

11 augusti 2000, Stockholm och Bryssel

## **ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB RAPPORTERAR RESULTATET FÖR ANDRA KVARTALET 2000**

**Nettoomsättningen ökade med 376 procent till 431,9 Mkr  
och rörelseresultatet uppgick till positiva 2,8 Mkr**

Icon Medialab International, konsultföretaget inom e-handel och Internet med den största globala räckvidden, rapporterade idag resultatet för det andra kvartalet, vilket slutade 30 juni 2000.

Företaget rapporterade 431,9 Mkr i nettoomsättning, en ökning med 376 procent jämfört med de 90,7 Mkr som rapporterades för andra kvartalet 1999, samt en ökning med 55 procent jämfört med de 278,5 Mkr som rapporterades för första kvartalet 2000.

Företaget rapporterade ett positivt rörelseresultat för kvartalet om 2,8 Mkr, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram. Detta är det första kvartalet som företaget uppvisar rörelsevinst, att jämföra med ett negativt rörelseresultat om 13,6 Mkr för motsvarande kvartal föregående år. Nettoresultatet för det andra kvartalet, efter goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram, uppgick till negativa 142,6 Mkr.

På årsbasis förbättrades nettoomsättningen i genomsnitt per konsult till 1 630 tkr för det andra kvartalet. Rörelsemarginalen om 28,7 procent innebär en förbättring med 2,9 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, uppgick till ett positivt flöde om 10,4 Mkr för de första sex månaderna 2000, jämfört med ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten om 23,5 Mkr för motsvarande period 1999.

- Att vi uppnått lönsamhet under kvartalet, samtidigt som vi fortsatt att göra de investeringar som är nödvändiga för att vi ska kunna positionera oss som den globala ledaren i vår bransch, är en bekräftelse på vår affärsmodell och vision för företaget, säger Ulf Dahlsten, verkställande direktör och koncernchef för Icon Medialab International. Den organiska tillväxttakten från första till andra kvartalet översteg 300 procent på en årlig basis och skapades framför allt genom nya projekt med globala kunder. Genom förvärvet av Insight Technology i början av tredje kvartalet, vilket ytterligare ökade vår närvaro och tekniska kompetens i USA, har vi idag 1 700 medarbetare i 12 länder som servar våra kunder. Dessutom har vi en direkt tillgång till ett snabbt växande antal resurser i Asien genom Icon Medialab Asia.

- Efterfrågan på våra tjänster fortsätter att vara mycket stor och trots att vi förväntar oss en säsongspåverkan under tredje kvartalet har vår övertygelse om stark tillväxt året ut stärkts tack vare framgångar med stora nya kunder under första halvåret, säger Rens Buchwaldt, finanschef för Icon Medialab International. Det faktum att två tredjedelar av omsättningen nu genereras utanför Sverige förbättrar ytterligare våra möjligheter att fortsätta att växa.

---

Kontaktpersoner:

Helga Baagøe, Corporate Communications, [helga.baagoe@iconmedialab.com](mailto:helga.baagoe@iconmedialab.com), 08-52 23 90 55, 070-437 90 55  
Rens Buchwaldt, CFO, 08-52 23 90 20

## Nettoomsättning och resultat

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram uppgick för kvartalet till 2,8 Mkr, baserat på en nettoomsättning om 431,9 Mkr.

Nettoomsättningen för första halvåret 2000 uppgick till 710,4 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt om 368 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet för första halvåret 2000, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter, förbättrades med 16,6 Mkr till en förlust om 11,8 Mkr, jämfört med ett negativt resultat om 28,4 Mkr motsvarande period föregående år.

Under kvartalet har 23 Mkr belastat resultatet i form av reserveringar för och nedskrivningar av osäkra kundfordringar.

Goodwillavskrivningar under andra kvartalet uppgick till 160,1 Mkr, jämfört med 3,5 Mkr under andra kvartalet 1999. Företaget skriver av goodwill för varje enskilt förvärv över en period om mellan tre och fem år.

Under fjärde kvartalet 1999 gjordes en avsättning om 60,8 Mkr för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram. Vid varje efterföljande kvartalsbokslut kommer denna avsättning att omvärderas baserat på den vid den tidpunkten gällande aktiekursen. Per 30 juni omvärderades denna avsättning igen och en återföring om 24,3 Mkr gav en positiv effekt på kvartalets nettoresultat. Under det första halvåret 2000 har 56,3 Mkr återförts.

Följande tabell visar koncernens nettoomsättning, kostnader och utgifter, rörelseresultat, goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram.

SEK miljoner	apr - jun 2000	apr - jun 1999	jan - jun 2000	jan - jun 1999
Nettoomsättning	431,9	90,7	710,4	151,7
Produktionskostnader <sup>α</sup> *	-308,0	-67,3	-508,1	-118,6
Bruttovinst*	123,9	23,4	202,3	33,1
I % av nettoomsättning	28,7%	25,8%	28,5%	21,8%
Försäljningskostnader*	-39,7	-10,5	-63,5	-18,1
Administrativa kostnader*	-88,4	-26,8	-157,7	-43,8
Övriga intäkter/kostnader	7,0	0,3	7,1	0,4
Rörelseresultat*	2,8	-13,6	-11,8	-28,4
Goodwillavskrivningar	-160,1	-3,5	-273,2	-4,8
Avsättningar för sociala avgifter för optionsprogram	24,3	0,0	56,3	0,0
Rörelseresultat	-133,0	-17,1	-228,7	-33,2

<sup>α</sup> Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

\* Före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

## Kvartalsvis utveckling

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 431,9 Mkr, en ökning med 376 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

På en årlig basis uppgick nettoomsättningen per konsult till 1 630 tkr under andra kvartalet 2000.

Tabellen nedan visar den kvartalsvisa utvecklingen från första kvartalet 1998 och framåt.

SEK miljoner	2000		1999				1998			
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	431,9	278,5	161,8	103,2	90,7	61,0	55,0	30,5	22,8	23,3
Tillväxt % från föregående år	376%	357%	194%	238%	298%	162%				
Tillväxt % kvartal till kvartal	55%	72%	57%	14%	49%	11%	80%	34%	-2%	
Rörelseresultat*	2,8	-14,6	-52,6	-33,3	-13,6	-14,8	-12,7	-14,4	-9,7	-5,6
Rörelsemarginal*	0,6%	-5,2%	-32,5%	-32,3%	-15,0%	-24,3%	-23,1%	-47,2%	-42,5%	-24,0%
Resultat efter finansnetto	-133,6	-94,9	-223,0	-38,2	-18,6	-15,9	-6,3	-14,0	-10,2	-6,3

\* Före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

## Fördelning av nettoomsättningen

Följande tabell visar geografisk fördelning av nettoomsättning under andra kvartalet 2000 och det första halvåret jämfört med motsvarande perioder under föregående år. Omsättningen utanför Sverige under andra kvartalet 2000 är 439 procent högre än den för motsvarande period 1999. Omsättningen utanför Sverige utgör nu två tredjedelar av den totala nettoomsättningen jämfört med 59 procent 1999.

SEK miljoner	apr - jun		jan - jun	
	2000	1999	2000	1999
Sverige exkl. Moderbolag	200,7	40,0	333,6	71,3
Resten av världen	287,6	53,4	466,9	84,9
Moderbolaget	26,3	5,9	44,5	10,1
Koncernelimineringar	-82,7	-8,6	-134,6	-14,6
Totalt	431,9	90,7	710,4	151,7

## Finansiell position och investeringar

Under perioden har koncernen, förutom företagsförvärv, gjort investeringar i anläggningstillgångar uppgående till 53,2 Mkr. Huvuddelen av investeringarna avser kontorsutrustning och datorer.

The Interpublic Group of Companies (IPG), som redan är en betydande aktieägare, investerade ytterligare 96,5 Mkr i Icon Medialab under kvartalet. 55,6 Mkr av dessa 96,5 Mkr härstammar från konverteringen av ett förlagslån. Återstoden, 40,9 Mkr, motsvarar en tillkommande

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Box 863, 101 37 Stockholm  
www.iconmedialab.com

investering av IPG genom utnyttjande av teckningsoptioner. Den kombinerade lånekonverteringen och utnyttjandet av teckningsoptioner täckte köpet om 2 820 466 Icon Medialab-aktier.

Det egna kapitalet uppgick per 30 juni 2000 till 2 462,8 Mkr, jämfört med 411,0 Mkr per 30 juni 1999, vilket ger en soliditet på 81,1 respektive 72,5 procent.

Likvida medel uppgick per 30 juni 2000 till 339,7 Mkr, jämfört med 253,7 Mkr vid slutet av 1999, vilket är en ökning med 86,0 Mkr under de första sex månaderna 2000.

## **Aktiedata**

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, innebar en förlust om 5,21 kr för första halvåret 2000 jämfört med en förlust om 1,39 kr för första halvåret 1999. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 48,54 kr, jämfört med 13,44 kr per 30 juni 1999.

Moderbolaget hade 50 737 663 utestående aktier per 30 juni. Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner och reserverade aktier, uppgick det maximala antalet aktier vid den tidpunkten till 67 333 724.

Rörelseresultatet för andra kvartalet, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram och med antagande om en effektiv skattesats om 35 procent, uppgår till 0,03 kr per fullt utspädd aktie.

## **Aktieägarstruktur**

Per 30 juni 2000 hade Icon Medialab 21 600 aktieägare. De största aktieinnehaven, baserat på kapital och röster, finns i USA (36,9%) och Sverige (30,1%). Aktieinnehavet bland amerikanska aktieägare ökade med 7,1 procent under de första sex månaderna 2000.

## **Företagsförvärv och avyttringar**

I början av april blev Icon Medialab Spaniens största konsultföretag inom e-handel genom förvärvet av Nexus Information Technology.

Icon Medialabs investering i Icon Medialab Asia, vilken godkändes vid en extra bolagsstämma i april, trädde i kraft i maj.

I maj förvärvade Icon Medialab cirka 8 procent av LUVIT, ett teknikinriktat företag inom e-learning som nu handlas på OM Stockholmsbörsens Den Nya Marknaden. Samtidigt skrev LUVIT under ett intentionsavtal om förvärv av verksamheten i WebCat, vilket är delägt av Icon Medialab.

Icon Medialab AS, Icon Medialab International ABs norska dotterbolag, avyttrade 56,1 procent av innehavet i i|jo Publishing Technology AS till Xcelera och två andra investerare. Icon Medialab AS behöll en andel om 19,9 procent i i|jo Publishing Technology AS, ett ledande norskt webbaserat teknikföretag som tillhandahåller tjänster för den globala professionella förlagsmarknaden. En realisationsvinst om 9,4 Mkr har bokförts under "finansnetto" för perioden.

Förvärv	Antal aktier	Konsolideringsdag
Nexus	1 554 178	01-apr-00
Icon Medialab Asia	867 449	n.a.*

\* Icon Medialab Asia redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 26,3 Mkr under det andra kvartalet. Resultatet efter finansnetto uppgick till -12,4 Mkr. Investeringarna uppgick till 749 tkr. Moderbolagets likvida medel uppgick per 30 juni 2000 till 221,1 Mkr.

## Styrelsen

Michael Sennott, vice ordförande för Lowe Lintas & Partners Worldwide, ett av världens största reklambyrånätverk, valdes till ny styrelsemedlem för Icon Medialab International vid bolagsstämman, som ägde rum i Stockholm den 13 juni 2000. Bolagsstämman beslutade att välja åtta styrelsemedlemmar och en styrelsesuppleant. De övriga styrelsemedlemmarna är: Leif Edvinsson, Gilbert Fuchsberg, Tom Nicholson, Björn Nordstrand, Johan Staël von Holstein, Henrik Vilselius och Erik Wickström. Albert Benatar valdes till styrelsesuppleant.

## Utmärkelser

Erkännanden och utmärkelser för Icon Medialab under kvartalet innefattade följande:

I maj blev Icon Medialab tilldelat fem Creative Excellence Awards av International Web Page Awards, däribland en prestigefylld "Best in Category"-utmärkelse. I samband med tävlingen, som hade över 600 tävlingsbidrag från 21 olika länder, blev Icon Medialab uppmärksammat för webblösningar såsom Volkswagen, Metropolitan Museum of Art, gifts.com och Mangusta.

I juni blev LetsBuyIt.com, en av Icon Medialabs största kunder, utnämnd av New Media Age Awards till bästa europeiska detaljhandelssite och vann den eftertraktade Y2K Grand Prix-utmärkelsen för att bäst kunna visa på styrkan och effektiviteten hos digitala media i Internetekonomin.

Scandinavian.net, som utvecklats av Icon Medialab, vann i juni den prestigefyllda SIME-utmärkelsen (Scandinavian Interactive Media Event) för bäst design.

I juni beskrevs Icon Medialab av det amerikanska affärsveckomagasinet Business Week som ett av de 200 mest intressanta IT-företagen i världen och det amerikanska veckomagasinet TIME beskrev Icon Medialab som ett av de 50 "hetaste" bolagen i ett specialreportage om europeiska IT-företag.

## **Viktiga händelser som inträffat efter det andra kvartalet**

I början av det tredje kvartalet slutfördes förvärvet av Insight Technology Group, ett företag inom analys och konsultverksamhet kring Internetsystem. Förvärvet förbättrar Icon Medialabs tekniska kompetens i USA och ger en ytterligare bekräftelse för Icon Medialabs mål att skapa och leverera nästa generationens integrerade utvecklingsprocess inom e-handel baserad på Rational Unified Process (RUP). Vid tiden för förvärvet hade Insight 80 systemanalytiker och ingenjörer på senior nivå i St. Louis och Washington D.C. Insight uppvisade lönsamhet för 1999 och en nettoomsättning om mer än 13 MUSD. Förvärvet betalades genom en nyemission om 2 046 787 aktier i Icon Medialab International, med möjligheten att förvärva ytterligare 300 000 aktier baserat på vissa prestationsmål inom de närmaste 12 månaderna.

I samband med förvärvet av Insight Technology Group förvärvade Icon Medialab också Site X3, ett USA-baserat utvecklingsbolag. Detta förvärv betalades med 254 010 aktier i Icon Medialab International och inkluderar sju anställda samt de intellektuella rättigheterna till nästa generations utvecklingsprocesser och verktyg inom e-handel.

## **Kommande rapporttillfällen**

Rapporten för tredje kvartalet publiceras den 25 oktober 2000.

## Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

### Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan - jun 2000	jan - jun 1999**	jan - dec 1999
Nettoomsättning	710 403	151 665	416 607
Produktionskostnader*	- 700 207	- 122 015	- 479 167
Bruttoresultat	10 196	29 650	- 62 560
Försäljningskostnader	- 77 704	- 19 018	- 67 619
Administrationskostnader	- 168 287	- 44 169	- 172 182
Övriga intäkter/kostnader	7 084	351	9 233
Rörelseresultat	- 228 711	- 33 186	- 293 128
Resultat från andelar i intresseföretag	- 10 497	- 1 319	- 2 843
Finansnetto	10 697	- 13	271
Resultat efter finansiella poster	- 228 511	- 34 518	- 295 700
Skatt	- 10 300	- 1 372	- 2 240
Minoritetens andelar	- 92	- 419	- 805
Periodens resultat	- 238 903	- 36 309	- 298 745

\* Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

\*\* Alla jämförelsesiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	2000-06-30	1999-06-30**	1999-12-31
-----	------------	--------------	------------

### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	3 572	1 893	932
Goodwill	1 811 784	174 001	1 159 496
Materiella anläggningstillgångar	117 117	34 970	70 607
Finansiella anläggningstillgångar	248 379	5 114	10 647
Summa anläggningstillgångar	2 180 852	215 978	1 241 682
Pågående arbeten	35 767	5 420	10 875
Kundfordringar	410 383	69 095	189 673
Övriga fordringar	68 883	37 408	48 640
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	339 701	239 961	253 694
Summa omsättningstillgångar	854 734	351 884	502 882
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 035 586</b>	<b>567 862</b>	<b>1 744 564</b>

### Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	3 064 975	519 886	1 741 670
Balanserat resultat	- 363 322	- 72 574	- 75 874
Periodens resultat	- 238 903	- 36 309	- 298 745
Summa eget kapital	2 462 750	411 003	1 367 051
Summa avsättningar	160 538		108 323
Minoritetens andel		488	-
Långfristiga skulder	9 425	8 641	15 249
Konvertibla skuldebrev	78 104	65 569	54 242
Förskott från kunder	18 677	587	20 024
Övriga kortfristiga skulder	306 092	81 574	179 675
Summa skulder	412 298	156 859	269 190
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 035 586</b>	<b>567 862</b>	<b>1 744 564</b>

\*\* Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

## Koncernens kassaflödesanalyser\*

Kkr	jan - jun 2000	jan - jun 1999**	jan - dec 1999
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-228 711	-33 186	-293 128
Justeringar för i kassaflödesanalysen ej medtagna poster	292 521	9 702	134 434
Avsättning för sociala avgifter på personaloptioner	-56 267		60 838
Finansiella poster	13 182	- 13	1 323
Inkomstskatt	-10 300	- 4	-2 178
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10 425	-23 501	-98 711
Förändring i rörelsekapital	-127 364	-17 855	-14 251
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-116 939	-41 356	-112 962
<b>Investeringsverksamhet</b>	-85 237	-23 680	-56 304
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner	274 440	195 180	318 347
Upptagna lån, netto	15 335	58 372	53 266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	289 775	253 552	371 613
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	87 599	188 516	202 347
Kursdifferenser i kassa och bank	-1 592	- 311	- 409
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	339 701	239 961	253 694

\* Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

\*\* Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

## Nyckeltal

	jan - jun 2000	jan - jun 1999**	jan - dec 1999
Soliditet	81,1%	72,5%	78,4%
Skuldsättningsgrad	0,04	0,2	0,1
Antal medarbetare vid periodens utgång	1 609	566	1 056
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	1 091	419	585
Nettoomsättning per anställd, kkr	894	566	712
Nettoomsättning per konsult, kkr	1 630	na	na
Registrerat antal aktier	50 737 663	30 584 645	36 490 510
Genomsnittligt antal aktier	45 817 649	26 109 348	29 216 794
Resultat per aktie (kr)	-5,21	-1,39	-10,23
Eget kapital per aktie (kr)	48,54	13,44	37,46
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	64,48	14,39	83,43
EBITDA	63,8	-24,4	-158,7
EBITDA per aktie (kr)	1,39	-0,94	-5,43

\*\* Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

**Soliditet** erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

**Skuldsättningsgrad** erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

**Nettoomsättning per anställd** avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

**Nettoomsättning per konsult** avser nettoomsättning under det senaste kvartalet dividerat med genomsnittligt antal konsulter under samma period multiplicerat med fyra (uppräknad på årsbasis).

**Genomsnittligt antal aktier** beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

**Resultat per aktie** avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. När konvertering av utgivna konvertibla skuldebrev och utnyttjande av utgivna teckningsoptioner medför ett försämrat resultat per aktie redovisas utspädningseffekten.

**Eget kapital per aktie** erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikvider.

**EBITDA** avser rörelseresultatet före ränta, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

**EBITDA per aktie** avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

Stockholm den 11 augusti 2000

För styrelsen:

Ulf Dahlsten  
Verkställande direktör och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.

**Icon Medialab International** är ett av världens ledande e-handels- och Internetkonsultföretag och tillhandahåller innovativa, strategiska, kreativa tekniska lösningar till kundföretag över hela världen. Icon Medialab kan erbjuda expertis kring samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer från kontor i USA och Europa samt i Asien via Icon Medialab Asia. Mer än 1 700 anställda i 12 länder i Nordamerika och Europa och mer än 140 anställda i tre länder i Asien ger Icon Medialabs nätverk konkurrensfördelar till kunder genom snabba lokala anpassningar av både strategier och applikationer. Företaget som bildades 1996 och har huvudkontor i Bryssel har levererat prisbelönta lösningar till ett stort antal globala, regionala och lokala kunder såsom Stora Enso, Telenor, Föreningssparbanken, Sonera Zed Alitalia och Volkswagen. Icon Medialab International är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract40-lista.