

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

FÖR ÅR 2000

ÅRET I SAMMANDRAG

- Kraftig tillväxt på 203 %.
- Kritisk massa uppnådd.
- Organisk tillväxtfas inleds.
- Byte av redovisningsprinciper.
- Positiv resultatutveckling kvartal fyra.
- Feelgood Försäkring lanseras under våren.
- Samtliga integrationskostnader har belastat resultatet.

Resultat efter skatt uppgick till **-25.912 tkr**
(f å -6.915).

Försäljningen ökade med 203 % till **324.728 tkr**
(f å 107.219).

Styrelsen för Feelgood har funnit att en anpassning skall göras till de av Redovisningsrådet beslutade rekommendationerna redan vid årsbokslutet för år 2000.

Samtliga integrationskostnader och tidigare aktiveringar av immateriella tillgångar är tagna i resultatet och belastar året och kvartalet med 18.396 tkr. Kostnader som uppkommit till tiden före år 2000 medför att årets ingående kapital har belastats med 7.975 tkr. Detta innebär att årets resultat justerat från engångskostnader har förbättrats med drygt 1 mkr under fjärde kvartalet.

Förlusten har sin förklaring i att 70% av koncernens omsättning härrör från verksamheter vilka är förvärvade under de sista 14 månaderna. Den höga förvärvstakten har belastat resultatet kortsiktigt då flertalet förvärvade verksamheter varit förlustbringande.

Expansionen under år 2001 kommer att präglas av en organisk tillväxt genom framför allt merförsäljning till befintliga kunder vilket beräknas ge en positiv resultatutveckling.

Kvarstående emissionsutrymme för styrelsen att besluta om uppgår till 1.464.459 aktier och beräknas kunna tecknas av en ny strategisk ägare. Förhandlingar är i en slutfas och beräknas kunna presenteras inom kort.

BYTE AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsrådet beslutade vid sitt möte den 19 december 2000 att skjuta upp tidpunkten för ikraftträdandet till den 1 januari 2002 för ett antal redovisningsrekommendationer. Tidigare meddelat ikraftträdande hade angivits till den 1 januari 2001. Styrelsen för Feelgood har funnit att en anpassning skall göras till de av Redovisningsrådet beslutade rekommendationerna redan vid årsbokslutet för år 2000. Effekterna vid byte av redovisningsprincip har redovisats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 5.

Anpassningen omfattar Redovisningsrådets rekommendation RR 15 om immateriella tillgångar. Detta innebär att internt upparbetade värden främst i form av dels organisations- och konceptutvecklingskostnader samt kostnader för nyetableringar av verksamheter och dels långsiktiga marknadsåtgärder samt kostnader för integrationsarbete hädanefter kommer att redovisas direkt över resultaträkningen. Bytet medför att utgifter som uppkommit före år 2000 belastar ingående eget kapital med 7.975 tkr och att årets resultat belastat med 18.396 tkr för kostnader som uppkommit under 2000.

Under rubriken jämförelsestörande poster har justering skett för resultat hänförligt till perioden före förvärvet. Under år 2000 har anpassning skett till Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 om koncernredovisning. Tidigare år, har under året förvärvade bolags resultat konsoliderats för helt räkenskapsår, för att ge en bild av verksamheten under en rullande 12-månaders period. Förvärvade bolags resultat har konsoliderats och redovisar intäkter och kostnader från förvärvstidpunkten. Under året redovisade SPP-återbärningar har i sin helhet beaktats vid upprättande av förvärvsanalyser och därigenom tillgodoräknats förvärvat eget kapital. I de flesta fall utgör SPP-återbärningen en tilläggsköpeskillning och har även skuldförts till förmån för säljarna av bolagen. Latent skatt har beaktats.

KRAFTIG TILLVÄXT PÅ 203 %.

Räkenskapsårets omsättningen uppgår till 324.724 tkr (f å 107.219). De vid räkenskapsårets utgång ägda bolagen har en årsomsättning om ca 391 mkr. Vid 2001 års ingång är årsomsättningen cirka 421 mkr efter det senaste förvärvet.

KRITISK MASSA UPPNÅDD.

Feelgood är idag etablerade med 79 enheter över landet, 905 medarbetare, en kunddatabas på 12.000 företag och 350.000 individer.

Den höga tillväxttakten under år 2000 har medfört att bolaget nu har nått en sk kritisk massa varför bolaget kan dämpa förvärvstakten år 2001, till förmån för en positiv resultatutveckling genom merförsäljning till befintliga kunder och därmed en stark organisk tillväxt.

Bolagets resultat under det senaste året har belastats av den höga tillväxten och det omfattande integrationsarbete som är nödvändigt för att skapa förutsättningar för att uppnå de strategiska målen och en positiv resultatutveckling.

Ett resultat av integrationsarbetet är stora besparingar främst avseende personal- och lokalkostnader. Här ingår även stora investeringar i gemensamt verksamhets- och ekonomisystem, kvalitetssystem och ny it-plattform samt anpassning av Feelgoods affärsmodell.

Utvecklingsplanen utgår från regionernas olika förutsättningar och kommer därför i olika omfattning att innehålla såväl personalminskningar genom naturlig avgång, avtalspensioneringar och varsel som sammanslagningar med besparingar av främst lokalkostnader. De områden som berörs främst är Skåne samt Stockholm och Göteborg.

Företagens behov av hälstjänster har ökat starkt under 90-talet med anledning av det ökade arbetsgivaransvaret för sjuklöne och rehabilitering. Detta behov har riktats dels mot förebyggande hälstjänster till exempel motion och friskvård, dels mot effektiva åtgärder vid ohälsa såsom sjukvård och rehabilitering.

Feelgoods mål sedan starten 1995 har varit att snabbt etablera sig som det ledande hälsoföretaget på den växande företagsmarknaden i Sverige. Detta har skett genom Feelgoods vision om att vara det ledande hälsoföretaget i Norden och ett unikt helhetskoncept som förenar motion, friskvård, företagshälsovård och sjukvård.

Feelgoods strategi är att förvärva verksamheter inom respektive områden för att sedan anpassa

dessa enligt Feelgoods affärsmodell, vilken sätter beläggningsgrad och debiterbarhet i fokus.

Tillväxten har sedan starten uppgått till 100 – 200 %, varav organiskt på 15-20 %. Utfallet för tillväxten överträffar initiala tillväxtmål (notering SBI-listan 1997) på 25-50 % med bred marginal.

Förvärv har prioriterats mot bakgrund av alltför höga kostnader för nyetableringar. En acceptabel prisbild, snabbhet samt möjligheter att erhålla kunddatabaser och marknadsnärvaro är andra faktorer som talar för förvärv gentemot nyetableringar.

Bolag inom företagshälsovård har i sin tur prioriterats då dessa äger unika kundrelationer via långa kundavtal, vilket möjliggör merförsäljning av övriga tjänster sk "cross-selling". Denna strategiska utveckling innebär en mycket kraftig organisk tillväxtpotential för Feelgood framöver.

ORGANISK TILLVÄXTFAS INLEDS.

Kapacitetsutnyttjandet inom stora delar av Feelgood är i dagsläget 55-60 %. Försäljningen uppgår i genomsnitt till 1.300 kr per person och år. 80 % av de svenska företagen köper tjänster av den typ Feelgood tillhandahåller för en kostnad om ca. 3.000-4.000 kr per anställd och år. Detta innebär att Feelgoods möjligheter till merförsäljning är mycket goda, vilket ger en kraftfull vinstutveckling.

Långsiktigt bedömer Feelgood att genomsnittsförsäljningen per person kommer att vara 5 – 10 tkr per år, fördelat på affärsområdena SPORT, WORK och MEDICAL samt INSURANCE.

Vinstutvecklingen är bland annat beroende av hur väl varje verksamhet integrerats i Feelgood affärsmodell. Enligt målsättningen för denna modell skall de verksamheter som varit i Feelgoods ägo i mer än 24 månader betraktas som mogna och skall lämna en vinstmarginal om 10 % före skatt. Under år 2000 var mognadsgraden 23% och 70 % av koncernen var yngre än 14 månader. Vid 2001 års utgång kommer ca 30 % av omsättningen att vara mogen. Beronde på den organiska tillväxten samt en avmattning av förvärvstakten kommer sedan mognadsgraden snabbt att öka. Tillväxtmål för år 2002 är en årsomsättning om 700 mkr samt för år 2003 en årsomsättning om en miljard.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Marknaden Feelgood verkar på har stor potential av ett antal olika skäl och är naturligt underskattad då ingen aktör före Feelgood visat på dess möjligheter. Feelgood har gjort bedömningen att det är viktigt att vara etta och ta ett grepp om marknaden, dock med

ett relativt sett begränsat risktagande i form av tillväxt genom förvärv. Därtill har konkurrens och prisbild varit gynnsamma.

Feelgoods kombinationskoncept ger påtagliga synergier såväl vad gäller kostnadseffektivitet i produktionen som vid marknadsföring och försäljning.

- Tjänstebudet är en färskvara och utnyttjas kontinuerligt, vilket innebär att kundbehovet ej mätts.
- Kundrelationen bygger på långsiktiga kundavtal vilka till hög grad förlängs löpande.
- Ej konjunkturkänslig verksamhet, då hälsan vid exempelvis neddragningar blir än viktig för kvarvarande personal.
- Huvudsaklig målgrupp är företag vilket ger långsiktiga avtal och merförsäljningsmöjligheter.

FEELGOOD FÖRSÄKRING LANSERAS UNDER VÅREN

Feelgood kommer under våren att erbjuda försäkringslösningar genom ett eget försäkringsbolag – Feelgood Insurance. Försäkringen kommer att täcka öppenvård, specialistvård samt slutenvård.

Ambitionen, och den stora innovationen, är att skapa en dynamisk försäkring som ger incitament till förebyggande arbete. Detta bekräftar och stärker Feelgoods verksamhetsidé. Genom att premiera kunder med lågt skadeutfall via premieåterbäring (experience rating) nås denna effekt.

Detta innebär också att det för första gången etableras en finansiering inom sjukvård som bekräftar riktigheten i att förekomma/förebygga ohälsa.

Kostnadmässigt finns tre mycket betydande fördelar visavi traditionell sjukvårdsförsäkring. Dels finns redan en etablerad *distribution* för Feelgoods tjänster som försäkringen kan utnyttja, dels kommer Feelgood i egenskap av producent att *äga finansieringen*. Den tredje fördelen är att försäkringsadministrationen kommer att byggas utifrån en helt ny systemlogik där läkaren också kommer ha rollen som såväl *riskbedömare* som *skadereglerare*. Detta innebär sammantaget en långt större möjlighet att kontrollera såväl behandlingarkostnader (skadekostnader) som övriga driftskostnader.

Genom de stora administrativa kostnadsfördelarna och den nya tekniken kommer premien att vara mycket konkurrenskraftig jämfört med idag etablerade sjukvårdsförsäkringar, sannolikt hälften

av en sjukvårdsförsäkring med motsvarande omfattning.

Feelgood har skrivit *Letter of Intent* med ett antal underleverantörer inom specialist- och slutenvård (Sophiahemmet, Carlanderska, City Akuten m m)

Med en kundbas på drygt 12.000 företag, omfattande ca. 250.000 anställda, ger detta på många sätt en unik möjlighet för Feelgood.

Feelgood bedömer att minst 2% av kundbasen (5.000 anställda) valt försäkringsfinansieringen som alternativ till abonnemang vid utgången av år 2001. Denna omfattning skulle innebära en premievolyms mellan 20 till 25 miljoner kronor. Den finansiella risken för Feelgood är mycket låg både vad avser initial investering som framtida drift. Vidare antas en vinstmarginal om 13 % kunna uppnås redan efter 24 månader. Verksamheten kommer inte att belasta resultatet 2001.

VD för Feelgood Insurance blir Carl-Henrik Söderström. Carl-Henrik var tidigare VD för Skandia Lifeline AB, och hade under 10 år, mellan 1989 och 1999, huvudansvaret för uppbyggnaden av Skandias satsning inom hälso- och sjukvårdsområdet. Carl-Henrik Söderström är sedan tre år tillbaka styrelseledamot i Feelgood.

FEELGOOD LANSERAR ETT NYTT STRESSKONCEPT - PREVENTION OCH BEHANDLING AV UTBRÄNDHET

Feelgood lanserade under november det första färdigutvecklade konceptet från den egna affärsutvecklingen för nya tjänster. Detta är ett tjänstekoncept för diagnostik, behandling och prevention av stressrelaterade besvär.

FEELGOOD ETABLERAS PÅ INTERNET

Feelgoods nya hemsida har till vissa delar lanserats under september månad. En interaktiv kommunikationsplats kommer därefter att erbjudas hemsidans besökare. Detta beräknas vara klart under kvartal ett.

Feelgood har tidigare förvärvat del i internetbolaget Min Hälsa. Denna nya sajt vänder sig i första hand till kundföretagens egna intranet för kommunikation med kundföretagets medarbetare.

FEELGOOD NYETABLERAR

Nyetableringar i samverkan med First Hotel av Sportanläggningar i Falun och Sundsvall har påbörjats. Dessa beräknas att öppna under mars 2001 (årsomsättning 8 mkr).

FEELGOOD OCH LIFE FITNESS

Feelgood har fått prestigeorder i Norge. Ett nio-årigt avtal om leverans av utrustning till Toppidrettsentret bekräftar att Feelgoods utrustning *Life Fitness* är marknadsledande. *Life Fitness* finns också på alla Feelgood enheter.

FÖRSÄLJNING

Feelgoods försäljning ökade under året med 203% till 324.718 tkr (f å 107.219). Ökningen beror främst på förvärv av Workline vid slutet av år 1999 och Hälsa Sverige under år 2000. Tillväxten för bolag ägda vid årets ingång uppgick till 6 %.

RESULTAT

Resultat efter skatt uppgick till -25.912 tkr (f å -6.915 tkr). Samtliga integrationskostnader och tidigare aktiveringar av immateriella tillgångar är tagna i resultatet och belastar året och kvartalet med 18.396 tkr. Kostnader som uppkommit till tiden före år 2000 medför att årets ingående kapital har belastats med 7.975 tkr. Detta innebär att årets resultat justerat från engångskostnader har förbättrats med drygt 1 mkr under fjärde kvartalet.

Förlusten har sin förklaring i att 70% av koncernens omsättning härrör från verksamheter vilka är förvärvade under de sista 14 månaderna. Den höga förvärvstakten har belastat resultatet kortsiktigt då flertalet förvärvade verksamheter varit förlustbringande.

Kostnaderna för integrationsarbetet av dessa förvärv beräknas minska kraftigt under år 2001. Expansionen under år 2001 kommer att präglas av en organisk tillväxt genom framför allt merförsäljning till befintliga kunder vilket beräknas ge en positiv resultatutveckling.

PROGNOS 2001

Målsättningen är att nå en årsomsättning om 500 mkr under år 2001. Styrelsens prognos är ett positivt resultat för 2001.

Feelgood kommer under år 2001 således att dämpa förvärvstakten till förmån för en positiv lönsamhetsutveckling.

EXPANSION UNDER 2001

Expansionen under år 2001 kommer att präglas av en organisk tillväxt genom framför allt merförsäljning till befintliga kunder vilket beräknas ge en positiv resultatutveckling. Förvärv av kompletterande karaktär kan bli aktuellt.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 43.617 tkr (f å 94.099). Av beloppet är större delen hänförligt till förvärv av dotterbolag. Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar

uppgick till 37.897 tkr (f å 45.572) och avser till största delen förvärv av dotterbolag.

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Sundsvallshälsan FHV Holding AB med tillhörande dotterbolag Sundsvallshälsan FHV AB förvärvades under april och har konsoliderats i Feelgood under maj månad. Resultat har tillförts koncernen enbart för tiden fr o m juni månad. Bolaget har en beräknad årsomsättning om 15, 5 mkr.

Den tidigare utestående minoritetsdelen i Workline Stockholm AB (17 %) har förvärvats och bolaget ägs nu till 100 % av Feelgood. Minoritetsdelen i Workline Ekoxen AB (25%) är under slutförhandling.

LRF Hälsa Sverige AB med tillhörande dotterbolag förvärvades under juni och konsoliderades i Feelgood under juni månad. Resultat av verksamheten tillförs koncernen fr o m juli månad. Bolagen har en beräknad årsomsättning om 123 mkr.

GrafoMediahälsan AB förvärvades under augusti och konsoliderades i Feelgood under juli månad. Resultat av verksamheten tillförs koncernen fr o m juli månad. Bolaget har en beräknad årsomsättning om 6 mkr.

FÖRVÄRV EFTER ÅRETS UTGÅNG

Hagabadet AB förvärvades under januari och konsolideras i Feelgood under januari månad. Resultat av verksamheten tillförs koncernen fr o m januari månad. Bolaget har en beräknad årsomsättning om 30 mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick till 25.938 tkr (f å 10.832). Moderbolagets likvida medel uppgick till 5.548 tkr (f å 18).

PERSONAL

I koncernen uppgår antalet årsanställda till 585 (f å 355), fördelat på 905 personer. Ökningen av antalet anställda mot föregående år är till största delen hänförligt till Feelgoods förvärvade verksamheter under året samt ett flertal nyrekryteringar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ.) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -8.549 tkr (f å -987).

AKTIEKAPITAL

Den 12 maj 2000 godkände ordinarie bolagsstämma styrelsens beslut om att ändra

bolagsordningen och därigenom bl a minska varje akties nominella värde från 10 kronor till 1,25 kronor. Antalet aktier vid årets ingång uppgick till 7.048.600 aktier efter split. Antalet aktier vid årets utgång uppgick till 8.321.392 aktier.

NYEMISSIONER UNDER ÅRET

Styrelsen beslutade den 9 maj 2000 att genom riktad nyemission öka bolagets aktiekapital genom utgivande av 62.500 aktier å envar nominellt 10 kronor (omräknat till 500.000 efter split). Emissionen tecknades av några institutionella placerare. Emissionskursen uppgick till 260 kronor och tecknades kontant.

Styrelsen beslutade den 31 maj 2000 att genom riktad nyemission öka bolagets aktiekapital genom utgivande av 85.248 aktier å envar nominellt 1,25 kronor. Emissionen tecknades av ägarna till Sundsvallshälsan FHV Holding AB. Emissionskursen uppgick till 37,25 kronor och tecknades genom tillskjutande av apportegendom bestående av 333 stycken aktier i Sundsvallshälsan FHV Holding AB.

Styrelsen beslutade den 30 juni 2000 att genom riktad nyemission öka bolagets aktiekapital genom utgivande av 687.544 aktier å envar nominellt 1,25 kronor. Emissionen tecknades av ägaren till LRF Hälsa Sverige AB, LRF Konsult AB. Emissionskursen uppgick till 32,72 kronor och tecknades genom tillskjutande av apportegendom bestående av 150.000 stycken aktier i LRF Hälsa Sverige AB.

BEMYNDIGANDE FÖR STYRELSEN

Den 12 maj 2000 beslutade ordinarie bolagsstämman i Feelgood att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om ökning av aktiekapitalet med högst 3.000.000 kronor genom nyemission av högst 2.400.000 aktier å envar 1,25 kronor. Bemyndigandet innefattar rätt att utge aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt till teckning. Efter emission vid förvärv av Hagabadet uppgår det kvarstående bemyndigandet till 1.464.459 aktier.

KONVERTIBELT SKULDEBREV

Patent- och registreringsverket har per den 3 januari 2001 registrerat konvertering till aktier. Det innebär att koncernens och moderbolagets egna kapital ökat med 1.088 tkr. Antalet aktier har ökat med 69.600 aktier å envar 1,25 kronor.

Bokslutskommuniké 2000 31 januari 2002

NYEMISSIONER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Styrelsen beslutade den 1 januari 2001 att genom riktad nyemission öka bolagets aktiekapital genom utgivande av 162.749 aktier å envar nominellt 1,25 kronor. Emissionen tecknades av ägaren till Hagabadet AB, Bure Equity AB (publ.) Emissionskursen uppgick till 27,65 kronor och tecknades genom tillskjutande av apportegendom bestående av samtliga aktier i Hagabadet AB.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning för år 2000 skall lämnas till aktieägarna.

Stockholm den 31 januari 2001

Håkan Jeppsson
Verkställande direktör och koncernchef

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för särskild granskning av Feelgoods revisor.

För ytterligare information kontakta:
Håkan Jeppsson, verkställande direktör

tel: 08-545 810 14, 0709-544 440
fax:08-660 01 04

haakan.jeppsson@feelgood.se

Bolagets ekonomiska information kommer att lämnas enligt följande:

Årsredovisning 2000	29 mars 2001
Ordinarie bolagsstämman	9 maj 2001
Delårsrapport jan-mars 2001	9 maj 2001
Delårsrapport jan-juni 2001	22 augusti 2001
Delårsrapport jan-sept 2001	7 november 2001

Feelgood Svenska AB (publ.)
Box 5572
Besöksadress: Nybrogatan 53 B
114 85 STOCKHOLM

info@feelgood.se

www.feelgood.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2000		1999	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec
Nettoomsättning	324 718	107 219	115 968	41 287
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror mm	-13 613	-13 505	-4 118	-3 628
Övriga externa kostnader	-118 427	-35 711	-56 333	-10 089
Personalkostnader	-201 319	-58 018	-66 514	-24 626
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-17 375	-6 987	-6 688	-3 094
Rörelseresultat	-26 016	-7 002	-17 685	-150
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella poster	-4 066	-1 505	-2 955	-750
Resultat före skatt	-30 082	-8 507	-20 640	-900
Skatt	4 170	1 361	4 170	884
Minoritetsintresse	-	-82	-	43
Resultat	-25 912	-7 228	-16 470	27

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr				2000	1999	2000
				31 Dec	31 Dec	30 Sept
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar				72 562	38 571	102 084
Materiella anläggningstillgångar				29 785	24 947	24 522
Finansiella anläggningstillgångar				26 329	38 916	28 796
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel				109 432	56 311	107 681
Likvida medel				25 938	10 832	33 859
SUMMA TILLGÅNGAR				264 046	169 577	296 942
SKULDER OCH EGET KAPITAL						
Eget kapital		Not 1		78 822	62 231	104 395
Minoritetsintresse				-	303	303
Avsättningar för pensioner				18 629	-	19 098
Latent skatteskuld				304	7 603	14 242
Långfristiga skulder				50 849	33 150	42 214
Kortfristiga skulder				115 442	66 290	116 690
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL				264 046	169 577	296 942

Not 1 Eget kapital

Eget kapital 1999-12-31 enligt fastställd balansräkning	69.696
Effekt av byte av redovisningsprincip	<u>-7.975</u>
Eget kapital 1999-12-31 efter justering i enlighet med ny princip	61.721

KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS I SAMMANDRAG

Belopp i tkr				2000	1999	2000
				Jan-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec
Kassaflöde från rörelsen				-8 537	-241	-9 782
Förändring av rörelsekapital				-3 969	13 045	-2 999
Kassaflöde före investeringar				-12 506	12 804	-12 781
Investeringar				-43 617	-90 435	20 038
Kassaflöde efter investeringar				-56 123	-77 631	7 257
Finansiering				71 229	86 666	-15 178
Förändring likvida medel				15 106	9 035	-7 921

NYCKELTAL

				2000	1999	2000
				31 Dec	31 Dec	30 Sept
Soliditet i %				30	37	30
Antal aktier				8 321 392	881 075	8 321 392
Aktiens nominella belopp i kr				1,25	10	1,25
Resultat före skatt per aktie i kr				-3	-3	-1
Eget kapital per aktie i kr				9	71	40
Antal årsanställda				585	355	585