

Presentasjon 3. kvartal 2001

Kjell Aamot
Konsernsjef

Trond Berger CFO

Catharina Thorenfeldt / Elisabeth Blom Tindlund IR



SCHIBSTED

Svakt 3. kvartal pga annonsemarkedet

	30.09.01	30.09.00
• Driftsresultat (EBITA)	255	359
• Andre inntekter og kostnader	(133)	84
• Inntekt fra tilknyttede selskaper	(298)	458
• SOL	(174)	424
• 20 Minutter	(113)	(58)
• Andre	(11)	92
• Resultat før skattekostnad	(282)	935

Tall i mill. NOK

Hovedpunkter

- Dystert annonsemarked
- Spennende utvikling i lesermarkedet
- VG og Aftenbladet styrker sine markedsposisjoner
- Stabilt positiv utvikling innen TV/film & forlag
- Positiv trafikkutvikling på nettstedene

Fremtidsutsikter annonsemarkedet

- Q2 rapportering:
 - Det norske annonsemarkedet innen trykte medier forventes å holde seg relativt sterkt i 2001
 - Annonsemarkedet i Sverige forventes å være svakt i 2001
- Q3 rapportering:
 - Det norske annonsemarkedet er betydelig svekket, spesielt rubrikkmarkedet
 - Annonsemarkedet i Sverige har gått fra vondt til verre i 3. kvartal
 - Den negative utviklingen i annonsemarkedene vil fortsette i 4. kvartal og 2002

Produktivitets- og lønnsomhetsprogram

Tidligere annonsert resultatforbedring (NOK 300 mill)



Ytterligere tiltak iverkssatt for å møte et svakere annonsemarked og styrke inntjeningen

Produktivitets- og lønnsomhetsprogram

Total resultatforbedring NOK 370-450 mill. i 2002 hvorav:

	NOK mill.	Kommentarer
Svenska Dagbladet	130-150	Kostnadsprogram, implementert
Aftenposten	140-160	50 mill. implementert, 90-110 mill. forankret mål, produktivitet og kostn.red.
Multimedia	60-80	Vesentlig produktivitet, implementert
Andre områder	40-60	Vesentlig produktivitet, implementert

Tiltakene omfatter bemanningsreduksjoner, produktendringer, nedleggelse av aktiviteter, økt effektivisering og redusert satsing på multimedia

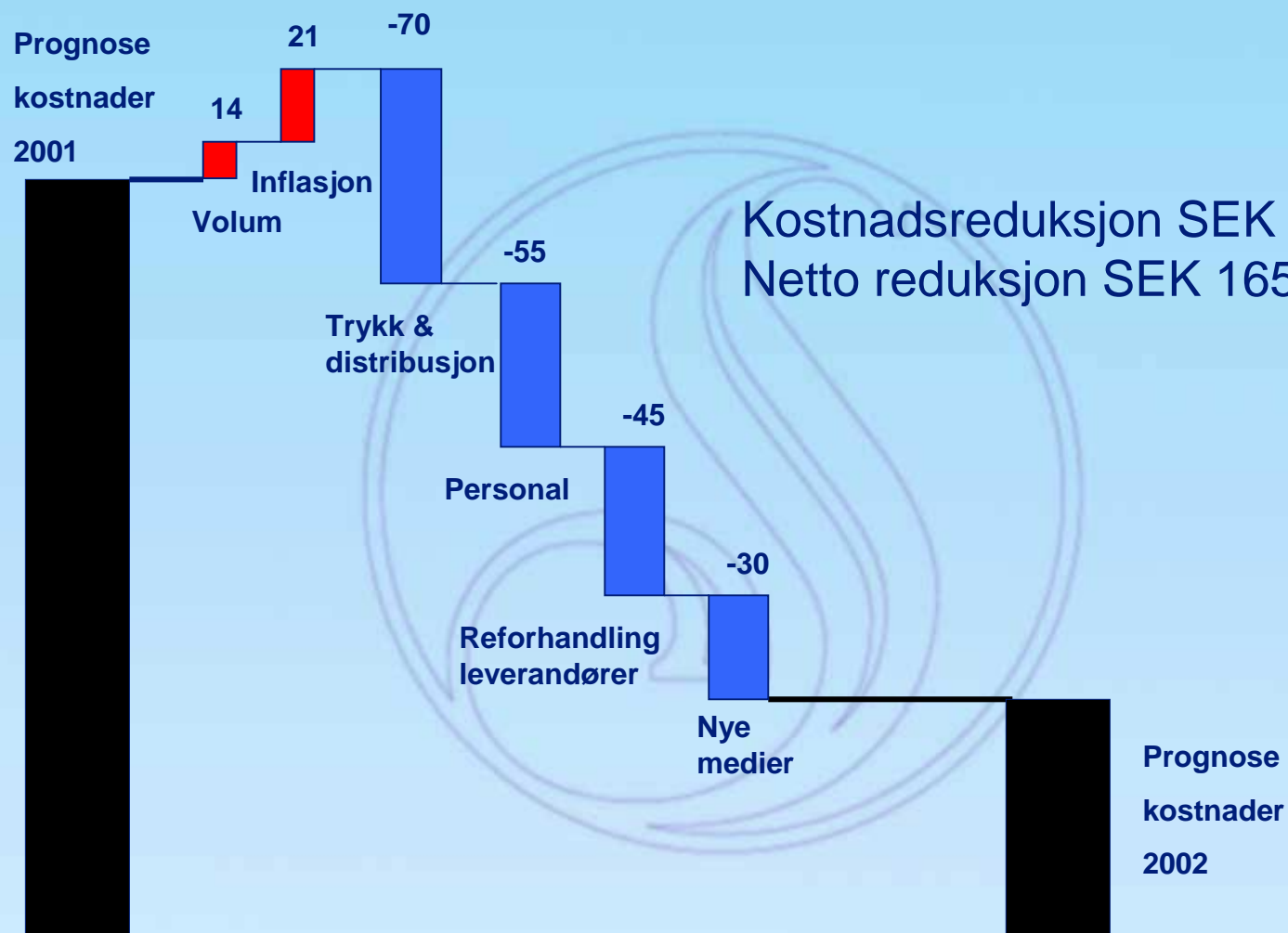
Produktivitets- og lønnsomhetsprogram

- Tidligere annonsert mål for driftsmargin (EBITA) i 2002 på 8-10%
- Nedjusterte inntektsestimater vanskeliggjør mulighet for å nå dette målet
- Realistisk driftsmargin (EBITA) for 2002: 6-7%

Svenska Dagbladet

- Vellykket omlegging til tabloidformat
- Produktutvikling gir resultater
- Positiv opplagsutvikling, sterk vekst i Stockholm
- Tar andeler i lesermarkedet
- Fall i annonseinntekter i avisen på 18% pr. 3. kvartal sammenlignet med fjoråret, 4. kvartal blir verre
- Stor vilje og evne til omstilling

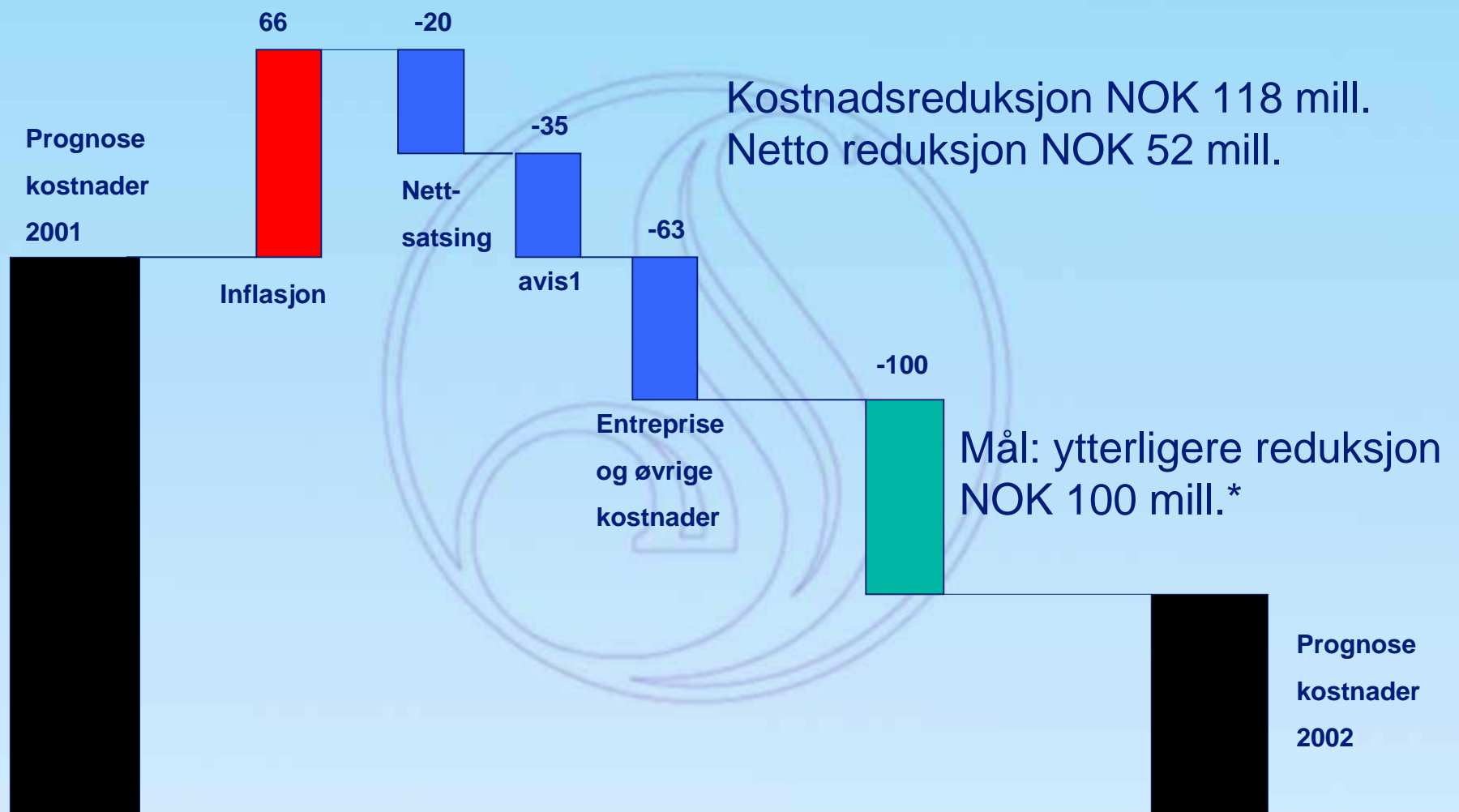
Kostnadsprogram Svenska Dagbladet



Aftenposten

- Abonnements- og løssalgsinntekter opprettholdt
- Driftsresultat kraftig ned fra i fjor
- Svikt i annonsemarkedet gir effekt fra 3. kvartal
 - *Stillingsannonser redusert med 30% i 3. kvartal og 10% akkumulert for året sammenlignet med i fjor*
 - *Negativ utvikling forsterket etter 11. september*
- Finn.no styrker sin allerede ledende posisjon i det norske markedet
- Fokus på produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet

Kostnadsprogram Aftenposten



* Av et program på ca. NOK 200 mill. forventes effekt i 2002 å bli NOK 100 mill.

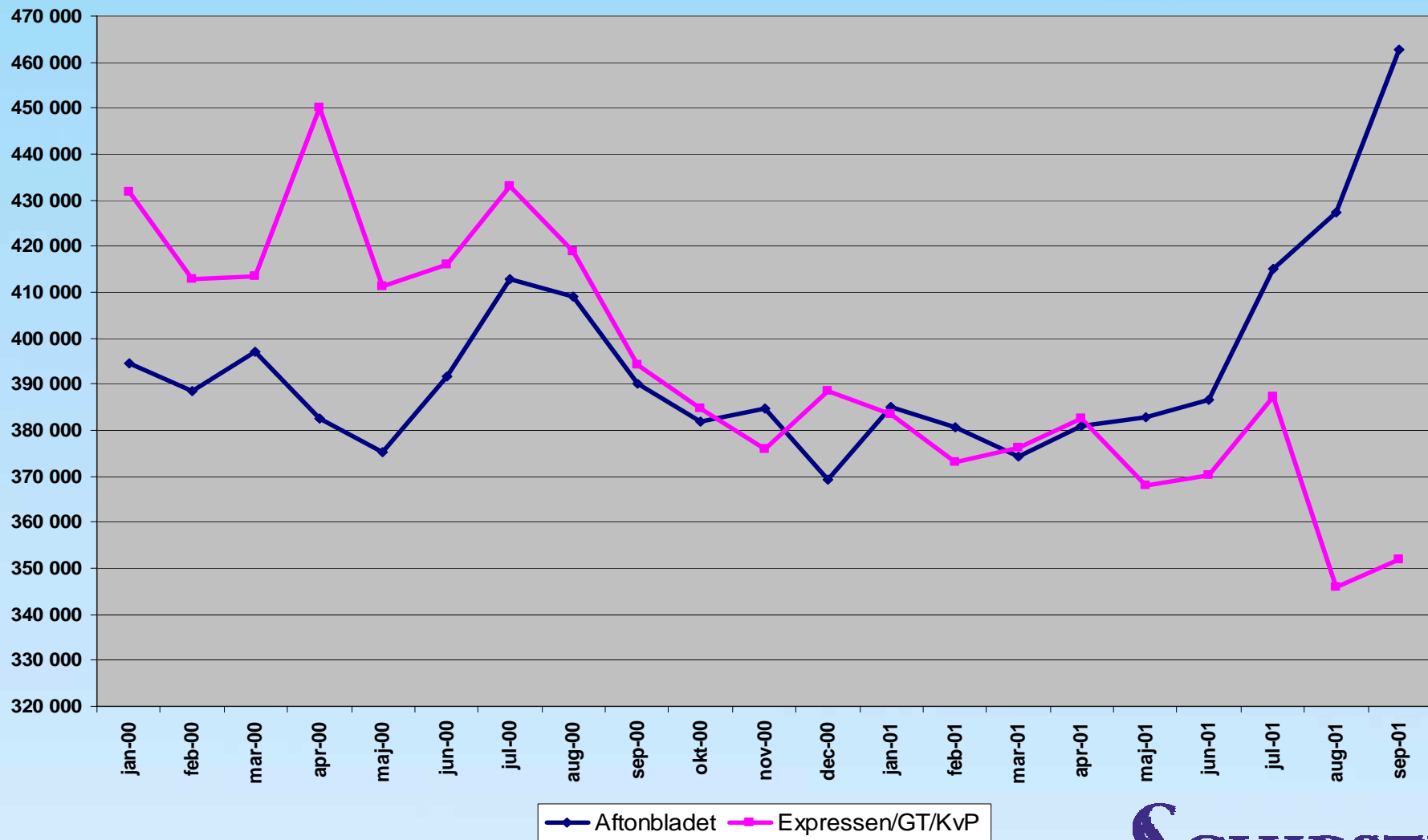
Verdens Gang

- Fortsatt sterke driftsresultater - driftsmargin 18,9 %
- God opplagsutvikling - endring pr. 3. kvartal i fjor til i år:
 - *Hverdager:* 15 128
 - *Søndager:* 5 599
- Annonseinntekter opp 14% i avisen pr. 3. kvartal sammenlignet med i fjor
- Økte kostnader skyldes i hovedsak større opplag
- VG Multimedia med trafikkrekord

Aftonbladet

- Befester posisjon som nr.1 avis foran Expressen/GT/KvP
- Økte opplagsinntekter
 - *Opplaget i september 2001 er 72 600 høyere enn i september 2000*
- Reduserte annonseinntekter, men mindre nedgang enn markedet generelt
- Aftonbladet Nya Medier styrker markedsposisjonen, men opplever nedgang i annonseinntekter

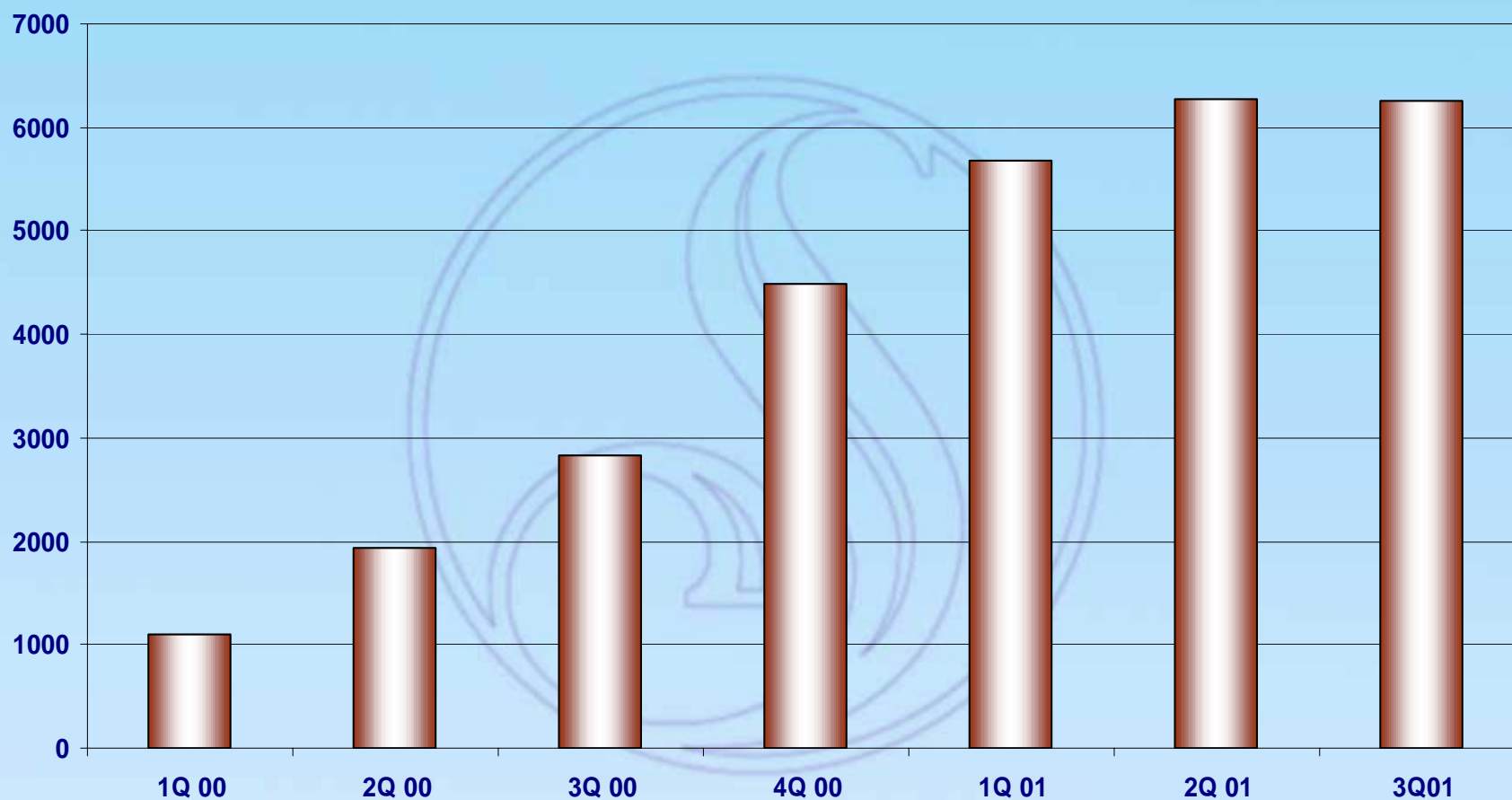
Aftenbladet - Opplagsutvikling



20 Minutter

- 20 Minutter er vinneren i gratisavis markedet i Sveits
 - *20 Minutters lesertall langt over Metros*
 - *Metro gir opp Bern og Basel*
 - *Annonsevekst til tross for vanskelig marked*
- Ledende posisjon etablert i Spania
 - *Spanias største avis med opplag på 500.000*
 - *300.000 i Madrid og 200.000 i Barcelona*
- Selektiv ekspansjon vurderes ift markedssituasjonen

Positiv inntektsutvikling i Sveits



Tall i 1000 CHF

Estland

- Fortsatt positiv utvikling i Eesti Meedia
- Fortsatt svake resultater i Kanal 2, men potensiale for lønnsom drift
 - Den reklamefinansierte kanalen TV1 har innstilt sine sendinger
 - Antall private TV-lisenser redusert fra tre til to
 - Trolig reklameforbud i statskanalen neste år

Metronome Film & Television

- Omsetningsvekst på 18% pr. 3. kvartal - driftsresultat SEK 16 mill mot SEK 14 mill. i fjor
- Holder posisjonen som klart største private TV-produksjonsgruppe i Skandinavia
- Stabilt innen TV-produksjon for gruppens selskaper i alle skandinaviske land
- Reklamefilm påvirker resultatet negativt pga svakt svensk annonsemarked
- Klart for nye "Big Brother"-produksjoner i Norge og Sverige 1. halvår 2002

Sandrew Metronome

- Omsetningsvekst på 24% pr. 3. kvartal – driftsresultat SEK 8 mill. mot SEK 9 mill. i fjor
- Økt filmportefølje og vekst som følge av eksklusiv avtale for Norden med Warner Bros.
- Kino-driften i Sverige, Danmark og Finland trekker resultatet ned i årets tre første kvartaler
- Forventninger til "Harry Potter"- både som kino-eier og nordisk film-, video og DVD-distributør

TV 2

- Fornyet konsesjon i syv år
- Eierskapsbegrensninger opphevet
- Reduserte reklameinntekter
- Kostnadsvekst i tilknytning til programsatsinger og kanalens Internett-virksomhet
- Nedskrivning av aksjepost i Vi(z)rt

Forlag

- Omsetningsvekst på 24% pr. 3. kvartal
 - Bladkompaniets fokus på pocketbøker og tegneserier (Pondus) gir bedre resultater
 - Opplagsøkning og positivt resultat for Maison
 - Fortsatt opplagsvekst for Dine Penger, men påvirkes negativt av omslaget i annonsemarkedet
- Chr. Schibsteds Forlag bidrar negativt pr. 3. kvartal, men har 85% av sin omsetning i 4. kvartal

Multimedia

- Svekket driftsresultat bl.a. grunnet økt satsing i Schibsted Telecom
- Økte kostnader grunnet engangskostnader (nedskrivinger)
- Felles prosess med Telenor og Telia for salg av Scandinavia Online (SOL)
- Restrukturering av European Media Ventures (EMV)
- Økt trafikk hos de større nyhetstjenestene
- Kostnadstilpasninger og avventende holdning til nye investeringer i påvente av vekst i markedet og bedre inntektsmodeller

Scandinavia Online (SOL)

- Schibsteds andel av resultatet pr. sept utgjør NOK - 174 mill.
 - *Nedskrivninger av goodwill og andre anleggsmidler utgjør ca NOK - 90 mill.*
- Schibsted, Telenor og Telia har satt i gang felles prosess for salg av SOL
 - *Grunnet strukturelle forandringer i internettbransjen*
 - *Større potensial for verdiøkning i SOL med én fokusert eier*

Driftsresultat Schibsted konsernet

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
1 954	1 851	Driftsinntekter	5 895	5 942	8 270
(1 793)	(1 769)	Driftskostnader	(5 347)	(5 275)	(7 349)
(105)	(97)	Avskrivninger	(293)	(308)	(408)
		Driftsresultat før GW og			
56	(15)	andre inntekter og kostnader	255	359	513
(17)	(16)	Avskrivning GW	(47)	(57)	(72)
(8)	(133)	Andre inntekter og kostnader	(133)	84	96
31	(164)	Driftsresultat	75	386	537
(66)	(75)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(298)	458	382
(43)	(45)	Finansielle poster	(59)	91	31
(78)	(284)	Resultat før skattekostnad	(282)	935	950
1	16	Skattekostnad	(83)	(333)	(335)
(77)	(268)	Periodens resultat	(365)	602	615

GW: Goodwill

Produktivitets- og lønnsomhetsprogram

- Restruktureringskostnader NOK 133 mill. i 3. kvartal
 - *Bemanningsreduksjoner:* NOK 38 mill.
 - *Nedskrivning av anleggsmidler og GW:* NOK 45 mill.
 - *Avsetning, øvrige betalbare kostn.:* NOK 50 mill.
- Ytterligere restruktureringskostnader forventes i 4. kvartal

Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
(42)	(44)	Avis	(111)	(46)	(93)
(11)	(6)	Tv/Film	(6)	56	77
(1)	(2)	Forlag	(2)	(2)	(3)
(11)	(23)	Multimedia	(181)	455	405
(1)	0	Annet	2	(5)	(4)
(66)	(75)	Totalt	(298)	458	382

Finansielle nøkkeltall

3. kv. 00	3. kv. 01		Pr. 30.09.		2000	1999	1998	1997	1996
			(%)	2001					
2,9	(0,8)	Driftsmargin¹⁾	4,3	6,0	6,2	4,0	7,7	12,0	12,6
8,2	4,4	EBITDA-margin¹⁾	9,3	11,2	11,1	9,4	11,9	16,3	17,0
(3,7)	(14,5)	Fortjenestemargin	(6,3)	10,1	7,3	0,6	2,6	9,6	8,9
		Gjeldsgrad²⁾	31,5	23,3	23,3	31,5	23,8	9,1	15,7
		Egenkapitalandel	34,5	41,3	37,8	33,3	37,3	50,6	48,1
		(NOK)							
		Resultat pr. aksje	(5,40)	8,72	8,78	0,61	2,48	7,47	5,79
		Cash flow pr. aksje	3,66	12,32	15,15	8,76	9,95	10,00	9,50

1) Ikke omregnet iht. ny klassifisering av driftsresultat 1996 - 97

2) Rentebærende gjeld

Cash Flow / Investeringer

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
109	(110)	Cash flow	252	853	1 049
161	82	EBITDA	548	667	921
113	129	Brutto investeringer	427	331	708
		Netto rentebærende gjeld	1 638	1 158	1 168

Oppsummering

- Hovedfokus på gjennomføring av produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet
- VG og Aftenbladet opprettholder klare lederposisjoner
- Virksomhetsområdet TV/Film og Forlag opplever stabil og positiv utvikling
- Forventer vedvarende svakt annonsemarkedet i Sverige for aviser og internett-annonsering
- Betydelig svikt i deler av det norske annonsemarkedet

Opplagsutvikling

	Opplag 3. kv. 01	Endring 3.kv 00-01	Endring	Opplags- inntekt ¹⁾	Endring 3.kv 00-01
Aftenposten morgen	265 100	(11 289)	(4,1)%	480	3,4 %
Aftenposten aften	168 700	(6 143)	(3,5)%		
Aftenposten søndag	230 100	(3 888)	(1,7)%		
VG hverdager	393 540	15 128	4,0 %	926	5,9 %
VG søndag	319 990	5 599	1,8 %		
Aftenbladet hverdager	390 500	6 411	1,7 %	997	4,3 %
Aftenbladet søndag	452 533	(1 311)	(0,3)%		
Svenska Dagbladet hverdager	170 301	(4 725)	(2,7)%	252	2,4 %
Svenska Dagbladet søndag	183 751	(5 501)	(2,9)%		

1) NOK/SEK mill.

Annonseutvikling - Papiraviser

Pr. 30.09.	Volum ¹⁾	Endring 3. kv 00-01	Inntekter (NOK mill.)	Endring 3. kv 00-01
Aftenposten	45 332	1,7 %	1 039	(4,7) %
VG	5 493	2,5 %	282	14,1 %
Aftonbladet ²⁾	6 697	(10,6) %	199	(7,0) %
Svenska Dagbladet ²⁾	14 448	(31,9) %	299	(18,3) %

1) Spaltemeter

2) SEK

Volumnedgang for Svenska Dagbladet skyldes delvis omlegging til tabloid

Schibsted avisenes nettaktiviteter

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
49	30	Annonseinntekter	109	137	181
(1)	9	Øvrige inntekter	28	9	14
48	39	Sum driftsinntekter	137	146	195
(66)	(75)	Driftskostnader ¹⁾	(223)	(208)	(282)
0	(53)	Andre inntekter og kostnader	(53)	0	0
(18)	(89)	Driftsresultat	(139)	(62)	(87)

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold

Driftsresultat

Pr. 30.09. (NOK mill.)	Dr. res før GW og andre inntekter og kostnader		Andre inntekter og kostnader		Goodwill		Driftsresultat	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Avis	242	345	(110)	41	(16)	(17)	116	369
Estland	0	(14)	0	0	(13)	(14)	(13)	(28)
TV/Film	21	21	(11)	0	(11)	(9)	(1)	12
Forlag	4	2	(3)	10	(8)	(6)	(7)	6
Multimedia	(86)	(75)	(4)	43	0	(11)	(90)	(43)
Fellesfunksjoner	74	80	(5)	(10)	1	0	70	70
Totalt	255	359	(133)	84	(47)	(57)	75	386

GW: Goodwill

Cash Flow

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
(78)	(284)	Resultat før skattekostnad	(282)	935	950
121	113	+/- Avskrivninger	340	364	480
(7)	(30)	+/- Endring pensjon	(61)	(7)	(12)
66	75	+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	338	(210)	(138)
7	16	- Betalbare skatter	(83)	(229)	(231)
109	(110)	Cash flow	252	853	1 049
1,57	-1,59	Cash flow pr. aksje (NOK)	3,66	12,32	15,15

Finansielle poster

3. kv .00	3. kv. 01		Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
(19)	(23)	Netto renter	(65)	(62)	(79)
(4)	3	Agio / disagio	16	(10)	(9)
(20)	(25)	Gevinst / tap aksjer o.a.	(10)	163	119
(43)	(45)	Finansielle poster	(59)	91	31

Balanse

(NOK m ill.)	Pr. 30.09.		31.12.00
	2001	2000	
Anleggsmidler	5 058	5 428	5 598
Omløpsmidler	1 687	1 857	1 931
Sum eiendeler	6 745	7 285	7 529
Egenkapital	2 324	3 008	2 845
<u>Langsiktig gjeld:</u>			
Rentebærende	2 124	1 697	1 751
Ikke rentebærende	602	818	670
Kortsiktig rentefri gjeld	1 695	1 762	2 263
Sum gjeld og egenkapital	6 745	7 285	7 529

Brutto investeringer

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
64	98	Driftsinvesteringer	246	209	374
49	31	Aksjer og andeler	181	122	334
113	129	Sum investeringer	427	331	708

Resultat pr. aksje

3. kv. 00	3. kv. 01		Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
(73)	(268)	Majoritetens andel av resultatet (NOK mill.)	(372)	604	608
69,250	68,523	Gj.sn. antall utestående aksjer	68,823	69,250	69,233
(1,06)	(3,91)	Resultat pr. aksje (NOK)	(5,40)	8,72	8,78

Avis – Driftsresultat

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
1 596	1 491	Driftsinntekter	4 740	4 878	6 637
(1 549)	(1 505)	Driftskostnader	(4 498)	(4 533)	(6 187)
		Driftsresultat før GW			
47	(14)	og andre inntekter og kostnader	242	345	450
(6)	(6)	Avskrivninger GW	(16)	(17)	(22)
(8)	(110)	Andre inntekter og kostnader	(110)	41	35
33	(130)	Driftsresultat	116	369	463
(42)	(44)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(111)	(46)	(93)
		<u>Driftsmarginer (%)</u>			
(1,1) %	(24,0) %	Aftenposten Konsern inkl avis 1	(1,2) %	4,2 %	4,3 %
18,5 %	17,9 %	Verdens Gang Konsern	18,9 %	20,2 %	19,5 %
7,3 %	6,3 %	Aftenbladet Konsern	4,8 %	10,0 %	9,4 %
(29,4) %	(68,0) %	Svenska Dagbladet Konsern	(27,5) %	(7,8) %	(10,5) %

GW: Goodwill

Driftsresultat

Aftenposten

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
160	158	Opplagsinntekter	480	464	625
338	293	Annonseinntekter	1 086	1 109	1 502
35	35	Øvrige inntekter	116	106	149
533	486	Sum driftsinntekter	1 682	1 679	2 276
41	41	Forbruk av råvarer	134	127	169
216	234	Lønnskostnader	645	628	862
237	237	Øvrige driftskostnader	736	717	962
18	25	Avskrivninger	63	52	72
16	13	Royalty	47	50	67
0	48	Andre inntekter og kostnader	48	0	0
(528)	(598)	Sum driftskostnader	(1 673)	(1 574)	(2 132)
5	(112)	Driftsresultat	9	105	144
(11)	(6)	avis 1	(30)	(33)	(44)
(6)	(118)	Driftsresultat inkl avis 1	(21)	72	100

Resultat for Aftenposten-konsernet

Driftsresultat FINN

FINN Norge

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
9	14	Annonseinntekter	43	31	41
3	1	Øvrige inntekter	5	3	2
12	15	Sum driftsinntekter	48	34	43
(12)	(18)	Sum driftskostnader	(50)	(43)	(60)
0	(3)	Driftsresultat	(2)	(9)	(17)

FINN Sverige

3. kv. 00	3. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
0	0	Sum driftsinntekter	0	0	0
0	(9)	Sum driftskostnader	(13)	0	0
0	(9)	Driftsresultat	(13)	0	0

Driftsresultat



3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
319	337	Opplagsinntekter	926	874	1 173
83	88	Annonseinntekter	295	264	382
7	6	Øvrige inntekter	16	17	25
409	431	Sum driftsinntekter	1 237	1 155	1 580
31	37	Forbruk av råvarer	102	86	116
88	92	Lønnskostnader	253	234	322
196	208	Øvrige driftskostnader	599	548	761
7	4	Avskrivninger	13	22	25
12	13	Royalty	36	34	47
(334)	(354)	Sum driftskostnader	(1 003)	(924)	(1 271)
75	77	Driftsresultat	234	231	309

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS

Driftsresultat

AFTONBLADET

3. kv. 00	3. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
346	354	Opplagsinntekter	997	955	1 284
80	64	Annonseinntekter	231	280	377
2	12	Øvrige inntekter	25	16	24
428	430	Sum driftsinntekter	1 253	1 251	1 685
56	48	Forbruk av råvarer	160	158	216
61	81	Lønnskostnader	234	219	271
273	268	Øvrige driftskostnader	780	764	1 057
7	6	Avskrivninger	19	21	29
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	(37)	(47)
(397)	(403)	Sum driftskostnader	(1 193)	(1 125)	(1 526)
31	27	Driftsresultat	60	126	159
		Valutakurs: NOK/SEK	88,01	96,95	96,09

Resultat for Aftenbladet-konsernet

Driftsresultat SVENSKA DAGBLADET

3. kv. 00	3. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
79	84	Opplagsinntekter	252	246	328
95	77	Annonseinntekter	309	366	532
6	4	Øvrige inntekter	13	24	16
15	16	Offentlig tilskudd	49	43	57
195	181	Sum driftsinntekter	623	679	933
22	22	Forbruk av råvarer	66	69	100
74	62	Lønnskostnader	199	203	264
147	150	Øvrige driftskostnader	444	453	635
9	5	Avskrivninger	21	21	26
0	65	Andre inntekter og kostnader	65	(14)	6
(252)	(304)	Sum driftskostnader	(795)	(732)	(1 031)
(57)	(123)	Driftsresultat	(172)	(53)	(98)
		Valutakurs: NOK/SEK	88,01	96,95	96,09

Resultat for Svenska Dagbladet-konsernet

 SCHIBSTED

3. kvartal 2001

Driftsresultat



SCHIBSTED TRYKK

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
176	182	Driftsinntekter	525 ¹⁾	514	696
(178)	(170)	Driftskostnader	(511)	(519)	(708)
(2)	12	Driftsresultat	14	(5)	(12)

1) Schibsted Trykk er belastet med tapet på NOK 20 mill. i forbindelse med trykkeriproblemene

Annonseutvikling regionaviser

3. kv. 00	3. kv. 01	Endring %	Volum ¹⁾	Pr. 30.09.		2000
				2001	2000	
7 128	6 258	(12,2) %	Adresseavisen	20 928	21 652	29 727
6 906	6 244	(9,6) %	Bergens Tidende	20 862	21 324	28 960
3 304	3 280	(0,7) %	Fædrelandsvennen	10 196	10 297	14 164
1 244	1 210	(2,7) %	Harstad Tidende	3 860	3 949	5 386
6 247	5 829	(6,7) %	Stavanger Aftenblad	20 384	19 965	27 468

1) Spaltemeter

20 Minutter

<u>Pr. 30.09.01</u>	<u>(NOK mill.)</u>
Driftsinntekter	114
Driftskostnader	(368)
Driftsresultat	(254)
Schibsteds resultatandel (41%)	(113)
Schibsteds investeringsramme	250
Schibsteds andel av antatt underskudd før B/E nås pr. by	35-110 (avhengig av by)
Antatt tid før break-even nås	24-36 måneder
Totalt antall ansatte	168
Totalt daglig opplag	Spania ca. 500 000 Sveits ca. 300.000

Driftsresultat Estland

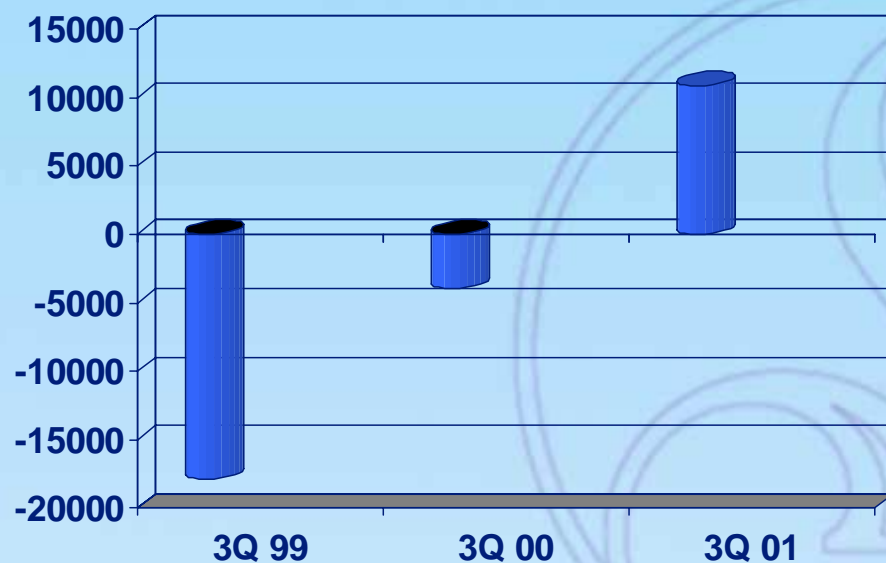
3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
47	51	Driftsinntekter	159	146	198
(52)	(52)	Driftskostnader	(159)	(160)	(218)
		Driftsresultat før GW			
(5)	(1)	og andre inntekter og kostnader	0	(14)	(20)
(5)	(4)	Avskrivninger GW	(13)	(14)	(19)
(10)	(5)	Driftsresultat	(13)	(28)	(39)

GW: Goodwill

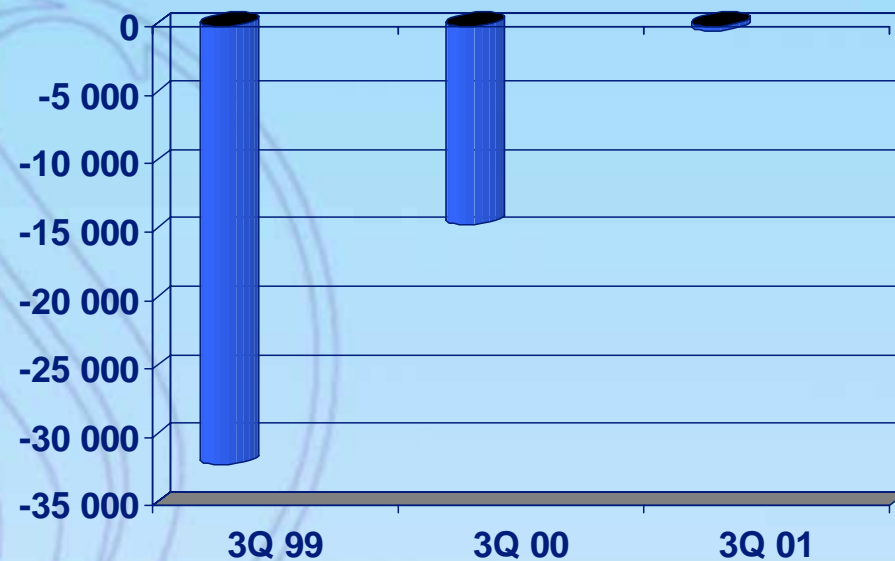
Estland - Driftsresultat pr. 3. kvartal

Tall i NOK tusen

Trykte medier før goodwill



Totalt Estland før goodwill



Driftsresultat - TV/Film

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
237	222	Driftsinntekter	739	676	1 076
(232)	(224)	Driftskostnader	(718)	(655)	(998)
		Driftsresultat før GW			
5	(2)	og andre inntekter og kostnader	21	21	78
(3)	(4)	Avskrivninger GW	(11)	(9)	(12)
0	(11)	Andre inntekter og kostnader	(11)	0	0
2	(17)	Driftsresultat	(1)	12	66
(11)	(6)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(6)	56	77

GW: Goodwill

Driftsresultat - Film & Television



3. kv. 00	3. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
137	121	Driftsinntekter	446	379	666
108	88	Produksjonskostnader	321	289	494
13	21	Lønnskostnader	61	41	59
8	10	Øvrige driftskostnader	34	23	35
4	5	Avskrivninger	14	12	17
(133)	(124)	Sum driftskostnader	(430)	(365)	(605)
4	(3)	Driftsresultat	16	14	61
2,3 %	(2,2) %	Driftsmargin	3,6 %	3,7 %	9,1 %
		Valutakurs: NOK/SEK	88,01	96,95	96,09

Driftsresultatet er for Metronome konsern. Schibsteds eierandel er 65%

Driftsresultat

SANDREW METRONOME

3. kv. 00	3. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
218	279	Driftsinntekter	787	635	913
132	177	Produksjonskostnader	477	364	526
31	38	Lønnskostnader	116	97	130
34	43	Øvrige driftskostnader	117	105	140
20	21	Avskrivninger	68	60	84
(217)	(279)	Sum driftskostnader	(779)	(626)	(880)
1	0	Driftsresultat	8	9	33
0,5 %	0,1 %	Driftsmargin	1,0 %	1,4 %	3,6 %
		Valutakurs: NOK/SEK	88,01	96,95	96,09

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. Schibsteds eierandel er 50%.

Driftsresultat



3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		
			2001	2000	2000
296	327	Driftsinntekter	1 068	1 072	1 512
122	110	Programkostnader	382	371	468
88	101	Personalkostnader	286	240	355
89	87	Øvrige driftskostnader	269	264	375
17	19	Avskrivninger	56	55	76
(316)	(316)	Sum driftskostnader	(992)	(930)	(1 274)
(20)	11	Driftsresultat	76	142	238
5	(14)	Netto finansposter	(36)	171	170
(25)	(18)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(54)	(66)	(64)
2	(0)	Skattekostnad	(13)	(92)	(132)
(38)	(21)	Periodens resultat	(27)	155	212
0	0	Minoritetens andel	1	0	2
(38)	(21)	Majoritetens andel	(26)	155	214

Tallene gjelder TV 2 konsern. Schibsteds eierandel er 33,3%.

Driftsresultat - Forlag

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
58	74	Driftsinntekter	221	179	277
(57)	(71)	Driftskostnader	(217)	(177)	(259)
		Driftsresultat før GW			
1	3	og andre inntekter og kostnader	4	2	18
(2)	(3)	Avskrivninger GW	(8)	(6)	(9)
(4)	(3)	Andre inntekter og kostnader	(3)	10	10
(5)	(3)	Driftsresultat	(7)	6	19
(1)	(2)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(2)	(2)	(3)

GW: Goodwill

Driftsresultat - Multimedia

3. kv. 00	3. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 30.09.		2000
			2001	2000	
15	17	Driftsinntekter	38	57	73
(32)	(45)	Driftskostnader	(124)	(132)	(186)
		Driftsresultat før GW			
(17)	(28)	og andre inntekter og kostnader	(86)	(75)	(113)
(1)	0	Avskrivninger GW	0	(11)	(11)
0	(4)	Andre inntekter og kostnader	(4)	43	61
(18)	(32)	Driftsresultat	(90)	(43)	(63)
(11)	(23)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(181)	455	405

GW: Goodwill

Schibsteds andel av resultat

1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal		Pr. 30.09	
2001	2001	2001	(NOK mill.)	2001	2000
(139)	(800)	(62)	Resultat SOL (SEK)	(1 001)	(546) ²⁾
(44)	(26)	(16)	Schibsteds andel av ordinært resultat ¹⁾	(86)	(209)
-	(217)	(5)	Schibsteds andel av engangsposter	(222)	-
11	123	-	Tilbakeføring goodwill av- og nedskrivninger	134	37
(33)	(120)	(21)	Resultatandel i Schibsteds regnskap	(174)	(172)

1) Basert på eierandel 34,6% i 2001

2) Resultat Q2 - Q4

Resultatandel i Schibsteds regnskap er beregnet med basis i Schibsteds estimater for SOLs resultat. Disse estimatene kan avvike fra SOLs rapporterte resultat presentert her.

Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 31.10.01	Beholdning	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Folketrygdfondet	4 813 900	6,95
3. Avanse	3 529 522	5,10
4. Boston Safe Deposit	3 358 877	4,85
5. Marathon Asset Management	3 197 849	4,62
6. Orkla ASA	2 818 731	4,07
7. Storebrand Livsforsikring	1 785 050	2,58
8. Fidelity	1 720 065	2,48
9. State Street Bank	1 451 031	2,10
10. Chase Manhattan Bank	1 330 029	1,92

Antall utestående aksjer ¹ :	69 250 000
Antall aksjonærer:	6 602
Utenlandsandel:	25,9%

¹ Herav 950 000 aksjer i eget eie

Schibsted New Media

"Schibsted New Media"

Newspapers' online activities

- Aftenposten Multimedia 100%
- VG Multimedia 100%
- Aftonbladet Nya Medier 100%
- Eesti Meedia 93%
- Svenska Dagbladet Nya Medier 89%

Multimedia

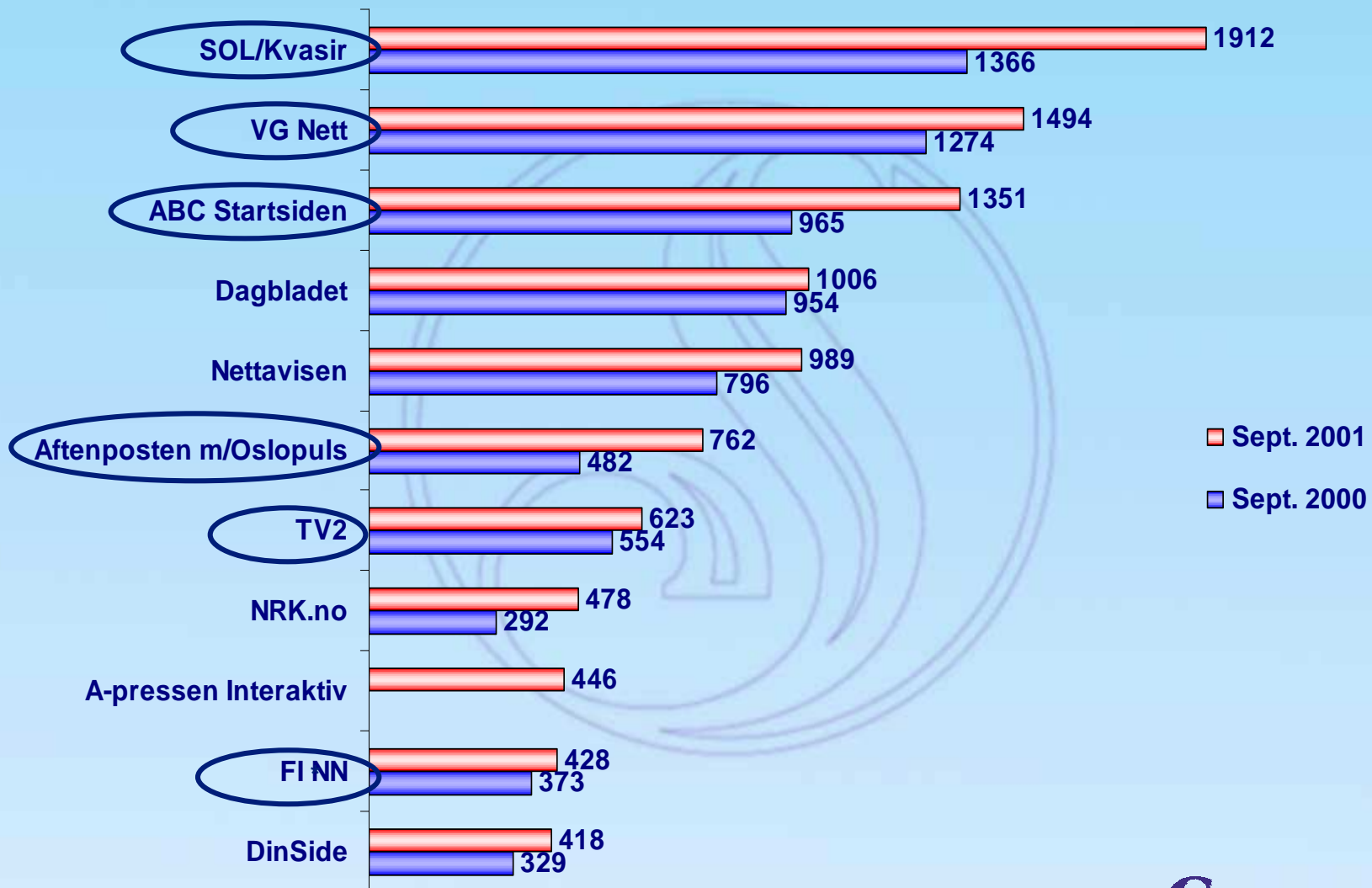
- Schibsted Telecom 100%
- Bokkilden 100%
- European Media Ventures* 100%
- Scandinavia Online 35%
- BiljettDirekt Ticnet 31%
- Startsidan 17%
- Crossroads 17%
- Safetel 12%
- Ecomda 12%

European Media Ventures*

- Hugin
- Basefarm
- Skiinfo
- Datek Wireless
- Web Game Corporation
- Acta Holding ASA
- TopJobs on the Net
- AdressDirekt
- Resfeber
- Ekonomi 24
- Lensway
- Bluemarx
- Lovesearch
- Globe Academy
- Allready Net
- Signalsoft

*EMV administrates financial investments on behalf of Schibsted Multimedia, Aftonbladet Nya Medier and Svenska Dagbladet Nya Medier.

Norway - Top list unique visitors



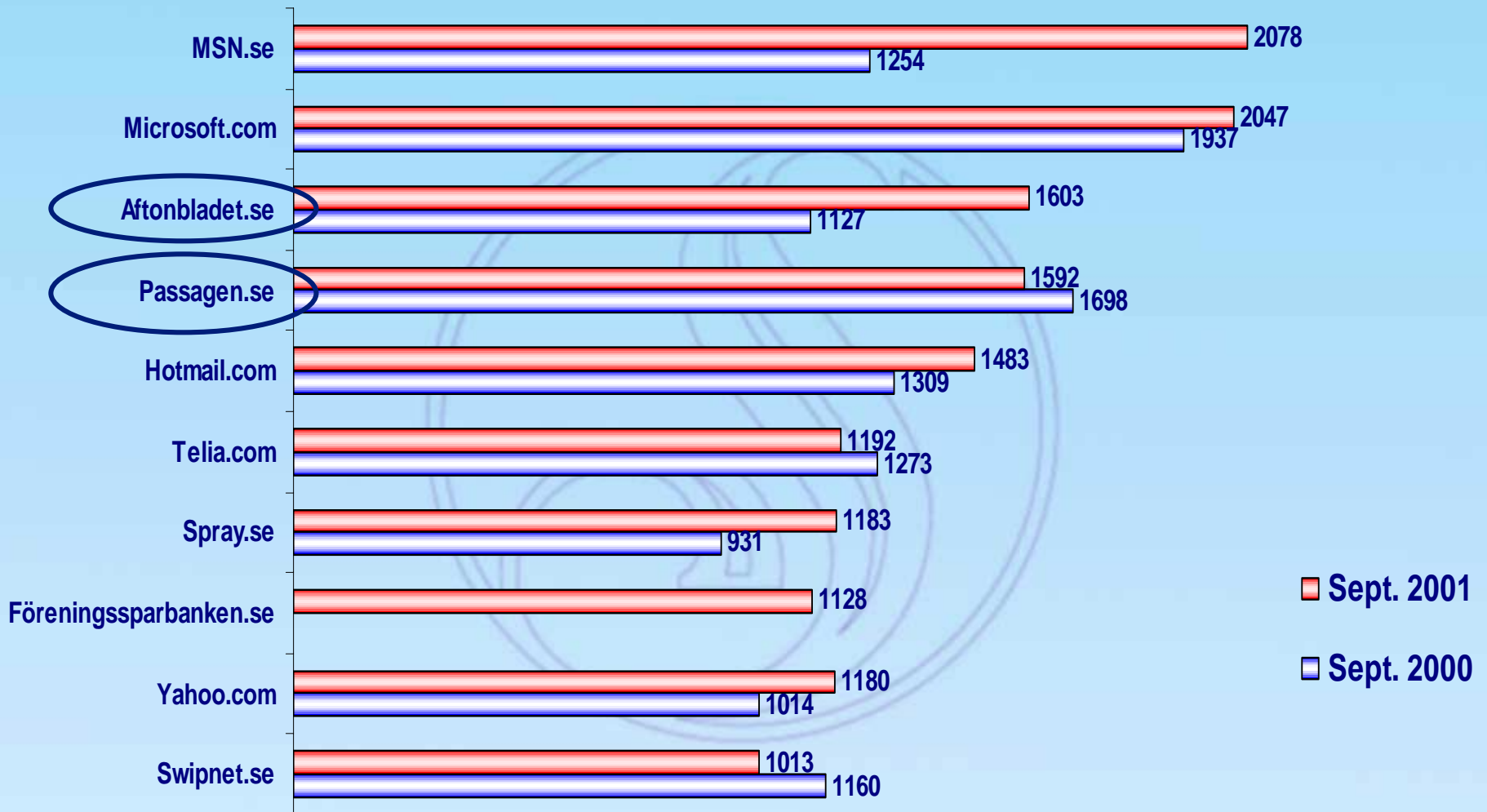
Source: Figures 2001 Gallup Web Measure/Figures 2000 and TV2 Gallup Webtopp - calculated

FINN - unique visitors (daily/weekly)



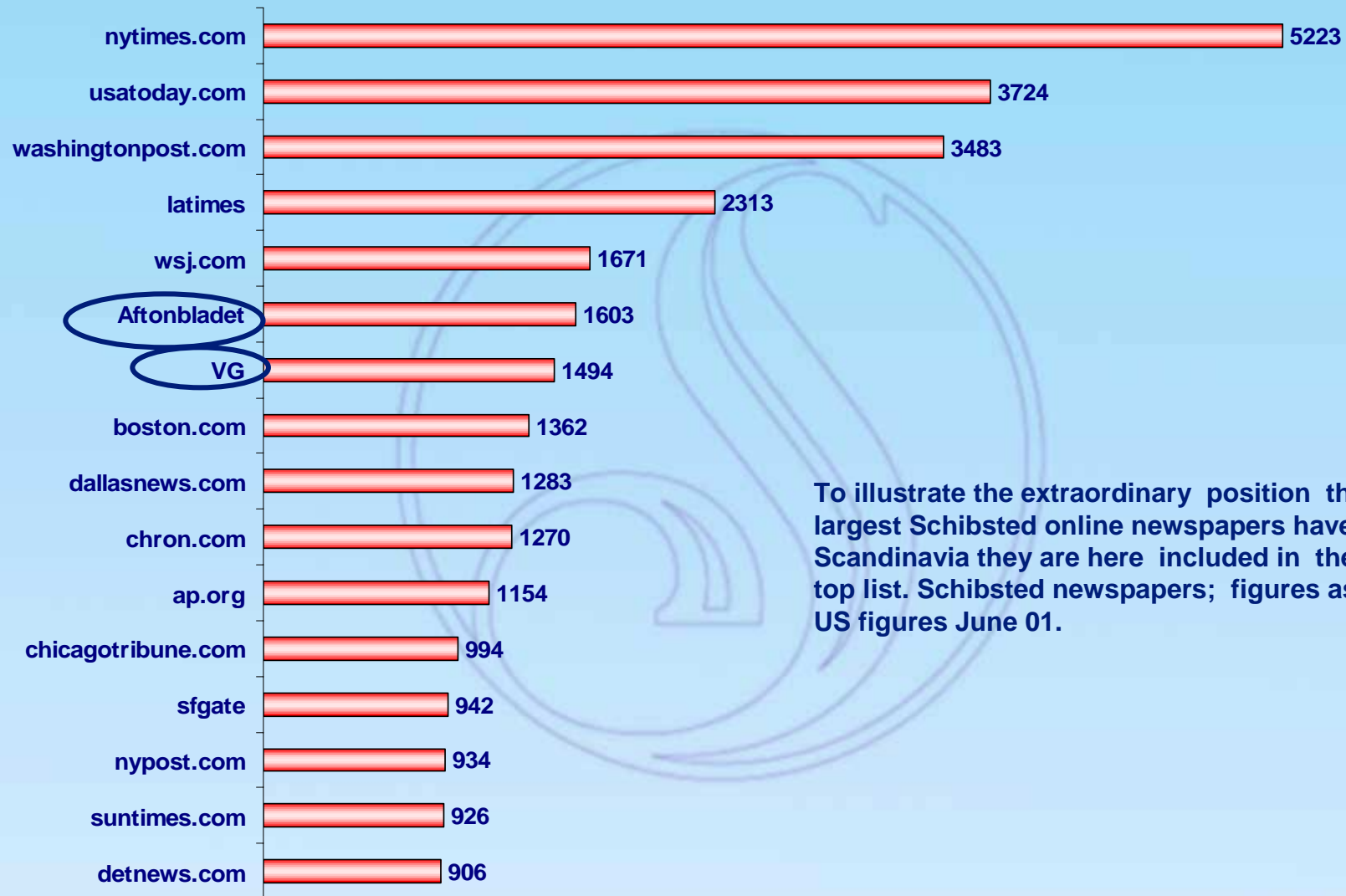
Source: Gallup - figures in 1000

Sweden Top list unique visitors



Source:Media Metrix/SiFO Relevant Knowledge/figures in 1000

Schibsted Newspaper sites, strong compared to top list newspapers USA - Unique visitors



To illustrate the extraordinary position the largest Schibsted online newspapers have in Scandinavia they are here included in the US top list. Schibsted newspapers; figures as of Q3, US figures June 01.

Schibsted web sites www.schibsted.no

NEWSPAPERS

www.aftenposten.no
www.finn.no
www.oslopuls.no
www.vg.no
www.enter.vg
www.avis1.no
www.aftonbladet.se
www.mediarkivet.se
www.svd.se
www.postimees.ee
www.sloleht.ee
www.adresseavisen.no
www.bergens-tidende.no
www.stavanger-aftenblad.no
www.fedrelandsvennen.no
www.20minuten.ch
www.tt.se
www.ntb.no
www.scanpix.com
www.picturegate.com
www.primetime.net

MULTIMEDIA

www.inpoc.no
www.inpoc.se
www.bokkilden.no
www.europeanmediaventures.com
www.skiinfo.no
www.huginonline.no
www.datek.no
www.basefarm.no
www.yabet.com
www.acta.no
www.lovsearch.se
www.globeacademy.com
www.allready.net
www.resfeber.se
www.topjobs.se
www.adressdirekt.se
www.ekonomi24.se
www.lensway.se
www.bluemarx.com
www.signalsoft.com
www.scandinaviaonline.com
www.ticnet.se
www.startsiden.no
www.safetel.no
www.crossroads.se
www.ecomda.com

TV, FILM & PUBLISHING

www.tv2.no
www.gotogate.no
www.sandrewmetronome.se
www.sandrewmetronome.dk
www.sandrewmetronome.no
www.sandrewmetronome.fi
www.metronome.se
www.meterfilm.se
www.mekanofilm.se
www.mekaniken.se
www.rubicontv.no
www.metronomeprod.dk
www.nordicent.no
www.kinopalatsi.fi
www.schibsted-forlag.no
www.sch-ib.no
www.bladkompaniet.no
www.dinepenger.no
www.dagensmedisin.no