

25 oktober 2000, Stockholm och Bryssel

ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB RAPPORTERAR RESULTATET FÖR TREDJE KVARTALET 2000

**Nettoomsättningen ökade med 367 procent till 481,6 Mkr
Globala kunder och projekt fortsätter att växa i snabb takt**

Icon Medialab International rapporterade idag resultatet för det tredje kvartalet, vilket slutade 30 september 2000.

Företaget rapporterade 481,6 Mkr i nettoomsättning, en ökning med 367 procent jämfört med de 103,2 Mkr som rapporterades för tredje kvartalet 1999, samt en ökning med 12 procent jämfört med de 431,9 Mkr som rapporterades för andra kvartalet 2000. En fortsatt stark organisk tillväxt i USA och Centraleuropa dämpades av negativa säsongeffekter i de nordiska länderna och södra Europa. Dessa effekter var dock i linje med företagets förväntningar.

Säsongeffekten, samt reserveringar för och nedskrivningar av osäkra kundfordringar om 16 Mkr, hade en negativ inverkan på rörelseresultatet, som uppgick till en förlust om 43,4 Mkr, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram. Kvartalsförlusten motsvarar 9,0 procent av nettoomsättningen jämfört med en förlust om 27,8 procent för motsvarande kvartal föregående år.

Bruttomarginalen om 19,4 procent innebär en förbättring med 4,4 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. På årsbasis uppgick nettoomsättningen, som påverkats av säsongeffekten, per konsult för kvartalet till 1,448 tkr, vilket är 3 procent lägre än motsvarande nettoomsättning på årsbasis för årets sex första månader.

- Under kvartalet har vi sett en tilltagande övergång mot större kunder och projekt: våra tio största kunder för kvartalet stod för 43 procent av nettoomsättningen, och innefattar globala kunder såsom Siemens, Motorola och Sony, säger Ulf Dahlsten, koncernchef och verkställande direktör för Icon Medialab International. Vi arbetar med dessa multinationella kunder från 34 kontor i 19 länder. Denna internationella räckvidd är en hörnsten i vår verksamhet och har avgörande betydelse för vår fortsatta tillväxt. Vi fortsätter att expandera och utveckla vår kundbas och förväntar oss ett positivt operativt rörelseresultat för årets fjärde kvartal och för 2001.

- Vi har kunnat dra nytta av infrastrukturen i vår nuvarande verksamhet under kvartalet då vi utökat antalet konsulter med cirka 10 procent, samtidigt som tillväxten i utgifter uppgått till endast 2 procent från andra till tredje kvartalet, säger Rens Buchwaldt, finanschef för Icon Medialab International. Under kvartalet har vi medvetet undvikit nya projekt från svaga dot-com kunder och tillämpat våra mycket strikta kreditvillkor för dessa kunder.

Kontaktpersoner:

Katarina Bergegård, Corporate Communications, katarina.bergegard@iconmedialab.se,
08-58 89 89 19, 0703-758 919

Rens Buchwaldt, CFO, investor.relations@iconmedialab.com, 08-52 23 90 20

Nettoomsättning och resultat

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram uppgick för kvartalet till minus 43,4 Mkr, baserat på en nettoomsättning om 481,6 Mkr.

Nettoomsättningen för de nio första månaderna 2000 uppgick till 1,192 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt om 368 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2000, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter, förbättrades med 2,0 Mkr till en förlust om 55,2 Mkr.

Under kvartalet har 16 Mkr belastat resultatet i form av reserveringar för och nedskrivningar av osäkra kundfordringar.

Goodwillavskrivningar under tredje kvartalet uppgick till 193,7 Mkr, jämfört med 4,5 Mkr under tredje kvartalet 1999. Företaget skriver av goodwill för varje enskilt förvärv över en period om mellan tre och fem år.

Under fjärde kvartalet 1999 gjordes en avsättning om 60,8 Mkr för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram. Vid varje efterföljande kvartalsbokslut kommer denna avsättning att omvärderas baserat på den vid den tidpunkten gällande aktiekursen. Per 30 september omvärderades denna avsättning igen och denna omvärdering gav en negativ effekt på kvartalets nettoresultat om 5,2 Mkr. Under de nio första månaderna 2000 har 51,1 Mkr återförts.

Följande tabell visar koncernens nettoomsättning, kostnader och utgifter, rörelseresultat, goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med personalens optionsprogram.

SEK miljoner	jul - sep 2000	jul - sep 1999	jan - sep 2000	jan - sep 1999
Nettoomsättning	481,6	103,2	1192,0	254,8
Produktionskostnader [¤] *	-388,2	-87,7	-896,3	-206,3
Bruttovinst*	93,4	15,5	295,7	48,5
I % av nettoomsättning	19,4%	15,0%	24,8%	19,0%
Försäljningskostnader*	-41,1	-12,7	-104,6	-30,8
Administrativa kostnader*	-107,1	-31,3	-264,8	-75,1
Övriga intäkter/kostnader	11,4	-0,2	18,5	0,2
Rörelseresultat*	-43,4	-28,7	-55,2	-57,2
Goodwillavskrivningar	-193,7	-4,5	-466,9	-9,3
Förändring av sociala avgifter för optionsprogram	-5,2	0,0	51,1	0,0
Rörelseresultat	-242,3	-33,3	-471,0	-66,5

[¤] Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

* Före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

Kvartalsvis utveckling

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 481,6 Mkr, en ökning med 367 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en ökning med 12 procent jämfört med andra kvartalet 2000. Rörelsemarginalen var under kvartalet negativa 9,0 procent, en förbättring med 18,8 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år.

På en årlig basis uppgick nettoomsättningen per konsult till 1,448 tkr under tredje kvartalet 2000. Detta är 3 procent lägre än nettoomsättningen per konsult på årsbasis för årets sex första månader.

Tabellen nedan visar den kvartalsvisa utvecklingen från första kvartalet 1998 och framåt.

SEK miljoner	2000			1999				1998			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	481,6	431,9	278,5	161,8	103,2	90,7	61,0	55,0	30,5	22,8	23,3
Tillväxt % från föregående år	367%	376%	357%	194%	238%	298%	162%				
Tillväxt % kvartal till kvartal	12%	55%	72%	57%	14%	49%	11%	80%	34%	-2%	
Rörelseresultat*	-43,4	2,8	-14,6	-57,2	-28,7	-13,6	-14,8	-12,7	-14,4	-9,7	-5,6
Rörelsemarginal*	-9,0%	0,6%	-5,2%	-35,4%	-27,8%	-15,0%	-24,3%	-23,1%	-47,2%	-42,5%	-24,0%

* Före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

Fördelning av nettoomsättningen

Följande tabell visar geografisk fördelning av nettoomsättning under tredje kvartalet 2000 och de första nio månaderna jämfört med motsvarande perioder under föregående år. Nettoomsättningen utanför Sverige utgör 72 procent av den totala nettoomsättningen för kvartalet, jämfört med 61 procent för motsvarande period 1999. Nettoomsättningen för Nordamerika utgör 29 procent av den totala nettoomsättningen.

SEK miljoner	jul - sep 2000	apr - jun 2000	% kvartal till kvartal	jul - sep 1999	% Q3 jfrt m 99	jan - sep 2000	jan - sep 1999
Sverige exkl. Moderbolag	155,2	200,6	-23%	41,2	276%	488,8	112,5
Resten av Europa	239,2	201,7	19%	58,1	312%	575,4	133,6
Nordamerika	162,0	83,1	95%	6,4	2431%	292,7	15,8
Moderbolag och eliminerings	-74,8	-53,5		-2,6		-164,9	-7,1
Totalt	481,6	431,9	12%	103,1	367%	1 192,0	254,8

Finansiell position och investeringar

Det egna kapitalet uppgick per 30 september 2000 till 2 936,5 Mkr, jämfört med 418,0 Mkr per 30 september 1999, vilket ger en soliditet på 79,3 respektive 70,6 procent.

Kundfordringarna uppgick per 30 september 2000 till 484,6 Mkr. Detta motsvarar cirka 76 dagars utestående försäljning och är en förbättring med sex dagar jämfört med motsvarande datum 1999.

Likvida medel uppgick per 30 september 2000 till 265,6 Mkr, jämfört med 184,3 Mkr per den 30 september 1999.

Aktiedata

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, var en förlust om 10,50 kr för de nio första månaderna 2000 jämfört med en förlust om 2,55 kr för motsvarande period 1999. Detta beror framför allt på ökningen i goodwillavskrivningar. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 53,24 kr, jämfört med 13,19 kr per 30 september 1999.

Moderbolaget hade 55,152,212 utestående aktier per 30 september. Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner, uppgick det maximala antalet aktier vid den tidpunkten till 75,908,022.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet, före goodwillavskrivningar och avsättningar för sociala avgifter i samband med de anställdas optionsprogram och med antagande om en effektiv skattesats om 35 procent, uppgår till negativa 0,39 kr per fullt utspädd aktie.

Företagsförvärv, avyttringar, nyetableringar och nytt optionsprogram

I början av det tredje kvartalet förvärvades Insight Technology Group, ett företag inom analys och konsultverksamhet kring Internetsystem med säte i Washington, D.C. och St. Louis, MO. Förvärvet förbättrade Icon Medialabs tekniska resurser i USA. Förvärvet betalades genom en nyemission om 2 046 807 aktier i Icon Medialab, med möjligheten att förvärva ytterligare 300 000 aktier i Icon Medialab baserat på vissa prestationsmål inom de närmaste 12 månaderna.

I samband med förvärvet av Insight Technology Group förvärvade Icon Medialab också SiteX3, ett USA-baserat utvecklingsbolag. Detta förvärv betalades med 254 010 aktier i Icon Medialab International.

I augusti fullföljde LUVIT förvärvet av WebCats verksamhet. WebCat ägs till 49,5 procent av Icon Medialab. Samtidigt undertecknade Icon Medialab och LUVIT ett avtal angående strategiskt samarbete på internationell basis. Icon Medialab har ett ägarinnehav i LUVIT om 6,25 procent.

I augusti utökade Icon Medialab sin globala täckning genom att öppna kontor i Wien, Österrike, och Lissabon, Portugal. Båda kontoren öppnas som en följd av ökad efterfrågan från lokala kunder, och för att Icon Medialab ska kunna tjäna sina globala kunder på alla relevanta geografiska marknader.

I september förvärvade Icon Medialab Corebit, ett Internet- och systemkonsultföretag med marknadsledande kompetens inom integration av webbaserade e-handelssystem med affärssystem och supply-chain management. Bolaget har 220 anställda i Danmark, Schweiz och Tyskland. Förvärvet utökade ytterligare Icon Medialabs redan starka tekniska Internetkompetens och integrationskapacitet. Förvärvet betalades med en nyemission om 1 833 030 aktier i Icon Medialab. Ytterligare aktier värda 72 MDKK kan komma att emitteras förutsatt att vissa fastställda prestationsmål uppfylls före 22 februari 2001.

Förvärv	Antal aktier	Konsolideringsdag
Insight Technology Group	2 046 807	01-jul-00
Site3X	254 010	01-jul-00
COREBIT	1 833 030	01-sep-00

På extra bolagsstämma 1 september 2000 beslutades att utge ett nytt personaloptionsprogram omfattande 2 775 000 optioner.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning, inklusive management fees, uppgick till 29,9 Mkr under det tredje kvartalet. Resultatet efter finansnetto uppgick till 1,6 Mkr. Investeringarna uppgick till 631 tkr. Moderbolagets likvida medel uppgick per 30 september 2000 till 80,5 Mkr.

Styrelsen

Vid en extra bolagsstämma 1 september 2000 utsågs till ny styrelseledamot Barry R. Linsky, Senior Vice President Planning och Business Developments IPG Interactive Investment Corp., ersättande avgående Gil Fuchsberg.

Kommande rapporttillfällen

Rapporten för fjärde kvartalet och för helåret 2000 publiceras 28 februari 2001.

Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan - sep 2000	jan - sep 1999**	jan - dec 1999**
Nettoomsättning	1 192 046	254 836	416 607
Produktionskostnader*	-1 248 996	- 213 120	- 479 167
Bruttoresultat	- 56 950	41 716	- 62 560
Försäljningskostnader	- 130 068	- 32 481	- 67 619
Administrationskostnader	- 302 442	- 75 973	- 172 182
Övriga intäkter/kostnader	18 475	235	9 233
Rörelseresultat	- 470 985	- 66 503	- 293 128
Resultat från andelar i intresseföretag	- 31 176	- 1 986	- 2 843
Finansnetto	7 462	202	271
Resultat efter finansiella poster	- 494 699	- 68 287	- 295 700
Skatt	- 17 078	- 1 737	- 2 240
Minoritetens andelar	-	- 678	- 805
Periodens resultat	- 511 777	- 70 702	- 298 745

* Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

** Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	2000-09-30	1999-09-30**	1999-12-31**
-----	------------	--------------	--------------

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	4 169	1 716	932
Goodwill	2 352 435	211 753	1 159 496
Materiella anläggningstillgångar	181 188	42 507	70 607
Finansiella anläggningstillgångar	287 089	5 355	10 647
Summa anläggningstillgångar	2 824 881	261 331	1 241 682

Pågående arbeten	54 142	4 417	10 875
Kundfordringar	484 578	102 196	189 673
Övriga fordringar	88 018	40 691	48 640
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	265 617	184 328	253 694
Summa omsättningstillgångar	892 355	331 632	502 882

Summa tillgångar **3 717 236** **592 963** **1 744 564**

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	3 707 572	561 148	1 741 670
Balanserat resultat	- 259 336	- 72 433	- 75 874
Periodens resultat	- 511 777	- 70 702	- 298 745
Summa eget kapital	2 936 459	418 013	1 367 051

Summa avsättningar 228 272 - 108 323

Minoritetens andel	-	735	-
Långfristiga skulder	41 000	20 138	15 249
Konvertibla skuldebrev	79 139	55 569	54 242
Förskott från kunder	15 632	2 891	20 024
Övriga kortfristiga skulder	416 734	95 617	179 675
Summa skulder	552 505	174 950	269 190

Summa eget kapital och skulder **3 717 236** **592 963** **1 744 564**

** Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

Koncernens kassaflödesanalyser*

Kkr	jan - sep 2000	jan - sep 1999**	jan - dec 1999**
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-470 985	-66 503	-293 128
Justeringar för i kassaflödesanalysen ej medtagna poster	499 896	25 990	134 434
Förändring av sociala avgifter på personaloptioner	-51 096	-	60 838
Finansiella poster	12 871	202	1 323
Inkomstskatt	-17 078	-1 737	-2 178
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-26 392	-42 048	-98 711
Förändring i rörelsekapital	-150 864	-50 517	-14 251
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-177 256	-92 565	-112 962
Investeringsverksamhet	-121 741	-33 688	-56 304
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	219 623	205 706	318 347
Upptagna lån, netto	87 922	53 403	53 266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	307 545	259 109	371 613
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	8 548	132 856	202 347
Kursdifferenser i kassa och bank	3 375	- 284	- 409
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	265 617	184 328	253 694

* Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

** Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

Nyckeltal

	jan - sep 2000	jan - sep 1999**	jan - dec 1999**
Soliditet	79,0%	70,6%	78,4%
Skuldsättningsgrad	0,06	0,2	0,1
Antal medarbetare vid periodens utgång	2 013	711	1 056
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	1 284	434	585
Nettoomsättning per anställd, kkr	1 054	713	712
Nettoomsättning per konsult, kkr	1 448	e.t.	e.t.
Registrerat antal aktier	55 152 212	31 701 465	36 490 510
Genomsnittligt antal aktier	48 739 229	27 759 843	29 216 794
Resultat per aktie (kr)	-10,50	-2,55	-10,23
Eget kapital per aktie (kr)	53,24	13,19	37,46
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	70,55	18,62	83,43
EBITDA, Mkr	29,40	-45,90	-158,70
EBITDA per aktie (kr)	0,60	-1,65	-5,43

** Alla jämförsiffror har räknats om enligt nya redovisningsprinciper tillämpade från sista kvartalet 1999.

Soliditet erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Nettoomsättning per anställd avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

Nettoomsättning per konsult avser nettoomsättning under det senaste kvartalet dividerat med genomsnittligt antal konsulter under samma period multiplicerat med fyra (uppräknad på årsbasis).

Genomsnittligt antal aktier beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. När konvertering av utgivna konvertibla skuldebrev och utnyttjande av utgivna teckningsoptioner medför ett försämrat resultat per aktie redovisas utspädningseffekten.

Eget kapital per aktie erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikviden.

EBITDA avser rörelseresultatet före ränta, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

EBITDA per aktie avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

Stockholm den 25 oktober 2000

För styrelsen:

Ulf Dahlsten
Verkställande direktör och koncernchef

Jag har översiktligt granskat denna kvartalsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer, FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att kvartalsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Stockholm den 25 oktober 2000

Hans Jönsson
Auktoriserad Revisor

Icon Medialab International är ett av världens ledande e-handels- och Internetkonsultföretag och tillhandahåller innovativa, strategiska, kreativa tekniska lösningar till kunder över hela världen. Icon Medialab kan erbjuda expertis kring samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer från kontor i USA och Europa samt i Asien via Icon Medialab Asia. Mer än 2 000 anställda i 15 länder i Nordamerika och Europa och mer än 200 anställda i tre länder i Asien och i Australien ger Icon Medialabs nätverk konkurrensfördelar till kunder genom snabba lokala anpassningar av både strategier och applikationer. Icon Medialab, som grundades 1996, har levererat prisbelönta lösningar till ett stort antal globala, regionala och lokala kunder såsom Stora Enso, Telenor, Föreningssparbanken, Sonera Zed, Alitalia och Volkswagen. Icon Medialab International är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract40-lista.