

A-Com

Delårsrapport

1 maj 2000 – 31 januari 2001

Omstrukturering belastar A-Coms resultat med 57 Mkr. Oförändrat stark tillväxt i kärnverksamheten

- Omsättningen ökade under de första nio månaderna av bokslutsåret med 56,5 procent till 1.723,2 (1.101,0) Mkr jämfört med samma period 99/00. Byråntakten ökade under perioden med 82,3 procent till 461,3 (253,1) Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar för perioden uppgick till 25,5 (36,7) Mkr. Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar i procent av byråntakten uppgick till -1,0 procent (11,4). Nettoresultatet uppgick till -63,6 (-17,1) Mkr.
- Nettoresultatet har belastats med avvecklingskostnader för A-Coms investeringar i IT-produktbolag inom affärsområdet Interactive Group med 57,2 Mkr
- Bolagets likviditet är i princip oförändrad jämfört med tidigare period. Av en checkräkningskredit om 100 Mkr är 33,7 Mkr utnyttjad jämfört med 26,6 Mkr vid utgången av andra kvartalet.

Utvecklingen inom A-Coms kärnverksamhet – *marknadsstrategi och kommunikation via specialistbolag i samverkan* – är fortsatt stark. Gruppens fem affärsområden visar en organisk tillväxt i operativa enheter på 57 procent¹ under perioden 1 maj 2000 till 31 januari 2001. Tillväxten var fortsatt god i samtliga affärsområden under tredje kvartalet.

Affärsområdenas sammantagna operativa resultat² (EBITA) ökade från 42,1 Mkr till mer än 75 Mkr. De tidigare omstrukturerade affärsområdena Advertising Group respektive Special Services var tillsammans med Media Group största vinstförbättrare. Ett styrketecken är att Advertising Group även efter förlusten av reklambyrå Hollingworth Mehrotra växte i takt med reklammarknaden som helhet.

En *kraftig omstrukturering* av Interactive Group har skett. Syftet är att fokusera på konsultbolag inom affärsområdet som nära relaterar till andra A-Com-bolags kunderbjudanden. De problemområden som nu avvecklas är verksamhetsfrämmande och påverkar inte förutsättningarna för att fortsätta utveckla A-Coms framgångsrika kärnverksamhet.

- Under första kvartalet började A-Com finansiera ett tiotal *IT-produktbolag* med höga utvecklingskostnader men utan inslag av konsultverksamhet med inriktning mot marknadskommunikation. Renodlingen innebär att *samtliga dessa verksamhetsfrämmande enheter* nu kommer att säljas eller avvecklas.
- Kostnaden för denna renodling uppgår till totalt 57,2 Mkr. 13,3 Mkr av dessa hänförs till nedskrivning av anläggningstillgångar och 23,2 Mkr till avvecklingskostnader. Nettoresultatet för de verksamheter som avvecklas uppgick till -20,7 Mkr per 31 januari 2001. Hela beloppet belastar tredje kvartalet.
- Såväl resultat som likviditet påverkas positivt genom nedläggningen av dessa verksamhetsfrämmande investeringar. I syfte att återvinna en del av investeringarna behåller koncernen optioner eller licensrättigheter i aktuella bolag.
- Den kvarvarande kärnan inom Interactive Group består av sex starka enheter med inriktning mot digital marknadskommunikation. Dessa redovisar ett positivt resultat (EBITA), en årlig tillväxttakt på nära 100 procent och en helårsintäkt på över 100 Mkr för innevarande räkenskapsår.

Efter genomförd omstrukturering av Interactive Group uppvisar samtliga A-Coms affärsområden positivt resultat (EBITA).

¹ Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområdet Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande. Utan hänsyn till att bolag tillkommit eller lämnat affärsområdena var tillväxten 54 % (41 % fg å Kv 1-Kv 3)

² Operativa resultatet före avskrivningar av goodwill exkluderat från centrala kostnader och justerat för jämförelsestörande poster

Operativa nyckeltal för A-Coms fem affärsområden
(baserat på operativa verksamhetsbolag vid ingången av fjärde kvartalet)

Affärsområde	Byråntäkt	Tillväxt %	Resultat (EBITA)	Förändring	Marginal % ⁴
Advertising Group	100,7 Mkr	+51% ³	17,7 Mkr	+ 11,0 Mkr	17,5 %
Media Group	77,1 Mkr	+ 69%	30,7 Mkr	+ 15,2 Mkr	39,8 %
Special Services	129,4 Mkr	+ 96 %	25,9 Mkr	+ 17,1 Mkr	20,0 %
Consulting Group	42,3 Mkr	+ 84 %	1,1 Mkr	- 1,2 Mkr	2,6 %
Interactive Group	88,6 Mkr	+ 87%	0,5 Mkr	-10,4 Mkr	0,6 %

A-Com besitter ett antal framgångsrika affärskoncept och tillgångar med internationaliseringspotential. Samtal syftande till en strategisk allians med en *global* partner som delar A-Com-bolagens värderingar och starka entreprenörskultur har inletts. Ambitionen är att påskynda våra egna ansträngningar utomlands och stärka de koncept vars fortsatta tillväxt främst ligger utanför landets gränser.

Styrelsen ser inget behov av ändrad *goodwillavskrivning*. A-Com har inte förvärvat noterade bolag med egna aktier utan främst ökat sitt ägande i delägda bolag. Lönsamheten i bolagen bedöms försvära värdet på koncernens goodwill.

⁴ Rörelseresultat före goodwill i procent av byråntäkten

³ Räknas den avvecklade reklambyrå Hollingworth Mehrotas intäkt för föregående år Kv 1 – Kv 3 in i jämförelsetalet var tillväxten för Advertising Group 5 procent.

Tredje kvartalet 2000/2001 (nov-jan)

Omsättningen ökade under tredje kvartalet med 22,2 procent till 528,1 (432,2) Mkr jämfört med motsvarande period 99/00. Byråntäkten ökade under samma period med 53,5 procent till 157,5 (102,6) Mkr. Kundtillströmningen till kärnverksamheten inom A-Com är fortfarande god. De ökande intäkterna under perioden kan helt hänföras till organisk tillväxt.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -14,1 (7,3) Mkr. Före goodwillavskrivningar uppgick rörelseresultatet till -34,0 (4,1) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om 3,8 (3,1) Mkr.

För perioden uppgick koncernens nettoresultat till -55,8 Mkr (varav jämförelsestörande poster utgjorde 23,2 Mkr samt nedskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader i verksamheter under avveckling som utgör 13,2 Mkr), jämfört med -14,9 Mkr för motsvarande period föregående år.

De investeringar som tidigare gjorts i forskning och utveckling i form av projekt kring systemutveckling avvecklas. Produktorienterade bolag med fokus på systemlösningar skall avyttras eller avvecklas för att fokusera på A-Coms kärnverksamhet och förstärka likviditeten.

Perioden maj 2000 - januari 2001

Omsättning, byråntäkt och resultat

Omsättningen ökade under de första nio månaderna av bokslutsåret med 56,5 procent till 1.723,2 (1.101,0) Mkr. Byråntäkten ökade under samma period med 82,3 procent till 461,3 (253,1) Mkr.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 25,5 (36,7) Mkr, varav jämförelsestörande poster 23,2 Mkr. Före goodwillavskrivningar uppgick rörelseresultatet till -4,7 (29,0) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om 10,0 (7,4) Mkr.

Rörelsemarginalen, dvs rörelseresultatet före goodwillavskrivningar i procent av byråntäkten, uppgick till -1,0 procent (11,4).

För perioden uppgick koncernens nettoresultat till -63,6 Mkr, jämfört med -17,1 Mkr för motsvarande period föregående år.

Minoritetens andel av resultatet uppgick till -39,4 (-22,5) Mkr. Huvuddelen av dotterbolagen är kommanditbolag, där A-Com genom helägda dotterbolag är komplementär, och genom avtal står för 100 procent av eventuell förlust medan vinsten fördelas i enlighet med ägarandelen. Koncernen får därför konsolidera 100 procent av förlusterna i de bolag som ej ger vinst, dock får A-Com kompensera sig för tidigare förluster före andra delägare när bolaget visar vinst.

Affärsområden

A-Com-bolagen är organiserade i fem affärsområden enligt nedan.

Advertising Group

Byråntäkt:	100,7 Mkr
Andel av total byråntäkt:	21,8 procent
Tillväxt byråntäkt:	5,0 procent
Rörelseresultat:	17,7 Mkr
Rörelsemarginal:	17,5 procent
Antal anställda:	124
Antal byråer:	8

Omsättningen uppgick under perioden till 162,6 (187,1) Mkr. Byråntäkten ökade med 5,0 procent till 100,8 (95,9) Mkr. Rörelseresultatet ökade till 17,7 (11,8) Mkr.

Byrå Collaborate Scandinavia har haft en stark utveckling och kompenserar det bortfall som förlusten av Hollingworth Mehrotra inneburit. Som ett led i omstruktureringen av affärsområde Interactive Group ingår Collaborate Scandinavia numera i affärsområde Advertising Group.

Den nystartade byrå Tank Blicke Communication som ingår i Tank-gruppen har fått en bra start och visar ett positivt resultat redan under det första kvartalet av verksamheten. Aastroem & Co, som har ett tydligt fokus på business-to-business-kommunikation, är ytterligare exempel på en byrå inom affärsområdet som visar en fortsatt stark utveckling.

Media Group

Byråntäkt:	77,1 Mkr
Andel av total byråntäkt:	16,7 procent
Tillväxt byråntäkt:	69,1 procent
Rörelseresultat:	30,7 Mkr
Rörelsemarginal:	39,8 procent
Antal anställda:	74
Antal byråer:	7

Omsättningen ökade med 56,3 procent till 1 136,6 (727,0) Mkr. Byråntäkten ökade med 69,1 procent till 77,1 (45,6) Mkr. Rörelseresultatet ökade med 94,3 procent till 30,7 (15,8) Mkr.

Gruppen av bolag kring Sandberg Media Synergi, A-Coms ledande bolag inom strategisk mediarådgivning, fortsätter att expandera i form av nya bolag och etableringar på nya marknader.

MediaTaktik som står för planering och genomförande av media insatser ökade under förra kalenderåret sin omsättning med 85 procent jämfört med 1999, från 800 miljoner kronor till 1 485 miljoner. Mediabyråbranschen i sin helhet växte 2000 med 11,3 procent. Den förmedlade volymen i affärsområdet ökade under perioden med 80 procent.

Special Services

Byråntäkt:	129,4 Mkr
Andel av total byråntäkt:	28,1 procent
Tillväxt byråntäkt:	95,8 procent
Rörelseresultat:	25,9 Mkr
Rörelsemarginal:	20,0 procent
Antal anställda:	182
Antal byråer:	14

Omsättningen ökade med 75,3 procent till 232,4 (132,6) Mkr. Byråntäkten ökade med 95,8 procent till 129,4 (66,1) Mkr. Rörelseresultatet ökade med 219,8 procent till 25,9 (8,1) Mkr.

Locomotiv-gruppen fortsätter sin expansion i form av nya bolag i Sverige och Norge. Locomotiv har under rapportperioden fortsatt växa till en betydande spelare på den nordiska marknaden och har en ledande roll inom affärsområdet Special Services.

Sammanslagningen mellan byråerna Krom och Klange som resulterade i det nya bolaget Trackster har varit lyckad. Bolaget har på kort tid ökat sina marknadsandelar inom sitt marknadssegment.

Consulting Group

Byråntäkt:	42,3 Mkr
Andel av total byråntäkt:	9,2 procent
Tillväxt byråntäkt:	84,7 procent
Rörelseresultat:	1,1 Mkr
Rörelsemarginal:	2,6 procent
Antal anställda:	51
Antal byråer:	6

Omsättningen ökade med 113,0 procent till 57,3 (26,9) Mkr. Byråntäkten ökade med 84,7 procent till 42,3 (22,9) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 1,1 (2,8) Mkr.

Affärsområdet Consulting Group har genom nyetableringar i Sverige och internationellt vuxit kraftigt under rapportperioden. De nystartade bolagen drar ned resultatet för affärsområdet som helhet eftersom de generellt sett inte visar positivt resultat det första verksamhetsåret.

Differ som är en ledande aktör inom affärsutveckling och varumärkesstrategi på den svenska marknaden har etablerats i England. Differ UK väntas visa ett positivt resultat under nästkommande kvartal. En fortsatt internationell expansion inom Europa är planerad för Differ.

Interactive Group

Byråntäkt:	88,6 Mkr
Andel av total byråntäkt:	19,2 procent
Tillväxt byråntäkt:	86,9 procent
Rörelseresultat:	0,5 Mkr
Rörelsemarginal:	0,6 procent
Antal anställda:	178
Antal byråer:	15

Omsättningen ökade med 104,7 procent till 143,5 (70,1) Mkr. Byråntäkten ökade med 86,9 procent till 88,6 (47,4) Mkr.

Affärsområdet Interactive Group omstruktureras som ett led i A-Coms arbete att tydliggöra ett fokus på konsulttjänster inom marknadskommunikation. Några bolag inom affärsområdet avvecklas, andra avyttras. En offensiv satsning görs på de bolag som på ett tydligt sätt relaterar till andra A-Com-bolags kunderbjudande. Dessa bolag är:

- Moonwalk – Digital kommunikation
- Synergi Interactive – Mediaförmedling
- ActionBase – CRM
- Houdini – Multimedia
- Mittre Wireless Solutions – Mobil kommunikation
- Site-gruppen – Konsulttjänster inom system och teknik

Nyetableteringar

Under rapportperioden har A-Com nye tableterat följande bolag:

- Sandberg Instore Branding KB
- Røjning Digital Service KB
- Locomotiv Interactive AS (Norge)
- Locomotiv Action Marketing AS (Norge)
- Locomotiv Pond KB

Räkenskaper och finansiella kommentarer

Finansiering och likviditet

Kassaflödet uppgick under perioden till -64,3 (8,5) Mkr.

Bolaget har en checkräkningskredit på 100 Mkr, varav 33,7 Mkr har utnyttjats vid utgången av perioden. Kassaflödets utveckling framgår av nedanstående tabell.

Per den 31 januari 2001 uppgick soliditeten till 52,4 procent (54,0).

KASSAFLÖDESANALYSER

MSEK	1999/00 12 mån	1999/00 9 mån	2000/01 9 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,1	-19,8	-26,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60,9	-61,9	-48,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	104,4	90,2	10,8
Periodens kassaflöde	44,6	8,5	-64,3
Likvida medel vid periodens början	19,7	19,7	64,3
Likvida medel vid periodens slut	64,3	28,2	0,0

Pågående arbeten

Ofakturerade arvoden och utlägg för kunders räkning uppgick den 31 januari 2001 till 8,4 Mkr vilket är en minskning med 1,5 Mkr jämfört med senaste rapporteringstillfället den 31 oktober 2000.

Investeringar

Företagets utgifter i samband med expansionen avser till stor del nyetableringsinvesteringar, dvs kostnader för att täcka uppstarter av nya bolag och för att täcka första verksamhetsårets underskott. Dessa utgifter, förutom förvärv och investeringar i anläggningstillgångar, kostnadsförs löpande.

Företaget investerar i olika typer av marknadssystem och i utveckling av marknadskoncept. Vissa av dessa investeringar aktiveras inom övriga anläggningstillgångar.

Periodens investeringar i övriga anläggningstillgångar uppgick till 34,3 (12,3) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 622 personer för perioden, jämfört med 472 för året 1999/00. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 642 personer.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som holdingbolag i A-Com koncernen. Koncernens ledning är anställd i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 10,4 (3,8) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -12,8 (-25,8) Mkr.

Likvida medel uppgick till 0,0 (247,9) Mkr.

Antalet anställda i bolaget uppgick till 8 personer (6), varav 1 kvinna (1).

RESULTATRÄKNINGAR - Proforma ¹						
TSEK	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	1999/00	2000/01
	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån	9 mån	9 mån
Nettofakturering	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	1 132 998	1 723 171
Inköp för kunders räkning	-382 257	-636 905	-690 397	-1 353 425	-842 520	-1 261 825
Byråintäkt	178 192	252 949	319 913	456 622	290 478	461 346
Övriga externa kostnader	-41 986	-63 966	-105 303	-146 383	-97 754	-156 960
Personalkostnader	-73 182	-105 796	-141 483	-233 766	-158 711	-255 647
Jämförelsestörande poster	-	-1 719	13 295	-	-	-23 200
Övriga rörelsekostnader	-1	-153	-959	-677	-246	0
Rörelseresultat före avskrivningar	63 023	81 315	85 463	75 796	33 767	25 539
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-3 459	-4 640	-7 334	-13 734	-9 272	-16 158
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-13 300
Avskrivningar av goodwill	-8 639	-9 008	-10 738	-11 838	-8 852	-10 015
Nedskrivningar av goodwill	-	-	-1 832	-24 337	-	-
Intressebolag	-50	2 047	757	-581	-961	-743
Rörelseresultat	50 875	69 714	66 316	25 306	14 682	-14 677
Finansiella poster	-11 942	-9 526	-19 810	-17 198	-16 610	-1 962
Resultat efter finansiella poster	38 933	60 188	46 507	8 108	-1 928	-16 639
Minoritetens andel i resultatet	-18 761	-26 442	-32 232	-41 315	-16 381	-39 356
Skatt på årets resultat	-1 119	-6 387	-10 296	-5 224	-89	-7 631
Årets resultat	19 053	27 359	3 979	-38 431	-18 398	-63 626

¹ Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

NYCKELTAL – Proforma ¹

	1996/97 12 mån	1997/98 12 mån	1998/99 12 mån	1999/00 12 mån	1999/00 9 mån	2000/01 9 mån
Rörelsemarginal, %	28,6%	27,6%	20,7%	5,5%	5,1%	neg
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	33,4%	31,1%	24,7%	13,5%	8,1%	neg
Vinstmarginal, %	21,8%	23,8%	14,5%	1,8%	neg	neg
Eget kapital, MSEK	42,9	36,5	16,0	284,6	302,0	252,3
Sysselsatt kapital, MSEK	261,9	334,9	331,6	378,0	335,3	331,1
Avkastning på eget kapital, %	45,7%	68,9%	15,1%	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,3%	24,6%	21,0%	7,8%	5,2%	neg
Avkastning på totalt kapital, %	16,5%	17,1%	12,6%	3,9%	3,2%	neg
Räntetäckningsgrad, ggr	3,4	5,5	3,0	2,4	1,0	neg
Skuldsättningsgrad, ggr	4,3	7,7	17,5	0,2	0,0	0,1
Soliditet, %	22,9%	10,2%	8,8%	40,6%	54,0%	52,4%
Investeringar (exkl förvärv), MSEK	9,9	11,5	19,5	24,6	12,3	34,3
Antal årsanställda, genomsnitt	161	212	279	472	342	622
Byråntäkt per anställd, TSEK	1 107	1 193	1 147	967	849	742
Rörelseresultat per anställd, TSEK	316	329	238	54	43	neg
Antal aktier (vid utgången av räkenskapsåret)	6 000 000	6 000 000	7 590 000	11 090 000	11 090 000	11 552 502
Vinst efter full skatt per aktie, SEK	3,18	4,56	0,52	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	7,2	6,1	2,1	25,7	27,2	21,8
Utdelning per aktie, SEK	6,8	4,8	0	0	-	-

¹ Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

AFFÄRSOMRÅDEN - Proforma ¹

TSEK	1996/97 12 mån	1997/98 12 mån	1998/99 12 mån	1999/00 12 mån	1999/00 9 mån	2000/01 9 mån	1999/00 3 mån	2000/01 3 mån
Omsättning								
Advertising	197 953	256 066	266 115	276 949	187 118	162 574	72 067	58 252
Media	247 279	486 855	520 966	1 179 477	726 958	1 136 647	262 696	323 768
Special Services	109 668	127 775	156 003	209 458	132 608	232 384	50 711	82 056
Consulting	6 826	11 113	22 233	39 904	26 857	57 313	9 464	19 227
Interactive	3 223	8 381	56 176	194 818	70 078	143 456	37 524	48 386
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	396	18 981	11 508	18 830	6 258	14 292
Avveckling 3	-	-	-	-	21 954	28 386	9 403	6 265
Elimineringar	-5 595	-2 644	-11 579	-109 540	-44 083	-56 419	-26 795	-24 144
Summa	560 449	889 854	1 010 310	1 810 047	1 132 998	1 723 171	421 328	528 102
Byråintäkt								
Advertising	98 877	130 580	131 195	137 148	95 930	100 740	29 878	34 600
Media	20 296	33 927	37 898	67 091	45 592	77 087	15 662	25 054
Special Services	53 987	66 319	83 450	106 138	66 132	129 449	26 421	45 682
Consulting	1 919	10 618	20 693	31 716	22 898	42 288	8 251	13 969
Interactive	2 018	6 757	48 565	103 766	47 433	88 550	18 289	30 849
Moderbolaget och Centrala funktioner	1 095	2 308	317	17 645	10 324	17 764	5 074	10 699
Avveckling 3	-	-	-	-	14 027	18 022	7 247	3 838
Elimineringar	-	2 440	-2 205	-6 882	-11 858	-12 554	-8 254	-7 157
Summa	178 192	252 949	319 913	456 622	290 478	461 346	102 568	157 534
Rörelseresultat								
Advertising	34 771	44 094	39 142	27 569	11 765	17 654	-1 850	5 013
Media	6 653	12 813	16 500	29 176	15 766	30 651	2 447	4 776
Special Services	23 062	27 479	26 036	21 861	8 074	25 905	3 498	7 329
Consulting	622	2 230	7 151	11 552	2 768	1 138	708	1 924
Interactive (inkl goodwill)	-2 686	-7 438	2 312 ²	-6 320	3 769	485	5 394	3 887
Moderbolaget (inkl goodwill) och Centrala funktioner	-11 497	-12 844	-23 986	-54 180	-13 553	-18 303	-4 318	-11 526
Avveckling 3	-	-	-	-	-3 634	-20 693	-852	-8 208
Jämförelsestörande poster 4	-	-	-	-	-	-36 500	-	-36 500
Elimineringar	-50	3 380	-839	-4 352	-10 273	-15 014	-4 375	-4 484
Summa	50 875	69 714	66 316	25 306	14 682	-14 677	652	-37 789

1 Proformaredovisningen innebär i korthet att affärsområde Interactive, som förvärvades i november 1999, har inkluderats i koncernen även innan förvärvstillfället. Genom denna metod blir jämförelser mellan åren mer rättvisande.

2 Inklusive vinst vid försäljning av andelar i Projector PNM KB (13 295 TSEK)

3 Avveckling avser bolag som kommer att avvecklas eller avyttras

4 Jämförelsestörande poster avser nedskrivningar av tidigare aktiverade tillgångar (13,3 Mkr) samt avvecklingskostnader (23,2 Mkr)

RESULTATRÄKNINGAR

TSEK	2000-01 3 mån	1999-00 3 mån	2000-01 9 mån	1999-00 9 mån	1999-00 12 mån
Nettofakturering	528 102	432 247	1 723 171	1 101 014	1 763 779
Inköp för kunders räkning	-370 568	-329 679	-1 261 825	-847 879	-1 343 439
Byråintäkt	157 534	102 568	461 346	253 135	420 340
Övriga externa kostnader	-57 178	-32 813	-156 960	-81 599	-131 209
Personalkostnader	-94 721	-62 325	-255 647	-134 650	-211 713
Jämförelsestörande poster	-23 200		-23 200		
Övriga rörelsekostnader	3 471	-133	0	-198	-626
Rörelseresultat före avskrivningar	-14 094	7 297	25 539	36 688	76 792
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-6 042	-3 188	-16 158	-7 163	-11 655
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	-13 300	-	-13 300	-	-
Avskrivningar av goodwill	-3 765	-3 051	-10 015	-7 442	-10 486
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-24 337
Andel i intressebolags resultat	-588	-46	-743	-558	-233
Rörelseresultat	-37 789	1 012	-14 677	21 525	30 081
Finansiella poster	-1 195	-7 913	-1 962	-16 016	-16 578
Resultat efter finansiella poster	-38 984	-6 901	-16 639	5 509	13 503
Minoritetens andel i resultatet	-13 334	-7 951	-39 356	-22 518	-45 469
Skatt på årets resultat	-3 516	-65	-7 631	-89	-5 223
Periodens resultat	-55 834	-14 917	-63 626	-17 098	-37 189

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	010131	000131	000430
Goodwill	213 318	226 556	197 495
Övriga anläggningstillgångar	67 122	35 347	41 385
Summa anläggningstillgångar	280 440	261 903	238 880
Kundfordringar	229 640	242 235	442 208
Övriga omsättningstillgångar	54 695	84 425	75 949
Likvida medel	0	28 241	64 294
Summa omsättningstillgångar	284 335	354 901	582 451
SUMMA TILLGÅNGAR	564 775	616 804	821 331
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	252 254	301 984	285 800
Minoritetsintressen	43 583	28 257	48 630
Avsättningar	32 331	1 189	1 976
Räntebärande skulder	35 283	5 082	44 793
Icke räntebärande skulder	201 324	280 292	440 132
Summa avsättningar och skulder	312 521	314 820	535 531
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	564 775	616 804	821 331

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	S:a eget kapital
Belopp vid årets ingång	5 545	306 194	11 250	-37 189	285 800
Vinstdisposition			-37 189	37 189	0
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-252	252		0
Nyemission	231	29 436			29 667
Omräkningsdifferenser		355	58		413
Årets resultat				-63 626	-63 626
Belopp vid periodens utgång	5 776	335 733	-25 629	-63 626	252 254

Stockholm den 19 mars 2001

Björn Larsson, VD

Kommande rapporttillfällen	Bokslut 1 maj 2000 – 30 april 2001, 26 juni 2001.
Granskning	Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolaget revisorer.
För ytterligare information kontakta	Björn Larsson, VD, tel 08-587 078 00