

A-Com

Delårsrapport 1 maj 2000 - 31 juli 2000

• Ökad omsättning • Ökad byråintäkt • Ökat rörelseresultat • Ökad kundtillströmning

- Omsättningen ökade under det första kvartalet med 87,2 procent till 534,3 (285,4) MSEK. Byråintäkten ökade med 118,0 procent till 128,4 (58,9) MSEK.
- Rörelseresultatet för perioden ökade från 2,8 till 17,0 MSEK. Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar i procent av byråintäkten uppgick till 9,9 procent (0,9). Nettoresultat uppgick till -4,2 (-9,6) MSEK.
- A-Com har vidareutvecklat sin affärsmodell för att öka fokus på tillväxt för bolagen inom koncernen. Nystartade och mindre bolag får det stöd som behövs för att de snabbt ska kunna växa och mogna som affärsdrivande verksamheter. Mer mogna bolag utvecklas samtidigt mot större och mer självständiga bolag som på sikt ska kunna ingå i till exempel större allianser eller börsnoteras.
- De strukturförändringar inom affärsområdena Advertising Group och Special Services som genomfördes under det föregående bokslutsåret har givit resultat i form av en ökad kundtillströmning och tillväxt. De bolag som tidigare inte nådde upp till sina finansiella mål har vänt den negativa trenden och uppvisar förbättrade resultat.
- A-Com har tagit en ledande position inom totalkommunikativa lösningar där strategi, systemplattformar och kreativa resurser kombineras för att bygga upp och ta ett löpande ansvar för kommunikationslösningar som inbegriper uppdragsgivarnas hela interna och externa kommunikation. Inom affärsområde Interactive Group växer ett flertal intressanta bolag fram som kombinerar kommunikationskunnande och systemlösningar för att förenkla och automatisera kommunikationsprocesser.
- Kundtillströmningen är fortsatt hög och intresset för A-Team-lösningar där flera A-Com-bolag samarbetar kring uppdrag för gemensamma kunder fortsätter att öka.
- Under perioden etablerades 7 nya A-Com-bolag. Koncernen bestod vid kvartalets utgång av 66 bolag exklusive intressebolag.
- A-Com internationella expansion fortsätter enligt plan. Under bokslutsåret första kvartal etablerades 2 bolag i Tyskland och Norge.
- Antalet anställda ökade under det första kvartalet med 15 procent och uppgick vid periodens utgång till 694 (602) personer.
- Affärsområde Advertising Group drabbades under inledningen av perioden av ett avhopp då den tidigare ledningen för reklambyrån Hollingworth Mehrotra följde av personalen samt uppdragsgivare lämnade byrån. Trots detta visar affärsområdet en stark tillväxt i byråintäkt och resultat.

Första kvartalet 2000/01 (maj-juli 2000)

Omsättning och byråintäkt och resultat¹

Omsättningen under första kvartalet ökade med 87,2 procent till 534,3 (285,4) MSEK. Byråintäkten ökade under samma period med 118,0 procent till 128,4 (58,9) MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade från 2,8 till 17,0 MSEK. Före goodwillavskrivningar uppgick rörelseresultatet till 13,6 (0,3) MSEK. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om 3,2 (1,9) MSEK.

Rörelsemarginalen, d v s rörelseresultatet före goodwillavskrivningar i procent av byråintäkten, uppgick till 9,9 (0,9) procent.

För första kvartalet uppgick koncernens nettoresultat till -4,2 MSEK, jämfört med -9,6 MSEK för motsvarande period föregående år.

Minoritetens andel av resultatet uppgick till 12,2 (4,0) MSEK. Huvuddelen av dotterbolagen är kommanditbolag, där A-Com genom helägda dotterbolag är komplementär, och genom avtal står för 100 % av eventuell förlust medan vinsten fördelas i enlighet med ägarandelen. Koncernen får därför konsolidera 100 procent av förlusterna i de bolag som ej ger vinst. Detta drabbar framförallt alla nystartade bolag som av förklarliga skäl ej hunnit bli vinstgivande.

Det första kvartalet av bokslutsåret är på grund av sommarmånaderna historiskt sett A-Coms svagaste. Inledningen på bokslutsåret 2000/2001 var dock mycket stark med en kraftig ökning i omsättning, byråintäkt och resultat under det första kvartalet.

Tillströmningen av nya uppdragsgivare fortsätter att vara god för koncernen som helhet. Antalet nya kunder uppgick under det första kvartalet till ett 80-tal varav en betydande del valde att arbeta med så kallade A-Teams där spetskompetens hämtas från olika A-Com-bolag.

A-Coms internationella expansion fortskrider enligt plan genom nyetableringar och förvärv. A-Com har förutom i Sverige nu verksamhet etablerad i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och USA. De många internationella uppdragen har bidragit till A-Coms expansion in på nya marknader.

Affärsområden

Samtliga affärsområden visade under det första kvartalet en hög tillväxt i omsättning och byråintäkt. Affärsområdena Media Group, Advertising Group och Special Services visade samtidigt mycket god lönsamhet under det kvartal som normalt sett är det svagaste under året. Den goda lönsamheten inom Advertising Group och Special Services är ett resultat av de omstruktureringar som genomfördes under det föregående bokslutsåret. Bolagen inom affärsområdena har anpassats efter en marknadsbild med sjunkande marginaler och ökade krav på totalkommunikativa arbetsmetoder.

A-Com har vidareutvecklat sin affärsmodell för att sätta ökat fokus på tillväxt för bolagen inom koncernen. De nystartade och mindre bolagen benämns "celler" medan de mer mogna och självständigare bolagen benämns "hubbar". A-Com har omorganiserat koncernledningen och skapat nya strukturer för att ge bästa möjliga stöd och möjliggöra en snabb tillväxt för såväl "celler" som "hubbar". Det naturliga målet för "celler" är att växa till en "hub" och därmed få en självständigare roll och egen attraktionskraft vad gäller kunder, partners och anställda. Det naturliga målet för de ca 10 A-Com-bolag som idag nått "hub"-stadiet (ex Borneo, DefCom, Differ och ActionBase) är fortsatt tillväxt för att kunna ingå större internationella allianser eller noteras på egen hand. Tydliga strukturer och målbilder har fastställts, och kommunicerats ut internt, för såväl "celler" som "hubbar". A-Com har därmed förstärkt sin roll som inkubator men bygger samtidigt upp ett starkt nätverk av specialiserade bolag inom kommunikation med fokus på strategi, teknologi och kreativitet för att kunna erbjuda kunderna unika och ledande kommunikationslösningar.

¹ Defcom, som är ett intressebolag där A-Com äger ca 25%, har inte konsoliderats med användande av kapitalandelsmetoden då innehavet i bolaget inte ses som långsiktigt.

Inom Affärsområdet Interactive Group växer en rad intressanta bolag fram som kombinerar det kommunikationskunnande som genomsyrar A-Com med systemlösningar för att skapa helt nya kommunikationsplattformar och -metoder. A-Com har tagit en ledande position inom totalkommunikativa lösningar där strategi, systemplattformar och kreativa resurser kombineras för att integrera och rationalisera uppdragsgivarnas interna och externa kommunikation. A-Com-bolag formerade i A-Teams har vunnit en rad omfattande totalkommunikativa uppdrag under bokslutsårets första kvartal.

AFFÄRSOMRÅDEN - Proforma ¹					
TSEK	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01
	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån	3 mån
Omsättning					
Advertising	197 953	256 066	266 115	276 949	43 575
Media	247 279	486 855	520 966	1 179 477	380 757
Special Services	109 668	127 775	156 003	209 458	48 529
Consulting	6 826	11 113	22 233	39 904	12 988
Interactive	3 223	8 381	56 176	194 818	63 072
International					11 440
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	396	18 981	5 590
Elimineringar	-5 595	-2 644	-11 579	-109 540	-31 613
Summa	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	534 338
Byråintäkt					
Advertising	98 877	130 580	131 195	137 148	26 588
Media	20 296	33 927	37 898	67 091	26 149
Special Services	53 987	66 319	83 450	106 138	27 321
Consulting	1 919	10 618	20 693	31 716	9 505
Interactive	2 018	6 757	48 565	103 766	38 658
International					5 518
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	317	17 645	5 032
Elimineringar		2 440	-2 205	-6 882	-10 352
Summa	178 192	252 949	319 913	456 622	128 419
Rörelseresultat					
Advertising	34 771	44 094	39 142	27 569	4 932
Media	6 653	12 813	16 500	29 176	14 055
Special Services	23 062	27 479	26 036	21 861	5 587
Consulting	622	2 230	7 151	11 552	-192
Interactive (inkl goodwill)	-2 686	-7 438	2 312 ²	-6 320	-7 179
International					-1 242
Moderbolaget (inkl goodwill) och Centrala funktioner	-11 497	-12 844	-23 986	-54 180	-5 236
Elimineringar	-50	3 380	-839	-4 352	-365
Summa	50 875	69 714	66 316	25 306	10 360

1 Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

2 Inklusive vinst vid försäljning av andelar i Projector PNM KB (13 295 TSEK)

Den svenska verksamheten

A-Com är Sveriges största marknadskommunikationsgrupp med kompetens inom marknadskommunikation, Internet och affärsutveckling. Koncernen bestod av totalt 66 rörelsedrivande bolag per den 31 juli 2000 (74 inkl intressebolag). Bolagen är organiserade i sex verksamhetsområden enligt nedan. Affärsområde International representerar de fem övriga affärsområdenas internationella verksamhet och redovisas under rubriken "Den internationella verksamheten".

Interactive Group

Byråintäkt:	38,7 Mkr
Andel av total byråintäkt:	30,1 procent
Tillväxt byråintäkt:	201,2 procent
Rörelseresultat:	-7,2 Mkr
Rörelsemarginal:	neg
Antal anställda:	290
Antal byråer:	28

Affärsområde Interactive Group visar en stark tillväxt i omsättning och byråintäkt. Omsättningen ökade under kvartalet med 296,8 procent till 63,1 (15,9) Mkr. Byråintäkten ökade med 201,2 procent till 38,7 (19,3) Mkr.

Affärsområde Interactive Group har den högsta tillväxttakten inom koncernen och innehåller en rad bolag som nu etablerat sig på den svenska marknaden och samtidigt har en internationell potential. Bolagen inom affärsområde Interactive Group har ofta en snabb utveckling från "cell" till "hub" i A-Coms vidareutvecklade affärsmodell vilket är en viktig del i A-Coms strategi att etablera ett starkt nätverk och samtidigt innebär en potential att öka värdet för A-Coms aktieägare. Exempel på snabbväxande bolag är Moonwalk Sthlm, ActionBase, Site Scandinavian Internet Technology och Borneo Internet Management.

Utvecklingen på de marknader där bolagen inom Interactive Group verkar är överlag fortsatt stark. Stora delar av intäkterna har sitt ursprung i crm-lösningar, teknikutvecklingsprojekt, designprojekt och Internetbaserade kampanjer. A-Com genomför nu även omfattande satsningar inom till exempel mobilt Internet och tjänster som är kopplade till eftermarknaden kring webb lösningar, till exempel content management, i syfte att ta betydande marknadsandelar inom nya och snabbväxande marknadssegment. Bolagen inom affärsområdet Interactive Group kombinerar ett kommunikationskunnande med systemlösningar och utgör en viktig del av A-Coms totalkommunikativa erbjudande.

Interactive Group är drivande i A-Coms internationella expansion och får en allt starkare närvaro internationellt med etableringen av konsultbolag som DefCom, Collaborate, Moonwalk Sthlm och Borneo Internet Management på nya marknader.

Management Consulting

Byråintäkt:	9,5 Mkr
Andel av total byråintäkt:	7,4 procent
Tillväxt byråintäkt:	81,9 procent
Rörelseresultat:	-0,2 Mkr
Rörelsemarginal:	neg
Antal anställda:	37
Antal byråer:	4

Affärsområde Management Consulting visar en stark tillväxt i omsättning och byråintäkt. Omsättningen ökade under perioden med 126,8 procent till 13,0 (5,7) Mkr. Byråintäkten ökade med 81,9 procent till 9,5 (5,2) Mkr. Resultatet minskade till -0,2 (1,3) Mkr.

Affärsområdet möter en ökad efterfrågan från såväl bolag i den nya ekonomin med ett behov att på kort tid etablera varumärken och positionera sina verksamheter både i Sverige och internationellt, som traditionella företag som ställs inför nya marknadskrav och därmed behöver förnya sina affärsverksamheter och kommunikationsplattformar.

Affärsområde Management Consulting utgör A-Com-koncernens plattform för att hjälpa traditionella företag att ta steget ut i den nya ekonomin. Konsulter från Affärsområde Management Consulting tar ofta rollen som övergripande strateger och projektledare i A-Teams med spetskompetens från olika A-Com-bolag.

Som ett led i den internationella satsningen inom affärsområdet har en strukturaffär mellan A-Com-bolaget Conradi Hvid och branding-byrå Futurebrands genomförts. Det sammanslagna bolaget Differ har inlett verksamheten i England och planerar för en fortsatt snabb expansion under de kommande kvartalen. Differ har tagit en ledande position som nordisk varumärkesstrateg och har idag ett trettiotal kunder i den nya ekonomin.

Media Group

Byråintäkt:	26,1 Mkr
Andel av total byråintäkt:	20,4 procent
Tillväxt byråintäkt:	109,8 procent
Rörelseresultat:	14,1 Mkr
Rörelsemarginal:	53,7 procent
Antal anställda:	69
Antal byråer:	6

Tillväxten inom Affärsområde Media Group är fortsatt mycket stark sett till omsättning, byråintäkt och resultat. Omsättningen ökade under perioden med 87,3 procent till 380,8 Mkr (203,3). Byråintäkten ökade med 109,8 procent till 26,1 Mkr (12,4). Resultatet ökade med 220,6 procent till 14,1 Mkr (4,4)

De stora bolagen inom affärsområdet Media Group har tagit ledande positioner på sina respektive marknader och har ett försprång till konkurrenterna vad gäller såväl specialisering i strategi och taktik samt kreativa lösningar för mediaval. Detta har givit en stark tillströmning av uppdrag från bland annat de största annonsörerna i Sverige och Norden.

A-Coms mediadel var tidigt ute med att använda Internet som ett verktyg i verksamheten. Exempel på detta är Synergi Interactive som förmedlar mediautrymme på Internet och växer snabbt på flera marknader. Den internetbaserade handelsplatsen för försäljning och inköp av outnyttjat mediautrymme, ad-on.se, är ett annat exempel. Ad-on.se finns idag på den svenska marknaden och ska lanseras på flera marknader.

Advertising Group

Byråintäkt:	26,6 Mkr
Andel av total byråintäkt:	20,7 procent
Tillväxt byråintäkt:	26,4 procent
Rörelseresultat:	4,9 Mkr
Rörelsemarginal:	18,5 procent
Antal anställda:	83
Antal byråer:	7

Affärsområde Advertising Group visar en stark tillväxt i byråintäkt och resultat. Omsättningen ökade under perioden med 1,3 procent till 43,6 Mkr (43,0). Byråintäkten ökade med 26,4 procent till 26,6 Mkr (21,1). Resultatet ökade till 4,9 Mkr (-1,8).

Under inledningen av perioden drabbades affärsområdet av ett avhopp. Den tidigare ledningen för reklambyrå Hollingworth Mehrotra lämnade sina anställningar och bröt ensidigt de ingångna avtalen gällande anställningstid och konkurrensförbud. Ledningens avhopp följdes av uppsägningar från de cirka 20 i personalen samt majoriteten av byråns uppdragsgivare. Trots att detta har inverkat negativt på affärsområdets omsättning, byråintäkt och resultat visar Advertising Group en stark tillväxt i byråintäkt och resultat.

De förändringar som genomförts i affärsinriktningen hos några av bolagen inom Affärsområde Advertising Group ger nu effekt i form av ökad tillväxt och högre lönsamhet. Omstruktureringen av affärsverksamheter inom affärsområdet har givit bolag som anpassats till den förändrade marknadsbilden, med ökande krav på internetkompetens och en totalsyn på marknadskommunikation samt sjunkande marginaler inom produktion.

I de allt fler totalkommunikativa uppdrag som A-Com-bolag i form av A-Teams får, står bolagen inom affärsområde Advertising Group i många fall för det kreativa kommunikationskunnandet som kombineras med strategi/management och systemlösningar.

Special Services

Byråintäkt:	27,3 Mkr
Andel av total byråintäkt:	21,2 procent
Tillväxt byråintäkt:	53,5 procent
Rörelseresultat:	5,6 Mkr
Rörelsemarginal:	20,4 procent
Antal anställda:	129
Antal byråer:	10

Affärsområde Special Services visar en stark tillväxt i omsättning, byråintäkt och resultat. Omsättningen ökade under perioden med 41,9 procent till 48,5 Mkr (34,2). Byråintäkten ökade med 53,5 procent till 27,3 Mkr (17,7). Resultatet ökade med 184,3 procent till 5,6 Mkr (2,0).

De stora förändringar som A-Coms koncernledning genomfört inom affärsområdet, vilket bland annat innefattat förändringar i affärsrecept och fokus hos några av bolagen, ger nu resultat i form av såväl ökad tillväxt som lönsamhet. Bolagen inom affärsområdet motsvarar nu de förändrade kraven från marknaden som innefattar ett allt högre kunskapsinnehåll med tillhörande konsulttjänster. De fusioner av bolag som genomförts för att skapa större och livskraftigare enheter fortskrider enligt plan. Exempel på fusioner är Krom och Klange & Co, Sponsor Coordinator och Sponsor Strategi samt Röjning Reklam Produktion och Studio K.

Strukturförändringarna har resulterat i bolag som kan ta ett helhetsansvar för mer omfattande projekt och som kan uppnå en högre lönsamhet genom mer kvalificerade konsulttjänster och mindre fokus på förmedling av kringtjänster.

Den internationella verksamheten

International Group

Byråintäkt:	5,5 Mkr
Andel av total byråintäkt:	4,3 procent
Rörelseresultat:	-1,2 Mkr
Rörelsemarginal:	neg
Antal anställda:	84
Antal byråer:	9

A-Coms internationella expansion fortsätter enligt den strategi som lades upp under hösten 1999. Strategin för den internationella expansionen innebär att en "hub" kommer att få ansvar för respektive marknad och därigenom fungera som brohuvud för övriga A-Com-bolag.

Det är i första hand A-Com-bolag med starka varumärken som bygger sin verksamhet på exporterbara metodiker, strukturer och systemlösningar med internationell potential, som kommer att etableras på nya marknader.

Bland de bolag som etableras internationellt finns:

ActionBase	CRM
Borneo Internet Management	strategi/affärsutveckling på Internet
Collaborate	Internet-/kommunikationskonsulter
Ctrl Publishing	webbaserade produktionssystem
DefCom	säkerhet på Internet (intressebolag)
Differ (Conradi Hvid)	management/branding med inriktning mot företag i den nya ekonomin
Moonwalk Sthlm	webbgränssnitt och kampanjer på Internet
Locomotiv	action marketing
Synergi Nordic	mediarådgivning

A-Com attraherar ett allt större intresse från internationella bolag och entreprenörer med intressanta affärsrecept. Diskussioner förs löpande för att genom nyetableringar och förvärv bibehålla ett högt tempo i den internationella expansionen.

Nyetableteringar

Under det första kvartalet (maj-juli 2000) har A-Com nyetableterat eller förvärvat 7 bolag.

De nya bolagen är:

• Progate – Interactive Group	nyetabletering
• Ad-On – Media Group	nyetabletering
• Movement – Management Consulting	nyetabletering
• More Business Media – Interactive Group	förvärv
• Locomotiv Retail Consulting – International Group	nyetabletering
• Etat Control – International Group	förvärv
• Site Solutions – Interactive Group	nyetabletering

Efter periodens utgång slutfördes även förvärvet av den norska marknadskommunikations- och webbbyrå Ord og Jord. Utöver dessa nyetableteringar har även intressebolaget DefCom fortsatt sin internationella expansion och har nu verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien, Tyskland.

Räkenskaper och finansiella kommentarer

Finansiering och likviditet

Kassaflödet uppgick under perioden till –38,0 (-11,1) MSEK. Rörelsekapitalet ökade med 34,6 (30,9) MSEK, varav kundfordringar svarade för en minskning med 218,7 (ökning 123,2) MSEK och kortfristiga skulder minskade med 268,1 (ökning 103,4) MSEK.

Kassaflödets utveckling framgår av nedanstående tabell.

KASSAFLÖDESANALYSER

MSEK	1999/00 12 mån	1999/00 3 mån	2000/01 3 mån
Kassaflöde från den löbände verksamheten	1.1	-31.7	-28.7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60.9	1.9	-5.0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	104.4	18.7	-4.3
Periodens kassaflöde	44.6	-11.1	-38.0
Likvida medel vid periodens början	19.7	19.7	64.3
Likvida medel vid periodens slut	64.3	8.6	26.3

Per den 31 juli 2000 uppgick soliditeten till 57,8 procent (3,9 procent).

Pågående arbeten

Ofakturerade arvoden och utlägg för kunders räkning uppgick den 31 juli 2000 till 13,2 MSEK vilket är en ökning med 2,3 MSEK jämfört med senaste rapporteringstillfället den 30 april 2000.

Investeringar

Företagets utgifter i samband med expansionen avser till stor del nyetableteringsinvesteringar, d v s kostnader för att täcka uppstarter av nya bolag och för att täcka första verksamhetsårets underskott. Dessa utgifter, förutom förvärv och investeringar i anläggningstillgångar, kostnadsförs löpande.

Företaget investerar i olika typer av marknadssystem och i utveckling av marknadskoncept. Även dessa investeringar kostnadsförs i allmänhet löpande.

Periodens investeringar i övriga anläggningstillgångar uppgick till 5,0 (23,0 MSEK för helåret 1999/00).

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 552 personer för perioden, jämfört med 472 för helåret 1999/00. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 694 (602 den 30 april 2000) personer.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som holdingbolag i A-Com koncernen. Koncernens ledning är anställd i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 3,3 MSEK (0,5). Resultatet efter finansnetto uppgick till -3,4 MSEK (-8,5).

Likvida medel uppgick till 0 MSEK (0).

Antalet anställda i bolaget uppgick till 7 personer (4), varav 2 kvinnor (1).

RESULTATRÄKNINGAR - Proforma ¹						
TSEK	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	1999/00	2000/01
	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån	3 mån	3 mån
Nettofakturering	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	300 554	534 338
Inköp för kunders räkning	-382 257	-636 905	-690 397	-1 353 425	-229 132	-405 919
Byråintäkt	178 192	252 949	319 913	456 622	71 422	128 419
Övriga externa kostnader	-41 986	-63 966	-105 303	-146 383	-30 090	-47 182
Personalkostnader	-73 182	-105 796	-141 483	-233 766	-39 220	-65 655
Jämförelsestörande poster	0	-1 719	13 295	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-1	-153	-959	-677	-7	1 416
Rörelseresultat före avskrivningar	63 023	81 315	85 463	75 796	2 105	16 998
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-3 459	-4 640	-7 334	-13 734	-2 628	-4 250
Avskrivningar av goodwill	-8 639	-9 008	-10 738	-11 838	-2 780	-3 231
Nedskrivningar av goodwill	0	0	-1 832	-24 337	0	0
Intressebolag	-50	2 047	757	-581	-715	843
Rörelseresultat	50 875	69 714	66 316	25 306	-4 018	10 360
Finansiella poster	-11 942	-9 526	-19 810	-17 198	-5 022	-393
Resultat efter finansiella poster	38 933	60 188	46 507	8 108	-9 040	9 967
Minoritetens andel i resultatet	-18 761	-26 442	-32 232	-41 315	-4 747	-12 167
Skatt på årets resultat	-1 119	-6 387	-10 296	-5 224	0	-1 987
Årets resultat	19 053	27 359	3 979	-38 431	-13 787	-4 187

¹ Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

NYCKELTAL – Proforma ¹

	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01
	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån	3 mån
Rörelsemarginal, %	28,6%	27,6%	20,7%	5,5%	7,4%
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	33,4%	31,1%	24,7%	13,5%	9,9%
Vinstmarginal, %	21,8%	23,8%	14,5%	1,8%	7,8%
Justerat eget kapital, MSEK	42,9	36,5	16,0	284,6	283,1
Sysselsatt kapital, MSEK	261,9	334,9	331,6	378,0	338,3
Avkastning på eget kapital, %	45,7%	68,9%	15,1%	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,3%	24,6%	21,0%	7,8%	3,3%
Avkastning på totalt kapital, %	16,5%	17,1%	12,6%	3,9%	1,7%
Räntetäckningsgrad, ggr	3,4	5,5	3,0	2,4	8,3
Skuldsättningsgrad, ggr	4,3	7,7	17,5	0,2	0,0
Soliditet, %	22,9%	10,2%	8,8%	40,6%	57,8%
Investeringar (exkl förvärv), MSEK	9,9	11,5	19,5	24,6	8,9
Antal årsanställda, genomsnitt	161	212	279	472	552
Byråintäkt per anställd, TSEK	1 107	1 193	1 147	967	233
Rörelseresultat per anställd, TSEK	316	329	238	54	17
Antal aktier (vid utgången av räkenskapsåret)	6 000 000	6 000 000	7 590 000	11 090 000	11 090 000
Vinst efter full skatt per aktie, SEK	3,18	4,56	0,52	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	7,2	6,1	2,1	25,7	25,4
Utdelning per aktie, SEK	6,8	4,8	0	0 ²	-

1 Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

2 Enligt styrelsens förslag.

RESULTATRÄKNINGAR

TSEK	2000-01 Maj-juli	1999-00 Maj-juli	1999-00 Maj-april
Nettofakturering	534 338	285 398	1 763 779
<u>Inköp för kunders räkning</u>	<u>-405 919</u>	<u>-226 496</u>	<u>-1 343 439</u>
Byråintäkt	128 419	58 902	420 340
Övriga externa kostnader	-47 182	-25 171	-131 209
Personalkostnader	-65 655	-30 948	-211 713
<u>Övriga rörelsekostnader</u>	<u>1 416</u>	<u>-7</u>	<u>-626</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	16 998	2 776	76 792
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-4 250	-2 255	-11 655
Avskrivningar av goodwill	-3 231	-1 926	-10 486
Nedskrivning av goodwill	0	0	-24 337
<u>Andel i intressebolags resultat</u>	<u>843</u>	<u>-270</u>	<u>-233</u>
Rörelseresultat	10 360	-1 675	30 081
<u>Finansiella poster</u>	<u>-393</u>	<u>-3 959</u>	<u>-16 578</u>
Resultat efter finansiella poster	9 967	-5 634	13 503
Minoritetens andel i resultatet	-12 167	-4 001	-45 469
<u>Skatt på årets resultat</u>	<u>-1 987</u>	<u>0</u>	<u>-5 223</u>
Periodens resultat	-4 187	-9 635	-37 189

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	000731	990731	000430
Goodwill	192 994	161 087	197 495
<u>Övriga anläggningstillgångar</u>	<u>41 129</u>	<u>29 853</u>	<u>41 385</u>
Summa anläggningstillgångar	234 123	190 940	238 880
Kundfordringar	223 469	99 542	442 208
Övriga omsättningstillgångar	69 405	56 529	75 949
<u>Likvida medel</u>	<u>26 254</u>	<u>8 583</u>	<u>64 294</u>
Summa omsättningstillgångar	319 128	164 654	582 451
SUMMA TILLGÅNGAR	553 251	355 594	821 331
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	280 401	6 342	285 800
Minoritetsintressen	16 252	7 547	48 630
Avsättningar	2 947	1 181	1 976
Räntebärande skulder	48 255	176 981	44 793
<u>Icke räntebärande skulder</u>	<u>205 396</u>	<u>163 543</u>	<u>440 132</u>
Summa avsättningar och skulder	272 850	349 252	535 531
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	553 251	355 594	821 331

Viktiga händelser sedan den senaste rapporten

- 00-09-26 **"Den avgörande frågan för A-Coms aktieägare är skadeståndet", säger A-Coms VD Thomas Hvid i en kommentar till arbetsdomstolens beslut idag rörande Hollingworth/Mehrotra.**
- 000919 **Nytt bolag i A-Com-koncernen: Spinn Action Marketing positionerar sig som taktiska projektledare inom "modern" action marketing**
- 000918 **H&M väljer A-Com-bolaget Moonwalk Sthlm till webbyrå**
- 000830 **Sandberg Media Synergi startar ny typ av mediabyrå i Malmö**
- 000629 **Beslut från Tingsrätten: Den tidigare ledningen i Hollingworth Mehrotra förbjuds vid vite att bedriva annan verksamhet i reklambranschen**
- 000629 **A-Coms styrelse beslutar om nyemissioner och förvärv**

Stockholm den 27 september 2000

Thomas Hvid, VD

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för perioden 1 maj 2000 – 31 oktober 2000, 19 december 2000.

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolaget revisorer.

För ytterligare information kontakta

Thomas Hvid, VD, tel 08-587 078 00 Lars Lindström, Finansdirektör, tel 08-587 078 00