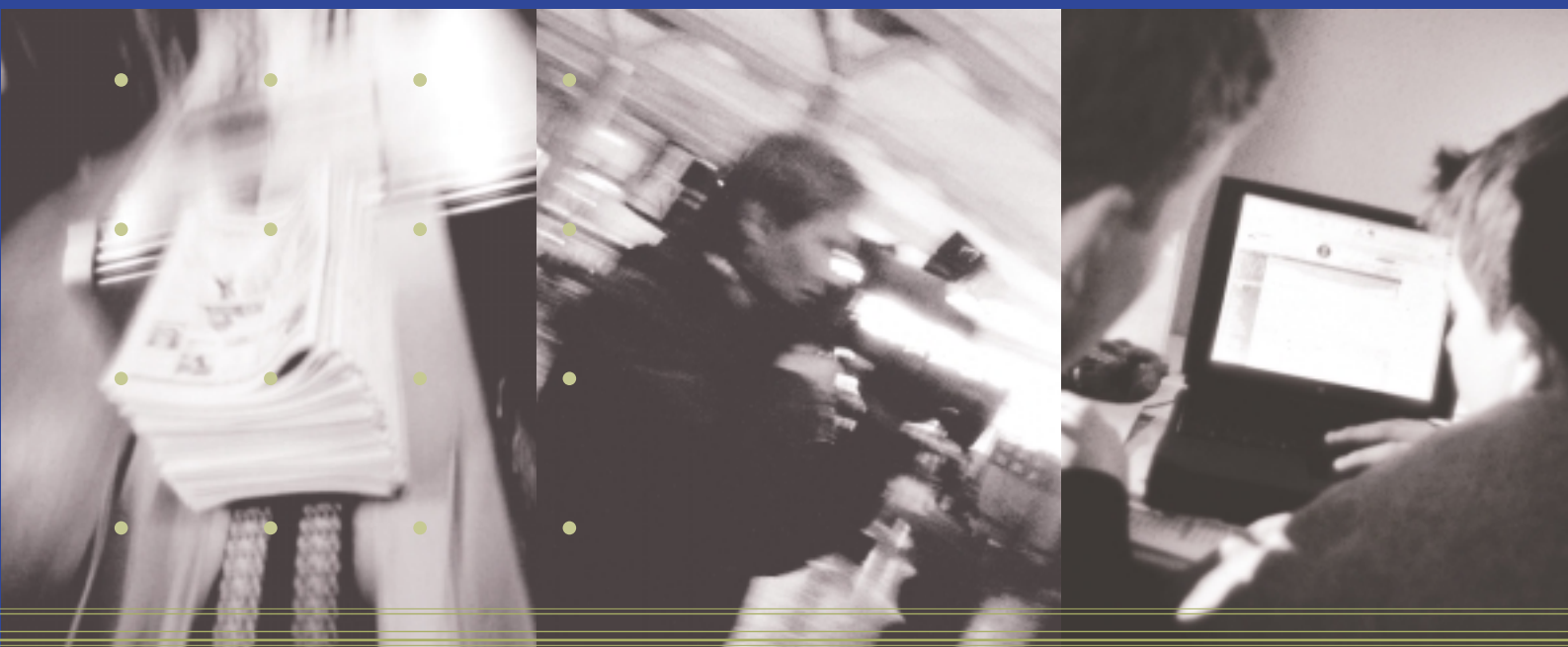




SCHIBSTED



årsresultat / annual result **2001**

4. kvartal / 31.12.2001

Virksomhetsområder / Business areas

Schibsted konsern / Schibsted group

1.10.-31.12. 2000	1.10.-31.12. 2001	Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million	1.1.-31.12. 2001	1.1.-31.12. 2000
1 759	1 523	Avis / Newspapers	6 263	6 637
400	368	TV / Film	1 107	1 076
16	30	Multimedia	68	73
98	99	Forlag / Publishing	320	277
52	61	Estland / Estonia	220	198
70	42	Annen virksomhet / Other operations	241	258
(67)	(46)	Elimineringer / Eliminations	(247)	(249)
2 328	2 077	Driftsinntekter / Operating revenues	7 972	8 270
105	(3)	Avis / Newspapers	239	450
57	31	TV / Film	52	78
(38)	(24)	Multimedia	(110)	(113)
16	15	Forlag / Publishing	19	18
(6)	0	Estland / Estonia	0	(20)
20	(2)	Annen virksomhet / Other operations	72	100
154	17	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	272	513
(3)	(36)	Av- og nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader / Amortisation and write-downs goodwill and other revenues and expenses	(216)	24
151	(19)	Driftsresultat / Operating profit (loss)	56	537

Balanse / Balance sheet

Schibsted konsern / Schibsted group

Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million	31.12. 2001	31.12. 2000
Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets	933	941
Varige driftsmidler / Tangible fixed assets	2 991	3 164
Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets	1 109	1 493
Omløpsmidler / Current assets	1 783	1 931
Sum eiendeler / Total assets	6 816	7 529
Egenkapital / Shareholders' equity	2 182	2 845
Langsiktig rentefri gjeld og avsetninger / Interest free long term liabilities and provisions	635	670
Langsiktig rentebærende gjeld / Interest bearing long term debt	2 035	1 751
Kortsiktig rentefri gjeld / Interest free current liabilities	1 964	2 263
Sum egenkapital og gjeld / Total shareholders' equity and liabilities	6 816	7 529

Nøkkeltall / Key figures

Schibsted konsern / Schibsted group

1.1.-31.12.
2001

1.1.-31.12.
2000

Finansielle nøkkeltall / Financial key figures

Driftsmargin / Operating margin		
Avis / Newspapers	3,8 %	6,8 %
TV / Film	4,7 %	7,3 %
Multimedia	(161,7 %)	(154,5 %)
Forlag / Publishing	5,9 %	6,3 %
Estland / Estonia	0,2 %	(10,1 %)
Schibsted Konsern / Schibsted group	3,4 %	6,2 %
Fortjenestemargin / Profit ratio	(5,4 %)	7,3 %
Egenkapitalandel / Equity ratio	32,0 %	37,8 %
Netto rentebærende gjeld (mill kroner) / Net interest bearing debt (NOK million)	1 396	1 168
Kontantstrøm pr. aksje (kroner) / Cash flow per share (NOK)	5,44	15,15

Opplag / Circulation

Aftenposten, morgen / morning edition, hverdager / weekdays	262 632	276 429
Aftenposten, aften / evening edition, hverdager / weekdays	167 671	175 783
Aftenposten, søndag / Sunday	229 857	235 441
VG, hverdager / weekdays	387 508	375 983
VG, søndag / Sunday	317 051	313 261
Aftenbladet, hverdager / weekdays	401 500	379 933
Aftenbladet, søndag / Sunday	468 000	454 917
Svenska Dagbladet, hverdager / weekdays	172 945	175 771
Svenska Dagbladet, søndag / Sunday	185 816	190 041

Annonsevolum / Advertising volumes

(spaltemeter / column meters)

Aftenposten	60 735	61 599	●	●
VG	7 416	7 690		
Aftenbladet	9 011	10 054		
Svenska Dagbladet	19 965	28 514		

Resultatregnskap / Income statement

Schibsted konsern / Schibsted group

1.10.-31.12. 2000	1.10.-31.12. 2001	Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million	1.1.-31.12. 2001	1.1.-31.12. 2000
2 328	2 077	Driftsinntekter / Operating revenues	7 972	8 270
(547)	(503)	Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods	(1 755)	(1 701)
(654)	(669)	Lønnskostnader / Personnel expenses	(2 489)	(2 478)
(101)	(98)	Avskrivninger / Depreciation and amortisation	(391)	(408)
(872)	(790)	Andre driftskostnader / Other operating expenses	(3 065)	(3 170)
154	17	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	272	513
(15)	(38)	Av- og nedskrivning goodwill / Amortisation and write-downs goodwill	(85)	(72)
12	2	Andre inntekter og kostnader / Other revenues and expenses	(131)	96
151	(19)	Driftsresultat / Operating profit (loss)	56	537
(76)	(40)	Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	(338)	382
41	26	Finansinntekter / Financial income	143	291
(101)	(72)	Finanskostnader / Financial expenses	(248)	(260)
(60)	(46)	Finansielle poster / Net financial items	(105)	31
15	(105)	Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	(387)	950
(2)	47	Skattekostnad / Taxes	(36)	(335)
13	(58)	Periodens resultat / Net income (loss)	(423)	615
9	1	Minoritetens andel av periodens resultat / Net income attributable to minority interests	8	7
4	(59)	Majoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to majority interests	(431)	608
0,06	(0,87)	Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK)	(6,28)	8,78

Kvartalsvise resultater / Quarterly results

Schibsted konsern / Schibsted group

Beløp i mill kroner / Amounts in NOK million	1.1.-31.3. 2000	1.4.-30.6. 2000	1.7.-30.9. 2000	1.10.-31.12. 2000	1.1.-31.3. 2001	1.4.-30.6. 2001	1.7.-30.9. 2001	1.10.-31.12. 2001
Driftsinntekter / Operating revenues	1 924	2 064	1 954	2 328	2 033	2 011	1 851	2 077
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	117	186	56	154	90	180	(15)	17
Driftsresultat / Operating profit (loss)	138	217	31	151	76	163	(164)	(19)
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	216	797	(78)	15	2	0	(284)	(105)
Periodens resultat / Net income (loss)	139	540	(77)	13	(36)	(61)	(268)	(58)

Foreløpig årsresultat – 31.12.2001



Konsernets resultat i 4. kvartal er preget av fortsatt svake annonsemarkeder for både aviser og internettområdet. Dette er i samsvar med de forventninger som ble presentert ved fremleggelse av resultatene for 3. kvartal. Den negative utviklingen i annonsemerkene forventes å fortsette i 2002, og det er foreløpig uvisst hvor lenge.

Det tidligere annonserte produktivets- og lønnsomhetsprogrammet er nå implementert og forventes å bedre konsernets inntjening i 2002 med kr 370-450 mill. Programmet følger de fastlagte planer. Konsernet opprettholder målsettingen om et driftsresultat før andre poster og goodwillavskrivninger (EBITA) på 6-7% for 2002.

Mange av Schibsteds selskaper opprettholder eller styrker fortsatt sine markedsposisjoner. VGs stilling i det norske løssalgsmarkedet og Aftenbladets posisjon i det svenske har aldri vært så sterk som nå.

Schibsted styrker også sine markedsposisjoner internasjonalt gjennom gratisavis-konseptet 20 Minutter. Posisjonen i Sveits er styrket som følge av at konkurrenten Metro trekker seg helt ut, og det er besluttet å lansere 20 Minutter i Paris i løpet av mars. Dette er i tråd med konsernets strategi om å ha Skandinavia som hjemmemarked, men med ambisjoner om gradvis ekspansjon internasjonalt.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 2001 er kr 7.972 mill., en nedgang på i underkant av 4% i forhold til 2000. I 4. kvartal er driftsinntektene kr 2.077 mill., en nedgang på 11% sammenlignet med tilsvarende periode i 2000. Nedgangen kan i hovedsak forklares med fortsatt svakt annonsemarked i 4. kvartal. Kvartalets driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader er redusert fra kr 154 mill. i 2000 til kr 17 mill. i 2001. Årets driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader endte på kr 272 mill. som er en nedgang på kr 241 mill. sammenlignet med 2000. Den største negative endringen skyldes Aftenposten hvor driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader i 2001 er på kr 39 mill. sammenlignet med kr 144 mill. i 2000. Det er fortsatt stillingsmarkedet som trekker ned resultatet i Aftenposten.

Andre inntekter og kostnader i 2001 er i hovedsak identifiserte kostnader knyttet til det iverksatte produktivets- og lønnsomhetsprogrammet. Netto andre poster utgjør for 2001 kr -131 mill. Andre kostnader utgjør kr 147 mill. og er knyttet til bemanningsreduksjoner med kr 55 mill., nedskrivning av anleggsmidler med kr 34 mill. og avsetning for øvrige betalbare kostnader kr 58 mill. Andre inntekter utgjør kr 16 mill., hovedsaklig relatert til refunderte pensjonskostnader i Sverige knyttet til den såkalte SPP-pensjonsordningen. Nedskrivning av goodwill er belastet med kr 23 mill.

For kvartalet ble finansresultatet kr -46 mill. mot kr -60 mill i 2000, blant annet som følge av at resultatbelastning fra nedskrivninger av aksjer er redusert fra kr 47 mill. til kr 24 mill. For året ble finansresultatet kr -105 mill. mot kr 31 mill. i 2000, hovedsaklig som følge av reduksjon i gevinster ved salg av aksjer (kr 192 mill. i 2000; kr 24 mill. i 2001).

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 4. kvartal kr -40 mill. hvilket er en forbedring på kr 36 mill. sammenlignet med 4. kvartal 2000. Salget av aksjene i Scandinavia Online AB til Eniro AB er gjennomført. Oppgjør for salget ble mottatt 19. desember 2001, totalt kr 153 mill. Regnskapsmessig gevinst fra salget ble kr 6 mill.

Resultat før skatt ble i 4. kvartal kr -105 mill., og periodens resultatet ble kr -58 mill. mot henholdsvis kr 15 mill. og kr 13 mill. i tilsvarende periode i 2000. Årets resultat før skatt ble kr -387 mill. sammenlignet med kr 950 mill. i 2000. Skattekostnaden for 2001 er kr 36 mill. Salg av Scandinavia Online medfører en netto skatteinntekt i 4. kvartal 2001. Schibsteds resultat per aksje ble kr -6,28 i 2001 mot tilsvarende kr 8,78 i 2000.

For året utgjorde kontantstrøm fra drift kr 374 mill. mot kr 1.049 mill. i 2000. I 2001 er det investert kr 387 mill. i løpende driftsinvesteringer og kr 239 mill. i aksjer og andeler. Netto rentebærende gjeld har økt til kr 1.396 mill. fra kr 1.168 mill. ved inngangen av året. Totale likviditetsreserver utgjør ca. kr 2 mrd. per 31.12.2001. Konsernets egenkapitalandel er redusert til 32% per 31.12.2001. Foreslått utbytte for 2001 er kr 2,00 per aksje, tilsvarende utbytte for 2000.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 239 mill. sammenlignet med kr 450 mill. i 2000. Resultatnedgangen skyldes først og fremst et svakt annonsemarked i Sverige i hele 2001 og et svakt annonsemarked i 2. halvår i Norge. Annonsemarkedet for Internett har også vært svakt i 2001 og nettavisene fikk et driftsresultat på kr -171 mill. sammenlignet med kr -87 mill. i 2000. Finn.no's ledende posisjon opprettholdes og styrkes videre i 4. kvartal i det norske markedet, selv om nedgangen i annonsemarkedet merkes også her.

Annonsemerkene er fortsatt svake og viste en nedgang i 4. kvartal 2001 sammenlignet med i 2000. I Norge er det spesielt markedet for stillingsannonser som er rammet, noe som hovedsakelig påvirker Aftenposten. Stillingsannonser har en vesentlig høyere margin enn andre annonsekategorier og en nedgang har følgelig større resultat effekt. Markedet for eiendomsannonser har imidlertid vært meget sterkt, og oppveier delvis for fallet i stillingsannonser. Aftenpostens annonseinntekter var i 4. kvartal 23% lavere enn i samme periode i 2000, mens nedgangen for året var 9% sammenlignet med 2000. VG hadde en god utvikling i annonseinntektene i årets første 9 måneder, men har merket nedgangen i annonsemarkedet i 4. kvartal som var på 18% mot samme periode i 2000. For året har imidlertid annonseinntektene til VG økt med 4% i forhold til 2000. VG økte sin markedsinnsats i 4. kvartal, noe som gir økt kostnadsnivå i perioden. Aktivitetene forventes imidlertid å gi positiv effekt fremover. Svenska Dagbladet har et fall i annonseinntekter på 31% i 4. kvartal og 22% for året sammenlignet med tilsvarende perioder i 2000. I Aftenbladet har annonseinntektene falt med 8% i 4. kvartal og med 4% for året, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2000. Dette er bedre enn den generelle nedgang på 14-16% for kveldsaviser i Sverige.

Til tross for meget sterke opplagstall i 4. kvartal 2000 har VG en opplagsøkning i 2001 på 11.525 og 3.790 eksemplarer på henholdsvis hverdager og søndager, og opplaget var i 2001 det høyeste i avisens historie. Aftenbladet styrker sin posisjon vis á vis Expressen/GT/ Kvällsposten samlet og hadde ved utgangen av året et opplag som var 112.600 større enn konkurrenten. I tilsvarende periode i 2000 var Aftenbladets opplag 19.200 lavere enn konkurrentens. Opplaget i 2001 utgjør 401.500 for hverdager sammenlignet med 379.933 i 2000. Svenska Dagbladet har en liten opplagsnedgang i 2001 sammenlignet med året før. Opplaget har imidlertid gått ned i distriktene samtidig som opplaget i Stockholms-området, som er avisens satsningsområde, har gått opp. En ny leserundersøkelse viser også at leserne har en positiv oppfatning av Svenska Dagbladet. Aftenposten har hatt nedgang i sitt opplag, men klarer likevel å opprettholde opplagsinntektene i 2001 i forhold til 2000.

Schibsteds satsing på 20 Minutter går i henhold til planen i Sveits og Spania, men veksten i annonseinntektene er noe svakere for året enn tidligere forventet som følge av en generell nedgang i annonsemerkene. 20 Min Holding AG har behov for tilførsel av kapital, og Schibsted har besluttet å tilføre ytterligere inntil EUR 15 mill. til selskapet. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -154 mill. i 2001, sammenlignet med kr -90 mill. i 2000.

I Sveits, hvor 20 Minutter nå er etablert som en av de mest leste avisene, forventes en positiv effekt fremover som følge av at konkurrenten Metro trekker seg helt ut. I Spania er 20 Minutter landets største avis målt i opplag. Det er nå besluttet å lansere 20 Minutter i Paris i løpet av mars. Lanseringen innebærer at Schibsted investerer EUR 10-13 mill. Etableringen i Paris skjer som et joint venture der Schibsted/20 Min Holding AG og de franske selskapene Spir og Sofiouest eier 50% hver.

Aktivitetene i Estland viser en positiv utvikling. Driftsinntektene i 2001 ble kr 220 mill., en økning på 11% fra 2000. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble forbedret med kr 20 mill. fra 2000, med et nullresultat i 2001 sammenlignet med kr -20 mill. i 2000.

TV, Film & Forlag

I et mediemarked preget av annonsesvikt og mye usikkerhet ble 2001 et godt år for virksomhetsområde TV, Film & Forlag. Til tross for svakere utvikling i TV-reklamemarkedet enn forventet, og dermed svikt i inntjening og kostnadskutt hos viktige kunder, fortsatte Schibsteds TV- og filmselskaper å styrke sin skandinaviske markedsposisjon. TV/film-sektorens samlede driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble i 2001 kr 52 mill. Dette er svakere enn det spesielt gode resultatet i 2000, men det nest beste resultat for virksomheten noen gang. Forlagsvirksomheten hadde et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader i 2001 på kr 19 mill., kr 1 mill. bedre enn året før.

Etter en ekstraordinær omsetningsvekst på hele 107% i 2000, økte Metronome Film & Television-gruppen omsetningen med ytterligere 6% i 2001 - og befestet dermed Schibsteds posisjon som Nordens klart største frittstående TV-produsent. I 2001 omsatte Metronome Film & Television-gruppens nasjonale selskaper samlet for omtrent dobbelt så mye som nærmeste konkurrent på det skandinaviske markedet. Omsetningen passerte SEK 700 mill.

Omsetningen for Sandrew Metronome-gruppen (50% eierandel) viste en vekst på 24% i 2001 i forhold til året før, mens driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble forbedret med 25%. Sandrew Metronome har bedret resultatene hvert år siden starten i 1998. Omsetningen passerte i 2001 SEK 1 mrd. Gruppen fikk et meget godt 4. kvartal, hovedsakelig på grunn av stor publikumssuksess med filmen "Harry Potter og de vises sten". Ved utgangen av året var filmen sett av over 2,7 millioner kinobesøkere Norden.

2001 ble ikke et godt år for TV 2-gruppen. Lavere reklameinntekter enn forventet, kostnadsvekst i tilknytning til programsatsinger, underskudd i datterselskapet TV 2 Interaktiv og nedskrivning av aksjer preget året. Driftsresultatet i 2001 ble kr 125 mill., en nedgang på kr 113 mill. i forhold til året før. Resultat etter skatt i 2001 ble negativt med kr 29 mill. mot et positivt resultat på kr 212 mill. i 2000 - som var spesielt godt på grunn av gevinst ved salg av aksjer. Schibsteds eierandel er 33,3%. TV 2-gruppen fikk i 4. kvartal fornyet sin konsesjon fram til år 2009 på akseptable vilkår. Regjeringen opphevet samtidig bestemmelsen om at ingen kan eie mer enn 1/3 av selskapets aksjer.

Schibsteds forlagsvirksomhet gikk samlet ut 2001 med samme resultatnivå som i 2000. Driften av den etablerte virksomheten i forlagsselskapene ble forbedret i løpet av året, mens Dine Pengers internettaktivitet var den primære negative bidragsyter til totalresultatet på forlagssektoren i 2001 med et underskudd på kr 5 mill.

Rendyrking av de respektive forlagsselskapenes spesialkompetanse har stått sentralt i utviklingen av sektoren gjennom 2001. Det har gitt positive resultater. Både Bladkompaniet, Chr. Schibsteds Forlag, Schibsted Internasjonale Bøker, Dine Penger og Dagens

Medisin kunne vise til forbedrede driftsresultater av kjernevirksomheten i 2001 i forhold til året før. Dine Penger nådde et bekreftet opplag på over 83.000 i 2001, og er Norges suverent største økonomiske magasin. Interiørmagasinet Maison ble overtatt av Schibsted i 2001. Den norske utgaven av bladet oppnådde en løssalgsvest på 58% i gjennomsnitt for året, og samlet gjennomsnittsoplag i 2001 er ca. 22.000. Den svenske utgaven av Maison ble nedlagt i 4. kvartal.

Multimedia

Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader innen virksomhetsområdet Multimedia ble kr -110 mill. sammenlignet med kr -113 mill. i 2000. En økt satsing på Schibsted Telecom (kr -30 mill. mer enn tilsvarende i 2000) i 2001 bidrar til å svekke driftsresultatet selv om underskuddet i realiteten er en investering innenfor mobile tjenester.

Internettbransjen har vært preget av strukturelle forandringer med større behov for industriell fokusering og utnyttelse av stor-driftsfordeler. Schibsted har valgt å konsentrere innsatsen til videreutvikling av egne avisers nettsted, og besluttet derfor i desember 2001 å selge sin andel i Scandinavia Online AB til Eniro AB til en kurs på SEK 11,50 per aksje.

Det er gjennomført en restrukturering av aktivitetene i European Media Venture som følge av redusert aktivitet i venturemarkedet og antall ansatte er halvert. Fremover vil EMV nesten utelukkende investere gjennom bruk av ledig annonsekapasitet.

Mer enn 2 mill. nordmenn benyttet Internett i 4. kvartal og 67% av innbyggerne har tilgang til Internett. Tilsvarende tall for Sverige er 4,5 mill. og 64%. Schibsted-konsernets nettaktiviteter styrker sine markedsposisjoner og viser fortsatt økning i trafikken. Det arbeides fortsatt aktivt for å bidra til utvikling av nye prisingsmodeller innen internettprodukter, men denne prosessen tar tid, og det er uklart når man vil se effekter av dette.

Fremtidsutsikter

VG og Aftenbladet forventes å opprettholde sine klare lederposisjoner på henholdsvis det norske og svenske løssalgsmarkedet i 2002. Aftenposten og Svenska Dagbladet ser også positive tegn i forhold til opplagsutviklingen i inngangen til året. Konsernets TV-, film- og forlagsselskaper antas å få en stabil og positiv utvikling. Det svake svenske annonsemarkedet for aviser og den generelle svikten i internettannonsering vil trolig vare i store deler av 2002. Det norske annonsemarkedet og spesielt rubrikkannonsermarkedet forventes også å være fortsatt svakt i 2002, selv om eiendomsannonseringen viser en sterk åpning i 2002.

Den svake markedsituasjonen blir møtt offensivt fra konsernets side. Det tidligere annonserte produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet er nå implementert og skal bidra til en betydelig lønnsomhetsforbedring i 2002. Fokus på konsernets kjernevirksomhet og kontaktstrøm opprettholdes. Ytterligere lønnsomhetsforbedrende tiltak vil løpende bli vurdert.

Oslo, 28. februar 2002

Preliminary Annual Statement – 31.12.2001

The Group's results for the final quarter are characterised by continued weakness in the advertising markets in respect of both newspapers and the Internet. This corresponds to the forecasts presented with the Group's interim report for the 3rd quarter. The negative development in the advertising markets is expected to continue in 2002, and it is not yet known how long this will be the case.

The previously announced Productivity and Profitability Program has now been implemented and is expected to improve the Group's earnings in 2002 by NOK 370–450 million. This program is following the agreed plans. The target of 6–7% EBITA margin for 2002 is maintained.

Many of Schibsted's companies are maintaining or strengthening their market positions. The positions on the single copy market of VG in Norway and of Aftonbladet in Sweden have never been as strong as at present.

Schibsted is also improving its market positions internationally through the free newspaper concept, 20 Minutes. Its position in Switzerland has improved because its competitor, Metro, has pulled out completely, and a decision has been taken to launch 20 Minutes in Paris during March. This is in line with the Group's strategy to have Scandinavia as its domestic market, but with ambitions to gradually expand internationally.

Financial situation

Schibsted's operating revenues in 2001 amounted to NOK 7,972 million, a reduction of just under 4% compared to 2000. Operating revenues for the final quarter amounted to NOK 2,077, a reduction of 11% compared to the same period in 2000. This reduction can primarily be explained by a continued weak advertising market during the final quarter. The Group's quarterly operating profit before goodwill and other revenues and expenses was reduced from NOK 154 million in 2000 to NOK 17 million in 2001. The annual operating profit before goodwill and other revenues and expenses ended at NOK 272 million, which is a reduction of NOK 241 million compared to 2000. Aftenposten was responsible for the most substantial negative change, with its operating profit before goodwill and other revenues and expenses in 2001 amounting to NOK 39 million, compared to NOK 144 million in 2000. The employment market is still responsible for this reduction in profits at Aftenposten.

Other revenues and expenses in 2001 consist mainly of identified expenses relating to the Productivity and Profitability Program, which has been implemented. Other income and expenses for 2001 show a net deficit of NOK 131 million. Other expenses constitute of NOK 147 million, of which NOK 55 million relate to staff reductions, NOK 34 million to write-down of fixed assets and NOK 58 million to provisions for other expenditure. Other revenues, amounting to NOK 16 million, are primarily related to SPP pension plan in Sweden, under which excess plan assets have been repaid. NOK 23 million was charged to expense for the write-down of goodwill.

Net financial items for the quarter show a deficit of NOK 46 million, compared to a deficit of NOK 60 million in 2000, and this is partly attributable to the fact that write-down of shares is reduced from NOK 47 million to NOK 24 million. Net financial items for the year show a deficit of NOK 105 million, compared to NOK 31 million in 2000, mainly due to a reduction in profits from sale of shares (NOK 192 million in 2000; NOK 24 million in 2001).

Income from associated companies for the final quarter amounted to NOK -40 million, which is an improvement of NOK 36 million compared to the final quarter of 2000. The sale of shares in Scandinavia Online AB to Eniro AB has been completed. Settlement for the sale, totalling NOK 153 million, was received on December 19th, 2001. The bottom line profit from the sale was NOK 6 million.

Loss before taxes in the fourth quarter amounted to NOK 105 million and net loss for the quarter amounted to NOK 58 million, compared to profits of NOK 15 million and NOK 13 million respectively for the same period in 2000. Loss before taxes for the year amounted to NOK 387 million compared to a profit of NOK 950 million in 2000. Taxes for 2001 amounted to NOK 36 million. The sale of Scandinavia Online resulted in net tax revenues for the final quarter of 2001. Schibsted's earnings per share amounted to NOK -6.28 in 2001, compared to NOK 8.78 in 2000.

The cash flow from operations amounted to NOK 374 million for 2001, compared to NOK 1,049 million in 2000. Operating investments in 2001 amounted to NOK 387 million, while investments in shares amounted to NOK 239 million. Net interest-bearing debt increased to NOK 1,396 million from NOK 1,168 million at the beginning of the year. Total liquidity reserves amount to approx. NOK 2 billion as of 31.12.01. The Group's equity ratio has been reduced to 32% as of 31.12.01. Dividend payments of NOK 2 per share will be proposed, i.e. the same as the dividends for 2000.

Newspapers

Newspaper operations resulted in an operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 239 million, compared to NOK 450 million in 2000. This drop in profits was primarily attributable to a weak advertising market in Sweden throughout 2001, and a weak advertising market during the second half of the year in Norway. The Internet advertising market was also weak in 2001, and the Group's online newspapers suffered an operating loss of NOK 171 million, compared to a loss of NOK 87 million in 2000. Finn.no's leading position on the Norwegian market was maintained and strengthened further during the final quarter, even though the drop in the advertising market was also noticeable here.

The advertising markets continue to be weak and experienced a reduction during the final quarter of 2001 compared to 2000. In Norway, the market for employment advertisements was especially subject to adverse effects, with Aftenposten being most affected. Employment advertisements have a much higher margin than other categories of advertising, and a decline consequently affects profits to a greater extent. However, the market for real estate advertisements has been very strong, and partly makes up for the drop in employment advertisements. Aftenposten's advertising revenues for the final quarter were 23% lower than those for the same period in 2000, while the annual reduction was 9% compared to 2000. Advertising revenue developments at VG were good during the first 9 months of the year, but the newspaper was affected by a drop in the advertising market during the final quarter which was 18% down on the same period in 2000. VG's annual advertising revenues increased by 4% compared to 2000. VG intensified its market efforts in the final quarter, and this resulted in an increased level of costs during the period. These activities are expected to produce favourable results in the future. Svenska Dagbladet suffered a 31% drop in advertising revenues during the final quarter, and 22% for the year, compared to the same periods in 2000. At Aftonbladet, advertising revenues fell by 8% during the final quarter and by 4% during the year, compared to the corresponding periods in 2000. This is better than the general reduction of 14–16%, which applies to single copy newspaper market in Sweden.

Despite extremely high circulation figures during the final quarter in 2000, VG experienced an increase in circulation in 2001 of 11,525 for daily newspapers and of 3,790 for Sunday newspapers, and circulation figures for 2001 were the highest in the history of the newspaper. Aftonbladet strengthened its position vis-à-vis the combined circulation of Expressen/GT/Kvällsposten and at the end of the year the circulation was 112,600 more copies than for the competitor. Circulation for the corresponding period in 2000 was 19,200 lower than that of Aftonbladet's competitor. Circulation in 2001 amounted to 401,500 on weekdays, compared to 379,933 in 2000. Svenska Dagbladet experienced a small drop in circulation in 2001 when compared to the previous year. However, although sales fell in the outlying regional areas, its circulation increased in the Stockholm area, i.e. the area which the paper has been concentrating its efforts on. A readership survey also shows that readers have a positive opinion of Svenska Dagbladet. Aftenposten's circulation has fallen, but it nevertheless managed to maintain its circulation revenues in 2001 when compared to the previous year.

Schibsted's investment in 20 Minutes is proceeding as planned in Switzerland and Spain, but growth in advertising revenue is somewhat down for the year compared to previously expect due to a general reduction in the advertising markets. 20 Min Holding AG will need a capital infusion, and Schibsted has decided to pay up to EUR 15 million into the company.

Schibsted's share of the losses in 20 Minutes was NOK -154 million in 2001, compared to NOK -90 million in 2000. In Switzerland, where 20 Minutes has now been established as one of the most read newspapers, positive developments are expected in future as a result of the fact that the paper's competitor, Metro, has withdrawn completely from the Swiss market. In Spain, 20 Minutes is the country's largest newspaper in terms of circulation. A decision has now been made to launch 20 Minutes in Paris during March. This launch involves Schibsted making an investment of EUR 10-13 million. The Paris launch will take place in the form of a joint venture in which Schibsted/20 Min Holding AG and the French companies Spir and Sofiouest each have a 50% stake.

Activities in Estonia are showing a positive development. Operating revenues in 2001 amounted to NOK 220 million, i.e. an 11% increase in 2000. Operating profits before goodwill and other revenues and expenses improved by NOK 20 million compared to last year, with a zero result in 2001 compared to a NOK 20 million loss in 2000.

TV, Film and Publishing

In a media market suffering from falling advertising revenues and much uncertainty, 2001 was a good year for TV, Film and Publishing. Despite a weaker development than expected in the TV advertising market, along with a fall in earnings and cost cuts imposed by important customers, Schibsted's TV and film companies continued to strengthen their position on the Scandinavian market. Total operating profits before provisions for goodwill and other revenues and expenses for the TV/film sector amounted to NOK 52 million in 2001. This is weaker than the particularly good result in 2000, but the second best result ever posted by the business area. The operating profit for Publishing before goodwill and other revenues and expenses amounted to NOK 19 million in 2001, which is NOK 1 million up compared to 2000.

Following an extraordinary growth in operating revenues of as much as 107% in 2000, operating revenues for the Metronome Film & Television Group increased by a further 6% in 2001 – thus consolidating Schibsted's position as Scandinavia's largest independent TV production company. In 2001 total operating revenues for the Metronome Film & Television Group's national companies was twice as high as that of the Group's closest competitor on the Scandinavian market. Operating revenues exceeded SEK 700 million.

Operating revenues for the Sandrew Metronome Group (50% ownership) showed a growth of 24% in 2001 compared to the previous year, while operating profit before goodwill and other revenues and expenses was up by 25%. Sandrew Metronome's profits have improved each year since it started up in 1998, with operating revenues exceeding SEK 1 billion in 2001. The Group had an extremely good final quarter, mainly due to the huge success of the film "Harry Potter and the Philosopher's Stone". At the end of the year this film had been seen by over 2.7 million people at cinemas in the Nordic area.

2001 was not a good year for the TV2 Group. Lower advertising revenues than forecasted, increased costs in connection with program commitments, a deficit posted by the Group's subsidiary TV2 Interaktiv, and the write-down of shares all served to make their mark on the year. Operating profits amounted to NOK 125 million, a reduction of NOK 113 million compared to the previous year. Net loss in 2001 showed a deficit of NOK 29 million, compared to a profit of NOK 212 million in 2000 – which was particularly good because of the profit made from the sale of shares. Schibsted has a 33.3% ownership in TV 2. During the final quarter the TV2 Group renewed its licence until the year 2009 on acceptable terms. At the same time the Government abolished the provision stating that no-one can own more than one third of the company's shares.

Schibsted's publishing activities produced the same profit levels as those applied in 2000. Operation of the publishing companies' established activities saw an improvement during the course of the year, while Dine Penger's Internet activities served as the primary negative contribution to

total profits for the publishing business in 2001 with a deficit of NOK 5 million.

The cultivation of the special expertise of the respective publishing companies has been central to the development of the sector throughout 2001. This has produced positive results. Bladkompaniet, Chr. Schibsteds Forlag, Schibsted Internasjonale Bøker, Dine Penger and Dagens Medisin has all been able to present improved operating profits in respect of their core activities in 2001 when compared to the previous year. Dine Penger reached a certified circulation of over 83,000 in 2001, and is now by far Norway's largest financial magazine. The interior design magazine, Maison, was taken over by Schibsted in 2001. The average annual growth in sales of single copies of the Norwegian edition of this magazine amounted to 58%, and the total average circulation in 2001 was approx. 22,000. The Swedish edition of Maison was discontinued during the final quarter.

Multimedia

As far as Multimedia activities are concerned, the Group posted an operating loss before goodwill and other revenues and expenses of NOK 110 million compared to a loss of NOK 113 million in 2000. Increased investments in Schibsted Telecom (minus NOK 30 million more than the corresponding figure for 2000) in 2001 have contributed to weaker operating profits, even though this loss in reality is an investment relating to mobile services.

Lately the Internet market has been characterised by structural changes fuelled by a greater need for industrial focus and exploitation of scale advantages. In this climate Schibsted has chosen to focus their efforts on further developing own newspaper's websites, and decided in December 2001 to sell the company's shares in Scandinaiva Online AB to Eniro AB at a price of SEK 11,50 per share.

The European Media Venture's activities have been restructured following reduced activities on the venture market, and the number of employees has been reduced. In the future EMV will invest almost exclusively through the use of excess page space.

More than 2 million Norwegians used the Internet during the final quarter, and 67% of the country's inhabitants have access to the Internet. The corresponding figures for Sweden are 4.5 million and 64%. The Schibsted Group's online activities are strengthening their market positions and traffic is continuing to increase. The Group is continuing to work actively towards developing new pricing models in respect of Internet products, but this process is taking time, and it is not yet certain when the effects of this will become evident.

Future prospects

VG and Aftenbladet are expected to retain their clear, respective leading positions on the Norwegian and Swedish single copy markets in 2002. Aftenposten and Svenska Dagbladet are also able to see positive signs concerning the circulation developments at the beginning of the year. The Group's TV, film and publishing companies are expected to achieve stable and positive developments. The poor Swedish advertising market in respect of newspapers and the general decline in Internet advertising will probably continue throughout much of 2002. The Norwegian advertising market and the classified ads market in particular are also expected to continue to be weak in 2002, even though property advertising has commenced the year in a strong position.

The Group will engage vigorously in combating the weak market situation. The previously announced Productivity and Profitability Program has now been implemented and is designed to promote a substantial improvement in profitability in 2002. Focus will be retained on the Group's core activities and on improving its cash flow situation. Further improvement measures will be considered on an ongoing basis.

Oslo, 28 February 2002