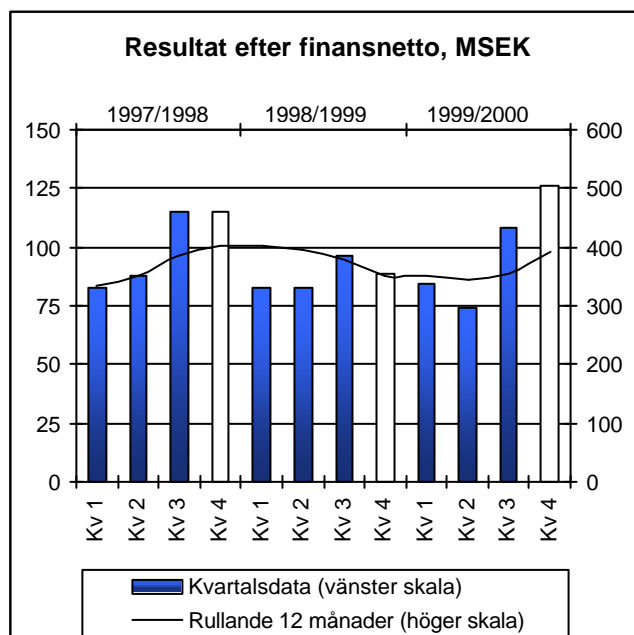
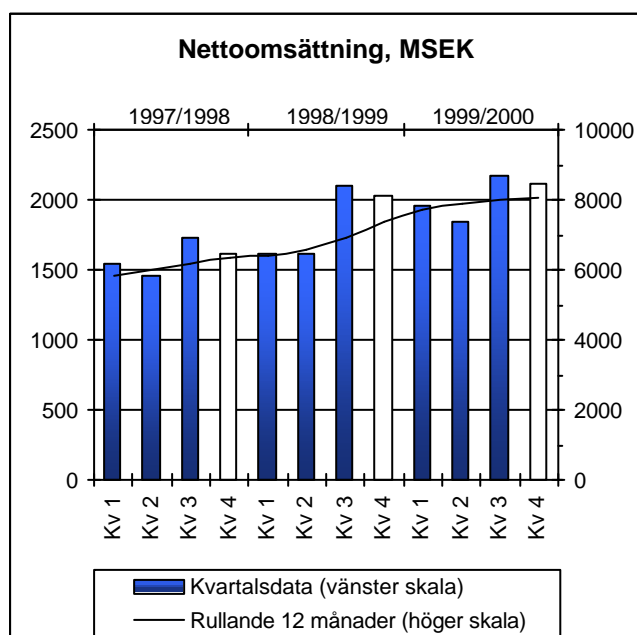


PRESSMEDDELANDE

BERGMAN & BEVING-KONCERNEN

Bokslutskommuniké 1 april 1999 – 31 mars 2000

- Resultatet efter finansnetto ökade till 392 MSEK (351).
- Resultatmässigt ett all time high under fjärde kvartalet, + 42% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Resultatet per aktie ökade till 9,20 SEK (8,30).
- Lansering av utvidgad affärsidé med åtgärdsprogram och förnyad vision.
- Utdelningen föreslås till 4,25 SEK (4,00).



Bergman & Bevings förnyade affärsidé är värdeskapande teknikhandel. Koncernen är från den 1 april 2000 organiserad i fem affärsområden: Electronics, Industry, Tools, MediTech och



Lagercrantz Group.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 10% till 8 073 MSEK (7 343). Resultatet efter finansnetto ökade med 12% till 392 MSEK (351).

Marknadssituationen för koncernens huvudverksamheter har under året successivt förbättrats. Kvartal fyra kännetecknades av stark orderingång och fakturering. Allra bäst utvecklades verksamheter med inriktning mot elektronik- och telekommunikationssektorn men situationen har under fjärde kvartalet stärkts också för verksamheter inriktade mot mekanisk industri och fordonsindustri.

Resultatmässigt uppvisar fyra av koncernens fem affärsområden förbättrade siffror. För fjärde kvartalet var resultatet för koncernen 126 MSEK vilket är 42% bättre än för motsvarande kvartal föregående år. Orsakerna står främst att finna i den förbättrade marknadssituationen samt att åtgärdsprogram och omstruktureringar haft effekt. Inom Electronics är nu integrationen av Berendsen Components, som förvärvades per den 1 november 1998, färdigställd.

Resultatet för räkenskapsåret motsvarar en vinst per aktie av 9,20 SEK, att jämföra med 8,30 för räkenskapsåret 1998/99.

AFFÄRSOMRÅDEN

ELECTRONICS

Nettoomsättningen ökade med 21% till 2 180 MSEK (1 804). Av ökningen är huvuddelen relaterad till förvärv. Resultatet efter finansnetto ökade med 11% till 73 MSEK (66). Utfallet innebär en mycket stark avslutning på året, där det för fjärde kvartalet noteras ett all time high, med ett resultat på 36 MSEK (18). I resultatet ingår en reavinst om 3 MSEK för en fastighetsförsäljning i Köpenhamn.

För komponenter och kabel, som står för huvuddelen av affärsområdets verksamhet, är efterfrågan nu mycket god. Nettoomsättningen för komponenter ökade med 50% för räkenskapsårets fjärde kvartal. För flera komponenter föreligger idag en bristsituation vilket minskar prispressen men som också kan leda till leveranssvårigheter i förlängningen.

För dataprodukter, som står för den resterande delen av affärsområdets verksamhet, har de två första kvartalens negativa resultatsiffror vänts till positiva resultat för de två sista kvartalen. Verksamheterna i framför allt Danmark och Norge (Oslo) har genomgått kraftiga omstruktureringar och personalreduktioner. Den framtida strategin fokuseras till att inom valda nischer i ännu högre utsträckning tillföra kunderna produkter och lösningar med mervärden.

Integrationen av Berendsen Components, som förvärvades per den 1 november 1998, avslutades under räkenskapsårets fjärde kvartal. Omstruktureringsreserven på 50 MSEK, som lades upp i samband med förvärvet har utnyttjats i sin helhet, varav 10 MSEK utnyttjades under räkenskapsårets fjärde kvartal.

Satsningen på e-handel fortgår. Viktiga initiativ är EDI-lösningar för att integrera prognoshantering, orderintag och fakturering i kontakten med befintliga större kunder. För komponentverksamheten har andelen order inkommande via EDI under året ökat från 5% till 20%. Parallellt sker satsningar på marknadsföring mot nya kunder och marknader via Internet.



INDUSTRY

Nettoomsättningen ökade med 18% till 2 167 MSEK (1 834) och resultatet ökade med 12% till 140 MSEK (125). Utfallet innebär att även Industry avslutar året mycket starkt med en resultatökning för fjärde kvartalet på 26% till 44 MSEK (35).

Inom Industry noteras en bredare konjunkturuppgång än tidigare. Industrins investeringsvilja ökar successivt och endast tunga investeringsprodukter mot fordonsindustrin och mekanisk industri har alltså en svag utveckling. Den positiva utvecklingen i verksamheterna inriktade mot telekom-munikationssektorn fortsätter.

Industrikomponentförsäljningen, som haft en svag inledning på året, utvecklas nu väl. De tre delkoncernerna Betech Seals, med packningar och tätningar, MotionComp och Beving Addtech, med mekaniska och elektromekaniska komponenter, med en sammantagen årsvolym på cirka 1 000 MSEK, noterar alla ett resultatmässigt all time high för räkenskapsårets fjärde kvartal.

Under fjärde kvartalet har Industry bildat den nya delkoncernen, EnvoControl, med inriktning mot miljöteknik och industriell rengöring. Inledningsvis ingår bolagen JA Teknik AB, Karlemarks AB och Skaer Teknik A/S i Danmark, där de två sistnämnda förs över från affärsområde Tools per den 1 april. I delkoncernen ingår också K.M.C. Ytbehandling AB som förvärvades per den 1 april 2000. Årsvolymen för gruppen beräknas uppgå till 120 MSEK.

Lagercrantz Group, som från den 1 april 2000 utgör ett eget affärsområde, ingår siffermässigt i affärsområdet Industry men separatredovisas också nedan under rubriken Lagercrantz Group.

TOOLS

Nettoomsättningen uppgick till 2 830 MSEK (2 883), resultatet efter finansnetto ökade med 15% till 115 MSEK (100). Tools avslutade räkenskapsåret med ett starkt kvartalsresultat, 28 MSEK att jämföra med ett svagt fjärde kvartal för ett år sedan (12 MSEK).

Marknadsläget i Sverige och Finland är fortsatt stabilt med en ökande efterfrågan från framför allt byggsektorn. Marknaden i Norge har under året varit stabil inom byggsektorn medan industrin visat en vikande tendens.

För helåret uppvisar Luna resultatmässigt en något starkare utveckling efter en mycket god avslutning på året. Per den 1 april 2000 har de tidigare divisionerna Arbetsplats och Förnödenheter, med en sammantagen volym om cirka 700 MSEK, bolagiserats under namnen Gigant och Grunda. Syftet är att skapa renodlade produktbolag med tydligt resultatansvar.

Essve fortsätter att utvecklas väl och noterar en god resultatutveckling trots höjda inköpskostnader till följd av utvecklingen av japanska yen. Inom Skydda fortsätter den goda utvecklingen och under året har positionerna på den svenska, norska och finska marknaden förstärkts.

Tools lanserar under våren 2000 branschportalen www.toolstore.nu med inriktning mot industri- och byggsektorn. Tools är idag Nordens ledande aktör inom e-handel business-to-business för verktyg och förnödenheter till industri- och byggvaruhandeln. Andelen elektronisk orderfångst, som fortsätter att öka, uppgår till cirka 70% av affärsområdets försäljningsvolym, vilket motsvarar drygt 1 900 MSEK på årsbasis.



Internetportalen www.toolstore.nu tar utgångspunkt i den redan etablerade affärsvolymen och den väl intrimmade logistikapparaten och gör det möjligt för kunder i hela Skandinavien att hitta information och köpa 100 000 olika produkter med leverans inom 24 timmar. Från start innehåller portalen produkter från koncernbolagen Luna, Skydda, Essve, Consumenta och Jaktia men snart kommer flera andra branschrelaterade produkter och tjänster också att tillhandahållas.

MEDITECH

Nettoomsättningen ökade med 9% till 899 MSEK (826) och resultatet uppgick till 51 MSEK (55). För fjärde kvartalet uppgick resultatet till 17 MSEK (23).

Marknaden för MediTech är fortsatt stabil. Verksamheten med inriktning mot diagnostik har under året haft en mycket positiv utveckling. Orsakerna är både en positiv marknadsutveckling och genomförda effektiviseringar och omstruktureringar.

Lab-verksamheterna inom delkoncernen PLD har, efter en svag inledning på året, utvecklats starkt under kvartal fyra. I synnerhet har verksamheterna för lab-automation utvecklats positivt. Orderingången har stärkts mot slutet av året och det igångsatta rationaliseringsprogrammet förväntas få positiv effekt under inledningen av det kommande verksamhetsåret.

Inom den del av MediTechs verksamhet som riktar sig mot dentalmarknaden konstateras en svagare utveckling. Svag efterfrågan och kostnader i samband med lansering av nya produkter är huvudorsakerna. Åtgärder genomförs nu inom dessa områden för att anpassa kostnadsnivån till marknadssituationen.

E-handelsinitiativen inom Meditech fortsätter. Portalen www.fd.se riktad mot målgruppen tandläkare utvecklas successivt och antalet kunder ökar. Inför hösten lanseras ett liknande initiativ, www.labora.se, riktat mot laboratorier inom främst universitets- och sjukvårdssektorn, livsmedelsindustri och kemisk industri.

LAGERCRANTZ GROUP

Lagercrantz Group befinner sig på den mycket expansiva marknaden för digital kommunikation. Affärsområdet har starka marknadspositioner i framför allt tre nischer, kunskap och lösningar för kapacitetsmaximering i digitala nät, bild- och videoöverföring över Internet samt call-center-lösningar. Visionen är att etablera sig som ett ledande kunskapsföretag inom digital kommunikation och inför framtiden kommer flera expansiva nischer att utvecklas. Kunderna är större företag och organisationer med tonvikt på teleoperatörer och företag med mogna IT-miljöer. Posten, Telia, Ericsson, Utfors, Scania, ABB, försvaret, högskolor och universitet är exempel på kunder.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret uppgick till 212 MSEK med ett resultat efter finansnetto på 15 MSEK. Antalet anställda uppgår till 90 personer.

Under fjärde kvartalet har Lagercrantz tecknat avtal med Utfors värt 90 MSEK över 3 år för leverans av en kundanpassad lösning för telefoni i bredbandsnäten.

UTVIDGAD AFFÄRSIDÉ OCH KONCERNÖVERGRIPANDE VARUMÄRKE MED TILLHÖRANDE ÅTGÄRDSPROGRAM

Under fjärde kvartalet lanserades koncernens utvidgade affärsidé *Värdeskapande Teknikhandel*. Tillägget av "värdeskapande" sker för att tydliggöra innehållet i verksamheten. Som teknikhandelsföretag är



Bergman & Beving inte bara ett mellanled utan adderar genom de produkter och på de sätt handeln bedrivs mervärden. Exempel på mervärden är många: olika leverantörers produkter sammansätts i lösningar och koncept, produkter kundanpassas och djup produktkompetens tillhandahålls inom specifika teknikområden. Inom koncernen utvecklas också egna produkter och varumärken och mervärden tillförs i form av tjänster och service. Andra exempel är effektiv logistik och leveranser just-in-time och i några utvalda nischer sker egen produktion. Inför framtiden är avsikten att ytterligare öka detta värdeskapande. Det ger möjligheter till unika kunderbjudanden, bättre marginaler och högre tillväxt.

Bergman & Bevings verksamhet har historiskt sin bas i Norden. Internationaliseringen är emellertid påtaglig och många enheter är idag verksamma utanför Norden. Framför allt sker etableringar i Polen och Baltikum men flera företag har också haft så starka koncept att kunderna velat ha hjälp i sina etableringar i andra delar av världen. Med ny teknik samt gemensam valuta i Europa kommer avstånden att minska ytterligare. Detta ger möjligheter för oss att expandera med vår kunskap om handel och handelsföretagande som bas. Vår framskjutna position på flera marknader inom e-handel innebär stora möjligheter.

Samtidigt med den utvidgade affärsidén lanserades B2B Tech som ett varumärke för koncernen. Tanken med B2B Tech är att på ett tydligt och slagkraftigt sätt beskriva kärnan i verksamheten: business-to-business-handel med teknikprodukter. B2B bygger dessutom på ett naturligt sätt vidare på B&B, som i dagligt tal används för Bergman & Beving. Tech står för teknik, teknologi och tekniska produkter, vilket varit verksamhetens inriktning ända sedan starten 1906.

Aktiebolaget B2B Tech AB och domänen www.B2BTEch.se har registrerats under året.

Parallellt med dessa lanseringar har ett åtgärdsprogram för ökat aktieägarvärde igångsatts. Programmet kan sammanfattas i tre huvudpunkter:

1. Öka lönsamheten – Högsta prioritet i åtgärdsprogrammet är att öka lönsamheten genom att ytterligare fokusera nettomarginal och rörelsekapitalbindning. Viktiga konkreta åtgärder för detta är fullföljandet av integrationsprocesserna av förvärvade enheter samt en tydligare benchmarking och ranking av koncernens 100 resultatenheter. Åtgärder i lågpresterande enheter prioriteras.
2. Utveckla affärsidéerna – Att ta tillvara möjligheter som den utvidgade affärsidén, e-handel och den nya ekonomin erbjuder, innebär också att resultatenheternas affärsidéer måste vidareutvecklas. En mycket viktig del är att bygga nya marknadspositioner med ny teknik och e-handel. Vidare skall mervärdeskapandet ökas genom ytterligare kundanpassade lösningar, koncept, tjänster, egna produkter och varumärken samt lättare produktion. Härtill kommer den geografiska breddningen.
3. Vidta strukturåtgärder – Ambitionen är också att förbättra koncernstrukturen. Beslutet att göra Lagercrantz Group till ett separat affärsområde är i linje härmed och sker för att synliggöra verksamheter som ägare och aktiemarknad värderar på särskilt sätt. Vidare har styrelsen beslutat undersöka möjligheten att renodla verksamheten genom att avyttra ett antal centralt belägna fastigheter i framför allt Stockholmsregionen. Försäljningen skulle frigöra cirka 275 MSEK med en reavinst före skatt om 175 MSEK. För att förbättra koncernens kapitalstruktur, räntabilitet på eget kapital och vinst per aktie har styrelsen fattat beslut om att föreslå bolagsstämman återköp av egna aktier.



AFFÄRSOMRÅDEN

	Nettoomsättning 12 mån			Resultat 12 mån		
	1999/ 2000	1998/ 1999	1997/ 1998	1999/ 2000	1998/ 1999	1997/ 1998
MSEK						
Electronics	2 180	1 804	1 295	73	66	88
Industry	2 167	1 834	1 410	140	125	114
Tools	2 830	2 883	2 938	115	100	127
MediTech	899	826	709	51	55	52
Moderbolaget/koncernposter	-3	-4	-1	13	5	20
KONCERNEN TOTALT	8 073	7 343	6 351	392	351	401

Nettoomsättning - kvartalsuppgifter	1999/2000				1998/1999			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
MSEK								
Electronics	575	558	487	560	622	555	315	312
Industry	581	576	531	479	495	499	430	410
Tools	692	774	652	712	671	808	696	708
MediTech	264	259	170	206	235	237	174	180
Moderbolaget/koncernposter	0	-1	0	-2	-1	-2	0	-1
KONCERNEN TOTALT	2 112	2 166	1 840	1 955	2 022	2 097	1 615	1 609

Resultat efter finansnetto - kvartalsuppgifter	1999/2000				1998/1999			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
MSEK								
Electronics	36	17	4	16	18	15	17	16
Industry	44	34	34	28	35	29	30	31
Tools	28	32	27	28	12	35	28	25
MediTech	17	20	5	9	23	16	8	8
Moderbolaget/koncernposter	1	5	4	3	1	1	0	3
KONCERNEN TOTALT	126	108	74	84	89	96	83	83

Jämförelseårens siffror har justerats för Industry och MediTech med anledning av överlåtelsen av Specialpapper.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH INVESTERINGAR

Avkastningen på sysselsatt kapital för räkenskapsåret var 16% och på eget kapital 14%. Motsvarande siffror för föregående räkenskapsår var 16% respektive 14%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för räkenskapsåret till 355 MSEK (243).

Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till 200 MSEK (311).

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 44%, vilket är oförändrat mot räkenskapsårets ingång. Eget kapital per aktie uppgick till 67,10 SEK, att jämföra med 63,60 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Räknat på antal aktier vid full konvertering skulle soliditeten och eget kapital per aktie uppgå till 47% respektive 68,60.



I avvaktan på klara tillämpningsregler ingår inte tillgodohavandet hos SPP på 85 MSEK i redovisningen per den 30 mars 2000.

Investeringar i anläggningstillgångar, utöver vad som netto tillkommit genom bolagsförvärv och avyttringar, uppgick till 79 MSEK (104). Investeringar i bolagsförvärv uppgick till 24 MSEK (487).

FÖRETAGSFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Bergman & Beving har under räkenskapsåret 1999/2000 förvärvat sex verksamheter med en sammanlagd årsomsättning om 105 MSEK. Electronics har förvärvat Iwanejko Electronics och har härigenom etablerat sig i Polen. Industry har gjort fyra förvärv, UN Hydraulik, Oy Movetec AB, Movergon Oy och K.M.C. Ytbehandling AB, med en sammanlagd årsvolym på 70 MSEK. MediTech har gjort ett förvärv, Mikro Kemi AB.

Under året har Electronics avyttrat dataverksamheten i Viborg, Danmark med en årsvolym på 115 MSEK.

OMSTRUKTURERINGAR

Lagercrantz Group utgör från den 1 april 2000 koncernens femte affärsområde. Verksamheten som tidigare ingick i affärsområde Industry är inriktad mot IT-lösningar för digital kommunikation. Syftet med att etablera Lagercrantz Group som separat affärsområde är att ytterligare synliggöra verksamheten externt samt att ytterligare fokusera tillväxt.

I syfte att renodla verksamheten och minska kapitalbindningen i koncernen har styrelsen sedan tidigare beslutat söka avyttra ett antal centralt belägna fastigheter i framför allt Stockholmsregionen. Under räkenskapsårets fjärde kvartal har en fastighet i Köpenhamn sålts till ett värde av 20 MSEK vilket innebär en realisationsvinst om 3 MSEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

I syfte att förbättra koncernens avkastning på eget kapital och vinst per aktie har styrelsen fattat beslut om förslag till den ordinarie bolagsstämman om återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att återköpa upp till 10% av utestående aktier och mandatet föreslås gälla fram till den ordinarie bolagsstämman 2001.

Eventuella återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till samtliga aktieägare. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att sälja återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

INCITAMENTSPROGRAM

I syfte att ytterligare motivera och stimulera koncernens medarbetare till ökade insatser har ett incitamentsprogram bestående av konvertibler och optioner införts under året.

Vid en extra bolagsstämma den 18 november 1999 beslutades att uppta ett konvertibelt förlagslån, som skall kunna konverteras till aktier av serie B. Lånet löper från den 28 januari 2000 till och med den 30 oktober 2004. Konvertering kan ske från och med den 1 juli 2002 till och med den 15 september 2004. Konvertibelprogrammet tecknades av drygt 900 anställda i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Av de



anställda i Sverige tecknade sig cirka 50%. Förlagslånet uppgår till 101 MSEK och vid full konvertering ökar antalet aktier med 847 644 aktier av serie B, vilket motsvarar en utspädning med 2,9% av kapitalet och 1,8% av rösterna i Bergman & Beving AB. Konverteringskursen är 119 SEK.

Bergman & Bevings styrelse beslutade den 18 november 1999 att erbjuda cirka 150 ledande befattningshavare att förvärva syntetiska optioner. Anslutningen till optionsprogrammet innebar att 654 500 optioner tilldelades ledande befattningshavare inom koncernen. I programmet återstår 220 500 optioner som kan komma att erbjudas personer som i framtiden anställs i ledande befattningar. Löptiden är 13 januari 2000 - 13 januari 2003 och lösenpriset är 119,30 SEK. Optionsprogrammets resultatpåverkan kommer att bli begränsad vid en kursuppgång då programmet i huvudsak säkrats. Likviddag för båda delarna av incitamentsprogrammet inföll under januari 2000.

MEDARBETARE

Vid periodens utgång uppgick antalet medarbetare inom koncernen till 2 693, vilket kan jämföras med 2 729 vid periodens ingång. Under perioden har antalet medarbetare totalt ökat med 15 personer till följd av förvärv och avyttringar. Medelantalet medarbetare uppgick under året till 2 679 (2 513).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 24 MSEK (23) och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt till 354 MSEK (214). I resultatet ingår utdelning och koncernbidrag från dotterbolag med 341 MSEK (204).

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,25 SEK (4,00) per aktie, vilket innebär 46% av resultatet per aktie. Utdelningen motsvarar totalt 122 MSEK (115).



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	1999/ 2000	1998/ 1999	1997/ 1998
Nettoomsättning	8 073	7 343	6 351
Rörelsens kostnader	-7 666	-6 981	-5 956
RÖRELSERESULTAT	407	362	395
Finansiella intäkter och kostnader	-15	-11	6
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	392	351	401
Skatter	-128	-114	-126
ÅRETS RESULTAT	264	237	275
RESULTAT PER AKTIE, SEK	9,20	8,30	9,60
Antal aktier: 28 630 360			
Resultat per aktie efter full konvertering, SEK	9,20		
Vägt antal aktier: 28 771 634			

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	2000 03 31	1999 03 31	1998 03 31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	464	505	275
Övriga anläggningstillgångar	681	719	650
Varulager	1 198	1 185	926
Kortfristiga fordringar	1 301	1 228	1 053
Likvida medel	683	482	573
SUMMA TILLGÅNGAR	4 327	4 119	3 477
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 920	1 821	1 676
Räntebärande skulder och avsättningar	914	824	437
Icke räntebärande skulder och avsättningar	1 493	1 474	1 364
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 327	4 119	3 477



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	1999/	1998/
MSEK	2000	1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	417	372
Förändringar i rörelsekapital	-62	-129
Investeringsverksamheten	-103	-591
KASSAFLÖDE FÖRE FINANSIERING	252	-348
Finansieringsverksamheten	-39	249
PERIODENS KASSAFLÖDE	213	-99
Likvida medel vid årets början	482	573
Kursdifferens i likvida medel	-12	8
Likvida medel vid periodens slut	683	482

Stockholm den 24 maj 2000

Anders Börjesson
Verkställande direktör

Föreliggande rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Ytterligare information kan erhållas från:

Bergman & Beving AB (publ), Box 10024, 100 55 STOCKHOLM,
telefon 08-660 10 30, fax 08-660 58 70, info@bb.se, www.bb.se

Koncernens årsredovisning distribueras till aktieägarna i slutet av juli 2000.

Bolagsstämma hålls i Stockholm den 23 augusti 2000.

Delårsrapport för perioden 1 april – 30 juni 2000 kommer att presenteras den 23 augusti 2000.