



Medienmitteilung

CERN, die Geburtsstätte des World Wide Web, setzt auf Day-Technologie

Basel, 27. November 2001 – Day, Anbieter von Enterprise-Content-Management-Lösungen, gab heute bekannt, dass sich CERN, die Europäische Organisation für nukleare Forschung, für die Day-Software „Communiqué“ als technologische Basis für ihr Intranet entschieden hat. Am CERN entwickelten Tim Berners-Lee und Robert Cailliau das World Wide Web, damals noch um einen schnellen Informationsaustausch zwischen weltweiten Forschungsinstitutionen sicherzustellen. Sie definierten die auch heute noch gültigen Standards für URLs, HTTP und HTML.

Die internationale Forschungsorganisation wird von über 20 europäischen Mitgliedsstaaten getragen und betreibt die weltweit grössten Laboratorien auf dem Gebiet der Teilchenphysik. Rund 6500 Wissenschaftler, mehr als die Hälfte aller weltweit tätigen Teilchenphysiker, betreiben ihre Forschungen am CERN. Sie vertreten 500 Universitäten und über 80 Nationalitäten. Day entwickelte in enger Zusammenarbeit mit CERN eine Initial-Plattform, die es interessierten Forschungsgruppen ermöglicht, individuellen Bedürfnissen entsprechend, verschiedenste Datenquellen anzubinden und Content abzubilden.

Robert Cailliau, bei CERN für Web Public Communications verantwortlich, zu den Anforderungen der CERN: „Analog einem Forschungsprojekt muss sich die Plattform frei entwickeln können, uns aber genug Werkzeuge zur einfachen Anbindung und Bearbeitung von Inhalten zur Verfügung stellen. Communiqué's Flexibilität, die offene Architektur und die Erfüllung des W3C- (World Wide Web Consortium – www.w3c.org) Standards waren ausschlaggebend für die Entscheidung.“

Für Day bedeutet diese Kooperation die Möglichkeit, sich aktiv an der weiteren Entwicklung des World Wide Web zu beteiligen. David Nüscheler, CTO von Day: „Wir sind sehr stolz, dass sich die „Geburtsstätte“ des World Wide Web für unsere Lösung entschieden hat. Wir freuen uns, in einem langfristigen gegenseitigen Know-how-Transfer gemeinsam mit CERN das Projekt technologisch weiterzuentwickeln.“

Der ContentBus, zentraler Bestandteil von Communiqué, ermöglicht die Anbindung und die Pflege beliebiger Datenquellen und gewährleistet die Abbildung sämtlicher Arbeitsprozesse am CERN, von reinen Textinformationen bis zu komplexen Daten aus der Forschungsarbeit. Die Verarbeitung der Daten erfolgt in den originären Datenquellen. So vermeidet der ContentBus zahlreiche Probleme, die sich aus der Spiegelung von Daten ergeben, was kein anderes Content-Management-System bieten kann. Datenredundanz, mangelnde Skalierbarkeit, schlechte Datenqualität oder unnötige Aufwendungen für den ständigen Datenabgleich und für zusätzliche Datenbanklizenzen werden mit dem ContentBus vermieden. Communiqué

ermöglicht darüber hinaus die flexible und dezentrale Pflege der Websites und garantiert ein einheitliches Corporate Design.

Über Day (www.day.com)

Day ist ein globaler Anbieter von Enterprise-Content-Management-Lösungen und wurde 1993 in der Schweiz gegründet. Das Unternehmen ist am Neuen Markt der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert.

Day's Software Communiqué ermöglicht Unternehmen die Umsetzung ihrer gesamten Web-Strategie – von Websites, über virtuelle Marktplätze und Unternehmensportale bis hin zu mobilen Netzen. Communiqué erfüllt multikulturelle Anforderungen und bietet eine integrierte Lösung, um Firmen aufs Web zu bringen und komplexe Inhalte zu erstellen und zu pflegen. Communiqué passt sich nahtlos in bestehende IT-Architekturen ein, beschleunigt die Markteinführung und erleichtert die Zusammenarbeit innerhalb der Organisation und mit Geschäftspartnern. Durch einzigartige Grafikgenerierung und multikulturelle Funktionalitäten sorgt die Software zudem für einen konsistenten globalen Markenauftritt.

Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Degussa, Escada, Panalpin, Sony, UBS oder Zimmer Holdings.

Weitere Informationen

Public Relations:

Daniel Heck
Day Management AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41-61-226 55 85
T +49-179 503 40 14 (mobile)
F +41-61-226 98 97
E-Mail: daniel.heck@day.com

Investor Relations:

Andrés Luther
Day Management AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41-61-226 55 54
F +41-61-226 98 97
E-Mail: andres.luther@day.com

Sandra C. Kaspar
Pi.ar. AG für Öffentlichkeitsarbeit
Grubenstrasse 56
8045 Zürich
Schweiz

T +41 1 4 555 666
F +41 1 4 555 660
E-Mail: sk@piar.ch