

A-Com

Halvårsrapport

1 maj 2000 - 31 oktober 2000

Starkt halvår med kraftig kundtillströmning och fortsatt tillväxt

- Omsättningen ökade under de första sex månaderna av bokslutsåret med 78,7 procent till 1.195,1 (668,8) Mkr jämfört med samma period 99/00. Byråintäkten ökade under perioden med 101,7 procent till 303,8 (150,6) Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar för perioden ökade från 29,4 Mkr till 39,6 Mkr. Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar i procent av byråintäkten uppgick till 9,7 procent (10,3). Nettoresultat uppgick till -7,8 (-2,2) Mkr.
- Kundtillströmningen har under det senaste halvåret varit mycket god. Detta resulterar i ökad omsättning men också ökad lönsamhet för stora delar av koncernen. I majoriteten av de större kunduppdragen samarbetar flera A-Com-bolag och skapar A-Teams med spjutspets-kompetens inom olika kommunikationsdiscipliner för att möta kundernas alltmer komplexa krav.
- Den kraftiga tillväxten, inte minst inom affärsområdena Media Group och Special Services, gör att tillväxtmålet med en ökning av byråintäkten med 30 procent per år kraftigt överskridits.
- Björn Larsson tillträder posten som ny koncernchef för A-Com vid årsskiftet 2000/2001. Thomas Hvid lämnar samtidigt posten som VD för att starta och driva nytt bolag inom koncernen, och sitter kvar i A-Coms styrelse.
- A-Coms vidareutvecklade affärsmodell som innebär ökat fokus på tillväxt för bolagen inom koncernen har slagit väl ut. Nystartade och mindre bolag får stöd för att snabbt kunna växa och mogna som affärsdrivande verksamheter. Mer etablerade bolag utvecklas samtidigt mot större och mer självständiga verksamheter och som betydande aktörer såväl nationellt som internationellt.
- Under perioden etablerades 11 nya A-Com-bolag. Koncernen bestod vid periodens utgång av 54 rörelsedrivande bolag exklusive intressebolag.
- Antalet anställda ökade under det första halvåret med 12 procent och uppgick vid periodens utgång till 677 personer exklusive intressebolag.

Andra kvartalet 2000/2001 (aug-okt)

Omsättningen ökade under andra kvartalet med 72,6 procent till 660,7 (382,9) Mkr jämfört med motsvarande period 99/00. Byråintäkten ökade under samma period med 91,3 procent till 175,4 (91,7) Mkr.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 22,6 (26,6) Mkr. Före goodwillavskrivningar uppgick rörelseresultatet till 15,8 (24,1) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om 3,0 (2,1) Mkr.

Rörelsemarginalen, dvs rörelseresultatet före goodwillavskrivningar i procent av byråintäkten, uppgick till 9,0 procent (26,2).

För perioden uppgick koncernens nettoresultat till -3,6 Mkr, jämfört med 7,5 Mkr för motsvarande period föregående år.

Halvåret 2000/2001 (maj-oktober 2000)

Omsättning, byråintäkt och resultat

Omsättningen ökade under första halvåret med 78,7 procent till 1.195,1 (668,8) Mkr. Byråintäkten ökade under samma period med 101,7 procent till 303,8 (150,6) Mkr.

Den ökade omsättningen är till ca 10% hänförlig till förvärv, resterande del beror på organiskt tillväxt. För byråintäkten är motsvarande ca 25% hänförlig till förvärv.

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 39,6 (29,4) Mkr. Före goodwillavskrivningar uppgick rörelseresultatet till 29,4 (24,9) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om 6,2 (4,4) Mkr.

Rörelsemarginalen, dvs rörelseresultatet före goodwillavskrivningar i procent av byråintäkten, uppgick till 9,7 procent (10,3).

För perioden uppgick koncernens nettoresultat till -7,8 Mkr, jämfört med -2,2 Mkr för motsvarande period föregående år.

Minoritetens andel av resultatet uppgick till 26,0 Mkr (14,6) . Huvuddelen av dotterbolagen är kommanditbolag, där A-Com genom helägda dotterbolag är komplementär, och genom avtal står för 100 % av eventuell förlust medan vinsten fördelas i enlighet med ägarandelen. Koncernen får därför konsolidera 100 procent av förlusterna i de bolag som ej ger vinst.

A-Com är Nordens största marknadskommunikationsgrupp med kompetens inom marknadskommunikation, Internet och affärsutveckling. Koncernen bestod av totalt 54 rörelsedrivande bolag per den 31 okt 2000 (71 inklusive intressebolag). Under det första halvåret visade samtliga affärsområden en hög tillväxt i omsättning och byråintäkt. Affärsområdena Media Group, Advertising Group och Special Services visade samtidigt mycket god lönsamhet under perioden.

A-Coms vidareutvecklade affärsmodell som lanserades i början av rapportperioden har bidragit till ökat fokus på tillväxt för bolagen inom koncernen. A-Com har omorganiserat koncernledningen och skapat nya strukturer för att ge bästa möjliga stöd och möjliggöra en snabb tillväxt för bolag inom koncernen. Tillsättandet av Björn Larsson som ny VD vid årsskiftet 00/01 stärker ytterligare koncernledningen i arbetet för att utveckla A-Com-gruppen till ett ledande internationellt bolag inom kommunikation.

De cirka 10 A-Com bolag som idag är ledande aktörer på den svenska marknaden (ex Collaborate, DefCom, Differ, Moonwalk Sthlm, Locomotiv och ActionBase) tar nu steget ut internationellt för att etableras på nya marknader och ha möjlighet att ta mer omfattande kunduppdrag.

De förändringar som genomförts, med ett tydligare fokus mot totalkommunikativa lösningar, hos några av bolagen inom affärsområdena Advertising Group och Special Services har givit resultat i form av ökad tillväxt och lönsamhet.

För närvarande pågår ett antal strukturförändringar inom affärsområde Interactive Group. Dessa förändringar i affärsinriktning hos vissa bolag samt fusioner och avyttringar, förväntas ge lönsamhet och dämpa den höga tillväxttakten inom affärsområdet som helhet.

Tillströmningen av nya uppdragsgivare har under perioden varit mycket god, varav ett stort antal valde att arbeta med integrerade kommunikationslösningar där spetskompetens hämtas från olika A-Com-bolag. Under rapportperioden har antalet internationella kunder ökat kraftigt. A-Coms nordiska nätverk har bidragit till att internationella kunder som Scandinavian Leisure Group, Andersen Consulting, Spendrups, Mitsubishi och H&M har valt att samarbeta med A-Com.

Affärsområden

A-Com-bolagen är organiserade i fem affärsområden enligt nedan.

Advertising Group

Byråintäkt:	41,6 Mkr
Andel av total byråintäkt:	13,7 procent
Tillväxt byråintäkt:	-37,0 procent
Rörelseresultat:	13,0 Mkr
Rörelsemarginal:	31,3 procent
Antal anställda:	68
Antal byråer:	6

Omsättningen minskade under perioden med 43,0 procent till 65,6 (115,1) Mkr. Byråintäkten minskade med 37,0 procent till 41,6 (66,1) Mkr. Resultatet uppgick till 13,0 (13,6) Mkr. Minskningen beror på den avstannande verksamheten i Hollingworth Mehrotra, samt att Manne & Co gått upp i Collaborate som ingår i affärsområde Interactive Group. Tillväxt i byråintäkt uppgår till 2,7% exklusive nämnda verksamheter.

De förändringar som genomförts i affärsinriktningen hos några av bolagen inom affärsområde Advertising Group ger nu effekt i form av ökad tillväxt och högre lönsamhet. Omstruktureringen av affärsverksamheter inom affärsområdet har resulterat i bolag som anpassats till den förändrade marknadsbilden, med ökande krav på internetkompetens och en totalsyn på marknadskommunikation samt sjunkande marginaler inom produktion.

I de allt fler totalkommunikativa uppdrag som A-Com-bolag i form av A-Teams får, står bolagen inom affärsområde Advertising Group i många fall för det kreativa kommunikationskunnandet som kombineras med strategi/management och systemlösningar. Exempel på nya uppdragsgivare är Andersen Consulting, Geab och Skanska Nya Hem.

Special Services

Byråintäkt:	83,8 Mkr
Andel av total byråintäkt:	27,6 procent
Tillväxt byråintäkt:	110,9 procent
Rörelseresultat:	18,6 Mkr
Rörelsemarginal:	22,2 procent
Antal anställda:	165
Antal byråer:	12

Tillväxten i omsättning, byråintäkt och resultat inom affärsområde Special Services var under perioden stark. Omsättningen ökade med 83,5 procent till 150,3 (81,9) Mkr. Byråintäkten ökade med 22,2 procent till 83,8 (39,7) Mkr. Resultatet ökade med 304,3 procent till 18,6 (4,6) Mkr.

De genomgripande åtgärder som A-Coms koncernledning genomfört inom affärsområdet, vilket bland

annat innefattat förändringar i affärsrecept och fokus hos några av bolagen, ger nu resultat i form av såväl ökad tillväxt som lönsamhet. Bolagen inom affärsområdet motsvarar nu de förändrade kraven från marknaden som innefattar ett allt högre kunskapsinnehåll med tillhörande konsulttjänster. De fusioner av bolag som genomförts för att skapa större och livskraftigare enheter fortskrider enligt plan. Exempel på fusioner är Locomotiv Action Marketing (Locomotiv Action Marketing och Locomotiv Interactive), Trackster (Krom och Klange & Co), Sponsor Strategi+Coordinator (Sponsor Coordinator och Sponsor Strategi) samt Røjning RK (Røjning Reklam Produktion och Studio K). Exempel på avyttringar är Store RM.

Strukturförändringarna har resulterat i bolag som kan ta ett helhetsansvar för mer omfattande projekt och som kan uppnå en högre lönsamhet genom mer kvalificerade konsulttjänster och mindre fokus på förmedling av kringtjänster. Bland de nya kunderna inom affärsområdet märks Europolitan, Travis och Cancerfonden.

Media Group

Byråintäkt:	52,0 Mkr
Andel av total byråintäkt:	17,1 procent
Tillväxt byråintäkt:	73,8 procent
Rörelseresultat:	25,9 Mkr
Rörelsemarginal:	49,7 procent
Antal anställda:	73
Antal byråer:	7

Tillväxten inom affärsområde Media Group är mycket kraftig sett till såväl omsättning, byråintäkt och resultat. Omsättningen ökade under perioden med 75,1 procent till 812,9 (464,3) Mkr. Byråintäkten ökade med 73,8 procent till 52,0 (29,9) Mkr. Resultatet ökade med 99,2 procent till 25,9 (13,0) Mkr.

De stora bolagen inom affärsområdet Media Group har tagit ledande positioner på sina respektive marknader och har ett försprång till konkurrenterna både när det gäller specialisering i strategi och taktik samt kreativa lösningar för mediaval. Detta har givit en mycket stark kundtillströmning med kunder som Spendrups, Geab, MTV Music Awards, Andersen Consulting och Länsförsäkringsgruppen.

Consulting Group

Byråintäkt:	25,4 Mkr
Andel av total byråintäkt:	8,4 procent
Tillväxt byråintäkt:	92,1 procent
Rörelseresultat:	-0,5 Mkr
Rörelsemarginal:	neg
Antal anställda:	48
Antal byråer:	5

Tillväxten i omsättning och byråintäkt inom affärsområde Consulting Group var fortsatt stark under perioden. Omsättningen ökade under perioden med 115,1 procent till 32,7 (15,2) Mkr. Byråintäkten ökade med 92,1 procent till 25,4 (13,2) Mkr. Resultatet minskade till 0,5 (4,1) Mkr.

Inom affärsområdet har fyra nya bolag etablerats under perioden. Detta har belastat resultatet men bolagen inom affärsområdet möter en ökad efterfrågan både i Sverige och internationellt, vilket förväntas vända resultatet för de nystartade bolagen redan under nästkommande kvartal.

Affärsområde Consulting Group utgör A-Com-koncernens plattform för att hjälpa traditionella företag att ta steget ut i den nya ekonomin. Konsulter från affärsområde Consulting Group tar ofta rollen som övergripande strateger och projektledare i A-Teams med spetskompetens från olika A-Com-bolag. Exempel på uppdragsgivare är Olsten, Svenska Dagbladet och Skanska Nya Hem.

Som ett led i den internationella satsningen inom affärsområdet har Differ etablerats i England och planerar för en fortsatt snabb expansion under de kommande kvartalen. Differ har tagit en ledande position som nordisk varumärkesstrateg.

Interactive Group

Byråintäkt:	95,9 Mkr
Andel av total byråintäkt:	31,6 procent
Tillväxt byråintäkt:	156,7 procent
Rörelseresultat:	-11,7 Mkr
Rörelsemarginal:	neg

Antal anställda: 291
 Antal byråer: 24

Affärsområde Interactive Group visar en stark tillväxt i omsättning och byråintäkt. Omsättningen ökade under första halvåret med 206,3 procent till 154,4 (50,4) Mkr. Byråintäkten ökade med 156,7 procent till 95,9 (37,3) Mkr.

Affärsområdet har den högsta tillväxttakten inom koncernen och innehåller ett brett spektra av tekniska kommunikationskonsulter, CRM-konsulter, Internetkonsulter och specialiserade bolag som levererar innehållskoncept främst avsett för interaktiva medier. Inom affärsområde Interactive samlas också ett antal långsiktiga projekt som har som mål att kodifiera de kommunikationsprocesser som byggs upp inom A-Com. Resultatet är utveckling av metoder och programvaror för att säkra det strukturkapital som finns inom affärsområdet och i koncernen som helhet.

Det pågår för närvarande ett antal strukturförändringar inom affärsområdet. Fusioner och avyttringar av bolag inom affärsområdet förväntas öka lönsamheten och dämpa den mycket höga tillväxttakten inom Interactive Group.

Bolagen inom affärsområdet har ofta en snabb utveckling från "cell" (bolag under uppbyggnad) till "hub"(mer etablerad affärsverksamhet). Detta är en viktig del i A-Coms strategi att bygga upp ett starkt nätverk som samtidigt innebär en potential för att öka värdet för A-Coms aktieägare. Exempel på snabbväxande bolag inom affärsområdet är Moonwalk Sthlm, Site Scandinavian Internet Technology och Collaborate Scandinavia.

Interactive Group är drivande i A-Coms internationella expansion och får en allt starkare närvaro internationellt med etableringen av konsultbolag som DefCom, Collaborate Scandinavia och Moonwalk Sthlm på nya marknader. Kundtillströmningen är fortsatt hög till affärsområdet som helhet. Exempel på nya uppdragsgivare är H&M, Fritidsresor, Guldfynd och Spray.

Den internationella verksamheten

Bland de bolag som etablerats internationellt finns:

Collaborate	Internet-/kommunikationskonsulter
Ctrl Publishing	webbaserade produktionssystem
DefCom	säkerhet på Internet (intressebolag)
Differ (Conradi Hvid)	management/branding
Mittre Wireless Solutions	mobila Internetlösningar
Locomotiv	action marketing
Synergi Nordic	mediarådgivning

Den internationella verksamheten ingår från och med det andra kvartalet i de andra affärsområdena

Nyetableteringar

Under det första halvåret (maj-okt 2000) har A-Com nyetableterat eller förvärvat följande bolag.

De nya bolagen är:

• Progate – Interactive Group	nyetabletering
• Ad-On – Interactive Group	nyetabletering
• Movement – Consulting Group	nyetabletering
• Locomotiv Retail Consulting – Special Services	nyetabletering
• Site Solutions – Interactive Group	nyetabletering
• Kristianstad – Advertising Group	nyetabletering
• Tank Blicke Communication – Advertising Group	nyetabletering
• Sandberg Media Synergi Malmö – Media Group	nyetabletering
• IT-Mentor – Consulting Group	förvärv
• Spinn Action Marketing - Special Services	nyetabletering
• Ord og Jord – Special Sevices	förvärv

Utöver dessa nyetableteringar har även intressebolaget DefCom fortsatt sin internationella expansion och har nu verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, Tyskland och Spanien.

Under det andra kvartalet slutfördes förvärvet av den norska marknadskommunikations- och webbbyrå Ord og Jord.

Räkenskaper och finansiella kommentarer

Finansiering och likviditet

Kassaflödet uppgick under perioden till -64,3 (240,5) Mkr. I enlighet med periodens säsongsmässiga aktiviteter har rörelsekapitalet minskat med 23,0 Mkr under perioden (ökning 9,0) Mkr, varav kundfordringar svarade för en minskning med 21,5 Mkr (ökning 13,6) och kortfristiga skulder minskade med 97,2 Mkr (ökning 222,8) Mkr.

Bolaget har en checkräkningskredit på 100 Mkr, varav 26,6 Mkr har utnyttjats vid utgången av perioden. Kassaflödets utveckling framgår av nedanstående tabell.

Per den 31 oktober 2000 uppgick soliditeten till 45,3 procent (36,8).

KASSAFLÖDESANALYSER

MSEK	1999/00 12 mån	1999/00 6 mån	2000/01 6 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,1	13,7	-61,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60,9	-6,9	-11,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	104,4	250,8	9,1
Periodens kassaflöde	44,6	257,6	-64,3
Likvida medel vid periodens början	19,7	19,7	64,3
Likvida medel vid periodens slut	64,3	277,3	0,0

Pågående arbeten

Ofakturerade arvoden och utlägg för kunders räkning uppgick den 31 oktober 2000 till 9,9 Mkr vilket är en minskning med 3,3 Mkr jämfört med senaste rapporteringstillfället den 31 juli 2000.

Investeringar

Företagets utgifter i samband med expansionen avser till stor del nyetableringsinvesteringar, d v s kostnader för att täcka uppstarter av nya bolag och för att täcka första verksamhetsårets underskott. Dessa utgifter, förutom förvärv och investeringar i anläggningstillgångar, kostnadsförs löpande.

Företaget investerar i olika typer av marknadssystem och i utveckling av marknadskoncept. Vissa av dessa investeringar aktiveras inom övriga anläggningstillgångar.

Periodens investeringar i övriga anläggningstillgångar uppgick till 15,1 (4,9) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 639 personer för perioden, jämfört med 472 för helåret 1999/00. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 677 personer.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som holdingbolag i A-Com koncernen. Koncernens ledning är anställd i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 7,1 (1,0) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -7,3 (-15,8) Mkr.

Likvida medel uppgick till 0,0 (247,9) Mkr.

Antalet anställda i bolaget uppgick till 9 personer (7), varav 2 kvinnor (2).

RESULTATRÄKNINGAR - Proforma ¹						
TSEK	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	1999/00	2000/01
	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån	6 mån	6 mån
Nettofakturering	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	711 670	1 195 069
Inköp för kunders räkning	-382 257	-636 905	-690 397	-1 353 425	-523 760	-891 257
Byråintäkt	178 192	252 949	319 913	456 622	187 910	303 812
Övriga externa kostnader	-41 986	-63 966	-105 303	-146 383	-64 941	-99 782
Personalkostnader	-73 182	-105 796	-141 483	-233 766	-96 386	-160 926
Jämförelsestörande poster	0	-1 719	13 295	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-1	-153	-959	-677	-113	-3 471
Rörelseresultat före avskrivningar	63 023	81 315	85 463	75 796	26 470	39 633
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-3 459	-4 640	-7 334	-13 734	-6 194	-10 116
Avskrivningar av goodwill	-8 639	-9 008	-10 738	-11 838	-5 331	-6 250
Nedskrivningar av goodwill	0	0	-1 832	-24 337	0	0
Intressebolag	-50	2 047	757	-581	-915	-155
Rörelseresultat	50 875	69 714	66 316	25 306	14 030	23 112
Finansiella poster	-11 942	-9 526	-19 810	-17 198	-9 820	-767
Resultat efter finansiella poster	38 933	60 188	46 507	8 108	4 210	22 345
Minoritetens andel i resultatet	-18 761	-26 442	-32 232	-41 315	-16 870	-26 022
Skatt på årets resultat	-1 119	-6 387	-10 296	-5 224	-25	-4 115
Årets resultat	19 053	27 359	3 979	-38 431	-12 685	-7 792

1 Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

NYCKELTAL – Proforma ¹

	1996/97 12 mån	1997/98 12 mån	1998/99 12 mån	1999/00 12 mån	1999/00 6 mån	2000/01 6 mån
Rörelsemarginal, %	28,6%	27,6%	20,7%	5,5%	7,5%	7,6%
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	33,4%	31,1%	24,7%	13,5%	10,3%	9,7%
Vinstmarginal, %	21,8%	23,8%	14,5%	1,8%	2,2%	7,4%
Eget kapital, MSEK	42,9	36,5	16,0	284,6	285,2	305,2
Sysselsatt kapital, MSEK	261,9	334,9	331,6	378,0	540,6	521,9
Avkastning på eget kapital, %	45,7%	68,9%	15,1%	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,3%	24,6%	21,0%	7,8%	2,8%	4,9%
Avkastning på totalt kapital, %	16,5%	17,1%	12,6%	3,9%	2,1%	4,0%
Räntetäckningsgrad, ggr	3,4	5,5	3,0	2,4	0,9	1,5
Skuldsättningsgrad, ggr	4,3	7,7	17,5	0,2	0,7	0,2
Soliditet, %	22,9%	10,2%	8,8%	40,6%	36,8%	45,3%
Investeringar (exkl förvärv), MSEK	9,9	11,5	19,5	24,6	4,9	15,1
Antal årsanställda, genomsnitt	161	212	279	472	443	639
Byråintäkt per anställd, TSEK	1 107	1 193	1 147	967	424	475
Rörelseresultat per anställd, TSEK	316	329	238	54	32	36
Antal aktier (vid utgången av räkenskapsåret)	6 000 000	6 000 000	7 590 000	11 090 000	10 840 000	11 516 130
Vinst efter full skatt per aktie, SEK	3,18	4,56	0,52	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	7,2	6,1	2,1	25,7	26,3	26,5
Utdelning per aktie, SEK	6,8	4,8	0	0	-	-

¹ Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

AFFÄRSOMRÅDEN - Proforma ¹

TSEK	1996/97 12 mån	1997/98 12 mån	1998/99 12 mån	1999/00 12 mån	1999/00 6 mån	2000/01 6 mån
Omsättning						
Advertising	197 953	256 066	266 115	276 949	115 051	65 564
Media	247 279	486 855	520 966	1 179 477	464 262	812 879
Special Services	109 668	127 775	156 003	209 458	81 897	150 328
Consulting	6 826	11 113	22 233	39 904	15 151	32 737
Interactive	3 223	8 381	56 176	194 818	47 347	154 437
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	396	18 981	5 250	11 399
Elimineringar	-5 595	-2 644	-11 579	-109 540	-17 288	-32 275
Summa	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	711 670	1 195 069
Byråintäkt						
Advertising	98 877	130 580	131 195	137 148	66 052	41 640
Media	20 296	33 927	37 898	67 091	29 930	52 033
Special Services	53 987	66 319	83 450	106 138	39 711	83 767
Consulting	1 919	10 618	20 693	31 716	13 228	25 411
Interactive	2 018	6 757	48 565	103 766	37 343	95 870
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	317	17 645	5 250	10 488
Elimineringar		2 440	-2 205	-6 882	-3 604	-5 397
Summa	178 192	252 949	319 913	456 622	187 910	303 812
Rörelseresultat						
Advertising	34 771	44 094	39 142	27 569	13 615	13 027
Media	6 653	12 813	16 500	29 176	13 319	25 875
Special Services	23 062	27 479	26 036	21 861	4 576	18 576
Consulting	622	2 230	7 151	11 552	4 136	-452
Interactive (inkl goodwill)	-2 686	-7 438	2 312 ²	-6 320	-6 483	-11 743
Moderbolaget (inkl goodwill) och Centrala funktioner	-11 497	-12 844	-23 986	-54 180	-9 235	-17 867
Elimineringar	-50	3 380	-839	-4 352	-5 898	-4 304
Summa	50 875	69 714	66 316	25 306	14 030	23 112

1 Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

2 Inklusive vinst vid försäljning av andelar i Projector PNM KB (13 295 TSEK)

RESULTATRÄKNINGAR

TSEK	2000-01 Maj-okt	1999-00 Maj-okt	1999-00 Maj-april
Nettofakturering	1 195 069	668 767	1 763 779
<u>Inköp för kunders räkning</u>	<u>-891 257</u>	<u>-518 200</u>	<u>-1 343 439</u>
Byråintäkt	303 812	150 567	420 340
Övriga externa kostnader	-99 782	-48 786	-131 209
Personalkostnader	-160 926	-72 325	-211 713
<u>Övriga rörelsekostnader</u>	<u>-3 471</u>	<u>-65</u>	<u>-626</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	39 633	29 391	76 792
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-10 116	-3 975	-11 655
Avskrivningar av goodwill	-6 250	-4 391	-10 486
Nedskrivning av goodwill	0	0	-24 337
<u>Andel i intressebolags resultat</u>	<u>-155</u>	<u>-512</u>	<u>-233</u>
Rörelseresultat	23 112	20 513	30 081
<u>Finansiella poster</u>	<u>-767</u>	<u>-8 103</u>	<u>-16 578</u>
Resultat efter finansiella poster	22 345	12 410	13 503
Minoritetens andel i resultatet	-26 022	-14 567	-45 469
<u>Skatt på årets resultat</u>	<u>-4 115</u>	<u>-24</u>	<u>-5 223</u>
Periodens resultat	-7 792	-2 181	-37 189

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	001031	991031	000430
Goodwill	212 359	158 444	197 495
<u>Övriga anläggningstillgångar</u>	<u>67 293</u>	<u>29 914</u>	<u>41 385</u>
Summa anläggningstillgångar	279 652	188 358	238 880
Kundfordringar	420 704	231 117	442 208
Övriga omsättningstillgångar	41 645	47 725	75 949
<u>Likvida medel</u>	<u>0</u>	<u>277 301</u>	<u>64 294</u>
Summa omsättningstillgångar	462 349	556 143	582 451
SUMMA TILLGÅNGAR	742 001	744 501	821 331
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	305 157	293 625	285 800
Minoritetsintressen	31 285	17 984	48 630
Avsättningar	7 452	1 181	1 976
Räntebärande skulder	32 561	194 064	44 793
<u>Icke räntebärande skulder</u>	<u>365 546</u>	<u>237 647</u>	<u>440 132</u>
Summa avsättningar och skulder	436 844	450 876	535 531
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	742 001	744 501	821 331

Viktiga händelser efter periodens utgång 001031-

- 2000-12-12 A-Com får ny koncernchef. Björn Larsson, VD för Bonnier Net tillträder posten som koncernchef vid årsskiftet 2000/2001. Thomas Hvid lämnar posten som VD för att bland annat starta och driva nytt bolag inom koncernen. Thomas Hvid sitter kvar i A-Coms styrelse.
- 2000-11-21 A-Com bolaget I-mentor Scandinavia blir distributör åt amerikanska pageflex på den svenska marknaden
- 2000-11-08 A-Com bolaget More Business Media bygger upp webborganisation åt Försvarmakten
- 2000-11-03 A-Com bolagen Locomotive Interactive och Locomotive Action Marketing går samman

Viktiga händelser 000501 - 001031

- 2000-10-25 A-Com bolagen Graceland Sthlm och Hallstedt & Hvid bildar nytt bolag tillsammans
- 2000-10-03 Nytt A-Com bolag: Kristianstad ny byrå i Stockholm
- 2000-09-28 Kommuniké från ordinarie bolagsstämma – Styrelsens ledamöter med undantag för Frank Hollingworth beviljas ansvarsfrihet för bokslutsåret 1999/2000.
- 2000-09-26 A-Com och Tank startar ny nätverksbyrå – Tank Blicke Communications
- 2000-09-19 Nytt A-Com bolag: Spinn Action Marketing positionerar sig som taktiska projektledare inom "modern" action marketing
- 2000-09-18 H&M väljer A-Com-bolaget Moonwalk Sthlm till webbyrå
- 2000-06-14 A-Com lanserar 120 man starka A-Com Content Solutions med fokus på att driva och vidareutveckla webblösningar
- 2000-06-06 Collaborate Scandinavia ökar expansionstakten – Manne & Co in i Europasatsningen
- 2000-05-25 A-Com förvärvar delar av den norska kommunikationsgruppen Ord & Jord
- 2000-05-23 Premiär för ad-on.se – Sveriges första business-to-business webbtjänst för handel med outnyttjat mediautrymme
- 2000-05-16 A-Com startar programmeringsföretaget ProGate Sweden – får tillgång till rysk IT-kompetens
- 2000-05-08 Frank Hollingworth, Sunit Mehrotra och Peter Fjäll lämnar på sikt Hollingworth Mehrotra

Stockholm den 19 december 2000

Thomas Hvid, VD

Kommande rapporttillfällen

Rapport för perioden 1 maj 2000 – 31 januari 2001, 19 mars 2001.

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolaget revisorer.

För ytterligare information kontakta

Thomas Hvid, VD, tel 08-587 078 00 Lars Lindström, Finansdirektör, tel 08-587 078 00