 1999 eller lavere.

A-pressen vil etablere et styringssystem som best mulig stimulerer til og reflekterer verdiutvikling i selskapene, forretningsområdene og konsernet som helhet. A-pressen vil i framtiden ha økt fokus på fri kontantstrøm som målebegrep og kontantstrømsavkastning av den kapital som investeres og bindes opp av konsernet. Målene for den enkelte virksomhet vil på en bedre måte enn i dag reflektere aksjonærenes krav til avkastning.

A-pressen er et sammensatt mediekonsern. Konsernregnskapet reflekterer dels den operative delen av virksomheten, hvor blant annet utviklingen i driftsresultat gir grunnlag for å vurdere verdiene. Cirka en tredjedel av A-pressens konsernbalanse består imidlertid av strategiske og finansielle investeringer, hvor resultatandeler fra tilknyttede selskaper og elementer under finansposter nødvendigvis ikke gir et fullstendig bilde av verdiutviklingen.

Brutto driftsresultat (EBITDA)





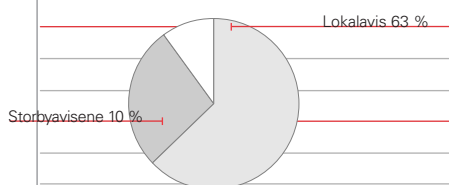
[www.apressen.no/involverte.medarbeidere.skaper.resultat](http://www.apressen.no/involverte.medarbeidere.skaper.resultat)



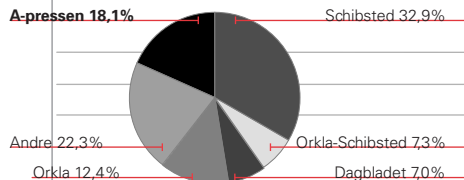


## Avisen – den lokale møteplass

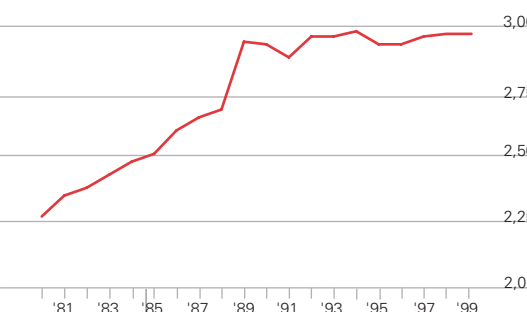
### Andel av omsetning



### Opplagsstrukturen i Norge



### Opplagsutvikling for norske aviser (mill.eks.)



### Lokalavisene

Lokalavisene er grunnplanken i A-pressens virksomhet. Konsernet er majoritetseier av 45 aviser, og minoritetseier i fire aviser. A-pressen har 537 000 avisabonnenter. Hver dag leses avisene av cirka 1,4 millioner kvinner og menn i alle aldre. De betaler for en saklig og troverdig journalistikk på det som angår dem i lokalsamfunnene. A-pressens aviser er dermed den viktigste lokale møteplass her i landet.

### Hendelser 1999

1999 ble preget av betydelige strukturelle endringer i reklamemarkedet, noe som blant annet medførte en betydelig skjerpet konkurransesituasjon for A-pressens største avis, Romerikes Blad. A-pressens investering i og samarbeid med Norsk Avisdrift (Osloposten) er et tiltak for å møte en ny konkurransesituasjon i Oslo-markedet. For å styrke konsernets samkjøringsprodukt i Østfold, etablerte A-pressen/Media Øst avisen Halden Dagblad. Avisen distribueres gratis i etableringsfasen.

A-pressen/Østlands-Posten kjøpte i mars avisene Jarlsberg og Porsgrunns Dagblad. I tillegg ble lokalavisen Øyene på Nøtterøy/Tjøme etablert i oktober. Investeringene er et uttrykk for A-pressens ambisjon om å være en betydelig medieaktør i Vestfold og Telemark.

I prosjektet «God og effektiv avis» har ett av målene vært å redusere antall årsverk i videreført virksomhet med ti prosent fra begynnelsen av 1998 og til utgangen av 2000. I perioden fra 1.1.98 til 31.12.99 ble bemanningen i lokalavisene, justert for solgte og kjøpte aviser, redusert med 150 årsverk. Dette tilsvarer ti prosent av antall årsverk.

### Strategi

A-pressen er Norges fremste utgiver av lokalaviser. Denne posisjonen skal vi opprettholde ved kontinuerlig å tilpasse produkter og tjenester til kundenes behov, krav og forventninger. Derigjennom vil vi også videreutvikle lokalavisenes fortrinn og bærende ide: Nærhet til leserne og annonsørene. Det er viktig å stadig øke den andelen av ressursene som er rettet mot leser- og reklamemarkedet. Delvis skjer dette gjennom å utvikle medarbeidere og organisasjon slik at våre menneskelige ressurser blir et enda viktigere konkurransefortrinn, delvis ved å utvikle felles løsninger og samarbeid mellom virksomhetene.

### Marked

Oppplagsinntektene økte med tre prosent, mens det totale opplaget ble redusert med 4 887 eller 1,1 prosent. Reduksjonen var i det vesentlige i Nord-Norge, Østfold og Romerikes Blad. Sistnevntes nedgang skyldes i første

### Oppplagsutvikling (48 aviser)

	1999	1998	Endring	%	1997	1996	1995
Lokalaviser	425 187	430 074	- 4 887	- 1,1	433 485	430 059	428 505
Storbyaviser	58 116	60 162	- 2 046	- 3,4	62 245	62 065	61 428
<b>Sum majoritetsaviser</b>	<b>483 303</b>	<b>490 236</b>	<b>- 6 933</b>	<b>- 1,4</b>	<b>495 730</b>	<b>492 124</b>	<b>489 933</b>
Minoritetsaviser	54 059	53 943	116	0,2	53 450	54 927	54 670
<b>Totalt opplag</b>	<b>537 362</b>	<b>544 179</b>	<b>- 6 817</b>	<b>- 1,3</b>	<b>549 180</b>	<b>547 051</b>	<b>544 603</b>

**A-pressens aviser**

**Lokalaviser:**

Akershus Amtstidende
Arbeidets Rett
Aura Avis
Aust-Agder Blad
Bladet Harstad
Bygdeposten
Demokraten
Finnmark Dagblad
Finnmarken
Finnmarksposten
Firda
Firdaposten
Fremover
Glåmdalen
Hadeland
Halden Arbeiderblad*
Hamar Arbeiderblad*
Hardanger Folkeblad
Helgeland Arbeiderblad
Indre Akershus Blad
Indre Smaalenenes Avis*
Jarlsberg
Kvinnheringen
Lofot-Tidende
Lofotposten
Malvik Bladet
Moss Dagblad
Namdals-Avisa
Nordlands Framtid
Nordlys
Opdalingen
Oppland Arbeiderblad
Porsgrunns Dagblad
Rakkestad Avis
Rana Blad
Ringerikes Blad
Rjukan Arbeiderblad
Romerikes Blad
Sarpsborg Arbeiderblad
Stjørdalens Blad
Telemarksavisa
Tidens Krav
Tvedestrandsposten
Østlands-Posten
Øvre Smaalenene*
Øyene

**Storbyaviser:**

Bergensavisen
DrammensAvisa Fremtiden
Rogalands Avis

\*Tilknyttede selskaper

rekke svekket kvalitet i distribusjonen. For de øvrige aviser var endringene små.

I og med at de fleste av våre lokalaviser er ledende i sine områder, er det også den fremste møteplassen mellom kunden (leseren) og selgeren (annonsøren). Det elektroniske medier kaller den «nye transaksjonsøkonomi» kaller avisene salgsløsende reklame. Forskjellen er bare at musikken fra kassaapparatene i butikkene hver dag beviser det avisene sier. Samtidig har den posisjon lokalavisen har på print vist seg mulig å overføre til nettutgaver basert på samme merkevare. Med små ressurser har avisene inntatt en sterk lokal posisjon på nettet via sine nettaviser. Gjennom å omfordele ressurser fra trykk til nett vil A-pressen i 2000 ytterligere befeste denne posisjonen, og gjennom videreutvikling av eksisterende konsepter og utvikling av nye løsninger ta nye posisjoner.

A-pressens annonseinntekter i videreført virksomhet er uendret sammenlignet med 1998. Volumet viste en reduksjon på 4,5 prosent. Det er de store riksannonsørene (merkevare) som viser en reduksjon. Noe av dette er trolig effekten av kjedesammenslåinger, mens noe åpenbart er tapte andeler til konkurrerende medier som tv. Uroen rundt avisenes annonsesamkjøringer har trolig hatt effekt på det siste. Selv om de reklameprodukter som ble satt inn etter at Orkla Dagspresse sa opp samkjøringene med Tidens Krav og Ringerikes Blad i 1999 kompenserte effekten av samkjøringsbortfallet for disse avisene, har Orklas håndtering trolig bidratt negativt for lokalavis som reklamekanal generelt.

Sammenlignet med bransjen totalt framstår A-pressen som en vinner i reklame-markedet i 1999. Og vi arbeider intensivt med å utvikle markedsstrategien videre i tråd med de krav og behov markedet stiller. Både lokalt, regionalt og nasjonalt. Utflatningen i reklamemarkedet vil bli møtt med en offensiv holdning på alt fra organisering og håndtering til produktutvikling og salgsmetodikk. I 1999

lanserte A-pressen flere nye samkjøringsprodukter. Det mest omfattende produktet er Nr.1 Øst, som gir annonsørene en gunstig og effektiv måte å nå hele markedet på fra Halden i sør til Røros i nord. I Sogn og Fjordane har A-pressen sammen med Sogn Avis etablert en ny samkjøring som gjør at det er mulig å nå de aller fleste kundene i fylket gjennom én annonsebestilling.

A-pressen deltar i flere annonsesamkjøringer sammen med aviser utenfor konsernet, og vil også i fortsettelsen være positive til å etablere mer effektive samkjøringer i samarbeid med andre aktører.

**Gratis distribuerte aviser**

Uroen rundt abonnementsavisenes annonsesamkjøringer har også skapt et større markedsvindu for gratisaviser. Utgivelsen av Schibsteds gratisavis Avis1 skapte uro i markedet i og med at den fikk en utbredelse geografisk som langt overgikk den utbredelse Osloposten hadde. Avis1 blir distribuert langt ut på Romerike, i direkte konkurranse med Romerikes Blad. Uro i annonsesamkjøringen StorOslo-samkjøringen, som blant annet bestod av A-pressen-aviser og Orkla-aviser, understreket ytterligere et behov for A-pressen å være representert i Oslo-markedet. Kjøpet av eierandeler i Osloposten må sees i denne sammenhengen, i tillegg til forventningen om at Osloposten etter hvert skal gi en tilfredsstillende avkastning. I og med at de andre aktørene i StorOslo-samkjøringen startet en ny samkjøring uten A-pressens aviser, er begrunnelsen for oppkjøpet styrket. I dag framstår Osloposten i en samkjøringsallianse med A-pressens aviser i stor-Oslo-markedet, en allianse som ytterligere styrkes gjennom etableringen av Folloposten og Bærumsposten.

I Østfold ga Orkla gratisavisen Sarpsborg i Dag legitimitet ved å innlemme den i sin annonsesamkjøring. Halden Arbeiderblad brøt nesten samtidig samkjøringsavtalen med A-pressen i Østfold, og gikk inn i Orkla-samkjøringen.

**Lokalaviser**

(mkr)	1999	1998	1997
Opplagsinntekter	592	551	510
Annonseinntekter	888	848	765
Trykkeriinntekter	51	58	67
Offentlig støtte	20	19	23
Andre driftsinntekter	126	108	89
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 677</b>	<b>1 583</b>	<b>1 454</b>
Vareforbruk	291	266	250
Lønn og andre personalskostn.	729	700	636
Andre drifts og adm.kostn.	466	440	397
Ordinære driftsavskrivninger	62	58	54
Tap på fordringer og garantier	8	4	5
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>1 555</b>	<b>1 468</b>	<b>1 341</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>122</b>	<b>115</b>	<b>113</b>
Goodwillavskrivninger	9	9	9
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskr.</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>103</b>
Tilknyttede selskaper	2	1	5
<b>Resultat lokalaviser</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>108</b>
EBITDA	183	173	166
EBIT	112	106	103
EBITDA (%)	10,9	10,9	11,4
EBIT (%)	6,7	6,7	7,1

**Storbyaviser**

(mkr)	1999	1998	1997
Opplagsinntekter	115	183	182
Annonseinntekter	85	141	137
Trykkeriinntekter	-	-	-
Offentlig støtte	34	69	74
Andre driftsinntekter	42	17	14
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>276</b>	<b>408</b>	<b>407</b>
Vareforbruk	55	85	80
Lønn og andre personalskostn.	121	184	176
Andre drifts og adm.kostn.	104	149	140
Ordinære driftsavskrivninger	6	12	12
Tap på fordringer og garantier	2	2	3
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>288</b>	<b>431</b>	<b>411</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 12</b>	<b>- 23</b>	<b>- 4</b>
Goodwillavskrivninger	-	-	-
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskr.</b>	<b>- 12</b>	<b>- 23</b>	<b>- 4</b>
Tilknyttede selskaper	-	-	-
<b>Resultat storbyaviser</b>	<b>- 12</b>	<b>- 23</b>	<b>- 4</b>
EBITDA	- 6	- 11	8
EBIT	- 12	- 23	- 4
EBITDA (%)	- 2,1	- 2,7	2,0
EBIT (%)	- 4,4	- 5,6	- 1,0

EBITDA=driftsresultat før avskrivninger

EBIT=driftsresultat etter avskrivninger

For å styrke samkjøringsproduktet i Østfold etablerte A-pressen avisen Halden Dagblad. I en innkjøringsfase blir avisen distribuert gratis til leserne i Halden.

**Framtidsutsikter**

A-pressen er godt posisjonert innenfor forretningsområdet avis. Selv om det er tendenser til en utføling både innenfor opplag og annonser, er det fortsatt mulighet for å skape vekst og øke inntjeningen. Blant annet gjennom målrettet og strukturert markedsarbeid.

Framover vil man utnytte A-pressens struktur til samarbeid og uttak av synergier. En vekst gjennom oppkjøp vil være begrunnet i å styrke markedsposisjonen, samt for å kunne gjennomføre kostnadsbesparelser.

Lokalavisene ventes i 2000 å bedre de økonomiske resultater fra 1999.

**Storbyavisene**

Storbyavisene omfatter Bergensavisen, Rogalands Avis og Fremtiden. Avisene er såkalte nummer 2-aviser for lesere og annonsører i sine områder, og utsatt for sterk konkurranse fra dominerende regionale aviser. Disse avisene mottar storparten av pressestøtten som tilfaller konsernets aviser.

I 1999 ble pressestøtten vesentlig redusert, samtidig ble annonsedgangen i storbyavisene sterkere enn for lokalavisene. Gjennom kostnads-tilpasninger og bemanningsreduksjoner ble dette resultatmessig tilnærmet kompensert sammenlignet med 1998.

Styret i A-pressen ASA besluttet høsten 1998 å redusere sine eierposisjoner i disse avisene. De sonderinger og forhandlinger som dette utledet førte ikke fram, og avisene er fortsatt en del av Storbyavisene AS. Målet om redusert eierskap ligger fast, samtidig som det arbeides med at avisene skal gå i balanse. I februar 2000 skiftet Fremtiden navn til DrammensAvisa Fremtiden, og konseptet er endret fra fylkesavis til lokal-

avis. Mottakelsen i markedet har vært god for denne endringen. På markeds-siden er det en utfordring å få betalt for de svært høye lesertallene disse avisene har. Samlet har Storbyavisene et opplag på nesten 60 000 – mens lesertallene er 250 000. De tiltak som er iverksatt på kostnads-siden vil gi økt effekt utover i 2000. Det er ventet en vesentlig resultatbedring gjennom året.

**A-pressens Oslo-redaksjon**

A-pressens Oslo-redaksjon (APOR) er pressegruppens avisbyrå. APORs inntekter er kontingenter fra avisene og salg av tilleggstjenester. APOR har 37 ansatte (30,7 årsverk).

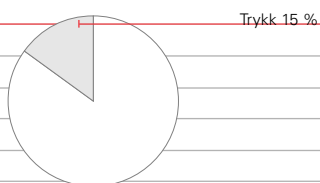
APOR er et komplett nyhetsbyrå, som i tillegg har en betydelig featureproduksjon, daglig kommentarproduksjon og fototjeneste. Byrået administrerer stoffutveksling mellom avisene, styrer et omfattende sportssamarbeid og produserer ferdige sider (særlig radio og tv-sider) for salg til avisene.

I 1998 ble nyhetstjenesten APOR Ekstra lansert for å etablere et rimeligere og eksklusivt alternativ til NTBs nyhetstjeneste. 17 aviser abonnerer på APOR Ekstra per mars 2000. APOR skal fra mai levere en løpende nyhetstjeneste til A-pressen Nett, for publisering i avisenes nettutgaver.



## Trykk i framgang

### Andel av omsetning



### A-pressen trykk

#### Trykkeriselskaper:

Aura Avis Drift  
Bergensavisen Trykk  
Hojem Trykkeri  
Larvik Rotasjonstrykkeri  
Media Øst Arktrykk  
Media Øst Trykk  
avd Mysen  
Nor-Trykk Narvik  
Sam-Trykk

#### Trykkeri i avisselskapene:

Arbeidets Rett  
Finnmarken  
Finnmark Dagblad  
Firda  
Hardanger Folkeblad  
Helgeland Arbeiderblad  
Lofotposten  
Namdals-Avisa  
Nordlands Framtid  
Nordlys  
Oppland Arbeiderblad  
Rana Blad  
Rjukan Arbeiderblad

A-pressens trykkerivirksomhet er delvis organisert i egne selskaper og delvis som avdelinger i avisselskapene. Konsernet har 22 presseinstallasjoner, hvorav 13 er en del av avisselskapene. De resterende ni drives i åtte egne trykkeriselskaper. Media Øst Trykk (MØT) på Lillestrøm er det største trykkeriet med 63 prosent av den totale omsetningen i trykkeriselskapene.

### Hendelser 1999

Siden 1996 og fram til 1998 ble store deler av A-pressens trykkerivirksomhet omstrukturert. I 1999 er det besluttet at trykkingen av Rana Blad skal overføres til Helgeland Arbeiderblad. Dette skjer med virkning fra juni 2001. Grunnlaget for ytterligere strukturelle endringer vil trolig være begrenset. Dette skyldes først og fremst geografi og store avstander som vanskeliggjør distribusjon.

Resultatveksten i forretningsområdet kan i hovedsak tilskrives MØT. Korrigert for salgsgvinster og ekstraordinære poster i 1998 og 1999 er den underliggende bedring i MØT vel 20 mkr. Utviklingen viser at omstruktureringen av trykkerivirksomheten i Østlandsområdet nå gir uttelling og at forventningene til det nye produksjonsanlegget på Lillestrøm er i ferd med å innfris. Kostnadene er redusert som følge av høyere produksjonsstabilitet etter betydelige innkjøringsproblemer de første par årene etter installasjonen.

I 1999 ble et nytt trykkårn anskaffet for å sikre bedre stabilitet i produksjonen. Det nye trykkårnet er nå installert og delvis i drift. Anleggets kapasitet på trykksiden vil etter dette øke vesentlig både i sidetall og farger, samtidig som

det nå ligger til rette for å levere forbedret papirkvalitet (glanset papir). Det arbeides også med å klargjøre pakkerianlegget for beskjæring for å møte den økte etterspørselen etter utfallende trykk (Dagbladets Magasinet).

Med ytterligere forbedringer og tilpasninger på pakkerisiden vil MØT være godt rustet til å konkurrere om nye kundegrupper innen markedssegmentene for organisasjonsblader og reklameaviser.

Når det gjelder dagsaviser har MØT inngått fem-årskontrakter med Klassekampen og Finansavisen. Trykkingen av Finansavisen ble overtatt rett før jul, mens Klassekampen startet i månedsskiftet januar/februar. Kontraktene med Vårt Land og Nationen er forlenget til 31.12.04, mens avtalen med Dagsavisen er forlenget til utgangen av 2002.

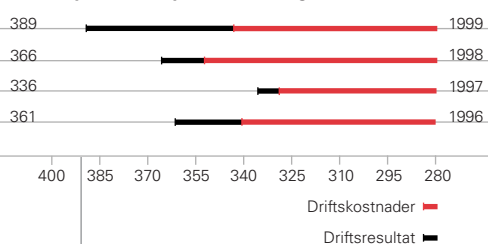
### Strategi

Et hovedmål med virksomheten er å trykke egne aviser så kostnadseffektivt som mulig. MØT, som har 60 prosent ekstern omsetning, har i tillegg som mål å være konkurransedyktig på trykking av små og mellomstore dagsaviser, samt på siviltrykksiden innenfor markedssegmentene organisasjonsblader og reklameaviser.

### Marked

Både innen avis- og siviltrykkmarkedet har kravet til kvalitet, pris, volum og hurtighet økt merkbart. Avisene opplever økt etterspørsel etter fargeannonser fra sine kunder. Dette krever økt kapasitet til å trykke fargeannonser i trykkeriene og økte krav til trykkkvaliteten på annonsene. Effektive pakkerier er en annen konkurransefaktor. Mulighetene for innstikk,

Trykkeriselskaper, inntekter og kostnader (mkr)



segmentering og selektiv adressering gir økt konkurransekraft.

oppdrag utenfor Norge. Prisene er derfor oftest avgjørende.

Konkurransen og prispresset er spesielt stort når det gjelder reklameaviser i store opplag. Årsaken er overkapasitet i Østlands-området og konkurranse fra utenlandske trykkerier, fortrinnsvis i Norden. På grunn av romslige leveringsfrister er det enklere å plassere slike

#### Framtidsutsikter

Trykkeriet i Media Øst er oppgradert, noe som øker kapasiteten og driftsstabiliteten. Det er inngått viktige langsiktige kontrakter.

Resultatet for trykkeriene ventes i 2000 på linje med 1999.

#### Trykkeriselskaper

(mkr)	1999	1998	1997
Trykkeriinntekter	376	336	302
Andre driftsinntekter	13	30	34
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>389</b>	<b>366</b>	<b>336</b>
Vareforbruk	154	140	132
Lønn og andre personalkostnader	108	114	106
Andre drifts og administrasjonskostnader	48	61	63
Ordinære driftsavskrivninger	31	35	28
Tap på fordringer og garantier	2	2	0
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>343</b>	<b>352</b>	<b>329</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
Goodwill-avskrivninger	-	-	-
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
Tilknyttede selskaper	-	-	-
<b>Resultat trykkeriselskaper</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
EBITDA	77	49	36
EBIT	46	14	7
EBITDA (%)	19,8	13,4	10,6
EBIT (%)	11,7	3,9	2,1

Resultat på forretningsområdet trykk inkluderer kun de av trykkeriene som er organisert i egne aksjeselskaper.



## Satser digitalt og lokalt

### A-pressens elektroniske medier

#### Datterselskaper:

A-pressen Nett (100 %)

FUNN (76 %)

#### Tilknyttede selskaper:

Cyberbook (22 %)

IntraFish (41 %)

JobMatch Norge (20 %)

Transmit Medical (24 %)

#### Andre selskaper:

Cell Network (3,54 %)

Massmarket (13 %)

A-pressen er i løpet av 1999 etablert som ledende på internett med lokalt innhold. 21 av konsernets aviser har egne nettsted. A-pressen har fokusert på utvikling av avisenes posisjon på nett og redusert antall øvrige internettaktiviteter. Ved inngangen til 2000 framstår internett som A-pressens viktigste vekstområde.

Forretningsområdet omfatter to datterselskaper og fem tilknyttede selskaper. I 1999 er datterselskapet Lokalnett avviklet, mens Bilkanalen er fusjonert inn i A-pressen Nett. Norsk Familieøkonomi er fusjonert med Mass Market, og Medical Media med Transmit Medical. På slutten av fjoråret gikk A-pressen inn som 20 prosent-aksjonær i selskapet JobMatch Norge AS (A-pressen har senere ervervet ytterligere 20 prosent).

#### Hendelser 1999

Resultatene fra forretningsområdet er også i 1999 beskjedne, og A-pressen har redusert antall engasjementer. Imidlertid har flere av A-pressens satsinger hatt en meget god verdiutvikling siste år. Særlig gjelder dette Cell Network, som ved sterk vekst gjennom fusjoner og oppkjøp har doblet sin verdi på under ett år. A-pressen sitter på betydelige urealiserte gevinster gjennom sine Cell-aksjer.

#### Datterselskapene

*A-pressen Nett* er driftsselskapet for nettavisproduktene til 16 aviser. Selskapet yter tekniske-, redaksjonelle- og markedstjenester til deltakeravisene. Fra 1997 til 2000 har selskapet vært tilknyttet Bergensavisen, men flyttes nå til Oslo. Samtidig vil selskapet få en sterkere posisjon som instrument for A-pressens samlede nettsatsing mot

lokalmarkedene. Selskapet skal styrke sin bemanning, og vil framover lansere en rekke nye produkter.

*Funn* i Narvik er et konsultentselskap innenfor IT- og nettjenester. Funn drifter bl.a. flere av A-pressens datasystemer, og leverer også internett-tilgang til mange av selskapene.

#### Tilknyttede selskaper

*Cyberbook* selger og utvikler CD-rom-produkter primært innenfor «lek og lær»-markedet, med skolen som viktigste marked.

*Intrafish* har en sterk posisjon som leverandør av nyheter og internett-tjenester for fiskeoppdrettsnæringen. Bodø-selskapet gikk som en av få nett-publikasjoner med overskudd i 1999, og satser på sterk vekst og internasjonalisering.

*JobMatch Norge* tilbyr en rekrutteringstjeneste på internett som kobler jobbsøkere og arbeidsgivere gjennom intelligent teknologi. Konseptet har også synergier mot papiravisene.

*Transmit Medical AS* leverer innholds- og internettjenester til medisinsk sektor.

#### Andre selskaper

##### *Cell Network*

Fram til høsten 1998 var Digital Hverdag AS et datterselskap der A-pressen hadde 51 prosent. Selskapet ble fusjonert med New Media Science ASA, og sommeren 1999 ble dette selskapet kjøpt av det svenske børsnoterte selskapet Linné Group AB. Linné har siden skiftet navn til Cell Network AB, og kunngjorde i februar 2000 en fusjon med Mandator. Perioden har vært preget av sterk verdi-

utvikling, og i februar passerte A-pressens aksjepost en samlet verdi på 200 mkr. A-pressen har hatt styreposisjon i selskapet.

*Massmarket* er et selskap som tilbyr innkjøpssamarbeid og økonomitjenester til privat- og bedriftsmarkedet. Selskapet fusjonerte i 1999 med Norsk Familie-økonomi AS.

### Strategi

A-pressen vil i 2000 styrke sitt fokus på lokale internettsatsinger. Avisene skal gjennom samarbeidet i A-pressen Netta posisjonen som ledende aktør på internett i sine lokale og regionale markeder. A-pressen vil kanalisere hoveddelen av ressursene innen forretningsområdet til å utvikle og lede markedet fram mot bredere og sterkere lokale produkter. Disse vil også spille en viktig rolle i å bygge slagkraftige allianser mellom A-pressen og andre viktige aktører i internettmarkedet.

Verdiutviklingen innenfor de tilknyttede selskapene er god og for flere av selskapene ligger det til rette for interessante muligheter innen bransjen som fortsatt er under sterk omstrukturering.

### Marked

Internett har i 1999 skaffet seg en betydelig sterkere og mer moden posisjon i

det norske mediemarkedet. Over 50 prosent av befolkningen har tilgang, og mer enn 25 prosent er daglige brukere. Den såkalte «nye økonomien» dominerer verdens børser, og gjør stadig sterkere inngrep i tradisjonell næringsvirksomhet.

Internettmarkedet har nådd en sterk penetrasjon, men er stadig kommersielt underutviklet. For 1999 var annonseomsætningen beregnet til cirka 125 mkr. Prognosene for 2000 er jevnt over nøkterne, selv om åpningen på året viser sterk vekst. Aktørene satser samtidig på å hente inntekter også fra andre områder enn reklame. Først og fremst kan rollen som distributør og provisjoner og transaksjonsinntekter i forbindelse med e-handel.

### Framtidsutsikter

2000 vil bli et år med sterkt internettpreg, også i A-pressen. Internettbaserte tjenester er et av de to viktigste vekstområder for A-pressen de nærmeste årene. Posisjonen innenfor elektroniske medier skal styrkes, først og fremst gjennom økte ambisjoner for avisenes nettutgaver og satsingen på lokale portaler. A-pressen vil i 2000 integrere enkelte sider av avis- og tv-virksomhetene med internettaktiviteter. Investeringene i forretningsområdet vil bli vesentlige. I 2000 vil investeringene delvis bli belastet driftsregnskapet.

### Elektroniske medier

(mkr)	1999	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
Vareforbruk	2	1	3
Lønn og andre personalkostnader	6	6	6
Andre drifts og administrasjonskostnader	6	6	5
Ordinære driftsavskrivninger	1	1	1
Tap på fordringer og garantier	0	-	0
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 4</b>	<b>- 6</b>	<b>- 2</b>
Goodwillavskrivninger	1	5	1
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>- 5</b>	<b>- 11</b>	<b>- 3</b>
Tilknyttede selskaper	- 0	- 10	- 1
<b>Resultat elektroniske medier</b>	<b>- 6</b>	<b>- 21</b>	<b>- 4</b>



## Dominerende eier av kommersielt tv

### A-pressen tv

#### Kanaler:

TV2 (33 %)

TV Norge (49 %)\*

#### Lokal-tv:

TV Helgeland (95 %)

TV Innlandet (100 %)

TV Nord-Trøndelag (100 %)

TV Romerike (99 %)

TV Telemark (82%)

TV Tromsø (44 %\*\*)

TV Østfold (90%)

#### Produksjon:

TMM Produksjon (100 %)

TV-Huset (66 %)

#### Reklame:

Small Film (50 %)

\* TV2s eierandel

\*\*Konsernets eierandel

### Profilundersøkelse

#### Bedrifter med høyest score for godt inntrykk:

1. Tine Norske Meierier	78 %
2. TV 2	78 %
3. Norsk Kjøtt/Gilde Norge	75 %
4. Stabburet	71 %
5. A/S Freia	70 %
6. Norsk Tipping	69 %
7. Narvesen	67 %
8. Telenor	67 %
9. NRK	67 %
10. Statoil	66 %

Kilde: Profilundersøkelse til Aftenposten/MMI

A-pressen har en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler. Tv-virksomheten utgjør 24 prosent av konsernets bokførte balanse. Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33,2 prosent i TV 2. Konsernet eier også syv lokal-tv-stasjoner og noen mindre produksjonsselskaper.

#### Markedet

Fra og med 1992 er nordmenns seertid registrert via MMIs tv-meterpanel. Seertiden for tv var 149 minutter i den voksne befolkningen (12 år+) på en gjennomsnittsdag i 1999. Dette er en reduksjon på to minutter fra toppåret 1998, men er likevel fem minutter høyere enn i 1997. Fra 1. januar 2000 vil Norsk Gallup forestå målingene for tv-kanalene.

På grunn av den økonomiske usikkerheten som knyttet seg til finanspolitikken i Norge høsten 1998, valgte mange store annonsører å vente med sine kampanjer til annet halvår 1999. Dette førte til en kraftig reduksjon i reklameomsetningen i første halvdel av 1999, og en svakere markedsutvikling enn forventet for året som helhet. Tv-markedet gikk opp tre prosent mot 1998, en utvikling som var betydelig bedre enn annonsemarkedet totalt.

I Aftenposten/MMIs årlige profilundersøkelse, som kartlegger befolkningens holdninger til store norske bedrifter, ble TV 2 for andre år på rad rangert på andreplass totalt og suverent på topp blant mediebedriftene. Dette gjør TV 2 til den ledende kanal for merkevareannonsering. Denne ledende posisjonen gjenspeiler seg også i annonsørenes tilbøyelighet til å velge den største kanalen for sin reklame.

Markedet for reklame i lokal-tv er fortsatt under utvikling. Mediet er nytt for lokale annonsører som er uvant med alt som ikke har basis i papirbaserte medier. Erfaring fra andre skandinaviske land viser at systematisk salgssarbeid over tid gir resultater.

Framtidens tv vil bli basert på digitale løsninger og by seere og annonsører på helt andre produkter og tjenester enn de vi ser i dag. Distribusjon vil bli rimeligere – noe som vil øke verdien av innhold, markedskontakt og godt innarbeidede merkenavn. Vi vil se en utvikling der tv og andre digitale medier vil smelte sammen og utgjøre en markeds plass med uante muligheter.

#### Kanaler

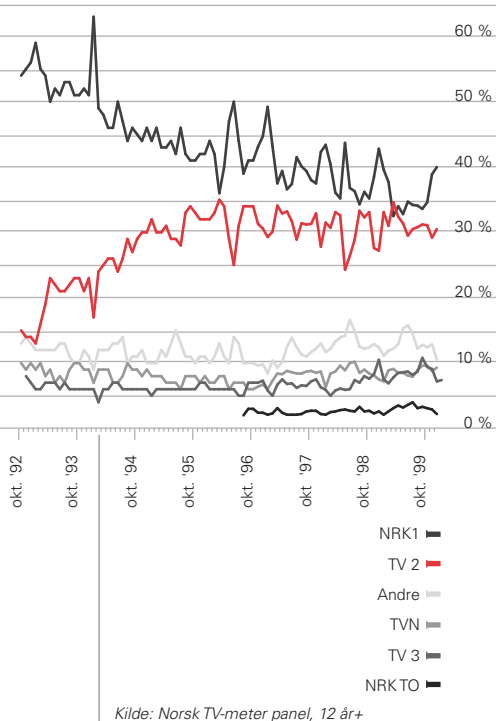
##### **TV 2 – «A-pressen skal bidra til å befeste og videreutvikle TV 2 som den ledende nasjonale tv-kanalen»**

A-pressen har en eierandel på 33,2 prosent i TV 2, og ønsker å bidra til TV 2s videre utvikling. Den maksimale eierandel en enkeltaksjonær kan ha, i henhold til TV 2s konsesjonsvilkår, er en tredel av aksjene.

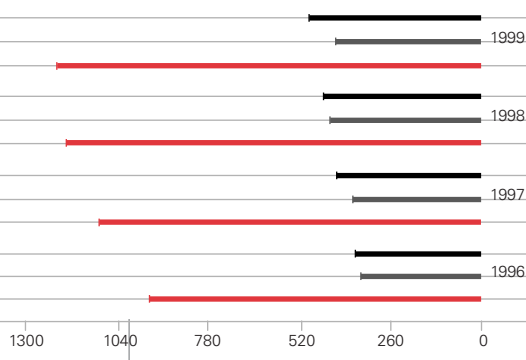
TV 2 er Norges største og viktigste kommersielle tv-kanal. TV 2 har en andel på 64 prosent av markedet for tv-reklame i Norge, og har en solid posisjon som nummer to etter NRK1 i seermarkedet. TV 2s seerandel økte med et knapt prosentpoeng fra 1998 til 1999, og NRK1s andel krympet med drøyt to prosent. Med 31 prosent for TV 2 og 36 prosent for NRK1 har avstanden mellom de to kanalene aldri vært mindre.

Blant yngre seere (12–34 år) er TV 2 den klart mest populære kanalen i Norge.

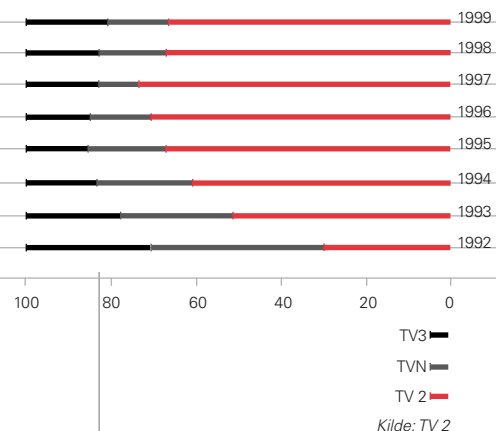
Seerandel per måned – NRK universet



Det norske tv-reklamemarkedet (mkr)



Relativ andel av det norske tv-reklamemarkedet (%)



Inn i neste årtusen vil TV 2 holde fast ved profilen som har skapt selskapets suksess: en bred allmennkringkaster med hele befolkningen som målgruppe. TV 2 har som ambisjon å være en uavhengig, troverdig, informerende, engasjerende, underholdende og, ikke minst, nyskapende tv-kanal.

TV 2 står overfor store utfordringer. På kort sikt er tre faktorer framtrepende;

- konkurransebildet i Norge
- økte kostnader på programvare og sportsrettigheter
- konkurranse fra internasjonale aktører.

På lengre sikt må TV 2 møte globaliseringen av tv-markedet og overgangen til digital-tv. TV 2 og TVNorge inngikk en omfattende samarbeidsavtale i 1997 i forbindelse med at TV 2 overtok 49 prosent av aksjene i TVNorge. TV 2 fikk gjennom avtalen programmeringsansvaret for TVNorge, mot at TV 2 forpliktet seg til å øke seeroppslutningen om kanalen. Høsten 1999 ble det besluttet at programmeringsansvaret skulle flyttes tilbake til TVNorge. Gjennom terminering av alle avtaler (bortsett fra nyhets- og sportsleveranser) måtte TV 2 i 1999 bokføre et netto tap på 79 mkr. TV 2s aksjer i TVNorge er nå mer å betrakte som en finansiell investering.

TV 2s reklameinntekter (inklusive byråprovisjoner) økte i 1999 med vel to prosent til nesten 1,205 milliarder kroner. Selskapet ser også et betydelig potensielt i utviklingen av internett og tekst-tv gjennom datterselskaper. Konvergensen og synergien mellom PC-teknologien, telekommunikasjon og tv-industrien byr på spennende muligheter for TV 2 i framtiden. Derimot er den tiltagende priskarusell på rettigheter til å sende sport urovekkende.

Kåre Valebrokk ble ansatt som ny sjefredaktør og adm. direktør sommeren 1999, men tiltrådte først i oktober. Valebrokk har etter tiltredelsen omorganisert ledelsen av konsernet og iverksatt en gjennomgang av datterselskapene og tilknyttede selskaper,

med tanke på at ledelsesressursene skal ha størst mulig konsentrasjon og fokus rundt kjernevirksomheten.

TV 2s konsesjon løper ut 31.12.02. På slutten av 1999 innledet TV 2 forhandlinger med myndighetene om fornyelse av selskapets konsesjon.

#### **Lokal-tv – «A-pressen skal være ledende eier av lokal-tv-selskaper»**

A-pressen har eierinteresser i syv selskaper innen lokal-tv. I tillegg fikk en av stasjonene i løpet av året tildelt konsesjon for sendinger i Salten. I konsernets strategi vil disse lokale tv-stasjonene utgjøre et viktig element – ikke minst i arbeidet med å etablere lokale internettportaler. Sammen med lokalavisene og internettbaserte reklametjenester, vil de lokale tv-stasjonene kunne bli viktige aktører i arbeidet med å styrke A-pressen som en ledende eier av lokale medier.

For de fleste stasjonene er seertallene gode, men bransjen som helhet sliter fortsatt med å slå gjennom i reklame-markedet.

Lokal-tv-selskapene har et utstrakt samarbeid med TVNorge. De videreformidler TVNorges programmer store deler av sendetiden. Dette er en distribusjon TVNorge betaler for. Distribusjonsavtalene for TV Romerike, TV Østfold, TV Innlandet og TV Telemark løper ut år 2000. Forhandlinger er i gang med tanke på nye avtaler ut konsesjonsperioden for alle fire stasjonene. Inntektene fra TVNorge utgjør en stor del av stasjonenes totale inntekter, men det arbeides aktivt med å vri større deler av inntekter over til reklamesalg.

Lokal-tv-stasjonene har i 1999 gjennomført en betydelig kostnadstilpasning. Driftskostnadene er redusert med 10,5 prosent for videreført virksomhet. Kostnadene er redusert til et tilfredsstillende nivå i de fleste stasjonene i løpet av 1999.

#### **Øvrig tv-virksomhet**

A-pressen har i dag mindre eierinteresser i selskaper som driver programproduksjon eller med produksjon av reklame-

film. Per i dag har konsernet eierinteresser i tre produksjonsselskaper: Small Film, TMM Produksjon og TV Huset.

#### Framtidsutsikter

Også i 2000 vil TV 2s investeringer kunne påvirke A-pressens samlede resultat negativt. TV 2s øvrige virksomheter

ventes å få en positiv utvikling. Selskapets potensiale for vekst i interaktive tjenester er betydelig, med tilsvarende muligheter for verdiutvikling. Lokal-tv-stasjonene har hatt en utvikling mot slutten av 1999 som gir grunnlag for å tro at forretningsområdet vil bidra positivt til konsernets kontantstrøm i 2000.

#### TV

(mkr)	1999	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	<b>39</b>
Vareforbruk	6	8	6
Lønn og andre pers.kost.	32	33	25
Andre drifts og adm.kost.	28	24	18
Ordinære driftsavskrivninger	6	6	5
Tap på fordringer og garantier	1	1	4
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>58</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 12</b>	<b>- 17</b>	<b>- 20</b>
Goodwill-avskrivninger	3	9	3
<b>Driftsresultat inkl.gw-avskrivninger</b>	<b>- 15</b>	<b>- 25</b>	<b>- 22</b>
Tilknyttede selskaper	- 40	5	- 21
<b>Resultat tv</b>	<b>- 55</b>	<b>- 20</b>	<b>- 43</b>
EBITDA	- 6	- 11	- 14
EBIT	- 15	- 25	- 22
EBITDA(%)	- 9,0	- 19,1	- 37,4
EBIT (%)	- 24,3	- 46,0	- 58,2

#### Nøkkeltall for TV 2 konsern

(mkr)	1999	1998	1997	1996	1995
Driftsinntekter	1 359	1 336	1 070	898	784
<b>Driftsresultat</b>	<b>142</b>	<b>214</b>	<b>209</b>	<b>124</b>	<b>114</b>
Andel resultat tilknyttede selskaper	- 158	- 60	- 54	0	0
Resultat før skattekostnad	- 14	141	163	133	113
<b>Resultat etter skattekostnad</b>	<b>- 58</b>	<b>86</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>107</b>
A-pressens eierandel (%)	33,2	33,2	33,2	23,3	24,5
A-pressens resultatandel etter goodwill-avskrivninger	- 42	6	5	9	2

#### Seertall 1999

(tall i hele tusen)	Opp-startsår	Be-folkning	Tilgang	Daglige seere	Ukentlige seere	Månedlige seere
TV Østfold	1996	206	161	21	95	123
TV Romerike	1997	166	127	17	75	100
TV Innlandet	1997	289	176	29	92	125
TV Telemark	1997	99	76	15	50	64
TV Nord-Trøndelag	1988	87	53	7	30	40
TV Tromsø	1996	95	55	12	40	49
TV Helgeland	1989	64	45	7	26	33
<b>Sum</b>		<b>1 006</b>	<b>693</b>	<b>108</b>	<b>408</b>	<b>534</b>



## Satser på avis og trykk i Russland

A-pressen Eastern Europe (AEE) ble etablert i juni 1998. AEE har i 1999 investert i fire avis- og trykkeriprojekter i Russland. Selskapet har eierandeler i de to trykkeriene OGF Ekaterinburg og OGF Nizhnij Novgorod, samt avisene Peterburg Ekspres og Nizhegorodskij Rabochij. Investeringene er gjennomført innenfor en ramme på 14 mkr.

### Hendelser 1999

I 1999 kjøpte AEE 37,3 prosent eierandel i avisen *Peterburg Ekspres*. Avisen har i løpet av høsten erobret en sentral markedsposisjon blant aviser som utgis i St. Petersburg. I 1999 har det totale avisforbruket i St. Petersburg gått ned, mens Peterburg Ekspres har hatt en positiv opplagsvekst. Driften er i henhold til plan. Medio august kjøpte AEE 44,5 prosent av aksjene i avisen *Nizhegorodskij Rabochij* i Nizhnij Novgorod. Dette er den ledende dagsavisen i Nizhnij Novgorod med et betydelig markedspotensiale. Det arbeides med produktomlegging/modernisering til et mer vestlig konsept. Trykkeriet *OGF Ekaterinburg* ble offisielt åpnet 12.11.99. AEE har en eierandel på 45 prosent. Produksjonen er godt i gang. Ved årsskiftet produserte trykkeriet i gjennomsnitt 1,6 millioner eksemplarer per uke. Dette er cirka 80 prosent av den beregnede totalproduksjonen. I løpet av 1999 er det arbeidet med formelle og praktiske forberedelser til etablering av trykkeri i Nizhnij Novgorod. Trykkeriet planlegges åpnet i mai/juni 2000. Det pågår også planlegging av trykkerietableringer i Novosibirsk og Samara høsten 2000.

### Marked

A-pressens investeringer i Russland er basert på en forventning om at landets

økonomi på sikt vil stabiliseres og styrkes, og at en fortsatt utvikling av den private sektor gradvis også vil bidra til å bedre folks privatøkonomi. Avisinvesteringene bygger videre på at regionale medier i sterke og befolkningstunge regioner vil styrke sin posisjon på bekostning av sentralmedienes stilling.

### Strategi

Målsettingen er å etablere strategiske posisjoner i det russiske regionavismarkedet i tre–fem regionale markeder i en tidlig fase. AEE sikter mot å etablere regionaviskonsepter understøttet av enkle og moderne avisrotasjoner som kan bygges ut etter markedets behov. Dette skjer ved at AEE utvikler og prosjekterer investeringer i russiske selskaper. Investeringene og risiko begrunnes ved gjensidige forpliktelser og risikobalanse i samarbeid med russiske partnere.

### Framtidsutsikter

Økonomien i Russland har utviklet seg positivt i 1999 på grunn av en bedret konkurransekraft i forholdet til utlandet, en høyere oljepris og politiske endringer i landet. 1998 var et meget vanskelig år i Russland. Nå har brutto nasjonalprodukt igjen nådd 1997-nivå. Gjennomsnittlig personinntekt er på vei oppover etter å ha blitt betydelig redusert fram til februar 1999. De største risikomomentene i et makroperspektiv er knyttet til presidentvalget i mars, til IMF's lånebehandling og utviklingen i den nasjonale etterspørsel og kjøpekraft.

A-pressen har gått inn i fem store regioner i Russland; Nizhnij Novgorod, Samara, St. Petersburg, Ekaterinburg og Novosibirsk. Regionene står sterkt industrielt og er viktige i mediasammenheng.

### Russland

(mkr)	1999	1998	1997
Driftsinntekter	9	-	-
Driftskostnader	14	4	-
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 4</b>	<b>- 4</b>	-
Goodwillavskrivninger	-	-	-
<b>Driftsres. inkl. gw-avskr.</b>	<b>- 4</b>	<b>- 4</b>	-
Tilknyttede selskaper	- 1	-	-
<b>Resultat Russland</b>	<b>- 5</b>	<b>- 4</b>	-

### AEE har følgende eierfordeling (%):

A-pressen ASA	65,00
European Bank for Reconstruction and Development	31,82
NORUM (Cyprus Ltd.)	3,18
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

**Styret:**

*Jan Kr. Balstad*, styreleder  
Nestleder i LO  
I A-pressens styre siden 1997

*Terje Moe Gustavsen*, nestleder\*  
Strategidirektør i Telenor Installasjon  
I A-pressens styre siden 1994

*Åshild M. Bendiktsen*, styremedlem  
Økonomidirektør hos  
Bendiktsen & Aasen AS  
I A-pressens styre siden 1997

*Svein Haugsvold*, styremedlem  
Viseadm.dir. i VÅR bank og forsikring  
I A-pressens styre siden 1990

*Johnny Helgesen*, styremedlem  
Ansattes representant  
Fotograf i Østfoldpressen  
I A-pressens styre siden 1998

*Jorunn Henriksen*, styremedlem  
Ansattes representant  
Typograf i Fremover AS  
I A-pressens styre siden 1998

*Eva M. Meidal*, styremedlem  
Ansattes representant  
Annonsekonsulent i Namdals-Avisa AS  
I A-pressens styre siden 1999

*Jon H. Pran*, styremedlem  
Direktør i Møller Investor AS  
I A-pressens styre siden september 1999

*Jaakko Rauramo*, styremedlem  
Værkstellende Direktør i Sanoma WSOY,  
Helsingfors  
I A-pressens styre siden 1999

*Brit Renngård*, varamedlem (fast møtende)  
Hovedkasserer i Norsk Tjenestemannslag  
I A-pressens styre siden 1995

\* Ble utnevnt til statsråd 17. mars 2000 og gikk ut av styret på samme dato.

**Konsernledelsen:**

*Alf Hildrum*, konsernsjef

*Mai Torill Hoel*, konserndirektør  
Ansvar for organisasjon, ledelse, personal, administrasjon og intern informasjon.

*Reidar K. Karlsen*, administrerende direktør  
A-pressen Eastern Europe AS.

*John Kvadsheim*, konserndirektør  
Leder av A-pressen Avis og Trykk AS samt  
Storbyavisene AS.

*Bjørn Larsen*, konserndirektør  
Ansvar for utvikling av A-pressens framtidige forretningsområder og samordning av allianse- og konkurranserelasjoner. Adm.dir. for A-pressen Elektroniske Medier AS.

*Jon Espen Lohne*, konserndirektør  
Ansvar for forretningsområdet tv.

*Even Nordstrøm*, konserndirektør  
Ansvar for økonomi, finans, regnskap samt forretningsutvikling innen forretningsområdet eiendom.

*Øivind Taugbøl*, konserndirektør  
Leder av regionselskapet  
A-pressen Media Øst AS.

**Øvrige:**

*Øivind Tønnessen*, finanssjef  
*Hans Chr. Waaler*, informasjonssjef  
*Inger Margrethe Aarhaug*, konsernregnskapssjef

**Konsernets arbeidsgiversammenslutning**

Konsernets bedrifter er medlemmer av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) gjennom Norske Avisers Landsforening (NAL). Konsernets bedrifter har tiltrådt arbeidsgiverdelen av NAL fra 1. januar 2000. A-pressens Tarifforening (ATF) nedlegges i 2000. ATF ledes av direktør John Ravnaas fram til nedleggelsen.

**Regiondirektører i A-pressen Avis og Trykk:**

*Jorulf Husbyn*  
A-pressen Media Sør og Vestlandet.

*Gunn Paulsen*  
A-pressen Nord-Norge.

*Anne Setsaas*  
A-pressen Midt-Norge.

**Bedriftsforsamlingen i A-pressen:****Valgt av aksjonærene:**

*Bente N. Halvorsen* (leder),  
Landsorganisasjonen i Norge  
*Kjetil Lisland* (nestleder), Møller Investor AS  
*Bente Brumoen*, VÅR bank og forsikring  
*Jan Davidsen*, Norsk Kommuneforbund  
*Svend O. Eriksen*, Hardanger Folkeblad AS  
*Bente Fredheim Nygård*, Media Øst AS  
*Christian Hambro*, Norges Forskningsråd  
*Nils Ittonen*, Sanoma WSOY  
*Arnfinn Nilsen*, Norsk Arbeidsmandsforbund  
*Ragnar Scheen*, Møller-gruppen AS  
*Olav Støylen*, Norsk Kjemisk  
Industriarbeiderforbund  
*Berit Tolg*, LO Stat

**Valgt av og blant de ansatte:**

*Trine Bergstedt*, Lofotposten AS  
*Line Mette Finnøy*, Stjørdalens Blad AS  
*Oddny Johnsen*, Bladet Nordlys AS  
*Børge Kjersem*, Bladet Nordlys AS  
*Hans Jørgen Remfeldt*, Bergensavisen AS  
*Wiwian Skorstad*, Hojem Trykkeri AS

**Konserntillitsvalgte i A-pressen er:**

*Bjørn Mietinen*, Finnmarken  
*Steinar Kristiansen*, Media Øst Trykk

**Revisor for A-pressen er:**

Noraudit DA ved statsautorisert revisor  
*Jan Fr. Sønsteby*.



## A-pressens historie

Vi må tilbake til etableringen av den første arbeideravisen – Vort Arbeid – i 1884, for å finne A-pressens spede begynnelse. På slutten av forrige århundre tok arbeiderbevegelsen til å samle seg til samfunnskamp; mot utbytting og for rettferdig fordeling. Sterke krefter skulle utfordres, de samme kreftene som hadde kontroll over avisene. Skulle bevegelsen nå ut med sitt budskap, måtte den ha sine egne aviser. Slik ble arbeiderpressen født – i Oslo, på Røros, i Hammerfest og i resten av landet.

«Først kom avisa, deretter partiet.», skriver Bjørn Bjørnsen om stiftelsen av Vort Arbeid, siden Social-Demokraten, Arbeiderbladet og Dagsavisen. Og slik var det. Bevegelse og avis var ett. Agitasjon for arbeiderbevegelsen var avisenes idé og mål. I 1905 var det 14 arbeideraviser, og i 1928 hadde antallet nådd 45.

Så endret samfunnet seg. Ikke brått og brutalt. Men fra år til år ble det moderne norske demokratiet utviklet og formet. Også avisene var i endring.

Arbeideravisene vokste seg sterke i 30-årene, men ble brutalt rammet av krigen. 38 av 44 aviser ble stanset, mens mer

enn halvparten av Høyres og Bondepartiets aviser fortsatte. Etter krigen ble avisene – verdens sterkeste arbeiderpresse – gjenreist i et imponerende tempo, mot de fleste odds. En pressegruppe av lokalt forankrede aviser ble etablert, kombinert med en sentralisering for å løse de problemene, som ikke kunne løses lokalt.

Den lokale tilknytning i kombinasjon med de gode sentrale løsningene – det er den røde tråd i A-pressens historie. Også i 60-, 70-, og 80-årenes tidvis smertefulle løsrivelse fra rollen som talerør for parti og bevegelse, og helt fram til dagens moderne mediekonsern, trygt tuftet på en idéplattform og klippefast tro på lokalavisene, men samtidig rustet for å møte behov i neste generasjon mediesamfunn.

Den 27. mai 1948 ble selskapet stiftet under navnet Norsk Arbeiderpresse AS. Dette eierselskapet fungerte ved siden av Arbeiderpressens Samvirke AL, som en solid ramme rundt A-pressens samarbeid og organisering. Konserndannelsen i 1989 forente disse selskapene. Norsk Arbeiderpresse AS skiftet i 1994 navn til A-pressen AS.

I økonomisk sammenheng kan konsernet A-pressens utvikling deles inn i to hovedepoker; de første 40 årene og de siste ti. I 1988 presenterte styret i det daværende Norsk Arbeiderpresse AS en plan for refinansiering og konserndannelse. Det var starten på en overgang fra et samarbeidende avisfelleskap til dagens mediekonsern. Årsaken var økt økonomisk press gjennom fallende marked, manglende kostnadskontroll og betydelig skjerpet konkurranse.

Det første økonomiske overskudd for konsernet kom i 1992.

A-pressen har siden 1995 kjøpt flere nye aviser.

A-pressen kjøpte i 1995 22 prosent av aksjene i TV 2, for senere å øke til 33,2 prosent. Investeringen i TV 2 er konsernets viktigste enkeltinvestering noen gang. A-pressen ble i 1998 notert på Oslo Børs.

A-pressen eier i dag 49 aviser, 22 trykkeriinstallasjoner og syv lokal-tv-stasjoner.



- A-pressen skal gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning på kapitalen
- A-pressen skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital innen 2002
- A-pressen skal styrke lokalmediene som samfunnsaktør

**dette er a-pressen / 1**

nøkkeltall / 2

begivenheter / 3

konsernsjefen har ordet / 5

**årsberetning / 6**

**regnskap / 14**

konsernet a-pressen / 16

noter konsernet a-pressen / 22

a-pressen asa / 36

noter a-pressen asa / 39

revisjonsberetning / 46

bedriftsforsamlingens uttalelse / 46

aksjonærforhold og analytisk informasjon / 47

**forretningsområder / 52**

avis / 53

trykk / 56

elektroniske medier / 58

tv / 60

russland / 63

styret, konsernledelse / 64



**A-pressen ASA**

Stortingsgaten 2  
Postboks 1168 Sentrum  
0107 OSLO  
Telefon 22 00 90 00  
Telefaks 22 33 40 37  
[www.apressen.no](http://www.apressen.no)  
[apressen@apressen.no](mailto:apressen@apressen.no)  
Organisasjonsnummer 926 914 529



Foto: Linda Cartridge  
Design: Gazette  
Layout og produksjon: Gazette  
Trykk: Hojem Trykkeri AS

Utgitt april 2000  
Opplag 4 000  
Foreligger også på engelsk

# A-PRESSEN 2000

## AVISER

### NR 1-AVISER



#### Akershus Amtstidende

Opplag 8 590

#### Arbeidets Rett

Opplag 7 280  
[www.fjellnett.no/retten](http://www.fjellnett.no/retten)

#### Aura Avis

Opplag 3 693

#### Aust Agder Blad

Opplag 3 664

#### Bygdeposten

Opplag 5 792

#### Finnmark Dagblad

Opplag 10 374

#### Finnmarken

Opplag 7 619

#### Finnmarksposten\*\*

Opplag 1 439

#### Firda

Opplag 14 660  
[www.firda.no](http://www.firda.no)

#### Firdaposten

Opplag 5 787  
[www.firdaposten.no](http://www.firdaposten.no)

#### Fremover

Opplag 10 114  
[www.fremover.no](http://www.fremover.no)

#### Glåmdalen

Opplag 21 267

#### Hadeland

Opplag 7 647

#### Halden Arbeiderblad \*

Opplag 10 513  
[www.ha-halden.no](http://www.ha-halden.no)

#### Hamar Arbeiderblad\*

Opplag 28 857  
[www.hamar-arbeiderblad.no](http://www.hamar-arbeiderblad.no)

#### Hardanger Folkeblad

Opplag 5 867

#### Helgeland Arbeiderblad

Opplag 10 243  
[www.helgeland-arbeiderblad.no](http://www.helgeland-arbeiderblad.no)

#### Indre Akershus Blad

Opplag 6 593

#### Indre Smaalenenes Avis\*

Opplag 6 427

#### Jarlsberg

Opplag 3 147

#### Kvinnheringen

Opplag 4 809  
[www.kvinnheringen.no](http://www.kvinnheringen.no)

#### Lofotposten

Opplag 9 673  
[www.lofotposten.no](http://www.lofotposten.no)

#### Lofot-Tidende

Opplag 4 648

#### Malvik Bladet

Opplag 2 820

#### Namdals-Avisa

Opplag 13 410  
[namdalsavisa.namdalsnett.no](http://namdalsavisa.namdalsnett.no)

#### Nordlands Framtid

Opplag 20 092  
[www.nordlands-framtid.no](http://www.nordlands-framtid.no)

#### Nordlys

Opplag 30 967  
[www.nordlys.no](http://www.nordlys.no)

#### Opdalingen

Opplag 3 168

#### Oppland Arbeiderblad

Opplag 29 485  
[www.oa-nett.no](http://www.oa-nett.no)

#### Porsgrunns Dagblad

Opplag 6 367

#### Rakkestad Avis

Opplag 2 453

#### Rana Blad

Opplag 11 209  
[www.ranablad.no](http://www.ranablad.no)

#### Ringerikes Blad

Opplag 13 152

#### Rjukan Arbeiderblad

Opplag 2 538

#### Romerikes Blad

Opplag 40 222

#### Sarpsborg Arbeiderblad

Opplag 17 008  
[www.sarpsborg-arbeiderblad.of.no](http://www.sarpsborg-arbeiderblad.of.no)

#### Stjørdalens Blad

Opplag 7 045

#### Telemarksavisa

Opplag 22 143  
[www.telemarksavisa.no](http://www.telemarksavisa.no)

#### Tidens Krav

Opplag 16 050  
[www.tk.no](http://www.tk.no)

#### Tvedestrandsposten

Opplag 3 828

#### Østlands-Posten

Opplag 14 505  
[www.ostlands-posten.no](http://www.ostlands-posten.no)

#### Øvre Smaalenene\*

Opplag 8 262

#### Øyene

ny Opplag 2 150

### STORBYAVISER



#### Bergensavisen

Opplag 29 972  
[www.ba.no](http://www.ba.no)

#### DrammensAvisa Fremtiden

Opplag 11 896

#### Rogalands Avis

Opplag 16 248  
[www.rogavis.no](http://www.rogavis.no)

### NR 2-AVISER



#### Bladet Harstad

Opplag 2 072

#### Demokraten

Opplag 9 263  
[www.demokraten.of.no](http://www.demokraten.of.no)

#### Moss Dagblad

Opplag 5 923  
[www.moss-dagblad.no](http://www.moss-dagblad.no)

### GRATIS DISTRIBUERTE AVISER



#### Byavisa\*

#### Bærumsposten\*

#### Enebakk Avis\*

#### Folloposten\*

#### Halden Dagblad

#### Osloposten\*

[www.osloposten.no](http://www.osloposten.no)

#### Romeriksen

\* Tilknyttede selskaper  
\*\* Ikke medlem av NAL  
\*\*\* TV 2s eierandel

# A-PRESSEN 2000

## TRYKKERIER

### TRYKKERISELSKAPER

Aura Avis Drift  
Bergensavisen Trykk  
Hojem Trykkeri  
Larvik Rotasjonstrykkeri  
Media Øst Arktrykk  
Media Øst Trykk  
avd Mysen  
Nor-Trykk Narvik  
Sam-Trykk

### TRYKKERIER I AVISSELSKAPER

Arbeidets Rett  
Finnmarken  
Finnmark Dagblad  
Firda  
Hardanger Folkeblad  
Helgeland Arbeiderblad  
Lofotposten  
Namdals-Avisa  
Nordlands Framtid  
Nordlys  
Oppland Arbeiderblad  
Rana Blad  
Rjukan Arbeiderblad

## TV

TV2 (33 %)  
TV Norge (49 %)\*\*

### LOKAL-TV

TV Helgeland  
TV Innlandet  
TV Nord-Trøndelag  
TV Romerike  
TV Telemark  
TV Tromsø  
TV Østfold

### PRODUKSJON

TMM Produksjon  
TV Huset

### REKLAME

Small Film

### DATTERSELSKAPER

A-pressen Nett  
FUNN

### TILKNYTTETE SELSKAPER

Cyberbook  
IntraFish  
JobMatch Norge  
Transmit Medical

### ANDRE SELSKAPER

Cell Network  
Massmarket



[www.apressen.no/lonnsom.sammensmelting.av.medier](http://www.apressen.no/lonnsom.sammensmelting.av.medier)

