

Årsregnskap 2001

**Kjell Aamot
Konsernsjef**

Trond Berger CFO

Catharina Thorenfeldt / Elisabeth Blom Tindlund IR



SCHIBSTED

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

Hovedpunkter

- Svakt annonsemarked i Sverige i hele 2001 og for Norge i 2. halvår 2001 – medfører svake resultater
- Engangskostnader og resultatandel SOL utgjør NOK 360 mill. i 2001 – forsvinner i 2002
- Mange av selskapene styrker sine markedsposisjoner
- Meget sterk opplagsutvikling for løssalgsavisene
- Produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet følger de fastlagte planer
- Internasjonaliseringen fortsetter
- Virksomhetsområdet Multimedia blir integrert i de andre forretningsområdene fra 2002

Hovedtall resultat 2001

	31.12.01	31.12.00
• Driftsresultat (EBITA)	272	513
• Andre inntekter og kostnader	(131)	96
• Inntekt fra tilknyttede selskaper	(338)	382
• SOL	(172)	405
• 20 Minutter	(154)	(90)
• Andre	(12)	67
• Resultat før skattekostnad	(387)	950

Agenda

- Hovedpunkter
- ⇒ • Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

Produktivitets- og lønnsomhetsprogram

- **Programmet følger de fastlagte planer**
 - *Forventet lønnsomhetsforbedring NOK 370-450 mill. i år 2002*
 - *Aftenposten:*
 - Implementert januar 2002
 - Målsetning om effekt på NOK 140 - 160 mill. i 2002 opprettholdes
 - Gradvis effekt gjennom år 2002
 - Noe effekt allerede tatt i 4. kvartal 2001
 - *Svenska Dagbladet:*
 - Implementert høsten 2001
 - Total effekt NOK 130 - 150 mill. i 2002
 - Lavere kostnadsnivå etablert
(Kostnader januar 2002 på SEK 70 mill.)

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- ⇒ • Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

Visjon

Schibsteds visjon er å være en ledende skandinavisk mediebedrift gjennom å være den foretrukne innholdsleverandør til forbrukere og annonsører uavhengig av medievalg.

Strategi

- Styrke og videreutvikle de etablerte medier og samtidig søke vekst og utvikling innen nye medier
- Utnytte posisjon som sentral innholdsleverandør i tilknytning til de store endringsprosesser som preger medieindustrien
- Skandinavia er hjemmemarked med en gradvis internasjonalisering som ambisjon
- Søke vekst primært der konsernet har eller har mulighet for strategisk kontroll

Langsiktig finansielle mål

Snitt over en konjunktursyklus

- Driftsmargin før GW og andre innt. og kostn. (EBITA) 11% *
- Avkastning på total kapital 12%
- Egenkapitalgrad 35% (min. 30%)
- Netto kontantstrøm fra drift NOK 500 mill. pr. år etter vedlikeholdsinvesteringer

* Mål for EBITA-margin i 2002: 6 - 7%

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- ➔ • 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

20 Minutter - Konsept



- **Det er plass for en kvalitetsavis rettet mot det reisende publikum i enkelte europeiske storbyer**
 - *Et slikt produkt vil være attraktivt blant yngre lesere som ikke i samme grad leser tradisjonelle aviser*
 - *Basert på annonseinntekter forventes produktet å bli lønnsomt innen 36 måneder etter lansering*
 - *Schibsted-systemets totale mediekompetanse er tilstrekkelig for å lykkes*

- **Tar markedsandeler i et fallende marked**

- *Noe svakere vekst i annonseinntektene enn ventet*
- *20 Min Holding – Schibsted kommitert til ytterligere inntil EUR 15 mill.*
- *Sveits:*
 - Annonseinntekter opp 134% fra 2000
 - Styrket markedsposisjon som følge av at Metro trekker seg ut av Sveits
- *Spania:*
 - Største avis i Spania målt i opplag (500.000)
- *Frankrike:*
 - Lansering av 20 Minutter i Paris i mars 2002

Hvorfor Paris?



- **Den mest attraktive muligheten i Europa i dag**
 - *7,2 mill. innbyggere i Paris m/ omegn*
 - *4,8 mill. daglige pendlere*
 - *Stort annonsemarked (EUR 5 mrd.) og høye kontaktpriser*
 - *Attraktivt annonsemedium for annonsørene for å nå unge lesere*
 - *Annonsører og byråer uttrykker et stort behov for en avis som 20 Minutter*
 - *Godt utgangspunkt for eventuell videre ekspansjon i Frankrike*

Paris – Hvorfor 20 Minutter?



- Sterkt team
- Førsteklasses produkt
- Eksklusive distribusjonsrettigheter
- Gode trykkeribetingelser



- Schibsted investerer EUR 10-13 mill.
- Schibsted/20 Min Holding AG i JV (50/50) med sterke lokale partnere – SPIR / Sofiouest

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- ⇒ • Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

Aftenposten

- **Sterkt fokus på gjennomføring av produktivitets- og lønnsomhetsprogram**
 - *Driftsresultat kraftig ned*
 - NOK 38 mill. før restr. kostn. i 2001 mot NOK 144 mill. i 2000 - restr.kostn. på NOK 71 mill. i 2001
 - *Nedgang i opplag, men opprettholder likevel abonnements- og løssalgssinntekter*
 - *Annonseinntekter ned 23% i 4. kvartal 2001 og 9% for året sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor*
 - Jan. 2002: Stilling ned 49% og eiendom opp 68% fra jan. 2001
 - *FINN.no opprettholder sin posisjon som markedsleder i Norge – internasjonal allianse etablert*

Verdens Gang

- **Høyeste opplag i avisens historie (387.508)**
 - *Fortsatt sterkt driftsresultat*
 - NOK 265 mill. i 2001 gir en driftsmargin på 16,2%
 - *4. kvartal noe svakere grunnet variable kostnader, økt markedssatsning og lavere annonseinntekter*
 - *Fortsetter å ta markedsandeler i 2001*
 - *Annonseinntekter økt med 4% på årsbasis på tross av nedgang i 4.kvartal på 18% sammenlignet med 2000*
 - *VG Multimedia med 1,6 mill. unike brukere pr. måned – en økning på ca 40 % det siste året*

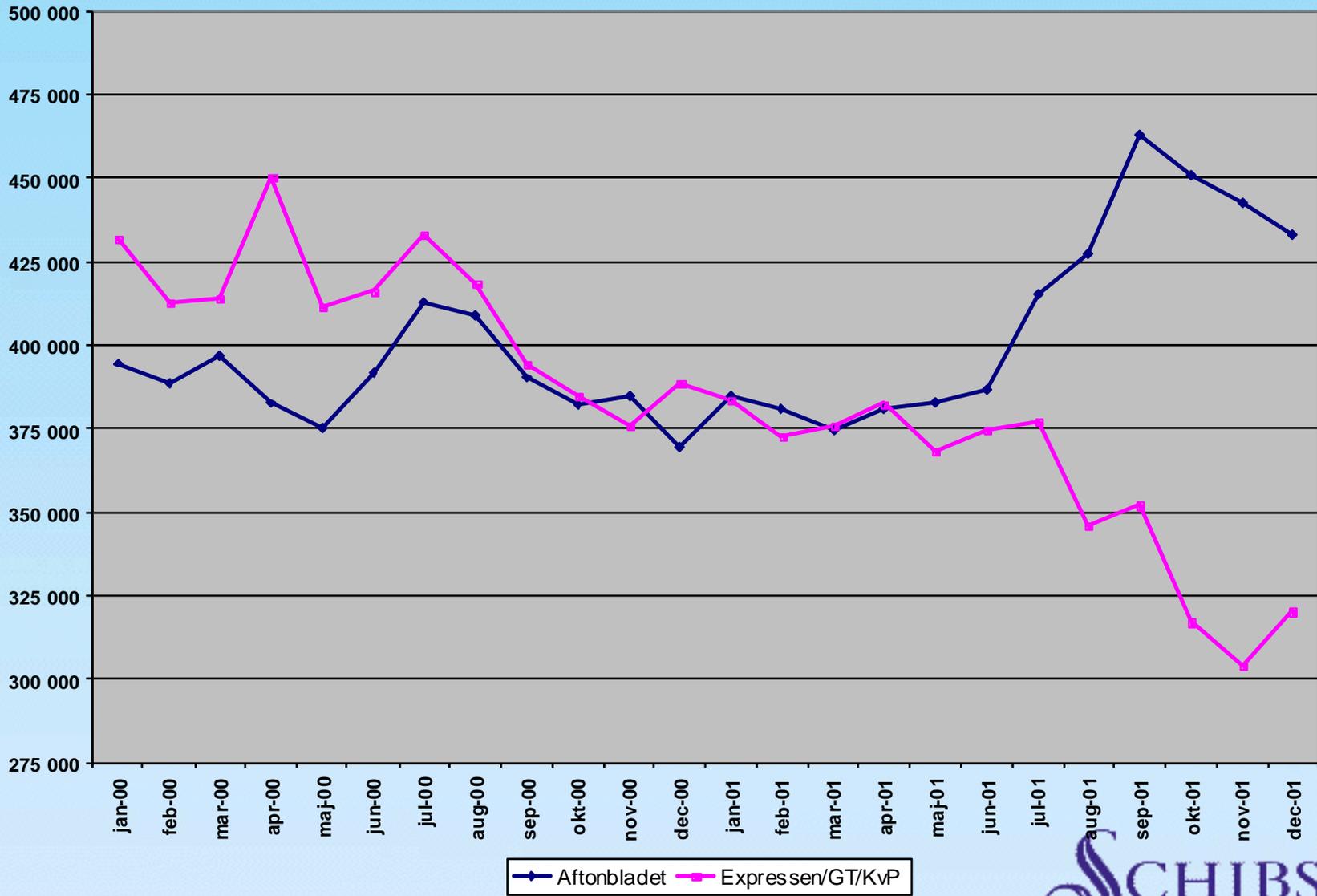
Svenska Dagbladet

- **Ser positive effekter av betydelig restrukturering**
 - *Driftsresultat kraftig ned*
 - SEK –163 mill. i 2001 før restr.kostn. på SEK 69 mill.
 - *Omlegging til tabloid-format godt mottatt i markedet*
 - *En liten nedgang i opplaget totalt, men positiv opplagsutvikling i satsningsområdet Stockholm*
 - Tar andeler i lesermarkedet
 - Leserundersøkelse viser positiv oppfatning av SvD
 - *Annonseinntekter redusert med 22% på årsbasis og 31% i 4. kvartal sammenlignet med 2000*

Aftonbladet

- **Trykt avis med rekord-resultater, Multimedia bidrar negativt**
 - *Driftsresultat før andre innt. og kostn. på SEK 84,5 mill. i 2001 mot SEK 112 mill. i 2000*
 - *Meget sterk opplagsutvikling i 2001 – nr. 1 posisjon befestet*
 - *Opplag 2001 på 401.500 - opp 5,7% fra 2000*
 - *Gap Aftonbladet vs Expressen/GT/KvP 112.600 ved utgangen av 2001*
 - *Annonseinntektene ned 4% i 2001, en lavere nedgang enn for kveldsaviser generelt (14-16%)*
 - *Aftonbladet.se rammet av det svake annonsemarkedet*

Aftenbladet - Opplagsutvikling



Estland

- **Aktivitetene viser positiv utvikling og resultatforbedring**
 - *Driftsresultatet før GW og andre innt. og kostn. forbedret med NOK 20 mill. fra 2000, til et null-resultat i 2001*
 - *Positive resultater i Eesti Meedia*
 - *En forventet reduksjon av antall reklamefinansierte TV-kanaler fra fire til to vil kunne bety lønnsom drift for Kanal 2 i løpet av 2002*

Metronome Film & Television

- **Metronome-gruppen styrker stillingen som Skandinavias største private TV-produsent**
 - *Omsetningen opp ytterligere 6% til SEK 707 mill. i 2001 etter rekordvekst på 107% i 2000*
 - *Metronome-gruppen dobbelt så stor som nærmeste skandinaviske konkurrent, målt i omsetning*
- **TV-produksjonen går godt i alle land**
 - *Metronome-selskapene relativt beskjedent rammet av kostnadskutt i TV-kanalene i 2001 - driftsresultat før goodwill på SEK 34 mill.*
 - *Reklamefilm-produksjon trakk resultatet ned SEK 6 mill.*
 - *Utvikling av interaktivt innhold for TV og Internett belaster regnskapet med SEK 5 mill.*
 - *Ordresituasjonen god for 1. halvår 2002*

Sandrew Metronome

- **Sandrew Metronome med vekst på 24% i 2001 og beste resultat siden starten**
 - *Omsetningen passerte SEK 1 mrd. i 2001 etter full implementering av eksklusiv avtale med Warner Bros.*
 - *2,7 mill. nordiske "Harry Potter"-seere på kino og godt rettighetssalg til TV førte til sterkt 4. kvartal*
 - *Driftsresultat før GW og andre innt. og kostn. i 2001 på SEK 51 mill. - resultatforbedringer hvert år siden starten i 1998*
 - *Store forventninger til lansering av "Harry Potter" på video og DVD i 1. halvår og ny film lansering i 4. kvartal 2002*
 - *Markant økning i salget av DVD-spillere gjør relansering av eldre filmer stadig mer kommersielt interessant*

Forlag

- **Rendyrking av forlagsselskapenes spesialkompetanse gir resultater**

- *Driftsresultatet i 2001 NOK 19 mill. og på nivå med året før - Internett trekker ned (med NOK 5 mill.)*
- *Fokus på pocketbøker og tegneserier gir økt omsetning og bedret resultat for Bladkompaniet*
- *Opplagsøkning og bedret resultat for Dine Penger*
- *Dagens Medisin i balanse for første gang etter 2 år*
- *Opplagsøkning og positivt resultat for Maison Norge*
- *Bedrede driftsmarginer både for norske titler (Chr. Schibsteds Forlag) og utenlandsk import (Schibsted Internasjonale Bøker)*

Multimedia

- **Virksomhetsområdet Multimedia blir integrert i de andre forretningsområdene fra 2002**
 - *Økt satsing i Schibsted Telecom i 2001 - en investering*
 - *Salg av Scandinavia Online (SOL) til Eniro*
 - *Fokus på avisenes nettutgaver*
 - *Schibsteds nettaktiviteter styrker sine markedsposisjoner og viser fortsatt økning i trafikken*
 - *Aktivt arbeid for å bidra til utvikling av nye prisingsmodeller – uklart når man vil se effekter av dette*

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- ➔ • Gjennomgang av resultat 2001
- Fremtidsutsikter

Driftsresultat Schibsted konsernet

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
2 328	2 077	Driftsinntekter	7 972	8 270
(2 073)	(1 962)	Driftskostnader	(7 309)	(7 349)
(101)	(98)	Avskrivninger	(391)	(408)
		Driftsresultat før GW og andre inntekter og kostnader	272	513
154	17	Avskrivning GW	(85)	(72)
(15)	(38)	Andre inntekter og kostnader	(131)	96
12	2			
151	(19)	Driftsresultat	56	537
(76)	(40)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(338)	382
(60)	(46)	Finansielle poster	(105)	31
15	(105)	Resultat før skattekostnad	(387)	950
(2)	47	Skattekostnad	(36)	(335)
13	(58)	Periodens resultat	(423)	615

GW: Goodwill

Andre inntekter og kostnader

- Nedskrivning – driftskostnader 19 mill.
- Andre inntekter og kostnader NOK 131 mill. i 2001
 - *Bemanningsreduksjoner:* NOK 55 mill.
 - *Nedskrivning av anleggsmidler:* NOK 34 mill.
 - *Avsetning, øvrige betalbare kostn.:* NOK 58 mill.
 - *Andre inntekter (hovedsakelig SPP):* NOK –16 mill.147 mill.
- Nedskrivning på goodwill 23 mill.

- **Sum restrukturering og nedskrivninger 189 mill.**

Annonsutvikling - Papiraviser

Per 31.12	Volum ¹⁾ 2001	Endring 2000-2001	Inntekter (NOK mill.)	Endring 2000-2001
Aftenposten	60 735	(1,4) %	1 340	(9) %
VG	7 416	(3,6) %	375	4 %
Aftonbladet ²⁾	9 011	(10,4) %	265	(4) %
Svenska Dagbladet ²⁾	19 965	(30,0) %	400	(22) %

1) Spaltemeter

2) SEK

Schibsted avisenes nettaktiviteter

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
44	45	Annonseinntekter	154	181
5	3	Øvrige inntekter	31	14
49	48	Sum driftsinntekter	185	195
(74)	(81)	Driftskostnader ¹⁾	(304)	(282)
0	1	Andre inntekter og kostnader	(52)	0
(25)	(32)	Driftsresultat	(171)	(87)

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold

Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
(47)	(41)	Avis ¹⁾	(152)	(93)
21	1	Tv/Film	(5)	77
(1)	1	Forlag	(1)	(3)
(50)	(1)	Multimedia ²⁾	(182)	405
1	0	Annet	2	(4)
(76)	(40)	Totalt	(338)	382

1) 20 Minutter: NOK -154 mill.

2) SOL: NOK -172 mill.

Finansielle nøkkeltall

4. kv. 00	4. kv. 01		Pr. 31.12					
			(%)	2001	2000	1999	1998	1997
6,6	0,8	Driftsmargin (EBITA)¹⁾	3,4	6,2	4,0	7,7	12,0	12,6
11,0	5,6	Driftsmargin (EBITDA)¹⁾	8,3	11,1	9,4	11,9	16,3	17,0
0,2	(2,8)	Fortjenestemargin	(5,4)	7,3	0,6	2,6	9,6	8,9
		Gjeldsgrad ²⁾	29,9	23,3	31,5	23,8	9,1	15,7
		Egenkapitalandel	32,0	37,8	33,3	37,3	50,6	48,1
		(NOK)						
		Resultat pr. aksje	(6,28)	8,78	0,61	2,48	7,47	5,79
		Cash flow pr. aksje	5,44	15,15	8,76	9,95	10,00	9,50

1) Ikke omregnet iht. ny klassifisering av driftsresultat 1996 - 97

2) Rentebærende gjeld

Cash Flow / Investeringer

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
196	122	Cash flow	374	1 049
255	115	EBITDA	663	921
377	199	Brutto investeringer	626	708
		Netto rentebærende gjeld	1 396	1 168

Agenda

- Hovedpunkter
- Status produktivitets- og lønnsomhetsprogram
- Visjon, strategi og mål
- 20 Minutter
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2001
- ➔ • Fremtidsutsikter

Fremtidsutsikter

- **Forventer effekt av lønnsomhetsforbedrende tiltak**
 - *Vedvarende svakt annonsemarked, uvisst hvor lenge*
 - *VG og Aftenbladet forventes å opprettholde sine klare lederposisjoner*
 - *Aftenposten og Svenska Dagbladet ser tegn til positiv opplagsutvikling ved inngangen av år 2002*
 - *TV-, film- og forlagsselskaper forventer stabil og positiv utvikling*

Vedlegg



Opplagsutvikling

	Opplag 2001	Endring 2000-2001	Endring	Opplags- inntekt ¹⁾	Endring 2000-2001
Aftenposten morgen	262 632	(13 797)	(5,0)%	630	0,8 %
Aftenposten aften	167 671	(8 112)	(4,6)%		
Aftenposten søndag	229 857	(5 584)	(2,4)%		
VG hverdager	387 508	11 525	3,1 %	1 226	4,5 %
VG søndag	317 051	3 790	1,2 %		
Aftenbladet hverdager	401 500	21 567	5,7 %	1 364	6,2 %
Aftenbladet søndag	468 000	13 083	2,9 %		
Svenska Dagbladet hverdager	172 945	(2 826)	(1,6)%	329	0,3 %
Svenska Dagbladet søndag	185 816	(4 225)	(2,2)%		

1) NOK/SEK mill.

Driftsresultat

Pr. 31.12 (NOK mill.)	Dr. res før GW og andre inntekter og kostnader		Andre inntekter og kostnader		Goodwill		Driftsresultat	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Avis	239	450	(127)	35	(21)	(22)	91	463
Estland	0	(20)	0	0	(25)	(19)	(25)	(39)
TV/Film	52	78	4	0	(30)	(12)	26	66
Forlag	19	18	(4)	10	(10)	(9)	5	19
Multimedia	(110)	(113)	(3)	61	0	(11)	(113)	(63)
Fellesfunksjoner	72	100	(1)	(10)	1	1	72	91
Totalt	272	513	(131)	96	(85)	(72)	56	537

GW: Goodwill

Cash Flow

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
15	(105)	Resultat før skattekostnad	(387)	950
116	189	+/- Av- og nedskrivninger	529	480
(5)	(12)	+/- Endring pensjon	(73)	(12)
72	64	+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	402	(138)
(2)	(14)	- Betalbare skatter	(97)	(231)
196	122	Cash flow	374	1 049
2,83	1,78	Cash flow pr. aksje (NOK)	5,44	15,15

Finansielle poster

4. kv .00	4. kv. 01		Pr. 31.12	
			2001	2000
(17)	(20)	Netto renter	(85)	(79)
1	(4)	Agio / disagio	12	(9)
(44)	(22)	Gevinst / tap aksjer o.a.	(32)	119
(60)	(46)	Finansielle poster	(105)	31

Balanse

(NOK mill.)	Pr. 31.12	
	2001	2000
Anleggsmidler	5 033	5 598
Omløpsmidler	1 783	1 931
Sum eiendeler	6 816	7 529
Egenkapital	2 182	2 845
<u>Langsiktig gjeld:</u>		
Rentebærende	2 035	1 751
Ikke rentebærende	635	670
Kortsiktig rentefri gjeld	1 964	2 263
Sum gjeld og egenkapital	6 816	7 529

Brutto investeringer

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
165	141	Driftsinvesteringer	387	374
212	58	Aksjer og andeler	239	334
377	199	Sum investeringer	626	708

Resultat pr. aksje

4. kv. 00	4. kv. 01		Pr. 31.12.	
			2001	2000
4	(59)	Majoritetens andel av resultatet (NOK mill.)	(431)	608
69,184	68,300	Gj.sn. antall utestående aksjer	68,689	69,233
0,06	(0,87)	Resultat pr. aksje (NOK)	(6,28)	8,78

Avis – Driftsresultat

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
1 759	1 523	Driftsinntekter	6 263	6 637
(1 654)	(1 526)	Driftskostnader	(6 024)	(6 187)
		Driftsresultat før GW		
105	(3)	og andre inntekter og kostnader	239	450
(5)	(5)	Avskrivninger GW	(21)	(22)
(6)	(17)	Andre inntekter og kostnader	(127)	35
94	(25)	Driftsresultat	91	463
(47)	(41)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(152)	(93)
		<u>Driftsmarginer (EBIT)</u>		
4,6 %	(10,3) %	Aftenposten Konsern inkl avis 1	(3,3) %	4,3 %
18,4 %	7,7 %	Verdens Gang Konsern	16,2 %	19,5 %
7,6 %	8,2 %	Aftenbladet Konsern	5,7 %	9,4 %
(17,7) %	(29,9) %	Svenska Dagbladet Konsern	(28,1) %	(10,5) %

GW: Goodwill

Driftsresultat

Aftenposten

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
161	150	Opplagsinntekter	630	625
393	315	Annonseinntekter	1 401	1 502
43	37	Øvrige inntekter	153	149
597	502	Sum driftsinntekter	2 184	2 276
43	43	Forbruk av råvarer	177	169
233	236	Lønnskostnader	881	862
244	231	Øvrige driftskostnader	967	962
20	21	Avskrivninger	84	72
18	(10)	Royalty	37	67
0	23	Andre inntekter og kostnader	71	0
(558)	(544)	Sum driftskostnader	(2 217)	(2 132)
39	(42)	Driftsresultat	(33)	144
(11)	(11)	avis 1	(41)	(44)
28	(53)	Driftsresultat inkl avis 1	(74)	100

Driftsresultat FINN

FINN Norge

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK m ill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
6	14	Annonseinntekter	57	37
3	1	Øvrige inntekter	6	6
9	15	Sum driftsinntekter	63	43
(18)	(19)	Sum driftskostnader	(69)	(61)
(9)	(4)	Driftsresultat	(6)	(18)

FINN Sverige

4. kv. 00	4. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
0	0	Sum driftsinntekter	0	0
0	(2)	Sum driftskostnader	(15)	0
0	(2)	Driftsresultat	(15)	0

Driftsresultat



4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
299	300	Opplagsinntekter	1 226	1 173
118	97	Annonseinntekter	392	382
8	6	Øvrige inntekter	22	25
425	403	Sum driftsinntekter	1 640	1 580
29	36	Forbruk av råvarer	137	116
88	88	Lønnskostnader	342	322
214	229	Øvrige driftskostnader	828	761
4	7	Avskrivninger	20	25
12	12	Royalty	48	47
(347)	(372)	Sum driftskostnader	(1 375)	(1 271)
78	31	Driftsresultat	265	309

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS

Driftsresultat

AFTONBLADET

4. kv. 00	4. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
329	367	Opplagsinntekter	1 364	1 284
97	89	Annonseinntekter	320	377
8	7	Øvrige inntekter	32	24
434	463	Sum driftsinntekter	1 716	1 685
58	61	Forbruk av råvarer	221	216
77	84	Lønnskostnader	318	311
293	288	Øvrige driftskostnader	1 068	1 017
8	6	Avskrivninger	25	29
(35)	(14)	Andre inntekter og kostnader	(14)	(47)
(401)	(425)	Sum driftskostnader	(1 618)	(1 526)
33	38	Driftsresultat	98	159
		Valutakurs: NOK/SEK	87,04	96,09

Driftsresultat SVENSKA DAGBLADET

4. kv. 00	4. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
82	77	Opplagsinntekter	329	328
166	104	Annonseinntekter	413	532
(8)	4	Øvrige inntekter	17	16
14	16	Offentlig tilskudd	65	57
254	201	Sum driftsinntekter	824	933
31	27	Forbruk av råvarer	93	100
84	87	Lønnskostnader	286	287
159	137	Øvrige driftskostnader	581	612
5	6	Avskrivninger	27	26
20	4	Andre inntekter og kostnader	69	6
(299)	(261)	Sum driftskostnader	(1 056)	(1 031)
(45)	(60)	Driftsresultat	(232)	(98)
		Valutakurs: NOK/SEK	87,04	96,09

Driftsresultat



SCHIBSTED TRYKK

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
182	205	Driftsinntekter	730	696
(189)	(183)	Driftskostnader	(694)	(708)
(7)	22	Driftsresultat	36	(12)

Annonsutvikling regionaviser

4. kv. 00	4. kv. 01	Endring %	Volum ¹⁾	Pr. 31.12.	
				2001	2000
8 145	7 157	(12,1) %	Adresseavisen	28 085	29 727
7 636	7 038	(7,8) %	Bergens Tidende	27 900	28 960
3 867	3 372	(12,8) %	Fædrelandsvennen	13 568	14 164
1 437	1 382	(3,8) %	Harstad Tidende	5 242	5 386
7 503	6 764	(9,8) %	Stavanger Aftenblad	27 148	27 468

1) Spaltemeter

20 Minutter

<u>Pr. 31.12.01</u>	<u>(NOK mill.)</u>
Driftsinntekter	158
Driftskostnader	(586)
Driftsresultat	(428)
Schibsteds resultatandel (41%)	(154)
Schibsteds andel av antatt underskudd før B/E nås pr. by	35 - 110 (avhengig av by)
Antatt tid før break-even nås	24 - 36 måneder (fra etablering)
Totalt antall ansatte	168
Totalt daglig opplag	Spania: ca. 500.000 Sveits: ca. 300.000
Omsetning 2001	Spania: EUR 6,6 mill. Sveits: EUR 15,7 mill.

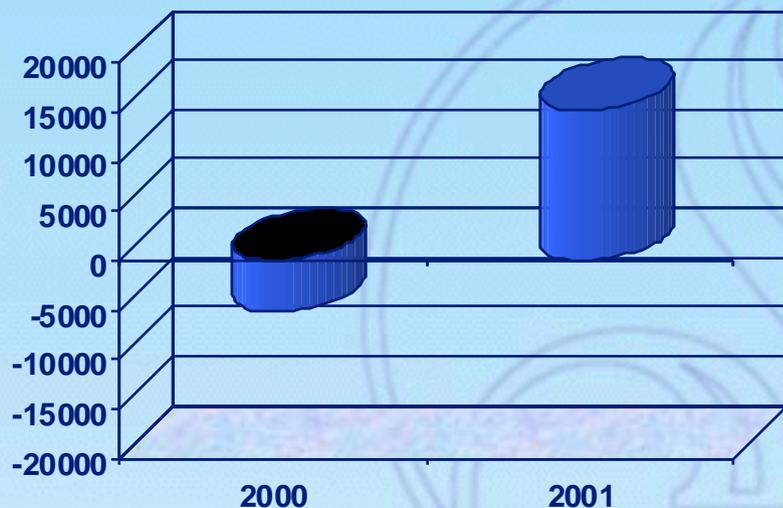
Driftsresultat Estland

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
52	61	Driftsinntekter	220	198
(58)	(61)	Driftskostnader	(220)	(218)
		Driftsresultat før GW		
(6)	0	og andre inntekter og kostnader	0	(20)
(5)	(12)	Avskrivninger GW	(25)	(19)
(11)	(12)	Driftsresultat	(25)	(39)

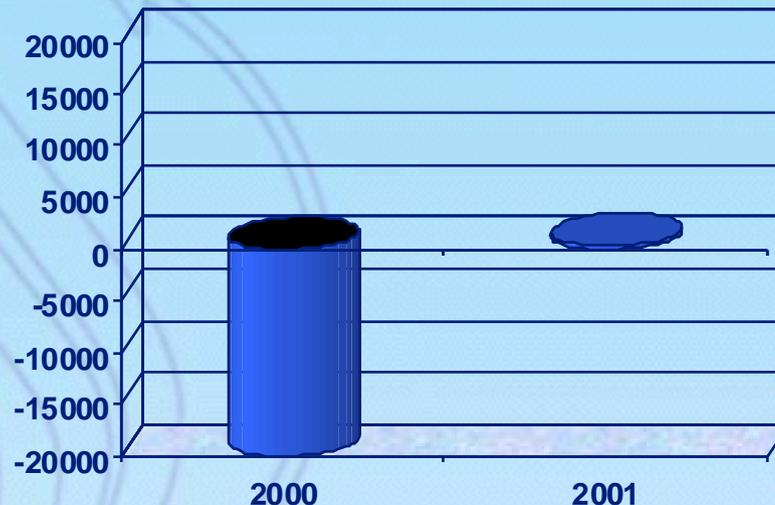
GW: Goodwill

Estland - Driftsresultat pr 4. kvartal

Trykte medier før goodwill



Totalt Estland før goodwill



Driftsresultat - TV/Film

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
400	368	Driftsinntekter	1 107	1 076
(343)	(337)	Driftskostnader	(1 055)	(998)
		Driftsresultat før GW		
57	31	og andre inntekter og kostnader	52	78
(3)	(19)	Avskrivninger GW	(30)	(12)
0	15	Andre inntekter og kostnader	4	0
54	27	Driftsresultat	26	66
21	1	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(5)	77

GW: Goodwill

Driftsresultat – Metronome Film & TV

4. kv. 00	4. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
287	261	Driftsinntekter	707	666
205	183	Produksjonskostnader	504	494
18	37	Lønnskostnader	98	59
12	23	Øvrige driftskostnader	56	35
5	1	Avskrivninger	15	17
(240)	(244)	Sum driftskostnader	(673)	(605)
		Driftsresultat før GW		
47	17	og andre inntekter og kostnader	34	61
0	(1)	Avskrivning GW	(2)	(1)
47	16	Driftsresultat	32	60
16,4 %	6,3 %	Driftsmargin (EBITA)	4,9 %	9,2 %
		Valutakurs: NOK/SEK	87,04	96,09

Driftsresultatet er for Metronome konsern. Schibsteds eierandel er 65%

Driftsresultat *SANDREW METRONOME*

4. kv. 00	4. kv. 01	(SEK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
278	341	Driftsinntekter	1 128	913
162	194	Produksjonskostnader	671	526
33	47	Lønnskostnader	163	130
35	44	Øvrige driftskostnader	162	140
22	19	Avskrivninger	81	76
(252)	(304)	Sum driftskostnader	(1 077)	(872)
		Driftsresultat før GW og andre inntekter og kostnader	51	41
(2)	(36)	Av- og nedskrivning goodwill	(42)	(8)
0	10	Andre inntekter og kostnader	10	0
24	11	Driftsresultat	19	33
9,4 %	10,9 %	Driftsmargin (EBITA)	4,5 %	4,5 %
		Valutakurs: NOK/SEK	87,04	96,09

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. Schibsted's eierandel er 50%.

TV 2

- Resultatnedgang som følge av
 - *Svakere vekst i reklamemarkedet enn forventet*
 - *Kostnadsvekst i tilknytning til programsatsinger*
 - *TV 2 Interaktiv og TVNorge bidrar negativt*
 - *Nedskrivning av aksjeposter*
- Fornyet konsesjon frem til år 2009
- Eierskapsbegrensningene opphevet
- Norges Televisjon etablert i samarbeid med NRK med fokus på arbeidet med digital bakkenett

Driftsresultat



4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
440	435	Driftsinntekter	1 503	1 512
97	139	Programkostnader	521	468
115	110	Personalkostnader	396	355
111	119	Øvrige driftskostnader	388	375
21	17	Avskrivninger	73	76
(344)	(386)	Sum driftskostnader	(1 378)	(1 274)
96	49	Driftsresultat	125	238
(1)	(21)	Netto finansposter	(57)	170
2	(7)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(61)	(64)
(40)	(23)	Skattekostnad	(36)	(132)
57	(2)	Periodens resultat	(29)	212
2	1	Minoritetens andel	2	2
59	(1)	Majoritetens andel	(27)	214

Tallene gjelder TV 2 konsern. Schibsteds eierandel er 33,3%.

Driftsresultat - Forlag

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12.	
			2001	2000
98	99	Driftsinntekter	320	277
(82)	(84)	Driftskostnader	(301)	(259)
		Driftsresultat før GW		
16	15	og andre inntekter og kostnader	19	18
(3)	(2)	Avskrivninger GW	(10)	(9)
0	(1)	Andre inntekter og kostnader	(4)	10
13	12	Driftsresultat	5	19
(1)	1	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(1)	(3)

GW: Goodwill

Driftsresultat - Multimedia

4. kv. 00	4. kv. 01	(NOK mill.)	Pr. 31.12	
			2001	2000
16	30	Driftsinntekter	68	73
(54)	(54)	Driftskostnader	(178)	(186)
		Driftsresultat før GW		
(38)	(24)	og andre inntekter og kostnader	(110)	(113)
0	0	Avskrivninger GW	0	(11)
18	1	Andre inntekter og kostnader	(3)	61
(20)	(23)	Driftsresultat	(113)	(63)
(50)	(1)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(182)	405

GW: Goodwill

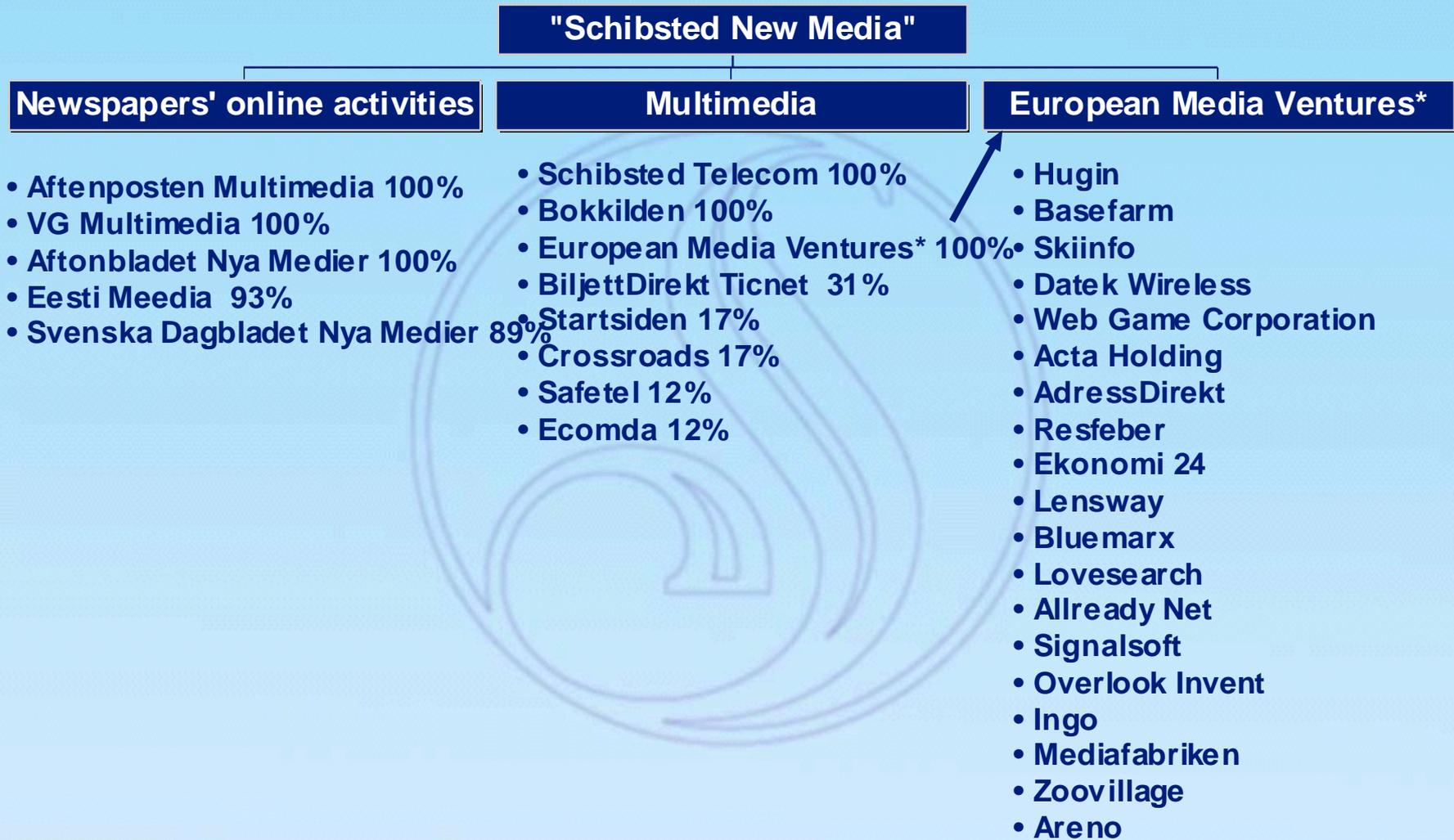
Schibsteds andel av resultat

1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal		Pr. 31.12.	
2001	2001	2001	2001	(NOK mill.)	2001	2000
(44)	(26)	(16)	(4)	Schibsteds andel av ordinært resultat ¹⁾	(90)	(209)
-	(217)	(5)	-	Schibsteds andel av engangsposter	(222)	-
11	123	-	-	Tilbakeføring goodwill av- og nedskrivninger	134	37
-	-	-	6	Gevinst ved salg	6	577
(33)	(120)	(21)	2	Resultatandel i Schibsteds regnskap	(172)	405

1) Basert på eierandel 34,6% i 2001

Resultatandel i Schibsteds regnskap er beregnet med basis i Schibsteds estimer for SOLs resultat. Disse estimatene kan avvike fra SOLs rapporterte resultat presentert her.

Schibsted New Media



*EMV administrates financial investments on behalf of Schibsted Multimedia, Aftonbladet Nya Medier and Svenska Dagbladet Nya Medier.

”Schibsted New Media” statistics

Please take into consideration that all statistics may contain sources of errors such as estimates, consolidations and interviews. Source of information stated on each page.

UNIQUE VISITORS

The actual number of total users who visited the reported Web site at least once in the given month. All Unique Visitors are only counted once and are in thousands.

Gallup Web Measure provides monthly visitors in Norway. As Gallup is converting their statistics from weekly/daily to monthly and not all companies have subscribed to the new Web Measure – some of the figures are calculated so that we are able to compare them. Weekly unique visitors are

multiplied by 1.8 (this factor is based on the best of our knowledge) to give an estimate for monthly unique visitors. Aftonbladet and SvD’s traffic is (as of January 2002) measured by Website

Index Sverige (WIS), the new standard in Sweden. For the first time all surfers are counted, both those surfing at work and from home. The reach is measured by registration of the number of browsers visiting a site. Each browser is counted as one unique visitor. This makes WIS a complete survey and explains the different level of old and new figures.

Internet (fixed and mobile) statistics Norway and Sweden

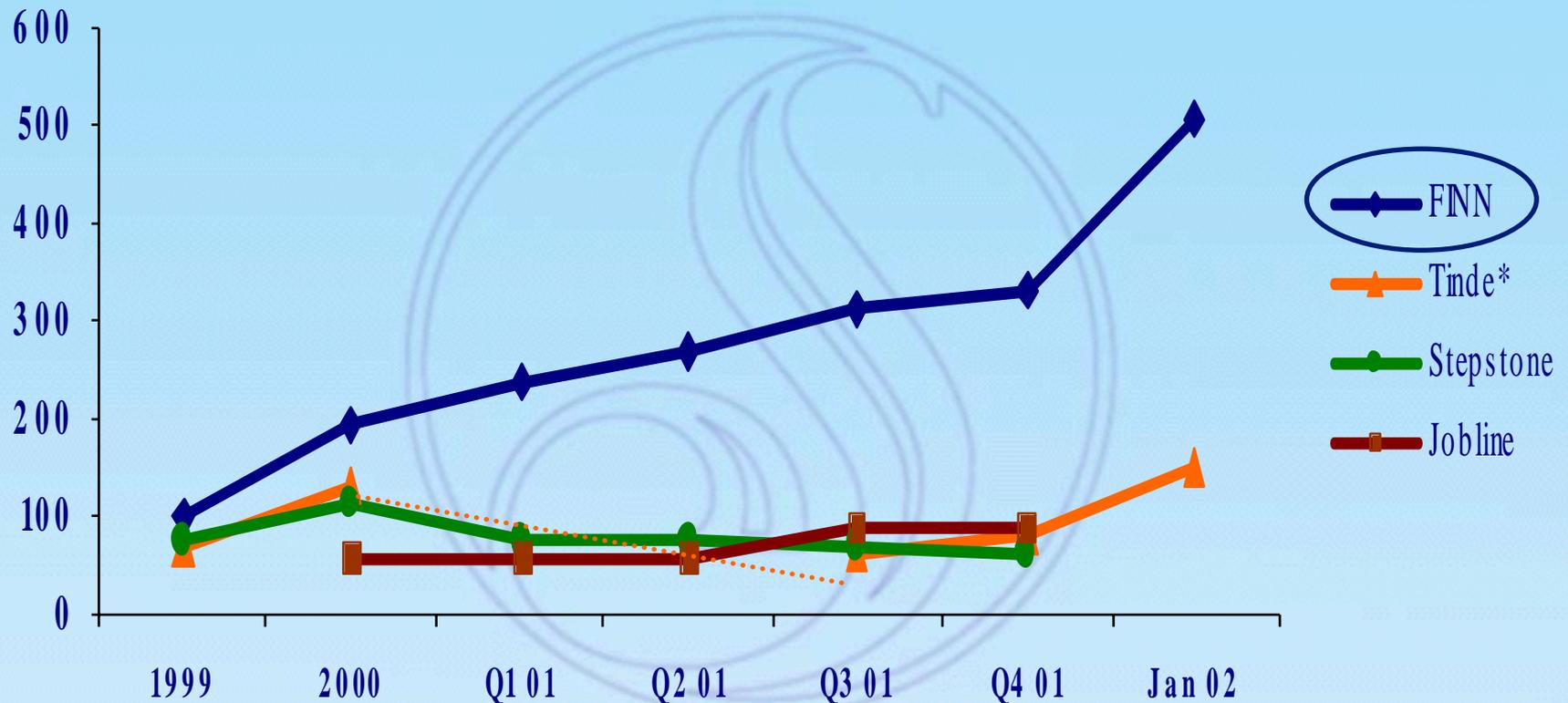
INTERNET

- 2.3 million or 63% of the Norwegian population surfed the net in January 2002. A total of approx. 2.7 million Norwegians now have access to the Internet.
- More than 4.5 million Swedes (64%) surfed the Internet in November 2001.
- 1.5 million Norwegians regularly use Internet bank – 2/3 of these has also done a purchase via the Internet.

MOBILE

- Mobile penetration Norway between 70 and 80% at the beginning of 2002 (average Europe approx. 70%).
- 1.2 billion SMS (person to person) sent in Norway during 2001.
- 74 million SMS (special services) sent in Norway during 2001.
- Mobile penetration Sweden 71% at the end of 2000.
- Approx. 1.1 billion SMS (person to person) sent in Sweden during 2001.

Development of the largest online classifieds in Norway

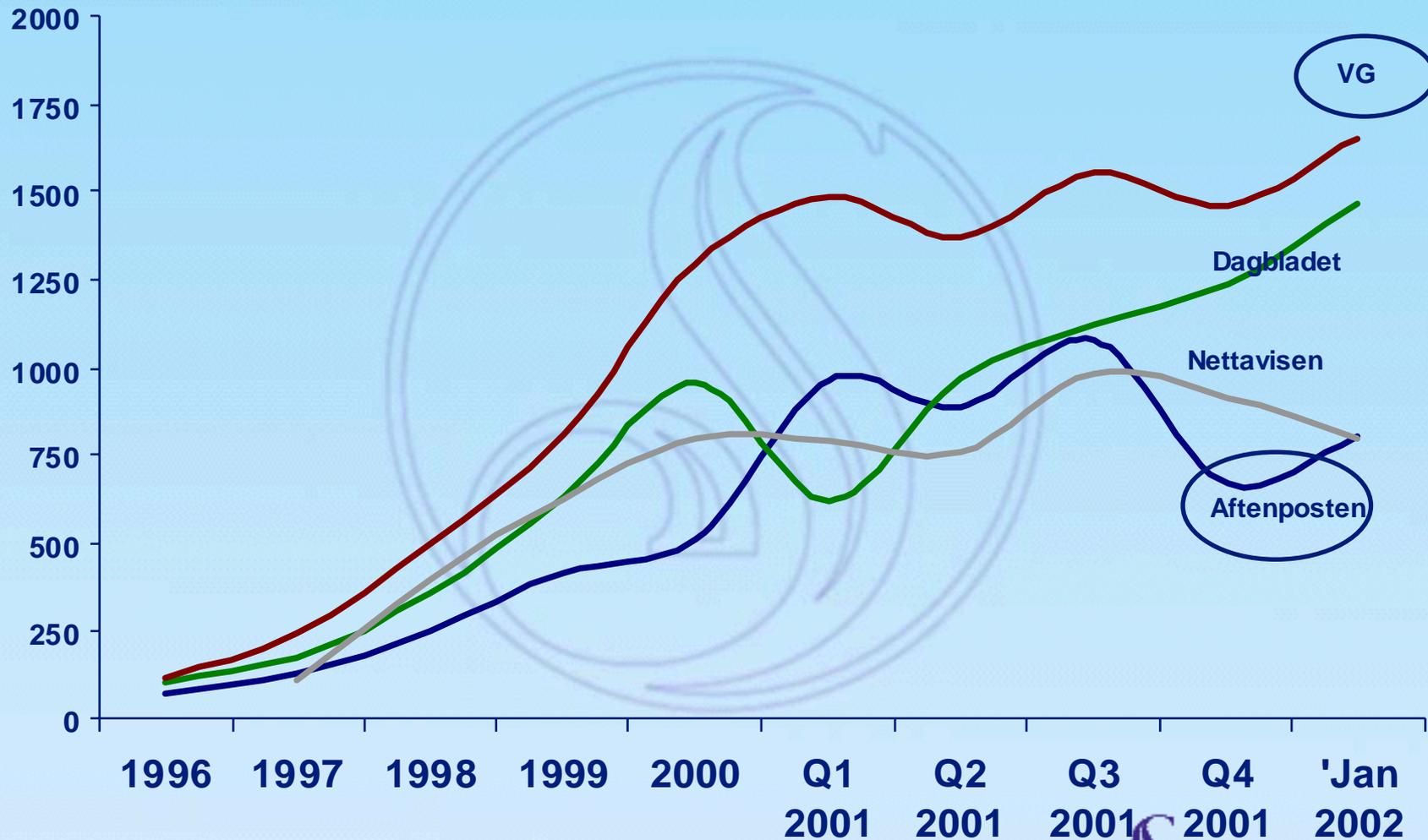


Source: Norsk Gallup Figures in 1000 – figures 1999-2001 calculated

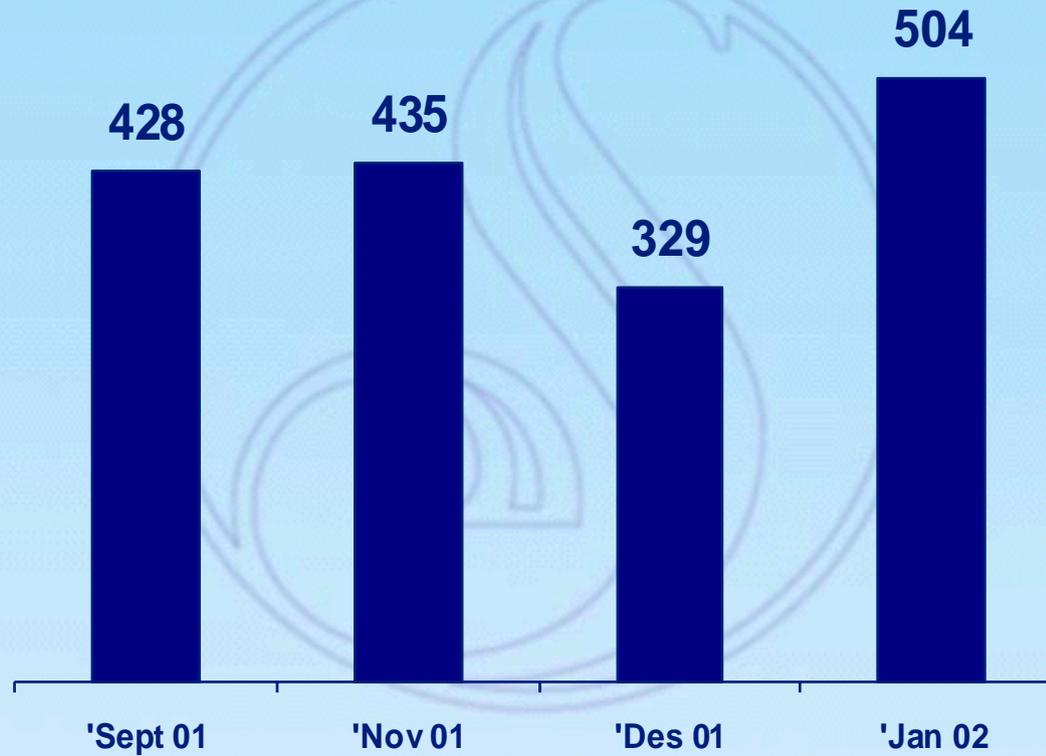
67

* No official statistics released in Q1 and Q2 2001; Stepstone/Jobline no figures available for 2002

Development of the largest online newspapers in Norway



FINN - unique visitors (monthly)



Unique visitors at Schibsted (partially) owned sites January 2002

ABC Startsiden	1 681 000	VG.no	1 655 000
TV2.no	487 000	Aftenposten (inkl. Oslopuls)	805 000
Bokkilden	59 000	Aftonbladet.se	3 474 000
FINN.no	504 000	Svenska Dagbladet.se	354 000
		Adresseavisen.no*	109 000
		Bergens Tidende.no	188 000
		Stavanger Aftenblad.no	198 000
		Fædrelandsvennen.no*	57 000
		20Minuten.ch	170 000

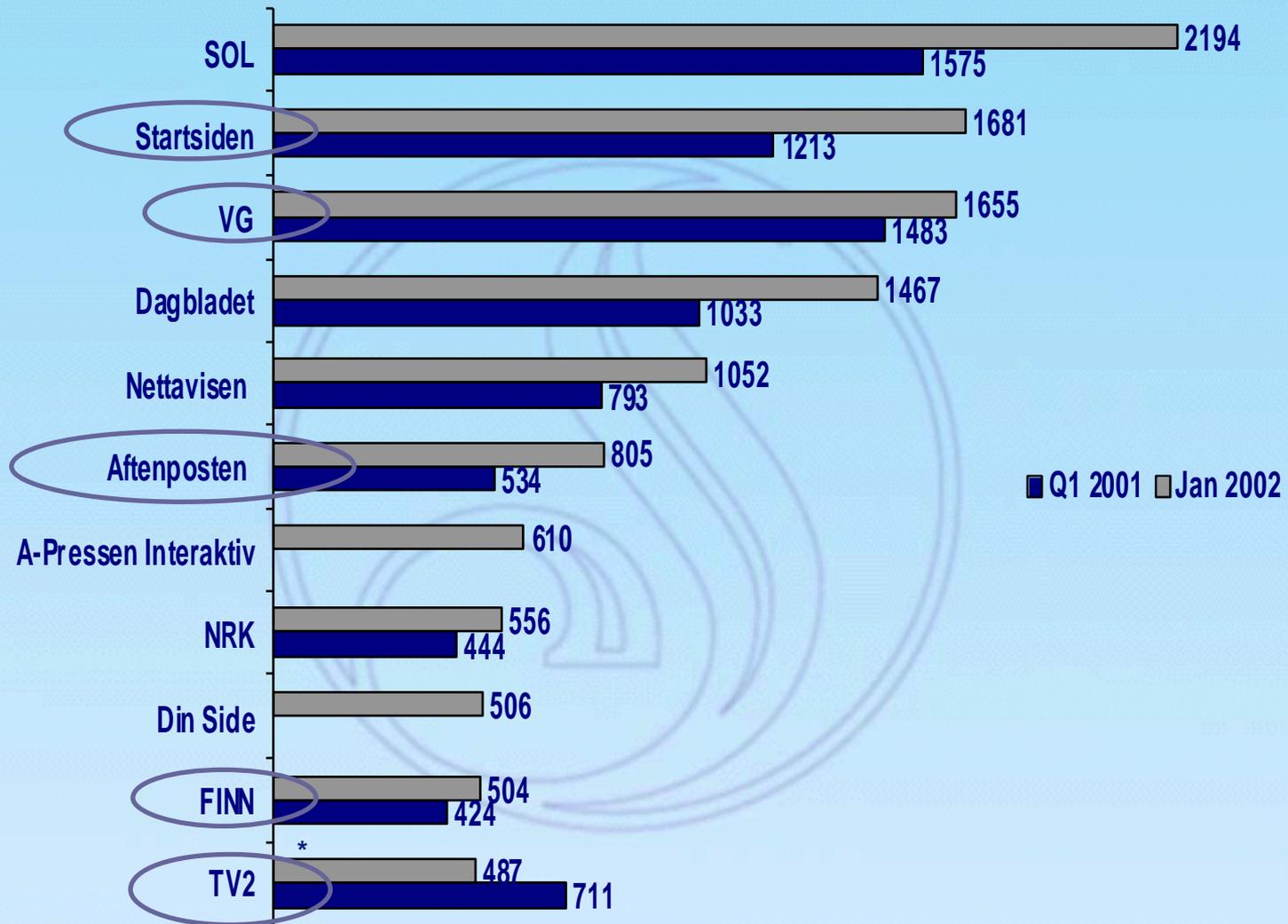
Other 2 731 000

Newspapers 7 010 000

Total: 9 741 000

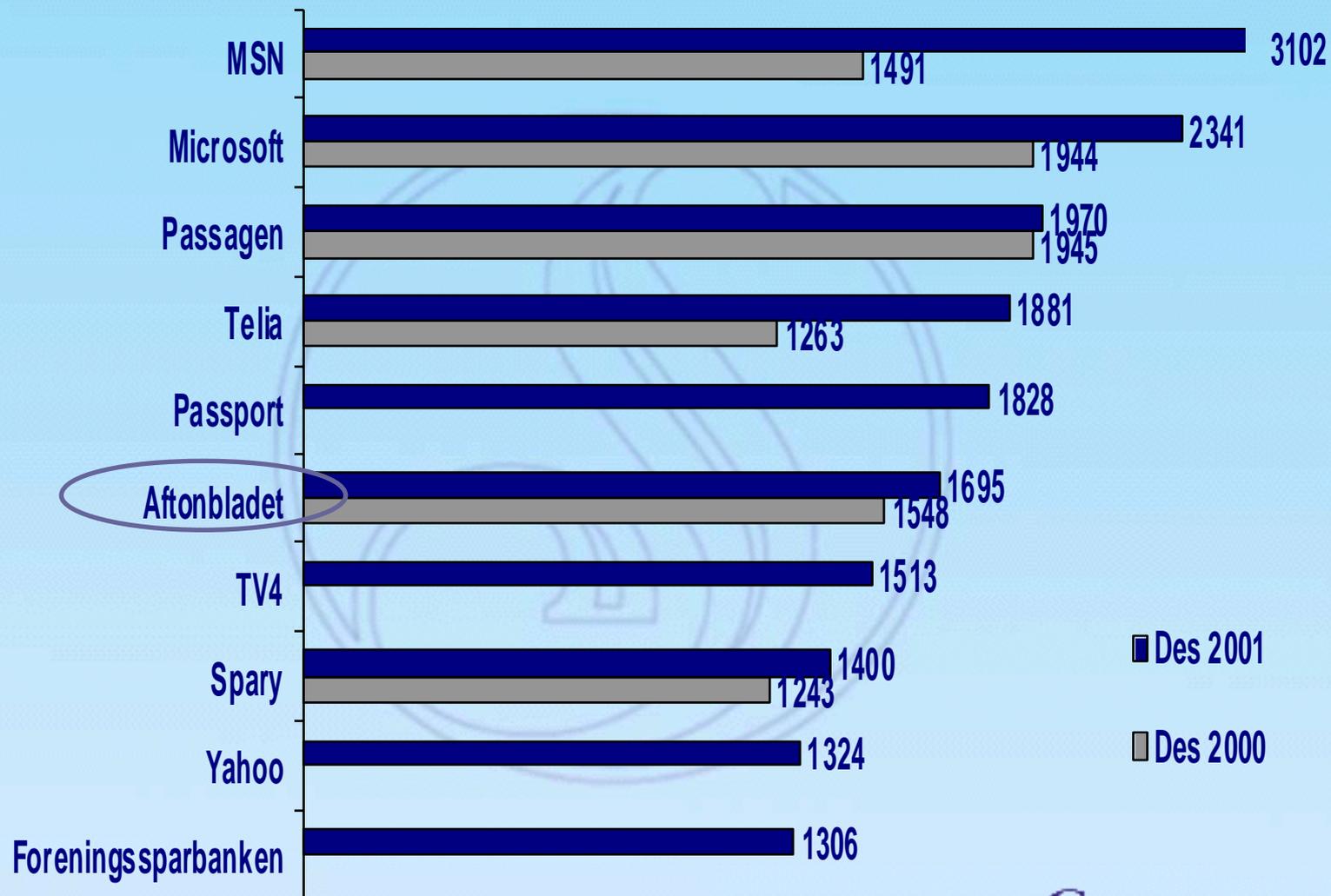
Please note that the total does not imply the correct no. of unique visitors, since there is a certain overlap between the sites. Also note that sites where Schibsted is a partial owner is included 100%. *figures as of Dec. 01

Norway - Top list unique visitors

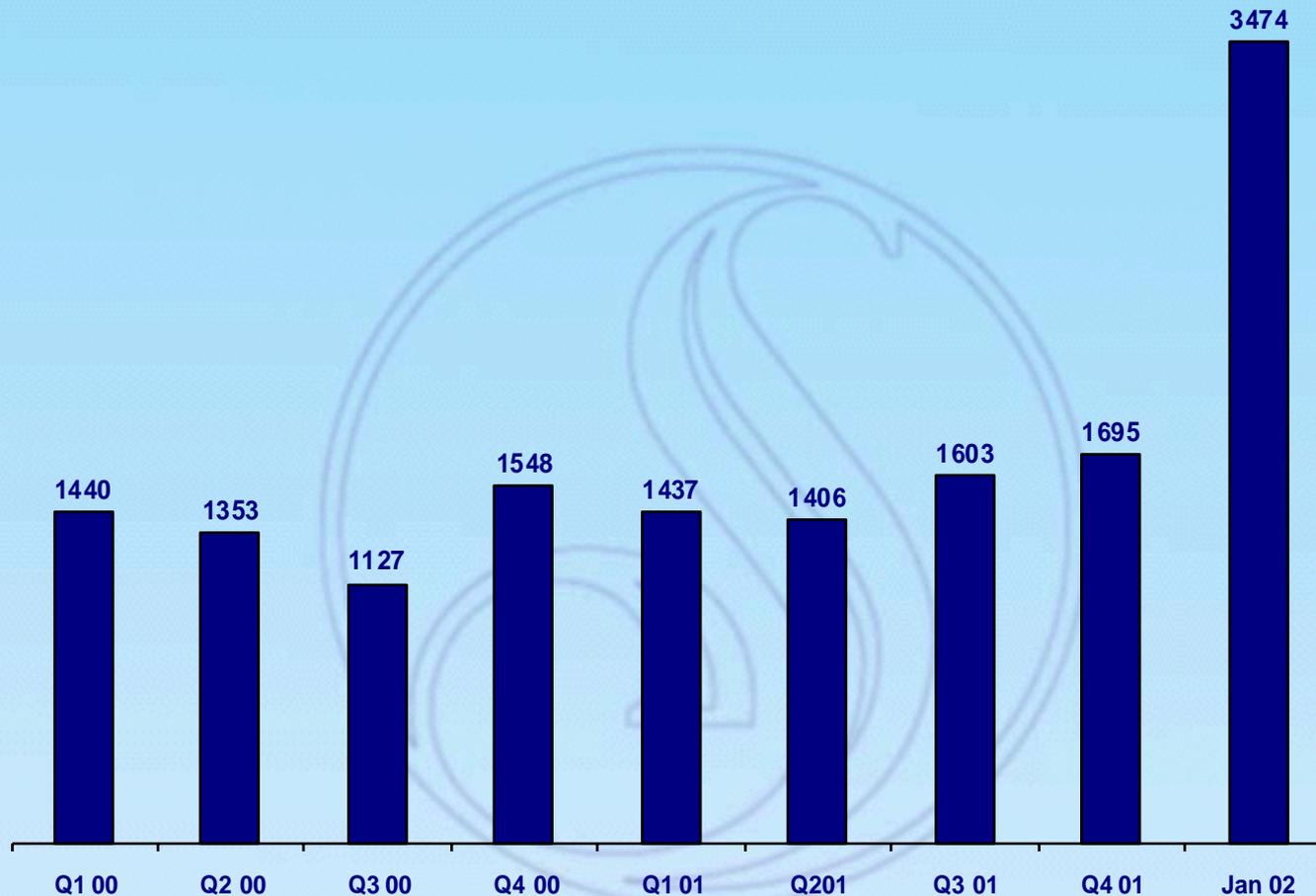


Source: Figures 2002 Gallup Web Measure/Figures 2001 calculated
Note: the top list contains both "pure" and consolidated sites 71

Sweden Top list unique visitors

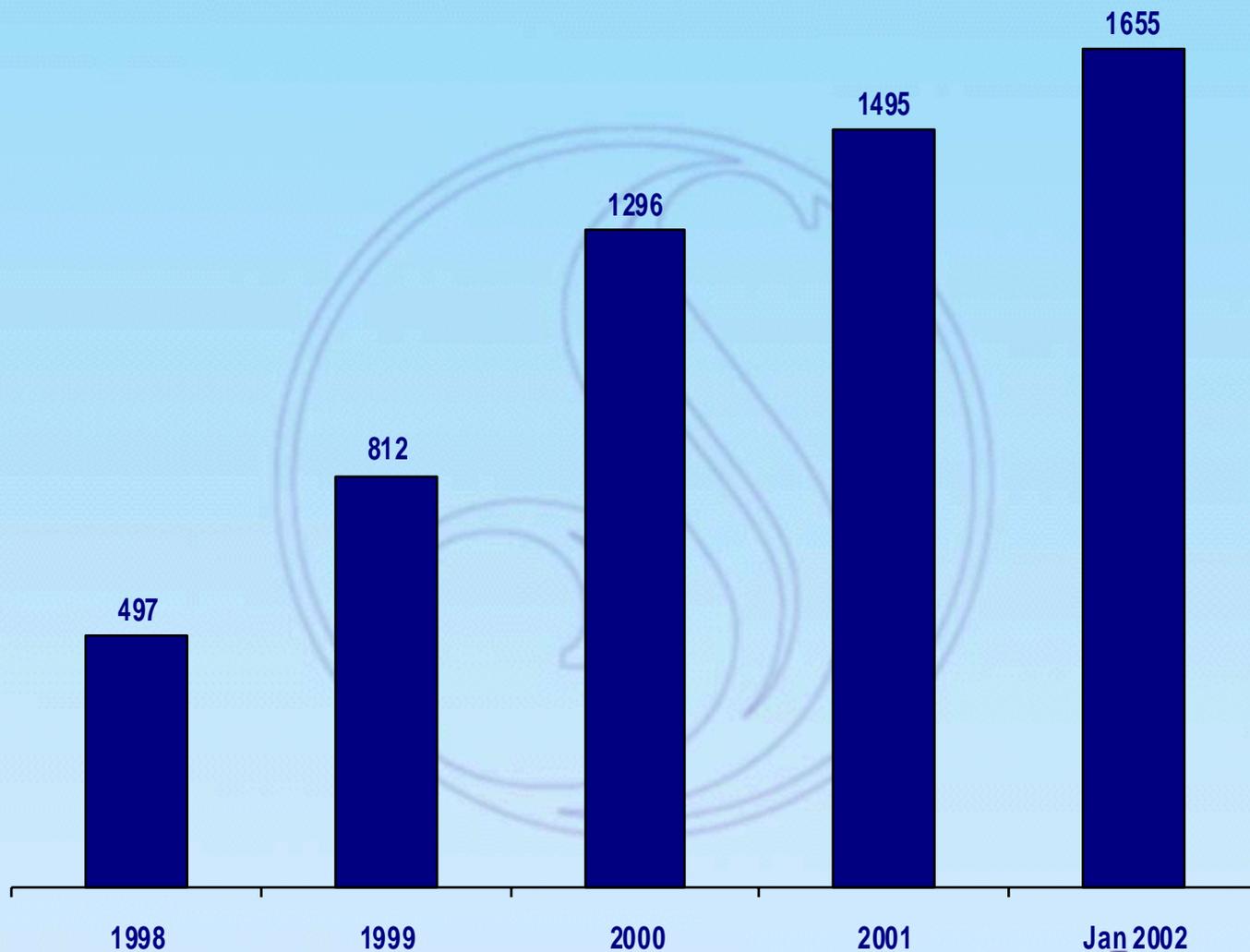


Aftonbladet - Unique visitors (monthly)

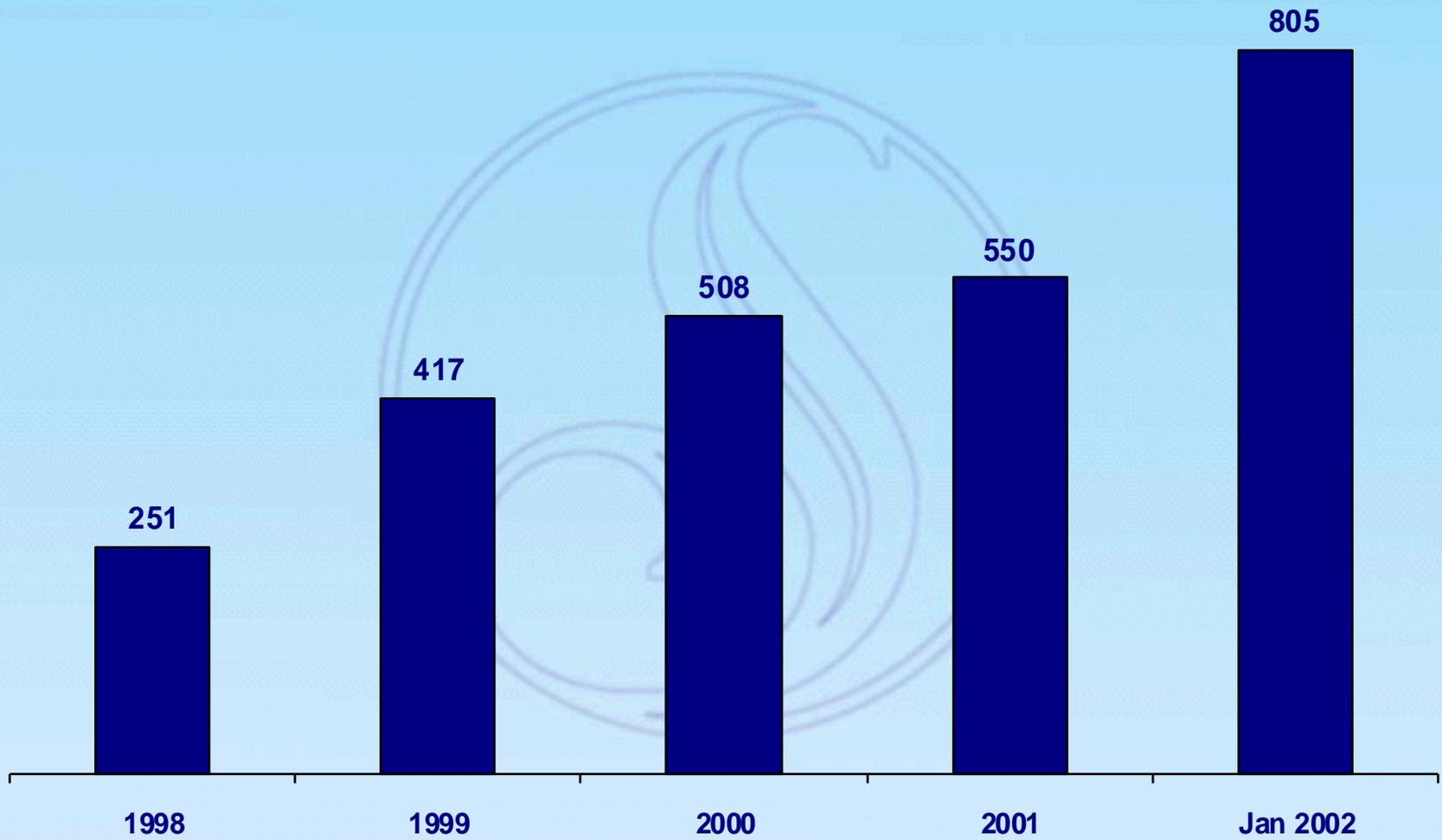


Aftonbladet's traffic is (as of January 2002) measured by Website Index Sverige (WIS), the new standard in Sweden. For the first time all surfers are counted, both those surfing at work and from home. The reach is measured by registration of the number of browsers visiting a site. Each browser is counted as one unique visitor. This makes WIS a complete survey and explains the different level of old and new figures.

VG - Unique visitors (monthly)



Aftenposten Unique visitors (monthly)



Schibsted web sites www.schibsted.no

NEWSPAPERS

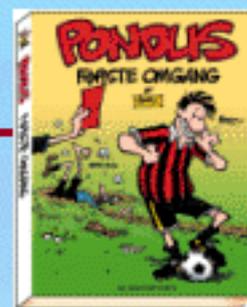
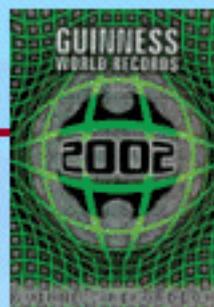
www.aftenposten.no
www.finn.no
www.oslopuls.no
www.vg.no
www.enter.vg
www.avis1.no
www.aftonbladet.se
www.mediarkivet.se
www.svd.se
www.postimees.ee
www.sloleht.ee
www.adresseavisen.no
www.bergens-tidende-no
www.aftenbladet.no
www.fedrelandsvennen.no
www.20min.ch
www.20min.fr
www.ntb.no
www.scanpix.com
www.picturegate.com
www.primetime.net

MULTIMEDIA

www.inpoc.no
www.inpoc.se
www.bokkilden.no
www.europeanmediaventures.com
www.skiinfo.no
www.huginonline.no
www.datek.no
www.basefarm.no
www.yabet.com
www.acta.no
www.lovesearch.se
www.allready.net
www.resfeber.se
www.adressdirekt.se
www.ekonomi24.se
www.lensway.se
www.blumarx.com
www.signalsoft.com
www.ingo.se
www.mediafabriken.com
www.zoovillage.com
www.arena.com
www.scandinaviaonline.com
www.ticnet.se
www.startsiden.no
www.safetel.no
www.crossroads.se
www.ecomda.com

TV, FILM & PUBLISHING

www.tv2.no
www.gotogate.no
www.sandrewmetronome.se
www.sandrewmetronome.dk
www.sandrewmetronome.no
www.sandrewmetronome.fi
www.metronome.se
www.meterfilm.se
www.mekanofilm.se
www.mekaniken.se
www.rubicontv.no
www.metronomeprod.dk
www.nordicent.no
www.kinopalatsi.fi
www.schibsted-forlag.no
www.sch-ib.no
www.bladkompaniet.no
www.dinepenger.no
www.dagensmedisin.no



Esti Meedia



Aftenposten

SVENSKA DAGBLADET

AFTONBLADET

VG

ESTI PÄRVALENT
Postimees

Harstad Tidende
HISTORISKEGAVEN

Fædrelandsvennen

Bergens Tidende

Adresseavisen

Stavanger Aftenblad

SANDRE METRONOME

inpoc

ib schibsted internasjonale baker

FINN www.finn.no

ALLE TRENGER
DINE PENGER

avis1

oslopuls.no

bokkilden.no

DAGENS MEDISIN

MAISON
INTERIOR & DESIGN

BiljettDirekt
ticnet.se

metronome

SCANPIX
SCANDINAVIA



BLADKOMPANIET A.S



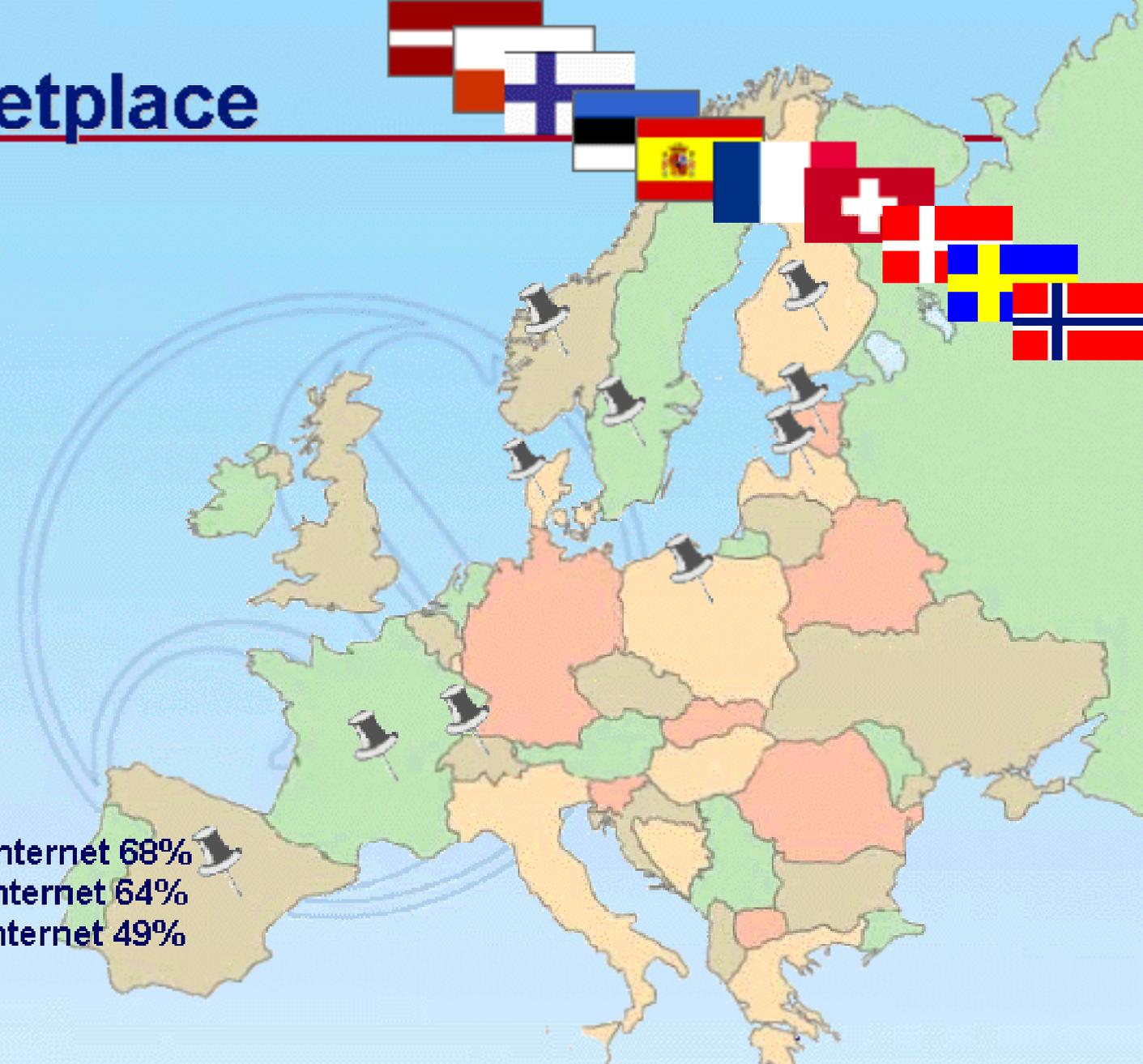
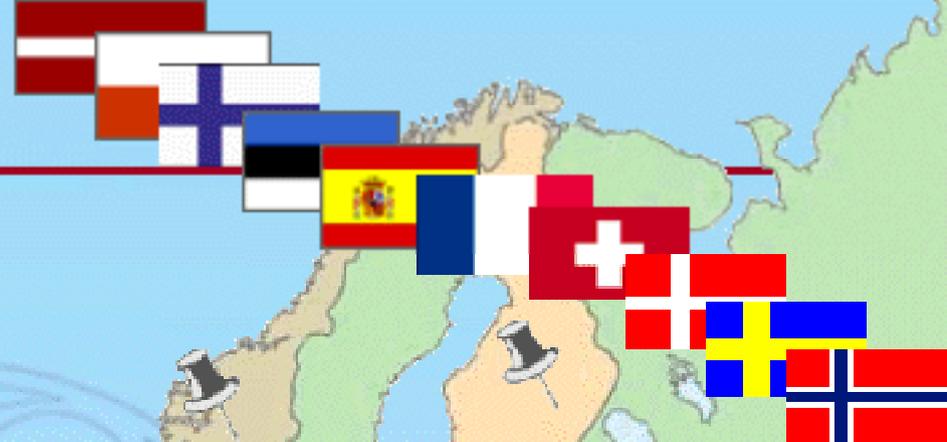
SCHIBSTED
FORLAG



Schibsteds historie

- 1839 Chr. Schibsted Forlag grunnlagt
- 1860 Aftenposten lansert
- 1966 Overtakelse av VG
- 1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsernstruktur
- 1992 Notering på Oslo Børs
- 1992 De første investeringer innen TV og film
- 1995 De første investeringer innen Internett og nye medier
- 1996 Kjøp av Aftenbladet
- 1998 Kjøp av Svenska Dagbladet
- 1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres

The Marketplace



Newspaper Readership

Worldwide

Sweden	88%
Norway	86%
Finland	86%
Hong Kong	81%
Japan	80%
USA	57%

Inhabitants

Norway	4.5m
Sweden	8.9m
Denmark	5.3m

Penetration rates

Norway mobile	75%	-	Internet	68%
Sweden mobile	71%	-	Internet	64%
Denmark mobile	68%	-	Internet	49%

Schibsted

Driftsinntekter 7 972 mill.
Driftsresultat 56 mill.

Avis

**TV, Film &
Forlag**

Multimedia

Driftsinntekter 6 263 mill.
Driftsresultat 91 mill.

Driftsinntekter 1 427 mill.
Driftsresultat 31 mill.

Driftsinntekter 68 mill.
Driftsresultat (113) mill.

Antall ansatte Ca. 4 910
Børsverdi pr. 18.02.02 NOK 5,7 mrd.

Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 31.12.01	Beholdning	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Folketrygdfondet	4 913 900	7,09
3. Boston Safe Deposit	3 570 702	5,15
4. JP Morgan Chase Bank	3 234 415	4,66
5. Marathon Asset Management	3 198 749	4,62
6. Fidelity	2 800 865	4,04
7. Orkla ASA	2 668 731	3,85
8. Avanse	2 662 756	3,85
9. Storebrand Livsforsikring	1 671 250	2,41
10. Vital Forsikring ASA	1 287 850	1,85

Antall utestående aksjer ¹ :	69 250 000
Antall aksjonærer:	6 162
Utenlandsandel:	30,25%

¹ Herav 950 000 aksjer i eget eie

Investorinformasjon

- Besøk Schibsteds hjemmesider:
 - www.schibsted.no
 - *Registrering av abonnement på pressemeldinger*
- Catharina Thorenfeldt, Finansdirektør
 - catharina.thorenfeldt@schibsted.no
- Elisabeth Blom Tindlund, IR/Treasury
 - elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no
- Tel: +47 23106600