

23. november 2000
Meddelelse nr. 37

GN Store Nords rapport for tredje kvartal 2000

Bestyrelsen for GN Store Nord as har på et møde d.d. godkendt tredje kvartalsrapport 2000 for moderselskabet og koncernen og fremsender i den anledning nærværende regnskabsmeddelelse.

København, den 23. november 2000



Elvar Vinum
Bestyrelsens formand



Jørgen Lindegaard
Adm. direktør

GN Store Nord as

Kongens Nytorv 26
Postboks 2167
1016 København K
Telefon: 72 111 888
Telefax: 72 111 889
Internet: www.gn.com
E-mail: info@gn.com

*Moderselskab i
GN Store Nord-koncernen
CVR Nr. 24257843*

OMSÆTNING OG RESULTATUDVIKLING

Årets ni første måneder i korte træk:

- Omsætningen steg med 32% kr. til 4.932 mio. kr.
- Primært resultat før goodwill-amortisering (EBITA) steg med 24% til 445 mio. kr.
- Ordinært resultat før SONOFON-gevinst udgør 213 mio. kr. mod 288 mio. kr. i 1999
- Høj vækst i GN Nettests fiberoptiske division med organisk vækst i ordreindgang i tredje kvartal på 126%
- Gevinst ved afhændelse af SONOFON på godt 12,8 mia. kr.
- Efter periodens udløb er Photonetics erhvervet for 9,1 mia. kr.
- Forberedelse af GN Nettest børsnotering fortsætter med valg af bestyrelse, direktion og rådgivere
- Efter børsnotering af GN Nettest og efter udløbet af en overgangsperiode er det hensigten, at aktionærerne i GN Store Nord tildeles alle resterende aktier i GN Nettest
- Jørgen Lindegaard fratræder GN Store Nord for at blive koncernchef hos SAS, og Jørn Kildegaard overtager posten som adm. direktør
- For hele 2000 forventes fortsat et ordinært resultat før engangsposter på mere end 400 mio. kr.

GN Store Nord har haft en tilfredsstillende udvikling i årets første ni måneder, herunder i tredje kvartal, hvor den samlede omsætning og indtjening i koncernen er som forventet. GN Netcom har klaret sig bedre end ventet, og GN Nettet har levet op til forventningerne, mens GN ReSound endnu ikke har fået fuldt udbytte af integrationen af de købte virksomheder.

Omsætningen for årets første ni måneder udgør 4.932 mio. kr. mod 3.732 mio. kr. i samme periode i 1999. SONOFON indgår kun i regnskabet frem til den 10. august, mens selskabet indgik i hele perioden sidste år. Hvis der ses bort fra SONOFON, er koncernens vækst på 52% i forhold til 1999. Væksten har været særlig høj i de tre fokusselskaber, hvor GN Nettet noterer sig for en fremgang på 63%, GN Netcom for 43% og GN ReSound for 71%.

De tre fokusselskaber - GN Nettet, GN Netcom og GN ReSound – tegner sig for mere end 73% af koncernens omsætning i årets første ni måneder og for mere end 83% af koncernens omsætning i tredje kvartal.

Koncernens EBITA (det primære resultat før amortisering af goodwill) beløber sig i årets ni første måneder til 445 mio. kr., hvilket skal sammenlignes med 359 mio. kr. i samme periode sidste år. EBITA i de tre fokusselskaber udgjorde i tredje kvartal 398 mio. kr. mod 210 mio. kr. i 1999, hvilket svarer til en vækst på 90% og skyldes primært GN Netcom og GN Nettet.

De finansielle poster udgør i årets ni første måneder (32) mio. kr. Posten er påvirket af avancer på salg og kursregulering af aktier på i alt 27 mio. kr. samt af renteindtægter fra især provenuet fra SONOFON.

Det ordinære resultat i årets ni første måneder udgør uden avancen fra SONOFON-handelen 213 mio. kr. mod 288 mio. kr. i samme periode sidste år. Faldet skyldes primært fire forhold, hvoraf de to første og vigtigste skyldes de store opkøb: For det første en vækst i goodwillamortisering på næsten 93 mio. kr., for det andet en stigning i udgifterne til restrukturering på 33 mio. kr., for det tredje, at der i 1999 var engangsindtægter i Telegraf-Selskabet på ca. 40 mio. kr., og for det fjerde, at avancerne ved salg af ejendomme i år har været 29 mio. kr. lavere end samme periode sidste år.

Med avancen fra SONOFON-handelen på 12.835 mio. kr. bliver det ordinære resultat i årets ni første måneder 13.048 mio. kr., og resultatet efter skat udgør 12.929 mio. kr. mod 182 mio. kr. i de første tre kvartaler af 1999.

Regnskabet er urevideret og ligesom halvårsregnskabet for 2000 og årsregnskabet for 1999 aflagt efter IAS. Sammenligningstal for tredje kvartal 2000 og for tredje kvartal 1999 er tilrettet.

Balance

Balancen beløber sig ultimo september til 20.334 mio. kr. mod 8.566 mio. kr. den 31. december 1999. Forskellen skyldes primært goodwill fra købene af Beltone og JABRA og det kontante provenu fra salget af SONOFON. Endvidere er varelagre steget på grund af udvidelsen af aktiviteter.

Egenkapitalen udgør pr. 30. september 17.571 mio. kr. mod 3.114 mio. kr. den 31. december 1999. Forskellen skyldes primært avancen ved salg af SONOFON på godt 12,8 mia. kr., samt at GN Store Nord udstedte 9,5 mio. stk. nye aktier à 4 kr. ved købet af Beltone.

Investeringer og transaktioner

Koncernen har i de første ni måneder investeret i alt 4.822 mio. kr. i køb af nye virksomheder mod 1.603 mio. kr. i samme periode sidste år. De væsentligste opkøb i de første ni måneder har været Beltone og JABRA. Efter tredje kvartal har koncernen købt Photonetics, Optran og GM Iris til GN Nettet og Hello Direct til GN Netcom. Opkøbene understreger GN Store Nord's vilje til at forfølge sin strategi om vækst også gennem akkvisitioner.

Investeringer i anlægsaktiver - herunder immaterielle aktiver - beløber sig i tredje kvartal til 169 mio. kr. og i årets første tre kvartaler til 628 mio. kr. mod 484 mio. kr. i samme periode sidste år.

KAPITALFORHOLD

Den ekstraordinære generalforsamling 27. september vedtog at nedsætte stykstørrelsen på GN Store Nord's aktier fra 20 kr. til 4 kr. med mulighed for senere at sætte størrelsen ned til minimum 1 kr. Initiativet skal være med til at fastholde den høje likviditet i aktien, som i de første ni måneder har været den tredje mest handlede aktie på Københavns Fondsbørs.

Generalforsamlingen gav også bestyrelsen mulighed for ad én eller flere gange at udvide aktiekapitalen med op til 25% eller nominelt 205 mio. kr. frem til 2005. Det vil sikre koncernens adgang til fortsat at finansiere opkøb gennem egne aktier. Af denne bemyndigelse blev nominelt 58.752.892 kr., eller 14.688.233 stk. aktier à 4 kr., brugt ved købet af Photonetics i november. Aktiekapitalen i GN Store Nord er herefter forhøjet til nominelt 879.100.252 kr., eller 219.775.063 stk. aktier à 4 kr.

GN Store Nord's beholdning af egne aktier udgjorde pr. 30. september 8.953.975 stk. à 4 kr. sammenlignet med 10.972.035 stk. à 4 kr. ved udgangen af halvåret. Ændringen skyldes købet af JABRA, der blev betalt med egne aktier.

BØRSINTRODUKTIONEN AF GN NETTEST

GN Store Nord fortsætter arbejdet med at forberede den selvstændige notering af GN Nettet på Københavns Fondsbørs og Nasdaq. Efter planen forventes børsintroduktionen at ske i første halvår 2001. GN Nettet har valgt rådgivere til processen.

Formålet med introduktionen er bl.a.: at give GN Nettet direkte adgang til kapitalmarkederne, at få en uafhængig markedsværdi for aktien, at give GN Nettet adgang til at bruge aktien som betalingsmiddel ved opkøb, at forbedre GN Nettet's muligheder for at rekruttere og fastholde medarbejdere gennem optioner i egne aktier samt generelt at øge GN Nettet's synlighed blandt kunder og samarbejdspartnere.

Det forventes, at der ved børsintroduktionen bliver udbudt 15-25% af GN Nettet's aktiekapital. Dette vil sikre den fornødne likviditet i aktien både på Københavns Fondsbørs og Nasdaq.

Børsnoteringen forventes at fremkomme ved, at GN Store Nord nedbringer sin ejerandel i GN Nettet gennem salg af eksisterende aktier samtidig med, at der udstedes nye aktier i GN Nettet.

Det er hensigten, at GN Nettet skal kapitaliseres, så selskabet har et stærkt finansielt kapitalberedskab på linje med sammenlignelige selskaber. GN Nettet kan dermed fortsætte den aktive akkvisitionsstrategi og betale såvel kontant som med egne aktier ved køb af virksomheder.

Det er bestyrelsens hensigt, at ejerskabet af de resterende 75-85% af GN Nettet's aktiekapital skal overgå direkte til GN Store Nord's aktionærer. Tidspunktet for en sådan afhændelse er endnu ikke fastsat, men forventes at ligge inden for et år efter børsintroduktionen af GN Nettet. Bestyrelsen overvejer en række forskellige modeller for på skattefri vis at gennemføre den fuldstændige udskillelse af GN Nettet.

Formålet med at afhænde den resterende ejerandel i GN Nettet er at sikre, at GN Nettet's markedsværdi afspejles fuldt ud i børskursen for GN Store Nord og reducere en eventuel "konglomerat-discount" i GN Store Nord. Samtidig vurderes det, at markedet bedre vil blive i stand til at vurdere værdierne i GN Store Nord, hvor GN Netcom og GN ReSound vil være de klart væsentligste aktiver.

Bestyrelsen i det børsnoterede GN Nettet forventes at have deltagere fra GN Store Nords bestyrelse og eksterne medlemmer med branchekendskab og at have Elvar Vinum som formand.

Direktionen i GN Nettet vil bestå af Jens Maaløe, der siden 1997 har været adm. direktør i GN Nettet og har mere end 16 års erfaring fra den fiberoptiske industri, og Poul Erik Tofte, der i dag er koncernfinansdirektør i GN Store Nord, men som i forbindelse med børsnoteringen af GN Nettet vil blive udnævnt til koncerndirektør i og medlem af direktionen i GN Nettet.

GN STORE NORD EFTER BØRSINTRODUKTIONEN AF GN NETTEST

GN Store Nord har på det seneste foretaget en række betydelige virksomhedsskøb, og det meste af provenuet fra SONOFON-salget er hermed investeret aktivt eller brugt til at tilbagebetale koncernens gæld. Den resterende del af SONOFON-provenuet, som i dag henstår, vil sammen med provenuet fra salget af eksisterende aktier ved børsintroduktionen af GN Nettet indgå i GN Store Nords finansielle beredskab. Det finansielle beredskab skal sikre, at aktiekursen i GN Store Nord i perioden frem til og med den fuldstændige afhændelse af GN Nettet udvikler sig på en måde, som er i aktionærernes interesse.

GN Store Nord har gennem en årrække arbejdet fokuseret på at øge aktionærernes værdier. Dette er bl.a. sket ved konsekvente og målrettede akkvisitioner til styrkelse af de strategiske forretningsområder samt ved frasalg af forretningsområder i det omfang, det vurderedes at skabe værdier for GN Store Nords aktionærer. Salget af SONOFON, købene af Beltone og Photonetics i år samt beslutningen om efter en overgangsperiode at gennemføre en fuldstændig afhændelse af GN Nettet-aktier er eksempler på GN Store Nords aktive arbejde med at skabe værdier til aktionærerne. GN Store Nord agter at fortsætte dette arbejde.

NY ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Adm. direktør Jørgen Lindegaard har ønsket at tage imod et tilbud, som det er svært at sige nej til, nemlig stillingen som koncernchef for Scandinavian Airlines System (SAS).

Bestyrelsen har meget stor respekt for den store indsats, som Jørgen Lindegaard har ydet i GN Store Nord, og har forståelse for hans ønske om at tage imod tilbuddet om den udfordrende post i SAS.

Da selskabet i koncerndirektør Jørn Kildegaard har en fuldgod erstatning, har bestyrelsen på sit møde i dag accepteret at fravige den aftalte opsigelsesperiode, således at Jørgen Lindegaard kan tiltræde stillingen i SAS den 1. juni 2001.

Bestyrelsen har således i dag udpeget Jørn Kildegaard til ny adm. direktør for GN Store Nord fra den 1. juni 2001. Bestyrelsen anser Jørn Kildegaard som den naturlige og rigtige efterfølger, og han har bestyrelsens fulde tillid.

Gennem de senere år har Jørgen Lindegaard og Jørn Kildegaard ledet GN Store Nord i et snævert parløb.

Jørn Kildegaard har gennem disse år været ansvarlig for en stor del af de akquisitioner, der har været medvirkende til at bringe GN Store Nord til sin nuværende position.

Jørn Kildegaard har ligeledes været ansvarlig for industriselskaberne siden 1993 og formand for bestyrelserne i GN Netcom og GN ReSound og tillige for GN Nettest, indtil Jørgen Lindegaard overtog ansvaret for denne virksomhed efter frasalget af SONOFON.

Der vil med dette skifte ikke ske nogen ændring i GN Store Nords strategi om at skabe værdi for aktionærerne og herunder at udvikle og styrke GN Netcom og GN ReSound.

FORVENTNINGER TIL ÅRETS RESULTAT

For 2000 ventes uændret en omsætning på godt 7 mia. kr., hvoraf de tre fokusselskaber leverer ca. 80% af omsætningen, mens resten primært vedrører SONOFON, som vil indgå i regnskabet til og med den 10. august med 972 mio. kr.

Koncernens EBITA ventes at udgøre mere end 750 mio. kr., hvoraf SONOFON bidrager med 86 mio. kr. Det skal sammenholdes med en EBITA på 634 mio. kr. i 1999, hvoraf SONOFON udgjorde 208 mio. kr. Dette er en vækst i EBITA ekskl. SONOFON på ca. 56%. Amortisering af den betydelige goodwill fra flere virksomhedskøb ventes at beløbe sig til ca. 320 mio. kr., mens finansnetto bliver positivt med ca. 10 mio. kr.

Det ordinære resultat før særlige poster ventes fortsat at udgøre mere end 400 mio. kr., hvoraf 23 mio. kr. kan henføres til SONOFON. Den væsentligste særlige post er avancen på godt 12,8 mia. kr. fra salget af SONOFON.

Samlet ventes derfor et ordinært resultat på godt 13,1 mia. kr. før skat og ca. 12,9 mia. kr. efter skat.

UDTALELSER OM FREMTIDIGE FORHOLD

Udsagnene om fremtiden i denne kvartalsrapport afspejler ledelsens nuværende forventning til visse fremtidige begivenheder og økonomiske resultater. Udsagn vedrørende 2000 er ifølge sagens natur forbundet med usikkerhed, og de opnåede resultater kan derfor afvige væsentligt fra de anførte forventninger. Endvidere er visse forventninger baseret på formodninger om fremtidige begivenheder, som kan vise sig at være ukorrekte.

Forhold, som kan medføre, at de opnåede resultater afviger væsentligt fra ovennævnte forventninger, er bl.a. – men ikke begrænset til – udviklingen i konjunkturerne og de finansielle markeder; den teknologiske udvikling; ændringer i danske, EU- samt USA-regler og lovgivning; udvikling i efterspørgslen af koncernens produkter, konkurrenceforhold, manglende komponenter til produktion (flaskehalsproblemer), herunder særligt komponenter til produktion af fiberoptisk testudstyr samt integration af tilkøbte virksomheder.

Denne kvartalsrapport skal ikke opfattes som et tilbud om salg af værdipapirer i GN Store Nord eller GN Nettet.

GN NETTEST

Omsætning og resultatudvikling

GN Nettet havde i årets første ni måneder en omsætning på 1.082 mio. kr. mod 621 mio. kr. i samme periode sidste år. Dette svarer til en stigning på ca. 74%.

Optical Division har udviklet sig særligt positivt med en omsætning i de første tre kvartaler på 662 mio. kr. mod 260 mio. kr. i samme periode sidste år. Det er en vækst på 155%, som cementerer både den kraftige vækst i markedet og GN Nettetets fremtrædende rolle som en af de førende virksomheder med et stærkt og bredt produktprogram af systemer og udstyr til test og overvågning af både optiske fibre, optiske kabler under installation og vedligeholdelse. Med købet af Photonetics bliver GN Nettet desuden en af verdens førende udviklere af testudstyr til laboratorier og producenter af DWDM-komponenter.

GN Nettet har netop, efter kvartalets afslutning, fået en betydelig ordre fra Deutsche Telekom på en Quest Fiber-løsning, der overvåger netværket og

automatisk lokaliserer fejl, så de hurtigt kan udbedres, og kvaliteten i det stadig mere komplekse netværk kan opretholdes.

Network Division har haft en omsætning i de første tre kvartaler på 419 mio. kr., svarende til en vækst på 16% i forhold til sidste år. Udviklingsindsatsen har været fokuseret på nye applikationer til overvågningssystemet QUEST7, som er blevet købt af et stigende antal af Europas ledende teleoperatører. Det har udskudt lanceringen af andre produkter, men efter tredje kvartal er der bl.a. blevet introduceret en hel familie af produkter til test af GPRS-netværk, der er en udbygning af GSM-mobil netværk med henblik på hurtig adgang til internet-tjenester. Efter kvartalets afslutning har Network Division underskrevet en aftale med EuroTel, operatør af mobilnetværk i Tjekkiet, om leverance af et QUEST7 network management system til overvågning af deres eksisterende GSM-netværk samt deres fremtidige GPRS-netværk.

EBITA blev i de første tre kvartaler 71 mio. kr. mod et minimalt resultat i samme periode sidste år. EBITA-margin er forbedret fra 0,3% til 6,5%, hvilket er meget tilfredsstillende, da GN Nettetests forretning er særdeles sæsonbetonet med en meget stor del af indtjeningen i fjerde kvartal.

Ordreindgangen har også i tredje kvartal været over forventning med en organisk vækst i Optical Division på 126% i forhold til samme periode sidste år.

Den samlede ordrebeholdning i GN Nettetest udgør pr. 30. september godt 500 mio. kr. mod 245 mio. kr. på samme tidspunkt sidste år.

Opkøb

Den 25. september godkendte GN Store Nords bestyrelse købet af franske Photonetics S.A. Prisen er USD 1.050 mio. (ca. 9,1 mia. kr.), hvoraf USD 736 mio. blev betalt kontant, da handelen blev afsluttet den 10. november, mens USD 314 mio. blev erlagt som 14.688.223 nye aktier à 4 kr. i GN Store Nord til kurs 184,53. Desuden er der aftalt en mulig merbetaling til sælgerne i form af GN Nettetest-aktier op til en værdi af USD 100 mio., hvis GN Nettetest får en nærmere defineret værdi ved introduktion på børserne i Danmark og USA. Opkøbet er GN Store Nords hidtil største.

Photonetics er blandt verdens førende udviklere af testudstyr, der anvendes i laboratorier og i forbindelse med produktion af DWDM-komponenter (Dense Wavelength Division Multiplexing). Internettets betydelige trafikvækst har skabt en massiv efterspørgsel på DWDM-teknologien, som gør det muligt at mangedoble kapaciteten i optiske netværk.

Den 29. september indgik GN Nettetst aftale om køb af det franske selskab GM Iris for FRF 80 mio. (90 mio. kr.). GM Iris indgår i GN Nettetst med virkning fra den 1. november og fortsætter som en forretningsenhed i Network Division med basis i sin lille, men meget dedikerede stab, der har udviklet softwaresystemet COMPASS til brug ved test i GSM netværk.

COMPASS gør det nemt at løse problemer og optimere ydeevnen i de stadig mere komplekse mobile GSM-netværk. GN Nettetst har nået gode resultater som distributør af COMPASS, men kan bedre virkeliggøre potentialet som ejer af GM Iris og samtidig tilføje nye applikationer til systemet og udvikle softwareprodukter til den næste generation af mobile netværk (CDMA og UMTS).

Efter kvartalets afslutning solgte GN Nettetst den 3. oktober York Sensors, der fulgte med købet af PK Technology i 1999, for USD 3 mio. (26 mio. kr.) med mulighed for, at salgsprisen kan vokse til USD 4,4 mio. (38 mio. kr.), såfremt en nærmere defineret ordreindgang opnås ved årets udgang. Salget er en følge af, at York Sensors' kerneforretning er uden for GN Nettetsts fokusområder.

Med virkning fra den 1. november overtog GN Nettetst det franske selskab Optran S. A. for FRF 140 mio. (ca. 159 mio. kr.). Optran er specialist i højhastighedsdatatransmission (high-bit-rate systems), og med købet udvider GN Nettetst sine aktiviteter til også at omfatte test og analyse af de rå datastrømme, som sendes gennem DWDM-netværk ved hastigheder af 10 gigabits pr. sekund (Gbps).

Købet af Optran udbygger GN Nettetsts produktprogram inden for test af transmissioner og er dermed et vigtigt skridt i strategien om at opnå en betydelig position inden for optiske bredbåndsnetværk. Optran fortsætter som en selvstændig forretningsenhed i Optical Division med at udvikle og støtte high-bit-rate systemer, som inden for en overskuelig fremtid ventes at nå hastigheder på 40 Gbps.

Forventninger til 2000

GN Nettetst forventer i 2000 en omsætning på godt 1,8 mia. kr. (knap 2,2 mia. kr., hvis Photonetics, GM Iris og Optran blev indregnet på helårsbasis) samt en EBITA-margin på ca. 13%.

GN NETCOM

Omsætning og resultatudvikling

GN Netcom havde i årets ni første måneder en omsætning på 960 mio. kr., hvilket er mere end forventet og godt 36% over salget i samme periode sidste år. JABRA indgår i regnskabet fra den 25. august.

EBITA blev for de første tre kvartaler 255 mio. kr., hvilket er 67% højere end i tilsvarende periode i 1999. EBITA-marginen er dermed forbedret fra 20% til 24%. De gode resultater er skabt ved en høj vækst i salget i alle tre regioner - Europa, USA og Asien - samt ved konstant fokus på at nedbringe omkostningerne bl.a. ved outsourcing.

Den fortsatte stærke vækst i kerneforretningen er suppleret med stor vækst inden for trådløse hovedsæt særligt i Europa og succesrig ekspansion i Asien.

I tredje kvartal har GN Netcom lanceret det banebrydende GN 9000 - Bluetooth hovedsæt - på PCIA messen i Chicago, og både dér og i internationale medier vakte verdens første officielt certificerede Bluetooth hovedsæt stor opmærksomhed. GN 9000 sætter en tyk streg under GN Netcoms forspring inden for trådløs teknologi. GN 9000 vil især blive solgt til kontormiljøer og vil blive leveret i løbet af 2000.

Under JABRA-navnet har GN Netcom lanceret tre nye produkter, Ear-Boom™, EarBud™ og EarWrap™. I lighed med det velkendte JABRA Ear-Set™ udnytter de nye hovedsæt også de patenterede EarGels™. JABRA har herefter en meget konkurrencedygtig og velpositioneret produktlinje af hovedsæt til mobiltelefoner.

Opkøb

GN Netcom overtog med virkning fra den 25. august JABRA Corporation for USD 40 mio., hvortil kommer en mulig earn-out betaling over tre år på op til USD 35 mio. JABRA er det bedst sælgende og mest kendte varemærke inden for hovedsæt til mobiltelefoner i USA med meget brede salgskanaler i form af både mobiloperatører, distributører, forhandlere, OEMer, butikskæder etc. GN Netcom vil desuden afsætte relevante egne produkter gennem disse kanaler og har endvidere lanceret JABRAs produkter i Europa. JABRA er valgt som varemærke for alle koncernens hovedsæt til mobiltelefoner, og denne forretning styres nu globalt fra San Diego, dog med europæisk salg ud fra København. Integrationen af JABRA er forløbet som forventet.

GN Store Nords tilbud om køb af alle aktier i det Nasdaq-noterede Hello Direct til USD 16,40 pr. aktie, i alt USD 95 mio. (ca. 810 mio. kr.), udløb den 8.

november med accept fra ca. 94% af aktionærerne, og Hello Direct indgår i GN Netcom med virkning fra den 9. november, hvor den samlede aktiekapital blev overtaget. Hello Direct udvikler, fremstiller og markedsfører desktop telefoniløsninger, herunder hovedsæt, til kontorbrugere. I kraft af sine salgskanaler – 29 mio. kataloger, direct marketing samt en lønsom e-business i stor vækst – er Hello Direct en ledende udbyder af løsninger til kontorer i Nordamerika. Hello Direct giver GN Netcom direkte adgang til slutbrugerne, og der er store forventninger til salget af GN Netcoms og JABRAs produkter gennem Hello Directs salgskanaler.

Forventninger til 2000

GN Netcom forventer for 2000 en omsætning på ca. 1,5 mia. kr. (ca. 2,4 mia. kr., hvis JABRA og Hello Direct blev indregnet på helårsbasis) samt en EBITA-margin på ca. 22%. Den faldende EBITA-margin i forhold til årets første tre kvartaler skyldes indregningen af JABRA og Hello Direct, der har lavere margin end GN Netcoms traditionelle forretningsområder.

GN RESOUND

GN ReSound havde en omsætning på 1.553 mio. kr. i årets første tre kvartaler, hvilket er en fordobling af salget i forhold til sidste år. Beltone indgår i regnskabet fra den 7. juni i år.

For de tre kvartaler som helhed beløber EBITA sig til 94 mio. kr., hvilket er en vækst på 35% fra sidste år, svarende til at EBITA-margin er faldet fra 9,1% til 6,1%.

Som nævnt i halvårsmeddelelsen har GN ReSound i 2000 oplevet virkningen af en række negative salgssynergier, som ellers var udeblevet i 1999. GN ReSound har endnu ikke, trods stor efterspørgsel, kunnet opnå fuld effekt af lanceringen af de digitale CIC-apparater på grund af leverancesvigt fra underleverandører. Endvidere har et øget prispres påvirket indtjeningen.

Der er dog flere markante lyspunkter. GN Resound lancerede ved UHA-messen i Köln i oktober måned tre nye digitale produktserier baseret på selskabets softwarebaserede digitale teknologi. Produkterne er tilpasset tre forskellige markedssegmenter. Den ene produktlinie sælges allerede og oplever stor efterspørgsel, medens de to andre serier vil blive leveret i begyndelsen af 2001.

Endvidere opleves der specielt på det amerikanske marked positive resultater af de investeringer i leveringssikkerhed og kundeservice, som blev foretaget i første halvår.

Restruktureringsplan

GN ReSound er skabt ved en sammenlægning af de fire mindste af verdens ni største globale producenter af høreapparater. Efter købet af Beltone i juni har GN ReSound revideret sin struktur og organisation for at sikre, at de tilstedeværende synergier bliver opnået. Det har betydet en større refokusering og restrukturering af virksomheden. De væsentligste tiltag får effekt fra den 1. januar 2001. Initiativet vil både realisere synergier og reducere omkostninger og yderligere øge fokus på kunde- og markedssegmenter. Besparelsen ventes at blive i niveauet 35 mio. kr. årligt, som slår igennem fra 2001. De vigtigste initiativer er:

Hovedsædet flyttes fra Redwood City, Californien til København, hvor bl.a. topledelsen samt hovedkontorfunktioner inden for finans, marketing og HR vil få sæde.

De nordamerikanske aktiviteter vil blive konsolideret omkring selskabets aktiviteter i Chicago og Minneapolis. Der etableres et North America Group-hovedsæde i Chicago, hvor også Beltone har til huse. En ny Executive Vice President (koncerndirektør) vil lede aktiviteterne i Nordamerika og sammen med adm. direktør Jesper Mailind udgøre koncernledelsen i GN ReSound. En række funktioner fra Redwood City overføres til Chicago og Minneapolis.

ReSound og Beltone bliver fremover de globale varemærker, mens varemærkerne Danavox og Philips udfases. Endelig bevares Viennatone som et regionalt brand i Europa for prisbillige digitale og analoge høreapparater.

R&D-organisationen refokuseres omkring udnyttelse af synergierne i den globale teknologiplatform. Og der sættes fokus på udvikling af stærkt konkurrencedygtige produkter inden for alle tre varemærker.

Konsolidering af selskabets basisproduktion på fabrikkerne i Irland og Kina fortsætter, og der vil i 2001 blive overført yderligere produktion fra Østrig, Danmark og USA.

Aktiviteterne inden for audiologisk diagnoseudstyr samles i GN Otometrics, som etableres som et selvstændigt selskab, hvor specielt varemærkerne Madson og Danplex vil blive videreført på produktniveau.

Ændringerne betyder nedlæggelse af en lang række stillinger i hele GN ReSound-koncernen i løbet af første halvår 2001.

Forventninger til 2000

GN ReSound forventer for 2000 en omsætning på mere end 2,2 mia. kr. (mere end 2,7 mia. kr., hvis Beltone og andre opkøb blev indregnet på helårsbasis) samt en EBITA-margin på ca. 5,0%.

GN Store Nord har stor tiltro til udviklingen i GN ReSound i de kommende år. GN ReSound har den nødvendige størrelse, teknologi samt distributionsstyrke til at forblive en globalt ledende virksomhed i høreapparatusindustrien med en indtjeningsmargin, der hører til de bedste i branchen.

ØVRIGE AKTIVITETER

GN Store Nords andel af SONOFON blev afhændet til Telenor med virkning fra den 10. august. SONOFON indgår i GN Store Nords regnskab med 972 mio. kr. i omsætning og en EBITA på 86 mio. kr.

Øvrige aktiviteter i GN Store Nord består af GN Comtext, Telegraf-Selskabet og GN Ejendomme. Samlet fik disse forretningsenheder en omsætning på 361 mio. kr. i de tre første kvartaler mod en omsætning på 497 mio. kr. i den samme periode sidste år. Tilsammen nåede de øvrige forretningsområder i årets ni første måneder en EBITA på 13 mio. kr. mod 72 mio. kr. i samme periode sidste år.

GN Comtext har i juli måned solgt sin aktivitet inden for globalt netværk, og efter salget er GN Comtext en 100% fokuseret udbyder af kommunikationsløsninger til den maritime sektor.

GN Comtext og Telegraf-Selskabet er blevet samlet i én forretningsenhed under fælles ledelse for at samle alle de aktiviteter, som ligger uden for koncernens tre fokusselskaber. Klaus Irner, adm. direktør for GN Comtext, er udnævnt til direktør for Telegraf-Selskabet, hvor han afløser Frits Larsen, som har ønsket at gå på pension fra årsskiftet. Medarbejderstaben blev ved udgangen af september tilpasset det forventede aktivitetsniveau i Telegraf-Selskabet.

GN Ejendomme har efter tredje kvartal solgt ejendommen Strandbo 1 i København for 38 mio. kr., og gevinsten på 34 mio. kr. i forhold til bogført værdi vil indgå i fjerde kvartal.

I alt ventes de øvrige forretningsenhederne at opnå en omsætning på ca. 450 mio. kr. og en EBITA på godt 50 mio. kr. Avance ved salg af ejendomme ventes herudover at være på niveau med 1999, d.v.s. 34 mio. kr.

Koncernens hovedtal Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	2000 År til dato	1999 År til dato
Indtjening				
Omsætning	1,736	1,437	4,932	3,732
Resultat af primær drift før afskrivninger og goodwill-amortisering (EBITDA)	227	236	714	582
Resultat af primær drift før goodwill-amortisering (EBITA)	150	161	445	359
Resultat af primær drift (EBIT)	42	114	245	286
Resultat af ordinær drift (EBT)	12,883	99	13,048	288
Periodens resultat	12,841	53	12,929	182
GN Store Nords andel af periodens resultat	12,841	54	12,929	180
GN Store Nords andel af periodens resultat ekskl. Goodwill-amortisering	12,918	95	13,089	247
Balance				
Aktiekapital (GN Store Nord)			820	782
Egenkapital			17,571	2,729
Samlede aktiver			20,334	8,063
Pengestrømme				
Pengestrømme fra driftsaktivitet	152	(29)	239	291
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	12,372	86	8,342	(1,581)
Forsknings- og udviklingsomkostninger				
Periodens afholdte forsknings- og udviklingsomkostninger	158	79	356	207
Investeringer				
Tekniske anlæg m.v.	94	40	412	304
Fast ejendom	3	10	15	28
Telesystemer	-	-	-	6
Immaterielle anlægsaktiver	72	60	201	146
I alt (ekskl. virksomhedsopkøb)	169	110	628	484
Køb af virksomheder	1,061	46	4,822	1,603
Investeringer i alt	1,230	156	5,450	2,087
Afskrivninger og amortisering	193	143	516	348
Medarbejdere				
Gennemsnitligt antal			5,183	3,638
Børsrelaterede nøgletal				
Gennemsnitligt antal aktier (1.000 stk.)	199,809	195,587	199,809	195,587
EPS (Earnings per Share)	64.27	0.29	64.71	0.92
EPS tilpasset*	0.68	0.53	1.34	1.29

* Eksklusiv goodwill-amortisering og poster af engangskarakter

Koncernresultatopgørelse Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	2000 År til dato	1999 År til dato
Nettoomsætning	1,736	1,437	4,932	3,732
Produktionsomkostninger	(869)	(704)	(2,489)	(1,801)
Bruttoresultat	867	733	2,443	1,931
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(87)	(96)	(261)	(222)
Salgs- og distributionsomkostninger	(376)	(332)	(1,096)	(930)
Ledelses- og administrationsomkostninger	(250)	(138)	(639)	(410)
Andre driftsindtægter	5	2	9	4
Andel af resultat i associerede virksomheder	(9)	(8)	(11)	(14)
Primært resultat før amortisering af goodwill m.v. (EBITA)	150	161	445	359
Amortisering af goodwill	(76)	(41)	(160)	(67)
Omstrukturering i købende virksomhed	(32)	(6)	(39)	(6)
Nedskrivninger	-	-	(1)	-
Resultat af primær drift (EBIT)	42	114	245	286
Fortjeneste ved salg af ejendomme	1	24	4	35
Fortjeneste ved salg af virksomheder	12,835	-	12,835	-
Kursgevinst på aktier	(22)	(16)	27	23
Finansielle indtægter	83	35	110	60
Finansielle udgifter	(56)	(58)	(173)	(116)
Resultat af ordinær drift (EBT)	12,883	99	13,048	288
Skat af ordinært resultat	(42)	(46)	(119)	(106)
Periodens resultat	12,841	53	12,929	182
Minoritetsaktionærernes andel af periodens resultat	-	1	-	(2)
GN Store Nords andel af periodens resultat	12,841	54	12,929	180

Egenkapitalbevægelse Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	1999 Hele året
Koncernens egenkapital 1. januar	3,114	2,431	2,431
Periodens resultat	12,929	180	440
Udbetalt udbytte	(112)	(85)	(85)
Emissionsprovenu	1,367	-	-
Konverterede obligationer	-	228	228
Aktieoptioner afregnet	(144)	-	-
Køb og salg af egne aktier	(64)	(42)	(42)
Kursreguleringer ved konsolidering af udenlandske dattervirksomheder	481	16	142
Egenkapital ultimo perioden	17,571	2,729	3,114

Koncernaktiver Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	1999 Hele året
Anlægsaktiver			
Goodwill	6,173	2,258	2,219
Udviklingsprojekter	429	288	298
Software	31	287	316
Patenter & rettigheder	177	37	103
Telesystemer	104	109	124
Øvrige immaterielle	422	171	168
Immaterielle anlægsaktiver i alt	7,336	3,150	3,228
Udlejningsejendomme	40	32	36
Leasede ejendomme	-	104	107
Fabriks- og kontorejendomme	155	243	254
Tekniske anlæg og maskiner	115	802	832
Driftsmateriel og inventar	146	208	200
Leasede anlæg og inventar	-	-	1
Telesystemer	46	-	-
Anlæg under opførsel	8	124	98
Materielle anlægsaktiver i alt	510	1,513	1,528
Kapitalandele i associerede virksomheder	57	10	11
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	-	278	280
Andre værdipapirer	14	18	16
Finansielle anlægsaktiver i alt	71	306	307
Anlægsaktiver i alt	7,917	4,969	5,063
Omsætningsaktiver			
Fast ejendom	-	41	-
Varebeholdninger	1,131	627	642
Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser	1,456	1,382	1,525
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	6	17	17
Skatteaktiver	171	119	114
Tilgodehavende skat	182	3	21
Andre tilgodehavender	187	159	117
Periodeafgrænsningsposter	91	145	38
Tilgodehavender i alt	2,093	1,825	1,832
Børsnoterede obligationer og aktier	6,017	51	306
Likvide beholdninger	3,176	550	723
Omsætningsaktiver i alt	12,417	3,094	3,503
Aktiver i alt	20,334	8,063	8,566

Koncernpassiver Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	1999 Hele året
Egenkapital			
Aktiekapital	820	782	782
Overkursfond	1,519	251	190
Opskrivningshenlæggelser	39	57	80
Andre reserver	15,193	1,639	2,062
Egenkapital i alt	17,571	2,729	3,114
Minoritetsinteresser	-	6	(1)
Hensættelser			
Pensionsforpligtelser og lign. forpligtigelser	12	20	21
Udskudt skat	82	141	67
Andre hensættelser	596	292	298
Hensættelser i alt	690	453	386
Gæld			
Prioritetsgæld	3	15	14
Bankgæld	395	2,417	2,621
Kapitaliserede leasingforpligtelser	2	107	110
Anden gæld	4	281	285
Langfristet gæld i alt	404	2,820	3,030
Afdrag på langfristet gæld	3	4	38
Bankgæld	339	944	922
Gæld til leverandører	448	387	462
Gæld til associerede virksomheder	1	-	1
Skat	69	30	31
Anden gæld	729	631	521
Periodeafgrænsningsposter	80	59	62
Kortfristet gæld i alt	1,669	2,055	2,037
Gæld i alt	2,073	4,875	5,067
Passiver i alt	20,334	8,063	8,566

Koncernpengestrømsopgørelse Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	2000 År til dato	1999 År til dato
Drift				
Resultat af primær drift	63	114	266	286
Afskrivninger og amortiseringer	193	143	516	348
Andre reguleringer	71	27	67	2
Modtagne renter, udbytter m.m.	(7)	(15)	111	41
Betalte renter	(45)	(45)	(148)	(95)
Betalte skatter	(79)	(12)	(250)	(58)
Forskydning i tilgodehavender	(127)	(109)	(84)	(127)
Forskydning i varebeholdninger	(94)	17	(341)	(27)
Forskydning i leverandører m.m.	177	(149)	102	(79)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	152	(29)	239	291
Investeringer				
Køb af immaterielle anlæg	(194)	(23)	(295)	(105)
Salg af immaterielle anlæg	10	-	10	6
Køb af materielle anlæg og fast ejendom	(165)	(54)	(536)	(368)
Salg af materielle anlæg og fast ejendom	-	89	20	136
Køb af finansielle anlæg	-	-	-	-
Salg af finansielle anlæg	-	-	-	-
Forskydning på børsnoterede værdipapirer	240	47	229	280
Køb af virksomheder	(1,079)	27	(4,646)	(1,530)
Salg af associeret virksomhed	13,560	-	13,560	-
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	12,372	86	8,342	(1,581)
Pengestrømme fra drifts- og investeringsaktivitet	12,524	57	8,581	(1,290)
Finansiering				
Provenu ved aktieemission	-	-	1,367	-
Egne aktier	127	-	(209)	(42)
Forskydning på langfristet gæld	(1,266)	92	(1,229)	2,045
Forskydning på kortfristet bankgæld	(2,910)	(437)	(5)	(486)
Betalt udbytte til aktionærer	-	-	(112)	(85)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(4,049)	(345)	(188)	1,432
Netto pengestrømme	8,475	(288)	8,393	142
Likvide midler ved periodens begyndelse	641	838	723	408
Likvide midler ved periodens udgang	9,116	550	9,116	550

Koncernens drift Mio. kr.	2000 3. Kvartal	1999 3. Kvartal	2000 År til dato	1999 År til dato
------------------------------	--------------------	--------------------	---------------------	---------------------

Ændring i % Kvartal	År til dato 1999/2000
------------------------	--------------------------

Omsætning

GN Nettest	440	270	1,082	621
GN Netcom	343	239	960	707
GN ReSound	665	389	1,553	764
Total	1,448	898	3,595	2,092
SONOFON*	182	396	972	1,135
Øvrige	101	141	361	497

63%	74%
43%	36%
71%	103%
61%	72%

EBITDA

GN Nettest	58	14	100	14
GN Netcom	84	54	255	153
GN ReSound	70	45	155	89
Total	212	113	510	256
SONOFON*	20	122	210	258
Øvrige	12	16	45	112

316%	602%
54%	67%
56%	73%
87%	99%

EBITA

GN Nettest	47	10	71	2
GN Netcom	77	50	233	138
GN ReSound	38	33	94	70
Total	162	93	398	210
SONOFON*	0	72	86	121
Øvrige	6	11	13	72

383%	-
55%	68%
13%	35%
74%	90%

EBITA margin

GN Nettest	10.6%	3.6%	6.5%	0.3%
GN Netcom	22.6%	20.9%	24.3%	19.6%
GN ReSound	5.7%	8.6%	6.1%	9.1%
Total	11.2%	10.4%	11.1%	10.0%
SONOFON*	0.1%	18.3%	8.9%	10.6%
Øvrige	5.8%	7.6%	3.6%	14.6%

* SONOFON indgår i kvartalet med ejerperioden 1. juli - 10. august.