

BØRSMELDING

Oslo, 22. februar 2001

SCHIBSTED ASA (SCH) –FORELØPIG KONSERNREGNSKAP PR. 31.12.2000

Konsernstyret behandlet i dag regnskapet for Schibsted - konsern pr. 31.12.2000. Nedenfor følger en oversikt over hovedtallene i regnskapet:

RESULTATREGNSKAP

1.10-31.12. 1999	1.10-31.12. 2000	<i>Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million</i>	1.1.-31.12. 2000	1.1.-31.12. 1999
2 037	2 328	Driftsinntekter / Operating revenues	8 270	7 402
(403)	(547)	Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods	(1 701)	(1 345)
(643)	(654)	Lønnskostnader / Payroll expenses	(2 478)	(2 371)
(103)	(101)	Avskrivninger / Depreciation and amortisation	(408)	(401)
(823)	(872)	Andre driftskostnader / Other operating expenses	(3 170)	(2 987)
65	154	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader/ Operating profit before goodwill and other revenues and expenses	513	298
(20)	(15)	Avskrivning goodwill/ Amortisation goodwill	(72)	(83)
11	12	Andre inntekter og kostnader/ Other revenues and expenses	96	(43)
56	151	Driftsresultat/ Operating profit	537	172
(24)	(76)	Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	382	(67)
68	41	Finansinntekter / Financial income	291	177
(44)	(101)	Finanskostnader / Financial expenses	(260)	(168)
56	15	Ordinært resultat før skattekostnad / Profit before taxes	950	114
(41)	(2)	Skattekostnad / Taxes	(335)	(87)
15	13	Periodens resultat / Net profit	615	27
(7)	9	Minoritetens andel av periodens resultat / Net profit attributable to minority interests	7	(15)
22	4	Majoritetens andel av periodens resultat / Net profit attributable to majority interests	608	42
0,32	0,06	Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK)	8,78	0,61

VIRKSOMHETSOMRÅDER

1.10-31.12.	1.10-31.12. Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million	1.1.-31.12.	1.1.-31.12.
1999	2000	2000	1999
1 666	1 759 Avis / Newspapers	6 637	6 109
225	400 TV / Film	1 076	709
72	25 Multimedia	136	226
91	98 Forlag / Publishing	287	268
54	52 Estland / Estonia	198	194
69	70 Annen virksomhet / Other operations	258	263
(67)	(67) Elimineringer / Eliminations	(259)	(255)
2 110	2 337 Driftsinntekter / Operating revenues	8 333	7 514
58	94 Avis / Newspapers	463	174
9	54 TV / Film	66	8
(4)	(20) Multimedia	(63)	(6)
7	13 Forlag / Publishing	19	(8)
(10)	(11) Estland / Estonia	(39)	(50)
(4)	21 Annen virksomhet / Other operations	91	54
56	151 Driftsresultat / Operating profit	537	172

BALANSE*Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million*

	31.12.	31.12.
	2000	1999
Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets	941	969
Varige driftsmidler / Tangible fixed assets	3 164	3 242
Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets	1 493	1 071
Omløpsmidler / Current assets	1 931	1 925
Sum eiendeler / Total assets	7 529	7 207
Egenkapital og minoritetsinteresser / Shareholders' equity and minority interests	2 845	2 401
Langsiktig rentefri gjeld og avsetninger / Interest free long term liabilities and provisions	670	701
Langsiktig rentebærende gjeld / Interest bearing long term debt	1 751	2 267
Kortsiktig rentefri gjeld / Interest free current liabilities	2 263	1 838
Sum egenkapital og gjeld / Total shareholders' equity and liabilities	7 529	7 207

Kommentarer til foreløpig regnskapet

Konsernets omsetning i 2000 ble kr 8.270 mill., en økning på 11,7% fra året før. Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter/kostnader ble kr 513 mill., mot kr 298 mill. året før. Den sterke resultatfremgangen skyldes hovedsakelig økt underliggende inntjening i virksomhetsområdene. Driftsmarginen før goodwill og andre inntekter/kostnader ble på 6,2%, opp fra 4,0% i 1999. Driftsresultatet ble kr 537 mill. i 2000, opp fra kr 172 mill. i 1999. Driftsresultatet for 2000 inkluderer andre inntekter og kostnader med netto kr 96 mill. hovedsakelig bestående av tilbakeføring av pensjonsmidler i Sverige (kr 116 mill.), restruktureringskostnader i Sverige (kr 82 mill.) og gevinster ved salg av datterselskaper (kr 62 mill.) Driftsresultatet for 1999 inkluderer andre inntekter og kostnader med netto kr -43 mill. hovedsakelig bestående av kostnader forbundet med oppstart av nytt trykkeri i Oslo (kr 119 mill.), restruktureringskostnader (kr 69 mill.) og salgsgvinster (kr 145 mill.)

Finansresultatet ble på kr 31 mill. (kr 9 mill.) Resultatet fra tilknyttede selskaper var kr 382 mill. (kr -67 mill.) Forbedringen skyldes hovedsakelig gevinst ved børsnotering av SOL på kr 550 mill. og resultatandel i TV 2 på kr 70 mill. motvirket av resultatandel fra SOL på kr -172 mill., resultatandel i 20 Minutter på kr -90 mill. og resultatandel på GoToGate AS på kr -26 mill.

Resultat før skatt ble kr 950 mill. (kr 114 mill.) mens resultat etter skatt ble kr 615 mill. (kr 27 mill.) Kontantstrøm fra driften utgjorde kr 1.049 mill. (kr 15,15 pr. aksje) sammenlignet med kr 607 mill. (kr 8,76 pr. aksje) i 1999. I 2000 ble det investert totalt kr 708 mill. hvorav kr 334 mill. i aksjer og andeler og kr 374 mill. i løpende driftsinvesteringer. Totale likviditetsreserver utgjorde pr. 31.12. ca. kr 2.287 mill. sammenlignet med ca. kr 2.400 mill. pr. 30.9. Konsernets egenkapitalgrad pr. 31.12. var på 37,8% sammenlignet med 33,3% i fjor. Netto rentebærende gjeld pr. 31.12 var kr 1.168 mill., sammenlignet med kr 1.502 mill. i fjor.

Styret vil overfor generalforsamlingen foreslå et utbytte på kr 2,00 pr. aksje – en økning fra kr 1,75 i 1999.

Fremtidsutsikter

Mediamarkedet er i endring og Skandinavia er en spennende og innovativ markeds plass i så måte. For et tradisjonsrikt selskap som Schibsted-konsernet innebærer dette også utfordringer. Men mest av alt åpner det opp for en rekke muligheter til fortsatt vekst og utvikling.

Med god underliggende inntjening fra de etablerte virksomhetene og med sterke posisjoner innen nye vekstområder er konsernet godt posisjonert for videre utvikling. Skandinavia er selskapets hovedmarked, men dette skal ikke være til hinder for å utnytte forretningsmuligheter i andre land dersom åpenbare konkurransefortrinn skulle tilsi dette.

Annonsetilgangen i de trykte avisene er fortsatt god, men rekordåret 2000 forventes ikke å bli gjentatt i 2001. Veksten i både det norske og svenske annonsemarkedet forventes å flate ut. Det er kortsiktig usikkerhet rundt nettannonseringen. Det er samtidig gledelig at det åpner seg muligheter for annonsering innenfor nye markedssegmenter f.eks. innen mobile tjenester. Det nordiske markedet for TV-produksjoner viser fortsatt vekst inn i 2001, og også TV-reklamemarkedet vokser.

Opplagsutviklingen har for mange aviser vist en nedadgående trend. Utviklingen følges nøye i Schibsted. VG og Aftenbladet styrket i løpet av året sin posisjon i forhold til konkurrentene og dette forventes å fortsette i 2001. Konsernet satser også på å nå lesergrupper som ikke ellers ville lest aviser gjennom utgivelse av gratisavisen 20 Minutter.

Schibsted søker aktivt å skape verdier ved å investere i nye medier. Verdiskapningen skjer ved å utvikle selskaper innen nye medier og ved salg av eierandeler. Det er stort behov for finansiell fleksibilitet og handlefrihet til å utnytte de muligheter som er fremtidsrettet, og som kan bringe Schibsted videre i utviklingen. Innsatsen vil bli konsentrert om bedrifter hvor Schibsted har strategisk kontroll.

Schibsted viderefører de iverksatte tiltak for å forbedre lønnsomheten i konsernet.

Det blir i tiden fremover stadig viktigere for Schibsted å utnytte de konkurransefortrinn som konsernet rår over i hjemmemarkedet. I første rekke gjelder det å opprettholde og styrke de sterke markedsposisjoner som konsernet har innen de tradisjonelle medievirksomhetene og bygge opp tilsvarende posisjoner innen de nye mediekanalene. Evnen til å reinvestere den positive kontantstrøm fra etablerte virksomheter i vekstsegmentene av mediesektoren vil være avgjørende for fremtidig suksess. Så langt har Schibsted lyktes bedre enn de fleste sammenlignbare medieselskap med en posisjon som en av de absolutt ledende internettaktører i Skandinavia.

Informasjon på Internett

Schibsteds årsresultat og presentasjon er tilgjengelig på Internett:

- **Schibsteds hjemmeside:** <http://www.schibsted.no>
- **HUGIN Online:** <http://www.huginonline.no/SCH>