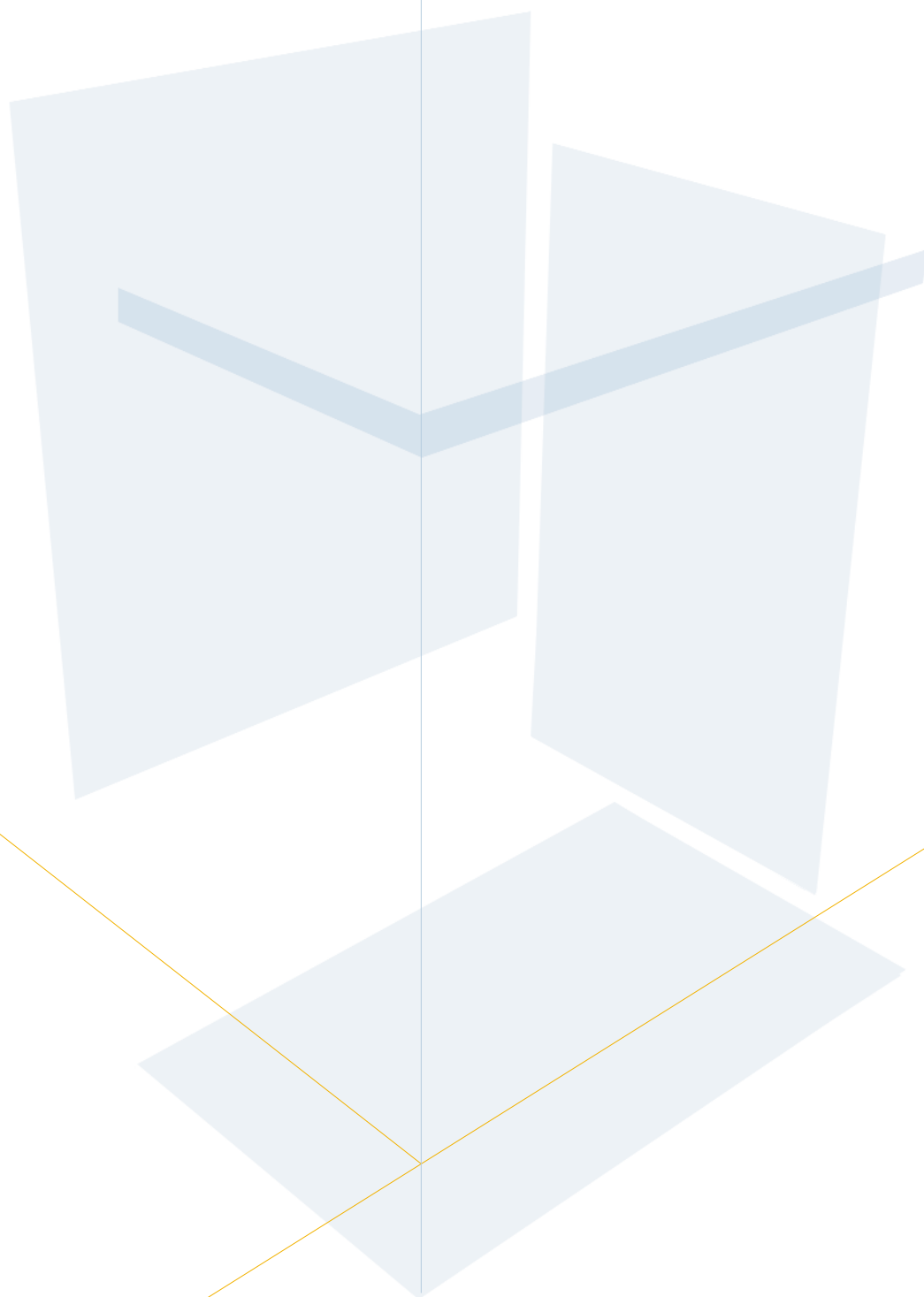


ÅRSRAPPORT

2000



A-pressen

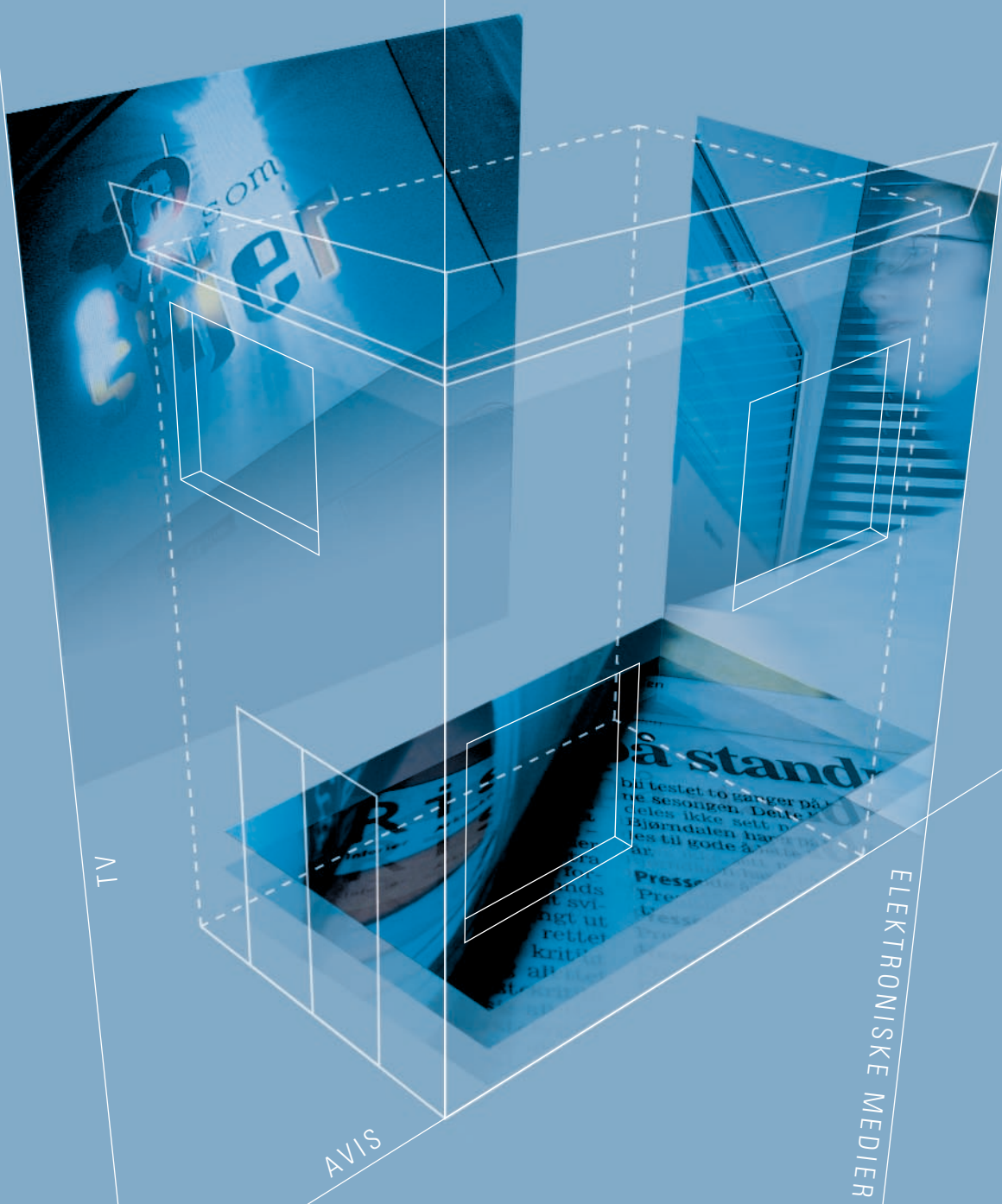


A-PRESSEN, FRA LOKALE AVISER TIL LOKALE MEDIEHUS

INNHold

Dette er A-pressen	2
Nøkkeltall	3
Begivenheter	4
Konsernsjefen	5
Årsberetning	7
Forretningsområder	15
Elektroniske medier	16
Russland	19
Tv	22
Avis	26
Trykk	29
Aksjonærforhold	32
Analytisk informasjon	34
Regnskap A-pressen konsern	38
Noter A-pressen konsern	41
Regnskap A-pressen ASA	60
Noter A-pressen ASA	63
Revisors beretning og bedriftsforamlingens uttalelse	70
Styret	71
A-pressens selskaper	72

A-PRESSEN SKAL VÆRE DEN VIKTIGSTE EIEREN AV LOKALMEDIER I NORGE – OG KONSERNETS TRADISJONELLE AVISHUS BYGGES NÅ OM TIL FRAMTIDSRETTEDE **MEDIEHUS**. KONSERNETS FLERMEDIALE SATSING PÅ **AVIS, TV OG ELEKTRONISKE MEDIER** GIR EN SUVEREN MULIGHET TIL Å NÅ FRAM TIL SLUTTBRUKERENS SOFAKROK. LOKALAVISENE ER GRUNNMUREN I A-PRESSENS VIRKSOMHET. KONSERNET ER EN DOMINERENDE EIER AV LOKALE TV-SELSKAP. A-PRESSEN ER EN AV HOVEDLEVERANDØRENE AV NYHETER PÅ NETT TIL DET NORSKE FOLK. **SAMMEN BYGGER KANALENE A-PRESSENS MEDIEHUS.**



TV

AVIS

ELEKTRONISKE MEDIER

A-PRESSEN, FRA LOKALE AVISHUS TIL LOKALE MEDIEHUS

VÅR VIRKSOMHET ¶

– A-pressen er et børsnotert mediekonsern med 2 500 ansatte. Konsernet har virksomheter i Norge innenfor områdene avis, trykk, tv og elektroniske medier. I tillegg har A-pressen engasjementer i avis- og trykkerivirksomhet i Russland.

**AMBISJON ¶**

– A-pressen skal være den viktigste eier av lokalmedier i Norge.



– A-pressen skal være en sentral og strategisk eier i kommersiell tv i Norge.



– A-pressen skal videreutvikle elektroniske medier gjennom å utnytte lokalavisenes sterke markedsposisjon.



– A-pressen skal bli en sentral aktør i utvalgte russiske mediemarkeder.



– A-pressen skal være lønnsom og øve innflytelse på samfunnsutviklingen.

HOVEDMÅL ¶

– A-pressen skal gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning på kapitalen.



– A-pressen skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital.



– A-pressen skal styrke lokalmediene som samfunnsaktør.



– A-pressen skal være en attraktiv arbeidsplass.

**STRATEGI ¶**

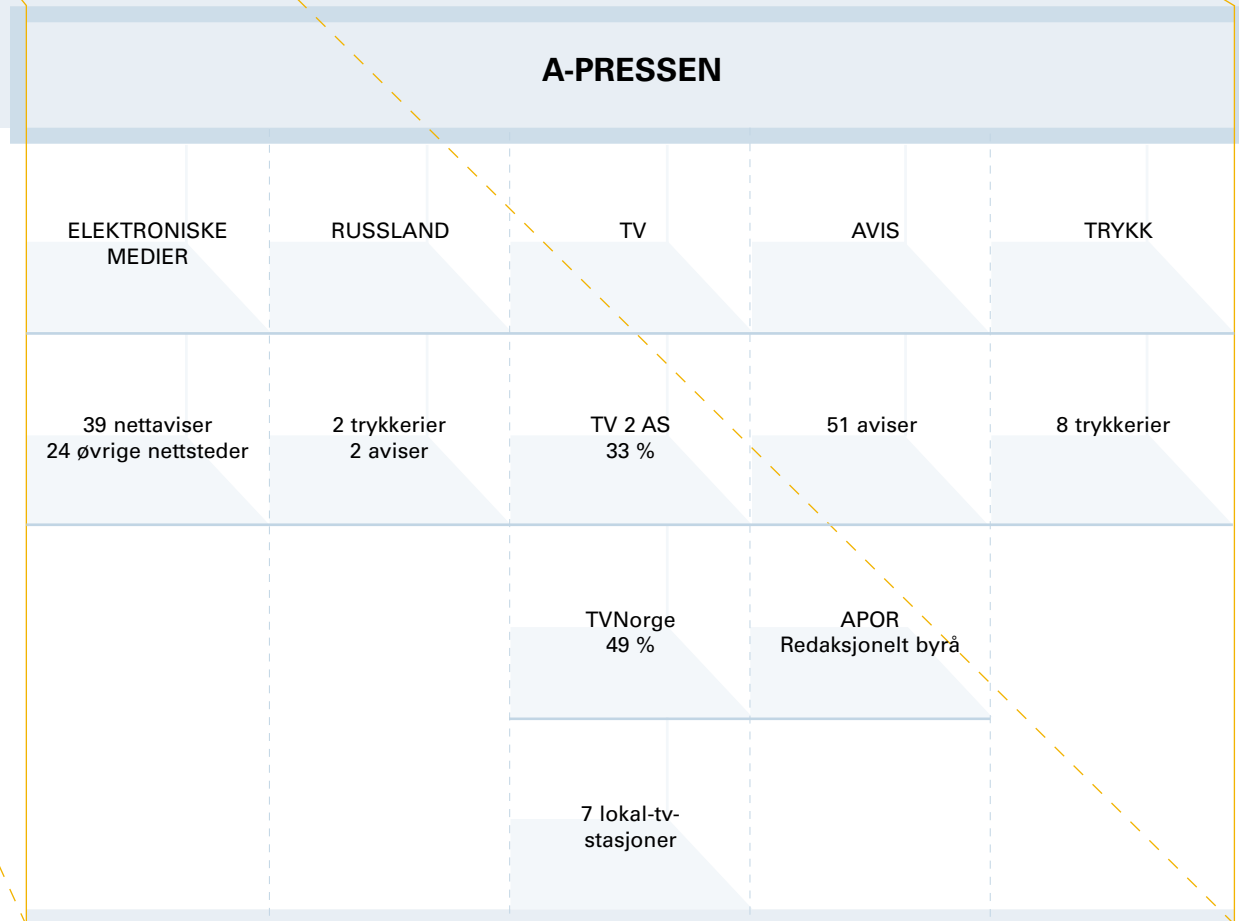
– A-pressen skal vokse gjennom investeringer og oppkjøp i Norge og utlandet, samt videreutvikle A-pressen til et internasjonalt mediekonsern.



– A-pressen skal omstille for å redusere kostnader, utvikle ledernes og medarbeidernes kompetanse, forbedre inntjening og øke lønnsomheten i eksisterende bedrifter betydelig.



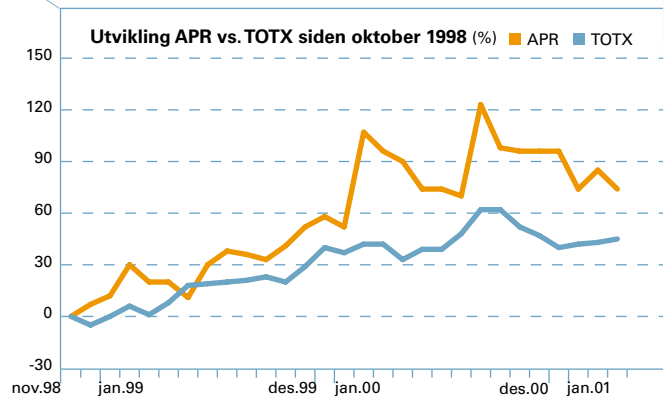
– A-pressen skal fokusere på reklamemarkedet som viktigste inntektskilde og ytterligere investere og videreutvikle muligheter innen området elektroniske medier.



NØKKELTALL

(mill. kr)	2000	1999	1998	1997	1996
Resultatregnskap					
Driftsinntekter	2 258	2 198	2 238	2 188	1 951
Driftsresultat	93	97	37	103	103
Tilknyttede selskaper	19	-40	-3	-17	13
Resultat før skatt og minoritet	97	1	-13	46	91
Årets resultat	70	-17	-11	27	68
Driftsmargin (%)	4,1	4,4	1,7	4,7	5,3
Balansen (mill. kr)					
Sum anleggsmidler	1 590	1 652	1 634	1 646	1 270
Sum omløpsmidler	369	389	444	419	501
Sum eiendeler	1 959	2 040	2 078	2 064	1 771
Egenkapital	809	799	789	653	611
Langsiktig gjeld	567	702	769	853	677
Kortsiktig gjeld	583	539	520	558	483
Sum gjeld og egenkapital	1 959	2 040	2 078	2 064	1 771
Totalkapitalrentabilitet (%)	7,3	3,3	2,2	5,0	8,4
Egenkapitalrentabilitet (%)	8,9	-1,9	-1,7	2,9	11,7
Opplag majoritetseide aviser	466 189	471 489	475 054	479 505	475 114
Antall ansatte i konsernet	2 525	2 643	2 875	2 904	2 658
Antall årsverk i konsernet	2 341	2 400	2 656	2 637	2 374
Aksjerelaterte nøkkeltall					
Aksjekurs per 31.12. (kr)	180	145	103	165	155
Markedsverdi (mill. kr)	1 594	1 282	910	1 188	1 116

(se analytisk informasjon for ytterligere nøkkeltall og definisjoner)



A-PRESSEN – BEGIVENHETER 2000

Januar

- A-pressens virksomheter tiltrer arbeidsgiverdelen av Norske Avisers Landsforening (NAL) med virkning fra 1.1.00
- Halden Dagblad (todagers gratisavis) lanseres

Mars

- A-pressen blir innholdsleverandør til Telenors Smartphone-portal
- A-pressen selger alle aksjene i MassMarket – gevinst på 10 mkr
- A-pressen gjennomfører en emisjon mot konsernets ansatte hvor tegningsandelen blir 15 prosent

April

- Stjørdalens Blad kjøper seg opp i Levanger-Avisa og eier nå 26 prosent
- A-pressen øker eierandelen i ukeavisa Petersburg Ekspress til 49 prosent

Mai

- A-pressen inngår rammeavtale med n3sport om leveranse av idrettssresultater og tabeller
- A-pressens Tarifforening legges formelt ned
- TV 2 AS selger sin eierpost på 16 prosent av aksjene i selskapet Canal Digital Norge AS til Telenor AS – gevinst 166 mkr

Juni

- A-pressen gjennomfører en medarbeidertilfredshetsundersøkelse i konsernet
- A-pressen selger en andel av aksjene i Cell Network - gevinst på 16 mkr

Juli

- A-pressen investerer i den svenske internettbaserte eiendomstjenesten Adirekta
- A-pressen saksøker Klagenemnda for eierskap i media over vedtak angående Lofot-Tidende
- Styret i TV 2 vedtar å godkjenne avtalen om fusjon mellom selskapet Peak Broadcast Systems Ltd. og RT-SET Ltd. – bokført gevinst 34 mkr

August

- A-pressen og Telenor Bredbåndstjenester inngår en rammeavtale om distribusjon og utvikling av innhold for bredbåndnett

Januar

September

September

- Telenor kjøper 15 prosent av aksjene i A-pressen ASA og øker senere i 2000 sin eierandel til i overkant av 29 prosent
- A-pressens avisinvesteringer i Russland overføres til et nystiftet heleid selskap, A-pressen Russian Media (fra A-pressen Eastern Europe)
- A-pressen Eastern Europe videreføres som et rent investeringssselskap for trykkeriaktivitetene i Russland
- Trykkeriet i Nizhnij Novgorod blir offisielt åpnet

Mars

Oktober

Oktober

- A-pressen starter markedsportalen kupp.no hvor rubrikkannonser til alle A-pressens aviser og noen eksterne aviser skal ligge

April

November

November

- IntraFish, hvor A-pressen eier 34,3 prosent, slår seg sammen med Fiskaren, et heleid datterselskap i Norges Handels- og Sjøfartstidende
- A-pressen lanserer planer for sporten.no, en internetttjeneste innen sport og aktiv fritid
- DrammensAvisa Fremtiden og Bladet Harstad nedlegges
- A-pressen inngår opsjonsavtale om kjøp av 25,01 prosent av aksjene i Russlands største riksdekkende avis, Komsomolskaya Pravda

Mai

Desember

- TVHelgeland overtar konsesjon på lokal-tv i Nordland
- 25 aviser har i løpet av 2000 kommet med internettaviser (til sammen 39)

Juni

Desember

Juli

2001

2001

- Avtale om papirpriser inngås mellom Norske Avisers Landsforening (NAL) og papirleverandørene og gjelder for tre år. Fra 1. januar 2001 øker prisene med 13 prosent
- A-pressen vinner saken mot Eierskapstilsynet i forbindelse med Lofot-Tidende. Eierskapstilsynet anker kjennelsen
- A-pressen kjøper seg inn i Chess Communication – mobil service provider



Konsernsjefen Vi konstaterer at 2000 ble et svært godt reklameår for TV 2 og lokal-tv, og rimelig bra for A-pressens aviser. 2000 ble et nytt tilbakeslag for alle spåmennene som avlivet avisen som framtidens kilde for informasjon og kanal for reklame.

ETABLERER MEDIEHUS ¶ Reklameinntektene er det viktigste finansieringsgrunnlaget for mediene. Med unntak av det lisensfinansierte NRK er verken det offentlige eller forbrukerne villige eller i stand til å betale det mangfold av aviser, radio- og tv-stasjoner og ukeblad som utgjør fundamentet for vårt demokratiske ordskifte. Annonserne investerer naturligvis ikke for å støtte mediene, de har et budskap, et produkt, en

tjeneste å selge, og betaler for det. Mediene, i de mange variasjoner, er slik også nødvendig for vår samfunnsøkonomi. Uten effektiv kommunikasjon mellom produsent og forbruker bryter rett og slett økonomien sammen.

¶

Hvorfor understreke denne tilsynelatende selvfølgelighet? Av minst to grunner.

¶

I 2000 har reklamen vært på det politiske kartet. Velmenende statsråder, stortingspolitikere og forbrukermyndigheter har vært opptatt av å motvirke uheldige utslag av markedsføring. Det er en rekke bestemmelser som forbyr og regulerer visse former for markedsføring. Det er selvsagt nødvendig. Men som ofte ellers i livet må hensyn veies mot hverandre. For sterke begrensninger i markedsføringen på for mange områder vil både kunne svekke effektiviteten i økonomien og redusere mangfoldet i media. Fortsatt er reklamens andel av nasjonalproduktet lavere i Norge enn i mange andre land. Det er til skade både for økonomien og for mediene.

Tillit til informasjonen og effektivitet i distribusjonen. Våre nesten 50 avismerkevarer sammen med lokal-tv vil være A-pressens viktigste aktivum også i den digitale framtid.

¶

Et godt reklameår ga et tilfredsstillende økonomisk resultat for A-pressen i 2000. Prosjektet «God og effektiv avis» ble gjennomført med stor kvalitet i organisasjonen. Det trengs, for utfordringene står i kø: Avisenes redaksjonelle innhold skal forbedres og tilpasses endret konkurranse, annonseinntektene må økes gjennom nye produkter og salgskanaler, produksjonen må effektiviseres kontinuerlig for å møte den underliggende veksten i personalkostnadene. Vi bør bli vesentlig dyktigere til å skape mersalg av vår innholdsproduksjon gjennom publisering i flere kanaler. Etableringen av mediehus er et organisatorisk grep for å kunne gjennomføre nødvendige endringer. Dette vil skje gradvis og tilpasset de ulike lokale markeder.

¶

Starten på A-pressens virksomheter i Russland har vært lovende. I løpet av ett til to år vil engasjementet kunne være

Den andre grunnen til å stoppe ved dette nå er de ulike spådommene om hvor reklamekronene tar veien i framtiden. Den digitale distribusjon av informasjon har skapt forventninger om revolusjonerende endringer. Avisene er spådd å være de store taperne, etterhvert også analog tv. Derfor er det godt å konstatere at 2000 ble et svært godt reklameår for så vel TV 2 som lokal-tv, og rimelig bra for A-pressens aviser. 2000 ble et nytt tilbakeslag for alle spåmennene som avlivet avisen som framtidens kilde for informasjon og kanal for reklame. I Norge har avissalget gått svakt tilbake, men fra et meget høyt nivå. I mange land rapporteres om vekst i avislesningen og reklameomsetningen.

¶

Nå ser vi at mange av luftslottene punkterer. I A-pressen har vi tilnærmet oss internettets muligheter på en forsiktig måte. Vi tror elementære økonomiske sammenhenger eksisterer også i den «nye økonomien». På lengre sikt kan bare produkter og tjenester noen vil betale for overleve. Vi tror ikke internett vil være noen større påkjønning på papiravisens konkurransesituasjon enn mange andre konkurrenter, snarere tvert om. Når alle fantasiene forsvinner, gjenstår at også den digitale verden dreier seg om tillit og effektivitet.

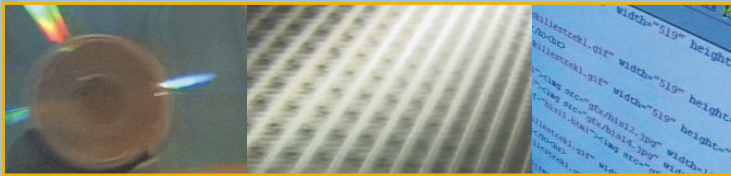
vesentlig økt. Vi arbeider med beslutningene nå. Russland er et stort land, men foreløpig et lite marked. Det kan endre seg raskt i framtiden. A-pressen har skaffet seg betydningsfulle samarbeidspartnere og stor praktisk innsikt i både markedene og arbeidsforholdene. Derfor vil trolig en vesentlig del av A-pressens utvikling i framtiden nettopp skje i vårt store naboland i øst.



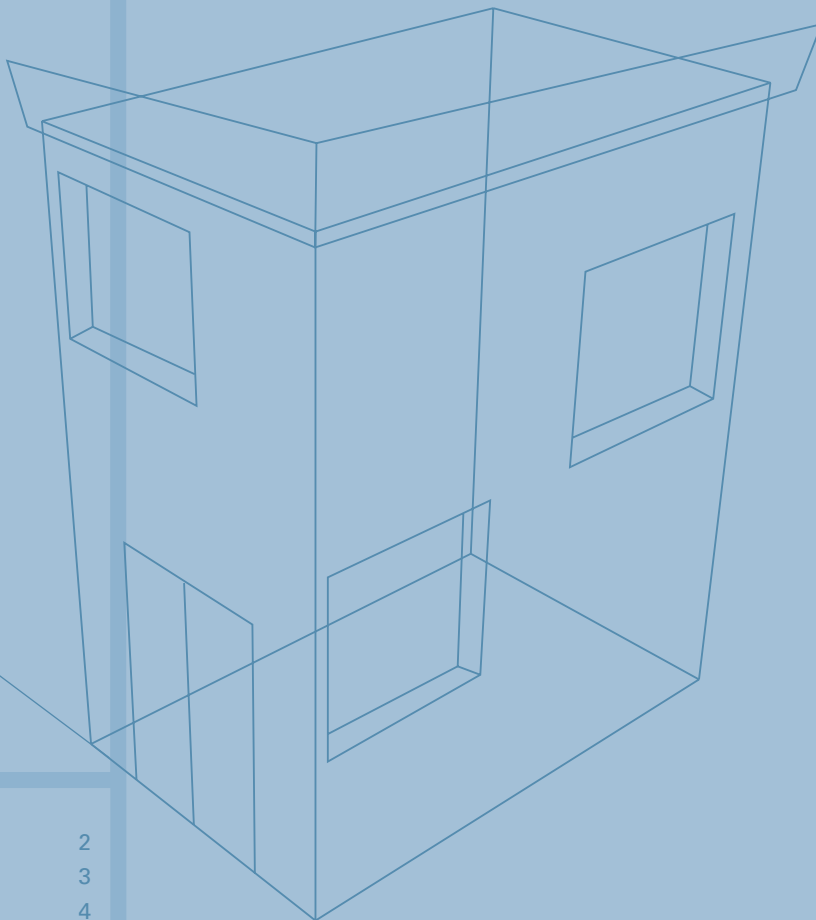
Alf Hildrum
konsernsjef



A-PRESSENS NETTSATSING SKAL HENTE INNHOLD FRA KONSERNETS AVISER, TV-STASJONER OG A-PRESSENS EGET NYHETSBYRÅ. SLIK FÅR KONSERNET FLERMEDIALE DØRER TIL MARKEDET OG BRUKERNE.



www.funn.no/
www.fmm.no/
www.api.no/
www.tv-innlandet.no/
www.medianor.no/
www.nortrykk.no/
www.nr1samkjoringen.no/
www.ostfoldpressen.no/
www.hojem.no/
www.namrek.no/
www.trippel.no/
www.apressen.no/
www.ostfoldsamkjoringen.no/
www.tv2.no/
www.jobmatch.no/
www.intrafish.no/
www.smallfilm.no/
www.cyberbook.no/
www.adirekta.no/
www.nettbirken.no/
www.sporten.no/



Dette er A-pressen	2
Nøkkeltall	3
Begivenheter	4
Konsernsjefen	5
Årsberetning	7
Forretningsområder	15
Elektroniske medier	16
Russland	19
Tv	22
Avis	26
Trykk	29
Aksjonærforhold	32
Analytisk informasjon	34
Regnskap A-pressen konsern	38
Noter A-pressen konsern	41
Regnskap A-pressen ASA	60
Noter A-pressen ASA	63
Revisors beretning og bedriftforsamlingens uttalelse	70
Styret	71
A-pressens selskaper	72

A-PRESSEN, FRA LOKALE AVISHUS TIL LOKALE MEDIEHUS

STABILT GOD DRIFT – TV I BETYDELIG FRAMGANG ¶

A-pressen hadde en betydelig resultatframgang i 2000 og konsernets finansielle stilling er dermed vesentlig styrket. Driftsresultatet preges av en underliggende god utvikling i lokalavisene og trykkeriene, samt en gledelig framgang for lokal-tv. En mindre tilbakegang i driftsresultatet fra året før skyldes betydelige kostnadsførte markedsinvesteringer innenfor avis og internett.

¶ Forbedringen i konsernets resultat før skatt er i vesentlig grad påvirket av en kraftig resultatframgang for TV 2-konsernet, samt gevinster ved salg av aksjer i MassMarket og Cell Network. A-pressen har valgt å nedskrive verdien av aksjene i Norsk Avisdrift.

¶ Kontantstrømmen fra driften økte, i hovedsak som følge av lavere driftsinvesteringer. Rentebærende gjeld er betydelig redusert, samtidig som konsernets likviditetsreserve og egenkapitalandel har økt.

TV 2 befestet sin posisjon som den ledende kommersielle tv-kanalen, og framstår som et av de aller sterkeste merkevarenavn i Norge. Med en solid lønnsomhet i kanalen og en offensiv og markedsrettet satsing på internett og ny teknologi, står TV 2 svært godt rustet i kampen om en ledende posisjon i det framtidige mediemarkedet.

¶ Lokal-tv har styrket sin posisjon i 2000, både i forhold til seere og annonsører. Med basis i et gjennomprøvd og kostnads-effektivt driftskonsept, er det lagt et godt grunnlag for lønnsom drift i lokal-tv. Med det gjennombrudd man nå har fått i reklame-markedet, forventes det et ytterligere resultatløft i 2001.

¶ A-pressen har i 2000 gjennomført betydelige tiltak for å sikre og bedre lønnsomheten innenfor avisområdet. Den største markedsinvesteringen, innføring av morgendistribusjon og syvdagersavis i Romerikes Blad, er slutført. Nedbemanningsprosjektet «God og effektiv avis» er fullført, med unntak av et par aviser. DrammensAvisa Fremtiden og Bladet Harstad ble



Jan Kr. Balstad
styreleder

Nestleder i LO
I A-pressens styre siden 1997

To hovedtrekk preget A-pressens virksomhet i 2000; en betydelig aktivitet i tilknytning til vekstområdene internett og avis/trykk i Russland, samtidig med konsolidering og et fortsatt sterkt lønnsomhetsfokus innenfor avis, trykk og tv.

¶ A-pressen har ytterligere styrket sin posisjon som ledende aktør på internett med lokalt innhold. 39 av A-pressens aviser har nå egne nettutgaver, og rubrikkdatabasen kupp.no er raskt etablert som en av de ledende rubrikktjenestene på nett. Et omfattende portalnettverk utvikles nå av A-pressen Interaktiv. Nettverket vil knytte sammen internettvirksomheten i lokalmediene med nasjonale portaler. Gjennom samarbeidsavtalen med Telenor er utviklingen av innholdsprodukter for bredbånd påbegynt.

¶ A-pressen har inngått en opsjonsavtale med Prof Media om å kjøpe 25 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda (KP), Russlands største riksdekkende avis. Opsjonen er knyttet til beslutningen om bygging av et nytt avistrykkeri i Moskva. En eventuell investering i KP vil gi A-pressen en viktig posisjon i det russiske riksavismarkedet. KP har lokale tillegg i alle deler av Russland, og investeringen styrker derfor også A-pressens strategi om satsing i regionale trykkerier og aviser.

avviklet fordi det ikke var mulig å finne lønnsomme konsepter. Rogalands Avis er inne i en betydelig omstilling, mens Bergensavisen både har gjennomført en nedbemanning og samtidig økt markedsandeler og annonseinntekter vesentlig.

¶ A-pressens største trykkeriinvestering, Media Øst Trykk, er meget lønnsomt og konkurransedyktig, og ventes å gi gode resultatbidrag også i årene som kommer.

¶ **ØKONOMI** ¶ Tallene i parentes refererer til sammenlignbare tall for 1999.

¶ Konsernets driftsresultat i 2000 var 93 mkr (97 mkr). Driftsmarginen var 4,1 prosent. Resultatet før skatt og minoritet var 97 mkr, en framgang på 96 mkr fra 1999. Resultatet etter skatt ble 70 mkr, mot et underskudd på 17 mkr i 1999. Resultatframgangen er preget av gevinster ved salg av aksjer i Cell Network og MassMarket på til sammen 26 mkr, samt en kraftig resultatforbedring i TV 2.

¶ Kontantstrømmen fra driften (brutto driftsresultat minus driftsinvesteringer) ble på 166 mkr (144 mkr). Forbedringen

fra 1999 skyldes nesten utelukkende reduksjon i netto drifts-investeringer, fra 90 mkr i 1999 til 70 mkr i 2000.

¶
Konsernets omsetning i 2000 ble 2 258 mkr (+2,7 prosent). Veksten i omsetning var 2,6 prosent for videreført virksomhet. Konsernets samlede driftskostnader var 2 164 mkr (+3 prosent), en økning på 1,7 prosent for videreført virksomhet.

¶
Opplagstallene for 2000 viser en opplagsnedgang for A-pressens aviser i forhold til 1999 på 1,1 prosent. Opplagsinntektene økte underliggende med 2,5 prosent som følge av prisøkninger. Annonseinntektene økte med 2,4 prosent for videreført virksomhet, mens volumet økte med 3,1 prosent.

¶
Personalkostnadene økte med 1,6 prosent for videreført virksomhet. Antall årsverk var per 31.12.00 redusert med ni prosent i forhold til 1.1.98.

¶
I 2000 mottok avisene pressestøtte på til sammen 55 mkr

Konsernets syndikerte trekkrettighet hadde i utgangspunktet en ramme på 750 mkr med en varighet på seks år. Rammen er nedregulert med 50 mkr i 2000 og vil bli ytterligere nedregulert med 100 mkr i 2001 og 100 mkr i 2002. Lånet termineres i april 2003. I tillegg har konsernet en kassekredittavtale på 100 mkr som fornyes årlig.

¶
FORRETNINGSOMRÅDENE ¶ Lokalavis Etter flere år med avisoppkjøp ble 2000 et konsolideringsår, uten avisoppkjøp eller avisetableringer. A-pressen valgte å nedlegge papirutgaven av Bladet Harstad. Ved å ikke delta i emisjonen i Norsk Avisdrift (Osloposten) ble konsernets eierandel i selskapet redusert til 22 prosent.

¶
A-pressen har iverksatt tiltak for å tilpasse seg strukturelle endringer i reklamemarkedet. Flere beslutninger i reklamemarkedet fattes sentralt og på nasjonalt nivå, noe som øker behovet for effektive samkjøringer. Gjennom etableringen av Nr1-Samkjøringen har A-pressen lagt et godt grunnlag for å



Tapio Kallioja
nestleder

Adm. direktør i Swelcom OY
I A-pressens styre siden 1999



Åshild M. Bendiktsen
styremedlem

Økonomidirektør hos
Bendiktsen & Aasen AS
I A-pressens styre siden 1997

(55 mkr). Pressestøtten utgjorde 2,4 prosent av A-pressens samlede omsetning i 2000. Dette er på nivå med 1999.

¶
Av det totale vareforbruket på 280 mkr utgjorde papirkostnadene 161 mkr (157 mkr), en økning på 2,2 prosent fra 1999.

¶
Resultatandelen fra tilknyttede selskaper utgjorde 19 mkr (-40 mkr). Framgangen skyldes en kraftig bedring av resultatet i TV 2. Den ordinære resultatbelastningen knyttet til investeringen i Norsk Avisdrift var 12 mkr. Som følge av den økonomiske utviklingen i selskapet, har A-pressen valgt å nedskrive investeringen med 16 mkr til en bokført verdi på fem mkr per 31.12.00.

¶
Justert for gevinster ved salg av aksjer på ca. 26 mkr var det ordinære finansresultatet på minus 40 mkr.

¶
Konsernets egenkapitalandel økte fra 39 prosent ved utgangen av 1999 til 41,3 prosent per 31.12.00. Likviditetsreserven var på 343 mkr og netto rentebærende gjeld var 502 mkr (596 mkr). Strategiske investeringer utgjorde 39 mkr.

tilfredsstillte de behov det nasjonale reklamemarkedet har.

¶
Eierskapstilsynet påla i 1999 A-pressen å selge aksjene i Lofoten Kommunikasjon (utgir Lofot-Tidende). Etter at vår anke ble avslått av Klagenemnda, reiste A-pressen søksmål mot Staten ved Klagenemnda. Byretten gav A-pressen medhold. Klagenemnda har besluttet å anke kjennelsen.

¶
Forretningsområdet lokalavis hadde i 2000 et driftsresultat på 117 mkr (112 mkr) og en netto driftsmargin på 6,7 prosent. Romerikes Blad hadde en tilbakegang på i underkant av seks mkr, vesentlig på grunn av overgang til syvdagers avis og morgendistribusjon. Stans i utgivelsen av Bladet Harstad medførte en avviklingskostnad på 2,2 mkr. For videreført virksomhet økte driftsresultatet med 17 mkr (17,3 prosent).

¶
Opplagsinntektene økte med 2,7 prosent for videreført virksomhet, mens opplaget for A-pressens lokalaviser ble redusert med 0,9 prosent i 2000. Det er hovedsakelig avisene i Nord-Norge og Østfold, samt Romerikes Blad som forårsaker nedgangen. Opplagsreduksjonen for Romerikes Blad er

vesentlig påvirket av dårlig kvalitet i distribusjonen i 1. kvartal. For videreført virksomhet økte annonseinntektene med to prosent, mens annonsevolumet økte med 2,8 prosent.

¶

For videreført virksomhet økte driftskostnadene med 1,3 prosent. Personalkostnadene økte med 1,4 prosent. Antall årsverk var per 31.12.00 redusert med 11 prosent målt mot 1.1.98.

¶

Storbyavisene Etter at DrammensAvisa Fremtiden begjærte oppbud i november, inngår kun to aviser i forretningsområdet; Bergensavisen og Rogalands Avis. A-pressen har i løpet av nittitallet tilført DrammensAvisa Fremtiden 12,5 mkr. Men redusert pressestøtte og fallende opplag medførte at styret ikke lenger så muligheter for å bringe avisen i lønnsom drift.

¶

Konsernet Storby hadde et driftsresultat på minus seks mkr (-6 mkr). Driftsresultatet for avisene isolert var minus 12 mkr (-12 mkr). DrammensAvisa Fremtiden belastet driftsresultatet med to mkr.

Media Øst Trykk står for 63 prosent av de totale driftsinntektene i trykkeriselskapene. Eksterne trykkeriopdrag utgjør 60 prosent av inntektene i Media Øst Trykk. Et nytt trykktårn og tekniske modifikasjoner i pakkeriet har gitt trykkeriet på Lillestrøm økt kapasitet og god stabilitet i produksjon. Dette sammen med nye trykkeriopdrag, bl.a. Finansavisen, har bidratt til økt inntjening.

¶

Per 4. kvartal var driftsresultatet for forretningsområdet trykk 46 mkr (46 mkr) som gir en driftsmargin på 11,2 prosent. Justert for inntektsførte erstatninger i Media Øst Trykk i 1999, viste den ordinære driften en forbedring på i overkant av 12 mkr. Trykkeriselskapenes driftsinntekter økte med 5,3 prosent, mens driftskostnadene økte med 4,4 prosent i forhold til 1999.

¶

Tv A-pressen har en eierandel på 33,2 prosent i TV 2 (derigjennom en indirekte eierandel i TVNorge på 16,3 prosent) og eier i tillegg syv lokal-tv-stasjoner og noen mindre produk-



Ingvald Fergestad
styremedlem

Strategidirektør i Telenor
I A-pressens styre siden 2000

Ingvald Fergestad

Bergensavisen gjennomførte en vellykket omstilling i 2000, og driftsresultatet på minus 2,1 mkr innebærer en framgang på 5,5 mkr. Bedret kostnadsstyring, samt vekst i løssalg- og annonseinntektene på hhv. 5,7 og 7,2 prosent forklarer framgangen. Opplaget er redusert med 1,3 prosent i forhold til 1999.

¶

Driftsresultatet i Rogalands Avis i 2000 var på minus seks mkr (-3 mkr). Driftsunderskuddet inkluderer engangskostnader på to mkr knyttet til omstilling og nedbemanning. Opplaget viser en tilbakegang på 6,7 prosent i forhold til 1999, og opplagsinntektene ble redusert med 3,3 prosent. Annonseinntektene gikk ned med 5,4 prosent.

¶

Trykk Resultatutviklingen de siste to årene viser at omstruktureringen av A-pressens trykkerivirksomhet på nittitallet har svart til forventningene. Grunnlaget for ytterligere strukturelle endringer for trykking av egne aviser er begrenset. En videre produktivitets- og resultatutvikling vil først og fremst komme ved et samarbeid mellom trykkeriene på siviltrykksiden, noe det er tilrettelagt for.

sjonsselskaper. Med dette har A-pressen en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler.

¶

TV 2 er Norges største og viktigste kommersielle tv-kanal. TV 2 har en markedsandel på ca. 67 prosent av tv-markedet for reklameomsetning. Kanalen har styrket sin stilling i seermarkedet og har framgang både i riksuniverset (0,8 prosentpoeng) og konkurranseuniverset (2,8 prosentpoeng). TV 2 har et solid grep om de yngre seerne og er nå størst i målgruppen mellom 12 og 39 år.

¶

TV 2 eier 88 prosent av TV 2 Interaktiv. Etter tilbakekjøpet fra Aftenposten ble TV 2 Interaktiv oppkapitalisert med 50 mkr. Kapitaltilførselen muliggjorde en kraftigere ekspansjon, synliggjort i en ny strategiplan for konsernets digitale satsing. TV 2 Interaktiv har allerede dokumentert solid resultatutvikling.

¶

TV 2 har i løpet av sin korte historie klart å bygge ett av landets sterkeste merkevarer. I påvente av en avklaring i konsesjons-spørsmålet har TV 2 innført ansettelses- og investeringsstopp.

¶

TV 2-konsernets resultat etter skatt og minoriteter var i 2000

på 214 mkr, en framgang på 273 mkr i forhold til 1999. TV 2-kanalen bedret den ordinære driften med 116 mkr, vesentlig som følge av vekst i reklameinntektene på ca. 12 prosent. I tillegg ble det inntektsført gevinster på til sammen 200 mkr som følge av salget av Canal Digital (166 mkr) og fusjonen mellom Peak Broadcast og RT-SET (34 mkr). Konsernets resultatframgang bærer også preg av at 1999-tallene inkluderer et bokført tap på 79 mkr knyttet til terminering av seer-garantiavtalen med TVNorge.

¶ TVNorges driftsunderskudd var på 112 mkr, en forbedring på 25 mkr (18,4 prosent) i forhold til 1999. TVNorge belastet TV 2-konsernets resultat med 83 mkr i 2000 (etter goodwill-avskrivninger) mot 90 mkr i 1999.

¶ **Lokal-tv-selskaper** framgang i 2000 bekrefter at det er mulig å drive lønnsom lokal-tv i Norge. TVHelgeland fikk på slutten av året overta sendernettet for konsesjonsområdet i Nordland, og A-pressen driver dermed lokal-tv i åtte conse-

besluttet å øke investeringstakten i russiske aviser og trykkerier. A-pressen inngikk i desember 2000 en opsjons-avtale om kjøp av 25 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda (KP). KP er Russlands største riksdekkende avis med et hverdagsopplag på 750 000 og et fredagsopplag på 2,5 millioner. Opsjonsavtalen løper til 1. august 2002. Prisen for aksjene er avtalt i et prisintervall, og er avhengig av selskapets økonomiske utvikling de to første årene etter at opsjonen eventuelt utløses. Opsjonsavtalen inneholder en intensjon om å bygge et nytt trykkeri i Moskva, hvor A-pressen forutsettes å bli majoritetseier. Dette vil trolig bli endelig avklart i løpet av våren. Investeringene i regionene fortsetter som planlagt.

¶ **Elektroniske medier** A-pressen har for fullt tatt steget inn i den digitale verden. 39 av A-pressens aviser er nå ute med egen netttutgave. A-pressens aviser er godt besøkte nettstedet og samlet et av de største nyhetsnettstedene. Bergensavisen har fortsatt en sterk posisjon i markedet, og



Svein Haugsvold
styremedlem

Økonomidirektør i
Først medisinske laboratorium
I A-pressens styre siden 1990

Svein Haugsvold



Johnny Helgesen,
styremedlem,
ansattes representant

Fotograf i Østfoldpressen
I A-pressens styre siden 1998

Johnny Helgesen

sjonsområder. Lokal-tv-stasjonene vil trolig inngå som et viktig strategisk element i etableringen av lokale internett-portaler, og vil bidra til å styrke A-pressen som ledende eier av lokale medier.

¶ Lokal-tv-selskapene hadde et driftsresultat i 2000 på minus seks mkr (-15 mkr). Underliggende var forbedringen syv mkr. Lokal-tv-stasjonene på Østlandet viste fortsatt resultatframgang i 4. kvartal og for disse stasjonene samlet var veksten i reklameinntektene i 2000 på 37 prosent.

¶ **Russland** Russlandsatsingen belastet konsernresultatet med ni mkr i 2000. Investeringene i Russland har i hovedtrekk fulgt de mål og planer som var lagt. To regionale trykkerier er nå i drift og begge har markedsmessig og økonomisk innfridd forventningene. Foreløpige regnskap viser at trykkeriene nådde et positivt driftsresultat i 2000. Avisen Petersburg Ekspres hadde et driftsunderskudd i underkant av én mkr, mens Nizhegorodskij Rabochij hadde et driftsunderskudd på ca. to mkr.

¶ Det strategiske samarbeidet med russiske partnere gir et godt grunnlag for en betydelig ekspansjon, og A-pressen har

beholder posisjonen som den mest brukte nettavis utenfor Oslo.

¶ A-pressens markedsportal for rubrikkannonser, kupp.no, ble lansert i oktober 2000, og har i løpet av få måneders drift vist en svært positiv utvikling. I midten av januar ble kupp.no Norges nest største marked for rubrikkannonser.

¶ A-pressen er godt posisjonert innenfor vertikale portaler. A-pressen har bl.a. eierandeler i JobMatch (ledende nettjeneste for jobb og stilling), Adirekta (eiendomsportal for kjøp og salg av eiendom), Intrafish.com (ledende nyhets- og informasjonsportal for fiskeribransjen) og portalen Sporten.no.

¶ Forretningsområdet elektroniske medier hadde et resultat på åtte mkr i 2000, en forbedring på 26 mkr fra 1999. Driftsunderskuddet økte fra fem mkr til 11 mkr som følge av økt satsing i A-pressen Interaktiv, konsernets operative verktøy for videreutvikling av nettaviser og portaler. De tilknyttede selskapene belastet konsernets resultat med seks mkr, en økning på seks mkr fra året før. A-pressen solgte i tillegg aksjer i Cell Network og MassMarket med en samlet gevinst

på 26 mkr. A-pressen har over tid bidratt betydelig i verdiutviklingen av begge selskapene.

¶

AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRFORHOLD ¶ Aksjekapital

A-pressen gjennomførte en rettet emisjon mot konsernets ansatte våren 2000 hvor 380 av konsernets ca. 2 600 ansatte tegnet seg for aksjer rabbertert med 20 prosent i forhold til børskurs. Om lag 15 000 nye aksjer ble utstedt, og aksjekapitalen ble således utvidet med omlag 300 000 kroner.

¶

Det ble ikke foretatt øvrige kapitalutvidelser i 2000.

¶

Aksjonærforhold I ordinær generalforsamling 11.05.00 ble styret tildelt fullmakt til å fatte beslutning om å forhøye aksjekapitalen med inntil to mkr i en rettet emisjon mot konsernets ansatte. Fullmakten ble ikke benyttet i 2000, men styret vedtok i mars i år å benytte fullmakten i en rettet emisjon mot konsernets ansatte våren 2001. I samme generalforsamling fikk styret fullmakt fram til ordinær generalforsamling i

prosent fra sluttkursen i 1999 på 145 kroner. 4,5 millioner aksjer ble omsatt via Oslo Børs og tilsvarer en omløpshastighet på i overkant av 50 prosent. Dette kan i hovedsak relateres til handel av få, men betydelige poster mellom store aksjonærer.

¶

PERSONAL OG ORGANISASJON ¶

Ved utgangen av 2000 var det 2 525 ansatte (2 341 årsverk) i konsernet. I tillegg kommer avisbud. Per 31.12.99 var antall ansatte 2 614 (2 400 årsverk). Reduksjonen i ansatte og årsverk er vesentlig påvirket av nedleggelsen av DrammensAvisa Fremtiden. For videreført virksomhet er antall ansatte redusert med 64 og antall årsverk med 36 som følge av nedbemanning i løpet av 2000.

¶

A-pressens ambisjon er å tilby forbrukere og annonsører et komplett regionalt og lokalt medietilbud. Virksomheten vil bli effektivisert ved å samordne arbeidet i regionale eller lokale mediehus der det ligger praktisk til rette for det.



Morten Øye
styremedlem

Leder LO stat
I A-pressens styre siden 2000

2001 til å forhøye aksjekapitalen med 10 mkr i forbindelse med finansiering av prosjekter og oppkjøp. Fullmakten er per 1. mars 2001 ikke benyttet.

¶

Sanoma WSOY AS, Telenor Plus AS og Fagbevegelsens Investeringssselskap AS eide til sammen 85,6 prosent av aksjekapitalen per 31.12.00. Sanoma økte i løpet av året sin andel med 2,1 prosentpoeng til 29,6 prosent og er største eier. Telenor Plus ervervet i løpet av annet halvår 2000 til sammen 29,2 prosent av aksjekapitalen og er nest største eier. Fagbevegelsens Investeringssselskap har i 2000 redusert sin eierandel med 2,3 prosentpoeng til 26,8 prosent.

¶

De 10 største aksjonærene eide ved utgangen av 2000 94,7 prosent av aksjene mot 89,0 prosent i 1999.

¶

A-pressen hadde per 31.12.00 1 580 norske aksjonærer og ingen utenlandske (Sanoma WSOY eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen). For øvrig framgår de største aksjonærene i konsernnotat 34.

¶

Siste omsatte kurs i 2000 var 180 kroner, en stigning på 24

A-pressen bruker betydelige ressurser på skoling og utvikling av ledere og medarbeidere i konsernet, og konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp lokalt og sentralt gjennom en rekke tiltak. Som et ledd i dette arbeidet ble det i 2000 gjennomført en kartlegging av medarbeidertilfredsheten i alle A-pressens bedrifter. Resultatet av kartleggingen blir benyttet som grunnlag for forbedringstiltak både lokalt og sentralt og på alle nivåer i de ulike bedriftene. Også våren 2001 vil det bli gjennomført en medarbeidertilfredshetsundersøkelse for å måle resultatene. Undersøkelsen vil bli gjentatt hvert år.

¶

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt.

¶

A-pressens virksomheter tiltrådte arbeidsgiverdelen av Norske Avisers Landsforening med virkning fra 1.1.00. A-pressens Tarifforening ble nedlagt med virkning fra samme dato. Ansattes tariffestede rettigheter er videreført i overgangsavtaler.

¶

Arbeidsmiljøet anses for godt. Samlet hadde konsernet et sykefravær på 38 330 dager i 2000, noe som innebærer et gjennomsnittlig sykefravær på 6,6 prosent. For konsernet sett under

ett er det innmeldt 15 forsikringsaker relatert til ulykke (5) og yrkesskade (10) med et samlet beløp på 1 903 100 kroner.

¶

Styret vil takke samtlige ansatte for meget god innsats i året som gikk.

¶

DETYTRE MILJØ ¶ Ved produksjon av aviser benyttes elektrisitet som energikilde og innsatsfaktorene er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, film, trykkfarger og diverse kjemikalier. Makulatur og papirrester leveres til papirgjenvinning, og trykkplater leveres til metallgjenvinning. Film, trykkfarger og andre kjemikalier håndteres som spesialavfall for destruksjon. I løpet av de senere årene har selskapene tatt i bruk mindre helseskadelige vaskemidler. Noen trykkerier er gått over til vegetabiliske vaskemidler. Det er i veldig liten grad giftstoffer i trykkfargen. Media Øst Trykk har montert egne installasjoner for energigjenvinning.

¶

Produksjonen forurenses i form av støv og støy. Det monte-

annen egenkapital. Fri egenkapital i A-pressen ASA utgjør etter dette 292 mkr per 31.12.00. Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for årsregnskapet.

¶

A-pressen ASA eier, direkte eller indirekte, 45 aviser, åtte trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 ASA, syv lokal-tv-stasjoner, A-pressen Interaktiv, A-pressen Russian Media, 65 prosent av aksjene i A-pressen Eastern Europe, samt en del mindre selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i seks andre aviser. Totalt inngår 118 datterselskaper og 24 tilknyttede selskaper i konsernet. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge samt i enkelte byer i Russland.

¶

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av året 23 ansatte. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsern-



Eva Merete Meidal
styremedlem, ansattes
representant

Annonsekonsulent i
Namdals-Avisa AS
I A-pressens styre siden 1999

Eva Merete Meidal



Steinar Kristiansen
møtende vararepresentant for
Jorunn Henriksen (i permisjon),
ansattes representant

Trykker i Media Øst Trykk

Steinar Kristiansen

res punktavsug for støv. Støy begrenses ved støydempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselsvern. Streng internkontroll både i forhold til den enkelte ansatte og på maskinvare, reduserer ulykkesrisikoen.

¶

Media Øst Trykk har egen utslippstillatelse og rapporterer årlig til SFT.

¶

Kommunene besørger innsamling av papir (avisene) for resirkulering.

¶

Miljøvern er et prioritert område i A-pressen. Det er viktig i forhold til det generelle miljøet, lokalsamfunnet, de ansatte og våre kunder.

¶

A-PRESSEN ASA ¶ Styret framlegger morselskapets og konsernets årsregnskap for 2000. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet. Styret foreslår overfor generalforsamlingen at det deles ut et ordinært utbytte på fire kroner per aksje for 2000. Av årets resultat på 44 mkr foreslår styret å disponere 35 mkr til utbytte, og det er avsatt 61 mkr til konsernbidrag etter at det er overført 53 mkr fra

bidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

¶

Arbeidsmiljøet anses som godt. A-pressen ASA hadde i 2000 et sykefravær på 419 dager som innebærer et gjennomsnittlig sykefravær på 6,5 prosent. Selskapets ansatte har ikke vært utsatt for ulykker eller skader av betydning i 2000. I likhet med de øvrige selskapene i konsernet, gjennomførte A-pressen ASA i 2000 en kartlegging av medarbeidernes tilfredshet. Med utgangspunkt i resultatene fra kartleggingen iverksettes tiltak på alle nivåer i bedriften. Også våren 2001 vil det bli gjennomført en medarbeidertilfredshetsundersøkelse for å måle resultatene. Undersøkelsen vil bli gjentatt hvert år.

¶

Den samlede godtgjørelse til styre, bedriftsforsamling og konsernsjef er omtalt i note 35 i konsernets årsregnskap. Godtgjørelse til revisor er omtalt i note 36. I note 34 framgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styre, bedriftsforsamling, ledende ansatte og konsernsjef.

FRAMTIDSUTSIKTER ¶ Norsk økonomi utvikler seg fortsatt positivt. Privat vare- og tjenesteforbruk ventes også i 2001 å øke. Fortsatt høyt rentenivå demper imidlertid etterspørselen etter bolig og kapitalvarer.

¶ Politiske rammebetingelser vil vesentlig kunne påvirke A-pressens virksomheter i årene som kommer. I Norge er det mediepolitisk usikkerhet knyttet både til Stortingets sammensetning etter valget og til viktige avklaringer i regjeringen. Vilklårene for ny tv-konsesjon vil avgjøre om TV 2 vil søke fornyet konsesjon eller drive uavhengig av konsesjon fra 2003. Konsesjonsperioden for lokal-tv går også ut i 2002, og det ventes at konsesjonene vil lyses ut i løpet av året. Regjeringen og Stortinget vil ventelig behandle Dagspresseutvalgets innstilling, der fortsatt momsfritak og produksjonsstøttens framtid er de viktigste spørsmålene. I Russland arbeides det med flere lover som skal bedre vilklårene for utenlandske investeringer, bl.a. iverksettes nå en skatte-reform. Forholdet mellom myndighetene og mediene vil også

Trykkeriene kan få press på marginer og omsetning som følge av høyere papirkostnader. Men samlet sett legger vi likevel til grunn et resultat på linje med 2000.

¶ Nettvirksomheten vil bli utvidet i 2001, først og fremst for å betjene de lokale markedene. På kort sikt vil reklameinntekter delfinansiere nettvirksomheten, men det legges likevel til grunn et betydelig driftsunderskudd både i år og neste år.

¶ I Russland har det vært en stabil økonomisk utvikling og sterk realvekst i folks kjøpekraft. Dersom dette fortsetter ventes en betydelig vekst i etterspørselen etter reklame og trykkeritjenester.

¶ Produksjonsstøtten er økt noe i statsbudsjettet. Nedleggelsen av to støttemottakende aviser reduserer A-pressens andel av støtten, og samlet ventes støtten uendret for konsernets aviser.



Alf Hildrum
konsernsjef

Alf Hildrum

være viktig for A-pressens videre vekstambisjoner i Russland.

¶ Markedene for tv og aviser ventes å utvikle seg positivt i 2001. Samlet sett ventes det fortsatt vekst i reklameinvesteringene. Vi legger til grunn at avisene også i 2001 vil tape markedsandeler, og at veksten i tv-reklame blir lavere enn i 2000. Rubrikktilbudet på internett ventes å vokse betydelig.

¶ Samlet antas reklameomsetningen i A-pressens aviser å være på omtrent samme nivå inneværende år som i 2000. Reklameomsetningen i TV 2 og lokal-tv ventes å øke betydelig også i år, men veksttakten blir likevel lavere enn i 2000. TV 2 Interaktiv vil trolig fortsette sin gode utvikling.

¶ De minste norske avisene har et stabilt opplag, mens det er mer ujevn utvikling hos løssalgsavisene og de store regionavisene. Enkelte av nr.2-avisene har opplagsproblemer etter innstramninger som følge av kuttet i produksjonsstøtten. Samlet legger A-pressen til grunn en fortsatt svak nedgang, bl.a. på grunn av redusert antall husstander i deler av markedsområdet. En viss prisøkning vil sikre en fortsatt mindre vekst i opplagsinntektene.

Papirkostnadene vil øke i samsvar med prisøkningen på 13 prosent fra nyttår. Effekten av nedbemanningen er nå i hovedsak tatt ut, og personalkostnadene ventes å øke i samsvar med den alminnelige lønnsutvikling.

¶ Annonsemarkedets svingninger fra måned til måned gjør vurderingen av 2001-resultatet usikker. Men samlet venter trykkeriene og lokalavisene et resultat på linje med 2000, mens storbyavisene ventes å forbedre resultatet. Inntektsførte salgsgvinster i TV 2 i 2000 medfører at det blir vanskelig å få et tilsvarende resultat i 2001. Nettutviklingen vil belaste driften i 2001. Tap på investeringer vil ventelig bli vesentlig redusert. Finansresultatet er i 2000 preget av realiserte gvinster på investeringer, og ventes derfor å bli forverret i 2001.

¶ A-pressen har fokusert sterkt på fri kontantstrøm og kontantstrømsavkastning som målebegrep i 2000. Arbeidet med å implementere kontantstrømsavkastning som måleverktøy på flere områder og nivåer i konsernet vil bli prioritert i 2001.

¶ Oslo 1. mars 2001



A-PRESSEN VIL ØKE INVESTERINGSTAKTEN I RUSSLAND GJENNOM INVESTERINGER I FLERE REGIONALE TRYKKERIER OG AVISER. KONSERNET VIL ETABLERE STRATEGISKE POSISJONER I UTVALGTE REGIONALE MARKEDER I EN TIDLIG FASE.



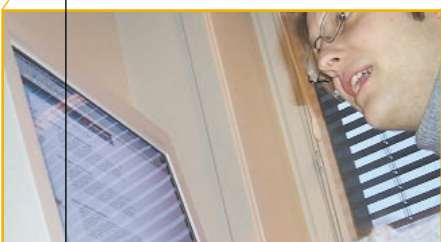
Nizhegorodskij Rabochij
Petersburg Ekspress
OGF Ekaterinburg
OGF Nizhnij Novgorod

Dette er A-pressen	2
Nøkkeltall	3
Begivenheter	4
Konsernsjefen	5
Årsberetning	7
Forretningsområder	15
Elektroniske medier	16
Russland	19
Tv	22
Avis	26
Trykk	29
Aksjonærforhold	32
Analytisk informasjon	34
Regnskap A-pressen konsern	38
Noter A-pressen konsern	41
Regnskap A-pressen ASA	60
Noter A-pressen ASA	63
Revisors beretning og bedriftforsamlingens uttalelse	70
Styret	71
A-pressens selskaper	72

A-PRESSEN, FRA LOKALE AVISHUS TIL LOKALE MEDIEHUS

Satser på interaktive løsninger

A-pressens nettsted skal synliggjøre konsernets verdipotensiale innenfor interaktive tjenester. kupp.no samler alle A-pressens lokale rubrikkannonser i en felles portal. A-pressen er en av de største nyhetsleverandørene på nett til det norske folk.



BAKGRUNN/VIRKSOMHETS BESKRIVELSE ¶ 2000 ble året da A-pressen for fullt tok steget ut i den digitale verden. Målsettingen om at «alle» avisene i løpet av året skulle ha egne nettutgaver ble nådd. I oktober ble rubrikkdatabasen kupp.no lansert, og denne er nå en av de ledende rubrikkjenestene på nettet.

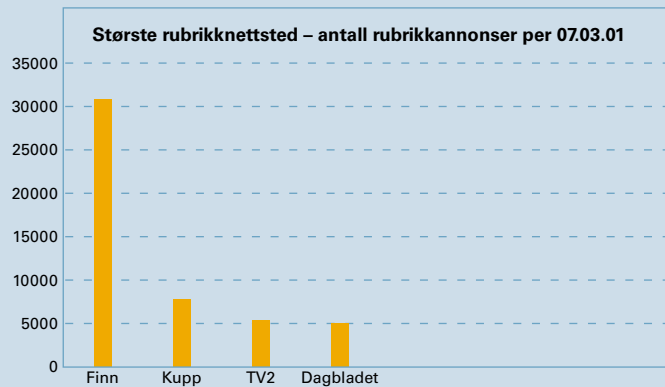
¶ I tillegg har A-pressen posisjonert seg i utvalgte vertikale portaler der teknologien muliggjør en endring av de tradisjonelle verdikjedene. Gjennom den samarbeidsavtalen som ble inngått med Telenor i august, er også A-pressen kommet langt i utviklingen av innholdsprodukter og tjenester for bredbåndsteknologien.

¶ A-pressen Elektroniske Medier AS er holdingselskap for forretningsområdets aktiviteter. Operativt vil det heleide datterselskapet A-pressen Interaktiv AS (API), tidligere A-pressen Nett AS, koordinere, lede, utvikle og drifte løsninger og systemer knyttet til A-pressens satsinger på nettaviser og portaler. API's virksomhet er flyttet fra Bergen til Oslo og er i

Forretningskonseptene knyttet til elektroniske medier besluttet sentralt, herunder infrastruktur, organisering og eierskap, men det er viktig å stimulere til lokal nyskaping innenfor rammen av sentral forretningsutvikling.

¶ **RESULTAT 2000** ¶ Med oppbyggingen av A-pressen Interaktiv og økt ressursbruk totalt sett, fikk forretningsområdet i 2000 et betydelig driftsunderskudd på 11 mkr. Av dette skriver 12 mkr seg fra API. Tilknyttede selskaper bidrar i forretningsområdets resultatet negativt med seks mkr. Flere av A-pressens investeringer har hatt en god verdiutvikling. Salget av aksjer i Cell Network AB og MassMarket AS har gitt en salgsgevinst på 26 mkr. Forretningsområdets resultat inklusive salgsgevinster er på åtte mkr. A-pressen sitter fortsatt på urealiserte gevinster gjennom aksjer i Cell Network.

HENDELSER 2000 ¶ A-pressen Interaktiv drifter nettavisene til 36 av konsernets aviser. I tillegg har tre aviser nettutgaver på



en sterk oppbyggingsfase. I inneværende år vil API framstå som det viktigste kompetansesenteret i konsernet innenfor elektroniske medier.

¶ Forretningsområdet omfatter fem datterselskaper og seks tilknyttede selskaper. I tillegg er A-pressen en betydelig eier i den svenske eiendomsportalen adirekta.com.

¶ **STRATEGI** ¶ A-pressens overordnede målsetting er gjennom nettstedene som etableres å synliggjøre konsernets verdipotensiale innenfor interaktive tjenester. Innen 2001 skal A-pressens nettsteder være ledende i prioriterte områder.

¶ Gjennom å omdefinere avisene til mediehus med fokus på flermedialitet og med IT-løsninger som sikrer full tilgang til felles database, skal de lokale virksomhetene bedre kunne koordinere markedsapparatet og få større konkurransekraft. Nettstedene skal hente nyheter og annen informasjon fra aviser, lokal-tv og APOR, slik at de kan gi et mest mulig komplett innhold til sine lesere. A-pressen vil utvikle nettstedene som egne forretningsområder og ha fokus på å skape nye markedsinntekter.

andre plattformer. Avisene som deltar i API-samarbeidet har en løpende nyhetstjeneste av innenriks-, utenriks- og sportsnyheter fra APOR. Nettjenesten har vist seg svært konkurranse-dyktig med NTB, Nettavisen og andre på nyhetsformidling.

¶ Rubrikkjenesten kupp.no ble lansert i oktober og gir en økt distribusjon av avisenes rubrikannonser ut på nettet. Kupp-konseptet vil bidra til økt rubrikkomsetning i avisene og er et viktig tilleggsprodukt for en sterk satsing på rubrikkmarkedet lokalt og regionalt. De fleste av A-pressens aviser vil være tilknyttet kupp.no i løpet av første halvår 2001. kupp.no vil også kunne være et godt verktøy for eksterne samarbeidspartnere både innen trykte medier og tv. Løsningen vil videreutvikles i 2001.

¶ Funn i Narvik, som er et konsultentselskap innenfor IT- og nettjenester, drifter flere av A-pressens administrative data-systemer. I 2000 har også Funn overtatt som leverandør av internett-tjenester til flere av konsernets selskaper.

¶ Intrafish.com har etablert seg som den ledende portalen knyttet til nyheter og informasjon for fiskeoppdrettsnæringen.

Mediavirksomheten til Intrafish vil i 2001 fusjonere med nisseavisen Fiskaren, som er eid av Norges Handels- og Sjøfartstidende. Samlet blir dette en meget slagkraftig aktør som vil satse sterkt på vekst og internasjonalisering.



JobMatch er en ledende tjeneste på internett som kobler jobbsøkere og arbeidsgivere gjennom intelligent teknologi. Konseptet har også synergier mot papiravisene, og flere av A-pressens aviser er partnere i systemet. JobMatch har inngått partneravtale med TV 2 og er den databasen på nettet som har flest cv'er. Denne markedsledende posisjonen er tatt i løpet av ett års drift.



I samarbeid med bl.a. Sport Media AS har A-pressen etablert portalen sporten.no som skal være det naturlige møtestedet på nettet for aktive utøvere av idrett og fritid og arrangører av masseidrettsarrangementer. Gjennom oppkjøpet av sports-tjenesten Nettsport har sporten.no posisjonert seg i forkant av lanseringen av tjenesten.

vil binde sammen de lokale nettavisene, lokale og regionale portaler og en nasjonal portaltjeneste. Samtidig skal kupp.no videreutvikles og nye vertikale portaler lanseres. Det er budsjettet med betydelig investeringer på disse områdene.



Rubrikk-tjenesten kupp.no vil bidra til økt omsetning for avisene som inngår i samarbeidet. Kupp-konseptet har styrket avisenes rubrikkmarked, gitt kundene økt distribusjon og gitt mulighet for å ta ut bedre annonsepriser i det lokale og regionale markedet. I mange av avisene har lanseringen av kupp.no gitt en revitalisering av rubrikk som et viktig inntektsområde.



I 2001 vil det også være et særlig fokus på utvikling av nye tjenester innenfor mobiltelefoni og bredbånd. Gjennom samarbeidsavtalen med Telenor er A-pressen godt posisjonert for å være i tet med bredbåndstjenester. Ett eller flere pilot-prosjekter vil etter planen bli gjennomført i år.

Eiendomsportalen adirekta.com muliggjør kjøp og salg av eiendom og boliger utenom det tradisjonelle meglerapparatet. Tjenesten har fått god publisitet og omtale fra bl.a. Forbrukerrådet. Tjenesten er tilgjengelig i både Sverige og Norge.



MARKED ¶ Bruken av internett har økt også i 2000. Over en million husstander har tilgang til internett. 2,39 millioner personer har tilgang. Både daglig og ukentlig bruk av nettet øker.



Til tross for økt bruk lar stadig den forventede økningen i nettannonsering vente på seg. Omsetningen i 2000 er beregnet til ca. 250 mkr. For 2001 er omsetningen estimert til 320 mkr. (Kilde: Carat)



Mange nettstedet med fokus på e-handel har i løpet av året blitt slått konkurs eller blitt lagt ned. Samtidig er det økende etterspørsel etter gode handelsløsninger på nettet. Dette gjør det sannsynlig at markedet for e-handel snart vil «ta av».



FRAMTIDSUTSIKTER ¶ Inneværende år vil bli preget av utvikling og lansering av A-pressens nye portalnettverk som

A-pressen Invest AS er opprettet for å kapitalisere på reklamekapasiteten i konsernets mange medier. I 2001 vil markedsføringsplass bli benyttet som investeringskapital i interessante prosjekter.

Elektroniske medier

(mill. kr)	2000	1999	1998
Driftsinntekter	14	10	8
Vareforbruk	2	2	1
Lønn og andre personalkostnader	6	6	6
Andre drifts- og administrasjonskostnader	16	6	6
Ordinære driftsavskrivninger	1	1	1
Tap på fordringer og garantier	-	-	-
Sum driftskostnader	26	14	14
Driftsresultat	-11	-4	-6
Goodwillavskrivninger	-	1	5
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-11	-5	-11
Tilknyttede selskaper	-6	-	-10
Gevinst/ tap ved realisasjon av aksjer	26	-12	-
Driftsresultat forretningsområdet	8	-18	-21



Satser i Russland

A-pressen skal være en sentral aktør i utvalgte russiske mediemarkeder. Legger vi til grunn en videre positiv utvikling i Russland, og A-pressens opparbeidede kompetanse og etablerte partnerskap til ledende medieaktører, har A-pressen mulighet til å oppnå en betydelig framtidig verdiutvikling.

BAKGRUNN/VIRKSOMHETSBEKRIVELSE ¶ A-pressen har i strategiplanen for vekst og utvikling definert mediemarkedet i Russland som et satsingsområde. Helt siden 1996 har A-pressen fulgt det russiske mediemarkedet med sikte på å etablere lønnsom medievirksomhet. Beslutningen om å etablere virksomhet i Russland ble tatt i 1998. A-pressens investeringer i det russiske markedet er kanalisert gjennom selskapene A-pressen Eastern Europe AS og A-pressen Russian Media AS.

¶

A-pressen Eastern Europe eies med 65 prosent av A-pressen ASA og 35 prosent av den Europeiske utviklingsbank (EBRD). Selskapet har sammen med russiske partnere i Intermedia Group etablert avistrykkerier i Ekaterinburg og i Nizhnij Novgorod. A-pressen Eastern Europe har en eierandel på 45 prosent i trykkeriene. Ytterligere to trykkerier er under prosjektering i Samara og Novosibirsk.

¶

A-pressen Russian Media eies 100 prosent av A-pressen ASA. Selskapet har så langt investert i ukeavisen Petersburg Ekspress i St.Petersburg (opplag 57 000) og dagsavisen Nizhegorodskij Rabochij i Nizhnij Novgorod (opplag 10 000).

A-pressen Russian Media har en eierandel på 49 prosent i begge avisene. Det russiske mediekonsernet Prof Media er gjennom Komsomolskaya Pravda medinvestor i Petersburg Ekspress, mens Intermedia Group er investeringspartner i Nizhegorodskij Rabochij.



De fire prosjektene er gjennomført innenfor en investeringsramme på ca. 30 mkr.



STRATEGI ¶ A-pressen vil etablere strategiske posisjoner i utvalgte regionale markeder i en tidlig fase, først og fremst gjennom utvikling av regionaviser understøttet av enkle og moderne avisrotasjoner som fleksibelt kan bygges ut og tilpasses markedets behov. A-pressen vil i et langsiktig perspektiv aktivt bidra til utviklingen av moderne, uavhengige aviser med høy grad av troverdighet i en aviskultur hvor dette tradisjonelt ikke har vært framtrepende. A-pressens kompetanse skal være en sentral innsatsfaktor.



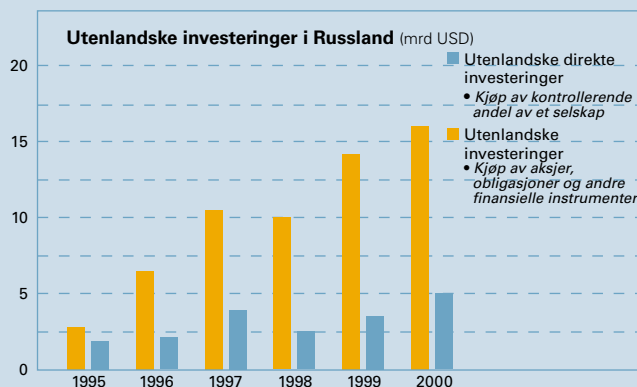
tillegg vil det også innebære en inntreden i det russiske riksmarkedet. En tilsvarende beslutning om et trykkeri i Moskva vil kunne bidra til å befeste våre relasjoner til Prof Media og Intermedia Group, samt styrke vår posisjon som samarbeidspartner ved utviklingen av Prof Medias øvrige aviser og virksomheter i regionene.



Beslutningen om hvorvidt A-pressen skal delta i etableringen av et trykkeri i Moskva, vil trolig bli fattet i løpet av våren.



KOMSOMOLSKAYA PRAVDA ¶ Komsomolskaya Pravda er Russlands største riksdekkende dagsavis med hverdagsopplag på 750 000 eksemplarer. Fredagsopplaget er på 2,5 millioner eksemplarer. Avisen kommer ut i 50 russiske byer og regioner, mange steder med regionale bilag basert på regionale redaksjoner og markedsavdelinger. Komsomolskaya Pravda framstår som en populær og meget sterk merkevare, med voksende opplag og sterk vekst i reklameinntektene. Komsomolskaya Pravda er A-pressens partner i St. Petersburg.



A-pressens investeringsstrategi er basert på omfattende samarbeidsavtaler med russiske medieaktører og vestlige medinvestorer. A-pressens samarbeidspartnere i Russland er Prof Media og Intermedia Group. Prof Media er Russlands største avisutgiver og utgir bl.a. Komsomolskaya Pravda og Izvestia. Den Europeiske utviklingsbank (EBRD) er A-pressens vestlige partner og medinvestor, med et engasjement både i A-pressen Eastern Europe og direkte i de russiske trykkeriselskapene.



HANDLINGSPLAN ¶ A-pressen vil øke investeringstakten i Russland. Først og fremst gjennom investering i flere regionale trykkerier og aviser. For å styrke den regionale satsingen, vurderer A-pressen et utvidet samarbeid og engasjement med Prof Media. A-pressen har inngått en opsjonsavtale med Prof Media om å kjøpe 25 prosent (negativ kontroll) av Komsomolskaya Pravda. I tillegg vil et samarbeid kunne omfatte et felles avistrykkeri i Moskva.



En eventuell inntreden i Komsomolskaya Pravda vil bidra til å understøtte A-pressens regionale strategi, gjennom avisens sterkt utbygde regionale organisasjon og produktprofil. Men i

HENDELSER 2000 ¶ A-pressen og Prof Media/Komsomolskaya Pravda undertegnet i desember en opsjons- og samarbeidsavtale. Opsjonsavtalen gir A-pressen en rett, men ingen plikt, til å kjøpe 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda innen utgangen av august 2002. Prisen for aksjene er knyttet til selskapets inntekts- og resultatutvikling. A-pressen betaler ingen opsjonspremie. Partene vil søke å tilrettelegge for at A-pressen på lengre sikt (og etter at opsjonen eventuelt er utløst) kan øke sin eierandel i avisen.



Samarbeidsavtalen inneholder i tillegg en intensjon om å etablere et nytt avistrykkeri i Moskva. Aksjeopsjonsavtalen er fra selgers side betinget av at partene kommer til enighet om og beslutter etablering av trykkeriet. A-pressen vil allerede i opsjonsperioden være representert i avisens styre.



A-pressen Russian Media økte i april sin eierandel i Petersburg Ekspress til 49 prosent. Avisen styrker sin relative posisjon, men står stille opplagsmessig.



Trykkeriet i Nizhnij Novgorod åpnet 14. september. Trykkeriet

har stor markedspågang og er i driftsmessig balanse allerede i 2000.

¶

A-pressen Eastern Europe fullførte formelle forberedelser for etablering av et tredje trykkeri i Novosibirsk.

¶

MARKED ¶ Dagsavisene ble satt tilbake etter overgangen til markedsøkonomi i Russland. Tv, magasiner og ukeaviser dominerer veksten. Det antas at konsumet av dagsaviser i særlig grad er påvirket av folks svake kjøpekraft, samt lav produktkvalitet.

¶

Konsumet av dagsaviser økte fra 22,8 til 23,8 millioner eksemplarer fra 1998 til 1999. 80 prosent av avistitlene er regionale. 43 prosent av avistitlene er gratisaviser. De 10 største avisene målt i opplag utgjør samlet bare 20 prosent av totalopplaget i Russland.

¶

Endringer i dagens eier- og støttestrukturer vil trolig medføre

kraft i gjennomføring av strukturelle reformer i statsapparat, rettssystem, selskaper og bankvesen. I et avismarked vil fortsatt vekst i folks disponible inntekt (2000: 20 prosent) være av vesentlig betydning.

¶

Til tross for flere positive utviklingstrekk kan man ikke se bort fra økonomiske tilbakeslag som i august 1998.

¶

A-pressen har de siste to år etablert kompetanse og partnerrelasjoner som gir et godt grunnlag for videre satsing. Oppmerksomheten rundt trykkerietableringene har vært stor, noe som har bidratt til bygging av nye relasjoner mot regionale og sentrale myndigheter, og mot aktører i media-bransjen.



en reduksjon i antall titler, noe som kan gi kvalitetsavisene sterkere vekst enn den generelle markedsvækst. I tillegg vil en utvikling i retning av mer uavhengige og markeditilpassede kvalitetsaviser kombinert med økt kjøpekraft kunne føre til sterkere vekst i dagsaviskonsumet.

¶

Antall titler og den geografiske spredningen indikerer et stort potensiale for utvikling av regionaviser og regionale trykkeri-installasjoner i Russland.

¶

Dagsavisenes andel på 15 prosent av annonsemarkedet antas også å kunne øke, først og fremst på bekostning av ukeaviser og gratisaviser. Særlig gjelder dette rubrikk-markedet. Avis i kombinasjon med elektronisk publisering vil komme, spesielt i de store byene. Utviklingen antas å ligge tre-fem år etter den norske.

¶

FRAMTIDSUTSIKTER ¶ Russisk økonomi går bedre enn forventet. Devalueringen i 1998 og den høye oljeprisen antas å være hovedårsaker. Prognosene for Russlands økonomiske utvikling på sikt er i varierende grad optimistiske. Sentrale faktorer er fortsatt behovet for politisk stabilitet og handle-

Russland

(mill. kr)	2000	1999	1998
Driftsinntekter	-	9	-
Driftskostnader	6	14	4
Driftsresultat	-6	-4	-4
Goodwillavskrivninger	-	-	-
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-6	-4	-4
Tilknyttede selskaper	-3	-1	-
Driftsresultat forretningsområdet	-9	-5	-4

Betydelig tv-aktør A-pressen har en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler. Tv-virksomheten utgjør 31 prosent av konsernets bokførte balanse.





Konsernet har aksjemajoriteten i syv selskaper som driver lokal-tv i åtte konsesjonsområder. I alle disse områdene har konsernet i tillegg betydelig annen medieaktivitet. Konsernet har gjennom dette uttrykt følgende målsetting:

- A-pressen skal være ledende eier av lokal-tv-selskaper.
- Lokal-tv skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital.

¶

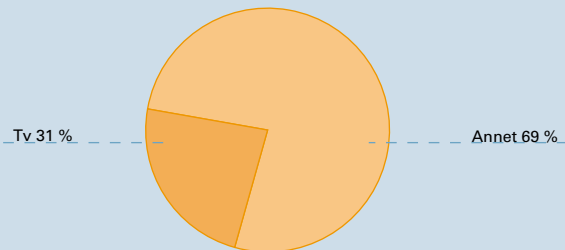
I konsernets strategi vil lokal-tv utgjøre et viktig element – ikke minst i arbeidet med å etablere lokale internett-portaler. Sammen med lokalavisene og internett-baserte reklame-tjenester, vil de lokale tv-stasjonene kunne bli viktige aktører i arbeidet med å styrke A-pressen som en ledende eier av lokale medier.

¶

HENDELSER 2000 ¶ TV 2:

- TV 2 fikk i 2000 sitt beste økonomiske resultat noensinne.
- TV 2 økte sin eierandel fra 50 til 88 prosent i TV 2 Interaktiv (tidligere Net 2). Selskapet ble i forbindelse med tilbake-

Tvs andel av A-pressens balanse



BAKGRUNN / VIRKSOMHETS BESKRIVELSE ¶ Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33,2 prosent i TV 2. Konsernet eier også syv lokal-tv-stasjoner og noen mindre produksjonsselskaper.

¶

Lokal-tv-selskapene har et utstrakt samarbeid med TVNorge. De viderefremidler TVNorges programmer store deler av sendetiden. Dette er en distribusjon TVNorge betaler for.

STRATEGI ¶ A-pressen har som strategi å være en sentral og strategisk eier av kommersiell tv i Norge.

¶

Den viktigste strategiske investeringen A-pressen har innenfor forretningsområdet er TV 2. Konsernet har følgende mål knyttet til investeringen:

- A-pressen skal bidra til å befeste og videreutvikle TV 2 som den kommersielt ledende nasjonale tv-kanal.
- A-pressens investering i TV 2 skal gi en avkastning før skatt på 11 prosent. Avkastningen måles som summen av direkte avkastning (utbytte) og antatt verdistigning på aksjene.

kjøpet fra Aftenposten oppkapitalisert med 50 mkr. og gjennomgikk en strategiendring med styrket satsing på innholdsproduksjon, internett og web-tv.

- TV 2 solgte sin aksjepost i Canal Digital Norge AS med en gevinst på 165 mkr før skatt.
- Harald Norvik ble i juni valgt til ny styreleder i selskapet, og styret vedtar ny strategiplan for konsernets digitale satsing.
- Kanalen satser mer på nyheter, og utvidet sendingen klokken 1830 med 30 min. til å vare til 1930.
- Det TV 2-eide Peak Broadcast fusjonerte med RT-SET, noe som ga TV 2 en regnskapsmessig gevinst på 34 mkr. TV 2 har nå en eierandel i det fusjonerte selskapet på 11,3 prosent.
- I MMIs årlige profilundersøkelse gikk TV 2 helt til topps som Norges sterkeste merkenavn.
- Kulturdepartementet lyser ut TV 2s konsesjon på å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn fra 2003 etter auksjonsprinsippet. Stortinget avviser auksjonsprinsippet, og konsesjonen må lyses ut på nytt.
- I begynnelsen av 2001 ble TV 2 omorganisert til en ren konsernmodell, med TV 2 Gruppen ASA som morselskap og TV 2, TV 2 Interaktiv og TV 2 Invest som datterselskaper.

Lokal-tv:

- Lokal-tv styrket sin posisjon gjennom året. Dette gjelder både i forhold til seere og annonsører.
- Forretningsområdet hadde også gjennom hele året en god økonomisk forbedring. Resultatet ble nesten 10 mkr bedre enn året før. Mange av selskapene har nå positiv kontantstrøm.
- Det er først og fremst utviklingen i forholdet til annonsørene som gir og vil gi et ytterligere løft i resultatene. Annonseinntekten steg med 23 prosent i forhold til 1999. I 4. kvartal isolert var økningen sammenlignet med fjoråret 38 prosent.
- Det ble på slutten av året klart at TVHelgeland fikk overta sendernettet også for konsesjonsområdet i Nordland. Koordinerte sendinger for begge konsesjonsområdene ble igangsatt i begynnelsen av 2001.
- TVTelemark gjennomgikk en refinansiering, hvor eksterne långivere bidro med en ettergivelse av gjeld på til sammen 2,2 mkr.

Tall fra Forbruker og Media 2000/2 viser at TV 2 og NRK har en daglig netto dekning på 59 prosent. Andre kommersielle medier har en langt lavere netto dekning enn TV 2. Nærmest kommer Verdens Gang med 37 prosent. TVNorge og TV3 har daglig dekning på henholdsvis 23 og 17 prosent.



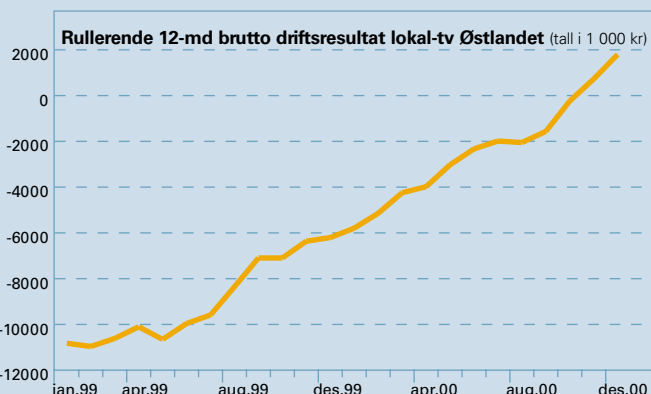
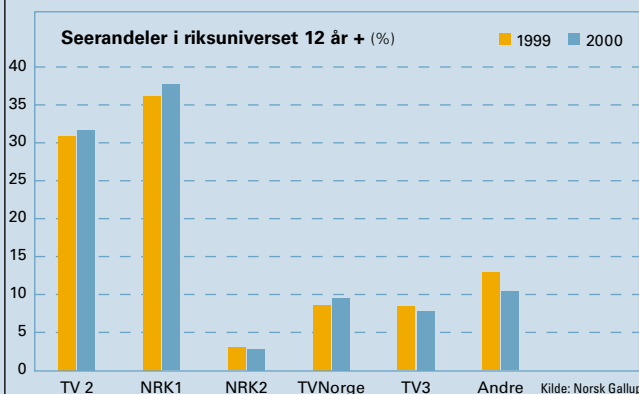
Styrker stillingen hos seerne Seertiden for tv var 163 minutter i den voksne befolkningen (12 år +) på en gjennomsnittsdag i 2000. Dette er den høyeste registrerte seertiden siden målingen startet i 1992. Økningen fra 1999 var på 14 minutter. TV 2s andel av dette er 52 minutter, mot 46 i 1999.



TV 2 øker fortsatt i riksuniverset, selv om økningen er på kun 0,8 prosentpoeng til 31,7 prosent. De kanalene som går fram er først og fremst de som primært satser på norsk programtilbud (NRK, TV 2 og TVNorge), mens TV3 og utenlandske nisje- og betal-tv-kanaler mister betydelige andeler.



Denne trenden bekreftes også gjennom den sterke posi-



- Produksjonsselskapene viste i løpet av året en god økonomisk utvikling. I reklamefilmselskapet Small Film, hvor A-pressen eier 50 prosent, var utviklingen spesielt god.



MARKED ¶ **TV 2 er Norges sterkeste merkevare** TV 2 klatret i fjor helt til topps i Norges viktigste merkevareundersøkelse, som foretas av MMI. Parallelt med økende seeropp- slutning og økende anerkjennelse av programtilbudet, har TV 2 dermed klart å bygge landets sterkeste merkevare i løpet av sin korte historie.

sjonen lokal-tv har i befolkningen. Mer enn 100 000 personer ser A-pressens sendinger på lokal-tv daglig. Dette er mer enn 15 prosent av de som kan få inn lokal-tv i sine områder. På månedsbasis er andelen hele 86 prosent.



I konkurranseuniverset (seere med tilgang på TV3, TVNorge og TV 2) har TV 2 sin største framgang på flere år, og har aldri vært større. TV 2s andel økte fra 24,9 til 27,7 prosent.



TV 2 har også et solid grep om de yngre seerne. Kanalen er

Seertall 2000

(tall i hele tusen)	Oppstartsår	Befolkning	Tilgang	Daglige seere	Ukentlige seere	Månedlige seere
TVHelgeland	1989	64	43	6	24	35
TVInnlandet	1997	289	165	23	98	127
TVNord-Trøndelag	1988	87	53	7	30	42
TVRomerike	1997	168	134	15	81	106
TVTelemark	1997	100	74	14	50	65
TVTromsø	1996	95	56	12	45	53
TVØstfold	1996	207	163	29	100	164
Sum		1 010	688	106	428	592

nå størst i målgruppene mellom 12 og 39 år. I gruppen 12–19 år har TV 2 økt fra 26,6 prosent i 1999 til 32,6 i 2000. Noe av økningen kan imidlertid tilskrives at Norsk Gallups tv-meter-panel fanger opp ungdomsseing, blant annet på husstandenes biapparater, bedre enn det gamle MMI-panelet. Samtidig har TV 2 jevnt god seeroppslutning i alle aldersgrupper, noe som viser at kanalen har en unik programmix med et tilbud til alle. For andre kanaler varierer oppslutningen i mye større grad i forhold til ulike aldersgrupper.

¶

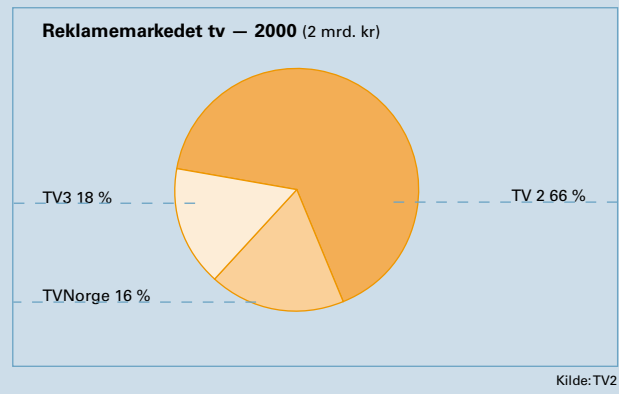
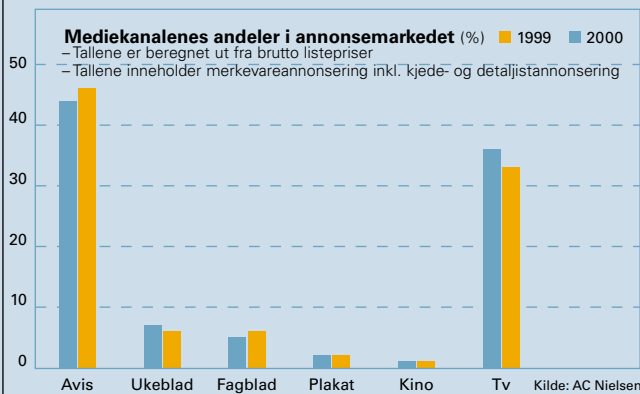
Annonsemarkedet Avis er fortsatt den største annonsekanal i Norge, men tv var den kanalen som økte mest i 2000 med ca. 11 prosent fra 1999 til 2000. TV 2 omsatte reklame for i overkant av 1,3 milliarder kroner, som utgjør ca. to tredjedeler av tv-markedet for reklameomsetning i Norge. TV 2 satte rekord i oktober med en omsetning på 147 mkr.

¶

FRAMTIDSUTSIKTER ¶ Reklamemarkedet for tv ventes også å øke i 2001. Veksten i det nasjonale markedet vil trolig bli

TV

(mill. kr)	2000	1999	1998
Driftsinntekter	58	61	55
Vareforbruk	6	6	8
Lønn og andre personalkostnader	31	32	33
Andre drifts- og administrasjonskostnader	21	28	24
Ordinære driftsavskrivninger	5	6	6
Tap på fordringer og garantier	-	1	1
Sum driftskostnader	63	73	72
Driftsresultat	-5	-12	-17
Goodwillavskrivninger	1	3	9
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-6	-15	-25
Tilknyttede selskaper	51	-40	5
Driftsresultat forretningsområdet	45	-55	-20
EBITDA	-	-6	-11
EBIT	-6	-15	-25
EBITDA (%)	0,0	-9,0	-19,1
EBIT (%)	-10,3	-24,3	-46,0



lavere enn for år 2000, selv om starten på 2001 ser bra ut. For de lokale markedene ventes en betydelig vekst også for 2001.

¶

På litt lengre sikt ventes veksten i tv-markedet å flate noe ut. Hvordan kanalene posisjonerer seg for å møte den digitale utvikling blir dermed viktig.

¶

Konsesjonene til lokal-tv og TV 2 løper til 31.12.02. Myndighetene har ennå ikke varslet når de vil utlyse de lokale konsesjonene. Dette usikkerhetsmomentet hemmer selskapenes utvikling, spesielt på investeringssiden.

¶

Etter at Stortinget stoppet auksjonsprinsippet for den nasjonale konsesjonen, er prosessen nå stoppet opp. En utlysning er ventet i løpet av første halvår, men konsesjonen vil neppe bli tildelt før ultimo annet halvår. I påvente av en avklaring på konsesjons-spørsmålet har TV 2 innført ansettelses- og investeringsstopp.

Unike ukentlige brukere av TV2.no og TV 2 tekst-tv

	2000	1999	1998
TV2.no	410 000	246 000	109 000
TV 2 tekst-tv (mill.)	1,88	1,71	1,75

Seerandel (%)

Målgruppe	Total	TV 2	TVN	TV3	NRK1	NRK2	Andre
Alle, 12 år+	100	31,7	9,5	7,8	37,7	2,8	10,4
Menn	100	30,8	8,5	7,3	38,4	3,0	12,0
Kvinner	100	132,6	10,6	8,3	37,1	2,6	8,8
12–19 år	100	32,6	17,9	15,6	19,3	1,6	13,0
20–29 år	100	36,1	12,9	11,9	21,2	2,7	15,2
30–39 år	100	34,9	9,9	9,6	31,2	2,9	11,5
40–49 år	100	32,0	8,8	8,2	36,6	3,1	11,3
50–59 år	100	31,0	7,1	5,7	45,2	3,0	8,1
60 år +	100	27,6	7,0	3,5	51,7	2,8	7,3

Nøkkeltall for TV 2 konsern

(mill. kr)	2000	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter	1 512	1 356	1 336	1 070	898
Driftsresultat	238	143	214	209	124
Andel resultat tilknyttede selskaper	-64	-160	-60	-54	-
Resultat før skattekostnad	344	-14	141	163	133
Resultat etter skattekostnad	214	-58	86	99	94
A-pressens eierandel (%)	33,2	33,2	33,2	33,2	23,3
A-pressens resultatandel etter goodwill-avskrivninger	49	-42	6	5	9



Møteplass nummer 1

A-pressens aviser er Norges viktigste lokale møteplass. A-pressen selger 460 000 aviser daglig i Norge. A-pressens lokalaviser har 1,4 millioner lesere hver dag. Avishusene skal utvikles til mediehus som skal distribuere innhold gjennom flere kanaler.

FRA AVIS TIL MEDIEHUS ¶ Lokalavisen står fjellstøtt i et stadig mer oppsplittet medielandskap. Noen er overrasket over dette faktum. De gjentar sine spådommer om at papiravisen snart ligger på sotteseng.

¶

Kanskje har de glemt at i en tid hvor vi utsettes for stadig flere og mer intensive muligheter og inntrykk er behovet for det kjente, troverdige og nøkterne økende. Vi i A-pressen er i alle fall stolte over å konstatere at våre aviser stadig er den viktigste lokale møteplassen.

¶

HENDELSER 2000 ¶ Lokalavisene økte sine driftsresultater i 2000. Resultatet på 117 mkr er fem mkr bedre enn 1999.

Opplagsutvikling

(47 aviser)	2000	1999	Endring
Lokalaviser	421 469	425 269	-3 800
Storbyaviser	44 720	46 220	-1 500
Sum majoritetsaviser	466 189	471 489	-5 300
Minoritetsaviser	58 602	58 941	-339
Totalt opplag	524 791	530 430	-5 639 9

Tall for sammenlignbare aviser

I Romerikes Blad ble det gjort betydelige markedsinvesteringer for å utvikle avisen videre. Dette medførte at resultatet i avisen ble svekket med fem mkr i forhold til året før, men samtidig tilsier utviklingen mot slutten av året at disse investeringene har vært vellykkede.

¶

Nye aktuarberegninger på slutten av året medførte også en ekstrabelastning på vel fem mkr i økte pensjonskostnader. Til tross for både planlagte og forutsette ekstrakostnader ble derfor 2000 et tilfredsstillende år for lokalavisene.

¶

De aller fleste avisene er nå også ute på nettet med egne nettaviser. Alle med kontinuerlig oppdatering på nasjonale nyheter gjennom APOR, og mange også med en kontinuerlig oppdatering av lokale nyheter. Gjennom omprioriteringer av redaksjonelle og markedsmessige ressurser, har flere av selskapene nå avsatt dedikerte personer til dette arbeidet. Noe som har medført en kraftig økning i bruken av nettavisene.

¶

Dessverre har ikke utviklingen vært like positiv for alle avisene. 2000 ble derfor også preget av at DrammensAvisa Fremtiden i november måtte melde oppbud. I løpet av 90-årene har

A-pressen gått inn med 12,5 mkr i selskapet. Men redusert pressestøtte og sviktende opplag medførte at selskapets styre ikke lenger så noen muligheter til å få til lønnsom drift. Avisen belastet A-pressens driftsresultat med to mkr i 2000.

¶

Også papirutgaven til Bladet Harstad ble avviklet i desember 2000. Avisen klarte aldri å befestе seg i lesermarkedet i Harstad, og den ordinære driften har gått med rundt seks mkr i underskudd siden 1998. Belastningen for 2000 ble over fire mkr.

¶

Prosjektet «God og effektiv avis» hadde et mål om å redusere antall årsverk i videreført virksomhet med 10 prosent fra 1.1.98 til 31.12.00. Målet ble nådd, og resultatet ble en reduksjon på 11 prosent.

¶

A-pressen har også jobbet videre med den kvalitative delen av prosjektet som skal resultere i bedre og nærmere lokalaviser. I 2000 ble det i så måte satt ned en bredt sammensatt gruppe som skulle vurdere forslag og tiltak for å

virksomhet. Bortsett fra i Nord-Norge, Østfold og i Romerikes Blad er likevel utviklingen stabil eller svakt økende. Det er derfor ingen grunn til å male et pessimistisk bilde i forhold til lokalavisens posisjon. Utfordringene i opplagsarbeidet er likevel store. Flere steder kanskje størst når det gjelder pris og kvalitet innen distribusjonen.

¶

Også i reklamemarkedet befester lokalavisen sin posisjon. Lokalavisene økte annonseinntektene med to prosent i 2000 for videreført virksomhet. Dette tilsvarer omtrent volumøkningen. Effektiv pris har dermed ikke økt i 2000.

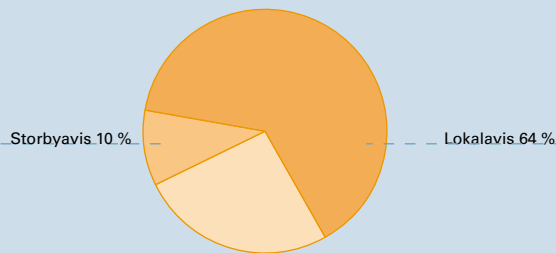
¶

Sammenligner vi med volumtallene som Norske Avisers Landsforening samler inn, er annonseutviklingen innenfor A-pressen mer positiv enn tilsvarende aviser i bransjen. Det er satset mye ressurser på å forbedre markedsarbeidet lokalt, dette arbeidet ser vi har gitt resultater for 2000.

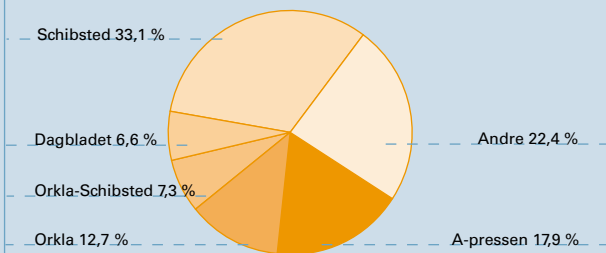
¶

Samtidig blir stadig flere beslutninger innen reklame-

Avisenes andel av omsetningen



Opplagsstrukturen i Norge



styrke de publisistiske sidene ved avisutgivelsene. Gruppen har avgitt sin innstilling, og i løpet av 2001 vil forslagene i det som er kalt «Grunnsynsutvalget» bli behandlet i konsernstyret.

¶

STRATEGI ¶ A-pressen er landets fremste utgiver av lokalaviser. Konsernet er majoritetseier i 45 aviser, og minoritetseier i seks aviser. Selv om Bladet Harstad og DrammensAvisa Fremtiden ble borte i 2000 er totalopplaget på rundt 520 000. Og 1,4 millioner kvinner og menn i alle aldre leser en av våre aviser. Flere hundretusen bruker i tillegg våre nettaviser og våre lokale tv-tilbud.

¶

Dette forplikter. Ved å utvikle mediene på deres egne premisser, samt utvikle totalløsninger mellom mediene, vil vi i stadig økende grad utvikle nærheten til våre brukere og annonsører. Ved å bygge på sterke merkevarer med verdier og identitet som markedet etterspør, skal vi vokse i både reklame- og lesermarkedet.

¶

MARKED ¶ Opplagsinntektene øker fortsatt. Men opplagsutviklingen viste i 2000 en svak negativ utvikling. Reduksjonen i opplag for lokalavisene ble på 0,9 prosent for videreført

markedet fattet sentralt og på et nasjonalt nivå. Dette øker behovet for effektive samkjøringer. Gjennom etableringen av Nr1-Samkjøringen har A-pressen lagt et godt grunnlag for å tilfredsstille de behov det nasjonale reklamemarkedet har. Vi ser også et behov for å utvikle reklameprodukter på tvers av eiergrensene. Dette er et arbeid vi viderefører i 2001.

¶

Avisene har utviklet rubrikksalget både på trykk og på nett. Rubrikkportalen kupp.no er nå Norges nest største portal i sitt slag, og arbeidet har medført en oppsving også i dette markedet på trykk.

¶

A-pressens eierandeler i Norsk Avisdrift, som blant annet utgir Osloposten og Byavisa i Trondheim, ble redusert i 2000. Samarbeidet med den danske majoritetseieren, Søndagsavisen, har ikke gitt de forventede resultater.

¶

FRAMTIDSUTSIKTER ¶ A-pressen har utviklet en god posisjon innenfor området lokalaviser. Gjennom et bevisst markedsarbeid mener vi å ha styrket denne posisjonen i 2000, og ser fortsatt muligheter til å utvikle posisjonen videre i årene som kommer, både gjennom å produkt- og markeds-

utvikle lokalavisene, samt å utvikle nye produkter basert på de sterke merkevarene. Dette gjelder så vel basert på trykk, som på elektroniske og digitale løsninger.

¶

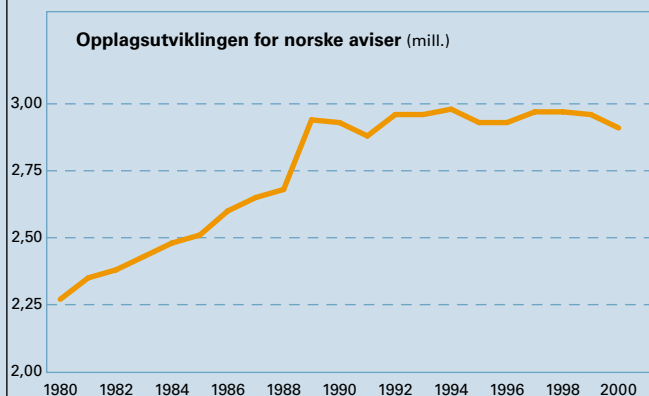
I en økende kanalkonkurranse om både brukernes tid og reklamebudsjetter, tror vi det er nødvendig for avisbransjen å samle seg om mer slagkraftige markeds løsninger på tvers av eiergrupperingene.

¶

STORBYAVISENE ¶ Storbyavisene omfatter nå Bergensavisen og Rogalands Avis. 2000 ble preget av en vellykket nedbemanning og omstilling i Bergensavisen. Konsernet Bergensavisen, som i tillegg til avisen inkluderer trykk, transport, eiendom og reklameproduksjon, viste derfor et positivt driftsresultat for året på 1,5 mkr. En resultatforbedring på 4,5 mkr.

¶

Rogalands Avis fikk derimot en svært negativ utvikling. Det ble derfor gjennomført en nedbemanning som tilsvarer en



reduksjon i avisvirksomheten på 20 prosent. Begge avisene sliter med høye kostnader knyttet til distribusjonen. Et prioritert område i 2001 er derfor å øke kvaliteten og redusere kostnadene på dette området. I dette arbeidet vurderes det også samarbeid med andre aktører.

¶

I 2000 avga det regjeringsoppnevnte «Dagspresseutvalget», under ledelse av Hallvard Bakke, sin innstilling. Utvalget går inn for en betydelig økning av pressestøtten. A-pressen støtter utvalgets forslag, og mener det er nødvendig med et betydelig løft i dette tilskuddet for å sikre meningsmangfoldet i landet.

¶

APOR ¶ er et redaksjonelt byrå for A-pressens aviser. Byrået leverer også til andre medievirksomheter. APOR hadde i 2000 48 aviser som kunder, og omsatte for 28 mkr. Selskapet er et strategisk redskap for redaksjonelt samarbeid og produktutvikling for konsernet og avisene. APOR har bygd ut en komplett nyhetstjeneste tilpasset lokalavisenes behov. Et viktig bidrag til denne tjenesten er utveksling av stoff mellom avisene, et samarbeid organisert av byrået. APOR tilbyr også faglig og politisk stoff, ferdigsider og tematisk stoff, og organiserer et omfattende samarbeid om nasjonal og internasjonal sportsdekning.

Lokalaviser

(mill. kr)	2000	1999	1998
Opplagsinntekter	612	592	551
Annonseinntekter	914	888	848
Trykkeriinntekter	57	51	58
Offentlig støtte	20	20	19
Andre driftsinntekter	144	126	108
Sum driftsinntekter	1 747	1 677	1 583

Vareforbruk	307	291	266
Lønn og andre personalkostnader	760	729	700
Andre drifts- og administrasjonskostnader	484	466	440
Ordinære driftsavskrivninger	62	62	58
Tap på fordringer og garantier	7	8	4
Sum driftskostnader	1 619	1 555	1 468
Driftsresultat	128	122	115
Goodwillavskrivninger	10	9	9
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	117	113	106
Tilknyttede selskaper	5	2	1
Driftsresultat forretningsområdet	122	115	107

EBITDA	190	183	173
EBIT	117	113	106
EBITDA (%)	10,9	10,9	10,9
EBIT (%)	6,7	6,7	6,7

Storbyaviser

(mill. kr)	2000	1999	1998
Opplagsinntekter	112	115	183
Annonseinntekter	83	85	141
Offentlig støtte	34	34	69
Andre driftsinntekter	45	42	17
Sum driftsinntekter	274	276	408

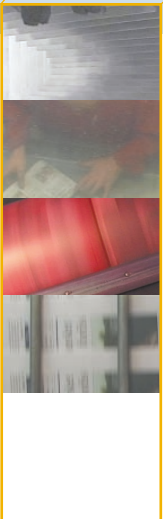
Vareforbruk	53	55	85
Lønn og andre personalkostnader	120	121	184
Andre drifts- og administrasjonskostnader	104	104	149
Ordinære driftsavskrivninger	7	6	12
Tap på fordringer og garantier	2	2	2
Sum driftskostnader	287	288	431

Driftsresultat	-12	-12	-23
Goodwillavskrivninger	-	-	-
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-12	-12	-23
Tilknyttede selskaper	-	-	-
Driftsresultat forretningsområdet	-12	-12	-23

EBITDA	-5	-6	-11
EBIT	-12	-12	-23
EBITDA (%)	-1,8	-2,1	-2,7
EBIT (%)	-4,4	-4,4	-5,6

Et trykt fortrinn

Media Øst Trykk, A-pressens største trykkerinvestering, er meget lønnsom og konkurransedyktig, og ventes å gi gode resultatbidrag også i årene som kommer.



BAKGRUNN / VIRKSOMHETSBEKRIVELSE ¶ A-pressens trykkerivirksomhet er delvis organisert i egne selskaper og delvis som avdelinger i avisselskapene. Konsernet har 22 presseinstallasjoner, hvorav 13 er en del av avis-selskapene.

¶

De resterende ni drives i åtte egne trykkeriselskaper. Media Øst Trykk (MØT) på Lillestrøm er det største trykkeriet med 63 prosent av den totale omsetningen i trykkeriselskapene.

STRATEGI ¶ Et hovedmål med virksomheten er å trykke egne aviser så kostnadseffektivt som mulig. Et viktig delmål er derfor å utnytte ledig kapasitet til eksterne oppdrag. For Media Øst Trykk er dette et sentralt fundament i trykkerikonseptet idet 60 prosent av omsetningen er ekstern. Konseptet har som mål å være konkurransedyktig på trykking av små og mellomstore dagsaviser, samt på siviltrykksiden innenfor markedssegmentene organisasjonsblader og reklameaviser. Det ligger til rette for å oppnå bedre utnyttelse av A-pressens trykkerikapasitet ved samarbeid på markeds- og produksjonssiden. Desentralisert trykking av landsdekkende reklameaviser gir distribusjonsmessige fortrinn som kan bidra til økte markedsandeler innen segmentet.

HENDELSER 2000 ¶ Resultatutviklingen de to siste årene viser at omstruktureringen av A-pressens trykkerivirksomhet på slutten av nittitallet har svart til forventningene. Grunnlaget for ytterligere strukturelle endringer med hensyn til trykking av egne aviser vil trolig være begrenset. Dette skyldes først og fremst geografi og store avstander som vanskeliggjør distribusjon. Et samarbeid mellom trykkeriene på siviltrykksiden vil derfor være viktig for den videre produktivitet- og

resultatutvikling. Det ble allerede i fjor oppnådd oppmuntrende resultater på dette området.

¶

Forretningsområdets omsetning økte med 5,3 prosent fra 1999. Driftsresultatet ble 46 mkr, på nivå med 1999. Korrigeret for inntektsførte erstatninger i 1999 er den underliggende bedring på 12 mkr. Resultatveksten i forretningsområdet kan i hovedsak tilskrives Larvik Rotasjonstrykkeri og Media Øst Trykk.

¶

Nytt trykktårn og tekniske modifikasjoner i det nye pakkeriet på Lillestrøm har gitt økt kapasitet og god stabilitet i produksjonen. Sammen med nye oppdrag, bl.a. Finansavisen og Klassekampen, har dette bidratt til økt inntjening. Ny trimmer for formatbeskjæring (utfallende trykk) er tatt i kommersiell bruk, og det er gjennomført vellykkede testproduksjoner med forbedrede papirkvaliteter (glanset papir). Media Øst Trykks trykkeri på Mysen oppgraderes for å øke produksjonskapasitet og fargemuligheter. Gjennom dette og et samarbeid

På kort sikt ligger de beste mulighetene først og fremst i siviltrykkmarkedet.

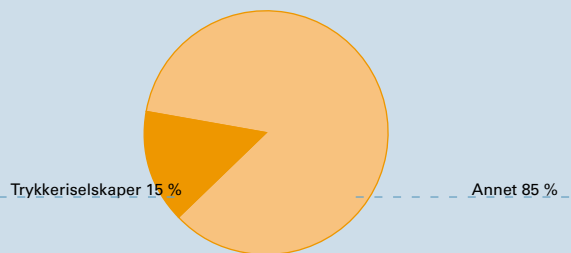
¶

Konkurransen er spesielt stor når det gjelder reklameaviser i store opplag. Årsaken er overkapasitet i Østlandsområdet og konkurranse fra utenlandske trykkerier, fortrinnsvis i Norden. På grunn av romslige leveringsfrister er det enklere å plassere slike oppdrag utenfor Norge. Prisene er derfor oftest avgjørende. A-pressen har her et potensiale gjennom det samarbeid som allerede er i gang mellom trykkeriene, og ved å utnytte nye investeringer.

¶

FRAMTIDSUTSIKTER ¶ De framskritt som ble gjort i 2000; god stabilitet i kundeporteføljen og nye investeringer, gir gode betingelser for virksomheten også i inneværende år. Høy prisvekst på papir kan gi et press på marginer og omsetning, men forutsatt stabile konjunkturer og rammebetingelser for øvrig, er likevel mulighetene for å oppnå tilfredsstillende resultater også i 2001 gode.

Trykkeriselskapers andel av omsetningen



mellom trykkerier i A-pressen, vil en stå godt rustet til å konkurrere om nye kundegrupper innen markedssegmentene for organisasjonsblader og reklameaviser.

¶

Media Øst Trykk er for tiden inne i en konstruktiv dialog med leverandøren av det nye pakkeriet på Lillestrøm. Mulighetene for et forlik med hensyn til kompensasjon for mangler og feil ved det leverte utstyret vurderes som relativt gode. Ytterligere tekniske forbedringer, økt kapasitet og forsikringer om framtidig support og utvikling er viktige elementer i forhandlingene.

MARKED ¶ Både innen avis- og siviltrykkmarkedet har kravet til kvalitet, pris, volum og hurtighet økt merkbart. Avisene opplever økt etterspørsel etter fargeannonser fra sine kunder. Dette krever økt kapasitet til å trykke fargeannonser i trykkeriene og økte krav til trykkkvaliteten på annonsene. Effektive pakkerier er en annen konkurransefaktor. Mulighetene for innstikk og formatbeskjæring er viktige konkurranseparametere.

¶

Basert på eksisterende kapasitet kan en ikke forvente ytterligere vekst av vesentlig omfang i markedet for dagsaviser.

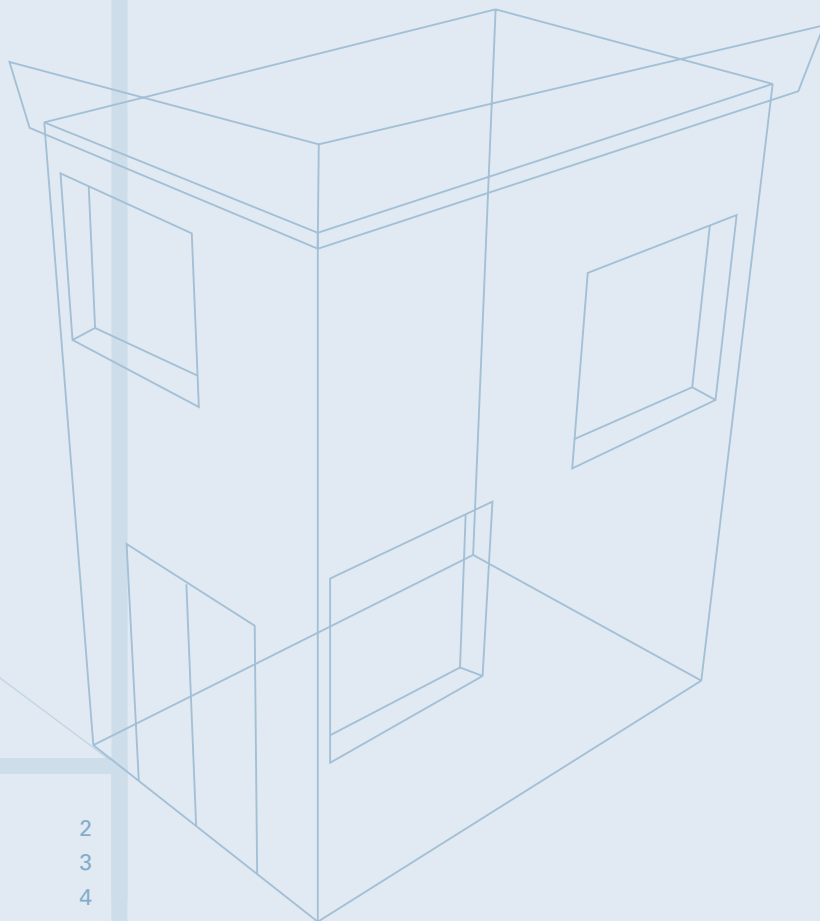
Trykkeriselskaper

(mill. kr)	2000	1999	1998
Trykkeriinntekter	401	376	336
Andre driftsinntekter	9	13	30
Sum driftsinntekter	410	389	366
Vareforbruk	156	154	140
Lønn og andre personalkostnader	112	108	114
Andre drifts- og administrasjonskostnader	60	48	61
Ordinære driftsavskrivninger	34	31	35
Tap på fordringer og garantier	1	2	2
Sum driftskostnader	363	343	352
Driftsresultat	47	46	14
Goodwillavskrivninger	-	0	0
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	46	46	14
Tilknyttede selskaper	-	-	-
Driftsresultat forretningsområdet	46	46	14
EBITDA	81	77	49
EBIT	46	46	14
EBITDA (%)	19,8	19,8	13,4
EBIT (%)	11,2	11,7	3,9

A-PRESSEN ER EN SENTRAL OG STRATEGISK EIER I KOMMERSIELLE TV-KANALER I NORGE, GJENNOM SITT DIREKTE EIERSKAP I TV 2, INDIREKTE I TVNORGE, SAMT FLERE LOKALE TV-STASJONER.



TVInnlandet
 TVTromsø
 TVØstfold
 TVRomerike
 TVHelgeland
 TVNord-Trøndelag
 TVTelemark
 TV 2* (33 %)
 TVNorge (49 %)**
 Small Film*
 TMM Produksjon
 *tilknyttet selskap
 **TV 2s eieandel



Dette er A-pressen	2
Nøkkeltall	3
Begivenheter	4
Konsernsjefen	5
Årsberetning	7
Forretningsområder	15
Elektroniske medier	16
Russland	19
Tv	22
Avis	26
Trykk	29
Aksjonærforhold	32
Analytisk informasjon	34
Regnskap A-pressen konsern	38
Noter A-pressen konsern	41
Regnskap A-pressen ASA	60
Noter A-pressen ASA	63
Revisors beretning og bedriftforsamlingens uttalelse	70
Styret	71
A-pressens selskaper	72

A-PRESSEN, FRA LOKALE AVISHUS TIL LOKALE MEDIEHUS

Aksjonærforhold

A-pressen har som mål å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning gjennom verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte. Dette skal oppnås ved å holde sterk fokus på kontantstrøm som viktigste måleparameter for konsernets utvikling.

AKSJONÆRPOLITIKK ¶ A-pressen prioriterer høyt å holde aksjemarkedet informert om faktiske resultater, verdier, relevante risikofaktorer og annet som har betydning for selskapets verdsettelse. Korrekt og relevant informasjon til rett tid gir økt tillit i markedet og bidrar til en riktigere prising av selskapet.

¶

A-pressen praktiserer derfor en åpen og offensiv informasjonspolicy hvor relevante forhold løpende blir rapportert gjennom børs- og pressemeldinger og faste delårs- og årsrapporter. Målet er at markedets kunnskap om A-pressen og markedet som konsernet opererer i skal øke fra dagens nivå.

A-pressens hjemmeside www.apressen.no inneholder pressemeldinger, delårs- og årsrapporter, presentasjoner, liste over kontaktpersoner og annen relevant informasjon.

¶

AKSJEKAPITAL ¶ A-pressen ASA har per 31.12.00 en aksjekapital på 177,1 mkr fordelt på 8,85 millioner aksjer pålydende 20 kroner.

AKSJEKURS- OG OMSETNINGSTATISTIKK ¶ Det er i 2000 omsatt 4,54 millioner aksjer over Oslo Børs (seks millioner overdragelser registrert i VPS). Sett i forhold til det totale antall aksjer, gir dette en omløpshastighet på aksjen på i

Aksjekapitalutvikling ¶

År	Type endring	Endring i aksjekapital	Aksjekapital etter endring	Pålydende NOK	Antall aksjer etter endring
1998	Rettet emisjon mot ansatte	209 560	144 253 760	20,-	7 212 668
1998	Fortrinnsrettemisjon	32 416 400	176 310 160	20,-	8 815 508
1998	Rettet emisjon	482 700	176 792 860	20,-	8 839 643
2000	Rettet emisjon mot ansatte	293 280	177 086 140	20,-	8 854 307

overkant av 51 prosent. Dette er et relativt høyt tall, som i hovedsak kan relateres til handel av få, men betydelige poster.

¶

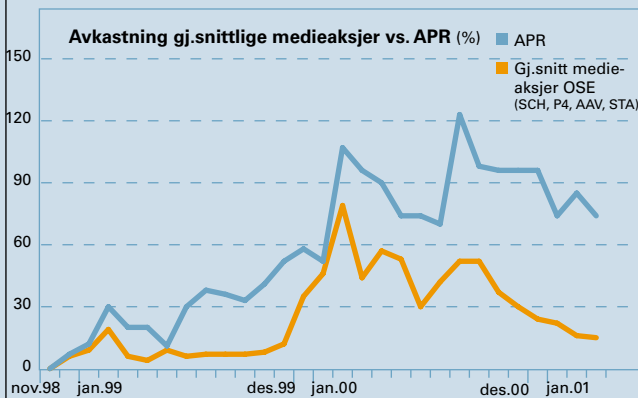
A-pressen-aksjen hadde en god utvikling i 2000 og var blant vinnerne av medieaksjene på Oslo Børs. Siste omsetningskurs i 2000 var på 180 kroner. Høyeste sluttkurs i 2000 var 218 kroner og laveste sluttkurs var 130 kroner. Avkastningen på A-pressen-aksjen var ca. 24 prosent i 2000 mens totalindeksen sank i underkant av to prosent.

¶

Kursutvikling siste tre år: ¶

Sluttkurser	2000	1999	1998*
Høyeste kurs	218	155	170
Laveste kurs	130	102	92
Sluttkurs 31.12.	180	145	103
Totalt volum Oslo Børs mill. aksjer	4,5	2,0	1,4
Totalt volum (kilde: VPS) mill. aksjer	6,0	3,0	11,5

*Børsintrodusert oktober 1998



AKSJONÆRER ¶ De tre største aksjonærene i A-pressen; Sanoma WSOY, Telenor Plus og Fagbevegelsens Investerings-selskap, eier ved årsskiftet 85,6 prosent av aksjene i A-pressen ASA. Tilsvarende andel for de tre største aksjonærene i 1999 var 72 prosent. Telenor kom inn på eiersiden i annet halvår 2000, og den frie flyten av aksjer har blitt betraktelig redusert etter dette. Totalt antall aksjonærer per 31.12.00 var 1 580.

¶

Tabell over største aksjonærer per 31.12.00

Aksjonærer	Antall aksjer	Eierandel (%)
Sanoma WSOY	2 624 276	29,64
Telenor Plus	2 584 577	29,19
Fagbevegelsens Investerings-selskap	2 370 738	26,77
Sparebank 1 Gruppen	303 080	3,42
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,66
Folketrygdfondet	200 000	2,26
Sum seks største	8 318 560	93,95
Andre aksjeeiere	535 747	6,05
Totalt antall aksjer	8 854 307	100

Utenlandsandelen:

Det var ingen utenlandske aksjonærer per 31.12.00 (Sanoma eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap – Sanoma WSOY AS – og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen).

¶

Gjennomgående RISK for konsernet

(tall i kroner)	2000	1999	1998
RISK pr. 1.1.	4,57	2,52	5,90
Utbytte	4,00	-	-

¶

AKSJER TIL ANSATTE ¶ Det ble foretatt en emisjon mot ansatte våren 2000 med rabatt i forhold til børskurs på 20 prosent, tilsvarende 1 500 kroner i rabatt. Noe under 400 av konsernets ca. 2 600 ansatte tegnet seg i emisjonen, og det ble utstedt ca. 15 000 nye aksjer. A-pressen ser det som svært viktig at konsernets ansatte blir medeiere i selskapet da dette bidrar til økt fellesskapsfølelse, samt økt forståelse for eiernes rolle i A-pressen og for aksjemarkedet

generelt. Det vil bli tilrettelagt for ansattemisjoner på årlig basis.

¶

Styret foreslår at det utbetales utbytte for 2000 på fire kroner per aksje.

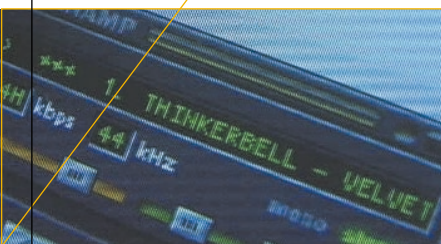
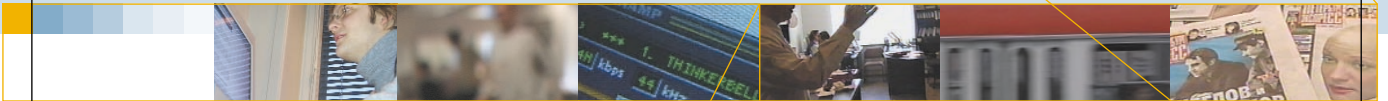
¶

FINANSKALENDER ¶ (med forbehold om endringer)

Generalforsamling 2000	27. april	2001
Presentasjon av 1. kvartal 2001	27. april	2001
Presentasjon av 2. kvartal 2001	20. juli	2001
Presentasjon av 3. kvartal 2001	19. oktober	2001



Analytisk informasjon Det genereres en sterk kontantstrøm fra kjernevirksomhetene og sammen med konsernets gode finansielle stilling, dannes grunnlaget for A-pressens videre satsinger innenfor vekstområdene Russland og internett.



RAMMEVIKÅR ¶

- Avgiftsfritt salg av aviser utgjør 724 mkr i 2000 (32 prosent av totale inntekter). En eventuell innføring av merverdiavgift på avissalg vil per prosentpoeng utgjøre noe over syv mkr i høyere årlige utgifter. Det er sannsynlig at innføring av moms til en viss grad vil kunne kompenseres med prisøkninger, selv om terskelen for prisøkninger er relativt høy. Regjeringen holder imidlertid fast ved momsfratak på avissalg.
- Konesjonsperioden for TV 2 går ut 31.12.02. Konesjonsavtalen legger til grunn at TV 2s konesjon skal forlenges og at vilkårene for dette skal endelig fastlegges innen utgangen av mars 2002. Kulturdepartementet har likevel besluttet å lyse ut konesjonen, og TV 2 vil vurdere utlysningen når vilkårene foreligger. TV 2 vil uansett utfallet av denne behandlingen i overskuelig framtid være den ledende kommersielle tv-aktør i Norge.
- Konesjonsperioden for lokal-tv går også ut i 2002, og det ventes at konesjonen lyses ut i løpet av 2001.
- A-pressens aviser mottok ca. 55 mkr i direkte produksjons-

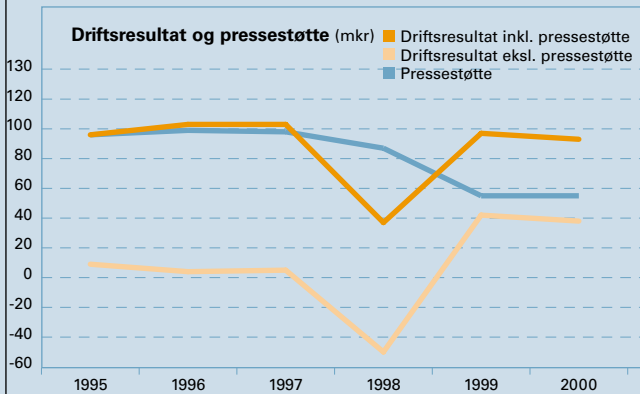
KOSTNADER ¶

- Lønn- og andre personalkostnader er betydelig kostnadsposter i konsernet og utgjør omtrent 50 prosent av de totale kostnadene. A-pressen iverksatte i 1998 et prosjekt for å redusere antall ansatte med 10 prosent innen utgangen av 2001. Dette målet er nådd og de totale lønnskostnadene framover forventes derfor å utvikle seg i takt med den generelle lønnsøkningen.
- Forhandlingene mellom Norske Avisers Landsforening og papirleverandørene ble avsluttet tidlig i januar 2001. Fra 1.1.01 øker prisene med 13 prosent. Avtalen er inngått for tre år. For konsernet A-pressen betyr dette ved uendret forbruk en netto årlig kostnadsøkning på ca. 13 mkr.

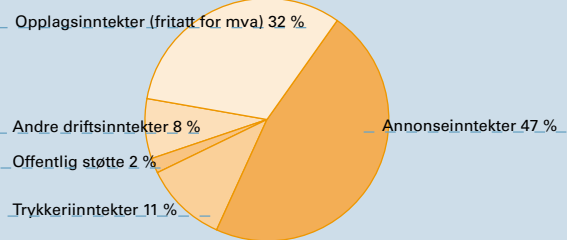
¶

INVESTINGER I RUSSLAND ¶

- A-pressen har fram til og med 2000 investert ca. 30 mkr i aviser og trykkerier i Russland. Investeringene i Russland har høy risiko blant annet på grunn av den politiske og økonomiske situasjonen i landet. A-pressen søker risiko-



Inntektsfordeling



støtte fra staten i 2000. Støtten utgjør omlag 2,5 prosent av total omsetning, og andelen har vært synkende de siste årene. Konsernets økonomi er derfor mindre sårbar for reduksjoner av støtten enn tidligere. De vesentligste støttebeløp er konsentrert om noen få av konsernets aviser, og reduksjoner vil derfor ramme disse spesielt. En av disse, DrammensAvisa Fremtiden, gikk inn på slutten av 2000. Produksjonsstøtten er økt noe i statsbudsjettet, og samlet forventes støtten å forbli omtrent uendret for konsernets aviser i 2001.

¶

REKLAME- OG OPPLAGSINNTEKTER ¶

- Annonseinntektene for aviser ventes å utvikle seg positivt i 2001 da norsk økonomi fortsatt er preget av høy aktivitet, men det er likevel ventet at avisene vil fortsette å tape markedsandeler.
- Reklameinntektene for TV 2 og lokal-tv forventes å øke i 2001, men veksten vil bli lavere enn i 2000.
- Det forventes en svak reduksjon i underliggende avisopplag for 2001, blant annet på grunn av fraflytting fra enkelte områder. I tillegg har enkelte av nr.2-avisene opplagsproblemer etter innstramninger som følge av tidligere års kutt i pressestøtten.

avlastning ved at russiske og vestlige investorer blir med som deleiere i prosjektene. Russland opplever for øyeblikket god økonomisk vekst og potensialet i det russiske markedet er stort. A-pressen har besluttet å øke investeringstakten i russiske aviser og trykkerier.

¶

FINANSIERING ¶

- A-pressen inngikk i 1997 en syndikert låneavtale på 750 mkr ledet av Den norske Bank. Lånerammen var ved utgangen av 2000 på 700 mkr og reduseres med 100 mkr årlig i 2001 og 2002, og reduseres til null i april 2003. Det tas sikte på å få en refinansiering på plass innen utgangen av 2001.
- A-pressens netto rentebærende gjeld var ved årsskiftet ca. 500 mkr. 200 mkr er sikret på faste nivåer fram til juni 2003. En prosent endring i rentenivået vil isolert sett utgjøre ca. tre mkr i endrede finanskostnader.

¶

EGENKAPITAL ¶

- Konsernets balanse er solid og egenkapitalandelen i 2000 utgjør ca. 41 prosent. Likviditetsreserven per 31.12.00 er 343 mkr.

Nøkeltall (mill. kr)	2000	1999	1998	1997	1996
Resultatregnskap					
Driftsinntekter	2 258	2 198	2 238	2 188	1 951
Avskrivninger	143	138	146	123	104
Driftsresultat/EBIT	93	97	37	103	103
Tilknyttede selskaper	19	-40	-3	-17	13
Resultat før skatt og minoritet	97	1	-13	46	91
Årets resultat	70	-17	-11	27	68
Balansen					
Sum anleggsmidler	1 590	1 652	1 634	1 646	1 270
Sum omløpsmidler	369	389	444	419	501
Sum eiendeler	1 959	2 040	2 078	2 064	1 771
Egenkapital	809	799	789	653	611
Langsiktig gjeld	567	702	769	853	677
Kortsiktig gjeld	583	539	520	558	483
Sum gjeld og egenkapital	1 959	2 040	2 078	2 064	1 771
Pressestøtte (mkr)	55	55	87	98	99
Pressestøtte i prosent av totale inntekter	2,4	2,5	3,9	4,5	5,1
Driftsresultat før pressestøtte (mkr)	38	42	-50	5	3
EBITDA	236	235	183	226	207
Driftsinvesteringer	70	90	125	200	n/a
Kontantstrøm fra driften	166	145	58	26	n/a
Lønnsomhet/kapital					
Driftsmargin (%) (1)	4,1	4,4	1,7	4,7	5,3
EBITDA-margin (%)	10,4	10,7	8,2	10,3	10,6
Egenkapitalandel (%) (2)	41,3	39,2	38,0	31,6	34,5
Totalkapitalrentabilitet (%) (3)	7,3	3,3	2,2	5,0	8,4
Egenkapitalrentabilitet (%) (4)	8,9	-1,9	-1,7	2,9	11,7
Aksjerelaterte nøkeltall					
Aksjekurs per 31.12. (kr)	180	145	103	165	155
Markedsverdi (mkr) (5)	1 594	1 282	910	1 188	1 116
Antall aksjer per 31.12. (mill.)	8,85	8,84	8,84	7,20	7,20
Gjennomsnittlig antall aksjer (mill.)	8,85	8,84	7,34	7,20	7,16
Fortjeneste per aksje (kr) (6)	8,0	-1,9	-1,5	3,7	9,5
Kontantstrøm per aksje (kr) (7)	24,3	14,0	16,8	21,3	24,6
P/E	22,6	n/a	n/a	44,5	16,3
P/Kontantstrøm	7,4	10,3	6,1	7,8	6,3
EBITDA per aksje (kr) (8)	27	27	25	31	29
Bokført EK per aksje (mkr) (9)	87	86	85	86	83

Definisjoner på nøkeltall:

1 Driftsmargin: $\text{Driftsresultat/Driftsinntekter}$

2 Egenkapitalandel: $\text{Egenkapital inkl. minoritetsinteresser/Totalkapital}$

3 Totalkapitalrentabilitet: $(\text{Ordinært resultat før skatt og minoritet} + \text{finanskostnader})/\text{gjennomsnittlig totalkapital}$

4 Egenkapitalrentabilitet: $(\text{Ordinært resultat før skatt og minoritet} - \text{skattekostnader})/\text{gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser}$

5 Markedsverdi: $\text{Sist omsatte aksjekurs} * \text{antall aksjer per 31.12}$

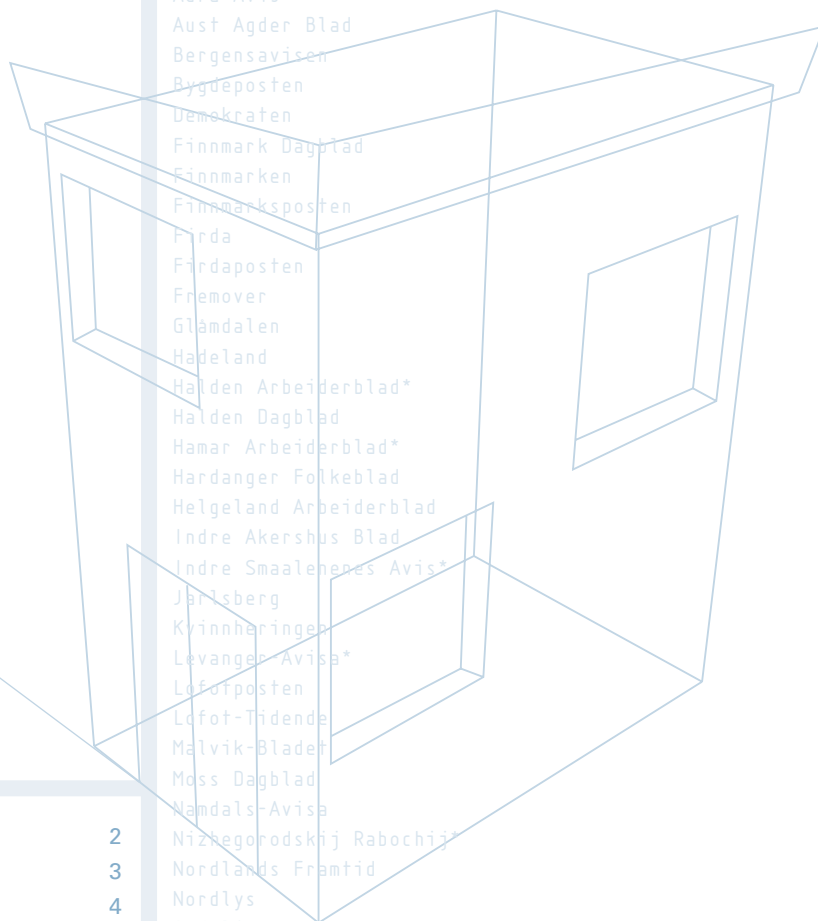
6 Fortjeneste per aksje: $\text{Årets resultat} / \text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

7 Kontantstrøm per aksje: $(\text{Årets resultat} + \text{ordinære avskrivninger} - \text{ekstraordinære poster} + \text{skattekostnad} - \text{betalbar skatt})/\text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

8 EBITDA per aksje: $(\text{Driftsresultat} + \text{avskrivninger})/\text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

9 Bokført egenkapital per aksje: $\text{Bokført egenkapital}/\text{antall aksjer per 31.12}$

A-PRESSENS LOKALAVISER ER NORGES VIKTIGSTE MØTEPlass. AVISHUSENE SKAL UTVIKLES TIL Å DISTRIBUERE INNHOOLD GJENNOM FLERE KANALER.



Dette er A-pressen	2
Nøkkeltall	3
Begivenheter	4
Konsernsjefen	5
Årsberetning	7
Forretningsområder	15
Elektroniske medier	16
Russland	19
Tv	22
Avis	26
Trykk	29
Aksjonærforhold	32
Analytisk informasjon	34
Regnskap A-pressen konsern	38
Noter A-pressen konsern	41
Regnskap A-pressen ASA	60
Noter A-pressen ASA	63
Revisors beretning og bedriftsforamlingens uttalelse	70
Styret	71
A-pressens selskaper	72

Akershus Amtstidende	
Arbeidets Reff	
Aura Avis	
Aust Agder Blad	
Bergensavisen	
Bygdeposten	
Demokraten	
Finnmark Dagblad	
Finnmarken	
Finnmarksposten	
Firda	
Firdaposten	
Fremover	
Glåmdalen	
Hadeland	
Halden Arbeiderblad*	
Halden Dagblad	
Hamar Arbeiderblad*	
Hardanger Folkeblad	
Helgeland Arbeiderblad	
Indre Akershus Blad	
Indre Smaalenenes Avis*	
Jarlsberg	
Kvinnheringen	
Levanger Avis*	
Lofotposten	
Lofot-Tidende	
Malvik-Bladet	
Moss Dagblad	
Namdals-Avisa	
Nizhegorodskij Rabochij*	
Nordlands Framtid	
Nordlys	
Opdalingen	
Oppland Arbeiderblad	
Osloposten*	
Petersburg Ekspres*	
Porsgrunns Dagblad	
Rakkestad Avis	
Rana Blad	
Ringerikes Blad	
Rjukan Arbeiderblad	
Rogalands Avis	
Romerikes Blad	
Romeriksen	
Sarpsborg Arbeiderblad	
Stjørdalens Blad	
Telemarksavisa	
Tidens Krav	
Tvedestrandsposten	
Østlands-Posten	
Øvre Smaalenene*	
Øyene	
A-pressens Oslo-redaksjon	
* tilknyttet selskap	

Resultatregnskap

Konsernet A-pressen

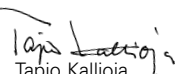
(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2000	1999	1998
Sum driftsinntekter	5	2 257 587	2 198 380	2 237 711
Varekostnad		279 780	288 135	287 933
Lønnskostnad	6, 7, 32, 35	1 118 197	1 073 026	1 100 548
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	137 864	136 859	146 228
Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	5 006	1 142	0
Annen driftskostnad	8, 36	623 773	602 540	665 948
Sum driftskostnader		2 164 620	2 101 702	2 200 657
Driftsresultat		92 967	96 678	37 054
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	20	18 517	-39 532	-3 210
Finansinntekt	9	35 386	10 403	11 067
Finanskostnad	10	-49 850	-66 624	-58 353
Sum finansposter		-14 464	-56 221	-47 286
Ordinært resultat før skattekostnad og minoritet		97 020	925	-13 442
Skattekostnad på ordinært resultat	11, 27	-25 509	-16 178	1 074
Ordinært resultat		71 511	-15 253	-12 368
Minoritetens andel av årsresultatet		-1 050	-1 286	1 228
Årsresultat		70 461	-16 539	-11 140
Resultat per aksje (beløp i kroner)	12	8	-1,9	-1,5
Gjennomsnittlig antall aksjer		8 846 975	8 839 643	7 342 155
Antall aksjer per 31.12.		8 854 307	8 839 643	8 839 643

Balanse

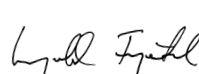
Konsernet A-pressen


(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Eiendeler				
Immaterielle eiendeler	11, 13, 14	243 411	251 556	240 213
Varige driftsmidler	15	669 799	730 418	772 351
Finansielle anleggsmidler	16, 18, 19, 20	677 202	669 529	621 539
Sum anleggsmidler		1 590 412	1 651 503	1 634 103
Varer og omløpsmidler				
Varer	21	18 650	12 678	21 443
Fordringer	22	260 486	276 235	251 207
Bankinnskudd og kontanter	23	89 773	99 615	170 875
Sum omløpsmidler		368 909	388 528	443 525
Sum eiendeler		1 959 321	2 040 031	2 077 628
Egenkapital og gjeld				
Innskutt egenkapital	33, 34	464 492	462 278	462 278
Opptjent egenkapital		304 887	295 066	289 156
Minoritetsinteresser		40 068	41 669	37 392
Sum egenkapital	24	809 447	799 013	788 826
Sum avsetning for forpliktelser	7, 11, 25	18 220	4 876	6 152
Rentefri langsiktig gjeld		3 266	4 505	1 542
Rentebærende langsiktig gjeld	26	545 718	692 147	761 350
Sum langsiktig gjeld		548 984	696 652	762 892
Rentefri kortsiktig gjeld	27	581 728	535 684	515 981
Rentebærende kortsiktig gjeld	28	942	3 806	3 777
Sum kortsiktig gjeld		582 670	539 490	519 758
Sum egenkapital og gjeld		1 959 321	2 040 031	2 077 628



Jan Kr. Balstad
styreleder


Tapio Kallioja
nestleder



Åshild M. Bendiktsen
styremedlem



Ingvald Fergestad
styremedlem


Svein Haugsvold
styremedlem


Johnny Helgesen
styremedlem


Eva Merete Meidal
styremedlem


Morten Øye
styremedlem


Steinar Kristiansen
vararepresentant


Alf Hildrum
konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

Konsernet A-pressen

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad og minoritet	97 020	925	-13 442
Periodens betalte skatter	-13 566	-11 329	-23 355
Ordinære avskrivninger	137 864	136 859	146 228
Salgsgevinst/ -tap og nedskrivninger anleggsmidler og aksjer	-25 230	8 175	863
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	-18 517	39 532	3 210
Endring i lager, debitorer og kreditorer	-8 528	-10 618	-18 740
Endring i andre tidsavgrensningsposter	34 510	-24 205	-15 139
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	38 188	30 105	30 827
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	241 741	169 444	110 452
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	12 783	25 334	57 532
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	-82 217	-96 482	-172 709
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	31 983	801	1 879
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	-28 076	-81 157	-24 259
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	-5 602	-148	-1 232
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-71 129	-151 652	-138 789
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	27 847	86 184	121 058
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	1 657	790	0
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-170 910	-156 627	-185 145
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-154	-526	-108
Nedgang/ økning kassekreditt	-2 741	-505	119
Utbetaling av renter	-40 816	-48 719	-52 384
Innbetaling av egenkapital	4 271	12 445	153 050
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	1 389	18 614	21 557
Utbetaling av utbytte	-997	-708	-7 630
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	-180 454	-89 052	50 517
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	-9 842	-71 260	22 180
Likvidbeholdning 01.01.	99 615	170 875	148 695
Likvidbeholdning 31.12.	89 773	99 615	170 875

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

GENERELT Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsikthet.

KONSERNREGNSKAPSPRINSIPPER **Konsolidering av datterselskaper** Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Normalt vil dette være selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en økonomisk enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og intern omsetning mellom selskaper innenfor konsernet eliminert. Videre er vesentlige gevinster oppstått ved transaksjoner mellom selskaper i konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler og forpliktelser som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Avskrivningstid for goodwill er fastsatt på bakgrunn av de vurderinger som er gjort med hensyn på framtidig inntjening i det enkelte oppkjøpte selskap. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser under konsernets egenkapital. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet.

Tilknyttede selskaper Eierandeler i selskaper der konsernet har betydelig, men ikke bestemmende innflytelse behandles etter egenkapitalmetoden. Normalt vil dette være selskaper hvor konsernet eier mellom 20 og 50 prosent. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt og av- og nedskrivning på eventuelle merverdier resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen er aksjer i tilknyttede selskaper klassifisert som anleggsmidler og står oppført med konsernets andel av selskapets egenkapital justert for merverdier.

Kjøp/ salg og nedleggelse av datterselskaper og tilknyttede selskaper Datterselskaper kjøpt i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet. Datterselskaper som er besluttet nedlagt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse. Ved kjøp og salg av tilknyttede selskaper er disse inkludert i konsernregnskapet for den del av året de har vært del av eller tilknyttet konsernet.

VURDERINGS- OG KLASIFISERINGSPRINSIPPER **Annonse-, løssalg- og abonnementsinntekter** Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer på leveringstidspunktet ved salg av varer. Forskuddsbetalt abonnement er derfor periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalginntekter er redusert for kostnader ved løssalgsetur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre driftskostnader.

Pressestøtte Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om

Konsernet A-pressen

produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endringer av 17. februar 1997 og av 22. januar 1998. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

Prinsipper for kostnadsføring Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

Fordringer og gjeld i fremmed valuta Fordringer og gjeld i fremmed valuta er omregnet til laveste/ høyeste kurs på transaksjonstidspunktet og balansedagen. Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt.

Vurdering av eiendeler og gjeld Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kundefordringer Kundefordringer er vurdert til pålydende per 31.12.00 med fradrag for avsetning til påregnelige tap.

Varebeholdning Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Aksjer Aksjer bestemt for varig eie føres i balansen som anleggsmidler og verdsettes til kostpris. Nedskrivning ved antatt varig verdifall foretas etter individuell vurdering av den enkelte investering.

Varige driftsmidler Driftsmidler med varig verdi aktiveres som eiendel i balansen. Driftsmidler med levetid under tre år eller en kostpris under 15 000 kroner kostnadsføres i anskaffelsesåret. Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi dersom verdien i balansen ikke kan opprettholdes.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner avskrives over	3–10 år
Bygg og anlegg avskrives over	3–15 år
Bygninger avskrives over	25–50 år

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer som medfører økt fremtidig inntjeningssevne tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Fortjeneste eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på salgstidspunktet.

Noter

forts. note 1. Regnskapsprinsipper

Fortjeneste er presentert under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Skattekostnad Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende midlertidige forskjeller og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skatt er beregnet med 28 prosent på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld og underskudd og godtgjørelse til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjørelse til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverserer i samme tidsrom. Utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjøring til fremføring som ikke er utlignet. Utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsår.

Goodwill og utgiverrettigheter Goodwill ved oppkjøp er f.o.m. 1998 fordelt mellom utgiverrettigheter som immateriell eiendel og goodwill som en residualpost ved kjøpet. Den delen av oppkjøpt merverdi som kan henføres til utgiverrettigheter er klassifisert som utgiverrettighet. Avskrivningstiden for disse to postene er forskjellig.

Pensjonsforhold Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelse er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Norsk RegnskapsStandard. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi. Netto pensjonskostnad omfatter periodens pensjonsopptjening og rentekostnad på forpliktelsen fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene. I balansen presenteres netto pensjonsforpliktelse under avsetning for forpliktelse.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpte forpliktelse benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Selskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningemetode. Estimaterendringer og avvik fordeles systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres.

Regnskapsføring av konsernbidrag Foreløpig Norsk RegnskapsStandard om resultatattskatt angir hvordan skatteeffekten av konsernbidrag skal behandles. For giverselskapet reduseres ikke skattekostnaden i resultatregnskapet, skatteeffekten tas direkte mot balanseført skatt. Målsettingen er at resultatregnskapet skal vise en mest mulig riktig skattekostnad i forhold til resultat før skatt. Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt. Mottatt konsernbidrag er eliminert i konsernregnskapet.

Konsernet A-pressen

Note 2. Endring i datterselskaper

Følgende datterselskaper er stiftet og avvirket etter 1. januar 2000.

STIFTET I 2000 I januar 2000 ble Oslo Pluss AS stiftet av Gardermoen Pluss AS, og eies 59,07 prosent av konsernet. Selskapet selger felles annonseplass i de aviser aksjonærene utgir.

I februar 2000 ble Nr. 1 Øst Annonsemarkeringen AS stiftet av flere datterselskaper i konsernet, og selskapet eies med til sammen 66,85 prosent. Selskapet selger felles annonseplass i de aviser aksjonærene utgir.

I april 2000 ble A-pressen Russian Media AS stiftet av A-pressen ASA, og er et heleid datterselskap. Alle avisinvesteringene i Russland gjøres i dette selskapet.

A-pressen 24 Timer AS ble også stiftet i april 2000 av A-pressen Elektroniske Medier AS, og er et heleid datterselskap. Selskapet driver informasjonsvirksomhet på internett.

I mai 2000 ble Nordnorsk Distribusjon AS stiftet av A-pressen Avis og Trykk AS, og eies 60 prosent av konsernet. Selskapet driver distribusjonsvirksomhet.

I juli 2000 ble A-pressen Invest AS stiftet av A-pressen Elektroniske Medier AS, og er et heleid datterselskap. Selskapets formål er investeringer i internettrelaterte selskaper.

Svenskehandel AS ble også stiftet i juli 2000 av Østfoldpressen AS, og eies 99,67 prosent av konsernet. Selskapet er per i dag et hvilende selskap.

I september 2000 ble Gardermoen Interaktiv AS stiftet av selskaper i Media Øst konsernet, og eies 99,46 prosent av konsernet. Selskapet driver internettjenester.

AVVIRKET I 2000 I januar 2000 ble Porsgrunn Trykk AS avvirket. Selskapet var eid 100 prosent av Østlands-Posten AS.

Trøndersk Multimedia AS, et heleid datterselskap, ble også avvirket i januar 2000. Selskapet var eid med 72,06 prosent av TV Nord-Trøndelag AS.

I juli 2000 ble Avisa Sogndal AS, eid av A-pressen ASA, avvirket.

I november 2000 ble Fremtiden AS (Drammensavisa), eid 80,33 prosent av Storbavisene AS, begjært konkurs.

I desember 2000 ble LokalNett AS, et heleid datterselskap av A-pressen ASA, avvirket.

Sogn Dagblad AS, ble også avvirket i desember 2000. Selskapet var eid 99,90 prosent av A-pressen ASA.

ANDRE ENDRINGER I 2000 I januar 2000 fusjonerte Bilkanalen AS med A-pressen Nett AS. Deretter endret A-pressen Nett AS navn til A-pressen Interaktiv AS. Selskapet eies 100 prosent av A-pressen Elektroniske Medier AS.

I april 2000 ble ANS Sam-Trykk overdratt til Sam-Trykk AS, hvor Ringerikes Blad AS eier 65 prosent.

Noter

Konsernet A-pressen

Note 3. Endring i konsernsammensetning

Konsernet A-pressen solgte i desember 1998 selskapet Arbeiderbladet AS (Dagsavisen). Vi viser nedenfor proforma regnskapstall hvor resultatregnskapet for 1998 er omarbeidet.

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Sum driftsinntekter	2 257 587	2 198 380	2 058 359
Varekostnad	279 780	288 135	258 085
Lønnskostnad	1 118 197	1 073 026	1 035 773
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	137 864	136 859	140 398
Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5 006	1 142	0
Annen driftskostnad	623 773	602 540	574 639
Sum driftskostnader	2 164 620	2 101 702	2 008 895
Driftsresultat	92 967	96 678	49 464
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	18 517	-39 532	-3 210
Finansinntekt	35 386	10 403	9 676
Finanskostnad	-49 850	-66 624	-57 303
Sum finansposter	-14 464	-56 221	-47 627
Ordinært resultat før skattekostnad og minoritet	97 020	925	-1 373
Skattekostnad på ordinært resultat	-25 509	-16 178	1 074
Ordinært resultat	71 511	-15 253	-299
Minoritetens andel av årsresultatet	-1 050	-1 286	1 228
Årsresultat	70 461	-16 539	929

Note 4. Virksomhetsområder

A-pressen er majoritetseier av 45 aviser og minoritetseier i 6 aviser. Fra 1998 til 2000 er antall storbyaviser redusert fra fire til to. Selskapet Arbeiderbladet AS (Dagsavisen) ble skilt ut i egen stiftelse med virkning fra 31.12.98, mens Fremtiden AS (Drammensavis) ble nedlagt i november 2000. Ved utgangen av år 2000 omfatter forretningsområdet storbyavisene Bergensavisen og Rogalands Avis. Konsernet har 21 presseinstallasjoner, hvorav 8 er organisert i egne aksjeselskaper, øvrige trykkerier ligger under avisområdet. Konsernet eier 33,2 prosent i TV 2, samt syv lokal-tv-stasjoner og ett produksjonsselskap. Elektroniske Medier omfatter A-pressen Interaktiv og Funn, samt eierinteresser i diverse tilknyttede selskaper. Russland-satsingen drives gjennom to selskaper: A-pressen Eastern Europe (65 prosent) som forvalter eierinteressene på trykkerisiden, mens A-pressen Russian Media (100 prosent) forvalter eierinteressene på avissiden. Ved utgangen av 2000 er disse selskapene involvert på eiersiden i to russiske trykkeriselskaper og to avisselskaper. De russiske selskapene er tilknyttede selskaper i konsernets regnskap. Andre/ eliminerings inkluderer holdingselskapene og eliminering av internhandel mellom virksomhetsområdene.

2000

(Beløp i 1 000 kroner)	Lokalavis	Storbyavis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 747 087	274 109	409 876	57 901	14 066	0	-245 452	2 257 587
Av- og nedskrivninger	72 029	6 888	34 415	5 848	1 386	63	22 241	142 870
Driftskostnader	1 557 618	279 655	329 034	57 799	24 174	6 200	-232 730	2 021 750
Driftsresultat	117 440	-12 434	46 427	-5 746	-11 494	-6 263	-34 963	92 967
Varige driftsmidler	282 240	20 346	189 122	8 873	4 709	58	164 451	669 799
Omløpsmidler	739 970	49 578	90 550	27 672	20 900	17 405	-577 166	368 909
Forpliktelser og langsiktig gjeld	110 006	15 007	56 943	9 500	1 990	0	373 758	567 204
Kortsiktig gjeld	573 715	55 985	93 059	14 714	8 079	1 685	-164 567	582 670

Noter

Konsernet A-pressen

forts. note 4. Virksomhetsområder

1999

(Beløp i 1 000 kroner)	Lokalavis	Storbyavis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 676 844	276 025	389 365	57 037	10 037	9 299	-220 227	2 198 380
Av- og nedskrivninger	71 179	6 284	31 445	7 767	2 281	57	18 988	138 001
Driftskostnader	1 493 140	281 933	312 112	64 273	12 928	13 634	-214 319	1 963 701
Driftsresultat	112 525	-12 192	45 808	-15 003	-5 172	-4 392	-24 896	96 678
Varige driftsmidler	308 047	25 682	214 085	10 949	2 100	99	169 456	730 418
Omløpsmidler	662 806	48 408	79 871	23 372	-1 596	21 839	-446 172	388 528
Forpliktelse og langsiktig gjeld	167 618	22 584	64 546	10 778	2 296	0	433 706	701 528
Kortsiktig gjeld	524 544	57 565	86 743	24 159	5 107	1 604	-160 232	539 490

1998

(Beløp i 1 000 kroner)	Lokalavis	Storbyavis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 583 008	408 416	366 003	54 956	8 082	0	-182 754	2 237 711
Av- og nedskrivninger	66 827	11 660	35 002	14 837	6 076	14	11 812	146 228
Driftskostnader	1 410 050	419 564	316 882	65 478	13 159	4 110	-174 814	2 054 429
Driftsresultat	106 131	-22 808	14 119	-25 359	-11 153	-4 124	-19 752	37 054
Varige driftsmidler	327 609	24 245	221 143	23 411	2 883	156	172 904	772 351
Omløpsmidler	594 153	61 443	91 954	21 065	1 030	13 445	-339 565	443 525
Forpliktelse og langsiktig gjeld	153 263	24 880	74 149	20 324	3 666	0	492 762	769 044
Kortsiktig gjeld	552 470	62 123	111 030	18 831	5 162	3 157	-233 015	519 758

Note 5. Sum driftsinntekter

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Abonnementsinntekt	579 295	566 178	591 943
Løssalginntekt	144 408	140 584	141 129
Annonseinntekt	1 039 958	1 010 479	1 022 508
Trykkerinntekt	255 148	231 586	204 233
Offentlig støtte	54 720	54 560	87 331
Distribusjonsinntekt	52 742	40 467	30 698
Serviceavgift	2 602	1 819	3 539
Annen driftsinntekt	128 714	152 707	156 330
Sum driftsinntekter	2 257 587	2 198 380	2 237 711

I posten annen driftsinntekt inngår blant annet reklameinntekt, salg av anleggsmidler, leieinntekt bygg og kursinntekt.

Note 6. Lønnskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2000	1999	1998
Lønn og feriepenger		927 406	894 592	901 473
Arbeidsgiveravgift		112 755	108 518	111 096
Netto pensjonskostnad	7	27 093	20 751	19 639
Annen lønnskostnad		50 943	49 165	68 340
Sum lønnskostnad		1 118 197	1 073 026	1 100 548

Noter

Konsernet A-pressen

Note 7. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 2 560 forsikrede, hvorav 2 149 er aktive. Av totalt 2 149, er 1 624 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds og 525 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift. I tillegg til ovennevnte ordninger inkluderer netto pensjonsforpliktelser per 31.12.00 også beregnede forpliktelser knyttet til avtalefestet pensjonsordning (AFP) for de ansatte i konsernet.

Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i. Pensjonsforpliktelser inngår i posten avsetning for forpliktelser. Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad.

Før 2000 ble trukket medlemsinnskudd fra de ansatte (2 prosent) vist som en reduksjon av pensjonskostnaden. Fra og med 2000 gjøres reduksjonen på lønnskostnaden da trukket medlemsinnskudd ikke medfører økte pensjonsrettigheter. Regnskapene for 1999 og 1998 er omarbeidet i henhold til nytt prinsipp.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2000	1999	1998
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,5 %	2,0 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-373 271	-285 509	-265 327
Markedsverdi pensjonsmidler	302 154	256 199	240 920
Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelser	-71 117	-29 310	-24 407
Ikke resultatført overgangsvirkning	-849	0	0
Ikke resultatført planendring	20 074	24 281	18 733
Ikke resultatført estimatendring og avvik	36 489	4 254	-478
Balansførte pensjonsforpliktelser	-15 403	-775	-6 152

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	24 866	19 034	17 956
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	18 619	15 484	14 873
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-19 988	-16 348	-15 332
Resultatført overgangsvirkning	202	0	0
Resultatført planendring	1 826	2 247	1 407
Resultatført estimatendring og avvik	1 568	284	-504
Endring i overfinansiering	0	50	1 239
Netto pensjonskostnad	27 093	20 751	19 639

Note 8. Annen driftskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Tap ved salg av aksjer	0	0	20 352
Tap på fordringer og garantier	8 404	15 452	5 440
Kjøp av innleide tjenester	45 100	37 801	33 280
Telefon, frakt og porto	195 590	204 764	176 566
Reise/ diett/ godtgjørelse	60 102	55 959	53 009
Kostnader lokaler	53 762	51 863	51 940
Annen driftskostnad	260 815	236 701	325 361
Sum annen driftskostnad	623 773	602 540	665 948

I posten annen driftskostnad inngår blant annet markedsføring, provisjoner, IT-kostnader og rekvisita.

Noter

Konsernet A-pressen

Note 9. Finansinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Renteinntekt	6 891	8 064	7 294
Mottatt utbytte	551	443	467
Gevinst ved salg av aksjer	25 802	0	344
Annen finansinntekt	2 142	1 896	2 962
Sum finansinntekt	35 386	10 403	11 067

Konsernets gevinst ved salg av aksjer i Cell Network AS er 15 mill. kroner. Salget av MassMarket AB utgjør 10,6 mill. kroner i gevinst for konsernet.

Note 10. Finanskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Rentekostnad	46 415	57 010	47 016
Tap ved salg av aksjer	0	0	118
Nedskrivning av aksjer	279	7 414	6 733
Annen finanskostnad	3 156	2 200	4 486
Sum finanskostnad	49 850	66 624	58 353

Note 11. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad:

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Betalbar skatt	29 472	13 566	10 721
Utsatt skatt	-3 963	2 416	-11 299
For mye/ lite avsatt forrige år	0	196	-496
Skattekostnad	25 509	16 178	-1 074

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsårene.

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Omløpsmidler	-42 107	-12 358	-14 176
Kortsiktig gjeld	-9 527	-24 106	-15 050
Anleggsmidler	64 979	77 100	46 475
Anleggsaksjer	-76 248	-47 527	-46 814
Andre langsiktige poster	17 951	9 900	12 808
Sum	-44 952	3 009	-16 757
Ubenyttet fremførbart underskudd	-101 863	-153 887	-99 976
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-42 740	-46 922	-36 100
Grunnlag utsatt skattefordel	-189 555	-197 800	-152 833
Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	53 075	55 384	42 793

Noter

Konsernet A-pressen

forts. note 11. Skatter

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Netto pensjonsforpliktelser	-15 403	- 775	-6 152
Anleggsmidler	4 544	8 368	0
Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	4 313	217	1 723
Utsatt skatteforpliktelse av forskjeller som ikke kan utlignes	-1 272	-2 343	0
Utsatt skattefordel i balansen	31 210	28 318	28 000
Utsatt skatteforpliktelse i balansen	-1 272	-2 343	0

Utsatt skattefordel som ikke er oppført i balansen knytter seg hovedsakelig til netto utsatt skattefordel i pressestøttemottakende selskaper og lokal-tv selskaper. Andre langsiktige poster består i hovedsak av skatteøkende midlertidige forskjeller vedrørende gevinst- og tapskonto og skattereduserende negative forskjeller knyttet til langsiktige fordringer. Særregler om kommunegrenser i forbindelse med konsernbidragsreglene ble opphevet i 1999. Dette innebærer en økt mulighet for konsernet til å benytte fremførbar godtgjørelse. Ubenyttet godtgjørelse til fremføring er derfor inkludert i utligningen.

Note 12. Resultat per aksje

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Norsk RegnskapsStandard. Resultatet per aksje er beregnet som årets resultat delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til emisjonene i 2000 og 1998.

Note 13. Immaterielle eiendeler

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Utsatt skattefordel	11	31 210	28 318	28 000
Goodwill	14	73 250	81 126	78 256
Utgiverrettigheter	14	138 951	142 112	133 957
Sum immaterielle eiendeler		243 411	251 556	240 213

Noter

Note 14. Goodwill og utgiverrettigheter

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Aksjelovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet.

Utgiverrettigheter avskrives over 50 år, da det antas at verdien av slike rettigheter reduseres over et meget langt tidsrom.

Nedenfor er gitt en spesifisering av goodwill per virksomhetskjøp:

(Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps- tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelig goodwill	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.00	Årets avskrivning
Avis						
Avishuset Firda AS	1996	20 år	8 603	2 151	6 452	430
Bladet Nordlys AS	1997–2000	20 år	814	106	708	41
A/S Hadeland	1998–1999	20 år	1 650	165	1 485	83
Halden Dagblad AS	1999	5 år	938	188	750	188
Indre Akershus Blad AS	1996	20 år	1 960	1 438	522	98
Jarlsberg Avis AS	1999	20 år	2 473	247	2 226	124
Kvinnheringen AS	1998	20 år	3 838	449	3 389	192
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	20 år	2 669	289	2 380	133
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	20 år	7 694	2 308	5 386	385
Marker Avisbyrå AS	1997	5 år	3 547	2 839	708	711
Media Team AS	1999	5 år	3 850	898	2 952	770
Porsgrunns Dagblad AS	1999	20 år	1 387	139	1 248	69
Porsgrunn Trykk AS	1999	5 år	502	201	301	100
Reklametjeneste Hedmark AS	1998	5 år	3 075	1 213	1 862	520
Ringerikes Blad AS	1997	20 år	19 675	3 115	16 560	984
Romeriksposten AS	1997	5 år	1 796	1 137	659	359
Tvedestrandsposten AS	1999	20 år	218	22	196	11
Østfoldpressen AS	1996/1998	20 år	5 234	2 820	2 414	262
Østlands-Posten AS	1995	20 år	29 614	8 884	20 730	1 481
Diverse andre selskaper	1991–1996	5–10 år	1 077	867	210	110
Sum avis			100 614	29 476	71 138	7 051
Trykk						
Media Øst Trykk AS	1996	10 år	2 677	1 205	1 472	268
Sum trykk			2 677	1 205	1 472	268
TV						
TV Romerike AS	1997	5 år	1 351	909	442	270
TV Østfold AS	1996	5 år	1 492	1 294	198	299
Sum TV			2 843	2 203	640	569
Andre selskaper						
Nytt om Bil Sør-Rogaland AS	1997	3 år	1 152	1 152	0	457
Sum andre selskaper			1 152	1 152	0	457
Sum totalt			107 286	34 036	73 250	8 345

Noter

Konsernet A-pressen

forts. note 14. Goodwill og utgiverrettigheter

Nedenfor er gitt en spesifikasjon av utgiverrettigheter per virksomhetskjøp:

(Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps- tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelige utgiverrettigheter	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.00	Årets avskrivning
Avis						
Avishuset Firda AS	1996	50 år	16 411	2 626	13 785	328
Bladet Nordlys AS	1997–2000	50 år	3 257	197	3 060	65
A/S Hadeland	1998–1999	50 år	6 596	264	6 332	132
Indre Akershus Blad AS	1996	50 år	7 839	470	7 369	157
Jarlsberg Avis AS	1999	50 år	4 395	176	4 219	88
Kvinnheringen AS	1998	50 år	6 823	319	6 504	136
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	50 år	4 682	203	4 479	94
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	50 år	10 775	2 263	8 512	216
Porsgrunns Dagblad AS	1999	50 år	2 465	99	2 366	49
Ringerikes Blad AS	1997	50 år	38 882	2 657	36 225	778
Tvedestrandsposten AS	1999	50 år	388	16	372	8
Østfoldpressen AS	1996/1998	50 år	20 936	1 256	19 680	419
Østlands-Posten AS	1995	50 år	32 081	6 737	25 344	642
Diverse andre selskaper	1991–1996	50 år	1 000	296	704	48
Sum avis			156 530	17 579	138 951	3 160

Note 15. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.00	477 497	745 711	263 706	1 486 914
Tilgang 2000	7 684	52 624	21 909	82 217
Avgang 2000	9 979	42 239	8 758	60 976
Anskaffelseskost per 31.12.00	475 202	756 096	276 857	1 508 155
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.00	161 579	466 923	202 544	831 046
Akkumulerte nedskrivninger per 31.12.00	3 562	2 973	775	7 310
Bokført verdi per 31.12.00	310 061	286 200	73 538	669 799
Årets ordinære avskrivninger	14 228	80 642	31 489	126 359
Årets nedskrivninger	2 943	1 927	136	5 006
Avskrivningstid (år)	25–50	3–15	3–10	

Note 16. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Aksjer i tilknyttede selskaper	18	637 222	593 937	585 072
Andre aksjer	19	20 707	27 147	17 973
Langsiktige fordringer		19 273	48 445	18 494
Sum finansielle anleggsmidler		677 202	669 529	621 539

Alle langsiktige fordringer per 31.12.00 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

Noter

Konsernet A-pressen

Note 17. Aksjer i datterselskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	Datterselskaper				A-pressen ASA		Konsernet A-pressen	
			Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.00
A-pressen Avis og Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	1 000 000	1 000 000	100,00 %
Arendal i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Larvik i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Bodø	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	60,00 %
Sandefjord i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Skien i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Telemarksavisa AS	Skien	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00 %
Tønsberg i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
A-pressen Eastern Europe AS	Oslo	20 100 000	201 000	-	100	-	13 065 000	27 229 266	13 065 000	65,00 %
A-pressen Eiendom AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	10 100 000	1 000 000	100,00 %
A-pressen Elektroniske Medier AS	Oslo	200 000	20 000	-	10	-	200 000	4 000 000	200 000	100,00 %
A-pressen Invest AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	100,00 %
A-pressen Interaktiv AS	Bergen	1 000 000	3 333,33	-	300	-	-	-	1 000 000	100,00 %
A-pressen 24 Timer AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	100,00 %
Rubrikkjennesten Kupp AS	Oslo	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00 %
A-pressen Russian Media AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	13 000 000	1 000 000	100,00 %
A-pressen TV AS	Oslo	10 000 000	100 000	-	100	-	10 000 000	10 476 220	10 000 000	100,00 %
AdExchange Norden AS	Oslo	50 000	100	-	500	-	-	-	50 000	100,00 %
Telemark TV Holding AS	Skien	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
TV-Huset AS	Skien	1 500 000	1 500	-	1 000	-	-	-	990 000	66,00 %
TV Telemark AS	Skien	8 000 000	10 000	-	800	-	-	-	6 615 200	82,69 %
TMM Produksjon A/S	Levanger	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00 %
TV Helgeland A/S	Mo i Rana	500 000	500	-	1 000	-	-	-	478 000	95,42 %
TV Innlandet AS	Hamar	530 000	530	-	1 000	-	-	-	530 000	100,00 %
TV Nord-Trøndelag AS	Levanger	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00 %
A-pressens Oslo-redaksjon AS	Oslo	876 000	876	-	1 000	-	173 000	1 274 000	767 000	84,80 %
Arbeidets Rett AS	Røros	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21 %
Aura Avis AS	Sunnalsøra	542 600	54 260	-	10	-	533 300	601 027	533 300	98,29 %
Møre og Romsdal Ann.samkj. AS	Sunnalsøra	50 000	50 000	-	1	-	-	-	50 000	98,29 %
Aura Avis Drift AS	Sunnalsøra	1 544 600	154 460	-	10	-	1 517 950	1 496 753	1 517 950	98,27 %
Avishuset Firda AS	Førde	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00 %
TV Sogn og Fjordane AS	Førde	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00 %
Bladet Nordlys AS	Tromsø	61 950	1 239	-	50	-	52 750	16 741 245	52 750	85,15 %
TV Tromsø AS	Tromsø	1 638 950	32 779	-	50	-	-	-	1 606 400	83,46 %
Bygdeposten AS	Vikersund	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 100 000	1 100 000	100,00 %
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	1 052 300	21 046	-	50	-	1 047 950	3 741 826	1 047 950	99,59 %
Finnmark Dagblad AS	Hammerfest	704 400	12 500	1 588	50	50	685 650	2 868 616	685 650	97,34 %
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,34 %
Firdaposten AS	Florø	888 800	8 888	-	100	-	883 000	945 310	883 000	99,35 %
Fremover AS	Narvik	419 050	6 391	1 990	50	50	412 850	5 799 118	412 850	98,52 %
Funn as	Narvik	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	77,29 %
Hardanger Folkeblad AS	Odda	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 455 050	7 312 721	1 455 050	99,79 %
Harstad Avisproduksjon AS	Harstad	1 650 000	1 650	-	1 000	-	-	-	1 586 000	91,33 %
Bladet Harstad AS	Harstad	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	91,33 %
Mediateam AS	Harstad	120 000	120	-	1 000	-	-	-	120 000	91,33 %
Helgeland Arbeiderblad AS	Mosjøen	601 150	5 094	6 929	50	50	578 650	5 664 916	578 650	96,26 %
Hojem Trykkeri AS	Namsos	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 000 000	76,83 %
Kvinnheringen AS	Husnes	1 100 000	1 100 000	-	1	-	1 100 000	5 300 000	1 100 000	100,00 %
Lillehammer Medieinvestering AS	Lillehammer	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 071 835	14 064 585	5 071 835	96,61 %
Lofotposten AS	Svolvær	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00 %
Lopo Eiendom AS	Svolvær	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00 %
Media Midt-Norge AS	Trondheim	105 000	105	-	1 000	-	-	-	105 000	98,50 %
Media Nor AS	Bodø	450 000	90	-	5 000	-	-	-	400 000	88,89 %
Media-Riks AS	Hamar	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00 %
Media Øst AS	Kjeller	112 225 100	15 405	2 229 097	50	50	112 146 170	188 549 156	112 146 170	99,93 %
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	99,93 %
Gardermoen Interaktiv AS	Skedsmokorset	3 000 000	30 000	-	100	-	-	-	3 000 000	99,46 %
Gardermoen Pluss AS	Jessheim	400 000	4 000	-	100	-	-	-	400 000	98,46 %
Oslo Pluss AS	Oslo	150 000	150	-	1 000	-	-	-	90 000	59,07 %

Noter

Konsernet A-pressen

forts. note 17. Aksjer i datterselskaper

Selskapsnavn	Forretn.- sted	Selskapets aksjekapital	Datterselskaper				A-pressen ASA		Konsernet A-pressen	
			Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.00
Glåmdalen AS	Kongsvinger	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 618 000	97,42 %
Reklametjeneste Hedmark AS	Elverum	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	58,45 %
A/S Hadeland	Brandbu	416 900	4 169	-	100	-	-	-	399 100	95,66 %
Media Øst Eiendom AS	Kjeller	50 000 000	50 000	-	1 000	-	-	-	50 000 000	99,93 %
Media Øst Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	99,93 %
Media Øst Arktrykk AS	Mysen	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	2 000 000	99,93 %
Nr1 Samkjøringen AS	Oslo	310 000	31	-	10 000	-	-	-	210 000	66,85 %
Oppland Arbeiderblad AS	Gjøvik	3 866 350	4 200	73 127	50	50	-	-	3 851 050	99,53 %
Oppland Distribusjon AS	Gjøvik	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,53 %
Oppland Media A/S	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,53 %
OpplandsNett AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,53 %
Romerikes Blad AS	Lillestrøm	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	99,93 %
Indre Akershus Blad AS	Bjørkelangen	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	99,93 %
Romeriksposten AS	Skårer	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	99,93 %
TV Romerike AS	Skedsmokorset	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 750 700	99,83 %
Ski Avis AS	Kjeller	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	99,93 %
Østfoldpressen AS	Sarpsborg	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	16 980 400	99,67 %
Demokraten AS	Fredrikstad	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 103 200	96,93 %
Halden Dagblad AS	Halden	180 000	750	-	240	-	-	-	180 000	99,67 %
Indre Smaalenene Avis AS	Mysen	50 000	50	-	1 000	-	-	-	46 000	91,69 %
Marker Avisbyrå AS	Sarpsborg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,67 %
Moss Dagblad AS	Moss	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 548 000	92,98 %
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,67 %
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,67 %
Svenskehandel AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,67 %
TV Østfold AS	Borgenhaugen	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	5 597 000	89,97 %
Østfoldsamkjøringen AS	Sarpsborg	302 500	605	-	500	-	-	-	300 500	99,01 %
Namdal Reklame & Informasjon AS	Namsos	1 400 000	1 400	-	1 000	-	-	-	860 000	56,83 %
Namdals-Avisa AS	Namsos	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 286 000	10 353 977	6 286 000	96,09 %
Nordlands Framtid AS	Bodø	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 400	6 351 161	4 122 400	95,65 %
Nor-Trykk AS Narvik	Narvik	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,85 %
Rana Blad AS	Mo i Rana	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 550 550	12 407 789	1 550 550	99,54 %
Ringerikes Blad AS	Hønefoss	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00 %
Sam-distribusjon A/S	Hønefoss	250 000	100	-	2 500	-	-	-	192 500	76,57 %
Sam-Trykk AS	Hønefoss	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	1 300 000	65,00 %
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00 %
Stjørdalens Blad AS	Stjørdal	1 365 000	1 365	-	1 000	-	1 365 000	2 676 011	1 365 000	100,00 %
Malvik Bladet AS	Hommelvik	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00 %
Storbyavisene AS	Oslo	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	13 050 000	8 050 000	100,00 %
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	6 990 000	2 231 320	-	3	-	-	-	5 565 098	79,62 %
Bergensavisen AS	Bergen	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	79,62 %
Bergensavisen Transport AS	Bergen	400 000	400	-	1 000	-	-	-	400 000	79,62 %
Bergensavisen Trykk AS	Bergen	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	79,62 %
Tårnhjørnet AS	Bergen	50 000	20	-	2 500	-	-	-	50 000	79,62 %
Trippel Reklame AS	Bergen	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	79,62 %
Rogalands Avis AS	Stavanger	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 472 500	95,76 %
Nytt om bil Sør-Rogaland AS	Stavanger	50 000	500	-	100	-	-	-	25 000	47,88 %
Tidens Krav AS	Kristiansund N	4 211 900	84 238	-	50	-	4 203 350	4 244 600	4 203 350	99,80 %
Tidens Krav Transport AS	Kristiansund N	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,80 %
Østlands-Posten AS	Larvik	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00 %
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	150 000	300	-	500	-	-	-	150 000	100,00 %
Larvik Rotasjonstrykkeri AS	Larvik	3 000 000	3 000	-	1 000	-	-	-	3 000 000	100,00 %
Lokalavisen Øyene AS	Tønsberg	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00 %
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	995 000	1 990	-	500	-	-	-	995 000	100,00 %
Solsiden 12 AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	98,50 %
Søndre Vestfold Distrib.selskap AS	Larvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00 %
Tvedestrand Risør Holding AS	Larvik	3 580 000	7 160	-	500	-	-	-	1 825 500	50,99 %
Aust Agder Blad AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	50,23 %
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	50,99 %
Sum aksjer i datterselskaper							196 297 555	638 271 723		

Noter

Konsernet A-pressen

Note 18. Aksjer i tilknyttede selskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	Tilknyttede selskaper				Konsernet A-pressen			
			Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.00	
AS Avisdrift	Nestun	NOK	107 500	215	-	500	-	32 500	127 295	29,39 %
Cyberbook AS	Oslo	NOK	834 000	834	-	1 000	-	184 000	621 371	22,06 %
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 385 163	41,50 %
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	-	20 000	-	5 280 000	17 694 212	20,31 %
Hedmark Oppland Media AS	Hamar	NOK	800 000	4	-	200 000	-	400 000	400 000	49,24 %
IntraFish AS	Bodø	NOK	168 300	1 683 000	-	0,1	-	71 000	5 447 098	42,19 %
JobbMatch Norge AS	Oslo	NOK	4 517 600	4 517 600	-	1	-	1 794 735	4 509 888	39,73 %
Levanger-Avisa AS	Levanger	NOK	1 000 800	10 008	-	100	-	260 000	867 587	25,98 %
Mobile Feed AS	Oslo	NOK	177 346	753 300	1 020 161	0,1	0,1	36 657	1 100 324	20,67 %
Nizhegorodskij Rabochij	Russland	RUR	68 100	681	-	100	-	31 000	1 628 778	45,52 %
Norsk Avisdrift ASA	Oslo	NOK	73 558 900	73 558 900	-	1	-	16 644 141	4 926 890	22,63 %
OGF Ekaterinburg	Russland	RUR	14 000 000	140 000	-	100	-	6 295 500	6 132 311	29,23 %
OGF Nizhnij Novgorod	Russland	RUR	61 667 650	6 166 765	-	10	-	27 754 490	8 321 305	29,25 %
Petersburg Ekspress	Russland	RUR	100 000	1 000	-	100	-	49 000	4 427 455	49,00 %
Smaalenene Medier AS ¹⁾	Askim	NOK	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	1 830 600	8 882 205	52,13 %
Small Film AS	Oslo	NOK	880 000	8 800	-	100	-	400 000	2 601 382	45,45 %
Sogn og Fjordane Samkjøringa AS	Førde	NOK	100 000	100	-	1 000	-	50 000	52 000	49,93 %
Sporten Askim AS	Askim	NOK	333 380	333 380	-	1	-	116 690	1 676 644	35,00 %
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	Skien	NOK	200 000	200	-	1 000	-	67 000	117 418	33,50 %
Telemark Distribusjon AS ¹⁾	Skien	NOK	50 000	5 000	-	10	-	25 000	1 071 998	50,00 %
Transmit Medical AS	Oslo	NOK	1 381 150	138 115	-	10	-	325 000	0	23,53 %
TV 2 AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	-	100	-	86 401 300	560 395 947	33,23 %
TV Nordland AS	Fauske	NOK	1 400 000	2 800	-	500	-	666 000	0	45,50 %
Øvre Smaalenene AS	Askim	NOK	500 100	5 001	-	100	-	130 000	2 834 883	25,91 %
Sum aksjer i tilknyttede selskaper								637 222 154		

¹⁾ Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapene Smaalenene Medier AS og Telemark Distribusjon AS, men ikke bestemmende innflytelse.

Note 19. Andre aksjer

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	Andre selskaper				Konsernet A-pressen			
			Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.00	
Adirekta AB	Sverige	SEK	298 446	29 844 630	-	0,01	-	39 391	1 962 443	13,20 %
Cell Network AB	Sverige	SEK	150 056 180	75 028 090	-	2	-	1 836 438	8 361 323	1,22 %
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	-	500	-	1 870 000	1 870 000	14,61 %
NY TV Oslo ASA	Oslo	NOK	40 317 342	40 317 342	-	1	-	698 868	0	1,73 %
AS Sogningen	Leikanger	NOK	167 600	3 352	-	50	-	17 600	3 331 000	10,43 %
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	-	1 000	-	210 000	4 125 000	9,33 %
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	-	100	-	31 501	0	18,00 %
Andre aksjer og andeler ¹⁾		NOK	-	-	-	-	-	-	1 057 234	-
Sum andre aksjer								20 707 000		

¹⁾ Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper.

Noter

Konsernet A-pressen

Note 20. Inntekt på investering i tilknyttede selskaper

(Beløp i 1 000 kroner)	Eierandel	Anskaffelseskost 31.12.00	Anskaffelseskost goodwill 31.12.00	Bokført verdi 01.01.00	Tilgang/ avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2000	Gevinst/ tap ved endring eierandel	Avskrivning/ nedskrivning goodwill	Mottatt utbytte	Justert direkte mot EK	Bokført verdi 31.12.00
AS Avisdrift	29,39 %	106	36	123	-	12	-	7	-	-	128
Cyberbook AS	22,06 %	1 456	856	757	-	35	-	171	-	-	621
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	42	-	3 924	300	-838	-	-	-	-	3 386
Hamar Media AS ¹⁾	20,31 %	1 051	-	15 357	-	2 998	-	-	-660	-	17 695
Hedmark Oppland Media AS	49,24 %	400	-	400	-	-	-	-	-	-	400
IntraFish AS	42,19 %	3 866	3 308	-	2 366	-565	2 751	-895	-	-	5 447
JobbMatch Norge AS	39,73 %	5 941	4 474	2 000	3 941	-875	114	671	-	-	4 509
Levanger-Avisa AS	25,98 %	820	505	-	820	86	-	38	-	-	868
Mobile Feed AS	20,67 %	5 000	4 929	-	5 000	-71	-	3 829	-	-	1 100
Nizhegorodskij Rabochij	45,52 %	3 814	-	2 090	1 287	-1 749	-	-	-	-	1 628
Norsk Avisdrift ASA	22,63 %	36 709	24 303	33 203	-	-7 197	-2 649	18 430	-	-	4 927
OGF Ekaterinburg	29,23 %	6 136	-	6 695	-614	76	-	-	-	-25	6 132
OGF Nizhnij Novgorod	29,25 %	9 096	-	-	9 096	-128	-	-	-	-647	8 321
Petersburg Ekspress	49,00 %	5 756	-	3 163	2 220	-943	-	-	-	-12	4 428
Smaalenene Medier AS	52,13 %	49	-	6 908	-	1 974	-	-	-	-	8 882
Small Film AS	45,45 %	400	-	1 421	-	1 862	-	-	-682	-	2 601
Sogn og Fjordane Samkj. AS	49,93 %	52	-	52	-	-	-	-	-	-	52
Sporten Askim AS	35,00 %	2 500	734	-	2 500	-786	-	37	-	-	1 677
Telemark/ Agder Samkj. AS	33,50 %	67	-	184	-	-67	-	-	-	-	117
Telemark Distribusjon AS	50,00 %	25	-	1 305	-	-233	-	-	-	-	1 072
Transmit Medical AS	23,53 %	2 750	2 192	2 000	750	-558	-	2 192	-	-	0
TV 2 AS	33,23 %	579 584	455 254	511 890	-	71 269	-	22 763	-	-	560 396
TV Nordland AS	45,50 %	441	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Øvre Smaalenene AS	25,91 %	4 588	7 034	2 465	-	670	-	300	-	-	2 835
Sum tilknyttede selskaper		670 649	503 625	593 937	27 666	64 972	216	47 543 ³⁾	-1 342	-684	637 222
Av- og nedskrivninger goodwill						47 543					
Gevinst/ tap ved endret eierandel						216					
Utsatt inntekt ²⁾						872					
Sum resultatandel tilknyttede selskaper						18 517					

1) Hamar Media AS er f.o.m. 01.01.99 innarbeidet etter egenkapitalmetoden som følge av økt eierandel. Resultatandelen fra tidligere perioder er ført direkte mot egenkapitalen. Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse samt styrerepresentasjon.

2) I forbindelse med salget av aksjene i TVNorge AS i 1997 fra A-pressen ASA til TV 2 AS oppsto en fortjeneste som i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet er en utsatt inntekt.

3) Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.00 i tilknyttede selskaper utgjør 364,2 mill. kroner. Netto bokført verdi på goodwill knyttet til TV 2 AS er 349,8 mill. kroner. Avskrivningstiden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 AS' inntjening og markedsposisjon. Konesjonsperioden for TV 2 AS går ut i 2002. Det er lagt til grunn at virksomheten fortsetter etter denne tid.

Øvrig goodwill har en avskrivningstid på 5 år.

Noter

Note 21. Varer

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Note 22. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Kundefordringer	244 085	246 455	215 641
Avsetning for usikre fordringer	-23 342	-25 426	-13 811
Andre kortsiktige fordringer	39 743	55 206	49 377
Sum fordringer	260 486	276 235	251 207

Note 23. Bankinnskudd og kontanter

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Kontanter og bankinnskudd	44 426	59 957	127 823
Bundne skattetrekkmidler	45 347	39 658	43 052
Sum bankinnskudd og kontanter	89 773	99 615	170 875

Note 24. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Minoritetsinteresser	Sum egenkapital
Egenkapital per 01.01.98	144 044	178 479	322 523	300 213	30 454	653 190
Emisjon	32 749	107 006	139 755	-	-	139 755
Årets resultat	-	-	-	-11 140	-1 228	-12 368
Avsatt til utbytte	-	-	-	-683	-	-683
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	-	-	8 166	8 166
Andre endringer	-	-	-	766	-	766
Egenkapital per 01.01.99	176 793	285 485	462 278	289 156	37 392	788 826
Årets resultat	-	-	-	-16 539	1 286	-15 253
Avsatt til utbytte	-	-	-	-1 138	-	-1 138
Ny regnskapslov i de tilknyttede selskaper	-	-	-	6 772	-	6 772
Tilført egenkapital ved overgang fra kost- til egenkapitalmetoden	-	-	-	12 958	-	12 958
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	-	-	2 991	2 991
Andre endringer	-	-	-	3 857	-	3 857
Egenkapital per 31.12.99	176 793	285 485	462 278	295 066	41 669	799 013
Emisjon	293	1 921	2 214	-228	-	1 986
Årets resultat	-	-	-	70 461	1 050	71 511
Avsatt til utbytte	-	-	-	-37 649	-	-37 649
Kjøp/ salg av datterselskaper	-	-	-	-	-2 651	-2 651
Egenkapitalendringer i tilknyttede selskaper	-	-	-	-1 964	-	-1 964
Implementering av nye pensjonsordninger	-	-	-	-20 000	-	-20 000
Andre endringer	-	-	-	-799	-	-799
Egenkapital per 31.12.00	177 086	287 406	464 492	304 887	40 068	809 447

Noter

Konsernet A-pressen

Note 25. Avsetning for forpliktelser

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Pensjonsforpliktelse	7	15 403	775	6 152
Utsatt skatteforpliktelse	11	1 272	2 343	0
Annen avsetning for forpliktelse		1 545	1 758	0
Sum avsetning for forpliktelse		18 220	4 876	6 152

Note 26. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1000 kr)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Syndikatlån, A-pressen ASA	475 000	625 000	575 000
Annen rentebærende langsiktig gjeld	70 718	67 147	186 350
Sum rentebærende langsiktig gjeld	545 718	692 147	761 350

Avdragsplan – syndikatlån

Låneramme per 31.12.00	700 000
Trukket per 31.12.00	475 000

(Beløp i 1000 kr)	2001	2002	2003
Reduksjon i låneramme	100 000	100 000	500 000
Tilgjengelig låneramme per 31.12	600 000	500 000	0

A-pressen inngikk i april 1997 en syndikert låneavtale med DnB som hovedbank på 750 mill. kroner med varighet på seks år. Tilgjengelig låneramme har blitt redusert med 50 mill. kroner i 2000, og videre vil rammen reduseres med 100 mill. kroner per år i 2001 og 2002, og restrammen på 500 mill. kroner reduseres til null i april 2003.

I tillegg har A-pressen ASA en kassekredittavtale med DnB på 100 mill. kroner hvorav 27 mill. kroner var trukket per 31.12.00.

A-pressen ASA sikret i juni 1998 200 mill. kroner ved hjelp av rentederivatkontrakter med varighet på fem år. Total syndikatlån var per 31.12.00 475 mill. kroner og den sikrede delen av dette lånet er derfor i overkant av 40 prosent med 2,5 år igjen til forfall. Med denne andelen av lånet sikret, er A-pressen moderat eksponert mot endringer i det norske rentenivået.

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraksperiode
Rentebytteavtale	100 000	6 mnd. NIBOR	5,72 %	juni 1998–juni 2003

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraksperiode
CAP	100 000	6 mnd. NIBOR	6 mnd. NIBOR – max. 6,5 %	juni 1998–juni 2003

Noter

Konsernet A-pressen

Note 27. Rentefri kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Betalbar skatt	23 494	13 566	10 721
Avgifter, skattetrekk og lignende ¹⁾	106 920	99 347	188 546
Forskudd fra kunder	178 270	184 333	166 486
Leverandørgjeld	70 200	72 667	75 069
Avsatt utbytte	37 649	1 138	683
Påløpte kostnader ¹⁾	144 649	141 230	46 171
Annen kortsiktig gjeld	20 546	23 403	28 305
Sum rentefri kortsiktig gjeld	581 728	535 684	515 981

¹⁾ I 1998 inngår skyldig arbeidsgiveravgift i linjen avgifter, skattetrekk og lignende. I 1999 og 2000 inngår denne posten i linjen påløpte kostnader.

Note 28. Rentebærende kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Kassekreditt	531	3 272	3 777
Gjeld til kredittinstitusjoner	411	534	0
Sum rentebærende kortsiktig gjeld	942	3 806	3 777

Note 29. Pantesikret gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Gjeld sikret med pant	31 987	61 144	78 488
Bokført verdi pantsatte eiendeler	73 316	91 107	177 682

Note 30. Garantier

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Garantier	20 140	21 695	21 897

Note 31. Langsiktige samarbeidsavtaler

A-pressen ASA inngikk høsten 2000 en rammeavtale med konsernet Telenor. Avtalen danner grunnlag for konkrete forhandlinger knyttet til utvikling av innholdsprodukter på bredbånd og samarbeid om internasjonale prosjekter. I tillegg er det partenes intensjon at A-pressens mediekkanaler i større omfang enn i dag skal bli brukt til markedsføring av Telenor og Telenors produkter og tjenester. Partene skal også forhandle om storkundeavtaler på telefoni, Internet access og ASP-løsninger.

A-pressen Russian Media og Prof Media/ Komsomolskaya Pravda undertegnet i desember 2000 en opsjons- og samarbeidsavtale. Opsjonsavtalen gir A-pressen Russian Media en rett, men ingen plikt til å kjøpe 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda innen utgangen av august 2002. Prisen for aksjene er knyttet til selskapets inntekt- og resultatutvikling. A-pressen Russian Media betaler ingen opsjonspremie. Partene vil søke å tilrettelegge for at A-pressen Russian Media på lenger sikt (og etter at opsjonen eventuelt er utløst) kan øke sin eierandel i avisen. Samarbeidsavtalen inneholder i tillegg en intensjon om å etablere et nytt avistrykkeri i Moskva. Aksjeopsjonsavtalen er fra selgers side betinget av at partene kommer til enighet om og beslutter etablering av trykkeriet. A-pressen Russian Media vil allerede i opsjonsperioden være representert i styret.

Noter

Konsernet A-pressen

Note 32. Gjennomsnittlig antall ansatte

I tabellen nedenfor vises gjennomsnittlig antall ansatte per virksomhetsområde.

	2000	1999	1998
Lokalavis	1 821	1 858	1 898
Storbyavis	223	326	406
Trykk	304	323	331
TV	85	100	95
Elektroniske medier	17	14	23
Russland	2	2	1
A-pressen ASA	25	27	27
Andre	93	95	109
Sum gjennomsnittlig antall ansatte	2 570	2 745	2 890

Note 33. Oversikt over aksjeeiere

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, 177 086 140 kroner er fordelt på 8 854 307 A-aksjer à 20 kroner.

Vedtektsbestemmelser om stemmerett følger bestemmelsene i aksjeloven § 4–15. A-pressen ASA har ikke vedtatt noen rettigheter for selskapets aksjonærer som kan medføre at det blir utstedt nye aksjer.

Oversikt over selskapets største aksjeeiere

	Antall aksjer	Eierandel per 31.12.00
Sanoma WSOY AS	2 624 276	29,63 %
Telenor Plus AS	2 584 577	29,19 %
Fagbevegelsens Investeringselskap AS	2 370 738	26,77 %
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,66 %
Sparebank 1 Livsforsikring	212 400	2,39 %
Folketrygdfondet	200 000	2,25 %

Note 34. Aksjer eid av konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernledelsen og revisor

Aksjer eid av medlemmer i konsernstyret	Antall aksjer
Johnny Helgesen	110
Jorunn Henriksen	110
Eva Merete Meidal	70

Aksjer eid av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet	Antall aksjer
Trine Bergstedt	31

Aksjer eid av konsernledelsen	Antall aksjer
Alf Hildrum (konsernsjef)	33 139
Mai Torill Hoel	1 300
Reidar Karlsen	39
John Kvasdheim	39
Bjørn Larsen	570
Jon Espen Lohne	1 570
Even Nordstrøm	2 479

Aksjer eid av revisor	Antall aksjer
Noraudit DA ved statsautorisert revisor Jan Fr. Sønsteby	0

Note 35. Godtgjørelse til konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernsjef og andre ledende personer

Godtgjørelse til konsernstyret i 2000 utgjorde 382 755 kroner. For bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde godtgjørelsen 26 850 kroner. Konsernsjefens lønn i 2000 var 992 148 kroner, mens innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 109 106 kroner. A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte.

Konsernsjefen har rett men ikke plikt til å fratre ved fylte 62 år. Tidligpensjon i denne sammenheng utgjør 70 prosent av lønn på fratredelsestidspunktet justert med folketrygdens grunnbeløp. Ved erhvervsuførhet før 62 år betales tilsvarende fram til 62 år. Utover dette er det ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA, utover normal oppsigelsestid.

Note 36. Godtgjørelse til revisor

(Beløp i 1 000 kroner)	Ordinær revisjon	Rådgivnings-tjenester	Totalt
A-pressen ASA	305	364	669
Datterselskaper	5 823	1 993	7 816
Sum godtgjørelse til revisor	6 128	2 357	8 485
Herav konsernrevisor	3 298	1 742	5 040

Noter

Konsernet A-pressen

Note 37. Verdiskapningsregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Verdiskapning			
Driftsinntekt (eksklusiv offentlig støtte)	2 202 867	2 173 718	2 150 381
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	903 553	921 715	953 881
Brutto verdiskapning i egen virksomhet	1 299 314	1 252 003	1 196 500
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	142 870	136 859	146 228
Netto verdiskapning i egen virksomhet	1 156 444	1 115 144	1 050 272
Finansinntekt	35 386	10 403	11 067
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	18 517	-39 532	-3 210
Verdier til fordeling i egen virksomhet	1 210 347	1 086 015	1 058 129
Offentlig tilskudd	54 720	54 560	87 331
Verdier til fordeling totalt	1 265 067	1 140 575	1 145 460

Verdifordeling

Ansatte

Brutto lønn og sosiale ytelser	1 005 442	964 508	989 453
(herav skattetrekk)	(275 971)	(278 127)	(270 028)

Eieme

Utbytte	37 649	1 138	683
---------	--------	-------	-----

Kapitalinnskytere

Renter m.v. til långivere	49 850	66 624	58 353
---------------------------	--------	--------	--------

Stat og kommune

Skatt på inntekt	25 509	16 178	-1 074
Offentlige avgifter	112 755	108 518	111 096

Bedriftene

Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	33 862	-16 391	-13 051
Verdier fordelt totalt	1 265 067	1 140 575	1 145 460

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekt redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning.

Finansinntekt, inntekt på investering i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling.

Resultatregnskap

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2000	1999	1998
Annen driftsinntekt	1	22 380	94 241	25 614
Sum driftsinntekter		22 380	94 241	25 614
Lønnskostnad	2, 3	17 316	17 045	20 345
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	8	7 994	8 355	3 771
Annen driftskostnad	4	20 698	29 633	24 736
Sum driftskostnader		46 008	55 033	48 852
Driftsresultat		-23 628	39 208	-23 238
Finansinntekt	5	172 188	87 512	92 075
Finanskostnad	6	-87 233	-74 421	-55 566
Sum finansposter		84 955	13 091	36 509
Resultat før skattekostnad		61 327	52 299	13 271
Skattekostnad	7	-17 387	-14 840	-3 954
Årsresultat		43 940	37 459	9 317
Overføringer og disponeringer				
Avsatt til utbytte		-35 417	0	0
Avgitt konsernbidrag		-61 215	0	0
Overført fra/ til annen egenkapital		52 692	-37 459	-9 317
Sum		-43 940	-37 459	-9 317

Balanse

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Eiendeler				
Immaterielle eiendeler	7	33 512	25 103	18 114
Varige driftsmidler	8	6 900	14 523	22 659
Finansielle anleggsmidler	9, 10	1 371 760	1 626 916	1 483 706
Sum anleggsmidler		1 412 172	1 666 542	1 524 479
Fordringer	11	148 099	84 096	118 176
Bankinnskudd og kontanter	12	1 018	972	1 180
Sum omløpsmidler		149 117	85 068	119 356
Sum eiendeler		1 561 289	1 751 610	1 643 835
Egenkapital og gjeld				
Innskutt egenkapital		464 492	462 278	462 278
Opptjent egenkapital		263 964	314 894	255 606
Sum egenkapital	13	728 456	777 172	717 884
Sum forpliktelser	3	3 937	3 912	4 274
Rentefri langsiktig gjeld		0	716	581
Rentebærende langsiktig gjeld	14	481 500	631 500	581 500
Sum langsiktig gjeld		481 500	632 216	582 081
Rentefri kortsiktig gjeld	15	145 374	35 031	33 534
Rentebærende kortsiktig gjeld	16	202 022	303 279	306 062
Sum kortsiktig gjeld		347 396	338 310	339 596
Sum egenkapital og gjeld		1 561 289	1 751 610	1 643 835



Jan Kr. Balstad
styreleder



Tapio Kallioja
nestleder



Åshild M. Bendiktsen
styremedlem



Ingvald Fergestad
styremedlem



Svein Haugsvold
styremedlem



Johnny Helgesen
styremedlem



Eva Merete Meidal
styremedlem



Morten Øye
styremedlem



Steinar Kristiansen
vararepresentant



Alf Hildrum
konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad	61 327	52 298	13 271
Ordinære avskrivninger	7 994	8 355	3 771
Nedskrivning og tap på aksjer	30 710	8 681	10 229
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	-266	-210	-30
Gevinst ved salg av aksjer	-21 501	-79 076	0
Endring i debitorer og kreditorer	3 737	15 921	-14 105
Endring i andre tidsavgrensingsposter	59 444	10 199	8 044
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	-20 724	-37 524	-4 392
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	120 721	-21 356	16 788
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	381	311	449
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	-525	-627	-27 205
Innbetaling ved salg av datterselskaper	4 520	0	456
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	-17 906	-27 795	-16 831
Innbetaling ved salg av andre aksjer	32 829	0	0
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	-12 684	-38 265	-16 846
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	6 615	-66 376	-59 977
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	75 000	50 000
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-150 000	-25 000	-145 000
Utbetaling av renter	-40 719	-44 083	-45 313
Innbetaling av egenkapital	1 986	0	137 040
Mottatt utbytte	1 207	12 888	14 967
Utbetaling av utbytte	0	0	-7 202
Innbetaling av konsernbidrag	60 236	68 719	34 738
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	-127 290	87 524	39 230
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	46	-208	-3 959
Likvidbeholdning per 01.01.	972	1 180	5 139
Likvidbeholdning per 31.12.	1 018	972	1 180

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Regnskapsprinsipper

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen. A-pressens ASAs regnskapsprinsipper er i det vesentlige beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA. Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt.

Note 1. Annen driftsinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Gevinst ved salg av aksjer	0	79 076	0
Annen driftsinntekt	22 380	15 165	25 614
Sum annen driftsinntekt	22 380	94 241	25 614

Gevinst ved salg av aksjer i 1999 gjelder salg av datterselskapene Oppland Arbeiderblad AS til Media Øst AS og Aust Agder Blad AS til Østlands-Posten AS. Gevinstene er eliminert på konsernivå. Transaksjonene skjedde som et ledd i konsernets regionalisering.

I posten annen driftsinntekt inngår serviceavgift fra datterselskaper i konsernet, bonus på innkjøpsavtaler for konsernet og gevinst ved salg av anleggsmidler.

Note 2. Lønnskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Lønn og feriepenger	10 786	11 730	13 021
Arbeidsgiveravgift	2 013	2 200	2 327
Netto pensjonskostnad	2 168	1 305	1 259
Annen lønnskostnad	2 349	1 810	3 738
Sum lønnskostnad	17 316	17 045	20 345

Note 3. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelse

De ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet kollektive tjenestepensjonsordninger. Disse ordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelse som ikke er forsikringsmessig dekket. Pensjonsordningene i A-pressen ASA omfatter 29 aktive og 25 pensjonister.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad. Pensjonsforpliktelsen inngår i posten forpliktelse. Regulering av folketrygdens grunnbeløp ble endret fra 1998 til 1999. Det er ikke gjort endringer i de øvrige økonomiske forutsetningene fra 1998 til 2000.

Før 2000 ble trukket medlemsinnskudd fra de ansatte (2 prosent) vist som en reduksjon av pensjonskostnaden. Fra og med 2000 gjøres reduksjonen på lønnskostnaden i stedet for pensjonskostnaden. Medlemsinnskuddet er ikke direkte knyttet opp mot A-pressen ASA sin pensjonsordning. Regnskapene for 1998 og 1999 er omarbeidet i henhold til endret prinsipp.

Ved beregning av fremtidige forpliktelse og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2000	1999	1998
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,5 %	2,0 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-14 453	-8 884	-9 631
Markedsverdi pensjonsmidler	5 862	4 737	4 330
Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelse	-8 591	-4 147	-5 301
Ikke resultatført planendring	108	109	116
Ikke resultatført estimatendring og avvik	4 546	126	911
Balanseførte pensjonsforpliktelse	-3 937	-3 912	-4 274

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1000 kroner)	2000	1999	1998
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 641	1 123	980
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	699	457	509
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-385	-275	-247
Resultatført planendring	1	7	7
Resultatført estimatendring og avvik	212	-7	10
Netto pensjonskostnad	2 168	1 305	1 259

Note 4. Annen driftskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Kontorkostnader	5 958	4 974	5 339
Nedskrivning på aksjer i datterselskap	710	1 297	5 256
Tap på fordringer og garantier	-964	11 909	-2 985
Annen driftskostnad	14 994	11 453	17 126
Sum annen driftskostnad	20 698	29 633	24 736

I 2000 er aksjene i Sogn Dagblad AS og LokalNett AS nedskrevet. Begge selskaper er likvidert ved utgangen av året.

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, reisekostnader og kurs- og opplæringskostnader for konsernet.

Note 5. Finansinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Renteinntekt konsern	57	4 725	1 217
Annen renteinntekt	8 421	9 312	6 828
Mottatt konsernbidrag	140 821	60 236	68 719
Mottatt utbytte konsern	501	469	295
Mottatt utbytte	707	12 419	14 672
Gevinst ved salg av aksjer	21 501	0	343
Annen finansinntekt	180	351	1
Sum finansinntekt	172 188	87 512	92 075

Note 6. Finanskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Rentekostnad konsern	357	358	358
Annen rentekostnad	54 850	60 993	49 726
Nedskrivning av aksjer	30 000	7 414	4 987
Annen finanskostnad	2 026	5 656	495
Sum finanskostnad	87 233	74 421	55 566

Aksjene i Norsk Avisdrift ASA er nedskrevet med 30 mill. kroner i 2000.

Note 7. Skatter

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Resultat før skattekostnad	61 327	52 299	13 271
Permanente forskjeller	769	701	851
Grunnlag skattekostnad	62 096	53 000	14 122

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Utsatt skattefordel av årets resultat	-22 043	-2 026	-15 287
Betalbar skatt på mottatt konsernbidrag	39 430	16 866	19 241
Utsatt skatteeffekt av årets endring skatteøkende midlertidige forskjeller	8 409	6 989	1 008
Sum betalbar skatt	25 796	21 829	4 962
Utsatt skatt	8 409	6 989	1 008
Skattekostnad	17 387	14 840	3 954

Det er ikke oppført skyldig betalbar skatt i balansen da mottatt konsernbidrag i sin helhet blir avregnet mot fremførbart underskudd og ubenyttet godtgjørelse til fremføring.

Noter

A-pressen ASA

forts. note 7. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og grunnlag betalbar skatt for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999	1998
Resultat før skattekostnad	61 327	52 299	13 271
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	25 351	10 485	2 441
Endring skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller	1 953	15 595	-12 585
Konsernposter	0	-79 384	0
Avgitt konsernbidrag	-85 021	0	0
Anvendt fremførbart underskudd	0	0	-3 127
Utnyttet godtgjørelse på mottatt utbytte	-3 610	0	0
Grunnlag betalbar skatt	0	-1 005	0

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd.

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Omløpsmidler	-4 900	-7 077	-3 035
Kortsiktig gjeld	-14 183	-14 183	-4 414
Pensjonsforpliktelse	-3 937	-3 912	-4 274
Anleggsmidler	-5 276	-1 171	969
Anleggsaksjer	-30 110	-10 509	-14 690
Sum	-58 406	-36 852	-25 444

Ubenyttet fremførbart underskudd	-21 845	-11 133	-10 888
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-39 436	-41 668	-28 360
Grunnlag utsatt skattefordel	-119 687	-89 653	-64 692

Utsatt skattefordel i balansen	33 512	25 103	18 114
---------------------------------------	---------------	---------------	---------------

Note 8. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.00	26 750	26 750
Tilgang 2000	525	525
Avgang 2000	745	745
Anskaffelseskost per 31.12.00	26 530	26 530
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.00	19 630	19 630
Bokført verdi per 31.12.00	6 900	6 900
Årets ordinære avskrivninger	7 994	7 994
Avskrivningstid (år)	3-10	

Note 9. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Note	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Rentefrie langsiktige fordringer		162 640	391 414	371 583
Rentebærende langsiktige fordringer		176 657	201 718	104 313
Aksjer i datterselskaper		638 274	610 951	615 937
Aksjer i tilknyttede selskaper	10	369 019	400 475	379 773
Aksjer i andre selskaper	10	25 170	22 358	12 100
Sum finansielle anleggsmidler		1 371 760	1 626 916	1 483 706

Konsernregnskapets note 17 viser spesifikasjon over aksjer i datterselskaper.

Rentefrie langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Ansvarlig lån konsern	6 750	7 550	3 500
Andre ansvarlige lån	1 300	1 300	1 300
Langsiktige fordringer konsern	146 405	373 838	357 654
Andre langsiktige fordringer	8 185	8 726	9 129
Sum rentefrie langsiktige fordringer	162 640	391 414	371 583

Rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	176 657	201 718	104 313
Sum rentebærende langsiktige fordringer	176 657	201 718	104 313

Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer	344 197	600 209	479 114
Avsetning for usikre fordringer	-4 900	-7 077	-3 218
Sum rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer	339 297	593 132	475 896

Note 10. Aksjer

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 17 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)	Forretn.-		Selskapets	Antall	Aksjenes	Andel av	Bokført	Eierandel
Aksjer i tilknyttede selskaper	sted		aksjekapital	aksjer	pålydende	pålydende	verdi	per 31.12.00
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	50	41 500	41 500	41,50 %
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	20 000	5 280 000	1 050 600	20,31 %
Norsk Avisdrift ASA	Oslo	NOK	73 558 900	73 558 900	1	16 644 141	6 807 197	22,63 %
TV 2 AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	100	57 769 200	361 119 980	22,22 %
Sum aksjer i tilknyttede selskaper							369 019 277	

(Beløp i kroner)	Forretn.-		Selskapets	Antall	Aksjenes	Andel av	Bokført	Eierandel
Aksjer i andre selskaper	sted		aksjekapital	aksjer	pålydende	pålydende	verdi i NOK	per 31.12.00
Cell Network AB	Sverige	SEK	150 056 180	75 028 090	2	1 836 438	8 361 323	1,22 %
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	500	1 585 500	12 684 000	12,42 %
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000	9,33 %
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	100	31 501	0	18,00 %
Sum aksjer i andre selskaper							25 170 323	

Sum aksjer i tilknyttede selskaper og andre selskaper

394 189 600

Noter

A-pressen ASA

Note 11. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Kundefordringer konsern	1 239	1 449	19 110
Andre kundefordringer	889	5 496	7 709
Kortsiktige fordringer konsern	142 195	66 571	76 909
Andre kortsiktige fordringer	3 776	10 580	14 448
Sum fordringer	148 099	84 096	118 176

Note 12. Bankinnskudd og kontanter

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Kontanter og bankinnskudd	23	22	22
Bundne skattetreksmidler	995	950	1 158
Sum bankinnskudd og kontanter	1 018	972	1 180

Note 13. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital per 01.01.98	144 044	178 479	322 523	241 327	563 850
Emisjon	32 749	107 006	139 755	-	139 755
Årets resultat	-	-	-	9 317	9 317
Endret presentasjon konsernbidrag	-	-	-	4 962	4 962
Egenkapital per 01.01.99	176 793	285 485	462 278	255 606	717 884
Årets resultat	-	-	-	37 459	37 459
Endret presentasjon konsernbidrag	-	-	-	21 829	21 829
Egenkapital per 31.12.99	176 793	285 485	462 278	314 894	777 172
Emisjon	293	1 921	2 214	-228	1 986
Årets resultat	-	-	-	43 940	43 940
Avsatt til utbytte	-	-	-	-35 417	-35 417
Avgitt konsernbidrag	-	-	-	-61 215	-61 215
Andre endringer	-	-	-	1 990	1 990
Egenkapital per 31.12.00	177 086	287 406	464 492	263 964	728 456

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, 177 086 140 kroner er fordelt på 8 854 307 A-aksjer à 20 kroner.

Note 14. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Langsiktig gjeld konsern	6 500	6 500	6 500
Banklån - syndikat	475 000	625 000	575 000
Sum rentebærende langsiktig gjeld	481 500	631 500	581 500

Note 15. Rentefri kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Avgifter, skattetrekk og feriepenger	3 305	3 298	4 120
Leverandørgjeld konsern	184	852	766
Annen leverandørgjeld	1 597	2 009	6 049
Avsatt til utbytte	35 417	0	0
Påløpte rentekostnader	4 146	7 498	6 648
Avsetning forpliktelser	3 632	16 990	15 593
Avsatt konsernbidrag	85 021	0	0
Annen kortsiktig gjeld konsern	12 072	4 384	358
Sum rentefri kortsiktig gjeld	145 374	35 031	33 534

Note 16. Rentebærende kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Trukket på kassekreditt	26 829	0	0
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	175 193	303 279	306 062
Sum rentebærende kortsiktig gjeld	202 022	303 279	306 062

Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som langsiktig fordring på datterselskaper.

Note 17. Garantier

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.00	31.12.99	01.01.99
Garantier	12 870	16 033	13 962

Revisjonsberetning for 2000

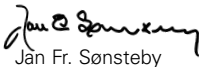
Vi har revidert årsregnskapet for A-pressen ASA for regnskapsåret 2000 som viser et overskudd på kr 43.940.000 for morselskapet og et overskudd på kr 70.461.000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingen av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskaps-estimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2000 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 1. mars 2001
NORAUDIT DA


Jan Fr. Sønsteby
statsautorisert revisor

Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA

Styrets årsberetning, resultatregnskap og balanse for 2000 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning, har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; av årets resultat i morselskapet på 44 mill. kroner foreslår styret å disponere 35 mill. kroner til utbytte og avsette 61 mill. kroner til konsernbidrag etter at det er overført 53 mill. kroner fra annen egenkapital.

Oslo, 15. mars 2001


Bente N. Halvorsen
bedriftsforsamlingens leder

STYRET:

Jan Kr. Balstad, styreleder
Nestleder i LO
I A-pressens styre siden 1997

Tapio Kallioja, nestleder
Adm. direktør i Swelcom OY
I A-pressens styre siden 1999

Åshild M. Bendiktsen, styremedlem
Økonomidirektør hos Bendiktsen & Aasen
I A-pressens styre siden 1997

Ingvald Fergestad, styremedlem
Strategidirektør i Telenor
I A-pressens styre siden 2000

Svein Haugsvold, styremedlem
Økonomidirektør i Først medisinske laboratorium
I A-pressens styre siden 1990

Johnny Helgesen, styremedlem, ansattes representant
Fotograf i Østfoldpressen
I A-pressens styre siden 1998

Eva Merete Meidal, styremedlem, ansattes representant
Annonsekonsulent i Namdals-Avisa
I A-pressens styre siden 1999

Morten Øye, styremedlem
Leder LO stat
I A-pressens styre siden 2000

Steinar Kristiansen
Trykker i Media Øst Trykk
Møtende vararepresentant for Jorunn Henriksen
(i permisjon)
ansattes representant

KONSERNLEDELSEN:

Alf Hildrum
konsernsjef

Mai Torill Hoel
konserndirektør
Ansvar for organisasjon, ledelse, personal,
administrasjon og intern informasjon

Reidar K. Karlsen
adm. direktør i A-pressen Russian Media
Ansvar for forretningsområdet Russland

John Kvadsheim
konserndirektør
Adm. direktør i A-pressen Avis og Trykk samt Storbyavisene

Bjørn Larsen
konserndirektør
Ansvar for utvikling av A-pressens framtidige forretningsområder
og samordning av allianse- og konkurranseforhold.
Adm. direktør for A-pressen Elektroniske Medier
Bjørn Larsen sluttet 31.03.01

Even Nordstrøm
konserndirektør
Ansvar for økonomi, finans, regnskap samt forretningsutvikling
innen eiendom

Jon Espen Lohne
konserndirektør
Ansvar for forretningsområdet tv

Øivind Taugbøl
konserndirektør
Adm. direktør i regionselskapet A-pressen Media Øst

ØVRIG LEDELSE:

Øivind Tønnessen, finanssjef
Hans Chr. Waaler, informasjonssjef
Inger Margrethe Aarhaug, konsernregnskapssjef

REGIONDIREKTØRER I A-PRESSEN AVIS OG TRYKK:

Jorulf Husbyn, A-pressen Media Sør og Vestlandet
Gunn E. Paulsen, A-pressen Nord-Norge
Anne Setsaas, A-pressen Midt-Norge

KONSERNETS ARBEIDSGIVERSAMMENSLUTNING

Konsernets bedrifter er medlemmer av Næringslivets
Hovedorganisasjon (NHO) gjennom Norske Avisers
Landsforening (NAL). Konsernets bedrifter tiltrådte arbeids-
giverdelen av NAL fra 1.1.00.

BEDRIFTSFORSAMLINGEN I A-PRESSEN:

Valgt av aksjonærene:
Bente N. Halvorsen (leder), Landsorganisasjonen i Norge
Nils Ittonen (nestleder), Sanoma WSOY
Kjetil Lisland, Møller Investor
Jan Davidsen, Norsk Kommuneforbund
Svend O. Eriksen, Hardanger Folkeblad
Bengt Martin Olsen, Mercuri Urval
Christian Hambro, Norges Forskningsråd
Arnfinn Nilsen, Norsk Arbeidsmandsforbund
Bente Fredheim Nygård, Media Øst
Olav Støylen, Norsk Kjemisk Industriarbeiderforbund
Berit Tolg, Statsstjenestemannskartellet
Espen Thorsby, Fagbevegelsens Investeringssselskap

Valgt av og blant de ansatte:
Line Mette Finnøy, Stjørdalens Blad
Oddny Johnsen, Bladet Nordlys
Børge Kjersem, Bladet Nordlys
Hans Jørgen Remfeldt, Bergensavisen
Wiwian Skorstad, Hojem Trykkeri
Trine Bergstedt, Lofotposten

KONSERN TILLITSVALGTE I A-PRESSEN:

Bjørn Mietinen, Dagbladet Finnmarken
Steinar Kristiansen, Media Øst Trykk

REVISOR FOR A-PRESSEN:

Noraudit DA ved statsautorisert revisor **Jan Fr. Sønsteby**

A-PRESSEN 2001

AVISER

Akershus Amtstidende
 Arbeidets Rett
 Aura Avis
 Aust Agder Blad
 Bergensavisen
 Bygdeposten
 Demokraten
 Finnmark Dagblad
 Finnmarken
 Finnmarksposten
 Firda
 Firdaposten
 Fremover
 Glåmdalen
 Hadeland
 Halden Arbeiderblad*
 Halden Dagblad
 Hamar Arbeiderblad*
 Hardanger Folkeblad
 Helgeland Arbeiderblad
 Indre Akershus Blad
 Indre Smaalenenes Avis*
 Jarlsberg
 Kvinnheringen
 Levanger-Avisa*
 Lofotposten
 Lofot-Tidende
 Malvik-Bladet
 Moss Dagblad
 Namdals-Avisa
 Nizhegorodskij Rabochij*
 Nordlands Framtid
 Nordlys
 Opdalingen
 Oppland Arbeiderblad
 Osloposten*
 Petersburg Ekspres*
 Porsgrunns Dagblad
 Rakkestad Avis
 Rana Blad
 Ringerikes Blad
 Rjukan Arbeiderblad
 Rogalands Avis
 Romerikes Blad
 Romeriksen
 Sarpsborg Arbeiderblad
 Stjørdalens Blad
 Telemarksavisa
 Tidens Krav
 Tvedestrandsposten
 Østlands-Posten
 Øvre Smaalenene*
 Øyene
 A-pressens Oslo-redaksjon

ELEKTRONISKE MEDIER

Funn
 A-pressen Interaktiv
 kupp.no
 JobMatch*
 Sporten.no
 OpplandsNett
 IntraFish*
 Cyberbook*
 Adirekta*
 Mobile Feed*

TV

TVInnlandet
 TVTromsø
 TVØstfold
 TVRomerike
 TVHelgeland
 TVNord-Trøndelag
 TVTelemark
 TV 2* (33 %)
 TVNorge (49 %)**
 Small Film*
 TMM Produksjon

TRYKKERISLSKAPER

Nor-Trykk
 Hojem Trykkeri
 Media Øst Trykk
 Media Øst Trykk, avd. Mysen
 Media Øst Arktrykk
 Larvik Rotasjonstrykkeri
 Sam-Trykk
 Bergensavisen Trykk
 Aura Avis Drift
 OGF Ekaterinburg*
 OGF Nizhnij Novgorod*

* tilknyttet selskap

** TV 2s eierandel

A-pressen ASA Stortingsgaten 2
Postboks 1168 Sentrum, 0107 OSLO
Telefon: 22 00 90 00
Telefaks: 22 33 40 37
www.apressen.no
apressen@apressen.no
Org.nr: 926 914 529

Foto: Trond Isaksen [konsernstyret og konsernsjef]
Illustrasjon: Gazette
Design: Gazette
Produksjon: Gazette
Trykk: Hojem Trykkeri as
Papir: Munken Lynx
Font: Univers

TV
TVRomerike
TVHelgeland
TVNord-Trøndelag
TVTelemark
TV 2* (33 %)
TVMorge** (49 %)
Small Film*
Produksjon

essen Interak
kupp.no
JobMatch*
Sporten.no
Bilkanalen
Opplandsnett
IntraFish*
Cyb

A
Aura Avis
Aust Agder Blad
Bergensavisen
Bygdeposten
Demokraten
Finnmark Dagblad
Sørmarken
Ksposten