



# Noteringsprospekt

April 2000

Feel good Svenska Aktiebolag (publ.)

*feel*good<sup>®</sup>

# Innehåll

Bakgrund och motiv	3	Aktiekapital och ägarstruktur	16
Marknadsöversikt	4	Styrelse, revisor och ledning	18
Strategier, mål och affärsidé	6	Förvaltningsberättelse	19
Bolagets organisation och struktur	7	Resultaträkning	23
Finansiella mål och framtidsutsikter	7	Balansräkning	24
Immateriella rättigheter, avtal och tvister	7	Kassaflödesanalys	26
Risikfaktorer	8	Bokslutskommentarer	27
Skattefrågor i Sverige	9	Noter	28
Utdrag ur bolagsordningen	10	Revisionsberättelse	38
År 1999 i sammandrag	11	Definitioner av termer	39
VD har ordet	12	Revisorns granskningsberättelse	40
Feelgood Svenska AB (publ.)	14		

*Med "Feelgood" eller "Bolaget" avses i detta prospekt Feelgood Svenska AB (publ.). Bolaget är koncernmoder i Feelgood-koncernen. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner inom ekonomi, marknadsföring och IT. Med "Bolaget" och "Feelgood" avses både koncernen och moderbolaget beroende på sammanhanget. Bolaget är publikt.*

*Prospektet har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 4§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakkuppgifter i prospektet är riktiga eller fullständiga.*

*Detta noteringsprospekt har upprättats med anledning av notering av bolagets aktier hos OM Stockholms fondbörs O-lista.*

## Ekonomisk information

Kvartalsrapport 1:kvartalet 2000	9 maj 2000
Ordinarie bolagsstämma 2000	12 maj 2000
Kvartalsrapport 2:a kvartalet 2000	22 augusti 2000
Kvartalsrapport 3:e kvartalet 2000	9 november 2000
Bokslutskommuniké 2000	31 januari 2001



## Bakgrund och moti v

Feelgood Svenska AB är ett ungt företag i friskvårdsbranschen. Företagets tjänster består av rehabilitering, motion och hälsa samt företagshälsovård. Feelgood har vuxit snabbt från bildandet våren 1997 då Feelgood friskvård slogs samman med Fin Fysik rehabilitering. Vid denna tidpunkt hade företaget två anläggningar med såväl friskvård som rehabilitering, en vardera i Stockholm och Göteborg. Ytterligare två anläggningar fanns i Stockholm med enbart rehabilitering. Sommaren 1999 hade organisationen vuxit till 12 enheter, de flesta med såväl friskvård som rehabilitering, samt en enhet med företagshälsovård. Feelgood växte fram till hösten 1999 både organiskt och genom förvärv utan större kapitaltillskott. Genom förvärvet av Workline från Skandia i slutet av 1999 mer än fördubblades antalet dritsenheter och antalet anställda. Även omsättningen fördubblades. Samtidigt blev Feelgood en rikstäckande aktör inom hälsoområdet.

Feelgoods styrelse har beslutat att ansöka om notering på OM stockholmsbörsens O-lista. Listbytet bedöms göras under andra kvartalet 2000.

Stockholm den 26 april 2000

Feelgood Svenska AB (publ.)  
Styrelsen

# Marknadsöversikt

Affärsområden	Marknadsstorlek(mdr)	Branschens tillväxt (%)	Feelgoods Marknadsandel (%)
Fysioterapi	1,5	10	5
Motion & Hälsa	2,0	10	2,5
Företagshälsovård	2-2,5	2-3	5
<b>Totalt</b>	<b>5,5-6,0</b>	<b>5-6</b>	<b>2-4</b>

Källa: Feelgood

Företag och organisationer kommer i framtiden att möta nya krav och förutsättningar avseende sin personal. Dessa återfinns både i omvärlden och inom den egna verksamheten. Företagen har redan idag ett mer långtgående ansvar för sin personal vid tex. kortvariga sjukskrivningar än för bara några år sedan. Ytterligare krav förväntas läggas på företagen vad gäller omsorg om personalen. Detta gäller särskilt i ett perspektiv där socialförsäkringarna konstant är underfinansierade och statens finansiella handlingsutrymme begränsas alltmer.

Internt i företagen ökar effektivitetskraven på medarbetarna, mer nytta måste komma ut med mindre resursåtgång. För att klara av denna synbara paradox krävs en ökad motivation samt bevarad och förbättrad hälsa hos företagets personal. En väl-motiverad personal med hög närvaro utgör en bland flera grundförutsättningar för högre produktivitet och god kvalitet på det utförda arbetet. Dessa faktorer i samverkan torde skapa starka förutsättningar för tillväxt under åren framöver på friskvårdsmarknaden.

## Marknadsposition

Feelgood, som har visionen att vara Nordens ledande hälsoföretag, blir med förvärvet det största och det enda hälsoföretaget i Sverige som kan leverera ett komplett tjänsteutbud bestående av affärsområdena Företagshälsovård, Fysioterapi samt Motion & Hälsa.

## Geografisk täckning - storföretagskunder

Feelgood har idag en överlägsen geografisk täckning på den svenska marknaden vilket är ett starkt konkurrensmedel framförallt mot större företagskunder. Denna kundgrupp föredrar enligt undersökningar att köpa alla hälso- och friskvårdstjänster från en aktör som arbetar under ett varumärke och kan erbjuda flexibla lösningar för alla anställda över hela Sverige.

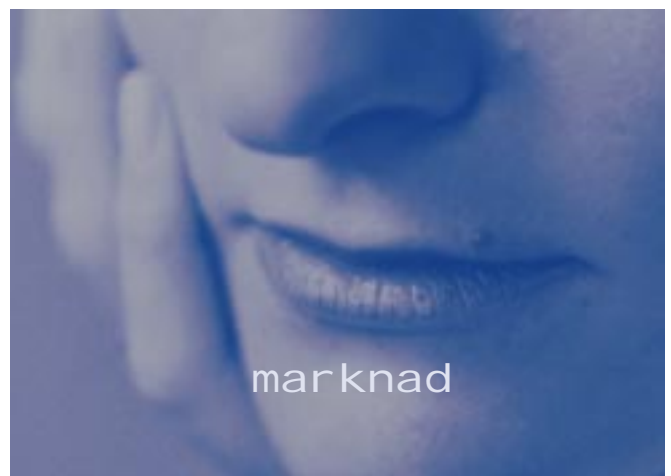
Feelgood blev genom förvärvet av Workline ett företag med totalt 28 enheter, lokaliserade i Stockholm (9), Göteborg (9), Malmö (2), Helsingborg (2), Lund (1), Linköping (2), Västerås (2), Skövde (1) och Oslo (1).

## Generella trender

Medvetenheten hos företag och organisationer om betydelsen av förmågan att rekrytera och behålla kompetent personal ökar för närvarande mycket snabbt. I tjänste- och kunskapssektorn är därför hälsoorienterade lösningar för personalen ett konkurrensmedel för att rekrytera och behålla medarbetare. Likaså verkar såväl arbetsgivare, arbetstagare som politiker för att underlätta och utöka avdragsrätten. Genom beslut den 30 oktober 1997 bemyndigade regeringen statsrådet Thomas Östros att tillkalla en särskild utredare för att se över reglerna om avdrag för ökade levnadskostnader bl.a. förmån av motion. I september 1999 överlämnades utredningens slutbetänkande "Förmåner och ökade levnadskostnader" (SOU 1999:94). Förslaget innebär i korthet att förmån av enklare slag av motion och annan friskvård inte skall tas upp som intäkt i personbeskattningen.

## Konsolideringstrender

Flertalet av de affärsområden där Feelgood bedriver sin verksamhet kännetecknas av en hög grad av fragmentering samt i många fall av svag lönsamhet. Denna bild håller dock på att förändras då en kraftig konsolideringsvåg sköljer över branschen. Ett flertal större utländska aktörer har visat sitt intresse för den nordiska marknaden. Detta borgar för en fortsatt hög transaktionsintensitet i form av samarbeten och regelrätta uppköp.



## Friskvårdsmarknaden i Sverige

Grunden till Feelgoods affärskoncept ligger i 1990-talets successiva förflyttning av kostnadsansvaret för de anställdas hälsa från stadsbudgeten till företag och organisationer. Exempel på detta är arbetsgivarinträdet på sjuklöneområdet vid sjukfrånvaro under 14 dagar och arbetsgivarens ökade rehabiliteringsansvar. Detta skapar ett behov av rehabiliterande och hälsobevarende åtgärder för företagens anställda vilket har resulterat i ett nytt segment inom hälso- och friskvårdsmarknaden.

I takt med en allt bättre konjunktursituation har svårigheten att rekrytera och bibehålla attraktiv personal ökat. Detta fenomen är mycket tydligt i storstadsområdena samt vissa universitetsstäder. Ett allt vanligare sätt att attrahera kompetent personal är att kunna erbjuda olika former av motion, friskvård och sjukvård.

Den relevanta totalmarknaden för Feelgoods koncept uppgår i Sverige idag till cirka 6 mdr. Fördelningen avseende respektive affärsområde framgår enligt nedan. Den organiska tillväxten skiljer sig väsentligt beroende på vilket segment som avses, dock kan generellt sägas att tillväxten för exempelvis Motion & Hälsa respektive Fysioterapi är betydligt högre än den för Företagshälsovården.

Marknaden för de olika delsegmenten i Sverige har av företagsledningen i Feelgood uppskattats till:

**FYSIOTERAPI:** Antalet legitimerade sjukgymnaster är cirka 2600 och dessa bedöms fakturera för cirka 600.000 SEK årligen. Detta ger en totalmarknad om cirka 1,5 mdr/år. Denna siffra inkluderar således endast den privata sektorn. På sikt finns även en potential att överta diverse tjänster från den offentliga sektorn vilket skulle innebära en betydligt större marknad för Feelgood m fl. Feelgoods marknadsandel inom

den relevanta marknaden uppskattas till cirka 5 procent. Marknadstillväxten för Fysioterapi har av företagsledningen i Feelgood bedömts till drygt 10 procent.

**MOTION & HÄLSA:** Denna marknadsbedömning har begränsats till segmentet motion vilken omsätter cirka 2 mdr/år. Feelgood har en marknadsandel om cirka 2,5 procent av denna mycket fragmenterade marknad. Den organiska tillväxten inom detta affärsområde beräknas uppgå till cirka 10 procent.

**FÖRETAGSHÄLSOVÅRD:** Marknadsstorleken för detta segment är svårdefinierat men bedöms vara cirka 2-2,5 mdr/år. Feelgood bedöms efter Workline förvärvet att ha en marknadsandel på denna mycket fragmenterade marknad om cirka 5 procent. Företaget är därmed en av de större aktörerna på marknaden. Tillväxten inom detta segment har sedan avregleringen i mitten av 90-talet varit stagnerande på grund av personalminskning hos kundföretagen, ändrade köpmönster mot mer akuta insatser i kombination med en ökad återhållsamhet avseende kostnader inom arbetsmiljön. Tecken finns dock på att denna trend är på väg att brytas och långsiktigt är Feelgoods bedömning att marknaden bör växa med cirka 2-3 procent.

## Friskvårdsmarknaden i övriga Norden

Friskvårdsmarknaderna i övriga Norden liknar på många sätt den svenska. Feelgood har därför föresatt sig att etablera sig på samtliga nordiska marknader inom en snar framtid. Den totala nordiska marknaden har av Feelgood beräknats till cirka 10 mdr.



sammanfattning



# Strategier, mål och affärsidé

## Långsiktiga målsättningar

Feelgood har som övergripande målsättning att bli marknadsledande inom hälsorelaterade tjänster. Finansiellt har man föresatt sig att öka omsättningen med mellan 25 och 50 procent årligen de närmaste åren, samtidigt som soliditeten skall hållas på en nivå överstigande 50 procent. Lönsamhetsmässigt är målsättningen en långsiktig och uthållig vinstmarginal om cirka 10 procent.

## Strategier

Feelgood har en förvärvsriktad strategi som skall förverkligas genom både nyetableringar och förvärv. Den organiska tillväxten skall understödjas genom koncentrerade sälj- och marknadsföringsinsatser. Medvetandegraden hos potentiella kunder om behovet av Feelgoods tjänster är ofta begränsat. Feelgood analyserar därför alltid potentiella kunder och gör dem sedan medvetna om deras behov av Feelgoods tjänster ur ekonomisk, medicinsk och organisatorisk synvinkel. För att attrahera stora kunder har Feelgood slagit fast att det är av avgörande strategisk betydelse att snabbt bli en rikstäckande tjänstepartner inom hälsosektorn. Detta definieras av ledningen med att vara etablerad i Sveriges 10 största städer. Dessutom siktar Feelgood på en nordisk täckning då man ser stora likheter mellan övriga nordiska marknaderna och den svenska marknaden.

## Affärsidé

”Feelgood skall vara det ledande hälsoföretaget i Norden genom att erbjuda våra kundföretag och privatpersoner produkter och tjänster som skapar välbefinnande till kropp och själ”.

## Tjänsteutbud

Feelgood erbjuder sina kunder en ny mer komplett företagshälsoprodukt, vars tonvikt ligger i att på individuell nivå förbättra livsstil och framtida hälsoprognos. Traditionellt har personalens hälsa tillgodosetts genom att arbetsgivaren tillhandahåller sjukvård. I Feelgoods tjänsteutbud ingår även sjukvård, men huvudprodukten är förebyggande tjänster som medverkar till att skapa friska och produktiva individer som tar eget ansvar för sin hälsa. Genom att erbjuda både förebyggande och reparerande tjänster kan Feelgood tillgodose företagets och privatpersoners alla hälsorelaterade behov.

## Medarbetaridé

Likt många andra tjänsteföretag är Feelgood ytterst beroende av kompetenta, välmotiverade samt friska medarbetare. Feelgoods strävan är att det stora flertalet av de anställda skall beredas möjlighet till ett individuellt resultatansvar. Företagsledningen gör bedömningen att den långsiktiga framgången för koncernen förutsätter ett individuellt ansvar under stor frihet. Feelgood sysselsätter cirka 435 personer varav majoriteten är kvinnor. Av dessa är cirka 20 procent aktieägare i Feelgood. Bolaget har för avsikt att genom optionsprogram till de anställda öka denna andel under år 2001.

## Konkurrenssituation

Marknadssegmentet där Feelgood verkar beräknas för den svenska marknaden i dagsläget vara värt omkring 6 miljarder kronor. Feelgood konkurrerar främst med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvård, privatmottagningar och motionsanläggningar.

Feelgood verkar på en fragmenterad marknad med många mindre aktörer. Generellt är lönsamheten i branschen relativt svag. Bolagets strategi är att nå tillväxt genom såväl organisk tillväxt som förvärv. Denna strategi bedöms vara realistisk då förvärvsobjekten är många. Bolaget har möjlighet att uppnå högre marginaler än de enskilda enheterna genom stordriftsfördelar som t.ex. fördelaktiga leverantörsavtal. Bolagets nisch att befinna sig mellan segmenten hälsa/fitness och sjukvård/rehabilitering har medfört en unik position på den svenska marknaden. Feelgood anser sig ha en relativt unik affärsidé genom att erbjuda ett heltäckande tjänsteutbud inom hälso- och friskvårdssektorn.

Idag består konkurrensen uteslutande av aktörer inom respektive närliggande segment, där en övervägande del är mindre företag. Inom friskvårdsverksamheten är det främst friskvårdsaktörer som Friskis & Svettis, S.A.T.S. (Nautilus och Sports Club) samt konsultföretag inom friskvård som utgör märkvärd konkurrens. Inom sjukgymnastik konkurrerar Bolaget främst med den traditionella företagshälsovården och privatmottagningar. Störst av dessa är Previa med en marknadsandel på ca 20 procent. Genom förvärvet av Skandias Workline-kedja tar man dock tagit steget in i även företagshälsovård varför den huvudsakliga konkurrensen framledes torde återfinnas inom friskvård.

I Norge är S.A.T.S. den stora aktören inom friskvård. S.A.T.S. är ursprungligen en norsk kedja, men har sedan amerikanska McCown De Leew & Co, som även äger 24 hour Fitness, kom in som ägare även de antagit en nordisk expansionsstrategi. Denna strategi är dock än så länge begränsad till friskvårdssegmentet. Inträdet av internationella aktörer på den nordiska marknaden torde driva upp de hittills ganska måttliga förvärvsbeloppen som betalats vid affärer på friskvårdsmarknaden.

## Bolagets organisation och struktur

Verksamheten är uppdelad på ett koncernmoder, Feelgood Svenska AB, samt 22 dotterbolag, varav 13 aktiva och 9 vilande. Moderbolag och dotterbolag samverkar för att uppnå största möjliga effektivitet och lönsamhet. De verksamhetsdrivande dotterbolagen är Feelgood Medical AB, Feelgood Östermalmsgatan AB, Feelgood Linköping AB, Motionskompaniet i Västerås AB, Feelgood Västerås AB, Motionskompaniet AS, Feelgood Täby AB, Feelgood Skövde AB, Helheten AB, Feelgood Ekoxen AB, Workline Göteborgshälsan AB, Workline Stockholm AB, Workline Syd AB. De vilande dotterbolagen är Feelgood Hälsostrategi i Sverige AB, Fin Fysik Sverige AB, Göteborgs Hälso o Friskvårdstrategi AB, Medicingruppen Carllanderska AB, Heimdal Företag AB, Västra Götalandshälsan AB, Nolahälsan AB, Hamn & Rederihälsan i Göteborg AB och Workline Hälsoervice AB.

Feelgood har ägnat stor kraft på sin interna personalpolitik och dess policy. Basen för Feelgoods medarbetarpolitik är en noggrann rekryteringsprocess och arbetsuppgifter med stor frihet under ansvar. Samtliga medarbetare har personliga målformuleringar, vilka mäts i form av lönsamhet, nöjda kunder och nöjda medarbetare. Feelgood har en platt organisation bestående av resultatenheter med fullt ekonomiskt ansvar. Feelgood Svenska AB (publ.) utgör koncernens holdingbolag med ansvar för administration, finansiering, information, långsiktig och strategisk affärsutveckling, företagsköp samt avtal med nationella och internationella partners. Bolaget ansvarar också för den framtida expansionen.

## Finansiella mål och framtidsutsikter

Feelgoods koncept för att utveckla och bevara människors hälsa har stora framtidsmöjligheter både i Sverige och utomlands. Dels tack vare enkelheten och självklarheten i hälsobudskapet som angår alla människor. Dels tack vare den fortsatta och framledes mer påtagliga kostnadsförflyttningen från statsbudgeten till arbetslivet vad gäller personalens hälsa, något som för övrigt redan är ett faktum i USA och delar av Europa. Verksamheten vilar på ett flertal ben och både ledning och medarbetare är inställda på att tyngdpunkten måste förskjutas i enlighet med kundernas vilja och behov.

Feelgoods tillväxtstrategi bygger dels på en organisk tillväxt, dels på expansion genom förvärv och nyetableringar. Feelgoods huvudmål är att vara det ledande hälsoföretaget i Norden.

Feelgoods långsiktiga målsättning är att ha en tillväxt i omsättningen på 25-50 procent årligen, varav cirka 10 procent organiskt. Målsättningen är att detta ska kunna ske med en rörelsemarginal om cirka 12 procent före goodwillavskrivningar. Idag är marginalerna betydligt lägre vilket förklaras av den kraftiga expansionstakten överstigande 100 procent årligen de senaste åren. I och med ytterligare förvärv kommer Feelgood att komma upp i en storlek där stordriftsfördelar såsom kostnadssynergier i marknadsföring och management kan utnyttjas. Detta tillsammans med en tillväxttakt mer i linje med den långsiktiga målsättningen bör enligt styrelsens bedömning kunna leda till att det uppställda marginalmålen kan uppnås inom de närmaste åren.

## Immateriella rättigheter, avtal och tvister

### Tvister

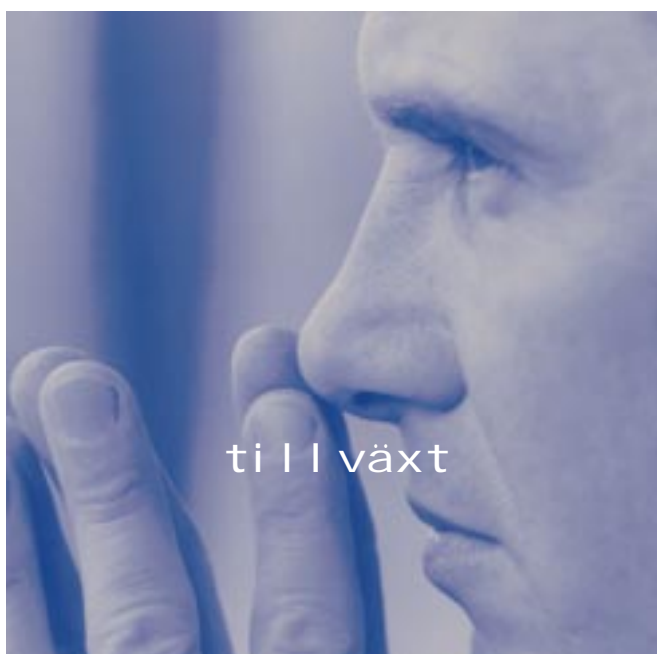
Feelgood är inte part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som kan förväntas få väsentlig ekonomisk betydelse för Bolaget eller dess verksamhet

### Viktiga avtal

Feelgoods avtal med Stockholms läns landsting och sjukvårdshuvudmannen för Västra Götaland svarar tillsammans för 50% av omsättningen innan i detta prospekt beskrivna förvärv. Efter förvärven kommer dock denna andel att sjunka under 25%. Avtalen innebär en kontinuitet och stabilitet i Feelgoods kassaflöden, varför denna faktor inte endast skall ses som en risk utan även en trygghet.

### Immateriella rättigheter

Feelgood äger alla rättigheter till varumärket Feelgood inom sektorerna hälsa, friskvård och functional food. Dessutom äger Feelgood domänadresserna [www.feelgood.se](http://www.feelgood.se) och [www.feelgood.nu](http://www.feelgood.nu).



## Ri skfaktorer

### Framtida kapitalbehov

Företagets långsiktiga kapitalbehov är bl.a. beroende av hur Feelgood lyckas i termer av marknadspenetrering, försäljning och kundvård. I samband med utlandsetableringar måste antalet anställda öka, liksom de totala kostnaderna och behovet av rörelsekapital. Ökat kapitalbehov kan i framtiden leda till att Feelgood vänder sig till riskkapitalmarknaden. Det finns i de situationer som eventuellt skulle kräva ytterligare kapital inga garantier för att sådant finns tillgängligt, eller även om det är tillgängligt att det kan anskaffas på villkor gynnsamma för Bolaget.

### Beroende av nyckelpersoner

För en framgångsrik expansion av verksamheten är Feelgood beroende av ett antal nyckelpersoner som varit med och byggt upp verksamheten samt en rekrytering av personer med specialkompetens. Det finns ingen garanti för att Bolaget lyckas behålla eller rekrytera nyckelpersoner till poster som är avgörande för den framtida utvecklingen.

### Beroende av större kunder

Ingen kund står över tiden för mer än 20% av koncernens omsättning, däremot kan enskilda kunder periodvis ha en högre andel av ett enskilt koncernbolags fakturering.

### Konceptuell utveckling

För att bli framgångsrik på marknaden måste Feelgood kunna tillföra dimensioner i tjänsteutbudet som konkurrenterna inte har. Feelgood anser sig kunna klara detta genom de genomarbetade koncept som finns för respektive affärsområde.

Att kunna erbjuda kundanpassade tjänster från ohälsa till hälsa är något som Feelgood är ensamma om idag. Efterfrågan av helhetslösningar inom hälsoområdet för såväl privatpersoner som företag kommer öka både på kort och lång sikt.

### Hot och risker

En risk är att kapitalstarka utländska aktörer identifierar den nordiska marknaden som intressant och därmed etablerar sig på denna. Vid en sådan etablering kan ej risken för priskonkurrens samt ett kraftigt höjt pris på tänkbara förvärvskandidater ej negligeras.

### Inträdesbarriärer

De relativt låga inträdesbarriärerna inom framförallt motion utgör ett potentiellt hot för Feelgood. Detta innebär att risken för nyetablering och därmed en överkapacitet är överhängande. Resultatet av en sådan utveckling skulle kunna bli en besvärande prispress och därigenom en svag lönsamhetsutveckling.

### Beroende av politiska beslut

Den politiska trenden över de senaste mandatperioderna har varit mot en ökad privatisering oberoende av partipolitisk tillhörighet. De offentliga medel som kommer via sjukvårdshuvudmans och landstings subventioner av sjukvårdsverksamheterna utgör en betydande del av bolagets intäkter. Den relativt stora beroendet av intäkter från den offentliga sektorn medför att den politiska risken alltid måste beaktas.



ri sker



# Skattefrågor i Sverige

Nedanstående sammanfattning är en översiktlig beskrivning av nu gällande regler (vid prospektets offentliggörande) med anledning av erbjudandet. Den är endast avsedd som generell information och gäller om inte annat anges enbart skattskyldiga i Sverige. Den beskriver inte de särskilda regler som gäller när värdepapper innehas som omsättningstillgång i näringsverksamhet eller i handelsbolag och heller inte de särskilda regler som gäller för aktier i fåmansföretag. Det kan således finnas skilda förutsättningar beroende på respektive aktieägares speciella situation. Vid tveksamhet bör därför skatterådgivare rådföras om de speciella skattekonsekvenser som erbjudandet kan medföra.

## Fysiska personer

För fysiska personer skattemässigt hemmahörande i Sverige beskattas alla kapitalinkomster såsom räntor, aktieutdelningar och realisationsvinster i inkomstslaget kapital med 30 procent statlig inkomstskatt. Reaförluster är i regel avdragsgilla med 70 procent i inkomstslaget kapital. Reaförluster avseende marknadsnoterade aktier eller aktieliknande värdepapper får kvittas fullt ut mot realisationsvinster på andra marknadsnoterade värdepapper av sådant slag.

## Preliminärskatt

Hos fysiska personer bosatta i Sverige innehålls normalt preliminärskatt avseende utdelning med 30 procent på utdelat belopp som i förekommande fall utbetalas av VPC-, samt också beaktar innehållen kupongskatt, se nedan.

## Förmögenhetsbeskattning

Aktier som är inregistrerade vid börs skall tas upp till 80% av noterat värde. Övriga aktier är undantagna från skatteplikt. Aktierna i Feelgood är således undantagna från skatteplikt.

## Arvs- och gåvobeskattning

Aktier som är noterade i Sverige skall värderas vid arvs- och gåvobeskattning till 30 procent av det noterade värdet.

## Aktiebolag

För aktiebolag beskattas samtliga inkomster i inkomstslaget näringsverksamhet med 28 procent statlig skatt. Avdrag för realisationsförluster på aktier som innehas som kapital-placering medges endast mot realisationsvinster på aktiebeskattade värdepapper.

Realisationsförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst år kan utnyttjas mot realisationsvinster på aktiebeskattade värdepapper nästföljande beskattningsår. Särskilda skatteregler gäller för vissa speciella företagskategorier.

## Kupongskatt

För aktieägare hemmahörande i utlandet utgår normalt kupongskatt i Sverige avseende utdelning med 30%. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom de avtal som Sverige har ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. I Sverige verkställer normalt VPC - eller vid förvaltarregistrerade aktier - förvaltaren kupongskatteavdraget.



# Utdrag ur bolagsordningen

Denna bolagsordning har antagits på ordinarie bolagsstämma den 19 maj 1999.

## **Bolagets firma**

Bolagets firma är Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.).  
Bolaget skall vara publikt.

## **Styrelsens säte.**

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun.

## **Verksamhet**

Bolaget skall bedriva frisk- och hälsovård, tillhandahålla konsulttjänster inom dessa områden, förvärva, äga, förvalta och avyttra aktier och övriga värdepapper, ävensom idka därmed förenlig verksamhet.

## **Aktiekapital och aktier**

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 2.500.000 kronor och högst 10.000.000 kronor. Aktie skall lyda på 10 kronor.

## **Styrelse**

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst åtta styrelseledamöter med högst fyra suppleanter. Styrelsen väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

## **Kallelse till bolagsstämman**

Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändringar i bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast 6 och senast 4 veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast 6 och senast 2 veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Dagens Nyheter eller annan rikstäckande dagstidning.

## **Revisor**

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av den ordinarie bolagsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet, en revisor och högst två revisorssuppleanter eller auktoriserat revisionsbolag.

## **Avstämningsförbehåll**

Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken eller i förteckning enligt 3 kap 12§ aktiebolagslagen (1975:1385) ska anses behörig att mottaga utdelning och, vid fondemission, ny aktie, som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägares företrädesrätt att delta i emission.

## **Rösträtt**

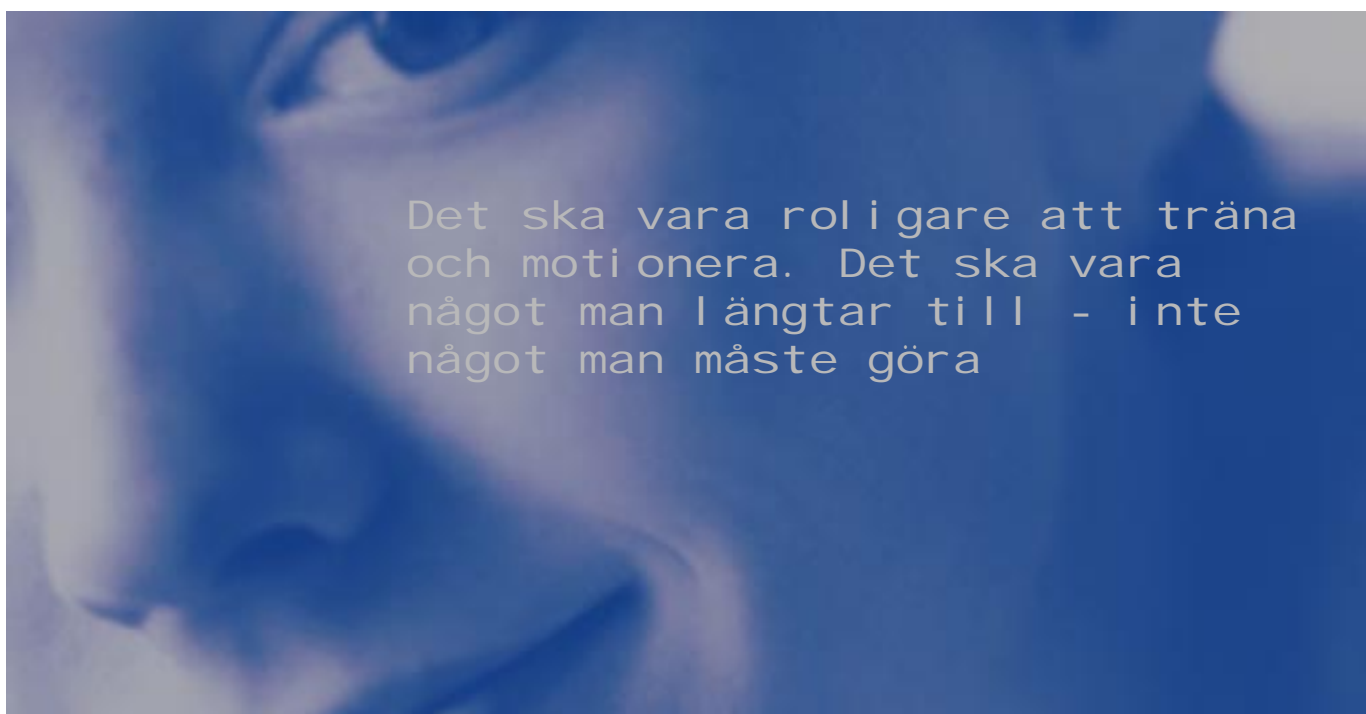
Vid bolagsstämman får envar röstberättigad rösta för fulla antalet av honom ägda och företrädna aktier utan begränsning av röstetalet.

## **Räkenskapsår**

Bolagets räkenskapsår skall omfatta kalenderår.

## **Övrig information**

Bolagets organisationsnummer är 556511-2058. Bolaget inregistrerades vid Patent- och registreringsverket den 3/4 1995 under firman Feelgood Svenska Aktiebolag. Bolagets associationsform regleras i aktiebolagslagen (1975:1385).



Det ska vara roligare att träna och motivera. Det ska vara något man längtar till - inte något man måste göra



## År 1999 i sammandrag

- Kraftig tillväxt i högt tempo medförde att försäljningen ökade med 181% till 225.048 tkr (f å 80.218).
- Rörelseresultatet uppgick till -8.957 tkr (f å 205)
- Ett fåtal förvärvade enheter tynger resultatet före skatt vilket uppgick till -3.562 tkr (f å 82).
- Nytt helhetskoncept efter förvärvet av Workline ger ökad bredd och styrka.
- Feelgood etableras på internet för att öka tillgängligheten och kundservicen. Nuvarande kunddatabas uppgår till minst 100.000 individer.
- Feelgood till O-listan i maj, år 2000.
- Feelgoods andel av SPP-återbäringen i förvärvade Workline uppgår till 23.2 mkr.
- Förvärv av Skandias Worklinekedja tillförde Feelgood ett nytt strategiskt viktigt affärsområde - företagshälsövård.
- Tecknar ett 10-årigt förmånligt hyresavtal med Norra Älvstrandens Fastighets AB, helägt av Göteborgs Kommun. Avtalet innebär att Norra Älvstranden uppför Nordens ledande hälsocenter på en av pirerna vid Eriksbergskajen.
- Tecknat nytt vårdavtal i Östergötland om cirka 25 mkr under tre år med början i januari 2000.
- Förvärv i juli av friskvårdföretaget Helheten AB. Bolaget verkar inom Motion&Hälsa och yrkesinriktad rehabilitering. Kompetens och kvalitet har medfört ett nytt avtal med Försäkringskassan inom den yrkesinriktade rehabiliteringen.
- Samarbetsavtal har tecknats med First Hospitality AB om etablering av Feelgood på ett stort antal hotell. Samarbetet innebär starkare och snabbare expansionsmöjligheter i Norden samt stora synergieffekter vid marknadsföring. First Hospitality AB är nordens näst största hotellkedja med ca 60 hotell.
- Förvärv i juni av konkurrenten World Class Gyms anläggning i Täby Centrum, Stockholm, med verksamhet inom Motion & Fitness.
- Förvärv i juli av Skövdes största träningsanläggning, Fysic Fitness Center AB, i Skövde.

## VD har ordet

### Ett flertal betydelsefulla förvärv har skapat ett mer komplett hälsoföretag

Det gångna året var ett spännande och händelserikt år för Feelgood. Bland annat tillkom ett flertal enheter genom förvärv vilket kraftigt ökade omsättningen, samtidigt som koncernen kan erbjuda ett mer komplett koncept med en full täckning både geografiskt och produktmässigt.

Den enskilt viktigaste händelsen är naturligtvis förvärvet av Workline. Förvärvet innebär att Feelgood blir ett marknadsledande hälsoföretag inom den snabbväxande tjänstesektorn i Sverige. Vårt nästa mål är att bli det ledande hälsoföretaget i Norden.

Feelgood har sedan starten 1995 byggt ett kunskapsbaserat hälsoföretag som idag kan konkurrera med de främsta aktörerna inom respektive affärsområde dvs. Fysioterapi, Motion & Hälsa samt Företagshälsovård. Bolaget verkar på en mycket spännande marknad som fortsatt kommer att gynnas av den digitala revolutionen. I takt med att Sverige och många andra västländer omvandlas till tjänste- och kunskapsproducerande länder, ökar behovet av stödtjänster för att utveckla och bevara individens hälsa.

1998 var året då tillväxten tog fart samtidigt som vi levde upp till vår ambition att förena Fysioterapi, Hälsa och Motion. 1999 var året då tillväxten ökade än mera och då vi också fullgjorde vår långsiktiga målsättning att kunna erbjuda ett helhetskoncept. Feelgood är härmed det största och det enda hälsoföretaget i Sverige som kan leverera ett komplett tjänsteutbud bestående av affärsområdena Företagshälsovård, Fysioterapi, samt Motion & Hälsa.

Under 1999 har Feelgood förvärvat Fysic Fitness Center AB i Skövde, Helheten AB i Göteborg, Hälsovård och Motion i Täby AB, Workline Ekoxen AB i Linköping ( nuvarande ägarandel 75 % ) samt senast Skandias övriga delar av Workline kedjan i Sverige med ytterligare 16 enheter.

Feelgoods inriktning är sedan starten att bli företagets hälsoleverantör. Vi har redan sett positiva resultat från denna satsning i fördelningen mellan olika kundgrupper. Små och medelstora företag är idag vår enskilt största kundgrupp. Feelgood arbetar efter ett väl utvecklat koncept som är grunden för vårt struktural kapital. Detta innefattar såväl affärstänkande som arbetsformer och profil. I kombination med en god geografisk täckning gör konceptet det lättare för oss att attrahera de bästa kunderna. Vårt koncept och vår kompetens är unik både i Sverige och utomlands.

### Feelgood och omvärlden

Den ”nya” ekonomin –tjänstesamhället–sätter på ett annat sätt än tidigare fokus på individen. Den enskildes kompetens och kapacitet får allt större betydelse för tillväxt och vinstutveckling i företagen. Centrala begrepp i detta sammanhang blir då människors hälsa och välbefinnande. På sikt blir förmågan att skapa förutsättningar för detta den avgörande konkurrensfördelen för såväl enskilda företag som för Sverige som nation.

Hela hälso- och sjukvårdssektorn står inför stora utmaningar under 2000-talet. Vi har en demografisk trend som innebär att de äldre blir allt fler och de yngre allt färre. Resursbehovet ökar samtidigt som de som skall bygga vårt välbefinnande minskar i antal.

Samtidigt ger utvecklingen av mediciner och tekniker oss nya möjligheter till bot och lindring. Vilket i sin tur kräver mer resurser. Likaså kommer en allt mer kunnig och välinformerad medborgare att kräva tillgång till det senaste, till det bästa.

Parallellt med detta växer också nya sjukdomar fram som en konsekvens av utvecklingen i samhället.

Den stressrelaterade ohälsan ökar dramatiskt och någon avmattning i ökningstakten kan inte skönjas. På den somatiska (fysiska) sidan ser vi hur övervikten hos befolkningen generellt ökar. Detta gäller såväl gammal som ung. I kölvattnet av detta kan den framtida sjukligheten komma att stiga och än mer accentuera behoven av Feelgoods tjänsteutbud.

Dessutom konstaterar Folkhälsoinstitutet i en rapport under våren att rökningen återigen ökar dramatiskt bland ungdomarna.

Detta scenario kommer med nödvändighet att ställa krav på förändringar. Såväl politiskt övergripande som direkt verksamhetsmässiga.

Med nödvändighet kommer ett nytt förhållningssätt inom hälso- och sjukvårdsområdet att tvingas fram. Ett förhållningssätt som går från en ensidig uppdelning av frisk eller sjuk till ett mer dynamiskt helhetstänkande – från ohälsa till hälsa – där friskvårdande och förebyggande insatser kommer att ges ett allt större värde.

En sådan utveckling kan också att föra med sig att arbetsgivarens direkta ansvar i detta hänseende kommer att öka och därmed de finansiella kraven.

Om arbetsgivaren tidigare haft egna, konkurrensmässiga skäl att arbeta med en medveten hälsopolitik för sina anställda, så kommer arbetsgivarna i framtiden även att ha legala skäl för detta.

Feelgood, med sitt breda tjänsteutbud - från friskvård till sjukvård - och sin geografiska spridning är en aktör väl rustad för att möta en sådan utveckling. Med hjälp av en fokuserad utveckling på IT som verktyg för vårdplanering samt intern-, kund-, och marknadskommunikation kommer vi fortsätta att leda utvecklingen på nuvarande och kommande marknad.

### **Branschtrender**

Internationellt pågår inom friskvårdssektorn för närvarande ett mycket intensivt strukturarbete. De dominerande aktörerna, framför allt amerikanska och brittiska, är idag mycket aktiva vad det gäller att genomföra strategiska förvärv. Drivkraften för dessa är att uppnå en geografisk täckning i kombination med en produktbreddning för att därigenom kunna erbjuda ett helhetskoncept.

### **Tillväxt**

Sett i ett perspektiv ett par år bakåt i tiden kan det konstateras att en bra grund har skapats för att utveckla lönsamheten. De senaste förvärven medför att Feelgoods försäljning mer än fördubblats jämfört med föregående år. Totalt var den samslagna koncernens omsättning 225 mkr år 1999. Målsättningen att omsätta 300 mkr år 2001 och 500 mkr år 2003 har tidigare lagts ett år till 2000 respektive 2002.

### **Lönsamhet**

Den höga tillväxttakten under 1999 har medfört att Feelgood nu gör bedömningen att bolaget nått en viss kritisk massa vilket möjliggör en positiv lönsamhetsutveckling. Detta innebär fortsatt kraftig tillväxt kombinerat med ett fokus på lönsamhetsutveckling på den mogna massan. Feelgoods finansiella mål är att uppnå en brutto-, rörelse-, och netto- marginal om 18, 12,5 respektive 10 procent vad gäller s.k. mogna enheter, vilket avser enheter äldre än två år under Feelgoods kontroll. Dessa lönsamhetsmål baseras på den kostnadseffektivitet som kombinationen av Feelgoods tjänster innebär.

### **Vidare 2000**

Avslutningen på 1999 blev mycket spännande för samtliga verksamhetsområden. Den organiska tillväxten ökade samtidigt som förvärvsintensiteten låg på en hög nivå. Bolaget är nu väl rustat för en kraftfull expansion bl.a. efter ett flertal förstärkningar i företagsledningen. Vi är också förberedda för den omstrukturering som troligtvis kommer att ske vad gäller kundföretagens prioritering av utvecklande och befrämjande hälso-tjänster kombinerat med traditionell företagshälsovård.

En viktig målsättning är att utveckla och förstärka de tre verksamhetsområdenas positioner inom respektive marknad och segment samt att fortsätta att förbättra effektivitet och kvalitet. Vi skall fortsätta att växa strategiskt med ett starkt grepp om kostnaderna. På expansionsidan finns ett stort antal förberedda förvärv och likaså ett antal framarbetade strategiska nyetableringar.

Avslutningsvis kan sägas att det är oerhört spännande och stimulerande att jobba i Feelgood. Ett stort tack till alla fantastiska medarbetare som med engagemang och framåtanda burit fram företaget. Det skall bli roligt att se när hälsorelaterade företag får det stora genombrottet i den nya tjänste- och kunskapsintensiva ekonomin. Då är vi där och väl förberedda !

*Håkan Jeppson*

Verkställande direktör, koncernchef  
Feelgood Svenska AB (publ.)

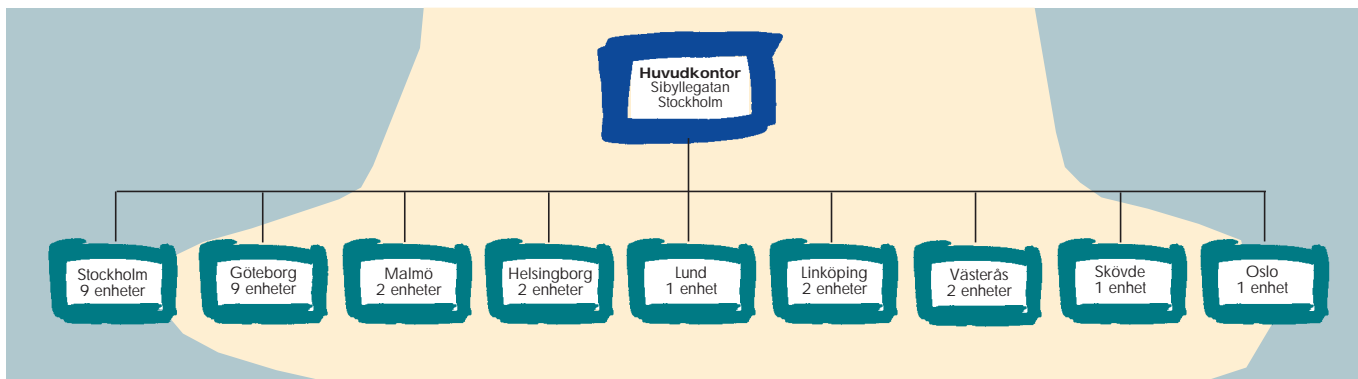


# Feel good Svenska AB (publ.)

## Historik

Feelgood bildades 1995. 1997 genomfördes en sammanslagning mellan rehabiliteringsföretaget Fin Fysik och friskvårdsföretaget Feelgood. Syftet med sammanslagningen var att skapa ett bredare tjänsteutbud samt skapa en större kundbas. Redan från bildandet var målsättningen att den nya konstellationen skulle vara rikstäckande och ett antal orter identifierades för att

denna målsättning skulle kunna realiseras. Från de ursprungliga fyra anläggningarna i Stockholm och Göteborg har man sedan vuxit till 29 anläggningar med nya etableringar i Linköping, Skövde, Västerås, Malmö, Helsingborg, Lund och Oslo.



## Verksamhet

Feelgood Svenska AB (publ.), nedan kallat Feelgood, har som explicit affärsidé att analysera kundernas hälsorelaterade behov, ordinera åtgärder samt leverera tjänster. Målsättningen är att förbättra kundföretagens lönsamhet genom lägre improduktiva personalkostnader och ett ökat välbefinnande hos individen. Målsättningen är att bli Nordens ledande hälsoföretag.

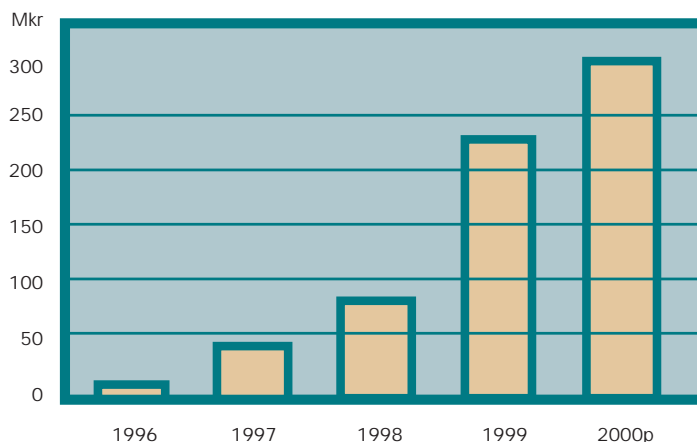
Feelgood är ett kunskaps- och tjänsteföretag med tre verksamhetsområden - Fysioterapi, Motion & Hälsa samt Företagshälsovård. Feelgood har för närvarande 29 resultatenheter. Varje enhet leds av en resultatansvarig platschef med fullt operativt ansvar. Verksamheternas stora konkurrensfördel är samordnande i ett helhetsperspektiv, där kunden möter personal med hög yrkesmässig skicklighet kombinerad med lång erfarenhet.

- Feelgoods målgrupper är i huvudsak anställda inom tjänste- och kunskapsintensiva företag och privatpersoner.
- Verksamhetsområdet Fysioterapis arbetsmetoder baseras på noggranna analyser, tydliga behandlingsmål, patienters delaktighet, nära samarbete med kollegor och remitterande läkare samt täta uppföljningar. Vid avslutad rehabilitering kan patienten fortsätta i företagets friskvårdsprogram.

- Verksamhetsområdet Motion & Hälsa arbetar med motionsaktiviteter, försäljning av motions- och rehabiliteringsutrustning samt strategisk rådgivning i form av personliga hälsoprogram, hälsoprofiler och annan utbildning.

- Verksamhetsområdet Företagshälsovård omfattar exempelvis hälsokontroller, hälsovård och sjukvård, traditionell läkarverksamhet samt konsulttjänster inom arbetsmiljö m.m.

Omsättning 1996 - 2000 Feelgoodkoncernen



Fysioterapi	Företagshälsovård	Motion & Hälsa
1. SJUKGYMNASTIK <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell behandling</li> <li>• Anpassad träning i grupp även bassäng</li> <li>• Utprovning av vissa hjälpmedel</li> </ul>	1. HÄLSO -och SJUKVÅRD 2. HÄLSOTRATEGI 3. ARBETSMILJÖ 4. TEKNIK 5. ORGANISATION 6. PSYKOSOCIALT STÖD	1. MOTION & FITNESS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrketräning</li> <li>• Konditionsträning</li> <li>• Team Cycling/Spinning</li> <li>• Aerobics</li> <li>• Qi Gong</li> <li>• Vattengymnastik</li> <li>• Tai Chi</li> </ul>
2. REHABILITERING <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yrkesinriktad rehabilitering</li> <li>• Skräddarsydda program</li> <li>• Bedömning av arbetsförmåga</li> </ul>		2. MAT <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurang</li> <li>• Café</li> </ul>
3. UTBILDNING <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomi</li> <li>• Avspänning</li> <li>• Psykosomatik</li> <li>• Kroppskännedom</li> <li>• Kroppens anatomi &amp; fysiologi</li> <li>• Motion- och idrottsskador</li> </ul>		3. PRODUKTER <ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrketräningsutrustning</li> <li>• Konditionsutrustning</li> <li>• Rehabiliteringsutrustning</li> </ul>
		4. UTBILDNING/STRATEGISKT HÄLSOARBETE

### Samarbeten

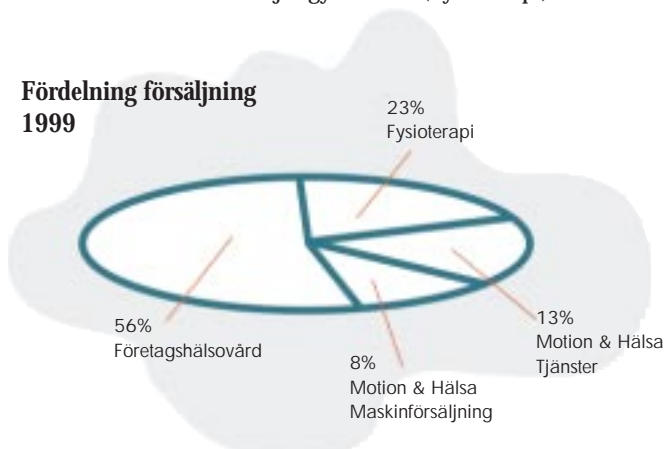
Samarbetsavtal har tecknats i början av 1999 med Nordens näst största hotellkedja, First Hospitality AB (First Hotel), om etablering av Feelgood på ett stort antal hotell. Samarbetet innebär starkare och snabbare expansionsmöjligheter i Norden samt samordning av vissa kundaktiviteter och marknadsföring. Ett flertal etableringar av Feelgoods koncept i anslutning till First Hotel är under projektering och beräknas vara färdigställda under år 2000.

Feelgood har sedan tidigare ett samarbetsavtal med Skandia Lifeline AB, som är ett helägt dotterbolag till Försäkringsaktiebolaget Skandia. Avtalet förenar bolagens verksamheter och etableringar i ett konkurrenskraftigt produktkoncept. Det gemensamma tjänsteutbudet innehåller friskvård-företagshälsovård-sjukvård-rehabilitering och försäkring. Avtalet innebär en nationell samverkan och är inledningsvis koncentrerad till Stockholm, Göteborg, Linköping, Malmö och Helsingborg. Detta samarbete mellan Feelgood och Skandia stärks väsentligt genom förvärvet av Workline. Feelgoods roll som ägare till produktionsbolag blir större.

### Feelgood och vårdavtal

Hälso- och sjukvårdsnämnden i Göteborgs stad har under 1999 tecknat ett treårigt vårdavtal avseende sjukgymnastiktjänster med Feelgood. Feelgood har nu vårdavtal såväl i Stockholm, Linköping som Göteborg. Dessa avtal är betydelsefulla för verksamheten inom sjukgymnastik (Fysioterapi).

### Fördelning försäljning 1999

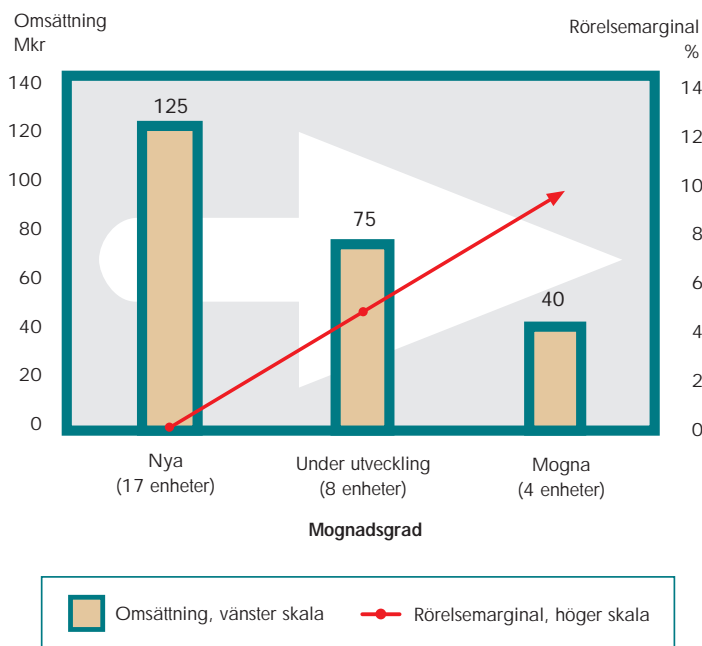


### Lönsamhet

Feelgood anser sig ha ett gediget kunnande i att förvärva och utveckla friskvårdsenheter vars potential under tidigare ägare ej tillvaratagits på ett optimalt sätt. En stor del av företagets fortsatta framgångar beror på hur väl ledningen lyckas transformera förvärvade enheter från dess tidigare koncept till Feelgoods. Köpeskillingen på de förvärv som skett under de senaste åren har för Feelgoods del varit mycket förmånlig. Lönsamheten i de förvärvade enheterna har i flertalet fall varit i det närmaste obefintlig vilket innebär att omstruktureringen i dessa enheter blir relativt omfattande. Feelgoods långsiktiga målsättning är en rörelsemarginal om cirka 12 procent för mogna enheter. Mogna enheter definieras som enheter vilka har varit i Feelgoods regi i minst 24 månader.

Nedan visas en schematisk skiss över de aktuella enheternas mognadsstatus. Bilden visar tydligt på den lönsamhetsförbättring som enheterna uppvisar i Feelgoods regi. Målsättning är naturligtvis att förflytta enheterna inom den tidigare angivna tidsramen från vänster till höger i kombination med ett kontinuerligt inflöde av nyförvärvade objekt.

### Lönsamhetsutveckling



# Aktiekapital och ägarstruktur

## Förändringar i aktiekapitalet

Aktiekapitalet har sedan bildandet 1995 förändrats enligt följande.

Tidpunkt	Händelse	Nominellt belopp, kr	Förändring, antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr
1995-04-03	Bolaget bildas	100	1.000	1.000	100.000	100.000
1997-03-26	Split	10	9.000	10.000	-	100.000
1997-03-26	Nyemission	10	302.500	312.500	3.025.000	3.125.000
1997-05-09	Nyemission	10	171.500	484.000	1.715.000	4.840.000
1999-07-08	Nyemission	10	72.700	556.700	727.000	5.567.000
1999-12-23	Nyemission	10	310.000	866.700	3.100.000	8.667.000
1999-12-29	Nyemission	10	14.375	881.075	143.750	8.810.750

## Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgår till 8.810.750 kronor motsvarande 881.075 aktier, varje aktie på nominellt 10 kronor. Aktierna har lika rätt till bolagets tillgångar och vinst, samt berättigar till en röst vardera.



Aktiekapital

## Delaktighet i vissa transaktioner

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i affärstransaktioner med Bolaget, som är eller var ovanliga till sin karaktär eller med avseende på villkoren och som inträffat under nuvarande eller föregående verksamhetsår och i något avseende kvarstår oreglerad eller oavslutad.

## Aktieägaravtal

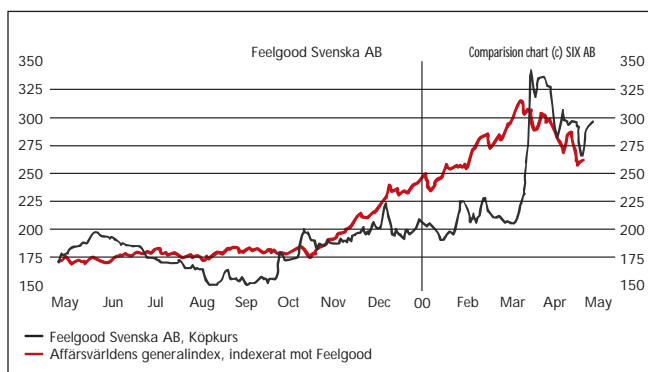
Såvitt Bolagets styrelse känner till finns det ej några avtal mellan ägarna i Feelgood.

## Konvertibelt skuldebrev

Beslut togs på extra bolagsstämma den 11 september 1998 att emittera konvertibla skuldebrev till personalen, motsvarande totalt 5.000 tkr till en kurs av 125 kronor per aktie och en ränta på 6%. Utställda skuldebrev motsvarar 1.088 tkr och skulle vid en full konvertering i november år 2000 öka koncernens och moderbolagets egna kapital med lika mycket och öka moderbolagets aktiekapital med 87 tkr.

## Feelgood-aktien

Feelgood-aktien är sedan maj 1997 noterad på SBI:s aktielista. Market maker i aktien är för närvarande Erik Penser Fondkommission AB. Nedan åskådliggörs kursens utveckling jämfört med Affärsvärldens Generalindex det senaste året.

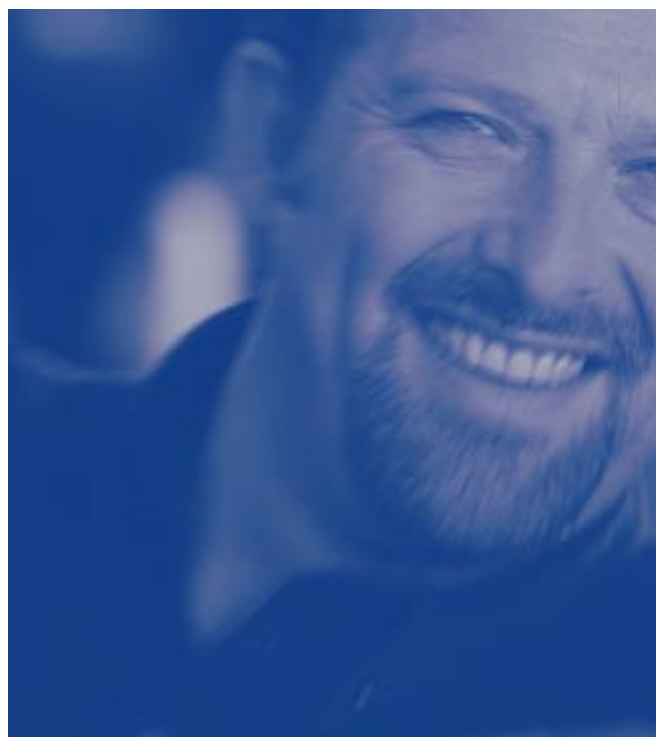


### Ägarstruktur per 1999-12-31

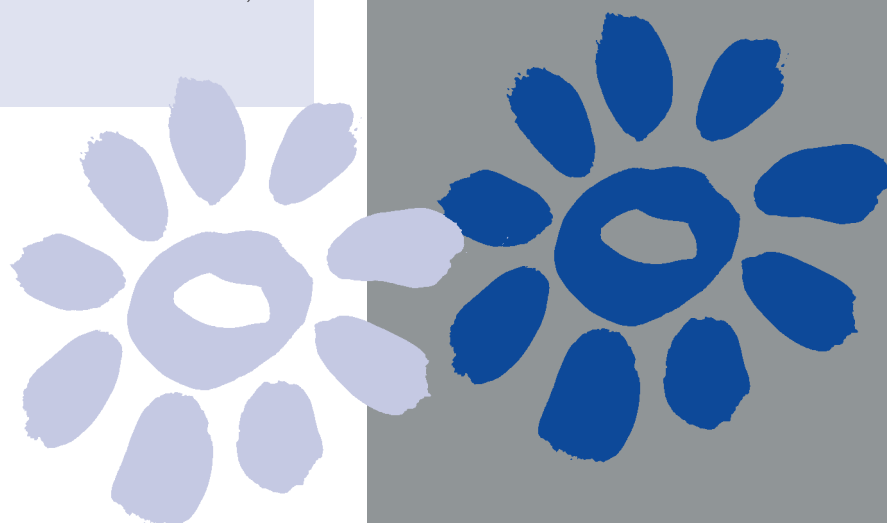
Ägare	Antal aktier	Andel i %
Wasatornet Invest AB	71.250	8.1
Per Gunnarsson och bolag	54.600	6.2
Håkan Jeppsson	27.624	3.1
Adelsohn Konsult AB	25.000	2.8
Bob Erixon och bolag	13.400	1.5
Paranova AB	11.000	1.2
Carl-Gustaf Ingelman	11.600	1.3
Fredrik Palmstierna	10.000	1.1
Breviksgruppen AB	10.000	1.1
Dan Hässelborg	8.000	0.9
Tomas Carlsson	7.000	0.8
Övriga aktieägare	631.601	71.9
<b>Summa</b>	<b>881.075</b>	<b>100,0</b>

### Ägarstruktur vid full konvertering

Ägare	Antal aktier	Andel i %
Wasatornet Invest AB	71.250	8.0
Per Gunnarsson och bolag	54.600	6.1
Håkan Jeppsson	27.624	3.1
Adelsohn Konsult AB	25.000	2.8
Bob Erixon och bolag	13.400	1.5
Paranova AB	11.000	1.2
Carl-Gustaf Ingelman	11.600	1.3
Fredrik Palmstierna	10.000	1.1
Breviksgruppen AB	10.000	1.1
Dan Hässelborg	8.000	0.9
Tomas Carlsson	7.000	0.8
Personalens nya aktier	8.700	1.0
Övriga aktieägare	631.601	71.1
<b>Summa</b>	<b>889.775</b>	<b>100,0</b>



## Ägarstruktur



# Styrelse, revisor och ledning

## Styrelse

Mats Hanzon, Djursholm (född 1946), Ordförande  
*Övriga uppdrag: Wasatornet Invest AB, AB Enoteca KH, Intercoffe AB, Pronestor Stockholm AB, Villa Källhagen Hotell och Restaurang AB, WineSpirit AB, Philipsson & Söderberg AB samt Inflight Service i Sigtuna AB.*  
*Aktieinnehav: 71.250 (inkl bolag)*

Per Gunnarsson, Vaxholm (född 1958)  
*Övriga uppdrag: Nybrotornen Invest AB, Kontoret Nybroviken AB, Försäkringshuset ALF AB samt Pelarcaer Handels- och Invest AB.*  
*Aktieinnehav: 54.600 (inkl bolag)*

Lena Adelsohn Liljeroth, Stockholm (född 1955)  
*Övriga uppdrag: Adelsohn Konsult AB.*  
*Aktieinnehav: 25.000 (inkl bolag)*

Lisbeth Ivarsson Mirbach, Täby (född 1960)  
*Övriga uppdrag: Inga.*  
*Aktieinnehav: 400*

Carl-Johan Sundberg, Österskär (född 1958)  
*Övriga uppdrag: Inga.*  
*Aktieinnehav: 0*

Carl-Henrik Söderström, Stockholm (född 1952)  
*Övriga uppdrag: Sophiahemmet AB samt stiftelsen Spinalis.*  
*Aktieinnehav: 0*

Anders Milton, Uppsala (född 1947, invald vid extra bolagsstämma 991021)  
*Övriga uppdrag: Praktikonsult Aktiebolag, B. Carlsson Fondförvaltning AB, Q-Med Aktiebolag, SalusAnsvar Aktiebolag, SACO Holding Aktiebolag, Sophiahemmet Rehab Center Aktiebolag samt SKD Konferensservice Aktiebolag.*  
*Aktieinnehav: 500*

Håkan Jeppsson, Bromma (född 1962), Verkställande Direktör  
*Övriga uppdrag: Samtliga bolag inom Feelgood-koncernen*  
*Aktieinnehav: 27.624*

## Koncernledningen

Håkan Jeppsson, (född 1962) VD koncernchef  
Bengt Almqvist, (född 1949) vVD  
Christer Zaar, (född 1963) vVD  
Thomas Ådén, (född 1964) Controller  
Per Andersson, (född 1957) vVD i dotterbolag  
Peter Norén (född 1960) vVD i dotterbolag  
Tomas Svidén (född 1964) Försäljningschef

## Revisor

Birgitta Lindén (född 1944).  
Auktoriserad revisor.  
Osborne Johnsons Revisionsbyrå AB

## Ersättningar

Ersättningar till styrelse, VD, revisorer och personal framgår av noterna 2 och 3.

## Styrelsens ledamöter

Övre raden:  
Per Gunnarsson,  
Anders Milton,  
Carl Johan Sundberg,  
Mats Hanzon, *Styrelsens ordförande.*

Nedre raden:  
Carl-Henrik Söderström,  
Håkan Jeppsson, *Verkställande direktör,*  
Lena Adelsohn Liljeroth,  
Lisbeth Ivarsson Mirbach





# Förvaltningsberättelse 1999

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.) Org.nr. 556511-2058

## Årsredovisning för år 1999

Styrelsen och verkställande direktören i Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.) får härmed avge redovisning för bolagets verksamhet under år 1999.

## Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ.) är ett publikt bolag, noterat hos Stockholms Börsinformation (SBI).

Bolaget är koncernmoder i en koncern som består av 22 dotterbolag varav 13 är verksamhetsdrivande och 9 är vilande. De verksamhetsdrivande dotterbolagen är Feelgood Medical AB, Feelgood Östermalmsgatan AB, Feelgood Linköping AB, Motionskompaniet i Västerås AB, Feelgood Västerås AB, Motionskompaniet AS, Feelgood Täby AB, Feelgood Skövde AB, Helheten AB, Feelgood Ekoxen AB, Workline Göteborgshälsan AB, Workline Stockholm AB, Workline Syd AB. De vilande dotterbolagen är Feelgood Hälsostrategi i Sverige AB, Fin Fysik Sverige AB, Göteborgs Hälso o Friskvårdstrategi AB, Medicingruppen Carlanderska AB, Heimdals Företag AB, Västra Götalandshälsan AB, Nolahälsan AB, Hamn & Rederihälsan i Göteborg AB och Workline Hälso-service AB.

## Verksamhet

Feelgood har som explicit affärsidé att analysera kundernas hälsorelaterade behov, ordinera åtgärder samt leverera tjänster. Målsättningen är att förbättra kundföretagens lönsamhet genom lägre improduktiva personalkostnader och ett ökat välbefinnande hos individen. Målsättningen är att bli marknadsledande leverantör av helhetslösningar för företag inom hälsa, friskvård samt relaterad rådgivning i Norden.

Feelgood är ett kunskaps- och tjänsteföretag med tre verksamhetsområden - Fysioterapi, Motion & Hälsa samt Företagshälsovård. Feelgood har för närvarande 29 resultatenheter och är för närvarande etablerad i Stockholm (9), Göteborg (9), Linköping (2), Västerås (2), Skövde (1), Malmö (2), Helsingborg (2), Lund (1) och Oslo (1). Varje enhet leds av en resultatansvarig platschef med fullt operativt ansvar. Verksamheternas stora konkurrensfördel är samordnade i ett helhetsperspektiv, där kunden möter personal med hög yrkesmässig skicklighet kombinerad med lång erfarenhet.

- Feelgoods huvudsakliga målgrupper är anställda inom tjänste- och kunskapsintensiva företag och privatpersoner. Feelgoods målsättning är att vara det ledande hälsoföretaget i Norden.

- Verksamhetsområdet Fysioterapis arbetsmetoder baseras på noggranna analyser, tydliga behandlingsmål, patienters delaktighet, nära samarbete med kollegor och remitterande läkare samt täta uppföljningar. Vid avslutad rehabilitering kan patienten fortsätta i företagets friskvårdsprogram.

- Verksamhetsområdet Motion & Hälsa arbetar med motionsaktiviteter, försäljning av motions- och rehabiliteringsutrustning samt strategisk rådgivning i form av personliga hälsoprogram, hälsoprofiler och annan utbildning.

- Verksamhetsområdet Företagshälsovård omfattar exempelvis hälsokontroller, traditionell läkarverksamhet samt konsulttjänster inom arbetsmiljö mm.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### Ökning av bolagets aktiekapital

- Beslut togs på ordinarie bolagsstämma den 19 maj att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om ökning av aktiekapitalet. Bemyndigandet omfattade rätt att utge aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt till teckning av nya aktier samt att besluta om apport i samband med förvärv av bolag. Bemyndigandet gäller för tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma och avser en ökning av aktiekapitalet genom utgivande av sammanlagt högst 150.000 aktier. Styrelsen har beslutat och genomfört aktiekapitalökningar genom riktade nyemissioner med 72.700 aktier och 14.375 aktier. Kapitallutskottet uppgick till 10,1 mkr samt tillskjutande av apportegendom motsvarande aktier i bolag till 2,2 mkr.

- Beslut togs på extra bolagsstämma den 21 oktober att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om ökning av aktiekapitalet. Bemyndigandet omfattade rätt att utge aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt till teckning av nya aktier samt att besluta om apport i samband med förvärv av bolag. Bemyndigandet gäller för tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma och avser en ökning av aktiekapitalet genom utgivande av sammanlagt högst 310.000 aktier. Styrelsen har beslutat och genomfört en aktiekapitalökning genom en publik nyemission av 310.000 aktier. Emissionen tecknades fullt och tillförde bolaget ett kapitaltillskott om 46,8 mkr efter avdrag för emissionskostnader.

### Nya avtal, nya etableringar och nya förvärv

- I februari 1998 tecknades ett nytt treårigt vårdavtal med Stockholms Läns Landsting. Under slutet av föregående år tecknade Feelgood ett treårigt vårdavtal med Hälso- och sjukvårdsnämnden (HSN) i Göteborgs stad. Det innebär att Feelgood nu har vårdavtal i Stockholm, Göteborg och Linköping vilket säkerställer mer än 50% av årsomsättningen.

- Samarbetsavtal har tecknats med First Hospitality AB om etablering av Feelgood på ett stort antal hotell. Samarbetet innebär starkare och snabbare expansionsmöjligheter i Norden samt stora synergieffekter vid marknadsföring. First Hospitality AB är Nordens näst största hotellkedja med ca 60 hotell.

- Förvärv i juni av konkurrenten World Class Gyms anläggning i Täby Centrum, Stockholm, med verksamhet inom Motion&Fitness. Förvärvet motsvarade en beräknad omsättningsökning med cirka 3 mkr.

- Förvärv i juli av Skövdes största och bästa träningsanläggning, Fysic Fitness Center AB, i Skövde. Förvärvet motsvarade en beräknad omsättningsökning med cirka 4 mkr.

- Förvärv i juli av friskvårdföretaget Helheten AB. Bolaget har verksamhet inom Motion&Hälsa och yrkesinriktad rehabilitering. Kompetens och kvalitet har medfört ett nytt avtal med Försäkringskassan inom den yrkesinriktade rehabiliteringen. Förvärvet motsvarade en beräknad omsättningsökning med cirka 6 mkr.

- Förvärv av Skandiaägda Workline tillförde Feelgood ett nytt strategiskt viktigt affärsområde - företagshälsovård. Första steget var i maj genom förvärv av Skandias 50 % i Företagshälsovårdsföretaget Workline Ekoxen AB i Linköping. Därefter i oktober förvärvades resterande del av Skandias ägande i Workline Stockholm AB, Workline Göteborgshälsan AB och Workline Syd AB. Förvärven motsvarade en beräknad omsättningsökning med cirka 125 mkr. I de förvärvade bolagen uppgick värdet av SPP-återbäringen till cirka 38,6 mkr brutto. Feelgoods andel beräknas uppgå till 23.2 mkr brutto före skatt. Resterande del tillfaller säljaren och utgår som tilläggsköpeskillning i enlighet med nyttjandet av SPP-återbäringen. Feelgood kan genom affärsområdena Företagshälsovård, Fysioterapi och Motion & Hälsa erbjuda erbjuda ett komplett utbud av hälso-relaterade tjänster. Syftet är vidare att tillvarata uppenbara synergier avseende marknadsföring och försäljning samt uppnå kostnadseffektivitet vad avser t ex management och andra overheadkostnader.

- Styrelsen fattade i oktober beslut om att ansöka om notering på OM Stockholmsbörsens O-lista.

- Tecknar ett 10-årigt förmånligt hyresavtal med Norra Älvstrandens Fastighets AB, helägt av Göteborgs Kommun. Avtalet innebär att Norra Älvstranden uppför Nordens ledande hälsocenter på en av pirerna vid Eriksbergskajen, vilket projekteras, förhyrs och drivs av Feelgood. Hälsocentret är 3000 kvm stort och har en möjlig omsättningspotential på cirka 20 mkr. Parterna har också ingått ett djupare samarbete som syftar till att skapa ett starkt och attraktivt serviceutbud för företag och boende i den aktuella stadsdelen i Göteborg.

- Tecknar nytt utökat vårdavtal i Östergötland om cirka 25 mkr under tre år med början i januari 2000.

- Ytterligare expansion i Linköping genom etablering av nytt center i januari 2000 i det expansiva företagsområdet Mjärdevi. Etableringen kommer att ligga centralt i fastigheten Collegium och stärker Feelgoods marknadsposition i Linköping som det ledande hälsoföretaget.

## Resultat och finansiell ställning

### Omsättning

Koncernens försäljning under verksamhetsåret uppgick till 225.048 tkr (f å 80.218). Den kraftiga omsättningsökningen med 181% är till största delen hänförlig till under året förvärvade bolag, vilket ligger helt i linje med Feelgoods expansionsplan. Den organiska tillväxten under 1999 uppgick till 8 % (19%). Omsättningen 1999 fördelar sig enligt nedan:

	1999		1998	
	Tkr	%	Tkr	%
Bolag förvärvade före 1998	49.834	22	41.111	51
Bolag förvärvade 1998	36.780	16	39.107	49
Bolag förvärvade före 1999	86.614	38	80.218	100
Bolag förvärvade 1999	138.434	62	-	-
<b>Totalt</b>	<b>225.048</b>	<b>100</b>	<b>80.218</b>	<b>100</b>

### Resultat

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -3.562 tkr (f å 82). Ett fåtal förvärvade enheter tynger resultatet under främst det andra halvåret. Det fortsatta intensiva expansions- och förvärvsarbetet som nu genomförts snabbare än beräknat har till viss del även påverkat resultatutvecklingen. Därtill har främst försäljningen inom verksamhetsområdet motion inte helt uppnått målsättningen under senare delen av året.

### Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid utgången av året till 10.832 tkr (f å 1.797). Koncernens egna kapital uppgick till 69.696 tkr (f å 12.791) och soliditeten till 39% (f å 27).

### Investeringar

Under året har moderbolaget gjort fem förvärv vilket resulterat i en goodwill på 30.111 tkr (f å 6.692). Avskrivningsplanen för denna goodwill är från och med 1999 tio år och har belastat årets resultat med 825 tkr (f å 940). Vidare har investeringar skett med 25.402 tkr (f å 14.072) i allt väsentligt avseende inventarier. Av dessa inventarier har större delen förvärvats genom dotterbolagen.

### Moderbolag

Moderbolaget består av funktioner för ledning, ekonomi och administration, marknadsföring och försäljning. Omsättningen uppgick till 6.221 tkr (f å 3.750) och avser i sin helhet fakturering till dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -987 tkr (f å -793). Moderbolagets egna kapital uppgick till 70.922 tkr (f å 12.790) och soliditeten till 87% (f å 59). Investeringar i anläggningstillgångar uppgår till 49.156 tkr (f å 8.869) och avser i allt väsentligt förvärv av aktier i dotterbolag.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Feelgood förvärvar i april 2000 Sundsvallshälsan AB som är marknadsledande i regionen. Verksamheten kommer att utgöra en grund för vidare expansion i Norrland.

- Styrelsen föreslår den ordinarie bolagstämman att besluta om en aktiesplit 8:1 samt ett bemyndigande att utge maximalt 300.000 aktier vid kommande nyemissioner för finansiering av fortsatta förvärv. Styrelsen föreslås även få avvika från aktieägarnas företrädesrätt genom att rikta emissionen till säljare av bolag eller placerare på kapitalmarknaden. Emissionerna tecknas kontant eller genom apport.

## Förväntad framtida utveckling av verksamheten

Feelgood tidigarelägger omsättningsmålet 300 mkr till år 2000, tidigare 2001, samt omsättningsmålet 500 mkr till år 2002, tidigare 2003. Tidigareläggningen sker mot bakgrund av 1998–1999 års överträffade tillväxt. Tillväxt 1998 (120%) respektive 1999 (181%).

## Förslag till resultatdisposition

### Koncernen

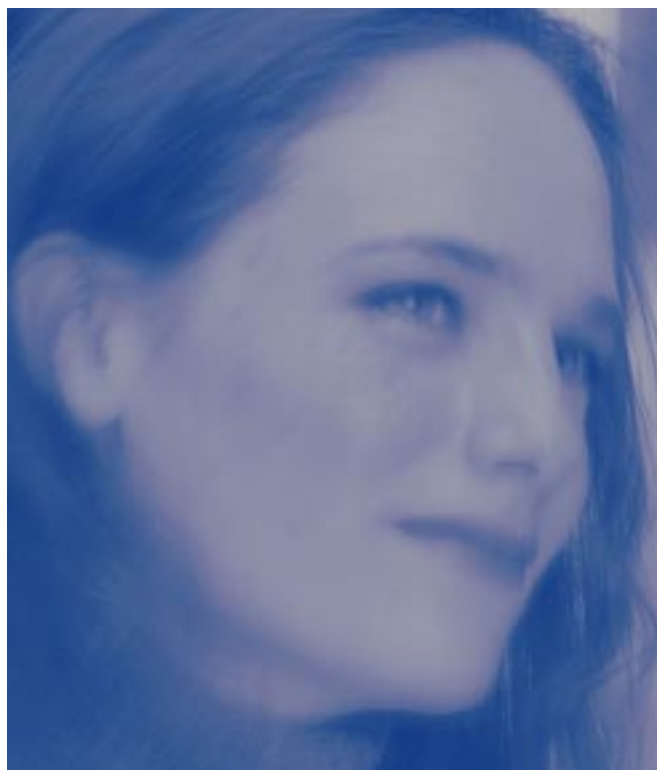
Enligt upprättad koncernbalansräkning saknas fritt kapital.

### Moderbolaget

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten på bolagets verksamhet, kronor 987.489:69, behandlas enligt följande:

Avräknas mot överkursfonden	987.000:00
Balanseras i ny räkning	489:69
	<hr/>
	987.489:69

Beträffande resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet under året samt koncernens och moderbolagets ställning vid årets utgång hänvisas i övrigt till nedan intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt kommentarer och noter.



# Fi nansi el l utveckli ng i sammandrag

För förklaringar se under avsnittet "Definition av termer"

Koncernen sedan bildandet	1999	1998	1997	1996
<i>Belopp i tkr om annat ej anges</i>				
<b>Resultaträkningar</b>				
Omsättning	225.048	80.218	36.300	5.792
Rörelseresultat	-8.957	205	-1.864	168
Resultat efter finansiella poster	-3.562	82	-3.253	69
Jämförelsestörande poster	7.062	1.143	-1.501	0
Skatt	1.430	-889	-690	-35
Nettoreultat	-2.214	-807	-3.943	34
<b>Balansräkningar</b>				
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	104.294	21.436	5.489	1.001
Omsättningstillgångar	72.748	26.397	15.767	2.396
Summa tillgångar	177.042	47.833	21.256	3.397
Eget kapital	69.696	12.791	13.598	136
Minoritetsintresse	303	-	-	-
Avsättningar	7.603	926	423	8
Skulder				
Långfristiga skulder	33.150	12.582	414	311
Kortfristiga skulder	66.290	21.534	6.821	2.942
Summa avsättningar och skulder	107.043	35.042	7.658	3.261
Summa eget kapital och skulder	177.042	47.833	21.256	2.942
<b>Nyckeltal</b>				
Justerat eget kapital (JEK)	69.696	12.791	13.598	136
Genomsnittligt JEK	41.244	13.195	6.867	119
Sysselsatt kapital	107.143	27.041	14.665	247
Genomsnittligt sysselsatt kapital	67.092	20.853	7.456	175
Räntebärande skulder	37.144	14.250	1.067	111
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg.	neg.	28,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	0,7	neg.	97,1
Avkastning på totalt kapital, %	neg	0,3	neg.	6,5
Rörelsemarginal, %	neg	0,3	neg.	2,9
Vinstmarginal, %	neg	neg.	neg.	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	-3,82	-0,27	-9,25	1,68
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,35	3,85	4,87	33,10
Soliditet, %	39,4	26,7	64,0	4,0
Andel riskbärande kapital, %	43,7	28,7	66,0	4,2
Skuldsättningsgrad, %	53,3	111,0	8,0	81,0
Investeringar	55.513	20.941	5.764	446
Antal årsanställda, medeltal	355	125	80	5
<b>DATA PER AKTIE</b>				
Vinst per aktie, kr	-3.24	-1.67	-15.96	3.36
Eget kapital per aktie, kr	79.11	26.43	28.10	13.60
Utdelning per aktie, kr	0	0	0	0
Antal aktier årets slut (tusental)	881	484	484	10
Antal aktier i snitt under året (tusental)	683	484	247	10

# Resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		1999	1998	1997	1999	1998	1997
<b>RÖRELSEN</b>							
Nettoomsättning	1	225.048	80.218	36.300	6.221	3.750	717
<b>Rörelsens kostnader</b>							
Råvaror och förnödenheter		-842	-428	-379	-	-	-
Handelsvaror		-13.153	-15.084	-281	-143	-	-
Övriga externa kostnader	2	-69.721	-22.160	-11.662	-4.703	-3.096	-1.551
Personalkostnader	3	-138.975	-37.239	-24.566	-3.226	-991	-257
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	-11.314	-5.102	-1.276	-211	-182	-13
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-8.957</b>	<b>205</b>	<b>-1.864</b>	<b>-2.062</b>	<b>-519</b>	<b>-1.104</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>							
Resultat från andelar i koncernföretag							
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	2.564	-	-
Lämnat koncernbidrag		-	-	-	-1.148	-	-2.800
Resultat från andelar i intressebolag		44	-	-	-	-	-
Resultat från övriga andelar		4	-	-	-	-	-
Anteciperad utdelning från koncernföretag		-	-	-	-	-	1.400
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	488	183	283	9	22	275
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-2.203	-1.449	-171	-350	-296	-7
Jämförelsestörande poster	7	7.062	1.143	-1.501	-	-	-1.677
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-3.562</b>	<b>82</b>	<b>-3.253</b>	<b>-987</b>	<b>-793</b>	<b>-3.913</b>
Skatt på årets resultat	8	1.430	-889	-690	-	-	-
Minoritetsintresse		-82	-	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-2.214</b>	<b>-807</b>	<b>-3.943</b>	<b>-987</b>	<b>-793</b>	<b>-3.913</b>



# Balansräkning

Belopp i Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>							
<b>Anläggningstillgångar</b>							
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>							
Organisationskostnader	9	1.906	2.450	379	240	320	-
Etableringskostnader	10	510	823	336	-	-	-
Lokalförbättringar	11	1.692	775	825	97	121	153
Goodwill	12	36.323	7.830	2.173	-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>40.431</b>	<b>11.878</b>	<b>3.713</b>	<b>337</b>	<b>441</b>	<b>153</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>							
Byggnader	13	0	-	-	-	-	-
Inventarier	14	24.947	9.273	1.776	483	314	208
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>24.947</b>	<b>9.273</b>	<b>1.776</b>	<b>483</b>	<b>314</b>	<b>208</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>							
Andelar i intresseföretag		-	177	-	-	-	-
Andelar i koncernföretag	15	-	-	-	57.989	12.693	4.400
Övriga andelar	16	302	-	-	-	-	-
Andra långfristiga fordringar		38.614	108	-	-	-	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>38.916</b>	<b>285</b>	<b>-</b>	<b>57.989</b>	<b>12.693</b>	<b>4.400</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>104.294</b>	<b>21.436</b>	<b>5.489</b>	<b>58.809</b>	<b>13.448</b>	<b>4.761</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>							
<b>Varulager</b>							
<i>Handelsvaror</i>		4.455	2.412	83	189	46	-
<b>Summa varulager</b>		<b>4.455</b>	<b>2.412</b>	<b>83</b>	<b>189</b>	<b>46</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>							
Kundfordringar		31.639	17.702	4.994	10	-	94
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-	17.579	6.742	2.552
Övriga fordringar		6.490	1.276	701	1.290	5	672
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	19.332	3.210	1.446	3.724	1.265	382
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>57.461</b>	<b>22.188</b>	<b>7.141</b>	<b>22.603</b>	<b>8.012</b>	<b>3.700</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			-	<b>7.907</b>	-	-	<b>7.907</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>10.832</b>	<b>1.797</b>	<b>636</b>	<b>18</b>	<b>197</b>	<b>12</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>72.748</b>	<b>26.397</b>	<b>15.767</b>	<b>22.810</b>	<b>8.255</b>	<b>11.619</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>177.042</b>	<b>47.833</b>	<b>21.256</b>	<b>81.619</b>	<b>21.703</b>	<b>16.380</b>

## Balansräkning

Belopp i Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>							
<b>Eget kapital</b>	18						
<b>Bundet</b>							
Aktiekapital	19	8.811	4.840	4.840	8.811	4.840	4.840
Bundna reserver		63.101	8.746	12.668	-	-	-
Överkursfond		-	-	-	63.098	8.743	12.665
Reservfond		-	-	-	-	-	0
<b>Summa bundet kapital</b>		<b>71.912</b>	<b>13.586</b>	<b>17.508</b>	<b>71.909</b>	<b>13.583</b>	<b>17.505</b>
<b>Ansamlad förlust</b>							
Balanserat resultat		-2	12	33	0	0	-9
Årets resultat		-2.214	-807	-3.943	-987	-793	-3.913
<b>Summa ansamlad förlust</b>		<b>-2.216</b>	<b>-795</b>	<b>-3.910</b>	<b>-987</b>	<b>-793</b>	<b>-3.922</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>69.696</b>	<b>12.791</b>	<b>13.598</b>	<b>70.922</b>	<b>12.790</b>	<b>13.583</b>
<b>Minoritetsintresse</b>		<b>303</b>	-	-	-	-	-
<b>Avsättningar</b>							
Avsättning för latent skatt		7.603	926	423	-	-	-
<b>Summa avsättningar</b>		<b>7.603</b>	<b>926</b>	<b>423</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Långfristiga skulder</b>							
Checkräkningskredit	20/25	8.000	6.832	10	1.139	4.400	-
Skulder till kreditinstitut	25/26	5.678	2.029	204	-	-	-
Konvertibelt förlagslån	21	1.088	1.088	-	1.088	1.088	-
Övriga skulder	22/25	18.384	2.633	200	400	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>33.150</b>	<b>12.582</b>	<b>414</b>	<b>2.627</b>	<b>5.488</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>							
Skulder till kreditinstitut	25	1.693	469	653	-	43	603
Leverantörsskulder		20.395	12.091	1.065	1.646	158	208
Skulder till koncernföretag		-	-	-	4.448	2.557	-
Skatteskuld		-	468	186	-	-	-
Övriga skulder	23	17.803	6.354	2.929	1.550	512	1.818
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	26.399	2.152	1.988	426	155	168
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>66.290</b>	<b>21.534</b>	<b>6.821</b>	<b>8.070</b>	<b>3.425</b>	<b>2.797</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>177.042</b>	<b>47.833</b>	<b>21.256</b>	<b>81.619</b>	<b>21.703</b>	<b>16.380</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	25	<b>66.293</b>	<b>9.000</b>	<b>3.776</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>926</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	26	<b>2.100</b>	<b>3.300</b>	<b>-</b>	<b>27.267</b>	<b>3.300</b>	<b>-</b>

# Kassaflödesanalys

		KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Not	1999	1998	1997	1999	1998	1997
<b>Den löpande verksamheten</b>							
Resultat före finansiella poster		-8.957	205	-1.864	-2062	-519	-1.104
Resultat i förvärvade dotterbolag		7.062	1.143	176	-	-	-
Återföring avskrivningar		11.314	5.102	1.276	211	182	13
Erhållna ränteintäkter		488	183	283	9	22	275
Betalda räntekostnader		-2.203	-1.449	-171	-350	-296	-7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm		8.570	-1.600	1.064	-2.188	-896	-214
		16.274	3.584	764	-4.380	-1.507	-1.037
Betald skatt		-931	-254	-419	-	-	-4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>							
		15.343	3.330	345	-4.380	-1.507	-1.041
<b>Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital</b>							
Förändring av varulager		-2.001	-223	8	-143	-46	-
Förändring av rörelsefordringar		4.988	-4.745	-1.490	-12.132	-3.429	-3.318
Förändring av rörelseskulder		-25.582	3.878	-944	4.416	1.201	1.920
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
		-7.252	2.240	-2.081	-12.239	-3.781	-2.439
<b>Investeringsverksamheten</b>							
Förvärv av dotterbolag	27	-37.890	-7.363	-3.855	-43.850	-8.293	-4.200
Förvärv av intressebolag		-	-177	-	-	-	-
Förvärv övriga andelar		-302	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-648	-1.121	-493	-8	-400	-158
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13.356	-7.320	-812	-268	-176	-216
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2.268	-	-	-	-	-
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	2.564	-	-
Lämnade koncernbidrag/aktieägartillskott		-	-	-	-2.594	-	-2.800
Utdelning från dotterbolag		-	-	-	-	-	1.400
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>							
		-49.928	-15.981	-5.160	-44.156	-8.869	-5.974
<b>Finansieringsverksamheten</b>							
Nyemission		62.801	-	17.405	65.001	-	17.405
Emissionskostnader		-5.881	-	-1.677	-5.881	-	-1.677
Förändringar av finansieringsbelåningen		9.295	6.995	-67	-2.904	4.928	603
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>							
		66.215	6.995	15.661	56.216	4.928	16.331
Årets kassaflöde		9.035	-6.746	8.420	-179	-7.722	7.918
Likvida medel vid årets början		1.797	8.543	123	197	7.919	1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>10.832</b>	<b>1.797</b>	<b>8.543</b>	<b>18</b>	<b>197</b>	<b>7.919</b>

# Boksl utskomentarer

## REDOVISNINGSPRINCIPER

### Allmänt

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper följer Redovisningsrådets rekommendationer och är oförändrade i jämförelse med föregående år, med undantag av avskrivningsplanen på koncernmässig goodwill. Samma värderingsprinciper har använts i koncernen.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR I:96).

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Koncernmässig goodwill skrivs av på tio år.

### Principer för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och de vid varje års utgång ägda dotterbolagen där ägardelen uppgår till mer än 50%. Bolag som förvärvats under året medtas i resultaträkningen för helt år. Resultatet för den tid som förvärvat bolag ej ingått i koncernen elimineras under rubriken jämförelsestörande poster.

### Avskrivningar på anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, varvid följande procentsatser används:

Organisationskostnader	20%
Etableringskostnader	20%
Lokalförbättringar	20%
Goodwill	10-20%
Inventarier	10-20%

### Förändring av redovisningsprincip

Avskrivningsplanen för koncernmässig goodwill har under 1999 utökats från fem till tio år.

Förändringen av redovisningsprincipen har under 1999 minskat kostnaden för avskrivning på koncernmässig goodwill med 1.684 tkr och därmed medfört en resultatförbättring på samma belopp.

### Varulager

Varulagret har värderats till anskaffningsvärde med avdrag för individuellt bedömd inkurans, varefter varornas värde bedöms ej överstiga försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader.

### Fordringar

Fordringarna har upptagits till de belopp, varmed de beräknas inflyta.

### Leasing


Leasing klassificeras i koncernredovisningen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren, om så ej är fallet är det frågan om operationell leasing. Från och med 1998 redovisas finansiell leasing som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld skuldförs. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en del bland räntekostnader.

### Omräkning av utländska dotterbolag

Koncernen tillämpar dagskursmetoden för omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar.

### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.



Vi ger helheten och ökar livslusten.  
Oavsett om det gäller dig som individ  
eller ett företag.

# Noter

## Not 1 Fördelning av nettoomsättning

	KONCERNEN		
	1999	1998	1997
Företagshälsovård	126.027	-	-
Fysioterapi	50.791	43.884	29.534
Motion & Hälsa	48.230	36.334	6.766
-varav handel med motionsutrustning i Sverige	(14.908)	(16.208)	-
-varav handel med motionsutrustning i Norge	(3.590)	(8.102)	-
<b>Totalt</b>	<b>225.048</b>	<b>80.218</b>	<b>36.300</b>

Koncernens verksamhet består i huvudsak av två rörelsegränar, tjänsteproduktion och handel med motionsutrustning. En uppdelning görs i tre verksamhetsområden, Företagshälsovård, Fysioterapi, samt Motion & hälsa. Moderbolagets intäkter utgörs i sin helhet av försäljning till koncernföretag. Moderbolaget har ej gjort några inköp från koncernföretag under räkenskapsåret.

## Not 2 Arvoden till revisorer

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
	1999	1999
Osborne Johnsons Revisionsbyrå AB		
Revisionsuppdrag	152	58
andra uppdrag	77	88
Öhrling Price Waterhouse Coopers		
Revisionsuppdrag	40	-
Andra uppdrag	86	-
Lindebergs Grant Thornton AB		
Revisionsuppdrag	81	-
Andra uppdrag	49	-
Axion Revisionsbyrå AB		
Revisionsuppdrag	22	-
Andra uppdrag	17	-
Åsvang & Co AS		
Revisionsuppdrag	70	-
<b>Totalt</b>	<b>594</b>	<b>146</b>



### Not 3 Personal

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till						
Kvinnor (varav i Norge)	276 (1)	92 (1)	70 (-)	6	2	1
Män (varav i Norge)	79 (1)	33 (1)	10 (-)	2	2	-
<b>Totalt</b>	<b>355 (2)</b>	<b>125 (2)</b>	<b>80 (-)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till

Styrelsen och

verkställande direktörer

- Löner och ersättningar	4.273	1.375	953	1.734	689	15
- Sociala avgifter	644	222	321	38	111	5
- Pensionskostnader	347	-	19	-	-	-
Övriga anställda						
- Löner och ersättningar	88.081	25.104	15.596	2.041	484	125
- Sociala avgifter	29.548	8.394	5.310	662	95	44
- Pensionskostnader	8.339	623	376	172	-	9
<b>Totalt</b>	<b>131.232</b>	<b>35.718</b>	<b>22.575</b>	<b>4.647</b>	<b>1.379</b>	<b>198</b>

Löner och ersättningar till styrelse och VD inkluderar även arvoden, vilka redovisas som externa kostnader.

#### Villkor för styrelse och verkställande direktörer

Styrelsearvoden i moderbolaget har under 1999 utgått med 114 tkr (f å 87 tkr). Löner och ersättningar samt arvoden har för verkställande direktörer i koncernen utgått med 4.159 tkr. Av beloppet avser 770 tkr verkställande direktören i moderbolaget. Vid uppsägning från bolagets sida har VD 12 månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från VD:s sida gäller en uppsägningstid på 6 månader. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

### Not 4 Avskrivningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Organisationskostnader	-617	-339	-108	-80	-80	-
Etableringskostnader	-313	-223	-168	-	-	-
Lokalförbättringar	-337	-283	-168	-32	-32	-5
Hysesrätter	-	-	-10	-	-	-
Goodwill	-1.782	-1.435	-306	-	-	-
Förlust avyttring inventarier	-330	-	-	-	-	-
Inventarier	-7.935	-2.822	-516	-99	-70	-8
<b>Totalt</b>	<b>-11.314</b>	<b>-5.102</b>	<b>-1.276</b>	<b>-211</b>	<b>-182</b>	<b>-13</b>

### Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Räntor	488	177	221	9	16	213
Utdelningar på kortfristiga placeringar	-	6	-	-	6	-
Realisationsresultat på kortfristiga placeringar	-	-	62	-	-	62
<b>Totalt</b>	<b>488</b>	<b>183</b>	<b>283</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>275</b>

## Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Räntor	-1.711	-963	-171	-350	-143	-7
Räntor belöpande på finansiella leasingavtal	-	-333	-	-	-	-
Realisationsresultat på kortfristiga placeringar	-	-153	-	-	-153	-
<b>Totalt</b>	<b>-2.203</b>	<b>-1.449</b>	<b>-171</b>	<b>-350</b>	<b>-296</b>	<b>-7</b>

## Not 7 Jämförelsestörande poster

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Resultat i förvärvade dotterbolag	7062	1.143	176	-	-	-
Kostnader för nyemission och marknadsnotering på SBI-listan	-	-	-1.677	-	-	-1.677
<b>Totalt</b>	<b>7.062</b>	<b>1.143</b>	<b>-1.501</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.677</b>

## Not 8 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Inkomstskatt	-207	-220	-561	-	-	-
Förändring latent skatteskuld	1.636	-669	-129	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>1.430</b>	<b>-889</b>	<b>-690</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 9 Organisationskostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värde	2.951	541	-	400	-	-
Förvärvat ansk. värde	82	-	541	-	-	-
Årets anskaffning	-	2.410	-	-	400	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3.033	2.951	541	400	400	-
Ingående avskrivningar	-501	-162	-	-80	-	-
Förvärvade ackumulerade avskrivningar	-9	-138	-54	-	-	-
Årets avskrivningar	-617	-201	-108	-80	-80	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.127	-501	-162	-160	-80	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1.906</b>	<b>2.450</b>	<b>379</b>	<b>240</b>	<b>320</b>	<b>-</b>

**Not 10** Etableringskostnader

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värde	1.551	841	841	-	-	-
Årets anskaffning	-	710	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1551	1.551	841	-	-	-
Ingående avskrivningar	-728	-505	-337	-	-	-
Årets avskrivningar	-313	-223	-168	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.041	-728	-505	-	-	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>510</b>	<b>823</b>	<b>336</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Not 11** Lokalförbättringar

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värde	1.621	1.388	400	158	158	-
Förvärvat ansk. värde	641	-	505	-	-	-
Årets anskaffning	648	233	483	8	-	158
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2.910	1.621	1.388	166	158	158
Ingående avskrivningar	-846	-563	-80	-37	-5	-
Förvärvat ackumulerade avskrivningar	-35	-	-315	-	-	-
Årets avskrivningar	-337	-283	-168	-32	-32	-5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.218	-846	-563	-69	-37	-5
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1.692</b>	<b>775</b>	<b>825</b>	<b>97</b>	<b>121</b>	<b>153</b>

**Not 12** Goodwill

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värde	9.571	2.479	-	-	-	-
Förvärvat ansk. värde	374	400	-	-	-	-
Årets anskaffning	30.111	6.692	2.479	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	40.056	9.571	2.479	-	-	-
Ingående avskrivningar	-1.741	-306	-306	-	-	-
Förvärvat ackumulerade avskrivningar	-210	-40	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-1.782	-1.395	-306	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.733	-1.741	-306	-	-	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>36.323</b>	<b>7.830</b>	<b>2.173</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Not 13** Byggnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Förvärvat ansk. värden	0	-	-	-	-	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Taxeringsvärde	124	-	-	-	-	-

Posten avser Källtorp 746:9 i Göteborgs Stad (Skatåsstugan).

**Not 14** Inventarier

	KONCERNEN		MODERBOLAGET			
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värde	13.361	6.078	272	392	216	-
Förvärvade ansk. värden	25.322	4.902	4.994	-	-	-
Försäljning/utrangering	-3.645					
Årets anskaffningar	9.188	2.381	812	268	176	216
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	44.226	13.361	6.078	660	392	216
Ingående avskrivningar	-7.720	-4.302	-95	-78	-8	-
Förvärvade ackumulerade avskrivningar	-12.471	-1.903	-3.691	-	-	-
Försäljning/utrangering	1.047					
Årets avskrivningar	-5.248	-1.515	-516	-99	-70	-8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-24.392	-7.720	-4.302	-177	-78	-8
<b>Utgående planenligt restvärde exkl. fin. leasing</b>	<b>19.834</b>	<b>5.641</b>	<b>1.776</b>	<b>483</b>	<b>314</b>	<b>208</b>
Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal tillkommer med följande belopp						
Anskaffningsvärde	10.024	5.856	-	-	-	-
Ackumulerade avskrivningar	-4.911	-2.224	-	-	-	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>24.947</b>	<b>9.273</b>	<b>1.776</b>	<b>483</b>	<b>314</b>	<b>208</b>

## Not 15 Andelar i koncernföretag

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapital- /Röstandel	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Feelgood Hälsostategi i Sverige AB	556491-8182	Stockholm	2.000	100/100	200	200	200
Feelgood Medical AB	556292-2608	Stockholm	1.000	100/100	1.800	1.800	1.800
Feelgood Östermalmsgatan AB	556368-5162	Stockholm	1.000	100/100	2.400	2.400	2.400
Feelgood Linköping AB	556293-3183	Linköping	2.500	100/100	1.936	1.936	-
Fin Fysik Sverige AB	556340-9530	Stockholm	1.000	100/100	885	885	-
Motionskompaniet i Västerås AB	556442-1047	Västerås	1.000	100/100	5.436	3.536	-
Feelgood Västerås AB	556404-4021	Västerås	2.000	100/100	1.936	536	-
Motionskompaniet AS	976695577	Oslo	100NOK	100/100	1.400	1.400	-
Feelgood Ekoxen AB	556241-7575	Linköping	1.000	75/75	1.100	-	-
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1.000	100/100	1.653	-	-
Feelgood Skövde AB	556479-5945	Skövde	2.000	100/100	3.714	-	-
Helheten AB	556479-5945	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Göteborgs Hälsa o Friskvårdstrategi AB	556570-1844	Göteborg	1.000	100/100	1.553	-	-
Workline Stockholm AB	556395-1705	Stockholm	3.459	82/82	10.638	-	-
Workline Hälsoservice AB	556133-1520	Stockholm	1.000	100/100	-	-	-
Workline Göteborgshälsan AB	556231-4251	Göteborg	6.000	100/100	20.430	-	-
Medicingruppen Carlanderska AB	556293-9073	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Heimdal Företag AB	556134-4101	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Västra Götalandshälsan AB	556233-7526	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Nolahälsan i Alingsås AB	556501-9832	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Hamn & Rederihälsan i Göteborg AB	556260-5609	Göteborg	1.000	100/100	-	-	-
Workline Syd AB	556456-6239	Malmö	2.752	100/100	2.908	-	-
<b>Bokfört värde</b>					<b>57.989</b>	<b>12.693</b>	<b>4.400</b>
					1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Ingående ansk. värden					12.693	4.400	200
Årets inköp					43.850	8.293	4.200
Aktieägartillskott					1.446	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>					<b>57.989</b>	<b>12.693</b>	<b>4.400</b>

Kapital-/Röstandel avser koncernens totala innehav.



## Not 16 Övriga andelar

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Förvärvat ansk. värden	302	-	-	-	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>302</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Koncernen innehar 4 aktier a' 10.000 kr i Öjared Company & Country Club AB, bokfört värde 40 tkr.

Koncernen innehar andel i Bostadsrättsföreningen, Tandådalen, bokfört värde 256 tkr.

Övrigt innehav avser 161 aktier i SEB.

## Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Förutbetalda hyror	5.865	1.084	356	184	12	7
Förutbetalda marknads- föringskostnader	4.605	-	-	2.670	-	-
Upplupna intäkter	4.321	811	346	-	1.050	-
Övriga poster	4.541	1.315	744	870	203	375
<b>Totalt</b>	<b>19.332</b>	<b>3.210</b>	<b>1.446</b>	<b>3.724</b>	<b>1.265</b>	<b>382</b>

## Not 18 Eget kapital

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Aktiekapital	Överkursfond	Ansamlad förlust
Belopp vid årets ingång	4.840	8.746	-795	4.840	8.743	-793
Resultatdisposition	-	-793	793	-	-793	793
Årets resultat	-	-	-2.214	-	-	-987
Nyemission	727	9.373	-	727	9.373	-
Nyemission	3.100	49.600	-	3.100	49.600	-
Nyemission	144	2.056	-	144	2.056	-
Emissionskostnader	-	-5.881	-	-	-	-
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>8.811</b>	<b>63.101</b>	<b>-2.216</b>	<b>8.811</b>	<b>63.098</b>	<b>-987</b>

## Not 19 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 881.075 respektive 484.000 aktier à nominellt 10 kronor.

## Not 20 Checkräkningskredit

### KONCERNEN

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 15.350 tkr (f å 9.000).

### MODERBOLAGET

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 1.500 tkr (f å 4.400).

## Not 21 Konvertibelt förlagslån

Avser 87 poster à 12.500 kronor. Varje post ger rätt till återbetalning 2000-11-30 eller konvertering till 100 aktier under perioden 2000-09-01 – 2000-11-11. Löper med 6% ränta.

## Not 22 Övriga skulder, långfristiga

Av övriga långfristiga skulder i koncernen 1999-12-31 18.384 tkr avser 2.813 tkr (f å 2.433) finansiella leasingavtal.

Beloppet förfaller till betalning under åren 2001-2003 enligt nedanstående uppställning

2001	1.538 tkr
2002	843 tkr
2003	432 tkr
<b>Totalt</b>	<b>2.813 tkr</b>

## Not 23 Övriga skulder, kortfristiga

Av övriga kortfristiga skulder i koncernen 1999-12-31 17.803 tkr avser 2.301 tkr (få 1.199) finansiella leasingavtal.

## Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Upplupna						
personalkostnader	10.934	958	893	224	18	36
Förutbetalda intäkter	12.394	474	658	-	-	-
Övriga poster	3.071	720	437	202	137	132
<b>Totalt</b>	<b>26.399</b>	<b>2.152</b>	<b>1.988</b>	<b>426</b>	<b>155</b>	<b>168</b>

## Not 25 Ställda säkerheter

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit						
Företagsinteckningar	24.275	9.000	2.850	-	-	-
Inventarier med äganderättsförbehåll	2.228	-	-	-	-	-
Kortfristiga placeringar	-	-	926	-	-	926
	<b>26.503</b>	<b>9.000</b>	<b>3.776</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>926</b>
För framtida hyreskostnader						
Spärrade bankmedel	1.185	-	-	-	-	-
För skulder avseende tilläggsköpeskilling SPP återbäring	38.605	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>66.293</b>	<b>9.000</b>	<b>3.776</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>926</b>

## Not 26 Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
Tilläggsköpeskillning	-	3.300	-	15.399	3.300	-
Villkorligt aktieägartillskott	2.100	-	-	-	-	-
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	-	11.868	-	-
<b>Totalt</b>	<b>2.100</b>	<b>3.300</b>	<b>-</b>	<b>27.267</b>	<b>3.300</b>	<b>-</b>

Moderbolaget har åtagit sig att utge tilläggsköpeskillning för aktierna i Workline Stockholm AB, Workline Göteborgshälsan AB och Workline Syd AB. Till grund för beräkning av tilläggsköpeskillningens storlek skall ligga den återbäring som informerats av Försäkringsaktiebolaget SPP, 38,6 mkr. Tilläggsköpeskillningen skall utgöra 39,89 procent av återbäringen vilken beräknas uppgå till 15,4 mkr. Från och med 1 december 2002 löper den del av tilläggsköpeskillningen som då ännu inte erlagts men en ränta som motsvarar statsskuldsväxel med fem års löptid. Räntejustering görs därefter kvartalsvis.

## Not 27 Förvärv av dotterbolag

	1999	1998	1997
Förvärvad goodwill	164	360	-
Goodwill	30.111	6.692	2.479
Övriga immateriella anläggningstillgångar	679	2.272	677
Materiella anläggnings- tillgångar	12.851	2.999	1.303
Varulager	42	2.106	91
Rörelsefordringar	62.645	8.646	2.608
Likvida medel	3.760	930	345
Långfristiga skulder	-12.497	-4.989	-823
Latent skatt	-8.570	-150	-286
Kortfristiga skulder	-45.335	-10.573	-2.194
Utbetald köpeskillning	41.650	8.293	4.200
Apportemission	2.200	-	-
Total köpeskillning	43.850	8.293	4.200
Likvida medel i det förvärvade företaget	-3.760	-930	-345
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>-37.890</b>	<b>-7.363</b>	<b>-3.855</b>

Stockholm den 26 april 2000

Mats Hanzon  
*Styrelsens ordförande*

Per Gunnarsson

Lena Adelsöhn Liljeroth

Lisbeth Ivarsson Mirbach

Carl Johan Sundberg

Carl-Henrik Söderström

Anders Milton

Håkan Jeppsson  
*Verkställande direktör*

Min revisionsberättelse har avgivits den 28 april 2000

Birgitta Lindén  
Auktoriserad revisor

## R E V I S I O N S B E R Ä T T E L S E

Till bolagsstämman i

FEELGOOD SVENSKA AKTIEBOLAG (PUBL.)

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 april 2000

Birgitta Lindén  
Auktoriserad revisor





definitioner

### *Kapitalmätt:*

- Justerat eget kapital (JEK) = Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för latent skatt till aktuell skattesats
- Sysselsatt kapital = Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inkl. latent skatteskulder i obeskattade reserver

### *Lönsamhetsmätt:*

- Avkastning på eget kapital = Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital
- Avkastning på sysselsatt kapital = resultat efter finansnetto + finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
- Rörelsemarginal = Resultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering
- Nettomarginal = Resultat efter finansnetto i procent av årets fakturering

### *Diverse mått*

- Röntetäckningsgrad = Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader
- Kapitalomsättningshastighet = Årets fakturering dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital
- Soliditet = JEK (inkl. minoritet) i procent av balansomslutningen
- Riskbärande kapital = JEK (inkl. minoritet) + latent skatteskulder i obeskattade reserver
- Andel riskbärande kapital = riskbärande kapital i procent av balansomslutningen
- Skuldsättningsgrad = Räntebärande skulder / justerat eget kapital (JEK)

### *Kassaflöde:*

Rörelseresultat före avskrivningar +/- finansiella poster, -betalad skatt = Kassaflöde före förändring rörelsekapital och investeringar (cash earnings)

+/- Förändringar rörelsekapital (exkl. likvida medel och räntebärande poster)

- Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

= Kassaflöde efter investeringar (fritt kassaflöde, Free Cash Flow)

### *Aktierelaterade mått:*

- Antal aktier årets slut = Antalet utestående aktier vid årets slut justerat för split. Har nyemission ägt rum under året (i samband med aktieteckning eller konvertering eller utnyttjande av teckningsoptioner) beräknas antalet aktier som ett vägt genomsnitt
- Vinst/aktie = Nettovinst / Genomsnittligt utestående antal aktier
- Eget kapital per aktie = JEK / Antal aktier på balansdagen

## Revisorns granskningsberättelse

Jag har i egenskap av revisor i Feelgood Svenska AB (publ) granskat föreliggande prospekt. Granskningen har utförts enligt rekommendation, utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR. I enlighet härmed har i prospektet intagna prognoser granskats endast i begränsad omfattning.

Årsredovisningarna för åren 1997, 1998 och 1999 har varit föremål för revision av mig. Samtliga är utan anmärkning. Förekommande uppgifter ur årsredovisningarna har blivit korrekt återgivna.

Det har inte framkommit något som tyder på att prospektet inte uppfyller kraven enligt aktiebolagslagen och lagen om handel med finansiella instrument.

Stockholm den 28 april 2000

Birgitta Lindén  
Auktoriserad revisor



*feelgood*<sup>®</sup>

Feelgood Svenska AB (publ.)

Sibyllegatan 32

114 43 Stockholm

Telefon: 08-545 810 00

Fax: 08-660 0104

E-mail: [info@feelgood.se](mailto:info@feelgood.se)

[www.feelgood.se](http://www.feelgood.se)