

LOKAL  
VIRKSOMHET ▶

NASJONAL  
VIRKSOMHET ▶

INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET ▶

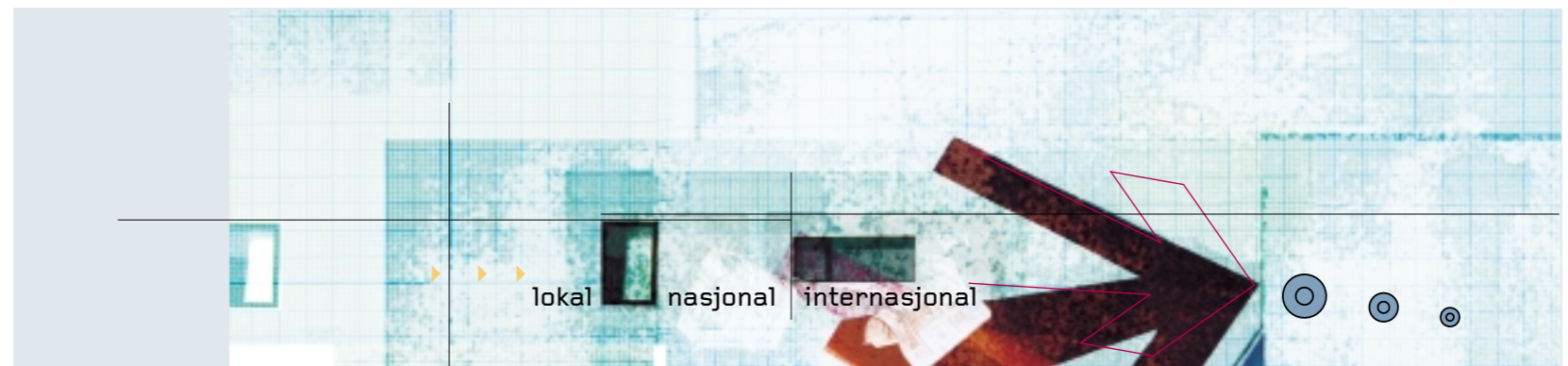
**A-pressen ASA**

Stortingsgaten 2  
Postboks 1168 Sentrum  
0107 Oslo

Telefon 22 00 90 00  
Telefaks 22 33 40 37

www.apressen.no  
e-post: apressen@apressen.no  
Org.nr: 926 914 529

Utgitt: April 2002  
Opplag: 4 000



A-PRESSEN  
**ÅRSRAPPORT**  
2001

ÅRSBERETNING ▶

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON ▶

REGNSKAP ▶



## A-PRESSEN VIKTIG MEDIAKTØR

A-pressen er et børsnotert mediekonsern med 2 500 ansatte. Konsernet har virksomheter i Norge innenfor områdene avis, trykkeri, tv og elektroniske medier. I tillegg har A-pressen engasjementer i avis- og trykkvirksomhet i Russland.

### A-PRESSENS AMBISJON

- **A-pressen skal** være den viktigste eieren av lokalmedier og skal være en sentral og strategisk eier i kommersiell tv i Norge
- **Selskapet skal** videreutvikle elektroniske medier gjennom å utnytte lokalavisenes sterke markedsposisjon
- **A-pressen skal** være lønnsom og øve innflytelse på samfunnsutviklingen
- **A-pressen skal** bli en sentral aktør i utvalgte russiske mediemarkeder

### A-PRESSENS HOVEDMÅL

- **A-pressen skal** gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning på kapitalen
- **A-pressen skal** ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdjustert kapital
- **A-pressen skal** styrke lokalmediene som samfunnsaktør og være en attraktiv arbeidsplass

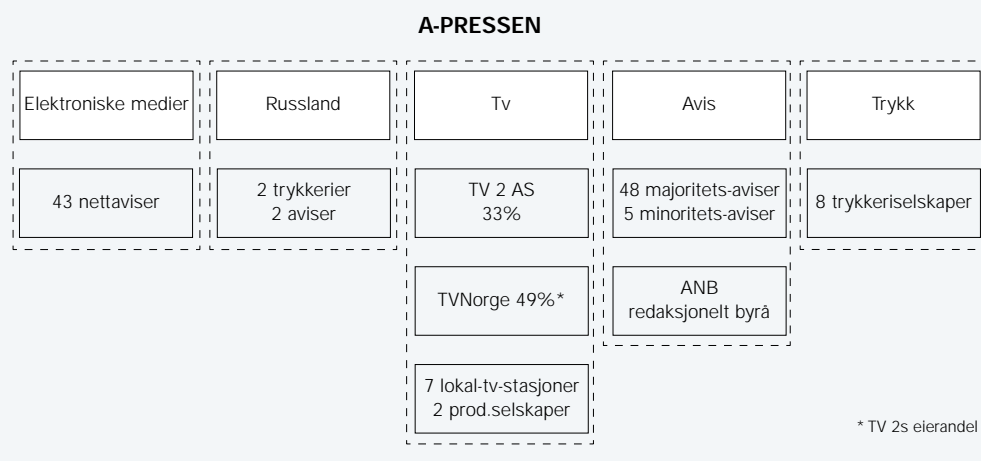
### A-PRESSENS STRATEGI

- **A-pressen skal** vokse gjennom investeringer og oppkjøp og videreutvikle A-pressen til et internasjonalt mediekonsern
- **A-pressen skal** omstille for å redusere kostnader, utvikle ledernes og medarbeidernes kompetanse, forbedre inntjening og øke lønnsomheten i eksisterende bedrifter betydelig
- **Videre skal A-pressen** fokusere på reklamemarkedet som viktigste inntektskilde

# A-PRESSEN

## VÅR VIRKSOMHET

A-pressens kjernekompetanse er å innhente, tilrettelegge, produsere og distribuere informasjon. Vår mest omfattende forretningsvirksomhet er lokalaviser, som har en unik posisjon hos lesere og annonsører. A-pressen er gjennom eierskapet i TV 2 og lokal-tv, største eier av kommersiell tv i Norge. Kjernekompetansen er basis for etablering og utvikling av virksomheter i et raskt voksende russisk mediemarked.



## NØKKELTALL

	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Resultatregnskap (mill. kr)</b>					
Driftsinntekter	2 298	2 258	2 198	2 238	2 188
Driftsresultat	73	93	97	37	103
Tilknyttede selskaper	-39	19	-40	-3	-17
Resultat før skatt og minoritet	-16	97	1	-13	46
<b>Årets resultat</b>	<b>-23</b>	<b>70</b>	<b>-17</b>	<b>-11</b>	<b>27</b>
<b>Driftsmargin (%)</b>					
	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>1,7</b>	<b>4,7</b>
<b>Balansen (mill. kr)</b>					
Sum anleggsmidler	1 424	1 590	1 652	1 634	1 646
Sum omløpsmidler	401	369	389	444	419
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 825</b>	<b>1 959</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>
EK inkl. min	791	809	799	789	653
Langsiktig gjeld	445	567	702	769	853
Kortsiktig gjeld	588	583	539	520	558
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>1 825</b>	<b>1 959</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>
<b>Totalkapitalrentabilitet (%)</b>	<b>2,4</b>	<b>7,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>5,0</b>
<b>Egenkapitalrentabilitet (%)</b>	<b>-2,0</b>	<b>12,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>7,2</b>
Opplag majoritetsseide aviser	482 412	466 189	471 489	475 054	479 505
Antall ansatte i konsernet	2 538	2 525	2 643	2 875	2 904
Antall årsverk i konsernet	2 350	2 341	2 400	2 656	2 637
<b>Aksjerrelaterte nøkkeltall</b>					
Aksjekurs per 31.12 (kr)	125	180	145	103	165
Markedsverdi (mill.)	1 108	1 594	1 282	910	1 188

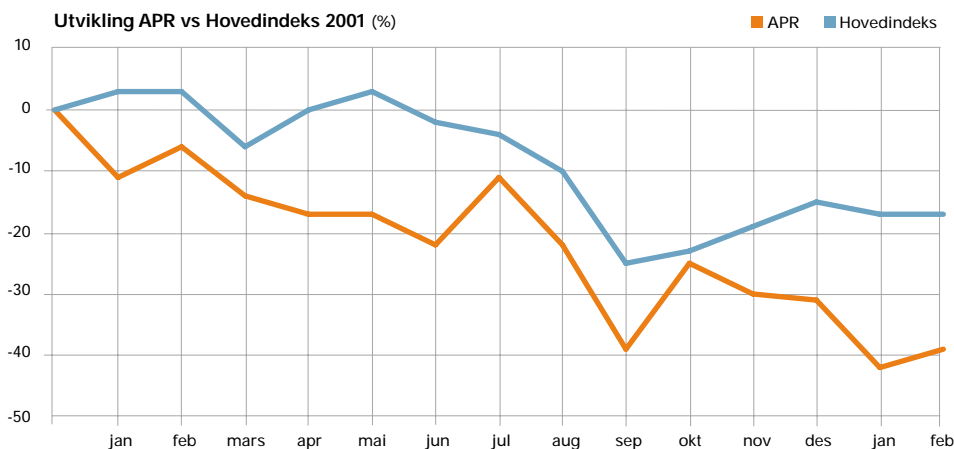
### Finanskalender (med forbehold om endringer)

Generalforsamling 2002: **29. april 2002**

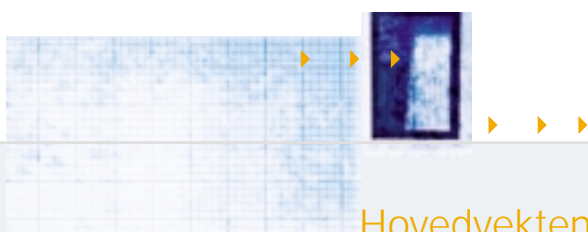
Presentasjon av 1. kvartal 2002: **25. april 2002**

Presentasjon av 2. kvartal 2002: **19. juli 2002**

Presentasjon av 3. kvartal 2002: **dato ikke fastsatt**



## A-PRESSEN ÅRET 2001

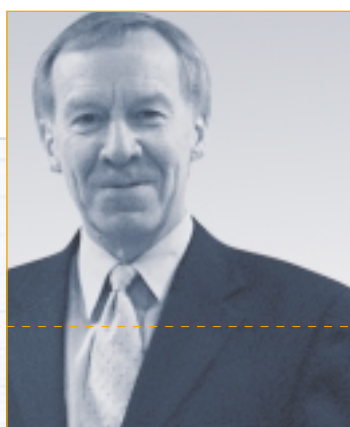


Hovedvekten er siste år lagt på endringer for å forbedre eksisterende virksomheter. Et omfattende program for lønnsomhetsforbedringer er introdusert i forbindelse med årsoppgjøret.

### VIKTIGE HENDELSER

- Konsernet har gått fra minoritetsposisjon til eie av avisene Indre og Øvre Smaalenene, har overtatt Sarpsborg i Dag og etablert mer kostnadseffektive aviser i Moss og Fredrikstad. Endringene er gjort for å skape en mer robust avisstruktur i Østfold.
- Bodøavisene Nordlands Framtid og Nordlandsposten er slått sammen til Avisa Nordland, med A-pressen som majoritetseier. Sammenslåingen er gjort for å styrke ressursgrunnlaget for en kvalitetsavis og sikre en sunn driftsøkonomi.
- A-pressen har inngått avtale med Harstad Tidende Gruppen om en felles annonsesamkjøring i Nord-Norge. Samarbeidet skal styrke de nordnorske avisene i konkurransen i riksannonsemarkedet.
- TV 2 og A-pressens lokal-tv-stasjoner har fått fornyet konsesjonene for fortsatt drift.
- A-pressen har besluttet å bygge nytt moderne avistrykkeri i Moskva sammen med samarbeidspartneren Prof Media. Trykkeriet skal i første rekke levere kvalitetstrykkeritjenester til Prof Medias egne aviser.
- A-pressen har i 2001 økt sin finansielle handlefrihet gjennom salg av eiendom. Salget av eiendomsporteføljen i Media Øst Eiendom frigjorde netto 125 mkr.

## KONSERNESJEFEN SKUFFENDE – OG MYE POSITIVT



«2001 er året da de fleste bedriftene i A-pressen presterte bedre enn noen gang. Dette til tross for et svakt marked og sterk vekst i kostnader til avis-papir, pensjoner og lønninger». Alf Hildrum

Konsernets økonomiske resultat i 2001 avviker betydelig fra de mål vi satte oss for året. Forklaringen er todelt: Noen av A-pressens viktigste virksomheter hadde svikt i inntjeningen, et svakt annonsemarked er den viktigste av flere årsaker. Forventningene til internettets framtidige inntektsmuligheter måtte nedjusteres, noe som gjorde at enkelte av investeringene ble helt eller delvis avskrevet. Men denne oppsummeringen gir likevel et ufullstendig bilde av året.

For 2001 er samtidig året da de fleste bedriftene i A-pressen presterte bedre enn noen gang. Jeg finner all grunn til å framheve at mange har rekordresultater til tross for et svakt marked og sterk vekst i kostnader til avispapir, pensjoner og lønninger. Vi lager bedre aviser enn noen gang. Kontrakten med leserne er fornyet, med bare ubetydelig nedgang i vårt samlede avisopplag. Konsernets kontantstrøm er god og gjelden er redusert.

TV 2 Gruppens svake økonomiske resultat skyldes i første rekke eierandelen i TVNorge og tap i internettområdet. Men også i TV 2 er det mye å glede seg over. Kanalen har en driftsmargin på 10 prosent og den er sikret konsesjon fra 2003 på akseptable vilkår. TV 2 investerte ekstra i programmene og fikk flere seere til tross for økt satsning også fra flere av konkurrentene. Konsernet TV 2 er derfor godt rustet til å konkurrere om nye inntekter, både når annonsemarkedet igjen vokser og i de markeder som åpner seg med digital distribusjon.

Våre investeringer i Russland går bedre enn vi forutsatte da de ble besluttet. De to trykkeriene har en god kontantstrøm og ordretilgangen krever økt kapasitet. Russlands økonomi er i sterk vekst og klimaet for utenlandske investorer er i bedring. I 2002 skal A-pressen ta viktige

beslutninger om den videre utviklingen av vårt Russlands-engasjement. Vi har skaffet oss innsikt og samarbeidspartnere som gjør oss godt rustet til å bidra til og utvikle aviser og trykkerier i Europas mest folkerike nasjon. Vekstpotensialet er stort.

Regnskapene er lesbare størrelser. Men viktigere for framtiden er at jeg kan rapportere om en betydelig fornyelse i A-pressen. Vi har motiverte, kompetente og lojale medarbeidere og vi har ledere som mer enn noen gang evner å knytte sammen organisasjon og marked.

Lokalavisene har stor tillit hos leserne og lokale annonsører. Deres fremste fortrinn er nærhet. Men de små avisene er kostnadsmessig sårbare fordi produksjonsvolumene i stor grad er uavhengig av avisens utbredelse. Det er ingen tvil om at avisbransjen står foran sterke konkurransemessige utfordringer og press på kostnadene.

Kvaliteten i organisasjonen er viktigste betingelse for å kunne møte disse utfordringene. Vi kan bare sikre vår framtid om vi skaper nye inntekter og arbeider stadig smartere. I både avisene og trykkeriene er det gjort viktige grep i 2001. Prosjektene «A-pressen 2002» skal legge et felles grunnlag for ytterligere forbedringer de neste årene.

Målene med prosjektene er å befeste markedsposisjonen og å bedre de økonomiske resultatene. Nye inntekter må komme både fra eksisterende og nye kunder. Jeg mener grunnleggende at mediebransjen er en vekstbransje også i framtiden. Behovet for markedsføring og kommunikasjon vil øke. Avis- og tv-reklame er fundamentet for alle som skal nå sine kunder. Gjennom årets prosjektarbeid skal vi forbedre eksisterende produkter og introdusere nye produkter til et marked i vekst.

Den doble utfordringen er å gjøre dette med færre ressurser. Det er nødvendig for å kompensere for deler av kostnadsveksten, og jeg tror det er mulig. Teknologi, økt kompetanse, bedre organisering og felles løsning av enkelte tjenester er sentrale elementer i effektiviseringen. I sum skal prosjektene og omstillinger i enkelte aviser bidra til å bedre driftsresultatene med minst 50 mkr fram til 2004.



Alf Hildrum  
konsernsjef


LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET



LOKAL  
VIRKSOMHET



ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON



REGNSKAP



## LOKAL VIRKSOMHET

### UTFORDRINGER I STERKT MARKED

A-pressen har sitt hovedengasjement i lokale virksomheter som avis, trykk, elektroniske medier og lokal-tv. Avisområdet opplevde i 2001 en nedgang i driftsresultatet, mens trykkerivirksomheten kunne vise fram positive resultater. Vi ser også i framtiden et stort potensiale for resultatforbedringer i våre lokale medievirksomheter.



«Dannelsen av mediehuset Østlands-Posten gir nye muligheter for lokal forretningsutvikling. Gjennom kompetanseoverføring og mer rasjonell drift kan vi styrke de lokale merkevarene og bedre lønnsomheten». Are Stokstad, adm. dir/ansvarlig redaktør, Østlands-Posten AS

#### AVISER

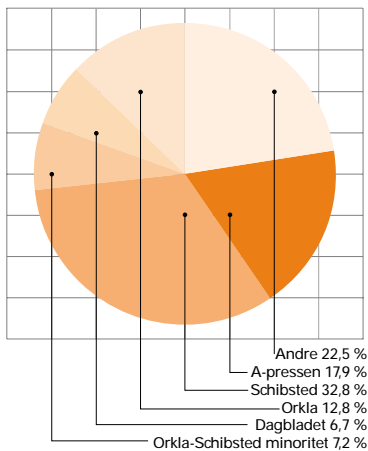
I 2001 la svært mange av A-pressens 48 majoritetsede aviser fram historisk gode resultater. Likevel er driftsresultatet på 90 millioner kroner for avisområdet 17 millioner kroner svakere enn 2000. Selv om økningen i papirprisene alene bidro med 13 millioner kroner, kommer man ikke bort fra at resultatet i noen av de største selskapene ble til dels sterkt svekket av annonsenedgangen siste halvår.

Mediebedriftenes Landsforening sine bransjetall viser en nedgang i annonsevolumet for avisene på 2,4 prosent. Reduksjonen er størst i de største avisene. Faktisk hadde avisene med et opplag på under 20 000 en ørliten økning, mens avisene med opplag over 20 000 hadde en volumnedgang på vel fire prosent. Det er i år med annonsenedgang at Stavangerensemblets låt «smått e' godt» passer på mediebransjen.

Årsaken til dette er at det er de største avisene som henter mest inntekter fra de store nasjonale og internasjonale annonsørene, de som ofte blir lagt i sekken «merkevareannonsører». I tillegg er de helt dominerende i stillingsmarkedet – som de siste månedene i 2001 falt med nesten 30 prosent.

De mindre og lokale avisene henter andelsmessig mindre inntekter fra merkevareannonsørene. Og blir dermed mindre konjunkturutsatte. I oppgangstider får de mindre del av oppgangen, i nedgangstider er de mer skjermet mot nedgangen.

Eiestrukturen i Norge – opplag



I 2001 var dette skillet også tydelig for A-pressens aviser. De med et opplag under 15 000 hadde samlet et resultat «all-time high». I gruppen over 15 000 var resultatene mer varierende, og i sum viste gruppen en klar svekkelse mot året før. Det er da også her de åpenbare mulighetene for resultatforbedringer ligger i konsernet.

### STRATEGI

A-pressen er landets fremste utgiver av lokalaviser. Dette forplikter. Ved å utvikle mediene på deres egne premisser, samt utvikle totalløsninger mellom mediene, vil vi i stadig økende grad utvikle nærheten til våre brukere og annonsører. Ved å bygge på sterke merkevarer med medier og identitet som markedet etterspør, skal vi vokse i reklame- og lesermarkedet.

### HENDELSER 2001

9. desember 2001 inngikk A-pressen ASA og Harstad Tidende Gruppen en avtale om å legge ned hhv. Nordlands Framtid og Nordlandsposten – for sammen å starte opp en ny avis i Bodø; Avisa Nordland. A-pressen ASA eier 62 prosent av den nye avisen.

I tillegg er eierne likeverdige eiere i den helt dominerende annonsesamkjøringen i Nord-Norge, Media Nor.

Aviskonkurransen i Bodø har de siste årene vært ødeleggende for annonsemarkedet. Det er solgt annonser som knapt har dekket produksjonsprisene. Dette svekket de to avisene betydelig. I tillegg var situasjonen i ferd med å spre seg i landsdelen. En landsdel med relativt sett lav annonseomsetning, men et betydelig antall aviser.

Målet med avtalen er å skape en vital og troverdig kvalitetsavis for Bodø og Nordland. Samt å sikre avisene i landsdelen en større andel av riksannonseringen. Det siste ved at landsdelen nå får en markedsbasert samkjøring med tilnærmet heldistribusjon i de viktigste områdene i landsdelen.

Avisa Nordland ble utgitt fra og med 18. februar 2002, og «nye» Media Nor var operativt fra årsskiftet. Begge deler tegner bra.

I Bergen inngikk Bergensavisen (BA) avtale med Bergens Tidende (BT) som innebærer at BT fra og med 2002 skal distribuere BA. For BA betyr avtalen en vesentlig kostnadsreduksjon, samt muligheter for morgendistribusjon i et større område. Avtalen innebærer at selskapet Bergensavisen Transport, som tidligere distribuerte BA, blir avvirket.

I Østfold gikk Demokraten i Fredrikstad og Moss Dagblad i Moss over fra å være dagsaviser til å utkomme tre ganger i uken. Dermed endret disse avisene strategi og profil i forhold til sine «storebrødre» i disse byene. Omleggingen er positivt mottatt i markedet – og begge avisene har gått fra fallende opplagskurver til pen vekst. Den sterke økningen i antall lesere har samtidig styrket Nr1 Samkjøringen, i forhold til den konkurrerende samkjøringen. Investeringene i det nye markedskonseptet for Østfold ble belastet 2001-regnskapet, og gjør at mediehuset Østfold står godt rustet i den sterke konkurransen.

Utviklingen av mediehus har gitt positive effekter både på markedsinntekter og resultat. Mest synlig er dette i Mediehuset Vestfold – hvor Østlands-Posten er motoren i et mediehus som inkluderer både virksomheter i Telemark og Aust-Agder. Dette mediehuset hadde i 2001 alene et resultat på 28 millioner kroner. Til sammenligning er dette tilnærmet det samme som konsernene Adresseavisen og Bergens Tidende oppnådde samme år.

Lokalavisen Østlands-Posten (ØP), med et opplag på under 15 000, hadde alene et driftsresultat på 19 millioner kroner – av en omsetning på under 80 millioner. I kroner «topper» ØP dermed listen over aviser i A-pressen. I prosent «topper» trolig ØP listen over aviser i Norge.

Utviklingen av nettavisene og nettprodukter fortsetter. Rubrikkportalen kupp.no utvikler seg positivt og har styrket sin posisjon i markedet. Samspillet mellom nett og print i rubrikk-

markedet har styrket begge markedsplassene og fungerer som en god og kjøpsutløsende totalløsning for kundene. Flere mediehus har videreutviklet dette samspillet – også gjennom andre typer vertikale portaler som «stilling ledig» og «bil».

Den nye regjeringens Sem-erklæring innebærer at regjeringen vil følge en pressepolitikk etter samme hovedlinjer som tidligere. Det inkluderer både momsfritak og produksjonsstøtte. For storbyavisene er dette viktig i og med at disse er mer avhengige av politiske rammebetingelser enn de øvrige av A-pressens virksomheter.

## MARKED

Av de 42 majoritetside avisene (medlemmer i MBL) i A-pressen hadde 24 opplagsframgang, mens 18 hadde tilbakegangen. Likevel ble det en liten samlet tilbakegang, fra 478 380 til 476 390. Dette tilsvarer omtrent den tilbakegangen Romerikes Blad hadde.

I de konkurranseutsatte områdene er det særlig Telemarksavisa som tar markedsandeler fra konkurrenten. De siste åtte årene er avstanden til Varden redusert med 5 381 eksemplarer, bare de siste to årene med hele 1 858.

Opplagstallene for 2001 bekrefter den trend man har sett i flere år nå. Opplaget for lokalavisene viser en svak framgang mens de noe større regionavisene har en svak tilbakegang. Samlet sett står norske aviser svært sterkt.

## Opplagsutvikling

(48 aviser)	2001	2000	Endring
Lokalaviser	438 328	438 547	-219
Bergensavisen	29 363	29 567	-204
Rogalands Avis	14 721	15 153	-1 095
Sum majoritetsaviser	482 412	483 267	-2 911
Minoritetsaviser	43 151	43 512	-740
<b>Totalt opplag</b>	<b>525 563</b>	<b>526 779</b>	<b>-3 651</b>

Tall for sammenlignbare aviser

Utfordringen framover blir å holde på denne sterke posisjonen, både gjennom produktforbedringer, økt kvalitet i leveringene og lønnsomhet som gjør det mulig å virkeliggjøre visjonene. Publisistiske visjoner var og er drivkraften for endringer i A-pressen.

A-pressens aviser kom seg også gjennom 2001 med vekst i reklameomsetningen. For året som helhet økte omsetningen med 0,7 prosent. Men avisene merket nedgangen, og i fjerde kvartal var omsetningen 3,8 prosent lavere enn samme kvartal i 2000.

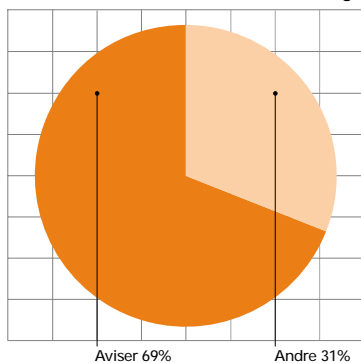
Utsiktene for 2002 er svakt negative. De fleste forventer redusert annonsering første halvår, mens spådommene er mer varierende for andre halvår. A-pressen legger til grunn en mindre tilbakegang i reklamemarkedet.

Utfordringen for våre aviser er å kompensere en eventuell nedgang i annonseinntektene med nye produkter. For å styrke posisjonen i reklamemarkedet vil vi videreutvikle annonsebærende redaksjonelle produkter, både som en del av selve avisen og som produkter på egne ben. Noen av produktene vil bli samkjørt mellom flere aviser slik at annonsørene får en best mulig kommunikasjon.

Mottakelsen i markedet av at de to store pressegruppene i Nord-Norge, A-pressen og Harstad Tidende Gruppen, har gått sammen om en felles markedsbasert samkjøring i landsdelen, har vært svært positiv. Vi vil fortsette arbeidet med å utvikle markedsbaserte annonseprodukter på tvers av eiergrensene også i 2002.

A-pressen solgte seg i 2001 ut av Norsk Avisdrift ASA, som blant annet utgir Osloposten i

Avisenes andel av konsernets omsetning



Oslo og Byavisa i Trondheim. Samtidig har Media Øst AS kjøpt seg inn som majoritetseier i gratisavisen Sarpsborg i Dag. I tillegg eier Media Øst AS også gratisavisene Halden Dagblad og Romeriksposten (nedlagt i 2002).

### FRAMTIDSUTSIKTER

A-pressen har styrket sin posisjon innen området lokalaviser. Det er et prioritert område å utvikle posisjonen videre i årene som kommer, både når det gjelder lønnsomhet og markedsandeler.

Det har hele tiden vært ønsket om å utgi aviser og slik bidra til debatt, meningsdannelse og samfunnskritikk, som har vært drivkraften bak utviklingen i A-pressen. Publisistiske visjoner var og er drivkraften for endringer i konsernet.

Lønnsomhet er en betingelse for å virkeliggjøre visjonene. Selv om ikke reklamemarkedet faller dramatisk, ser vi en kostnadsvekst som ligger over inntektsveksten. Derfor er det utarbeidet et kvalitets- og lønnsomhetsprogram. Veksten i personalkostnadene skal reduseres ved et omfattende effektiviseringsprogram, og inntektene skal økes gjennom et tilsvarende omfattende program for produktutvikling og markedsarbeid. I tillegg arbeider nå enkelte nøkkelbedrifter med omfattende kostnadstilpasninger.

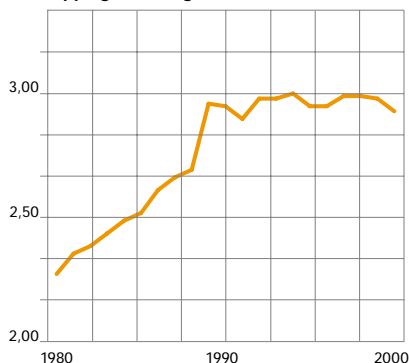
### AVISENES NYHETSBYRÅ

Avisenes Nyhetsbyrå (ANB) er et skreddersydd redaksjonelt byrå for norske lokal- og regionaviser. ANB oppdaterer nyhetsbildet nasjonalt og internasjonalt via egen redaksjon og partnere. I tillegg leverer byrået eksklusive nyheter gjennom landets mest omfattende nettverk av samarbeidende aviser. Selskapet er et strategisk redskap for redaksjonelt samarbeid og produktutvikling for konsernet og avisene.

Byrået tilbyr også ferdigsider, temastoff og en rekke andre redaksjonelle produkter, og organiserer et omfattende samarbeid om nasjonale og internasjonale nyheter, blant annet de store sportsbegivenhetene.

ANB har etablert seg som en viktig leverandør av nyheter og annet innhold, også til norske nettmedier. ANB hadde i 2001 53 aviser som kunder og omsatte for 31 mkr. Byrået har 40 ansatte. ANB eies av 31 aviser og A-pressen ASA. ANB skiftet navn fra A-pressens Oslo-redaksjon (APOR) 1. september 2001.

Opplagsutviklingen for norske aviser (mill.)



### Aviser

(mill. kr)	2001	2000	1999
Opplagsinntekter	732	724	707
Annonseinntekter	1 062	1 044	1 023
Trykkeriinntekter	38	41	40
Offentlig støtte	55	55	55
Andre driftsinntekter	103	92	79
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 991</b>	<b>1 956</b>	<b>1 904</b>
Vareforbruk	368	354	342
Lønn- og andre personalkostnader	870	848	824
Andre drifts- og administrasjonskostnader	578	562	549
Ordinære driftsavskrivninger	63	67	67
Tap på fordringer og garantier	9	8	9
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>1 888</b>	<b>1 838</b>	<b>1 792</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>103</b>	<b>117</b>	<b>112</b>
Goodwillavskrivninger	13	10	9
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>90</b>	<b>107</b>	<b>103</b>
Tilknyttede selskaper	-2	-24	2
<b>Driftsresultat forretningsområdet</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>104</b>

## TRYKKERISELSKAPER

A-pressens trykkerivirksomhet er delvis organisert i egne selskaper og delvis som avdelinger i avisselskapene. Konsernet har 23 presseinstallasjoner, hvorav 13 er en del av avisselskapene. De resterende ti drives i åtte egne trykkeriselskaper, som står for om lag 80 prosent av forretningsområdetets virksomhet. Media Øst Trykk AS, med hovedanlegg på Lillestrøm og avdelingstrykkeri på Mysen, er det største selskapet med 57 prosent av den totale omsetningen i trykkeriselskapene.

### STRATEGI

Et hovedmål med virksomheten er å trykke egne aviser så kostnadseffektivt som mulig. Et viktig delmål er derfor å utnytte ledig kapasitet til eksterne oppdrag. For Media Øst Trykk er dette et sentralt fundament i trykkerikonseptet idet 60 prosent av omsetningen er ekstern. Konseptet har som mål å være konkurransedyktig på trykking av små og mellomstore dagsaviser, samt på siviltrykksiden innenfor markedssegmentene organisasjonsblader og reklameaviser.

Samordning på markeds- og produksjonssiden for å oppnå bedre utnyttelse av A-pressens samlede trykkerikapasitet er også en del av forretningsområdetets strategi. Målet er økte markedsandeler i segmentet for landsdekkende reklameaviser. Den viktigste konkurransefaktoren er de distribusjonsmessige fortrinn som ligger i et samtrykkingskonsept.

Den framtidige organiseringen av trykkerivirksomheten skal utredes i 1. halvår 2002.

### MARKED

Trykkeriselskapene har samlet sett en stabil og god utvikling. Det bekrefter de positive resultater som er oppnådd ved omstruktureringen som ble gjennomført på slutten av nittitallet. Potensialet for nye gevinster gjennom ytterligere strukturelle endringer, begrenses i første rekke av geografi og store avstander.

Økte markedsandeler på siviltrykksiden, bl.a. gjennom videreutvikling av samtrykkingskonseptet, vil derfor være viktig for den videre produktivets- og resultatutvikling.

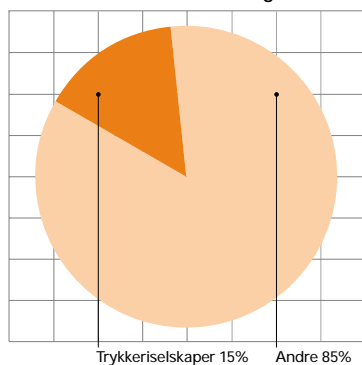
Trykkeriselskapenes omsetning økte med to prosent fra 2000. På grunn av økt press på priser og marginer har en ikke klart å utligne den store prisveksten en fikk på papir fra 1. januar 2001. Driftsresultatet har likevel økt fra 47 mkr til 49 mkr som gir en driftsmargin på 11,2 prosent. Bedre produktivitet og uttelling på samtrykkingssiden har bidratt til å kompensere inntektsbortfall, bl.a. for egne aviser som er gått inn (Bladet Harstad og Drammensavisa) eller redusert antall utgivelser (Demokraten og Moss Dagblad).

Lavere etterspørsel i reklamemarkedet i 4. kvartal 2001, spesielt sammenlignet med tilsvarende periode foregående år, ga også for trykkerivirksomheten en svakere inntekts- og resultatutvikling mot slutten av året.

Som eneste avistrykkeri i Norge leverer Media Øst Trykk nå papirkvaliteter som pris- og kvalitetsmessig kan konkurrere med heatsetprodukter (glanset papir). Investeringer i trykkeriet på Mysen har gitt bedre fargemuligheter og doblet produksjonskapasitet ved lavere sidetall. Gjennom dette og det samarbeid som er utviklet mellom trykkeriene i A-pressen, står en nå godt rustet til å konkurrere om nye kundegrupper innen markedssegmentene for organisasjonsblader og reklameaviser.

Både innen avis- og siviltrykkmarkedet har kravet til kvalitet, pris, volum og hurtighet økt merkbart. Avisene opplever økt etterspørsel etter fargeannonser. For en del av trykkeriene er det derfor behov for større fargekapasitet. Effektive og fleksible pakkerier vil bli enda viktigere for å møte utfordringene i markedet. Mulighetene for innstikk i avisene og formatbeskjæring er viktige konkurranseparametere.

Trykkeriselskapers andel av konsernets omsetning



Basert på eksisterende kapasitet kan en ikke forvente vekst av vesentlig omfang i markedet for dagsaviser. På kort sikt ligger mulighetene for vekst først og fremst i siviltrykkmarkedet.

Konkurransen er spesielt stor når det gjelder reklameaviser med høye opplag. Årsaken er bl.a. overkapasitet og konkurranse fra utenlandske trykkerier, fortrinnsvis i Norden. På grunn av romslige leveringsfrister er det enklere å plassere slike oppdrag utenfor Norge. I dette markedet blir det også færre og større aktører, noe som også bidrar til skjerpet konkurranse på pris.

A-pressen har her et potensiale gjennom det samarbeid som allerede er etablert mellom trykkeriene, og ved å utnytte nye og planlagte investeringer.

## FRAMTIDSUTSIKTER

En god strukturell basis, nye markedsrettede investeringer og gjennomgående bra stabilitet i kundeporteføljen, gir gode betingelser for virksomheten også i inneværende år. En videreføring eller forbedring av det resultatnivå en har hatt de seneste årene vil i stor grad avhenge av evnen til å utnytte det foreliggende potensialet for økte markedsandeler. Dette vil ikke bli mindre viktig med tanke på den usikkerhet som er knyttet til konjunkturutviklingen.

### Trykkeriselskaper

(mill. kr)	2001	2000	1999
Trykkeriinntekter	424	417	387
Andre driftsinntekter	11	11	14
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>436</b>	<b>428</b>	<b>401</b>
Vareforbruk	174	162	158
Lønn- og andre personalkostnader	116	118	113
Andre drifts- og administrasjonskostnader	60	63	50
Ordinære driftsavskrivninger	34	36	32
Tap på fordringer og garantier	2	2	2
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>386</b>	<b>381</b>	<b>355</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>45</b>
Goodwillavskrivninger	0	0	-
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>45</b>
Tilknyttede selskaper	-	-	-
<b>Driftsresultat FO</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>45</b>

## ELEKTRONISKE MEDIER

Ved utgangen av år 2001 var det 43 nettaviser som ble driftet på en felles teknisk plattform i regi av A-pressen Interaktiv AS (API). I tillegg til teknisk drift, legger API også opp til en felles innholdstjeneste med nyheter og magasiner i samarbeid med Avisenes Nyhetsbyrå. Nettverket til API har markert seg blant de seks ledende i Norge på Gallups offisielle statistikk over trafikken på Internett. Ved årskiftet hadde nettverket mer enn 10 millioner sidevisninger fordelt på om lag 600.000 unike brukere.

Rubrikkjenesten Kupp.no ble lansert på slutten av år 2000 og har gjennom året tilført avisene inntekter på over 10 millioner kroner basert på nettannonser i kombinasjon med avisannonsering. Det totale antall rubrikkannonser for Kupp.no gjennom hele året var 237 630 annonser.

## STRATEGI

Videre utvikling av kupp.no og nettavisene er hovedelementene i den nye strategien som er nedfelt for A-pressen Interaktiv. Selskapets forretningsplaner ble justert i løpet av året –

ikke minst på bakgrunn av at reklamemarkedet på Internett utviklet seg langt senere enn forutsatt.

I selskapets nye forretningsplan er det bestemt at det skal satses på to forretningsområder:

1. Drift og utvikling av nettaviser med sikte på å utvikle løsninger som kan tilføre avisene nye inntektsstrømmer.
2. Drift og utvikling av rubrikløsninger med vekt på å utvikle nye inntekter og løsninger som bygger opp under avisen som markeds plass.

### **HENDELSER 2001**

Nye aviser har kommet til gjennom året slik at en nå har 43 aviser med i nettverket. Kupp.no utvikles og stadig flere aviser blir med i samarbeidet. Det er i løpet av året også tegnet en avtale med Landslaget for Lokalaviser slik at en etterhvert skal få enda flere aviser med i annonsesamarbeidet.

I oktober ble skattelister lagt ut i søkbar form på flere av nettavisene, noe som førte til stor oppmerksomhet, men også stor trafikk. Fra september til oktober fikk vi en tredobling i antall sideoppslag og en fordobling i antall unike brukere av nettavisene våre.

På slutten av året ble også de første forsøk igangsatt med innholdstjenester som avisene kan ta seg betalt for. En betalingsløsning for nettavisene er nå klar til å tas i bruk. Utfordringen nå ligger i å utvikle tjenester kundene er villige til å betale for.

### **MARKED**

Annonsemarkedet på nett har vært svakt gjennom hele 2001, men det er noe mer positive signaler ved overgangen til det nye året. Bruken av Internett fortsetter imidlertid å øke. Over 1,2 millioner husstander har ved årsskiftet tilgang til Internett. Bruken av nettet fortsetter å øke i alle aldersgrupper. Statistikk fra Norsk Gallup viser at mer enn 2,7 millioner personer hadde tilgang til Internett ved årsskiftet. Tallet øker fra måned til måned i alle aldersgrupper. Også i aldersgruppen over 60 år har nå 18 prosent av befolkningen tilgang til nett.

A-pressen Interaktiv har i løpet av 2001 undertegnet avtale med annonsenettverket PrimeTime med sikte på salg og utplassering av annonser på nettavisene. Med et vanskelig annonsemarked på slutten av året, er det for tidlig å si noe om hvordan dette kan utvikle seg.

Noen aviser har også lyktes med å selge nettannonser i egen avis, men erfaringen viser at vi trolig må legge vekt på å utvikle dette salgsmarkedet i avisene gjennom kursing og sentral salgssøtte.

### **FRAMTIDSUTSIKTER**

Et sviktende annonsemarked og mangelen på betalbare tjenester er problemet for alle innholdsleverandører. Dette har ført til at mange har falt fra i løpet av året.

På slutten av året innledet A-pressen Interaktiv et begrenset forsøk på å etablere betalingsbare tjenester på nettavisene. Foreløpig dreier det seg om spill og underholdningstjeneste. Forsøkene viser at det er mulig å skape nye inntekter dersom disse tjenestene kombineres med markedsføring i papiravisen. Etablering av nye betalingsformer på Internett vil i tiden framover gjøre det mulig å innføre nye inntektsbringende innholdstjenester.

## Elektroniske medier

(mill. kr)	2001	2000	1999
<b>Driftsinntekter</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
Vareforbruk	10	2	2
Lønn- og andre personalkostnader	18	6	6
Andre drifts- og administrasjonskostnader	13	16	6
Ordinære driftsavskrivninger	2	1	1
Tap på fordringer og garantier	-	-	0
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>14</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-19</b>	<b>-11</b>	<b>-4</b>
Goodwillavskrivninger	1	-	1
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>-20</b>	<b>-11</b>	<b>-5</b>
Tilknyttede selskaper	-6	-6	-0
<b>Driftsresultat forretningsområdet</b>	<b>-25</b>	<b>-17</b>	<b>-6</b>

## LOKAL-TV

Konsernet har aksjemajoriteten i syv selskaper som driver lokal-tv i åtte konsesjonsområder. Alle konsernets lokal-tv-stasjoner har konsesjon tildelt av myndighetene. Disse konsesjonene ble i februar 2002 forlenget til å gjelde ut 2009.

I alle konsesjonsområdene har konsernet i tillegg betydelig annen medievirksomhet. Den operasjonelle driften av fem av lokal-tv selskapene er overført til de ansvarlige for den øvrige medievirksomheten som konsernet har i de forskjellige områdene. Ansvar for de to siste stasjonene vil bli overført i løpet av første kvartal 2002.

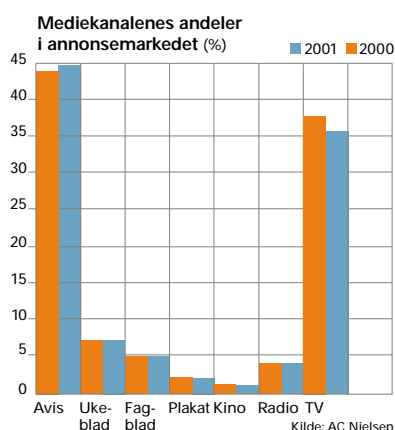
Lokal-tv-selskapene har et utstrakt samarbeide med TVNorge. De videreformidler TVNorges programmer store deler av sendetiden. Dette er distribusjon TVNorge betaler for. I tillegg leverer lokal-tv reportasjer til TVNorges nyhetssendinger. Dette nyhetssamarbeidet ble i 2001 forvaltet av TV 2. Fra og med 2002 har TVNorge selv overtatt ansvaret for sine nyhetssendinger.

## STRATEGI

Konsernet har uttrykt følgende målsetning:

- A-pressen skal være ledende eier av lokal-tv selskaper i Norge.
- Lokal-tv skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdjustert kapital.

Strategien er under vurdering, men vil først bli vedtatt når rammevilkårene er nærmere avklart.



## MARKED

Seertallene for lokal-tv-stasjonene er gode og stabile.

Inntektsgrunnlaget til lokal-tv er tredelt:

- Reklameinntekter
- Distribusjonsinntekter (TVNorge)
- Salg av redaksjonelt stoff

De lokale/regionale markedene har utviklet seg ulikt i løpet av 2001. Bakgrunnen for dette er ikke bare markedene i seg selv, men også hvilke personellmessige ressurser som har vært benyttet i de forskjellige stasjonene. Halvparten av selskapene har skiftet ledelse i løpet av de siste 12–15 månedene.



Distribusjonsavtalen med TVNorge gjelder ut år 2002 og de respektive selskapers inntekter fra dette er kjent.

Salg av nyheter til TVNorge (TV 2 i år 2001) er en viktig inntekstkilde for stasjonene. Flere av stasjonene har levert en betydelig mengde nyhetsreportasjer og andre saker til rikskanalene gjennom 2001.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

For 2002 er det viktig at stasjonene øker inntektsgrunnlaget uten at dette medfører økte faste kostnader i noen særlig utstrekning. Også lokal-tv er avhengig av utviklingen i de lokale/regionale reklamemarkedene. Men lokal-tv som markeds kanal har fortsatt en beskjeden markedsandel. Det vil dermed være av avgjørende betydning hvilken markedsmessig bemaning selskapene besitter for å lykkes. Selskapene er små, og ikke ønsket turnover kan få store negative konsekvenser.

Det er knyttet usikkerhet til hva den nye nyhetsavtalen med TVNorge vil medføre av redaksjonelt salg. Stasjonene er forberedt på at 2002 kan gi et lavere salg enn i 2001.

Avtalene med TVNorge utløper ved utgangen av inneværende konsesjonsperiode. Per dags dato er det fortsatt uklart om disse vil bli fornyet eller om det vil komme andre interessenter inn i bildet. A-pressen vil jobbe aktivt for at lokal-tv skal få tilfredsstillende rammevilkår for neste konsesjonsperiode.

Hvilken rolle lokal-tv vil spille i konsernets satsing framover vil først bli avklart når rammevilkårene totalt sett er kjent.

#### Lokal-tv

(mill. kr)	2001	2000	1999
<b>Driftsinntekter</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>61</b>
Vareforbruk	9	6	6
Lønn- og andre personalkostnader	35	31	32
Andre drifts- og administrasjonskostnader	19	21	28
Ordinære driftsavskrivninger	5	5	6
Tap på fordringer og garantier	-	-	1
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>73</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-12</b>
Goodwillavskrivninger	1	1	3
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-15</b>
Tilknyttede selskaper	0	2	1
<b>Driftsresultat FO</b>	<b>-8</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>

Selskap:	Befolkning	Ukentlige seere
TV Østfold	209 500	92 000
TV Romerike	170 642	80 000
TV Innlandet	289 000	98 000
TV Telemark	100 627	52 000
TV Nord-Trøndelag	87 000	31 000
TV Tromsø	96 000	39 000

LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON

REGNSKAP

## NASJONAL VIRKSOMHET

# STRATEGISK EIERSKAP

A-pressen eier 33,2 prosent i TV 2, som er en av Norges sterkeste merkevarer. Et av de viktigste målene knyttet til investeringen er at A-pressen skal bidra til å videreutvikle TV 2 som den ledende nasjonale, kommersielle tv-kanalen.



«Det viktigste vi kan gjøre i årene framover er å lage godt tv. Det nest viktigste er å få avklart forholdet til TVNorge. Alt annet vil finne sin fornuftige løsning». Kåre Valebrokk, adm. dir/sjefsredaktør TV 2 AS

### TV 2 GRUPPEN

Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33,2 prosent i TV 2, og representerer cirka 90 prosent av de investeringer konsernet har gjort innenfor tv-området.

TV 2 er Norges ledende kommersielle tv-kanal med en markedsandel på over 30 prosent av seermarkedet og en andel på cirka to tredjedeler av det kommersielle markedet. Kanalen har som målsetting å bli Norges største kanal.

Denne posisjonen har TV 2 bygd opp siden oppstarten i 1992, gjennom utvikling av en bredde i programtilbudet og profil. TV 2 er i dag å betrakte som et av Norges sterkeste merkenavn. Ved siden av å drive kanalen har TV 2 Gruppen bygd opp en digital virksomhet innen TV 2 Interaktiv, samt foretatt en rekke investeringer, i første rekke beslektet virksomhet.

### STRATEGI

A-pressen har som strategi å være en sentral og strategisk eier av kommersiell tv i Norge.

Den viktigste strategiske investeringen A-pressen har innen forretningsområdet tv er TV 2. Konsernet har følgende mål knyttet til investeringen:

- A-pressen skal bidra til å befeste og videreutvikle TV 2 som den kommersielt ledende tv-kanalen i Norge.
- A-pressens investering i TV 2 skal gi en avkastning før skatt på 11 prosent. Avkastningen måles som summen av direkte avkastning (utbytte) og antatt verdistigning på aksjene.

TV 2 Gruppen AS
TV 2 AS 100%
TV 2 Interaktiv AS 88%
TV 2 Invest AS 100%

## HENDELSER 2001

**1. kvartal 2001** • Inngangen til 2001 preges av økonomisk usikkerhet, lav fart i annonsemarkedet og totalt bortfall av dot com-annonsører. TV 2 opplever inntektssvikt, TV 2 Interaktiv gjennomfører kostnadsutt. **2. kvartal 2001** • TV 2 søker ny konsesjon for riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn. Svikten i reklamemarkedet medfører at TV 2 vedtar en sparepakke på 30 millioner og selger rettighetene til Håndball-VM i Italia. **3. kvartal 2001** • MMIs årlige merkevareundersøkelse ender med 4. plass til TV 2. TV 2 kommer best ut av samtlige norske mediebedrifter for femte år på rad. **4. kvartal 2001** • TV 2 får konsesjon til å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn fra 2003 til 2009. Får den blir TV 2s største underholdningssuksess gjennom tidene. TV 2 er for første gang Norges største tv-kanal to måneder i strekk. Seerandelen på 36,8 prosent i november er TV 2s høyeste til nå. TV 2 og NRK sikrer seg rettighetene til all norsk fotball de neste fire årene. TV 2 kjøper rettighetene til den alpine verdenscupen. TV 2 setter omsetningsrekord på månedsbasis i desember. **2002** • I januar oppnår TV 2 en seerandel på 31 prosent, som er den beste for januar siden 1996. TV 2 og NRK stifter selskapet Norges Televisjon AS. Strategien er å skape en ledende operatør av digital-tv og tilhørende tjenester

## MARKED

### TV 2 BEFESTER SIN STILLING SOM EN AV NORGES STERKESTE MERKEVARER

TV 2 er Norges 4. sterkeste merkevare i MMIs merkevareundersøkelse. TV 2 kommer best ut av samtlige norske mediebedrifter for femte år på rad.

Allmennkringkasteroppdraget forutsetter stor rekkevidde i befolkningen og at tilbudet brukes i utstrakt grad. TV 2 har i dag en distribusjon i nasjonalt univers på 97 prosent, og kan tas inn av 3 611 000 nordmenn over 12 år. Distribusjonen er på godt over 90 prosent i samtlige 19 fylker. På en gjennomsnittsdag benyttet 58 prosent av befolkningen seg av TV 2s tilbud. VG, neste kommersielle medium på listen, nådde til sammenligning ut til 36 prosent daglig. Gjennomsnittsnordmannen så 50 minutter daglig på TV 2 i fjor.

En allmennkringkaster må favne bredt. Ulike ønsker og behov i befolkningen skal tilfredsstilles, i sum og over tid må sendeflaten ha et tilbud til alle. TV 2 sendte totalt 6035 timer tv i 2001. Det er mer enn noen gang tidligere og tilsvarer en økning på drøyt hundre timer fra 2000.

### PROGRAMTILBUDET – FØRST OG FREMST NORSK

Den norskspråklige andelen av TV 2's sendeskjema i 2001 var på 56 prosent. Det tilsvarer en økning på syv prosent fra 2000, og andelen har aldri vært høyere. Samtidig sank andelen programmer fra USA, Storbritannia og Australia samlet med åtte prosent fra 2000 til 2001, slik at den totale angloamerikanske delen av sendeflaten aldri har vært lavere. Kanalen brukte 290 millioner kroner på innkjøp av norske produksjoner i 2001, mer enn noe år tidligere. Tilbudet i beste sendetid er i hovedsak norsk, og TV 2 jobber kontinuerlig med å utvikle egne programidéer i stedet for å kjøpe formater fra utlandet.

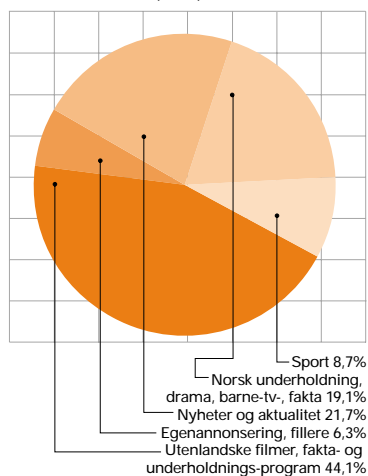
### SEERTALL

TV 2 er for første gang Norges største tv-kanal to måneder i strekk. Seerandelen på 36,8 prosent i november er TV 2s høyeste til nå. Det er spesielt blant de unge TV 2 har en særstilling. TV 2 har nesten dobbel så stor seerandel som nærmeste konkurrent både i aldersgruppen 12–19 og 20–29.

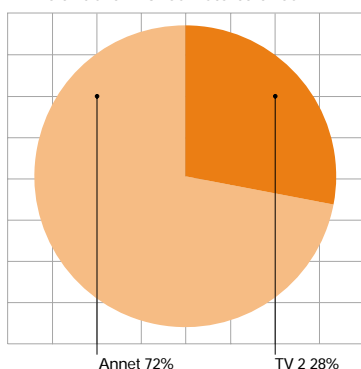
### MARKEDSANDELER 2001

Seerandeler i riksuniverset 12+*	2000	2001	Seerandeler i konkurranseuniverset 12+*	2000	2001
TV 2	31,7	31,4		27,7	27,7
NRK1	37,7	38,1		31,9	32,9
TVNorge	9,5	10,1		10,0	10,7
TV3	7,8	6,7		12,1	10,5
NRK2	2,8	2,9		2,9	3,0
Andre	10,4	10,7		15,3	15,1

TV 2s sendeflate (timer)



TV 2s andel av konsernets balanse



Kilde: Norsk Gallup TV-meter-panel  
\*riksuniverset betegner den delen av befolkningen over 12 år som har tilgang til tv  
\*konkurranseuniverset betegner den delen av den norske befolkningen over 12 år som har tilgang til NRK1, TV 2, TV3 og TVNorge

Kommersielle seerandeler, 2001*	TV 2	TVN	TV3
2000	64,6	19,5	15,9
2001	65,1	21,0	14,0

Kilde: Norsk Gallup TV-meter-panel

\* viser hvordan den totale tv-seingen på TV 2, TV3 og TVNorge fordeler seg mellom disse tre

#### Seerandeler i aldersgrupper, riksuniverset 12+

	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
TV 2	33,4	36,3	34,2	32,1	30,9	26,7
NRK1	18,0	19,9	31,2	37,1	46,6	52,9
TVNorge	18,1	15,6	11,5	9,9	6,3	6,5
TV3	14,7	9,3	8,2	6,8	4,6	3,6
NRK2	2,0	2,8	3,0	3,7	2,9	2,9
Andre	13,8	16,1	11,9	10,4	8,7	7,4

Kilde: Norsk Gallup TV-meter-panel

Unike ukentlige brukere av TV2.no og TV 2 tekst-tv	2001	2000	1999
TV2.no*	414.000	410.000	246.000
TV 2 tekst-tv (mill.)**	1,78	1,88	1,71

\*Kilde: Norsk Gallup WebToppen, 4. kvartal 2001

\*\*Kilde:Infonor/ 4. kvartal 2001

#### ANNONSEMARKEDET

Det norske annonsemarkedet var gjennom 2001 preget av relativt store svingninger. For året som helhet var totalmarkedet på omlag 10 mrd. kroner, og i følge en undersøkelse av AC Nielsen, nærmest uforandret fra året før. I følge den samme undersøkelsen var tvs andel ca 24 prosent, mens TV 2 Gruppen hadde en andel på 15,7 prosent.

TV 2 omsatte reklame for 1,29 milliarder kroner i 2001, som utgjør ca 66 prosent av det totale markedet for tv-reklame i Norge (summen av omsetning av reklame på TV 2, TVNorge og TV3). TV 2s andel av totalmarkedet er uforandret fra i fjor. Totalmarkedet er omtrent på linje med forrige år og anslås til å være i underkant av 2 milliarder kroner.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

TV 2s gjeldende konsesjon utløper ved utgangen av 2002. Konsesjonen ble i fjor forlenget med syv nye år, til å gjelde ut 2009.

Reklamemarkedet ser ut til å flate noe ut. Det er samtidig et betydelig kostnadspress i TV 2. Hvordan konsernet håndterer kostnadsutviklingen vil dermed kunne være avgjørende for å gjenreise lønnsomheten i TV 2 konsernet.

Hvordan kanalene posisjonerer seg for å møte den digitale utviklingen er også viktig siden reklamemarkedet flater ut eller får en langt lavere veksttakt enn tidligere anslått.

Rammevilkårene for den digitale utviklingen fra myndighetenes side, vil være avgjørende for om det er mulig å oppnå tilstrekkelig lønnsomhet i et digitalt bakkebasert nett.

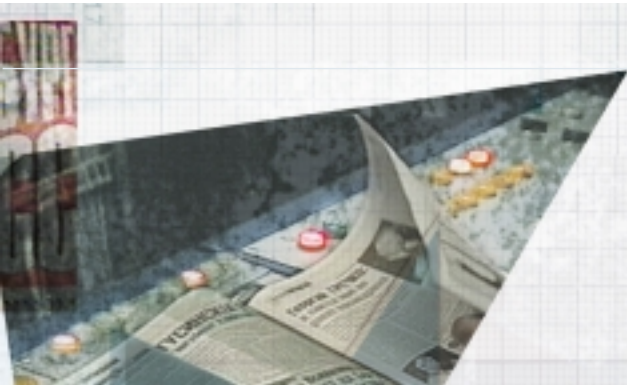
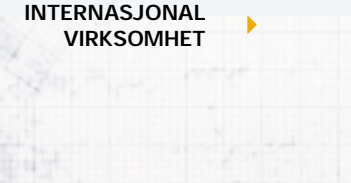
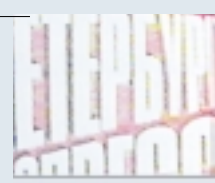
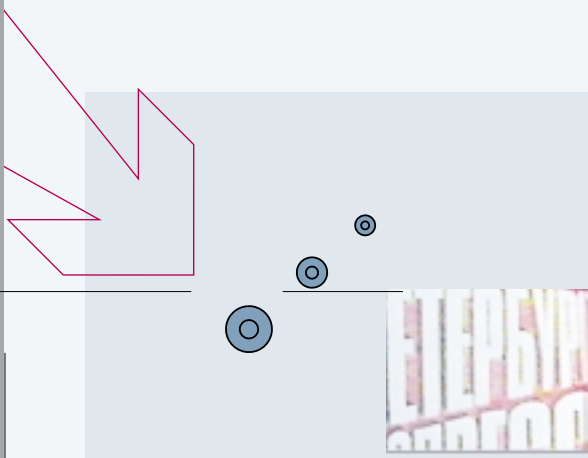
#### Nøkkeltall for TV 2 konsern

(mill. kr)	2001	2000	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter	1 503	1 512	1 356	1 336	1 070	898
Driftsresultat	125	238	143	214	209	124
Andel resultat tilknyttede selskaper	-61	-64	-160	-60	-54	0
Resultat før skattekostnad	7	344	-14	141	163	133
Resultat etter skattekostnad	-28	214	-58	86	99	94
A-pressens eierandel (%)	33,2	33,2	33,2	33,2	33,2	23,3
A-pressens resultatandel etter goodwill-avskrivninger	-31	49	-42	6	5	9

LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET



**INTER-  
NASJONAL  
VIRKSOMHET**

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON

REGNSKAP



## INTERNASJONAL VIRKSOMHET

### LOVENDE MARKED I ØST

A-pressen skal bli en sentral aktør i utvalgte mediemarkeder i Russland. Gjennom å rette blikket østover, har A-pressen også valgt å fokusere på internasjonale forretningsmessige muligheter. Avis og trykk er kjerneområder for A-pressens satsning i Russland.



*“Prof-Media welcomes A-pressen as a strategic partner in the rapidly growing Russian media market. A-pressen’s newspaper/printing know-how and Prof-Media’s experience and knowledge of the Russian media market, could prove to be a very successful combination!” Vadim Goriainov, General Director Prof Media.*

#### RUSSLAND

Helt siden 1996 har A-pressen fulgt det russiske mediemarkedet med sikte på å etablere lønnsom medievirksomhet. Første investering ble gjort i 1999.

A-pressens investeringer i Russland er kanalisert gjennom to selskaper:

- A-pressen Eastern Europe, eies 65 prosent av A-pressen ASA og 35 prosent av EBRD/Norum. A-pressen Eastern Europe eier 45 prosent av trykkeriene i Ekaterinburg og Nizhnij Novgorod.
- A-pressen Russian Media, eies 100 prosent av A-pressen ASA. Omfatter avisinvesteringer i St. Petersburg (49 prosent) og Nizhnij Novgorod (45 prosent).

#### STRATEGI

Russland er et satsningsområde for A-pressen. Målet er å bli en sentral aktør i utvalgte mediemarkeder i Russland. Sentrale strategier er:

- Etablere strategiske posisjoner i viktige markeder i en tidlig fase.
- Begrense risikoen ved gjensidige forpliktelser og risikodeling i samarbeidet med russiske partnere.
- A-pressens kjernekompetanse er en sentral innsatsfaktor.

#### VÅRE RUSSISKE PARTNERE

**Prof Media (PM)** er Russlands største nasjonale avisutgiver og utgir bl.a. Komsomolskaya Pravda, Izvestia, Express Gazeta og Sovjetskij Sport. Totalt utgir Prof Media 9,6 millioner

eksemplarer (for 41 utgivelser). I tillegg til aviser eier Prof Media selskaper innen magasiner, distribusjon, TV, radio og reklame. A-pressen samarbeider med Prof Media i St.Petersburg (Petersburg Ekspress) og i Moskva (Komsomolskaya Pravda og trykkeri).

**Intermedia Group (IMG)** er bygd opp med basis i Komsomolskaya Pravdas regionselskaper i fire av de største byene utenfor Moskva. Gruppen utvikler regionale medier med tyngdepunkt i gratis- og tv-aviser samt distribusjonsselskaper. IMG er vår partner i avisen Nizhegorodskij Rabochij og trykkeriene i Ekaterinburg og Nizhnij Novgorod.

## RESULTAT 2001

Investeringene i Russland har så langt vært begrensede og hittil er det investert ca 30 MNOK i fire selskaper.

### TRYKKERIENE

A-pressen har sammen med Intermedia Group etablert topp moderne offsetrotasjonstrykkerier med høy kapasitet og stor fleksibilitet i Ekaterinburg og Nizhnij Novgorod. Trykkeriene er eid av A-pressen Eastern Europe (45 prosent), EBRD/Norum (35 prosent) og lokale russiske partnere (Intermedia Group 20 prosent).

**OGF Ekaterinburg** startet produksjon i oktober 1999. I 2001 hadde trykkeriet en omsetning på 2,6 MUSD, og et resultat etter skatt 346 000 USD.

OGF Ekaterinburg er i dag det klart dominerende avistrykkeriet i Ekaterinburg-regionen. For å møte den økende etterspørselen, ble kapasiteten utvidet i november 2001 gjennom investeringer i rotasjonspressen og pakkeriet.

**OGF Nizhnij Novgorod** startet produksjon i september 2000. Trykkeriet hadde i 2001 en omsetning på 1,8 MUSD og resultat etter skatt på 228 000 USD. Trykkeriet har i løpet av 2001 oppnådd en ledende posisjon i Nizhnij Novgorod-regionen.

### AVISENE

**Petersburg Ekspress** I mai 1999 kjøpte A-pressen 49 prosent av aksjene i ukeavisen Petersburg Ekspress. De øvrige aksjene eies av Komsomolskaya Pravda (41 prosent) og Irina Potekhina (administrerende direktør, 10 prosent).

Målet er å utvikle Petersburg Ekspress til en dagsavis og til å få en ledende posisjon blant tabloid avisene i byen.

Avisen har et opplag på 47 000. Sterke svingninger har preget opplagsutviklingen siden 1999, men med en svakt positiv utvikling siden mai 2001.

Avisen hadde i 2001 et mindre underskudd.

**Nizhegorodskij Rabochij (NR)** A-pressen kjøpte 45,52 prosent av Nizhegorodskij Rabochij i juli 1999. Intermedia Group eier 51,54 prosent.

Med sitt beskjedne opplag er Nizhegorodskij Rabochij den ledende dagsavisen i Nizhnij Novgorod (1,4 mill. innbyggere). Ukesutgaven hadde et opplag på 13 000 ved utgangen av 2001, en økning på 30 prosent. Hverdagsutgaven har et opplag på 7 000. Markedsinvesteringene har vært betydelige parallelt med utvikling av det redaksjonelle produktet. Veksten hittil har vært hemmet av drastiske prisøkninger, i et marked der subsidierte aviser fortsatt står sterkt, og hvor opplags- og annonsepriser dumpes. Dette fenomenet ventes å avta, og øke rommet for uavhengige og kommersielt baserte nyhetsaviser, som er NRs ambisjon.

Nizhegorodskij Rabochij hadde i 2001 et mindre underskudd.

Russland



● her er vi  
○ under prosjektering



## Russland

(mill. kr)	2001	2000	1999
Driftsinntekter	1	-	9
Driftskostnader	8	6	14
<b>Driftsresultat</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>	<b>-4</b>
Goodwillavskrivninger	-	-	-
<b>Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>	<b>-4</b>
Tilknyttede selskaper	-1	-3	-1
<b>Driftsresultat forretningsområdet</b>	<b>-7</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>

## HENDELSER 2001

**Prof-Media Print** 19. juni 2001 ble det inngått avtale mellom A-pressen Russian Media og Prof Media om bygging av et nytt rotasjonstrykkeri i Moskva. Total investering er på 12 MUSD. ARM skal eie 65 prosent av selskapet og Prof-Media skal eie 35 prosent. Prof Medias aviser vil belegge 50 prosent av trykkeriets kapasitet.

Avtalen forutsetter at Prof Media (gjennom selskapet Prof Media Print) finansierer og bygger pressebygget. I denne fasen vil A-pressen Russian Media være representert i Prof Media Prints styre og også lede prosjektgruppen. A-pressen Russian Media eksponeres finansielt først ved bestilling av presseutstyret. Den eiermessige risikoen i Prof Media Print inntreer ved levering av pressen til Russland (tingsinnskudd).

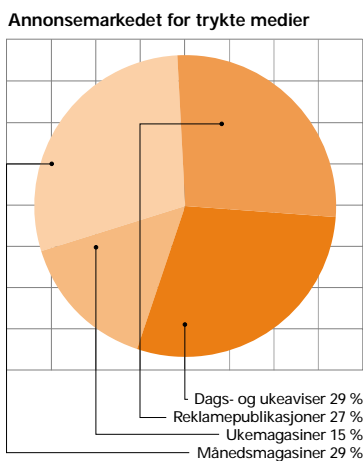
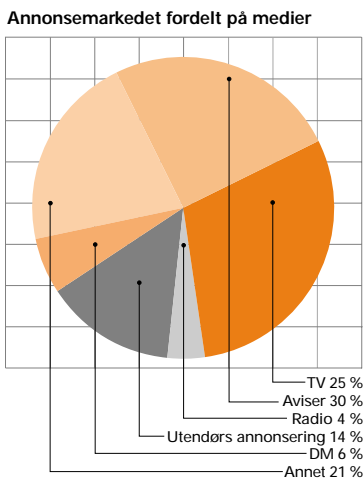
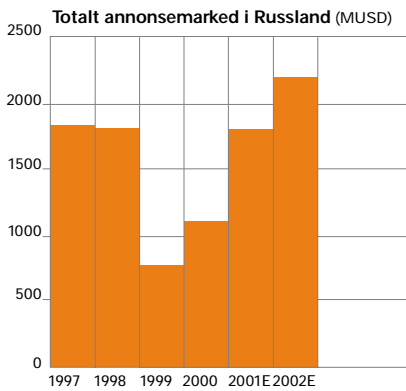
Byggestart er planlagt i mars 2002. Det tas sikte på levering av pressen ved årsskiftet 2002/2003 med produksjonsstart i juni 2003.

**Komsomolskaya Pravda** A-pressen inngikk i desember 2000 en opsjonsavtale om kjøp av 25,01 prosent i Russlands største nasjonale avis, Komsomolskaya Pravda (KP). Opsjonsavtalen løper til august 2002. Prisen for aksjene er knyttet til selskapets inntekts- og resultatutvikling i år 2002 og 2003.

Komsomolskaya Pravda er Russlands største riksdekkende dagsavis med hverdagsopplag på 675 000–760 000 eksemplarer. Fredagsopplaget er på 2,4–2,8 millioner eksemplarer. Avisen utgis via 51 regionale selskaper i Russland, tidligere Sovjetunionen og utenlands. Mange utgaver har regionale bilag basert på regionale redaksjoner og markedsavdelinger. Avisene utgis i regionene tirsdag til lørdag. Moskva utgir også mandagsavis.

Komsomolskaya Pravda har hatt betydelig inntektsvekst hittil i år, og dette gjelder særlig reklameinntekter. Omsetning i 2001 var 19 MUSD (morselskapet) hvorav reklameinntekter utgjør 69 prosent. Resultatet etter skatt var 1,3 MUSD.

**Trykkeri i Novosibirsk** Trykkeriinvestering i Novosibirsk har vært planlagt siden 2000. Investeringsbeslutningen er blitt forsinket. A-pressen Russian Media vil etablere et nytt trykkeri i Novosibirsk i samarbeid med InterMedia Group. Trykkeriet vil være av samme dimensjon som OGF Nizhnij Novgorod. Investeringen ventes å være ferdig prosjektert i løpet av 2002. A-pressen Russian Media skal eie 70 prosent av det nye selskapet.



Kilde: RARA, Gallup ad fact and expert estimates

## MARKED

**Makro** Veksten i BNP i 2000 var på 8,3 prosent, og i 2001 ca sekt prosent. EBRD prognostiserer en vekst på 4 prosent for 2002. Veksten vil altså avta, men er fortsatt sterk, særlig hvis den sammenlignes med forventningene til de fleste andre økonomier i verden. Den økonomiske veksten er fulgt av overskudd på handelsbalansen og vekst i valutareserven. Inflasjonen er ventet å bli ca 15 prosent i 2001. Statsbudsjettet for 2002 gir overskudd. Utenlandske investeringer i Russland øker stadig.

Reformprosessene i Russland fortsetter:

- Privatisering av offentlige foretak.
- Landreformer er vedtatt, og dette ventes å stimulere til langt større utenlandsinvesteringer.
- Skattereformer der bedriftsskatten er redusert fra 35 prosent til 24 prosent, samtidig som det er gjort forbedring i reglene for skattemessig fradrag.
- Russland håper på WTO-medlemskap, og tilpasser produksjonsstandarder, mva.-regler, avgifter og næringslovgivning.
- Finanssektoren er i rask utvikling, med økende deltakelse fra utenlandske banker.
- Regjeringen har fokus på aksjonærrettigheter/selskapsrett.

**Avismarkedet** Det russiske mediemarkedet har et stort potensiale. Russland er i begynnelsen av en vekstperiode både når det gjelder mediebruk og reklameforbruk.

**Opplag** Det russiske samfunnet preges i stadig større grad av økt stabilitet og en bedring i vanlig folks økonomi. Utviklingen vil trolig kunne påvirke mediekonsumet i positiv retning.

**Annonser** Mens det er ventet en stagnasjon i det globale reklameforbruket, vil Russland trolig få en kraftig vekst. Reklameforbruk i Russland per person er enda ikke på nivå med det den var før den økonomiske krisen i 1998. Reklameforbruket vokste med mer enn 50 prosent i 2001, og prognose for vekst i 2002 er 22 prosent. Mens gjennomsnittlig reklameforbruk per person i EU er på USD 137 (Tsjeckia USD 69), er det samme tallet i Russland kun USD 8. Trenden er altså sterk vekst for å ta igjen det tapte som følge av krisen, og videre vekst for å ta igjen sammenlignbare land.

Land	Reklameforbruk som % av BNP (2000)
USA	1.3%
Storbritania	1.1%
Tyskland	0.9%
Brasil	1.6%
Thailand	0.9%
Indonesia	0.7%
Russland	0.5%
India	0.4%

Kilde: PWC Industry report, 2000

## FRAMTIDSUTSIKTER

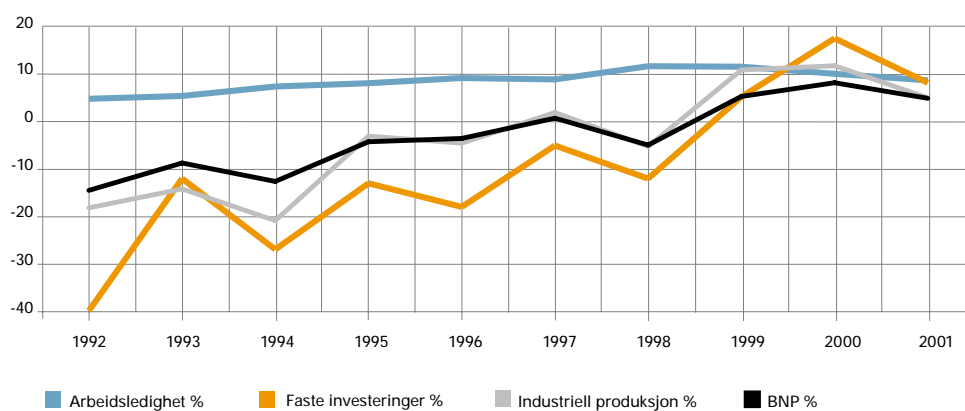
Potensialet i Russland er stort, som følge av den positive økonomiske utviklingen. Denne utviklingen følges av en voksende middelklasse, som er målgruppen for A-pressens aviser i Russland. Den regionale identiteten synes også å være voksende, noe som er positivt for A-pressens regionale satsing.

De regionale trykkeriene har få konkurrenter, som følge av underinvesteringer i trykkerisektoren og høyt kapitalbehov. Avisene derimot, har mange konkurrenter. Mange av disse er avhengig av subsidier fra ikke-kommersielle eiere. I en situasjon hvor disse subsidiene stopper opp, er det ventet at mange aviser vil forsvinne.

A-pressens partnere i Russland er sentrale aktører med ambisjoner i et voksende marked. Dette, sammen med den erfaring som en har opparbeidet gjennom de siste årene, gjør A-pressen godt rustet for framtidige investeringer. Den positive utviklingen i økonomien og regjeringens aktive tilrettelegging for investeringer, reduserer risikoen ved våre investeringer i Russland.

A-pressen har i 2001 hatt fokus på videreutvikling av eksisterende investeringer samt planlegging av nye. A-pressen mener at potensialet for vekst er svært stort, og har som følge av dette definert et omfattende investeringsprogram de neste fem årene. Planlagte investeringer er ca 500 mill. NOK. A-pressen vil ikke gjøre disse investeringene alene, men søke vestlige investorer for felles satsning i Russland. A-pressen ønsker en betydelig andel av de framtidige investeringene. A-pressen har valgt DnB Markets som rådgiver og tilrettelegger for å finne vestlige med-investorer til investeringene i Russland.

Økonomiske nøkkeltall for Russland 1992–2001



Kilde: Bank of Finland: Russian Economy and World Markets Country Analysis and Forecast

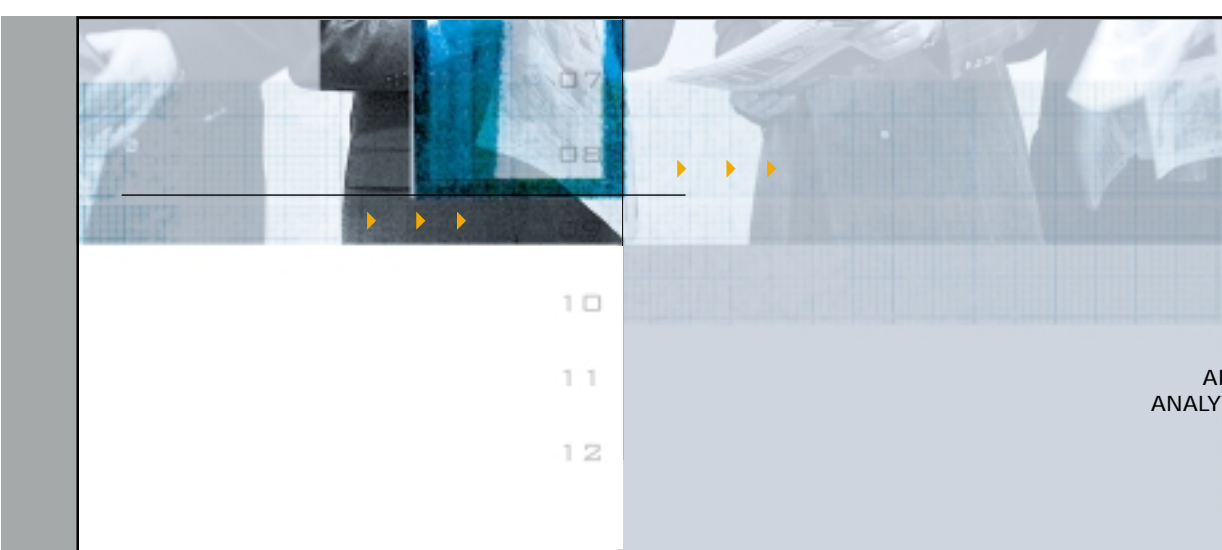
LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET



# ÅRSBERETNING 2001



ÅRSBERETNING ▶

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON

REGNSKAP

## ÅRSBERETNING 2001

Stabil og god kontantstrøm fra kjernevirksomheten gir finansiell handlefrihet til å gjennomføre A-pressens vekststrategi.

A-pressen hadde en betydelig resultatvekkelse i 2001. Resultatet er først og fremst preget av negative bidrag fra konsernets engasjementer innenfor Internett/tele og tv, men også av en viss svekkelse i avisvirksomheten.

Driftsresultatet preges av at det er gjennomført en omstrukturering av Internettaktiviteter. Flesteparten av konsernets aviser har resultatframgang i 2001 til tross for en svak utvikling i annonsemarkedet. Driften reflekterer ellers en underliggende kostnadsvekst på flere viktige innsatsfaktorer samt en resultattilbakegang i noen av de største avisene.

A-pressens konsernresultat før skatt er i sterk grad påvirket av TV 2 Gruppens utvikling. Fra et rekordstort overskudd i 2000, hadde TV 2 Gruppen underskudd i 2001. For å redusere balanserisikoen knyttet til Internett- og teleinvesteringer, har A-pressen valgt å foreta betydelige nedskrivninger, som belaster finansresultatet.

Konsernets finansielle stilling er styrket. Kontantstrømmen fra driften er god, til tross for et svekket driftsresultat. Rentebærende gjeld er vesentlig redusert, samtidig som konsernets likviditetsreserve og egenkapitalandel har økt.

A-pressen har i 2001 gjennomført flere tiltak for å bedre resultatene innenfor avisområdet. A-pressen og Harstad Tidende Gruppen inngikk på slutten av fjoråret en avtale om å etablere en ny dagsavis i Bodø og en felles annonsesamkjøring i Nord-Norge. Landsdelen får gjennom avtalen en markedsbasert annonsesamkjøring, og A-pressen blir majoritetseier i en Bodø-avis som allerede i 2003 forventes å gi et vesentlig resultatbidrag.

Bergensavisen har inngått en avtale med Bergens Tidende om distribusjonssamarbeid, en avtale som innebærer kostnadsreduksjoner og økte markedsmuligheter. For å styrke A-pressens posisjon i Østfold, har Media Øst kjøpt gratisavisen Sarpsborg I DAG og samtlige aksjer i Smaalenene Medier. Det er investert i et nytt markedskonsept som bl.a. innebærer en endret strategi og profil for Demokraten og Moss Dagblad.

Etableringen av mediehus er på det nærmeste slutført, og det kan allerede dokumenteres positive effekter både på markedsinntekter og resultat.

TV 2 har i 2001 befestet sin stilling som en av Norges sterkeste merkevarer og den ledende kommersielle tv-kanalen i Norge. Betydelig økte programinvesteringer har styrket TV 2s stilling i seermarkedet. TV 2 fikk som ventet forlenget konsesjon til å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn fram til 2009. TV 2 står nå sterkt rustet og bør ha muligheter til å bli en av de mest lønnsomme og betydningsfulle medieaktører i framtida.

A-pressen har i 2001 inngått avtale med Prof Media om bygging av et nytt rotasjonstrykkeri i Moskva. A-pressen Russian Media vil eie 65 prosent i det nye trykkeriselskapet Prof Media Print. A-pressen har i 2001 ytterligere styrket samarbeidsrelasjonene mot russiske partnere.

Driftsutviklingen i de allerede etablerte trykkeriene er svært god og bedre enn ventet.

Inntektsmulighetene på Internett og nye medier har foreløpig vist seg mindre enn ventet. A-pressen har tilpasset sin strategi og satsning, og målrettet ressursbruken inn mot aktiviteter som understøtter avisenes utvikling. A-pressen Interaktiv er i løpet av 2001 etablert som et utviklings- og drifts-/tjenesteselskap, med primært fokus på avisenes nettgaver og avisenes rubrikløsninger på nett. Samspillet mellom nett og print i rubrikkmarkedet har styrket begge markedsplassene.

Seerutviklingen for lokal-tv er fortsatt positiv, men veksten i inntektene er ikke tilstrekkelig til å bringe lokal-tv i balanse. Manglende stabilitet i sentrale salgs- og ledelsesfunksjoner er den største utfordringen og vil være kritisk avgjørende for å lykkes i 2002. Alle A-pressens lokal-tv-stasjoner har fått fornyet konsesjon ut 2009.

Som et ledd i å styrke A-pressens finansielle handlefrihet er kapitalbindingen i eiendom vesentlig redusert i 2001.

---

## ØKONOMI

Konsernets resultat før skatt er på minus 16 mkr (97 mkr). Resultatet preges først og fremst av negative bidrag fra konsernets engasjementer innenfor Internett/tele og TV, men også av en viss svekkelse av avisvirksomheten.

A-pressens driftsresultat er på 73 mkr (93 mkr). Flesteparten av konsernets aviser har i 2001 resultatframgang. Avisenes reklameomsetning har gått ned siste halvår. Etter en vekst på over fire prosent i første halvår, fikk vi en tilsvarende nedgang i andre halvår. Driften er preget av en underliggende kostnadsvekst på flere viktige innsatsfaktorer, bl.a. personal og papir. Driftsresultatet reflekterer ellers at A-pressen i siste kvartal har gjennomført en omstrukturering av Internettaktiviteter.

A-pressens konsernresultat er i sterk grad påvirket av TV 2 Gruppens utvikling. TV 2 belaster konsernregnskapet med 31 mkr. Fra et rekordstort overskudd i fjor, har TV 2 Gruppen i 2001 et resultat etter skatt og minoritet på minus 28 mkr.

For å redusere balanserisikoen knyttet til Internett- og teleinvesteringer, er det avsatt 17 mkr. Avsetningene reflekteres i finansresultatet.

## **DRIFTSUTVIKLING**

Konsernet har et driftsresultat på 73 mkr (93 mkr), og en netto driftsmargin på 3,2 prosent (4,1 prosent). Netto driftsinvesteringer utgjør 67 mkr, og kontantstrømmen fra driften (brutto driftsresultat minus driftsinvesteringer) er på 138 mkr (166 mkr).

Konsernets omsetning er på 2 298 mkr. Omsetningen har økt med 2,4 prosent for videreført virksomhet. Konsernets samlede driftskostnader er på 2 226 mkr, en økning på 3,7 prosent fra i fjor.

Opplagsinntektene har økt med 2,4 prosent for videreført virksomhet. Annonseinntektene er 0,8 prosent høyere enn i fjor. I fjerde kvartal isolert falt annonseinntektene med 4,3 prosent sammenlignet med fjerde kvartal 2000. Trykkeriinntektene økte med 1,9 prosent.

Personalkostnadene har økt med 3,9 prosent. Pensjonskostnadene er åtte mkr høyere enn i 2000. Antall årsverk er redusert med 2,6 prosent siden i fjor for videreført virksomhet.

## **TILKNYTTETE SELSKAPER/FINANSRESULTAT**

Resultatandelen fra tilknyttede selskaper belaster konsernet med 39 mkr i 2001 (pluss 19 mkr i 2000). A-pressens resultatandel fra TV 2 Gruppen er redusert med 80 mkr fra i fjor. I fjor ga TV 2 et positivt resultatbidrag på 72 mkr (gevinst ved salg av aksjer i Canal Digital var et vesentlig element). A-pressens andel av årets underskudd i TV 2 Gruppen er på åtte mkr. I tillegg til andelen av TV 2 Gruppens underskudd, belastes A-pressens regnskap med 23 mkr i goodwillavskrivninger.

Norsk Avisdrift ASA utgjorde i fjorårets regnskap en tung belastning under tilknyttede selskaper. Aksjene i Norsk Avisdrift ASA er solgt i løpet av 2001.

Netto finansresultat er på minus 50 mkr (minus 14 mkr). For å redusere balanserisikoen knyttet til engasjementer innen Internett- og telekommunikasjon, er det avsatt ca 17 mkr. Svekkelsen av netto finansresultat på 36 mkr skyldes for øvrig inntektsførte aksjegevinster i fjorårets regnskap.

## **BALANSE/LIKVIDITET**

Konsernets egenkapitalandel er på 43,4 prosent per 31. desember 2001 (41,3 prosent). Likviditetsreserven er på 380 (342), mens netto rentebærende gjeld utgjorde 370 mkr (502 mkr). A-pressen har gjennom salg av eiendom frigjort 125 mkr i 2001. Konsernets finansieringsramme er nedtrappet i henhold til avtale med 100 mkr. Strategiske investeringer utgjorde 78 mkr.

---

## **FORRETNINGSOMRÅDENE**

### **AVIS**

A-pressen har styrket sin posisjon i lokalavismarkedet i 2001, bl.a. gjennom avisoppkjøp i Østfold og inngåelse av strategiske samarbeidsavtaler i Nord-Norge.

A-pressen og Harstad Tidende Gruppen inngikk i desember en avtale om å etablere en ny dagsavis i Bodø. Det ble også inngått en avtale om en ny felles annonsesamkjøring i Nord-Norge. A-pressen har en eierandel på 62 prosent i den nye avisen. Eierskapstilsynet har gjort vedtak om ikke å gjøre inngrep i saken.

Smaalenene Medier AS, som utgir avisene Øvre og Indre Smaalenene, er nå eid 100 prosent av A-pressens datterselskap Media Øst AS. Media Øst AS har ytterligere styrket sin posisjon i Østfold gjennom eierskapet i gratisavisen Sarpsborg I DAG.

A-pressen har i løpet av 2001 solgt seg helt ut av Norsk Avisdrift ASA (Osloposten).

Flesteparten av avisene har en positiv resultatutvikling i 2001, og det er nå lagt et grunnlag i

flere av virksomhetene som på sikt vil gi bedret lønnsomhet. At avisene samlet sett går noe tilbake, skyldes først og fremst resultatvikt i et par av konsernets større aviser og at det er gjennomført en omfattende omstilling og investering i et nytt markedskonsept i Østfold.

Østlands-Posten har et historisk godt resultat. Med en driftsmargin på ca 24 prosent er avisen trolig en av landets mest lønnsomme. Telemarksavisa tar markedsandeler fra konkurrenten og går med overskudd. Moss Dagblad og Demokraten utgis nå tre dager i uken og har etter omleggingen hatt vekst i både opplag og antall lesere. Denne utviklingen bidrar til å styrke annonsesamkjøringene.

Driftsresultatet for forretningsområdet avis er på 90 mkr, en tilbakegang på 17 mkr fra i fjor. Netto driftsmargin er på 4,5 prosent (5,5 prosent).

Driftsinntektene økte med 2,4 prosent for videreført virksomhet, mens driftskostnadene økte med 3,6 prosent.

For året under ett økte annonseinntektene med 0,7 prosent. Annonsevolumet økte med 0,8 prosent. I fjerde kvartal isolert sank avisenes annonseinntekter med 3,8 prosent.

Opplagsinntektene økte 2,4 prosent. I fjerde kvartal isolert økte opplagsinntektene med 2,1 prosent. Opplaget for A-pressens aviser gikk ned med ca 0,4 prosent. Nedgangen tilsvarer omtrent Romerikes Blads tilbakegang.

Personalkostnadene økte med 3,6 prosent, mens antall årsverk ble redusert med 2,8 prosent i 2001. Vareforbruket økte med 6,2 prosent.

Det er viktig å understreke at avisene i 2001 fikk en betydelig kostnadsøkning både på pensjoner og papir. Papirkostnadene har økt med 13 prosent (ca 13 mkr i netto belastning for konsernet), mens pensjonskostnadene har økt med sju mkr.

### **TRYKK**

På trykksiden har A-pressen i 2001 styrket sin posisjon for å kunne konkurrere om nye kundegrupper på siviltrykkmarkedet. Media Øst Trykk kan som eneste avistrykkeri i Norge levere papirkvaliteter som pris- og kvalitetsmessig kan konkurrere med heatsetprodukter. Dette koblet opp i et samtrykkingssamarbeid mellom trykkeriene i A-pressen, gir et godt utgangspunkt for å konkurrere i markedssegmentene for reklameaviser og organisasjonsblader.

Trykkeriselskapene har samlet sett en stabil og god utvikling, og resultatene er en bekreftelse på en vellykket omstrukturering på trykkerisiden. Trykkerisiden utsettes imidlertid for stadig sterkere konkurranse, med økt press på priser og marginer. Lavere etterspørsel i reklame-markedet i fjerde kvartal gjorde at trykkerivirksomheten hadde en svakere inntekts- og resultatutvikling på slutten av året, sammenlignet med i fjor.

Driftsresultatet for trykkeriselskapene er på 49 mkr, en forbedring på to mkr i forhold til i fjor. Netto driftsmargin er på 11,2 prosent (11 prosent). Resultatframgangen skyldes bedret produktivitet og uttelling på samtrykkingssiden.

Trykkeriinntektene er på 436 mkr (428 mkr), en økning på 1,6 prosent sammenlignet med fjor-året. Den lave inntektsveksten skyldes bl.a. bortfall av egne aviser (DrammensAvisa Fremtiden og Bladet Harstad) og redusert antall utgivelser i Moss Dagblad og Demokraten. Trykkeriselskapene står for ca 80 prosent av konsernets samlede omsetning på trykk, resten av trykk-omsetningen inngår i avisselskapenes regnskaper.

Personalkostnadene er redusert med to prosent siden i fjor, og antall årsverk redusert med fem prosent. Vareforbruket har økt med 7,5 prosent, og dette skyldes i hovedsak økt papirpris og aktivitet.



## **TV**

TV 2 har befestet sin stilling som en av landets sterkeste merkevarer. TV 2 er Norges største og viktigste kommersielle tv-kanal, med en andel på over 30 prosent i seermarkedet. Kanalen har en andel på ca 66 prosent i det kommersielle markedet. TV 2 har styrket sin stilling i seermarkedet på slutten av 2001 og ved inngangen til 2002. I november hadde TV 2 sin høyeste seeroppslutning noensinne, med 36,8 prosent. Kanalen holder fortsatt et solid grep om de yngre seerne og har en seerandel som er nesten dobbel så stor som konkurrentene i aldersgruppene 12–29 år.

TV 2 har fått fornyet konsesjonen for å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn i syv år fram til utgangen av 2009. Engangsvgiften på 150 mkr, som ble betalt ved tildeling av konsesjonen, er aktivert i balansen og vil bli nedskrevet over konsesjonsperioden.

Ved inngangen til 2002 har TV 2 sammen med NRK etablert selskapet Norges Televisjon AS. Selskapets strategi er å skape en ledende operatør av digital-tv og tilhørende tjenester.

TV 2 Gruppen har et resultat etter skatt på minus 27,8 mkr (214,5 mkr) og et driftsresultat på 124,7 mkr (238,1 mkr). TV 2 Gruppens inntekter er på 1 503 mkr og marginalt lavere enn i fjor. TV 2 Gruppens svake resultat skyldes først og fremst tap på investeringer og belastningen knyttet til eierskapet i TVNorge.

TV 2-kanalen har et driftsresultat på 144,6 mkr, en tilbakegang på 123,5 mkr. Tilbakegangen skyldes økte driftskostnader. Bak kostnadsveksten ligger det en økt satsning på program-siden, noe TV 2 fikk betalt for gjennom økt seeroppslutning.

Kanalens inntekter er uendret fra 2000 og er på 1 400 mkr. TV 2s andel av det totale markedet for tv-reklame er uforandret fra i fjor (66 prosent).

TV 2 Interaktiv har i 2001 et negativt resultat på 19,6 mkr.

TVNorge har et resultat på minus 94 mkr, hvorav TV 2s andel utgjør 46,4 mkr (minus 68,8 i 2000). Med tillegg av goodwillavskrivninger på 14,7 mkr belastes TV 2s regnskap med 61,1 mkr.

## **LOKAL-TV/ANDRE TV-SELSKAPER**

A-pressen klarte ikke å nå de resultatmål som var satt for lokal-tv-området i 2001. Etter en relativt god start på året, ga siste halvår et resultatmessig tilbakeslag. Seerutviklingen er fortsatt positiv for lokal-tv. Inntektsveksten er imidlertid ikke tilstrekkelig til samlet sett å bringe lokal-tv i balanse.

Alle A-pressens konsesjoner til å drive lokal-tv er forlenget, og gjelder ut 2009. Det foreligger ennå ingen avklaring med TVNorge når det gjelder avtaler om distribusjon og nyhetsproduksjon.

Forretningsområdet Lokal-tv/Andre tv-selskaper har et driftsresultat på minus åtte mkr i 2001, en tilbakegang på to mkr fra i fjor. Driftsinntektene økte med 1,5 mkr (2,6 prosent), og driftskostnadene med tre mkr (4,7 prosent). Personalkostnadene økte med 2,7 mkr (8,7 prosent). Antall årsverk var uendret fra i fjor.

Fire av syv selskaper har resultatframgang i 2001. TV Romerike har et driftsresultat på 1,7 mkr.

## **ELEKTRONISKE MEDIER**

A-pressen har i løpet av 2001 radikalt endret strategi og innretning på Internettsatsningen. Inntektsmulighetene har foreløpig vist seg langt mindre enn det både A-pressen og andre medieaktører antok for et år tilbake.

A-pressen Interaktiv (API) har et driftsunderskudd på minus 13,5 mkr i 2001. API er i løpet av 2001 etablert som et utviklings- og drifts-/tjenesteselskap, med primært fokus på avisenes nettutgaver og avisenes rubrikløsninger på nett.

Rubrikkportalen kupp.no har utviklet seg positivt og styrket sin posisjon i markedet i 2001. A-pressen vil fortsette videreutviklingen av vertikale portaler i rubrikkmarkedet i et samspill mellom nett og print.

A-pressen ble gjennom kjøpet av Sport Media majoritetseier i sportsportalen Sporten.no. Etter en grundig evaluering i løpet av høsten 2001 valgte A-pressen å ikke gå videre med satsningen i det omfang det var tenkt. Ressursbruken knyttet til satsningen og den senere avvikling av Sporten.no forklarer den betydelige resultatbelastningen i siste kvartal 2001.

## **RUSSLAND**

A-pressen har ikke foretatt investeringer i Russland i 2001, men det er fattet beslutninger som allerede i 2002 vil øke A-pressens engasjement vesentlig.

A-pressen inngikk i 2001 en avtale med Prof Media om bygging av et nytt rotasjonstrykkeri i Moskva. Den totale investeringen er på 12 MUSD, og A-pressen Russian Media skal eie 65 prosent. Prof Medias aviser vil gi et garantert belegg på 50 prosent av trykkeriets kapasitet. Framdriften går som planlagt.

A-pressen har i 2001 ytterligere styrket samarbeidsrelasjonene mot russiske partnere. A-pressen har en opsjon på å kunne kjøpe 25 prosent av Russlands største riksdekkende avis, Komsomolskaya Pravda. Opsjonen må utøves senest august 2002. A-pressen er gjennom avtalen sikret tilstedeværelse og fullt innsyn i selskapet helt fram til endelig beslutning skal fattes.

Trykkeriselskapene i Russland har hatt en god resultatutvikling i 2001. Begge trykkeriene har etablert dominerende markedsposisjoner i sine regioner. OGF Ekaterinburg har i 2001 en omsetning på 24 mkr, og resultat etter skatt på 3,1 mkr. OGF Nizhnij Novgorod har en omsetningen på 16 mkr, og resultat etter skatt på 2 mkr.

Avisene Nizhegorodskij Rabochij og Petersburg Ekspress går begge med underskudd i 2001. Begge avisene investerer i markedsposisjoner, og tapene ligger innenfor de rammer som er gitt.

---

## **AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRFORHOLD**

### **AKSJEKAPITAL**

A-pressen gjennomførte våren 2001 en rettet emisjon mot konsernets ansatte. 150 av konsernets ca 2 500 ansatte tegnet seg for aksjer med 20 prosent rabatt i forhold til børskurs. Om lag 12 000 aksjer ble utstedt og aksjekapitalen ble utvidet med ca 240 000 kroner.

Det ble ikke foretatt øvrige kapitalutvidelser i 2001.

### **AKSJONÆRFORHOLD**

I ordinær generalforsamling 27. april 2001 ble styret tildelt fullmakt til å fatte beslutning om å forhøye aksjekapitalen med inntil to mkr i en rette emisjon mot konsernets ansatte. Fullmakten ble benyttet i februar i år i en rettet emisjon mot konsernets ansatte våren 2002.

I samme generalforsamling fikk styret fullmakt fram til ordinær generalforsamling i 2002 til å forhøye aksjekapitalen med inntil 10 mkr. Hovedformålet med styrefullmakten er å gi selskapet mulighet til å foreta oppkjøp av øvrige virksomheter og/eller inngå strategiske allianser med helt eller delvis oppgjør i selskapets aksjer. Fullmakten er per 1. mars 2002 ikke benyttet.

Sanoma WSOY AS (29,6 prosent), Telenor Broadband Services AS (29,15 prosent) og Fagbevegelsens Investeringselskap AS (26,7 prosent) eide til sammen i underkant av 86 prosent av aksjekapitalen per 31.12.01, uendret fra året før. Fagbevegelsens Investeringselskap har i

februar 2002 kjøpt en post på 236 000 aksjer fra Norsk Kommuneforbund og er nå nest største aksjonær med 29,4 prosent av aksjene.

De 10 største aksjonærene eide ved utgangen av 2002 i underkant av 95 prosent av aksjekapitalen, uendret fra året før.

A-pressen hadde per 31.12.01 1 586 aksjonærer hvorav en utenlandsk (Sanoma WSOY eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen). For øvrig framgår de største aksjonærene i konsernnote 32.

Siste omsatte sluttkurs var 125 kroner, en tilbakegang på 28 prosent (justert for utbytte på fire kroner), mens hovedindeksen sank i underkant av 15 prosent. Høyeste sluttkurs i 2001 var 170 kroner og laveste sluttkurs var 100 kroner.

Aksjen har i 2001 vært svært lite likvid, og er en konsekvens av at den frie flyt av aksjer er liten. Bare omlag 50 000 aksjer har blitt omsatt over Oslo Børs i perioden.

---

## PERSONAL OG ORGANISASJON

Ved utgangen av 2001 var det 2 538 ansatte (2 350 årsverk) i konsernet. I tillegg kommer avisbud. Per 31.12.2001 var antall ansatte 2 525 (2 341 årsverk). Økningen i ansatte og årsverk er vesentlig påvirket av nye selskaper som Smaalenene Medier og Sport Media. For videreført virksomhet er antall ansatte redusert med 71 og antall årsverk med 60 som følge av nedbemanning i løpet av 2001.

A-pressens ambisjon er å tilby forbrukere og annonsører et komplett regionalt og lokalt medie-tilbud. Virksomheten vil bli effektivisert ved å samordne arbeidet i regionale eller lokale mediehus der det ligger praktisk til rette for det.

A-pressen bruker betydelige ressurser på skoling og utvikling av ledere og medarbeidere i konsernet. Konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp gjennom en rekke tiltak. Som et ledd i dette arbeidet, ble det også i 2001 gjennomført en ny kartlegging av medarbeidertilfredsheten i alle A-pressens bedrifter. Undersøkelsen i 2001 fikk en bedre respons enn året før, og målingen viste forbedringer på mange områder. Resultatet av kartleggingen blir benyttet som grunnlag for utviklings- og forbedringstiltak både lokalt og sentralt på alle nivåer.

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt.

Arbeidsmiljøet anses for godt. Samlet hadde konsernet et sykefravær på 39 462 dager i 2001, noe som innebærer et gjennomsnittlig sykefravær på syv prosent. For konsernet sett under ett, er det innmeldt én forsikrings sak relatert til yrkesskade med et beløp på 18 000 kroner.

Styret vil takke samtlige ansatte for meget god innsats i året som gikk.

---

## DETYTRE MILJØ

Energikilde i produksjon av aviser er elektrisitet. Innsatsfaktorer i produksjon av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, film, trykkfarger og diverse kjemikalier. Makulatur og papirrester leveres til papirgjenvinning. Trykkplater leveres til metallgjenvinning. Film, trykkfarger og andre kjemikalier håndteres som spesialavfall for destruksjon. I løpet av de senere årene har selskapene tatt i bruk mindre helseskadelige vaskemidler. Noen trykkerier er gått over til vegetabiliske vaskemidler. Det er i veldig liten grad giftstoffer i trykkfargen.

Produksjonen forurenses i form av støv og støy. Det monteres punktavsug for støv. Støy

begrenses ved støypdempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselsvern. Streng internkontroll både i forhold til den enkelte ansatte og på maskinvare, reduserer ulykkesrisikoen. HMS-arbeidet i den enkelte bedrift er viktig.

Media Øst Trykk har egen utslippstillatelse og rapporterer årlig til SFT.

Media Øst Trykk har også montert egne installasjoner for energigjenvinning.

Kommunene besørger innsamling av papir (avisene) for resirkulering.

Miljøvern er et prioritert område i A-pressen. Det er viktig i forhold til det generelle miljøet, lokalsamfunnet, de ansatte og våre kunder.

---

## A-PRESSEN ASA

Styret framlegger morselskapets og konsernets årsregnskap for 2001. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet. Styret foreslår overfor generalforsamlingen at det ikke deles ut utbytte for 2001. Resultat før skattekostnad ble 62 mkr etter inntektsført konsernbidrag fra datterselskapene på 144 mkr. Årets resultat på 44 mkr foreslår styret å overføre til annen egenkapital. Det er avgitt konsernbidrag, netto etter skatt, på 43 mkr i 2001. Fri egenkapital i A-pressen ASA utgjør etter dette 275 mkr per 31.12.01. Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for årsregnskapet.

A-pressen ASA eier, direkte eller indirekte, 48 aviser, 8 trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 ASA, 7 lokal-tv-stasjoner, 2 produksjonsselskaper, A-pressen Interaktiv, Sport Media, A-pressen Russian Media, 65 prosent av aksjene i A-pressen Eastern Europe, samt en del mindre selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i fire andre aviser. Totalt inngår 133 datterselskaper og 19 tilknyttede selskaper i konsernet. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge samt i enkelte byer i Russland.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av året 25 ansatte. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

Arbeidsmiljøet anses som godt. A-pressen ASA hadde i 2001 et sykefravær på 257 dager som innebærer en fraværprosent på 4,3. Selskapets ansatte har ikke vært utsatt for ulykker eller skader av betydning i 2001. I likhet med de øvrige selskapene i konsernet, gjennomførte A-pressen ASA i 2001 en ny kartlegging av medarbeidernes tilfredshet slik som i 2000. Undersøkelsen i 2001 fikk en bedre respons enn året før, og resultatene hadde forbedret seg noe. Med utgangspunkt i resultatene fra kartleggingen iverksettes tiltak på alle nivåer i organisasjonen.

Den samlede godtgjørelse til styre, bedriftsforsamling og konsernsjef er omtalt i note 34 i konsernets årsregnskap. Godtgjørelse til revisor er omtalt i note 35. I note 33 framgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styre, bedriftsforsamling, ledende ansatte og konsernsjef.

---

## FRAMTIDSUTSIKTER

Etterspørselen etter A-pressens produkter påvirkes sterkt av utviklingen i privat forbruk, arbeidsmarkedet og lønnsomheten i næringslivet. Internasjonale konjunkturer er i noen grad av betydning for reklamemarkedet.

**Jan Kr. Balstad**  
styreleder  
aksjonærvalgt  
Fagbevegelsens  
Investeringselskap

**Tapio Kallioja**  
nestleder  
aksjonærvalgt  
Sanoma

**Kerstin Rinne**  
styremedlem  
aksjonærvalgt  
Sanoma

**Morten Øye**  
styremedlem  
aksjonærvalgt  
Fagbevegelsens  
Investeringselskap

**Erik Nord**  
styremedlem  
aksjonærvalgt  
Telenor



Det er fortsatt god økonomisk aktivitet i Norge. Arbeidsledigheten er liten, eiendomsomsetningen er høy på stigende priser, det er vekst i inntektene og skattene er noe redusert. Likevel preget usikkerhet annonsemarkedet ved inngangen til 2002. Det var betydelig nedgang for større aviser ved slutten av 2001, og mange venter at nedgangen fortsetter. Aviskonsumet er fortsatt stabilt for de fleste typer aviser.

I Russland har veksten siste år vært på ca seks prosent og ventes å avta til ca fem prosent i 2002. Det private forbruket er sterkt økende med en årlig veksttakt på 8–10 prosent. Reklamemarkedet er fortsatt lite, men vokste mer enn 50 prosent i 2001 og ventes også å ha en høy vekst i 2002. Etterspørselen etter trykkeritjenester er høy og stigende. Salget av aviser øker også vesentlig.

A-pressen arbeider innenfor rammebetingelser som er delvis politisk bestemt. I Norge viderefører den nye regjeringen momsfritaket og produksjonsstøtten til enkelte aviser etter samme

**Jon Nørstebøen**  
styremedlem  
aksjonærvalgt  
Telenor

**Steinar Kristiansen**  
styremedlem  
valgt av ansatte

**Kolbjørn Thorsen**  
vararepresentant  
valgt av ansatte

**Bodil Werner**  
styremedlem  
valgt av ansatte

**Alf Hildrum**  
konsernsjef



hovedlinjer som tidligere. TV 2 har fått fornyet konsesjon til reklamefinansiert fjernsyn og arbeider nå sammen med NRK for å sikre posisjonen ved overgang fra analog til digital distribusjon. Stortingets behandling av mediemeldingen vil gi viktige signaler om rammevilkårene framover. I Russland er en ny lov om eiendomsrett trådt i kraft og ventes å stimulere til økte utenlandsinvesteringer. Regjeringen arbeider med å redusere byråkrati og bekjempe korrupsjon. Full uavhengighet for media er fortsatt omstridt i landet, noe som er en spesiell utfordring for A-pressen.

A-pressens ledelse forbereder nå et kvalitets- og lønnsomhetsprogram. Selskapsledelse og ansatte vil bli trukket inn i arbeidet. Investeringene i produktutvikling og markedsarbeid vil samordnes og økes. Veksten i personalkostnader skal reduseres ved et omfattende effektiviseringsarbeid. Konsernselskapenes driftskostnader skal reduseres med 10 mkr fra 2001 til 2003. Enkelte nøkkelbedrifter arbeider nå med omfattende kostnadstilpasninger. Samlet er det A-pressens mål at disse tiltakene skal bidra til å bedre driften med 50 mkr i 2004.

A-pressen arbeider med å videreutvikle strategien for Russlands-investeringene, herunder finansieringen. A-pressen vil ta standpunkt til bruk av opsjonen på 25 prosent i Komsomolskaya Pravda innen tidsfristen, 1. august.

#### RESULTATET I 2002

A-pressen legger til grunn en mindre tilbakegang i reklameomsetningen, noe som gjør at kjernevirksomheten avis og trykk samlet ventes å nå omtrent samme marginer i 2002 som i 2001. Dette vil imidlertid være avhengig av at endringsprosessene går som planlagt og innenfor fastsatte kostnadsrammer. Det samlede driftsresultat vil bli positivt påvirket av bedringer i andre virksomheter.

TV 2 Gruppen ventes å få et betydelig bedre resultat i 2002 sammenlignet med 2001. Resultatforbedringen vil i første rekke komme som følge av at det legges opp til et lavere kostnadsnivå i kanalen og at TV 2 Interaktiv vil belaste regnskapet langt mindre enn omstillingsåret 2001. I tillegg til driftsforbedringene ventes det lavere tap i TV 2 Invest.

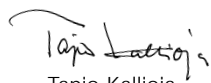
Trykkeriene i Russland ventes å fortsette resultatframgangen, men opptrapping i investerings-takten vil påvirke det totale resultatbidrag fra forretningsområdet. Samlet ventes området å gi et mindre negativt bidrag.

A-pressens resultat i 2002 vil være sterkt avhengig av reklamemarkedet. Men konsernet ventes samlet sett å få en vesentlig resultatframgang.

Oslo, 13. mars 2002



Jan Kr. Balstad  
styreleder



Tapio Kallioja  
nestleder



Erik Nord  
styremedlem



Jon Nørstebøen  
styremedlem



Kerstin Rinne  
styremedlem



Morten Øye  
styremedlem



Bodil Werner  
styremedlem



Kolbjørn Thorsen  
vararepresentant



Steinar Kristiansen  
styremedlem

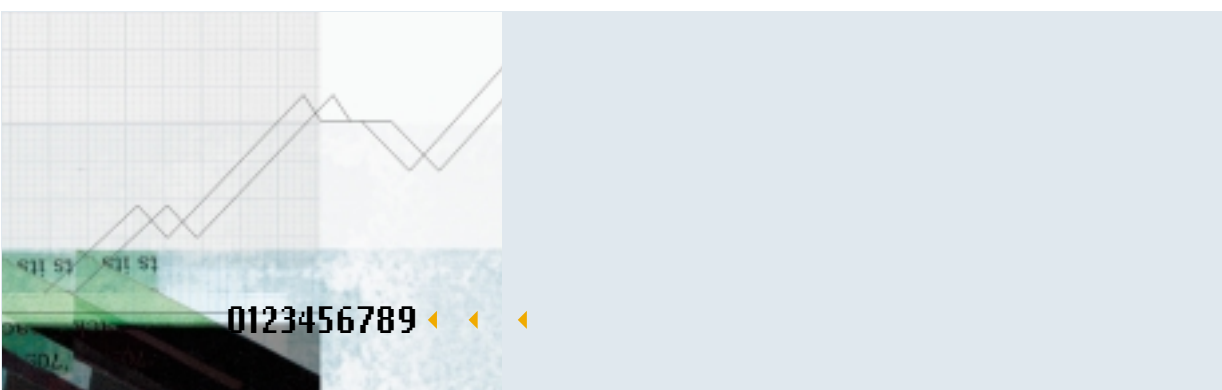


Alf Hildrum  
konsernsjef

LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONALE  
VIRKSOMHETER

INTERNASJONALE  
VIRKSOMHETER



**AKSJONÆR/  
ANALYTISK  
INFORMASJON**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON

REGNSKAP



## AKSJONÆRFORHOLD/ANALYTISK INFORMASJON

# KONTANTSTRØM ER VIKTIGST

Avkastningen på A-pressen-aksjen var i likhet med aksjekursen på sammenlignbare virksomheter, negativ i 2001. A-pressen skal skape verdier og resultater for sine aksjonærer. Det gir oss mange utfordringer i 2002.

### AKSJONÆRFORHOLD

A-pressen har som målsetting å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning gjennom verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte. Utbyttets størrelse det enkelte år vil avhenge av resultatutvikling, likviditetssituasjon og framtidige investeringsbehov. A-pressen holder sterk fokus på kontantstrøm som viktigste måleparameter for konsernets utvikling.

### AKSJONÆRPOLITIKK

A-pressen legger stor vekt på å gi markedet relevant og korrekt informasjon om faktiske resultater, verdier og risikofaktorer for å sikre at aksjonærene og kapitalmarkedet har et godt grunnlag for å vurdere selskapets utvikling og derigjennom verdien av aksjene.

A-pressen praktiserer derfor en åpen og offensiv informasjonspolicy hvor relevante forhold løpende blir rapportert gjennom børs- og pressemeldinger og faste delårs- og årsrapporter. Målet er at markedets kunnskap om A-pressen og markedet konsernet opererer i skal øke fra dagens nivå.

A-pressens hjemmeside [www.apressen.no](http://www.apressen.no) inneholder pressemeldinger, delårs- og årsrapporter, presentasjoner, liste over kontaktpersoner og annen relevant informasjon. Fra og med 2002 vil delårsrapporter kun eksistere i elektronisk form.

### AKSJEKAPITAL

A-pressen ASA har per 31.12.01 en aksjekapital på 177,3 mkr fordelt på 8,87 millioner aksjer pålydende kroner 20.

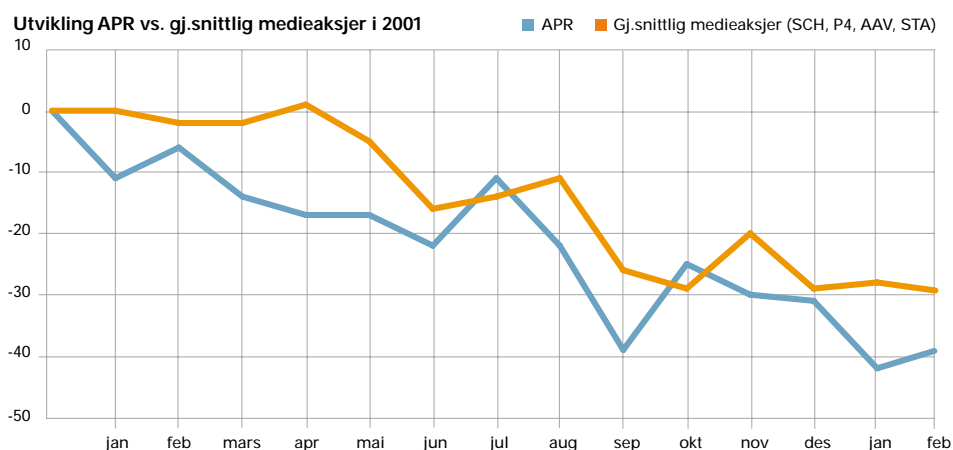
## Aksjekapitalutvikling

År	Type endring	Endring i aksjekapital	Aksjekapital etter endring	Pålydende NOK	Antall aksjer etter endring
1998	Rettet emisjon mot ansatte	209 560	144 253 760	20,-	7 212 668
1998	Fortrinnsrettemisjon	32 054 000	176 310 160	20,-	8 815 508
1998	Rettet emisjon	482 700	176 792 860	20,-	8 839 643
2000	Rettet emisjon mot ansatte	293 280	177 086 140	20,-	8 854 307
2001	Rettet emisjon mot ansatte	237 680	177 323 820	20,-	8 866 191

## AKSJEKURS- OG OMSETNINGSSTATISTIKK

Det er i 2001 omsatt 52 000 aksjer over Oslo Børs. Sett i forhold til det totale antall aksjer, gir dette en omløpshastighet på aksjen på 0,6 prosent. A-pressen-aksjen har i 2001 vært svært lite likvid. A-pressen har tre eiere med eierandeler som til sammen utgjør nær 90 prosent. Den frie flyt av aksjer er derfor liten og dette medvirker naturlig nok til liten omsetning av aksjen over Oslo Børs.

Høyeste sluttkurs i 2001 var kroner 170 og laveste sluttkurs var kroner 100. Avkastningen på A-pressen-aksjen var negativ med ca 28 prosent i 2001 (justert for utbytte på 4 kr), mens hovedindeksen sank i underkant av 15 prosent. Gjennomsnittlig utvikling av sammenlignbare medieaksjer (Schibsted, P4, Adresseavisen og Stavanger Aftenblad) viser en tilbakegang på omlag 26 prosent.



Kursutvikling siste tre år:

Sluttkurser	2001	2000	1999
Høyeste kurs	170	218	155
Laveste kurs	100	130	102
Sluttkurs 31.12.	125	180	145
<b>Totalt volum Oslo Børs mill. aksjer</b>	<b>0,05</b>	<b>4,5</b>	<b>2,0</b>
Totalt volum (kilde: VPS) mill. aksjer	2,6*	6,0	3,0

\*overførsel av 2,6 mill. aksjer fra Telenor Plus til Telenor Broadband Services

## AKSJONÆRER

De tre største aksjonærene i A-pressen, Sanoma WSOY, Telenor Broadband Services og Fagbevegelsens Investeringselskap eide ved årsskiftet i underkant av 86 prosent av aksjene. Eierandelen er uendret fra året før, men Fagbevegelsens Investeringselskap har i 2002 kjøpt aksjeposten til Norsk Kommuneforbud (235 889 aksjer) og eierandelen har økt til 29,40 prosent.

Totalt antall aksjonærer per 31.12.01 var 1 586.

Tabell over største aksjonærer per 31.12.01:

Aksjonærer	Antall aksjer	Eierandel
Sanoma WSOY	2 624 276	29,60 %
Telenor Broadband Services	2 584 577	29,15 %
Fagbevegelsens Investeringselskap	2 370 773	26,74 %
Sparebank 1 Gruppen	303 080	3,42 %
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,66 %
Folketrygdfondet	200 000	2,26 %
<b>Sum 6 største</b>	<b>8 318 595</b>	<b>93,82 %</b>
<b>Andre aksjeeiere</b>	<b>547 596</b>	<b>6,18 %</b>
<b>Totalt antall aksjer</b>	<b>8 866 191</b>	<b>100 %</b>

## UTENLANDSANDELEN

Det var en utenlandsk aksjonær per 31.12.01 (Sanoma eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap -Sanoma WSOY AS- og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen).

## Gjennomgående RISK for konsernet

(tall i kroner)	2001	2000	1999	1998	1997
RISK pr. 1.1.	2,01	4,57	2,52	5,90	5,15
Utbytte	0	4,00	0	0	1,00

## AKSJER TIL ANSATTE

Det ble foretatt en emisjon mot ansatte våren 2001 og det ble gitt en rabatt i forhold til børskurs på 20 prosent. Noe under 6 prosent av konsernets ca 2 500 ansatte tegnet seg i emisjonen og det ble utstedt ca 12 000 nye aksjer. A-pressen ser det som svært viktig at konsernets ansatte blir medeiere i selskapet, da dette bidrar til økt fellesskapsfølelse samt økt forståelse for eierne rolle i A-pressen og for aksjemarkedet generelt. Det vil bli tilrettelagt for ansattemisjoner på årlig basis.

Styret forslår at det ikke utbetales utbytte for 2001. På sikt er målet å dele ut utbytte som står i forhold til resultat, likviditetssituasjon og investeringsbehov i framtiden.

## ANALYTISK INFORMASJON

### RAMMEVILKÅR

Myndighetene viderefører merverdiavgiftsfritaket og pressestøtten til enkelte aviser etter samme hovedlinjer som tidligere. A-pressens aviser mottok i 2001 ca 55 mkr i direkte produksjonsstøtte fra staten. Støtten utgjør om lag 2,4 prosent av total omsetning og andelen har vært synkende de siste årene. Det vesentligste av støttebeløpet er konsentrert om noen få av konsernets aviser.

TV2 er tildelt konsesjon for å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn i perioden 2003 til 2009. Grunnlaget er dermed lagt for at TV2 i overskuelig framtid fortsatt skal være den ledende kommersielle tv-aktør i Norge og en av landets sterkeste merkevarer.

TV2 og NRK har stiftet Norges Televisjon AS. Selskapets strategi og mål er å bli en ledende operatør av digital-tv og tilhørende tjenester.

A-pressen har fått fornyet samtlige konsesjoner for å drive lokal fjernsyn i syv år fra 1. januar 2003. Samarbeidsavtalen mellom lokal-tv-stasjonene og TVNorge utløper i 2002.

### REKLAME- OG OPPLAGSINTEKTER

Annonsemarkedet preges av usikkerhet ved inngangen til 2002, til tross for god utvikling i norsk økonomi. Avisene hadde nedgang i annonseomsetningen i siste halvår 2001, og A-pressen legger til grunn en mindre tilbakegang i 2002.

A-pressens aviser hadde samlet sett en mindre nedgang i 2001, men avisopplaget er fortsatt meget stabilt, noe det forventes å bli også i 2002.

TV 2 forventer kun en mindre vekst i reklameinntektene i 2002. TV 2-kanalens andel av tv-reklameomsetningen er på 66 prosent og uforandret fra 2000. TV 2-kanalen har en markedsandel på over 30 prosent av seermarkedet.

### **KOSTNADER**

Av A-pressens totale driftskostnader utgjør lønns- og andre personalkostnader ca 52 prosent. Norges Bank anslår i inflasjonsrapporten for 1. kvartal 2002 at lønnsveksten blir 5 prosent de tre neste årene.

Lønnsutviklingen påvirker i stor grad A-pressens resultater. A-pressen forbereder nå et lønnsomhetsprogram, som bl.a. har som mål å redusere veksten i personalkostnadene gjennom et omfattende effektiviseringsarbeid. A-pressen målsetting er en årlig årsverksreduksjon på to prosent i femårsperioden 2000–2005.

Økningen i pensjonskostnader har vært kraftig de siste årene. Finansdepartementet kom i januar 2002 med en presisering, hvor det innenfor rammene av skatteloven fastslås at faste skifttillegg må inkluderes for at pensjonskostnadene skal være fradragsberettiget. A-pressen har, som de fleste andre medievirksomheter, ikke hatt praksis for å inkludere faste skifttillegg i pensjonsgrunnlaget. Det foreligger p.t. ikke beregninger som viser hvilke konsekvenser det kan få for A-pressen dersom faste skifttillegg medtas i grunnlaget, men kostnadsøkningen kan bli vesentlig.

Mediebedriftenes Landsforening og papirleverandørene inngikk i januar 2001 en avtale som innebar en prisøkning på papir på 13 prosent fra 2000 til 2001. Avtalen ble inngått for tre år. Markedsutviklingen har imidlertid medført at partene nå har reforhandlet avtalen. Papirprisene reduseres med 5,4 prosent fra 1.1.2002.

Norges Bank styrer etter et inflasjonsmål på 2,5 prosent to år fram i tid. I inflasjonsrapport I/2002 anslår banken at sannsynligheten for at inflasjonen om to år er over 2,5 prosent, er like stor som at den er under. Det er derfor grunn til å tro at dagens høye rentenivå kommer til å vedvare.

Netto rentebærende gjeld utgjør 370 mkr. 200 mkr er sikret på faste nivåer fram til juni 2003. En prosent endring i rentenivået vil isolert sett utgjøre ca 2 mkr i endrede finanskostnader.

### **INVESTERINGER I RUSSLAND**

A-pressen har investert 30 mkr i Russland. Russland har hatt en vekst i økonomien på ca seks prosent i 2001 og det ventes en vekst på ca fem prosent i 2002. Privat forbruk er sterkt økende, med en årlig veksttakt på 8–10 prosent. Reklamemarkedet økte med 50 prosent i 2001, og det er ventet en sterk vekst også i 2002.

Det er fortsatt knyttet høy risiko til investeringer i Russland.

A-pressen har planer om å investere opp mot 500 mkr i perioden 2002 til 2005. A-pressen vil søke finansiell avlastning gjennom samarbeid med vestlige partnere.

### **FINANSIERING/SOLIDITET**

A-pressens balanse er solid. Egenkapitalandelen utgjør 43,4 prosent. Likviditetsreserven per 31.12.2001 er på 380 mkr.

A-pressen inngikk i 1997 en syndikert låneavtale på 750 mkr ledet av Den norske Bank. Lånerammen er i henhold til avtalen redusert til 600 mkr ved utgangen av 2001. Rammen vil reduseres med ytterligere 100 mkr i løpet av 2002 og rammen termineres endelig i april 2002. Prosessen med å refinansiere konsernet er allerede påbegynt og ventes å være avsluttet innen juni 2002.

NØKKELTALL ►

## NØKKELTALL

	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Resultatregnskap</b>					
Driftsinntekter	2 298	2 258	2 198	2 238	2 188
Avskrivninger	133	143	138	146	123
Driftsresultat/EBIT	73	93	97	37	103
Tilknyttede selskaper	-39	19	-40	-3	-17
Resultat før skatt og minoritet	-16	97	1	-13	46
<b>Årets resultat</b>	<b>-23</b>	<b>70</b>	<b>-17</b>	<b>-11</b>	<b>27</b>

### Balansen

Sum anleggsmidler	1 424	1 590	1 652	1 634	1 646
Sum omløpsmidler	401	369	389	444	419
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 825</b>	<b>1 959</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>

Egenkapital	791	809	799	789	653
Langsiktig gjeld	445	567	702	769	853
Kortsiktig gjeld	588	583	539	520	558
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>1 825</b>	<b>1 959</b>	<b>2 040</b>	<b>2 078</b>	<b>2 064</b>

Pressestøtte (mill)	55	55	55	87	98
Pressestøtte av totale inntekter (%)	2,4	2,4	2,5	3,9	4,5
Driftsresultat før pressestøtte (mill)	18	38	42	-50	5
EBITDA	206	236	235	183	226
Driftsinvesteringer	67	70	90	125	200
<b>Kontantstrøm fra driften</b>	<b>139</b>	<b>166</b>	<b>145</b>	<b>58</b>	<b>26</b>

### Lønnsomhet/kapital

Driftsmargin (%) <sup>1</sup>	3,2	4,1	4,4	1,7	4,7
EBITDA-margin (%)	8,9	10,4	10,7	8,2	10,3
Egenkapitalandel (%) <sup>2</sup>	43,4	41,3	39,2	38,0	31,6
Totalkapitalrentabilitet (%) <sup>3</sup>	2,4	7,3	3,3	2,2	5,0
Egenkapitalrentabilitet (%) <sup>4</sup>	-2,0	12,1	0,1	-1,9	7,2

### Operativt

Opplag majoritetseide aviser	482 412	466 189	471 489	475 054	479 505
Antall ansatte i konsernet	2 538	2 525	2 643	2 875	2 904
Antall årsverk i konsernet	2 350	2 341	2 400	2 656	2 637

### Aksjerrelaterte nøkkeltall

Aksjekurs per 31.12. (kr)	125	180	145	103	165
Markedsverdi (mill.) <sup>5</sup>	1 108	1 594	1 282	910	1 188
Antall aksjer per 31.12. (mill.)	8,87	8,85	8,84	8,84	7,20
Gjennomsnittlig antall aksjer (mill.)	8,86	8,85	8,84	7,34	7,20
Fortjeneste per aksje (kr) <sup>6</sup>	-2,5	8,0	-1,9	-1,5	3,7
Kontantstrøm per aksje (kr) <sup>7</sup>	10,5	24,3	14,0	16,8	21,3
P/E	n/a	22,6	n/a	n/a	44,5
P/Kontantstrøm	11,9	7,4	10,3	6,1	7,8
EBITDA per aksje (kr) <sup>8</sup>	23	27	27	25	31
Bokført EK per aksje (mill. kr) <sup>9</sup>	85	87	86	85	86

Definisjoner på nøkkeltall:

1 Driftsmargin:  $\text{Driftsresultat/Driftsinntekter}$

2 Egenkapitalandel:  $\text{Egenkapital inkl.}$

$\text{minoritetsinteresser/Totalkapital}$

3 Totalkapitalrentabilitet:  $(\text{Ordinært resultat før skatt og minoritet} + \text{finanskostnader})/\text{gjennomsnittlig totalkapital}$

4 Egenkapitalrentabilitet:  $(\text{Ordinært resultat før skatt og minoritet} \div \text{gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser})$

5 Markedsverdi:  $\text{Sist omsatte aksjekurs} \times \text{antall aksjer per 31.12}$

6 Fortjeneste per aksje:  $\text{Årets resultat} / \text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

7 Kontantstrøm per aksje:  $(\text{Årets resultat} + \text{ordinære avskrivninger} \div \text{ekstraordinære poster} + \text{skattekostnad} \div \text{betalbar skatt})/\text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

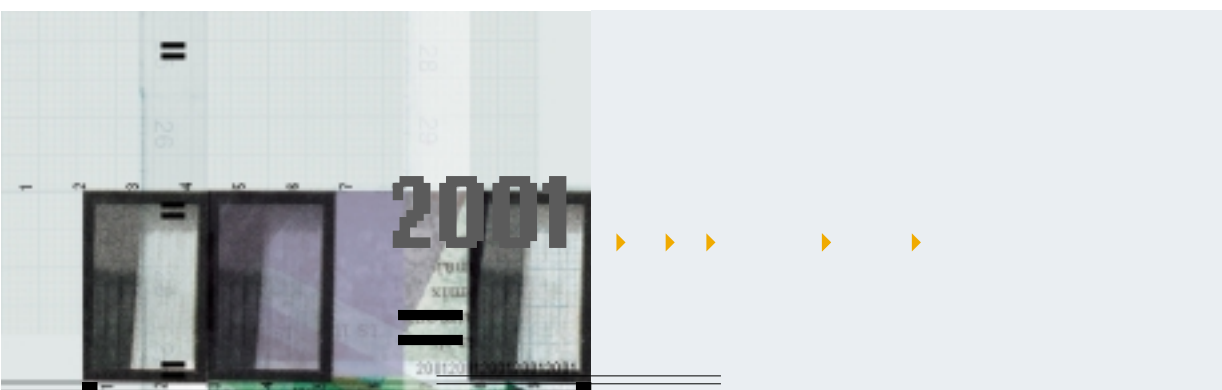
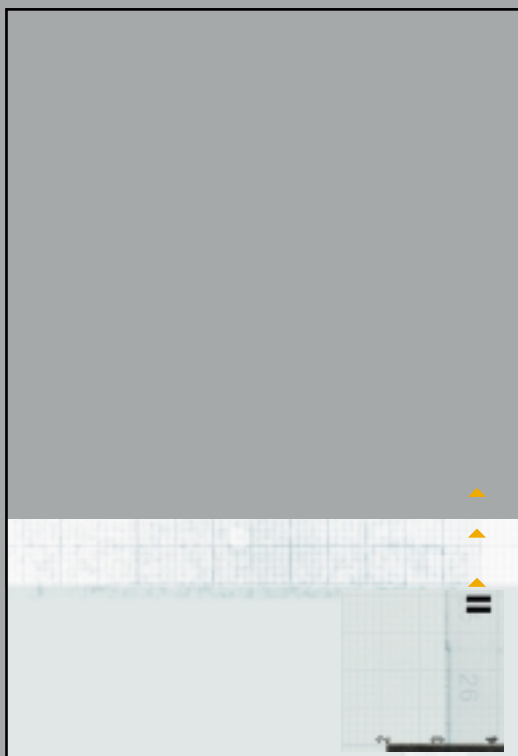
8 EBITDA per aksje:  $(\text{Driftsresultat} + \text{avskrivninger})/\text{gjennomsnittlig antall aksjer}$

9 Bokført egenkapital per aksje:  $\text{Bokført egenkapital/antall aksjer per 31.12}$

LOKAL  
VIRKSOMHET

NASJONAL  
VIRKSOMHET

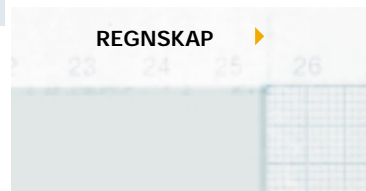
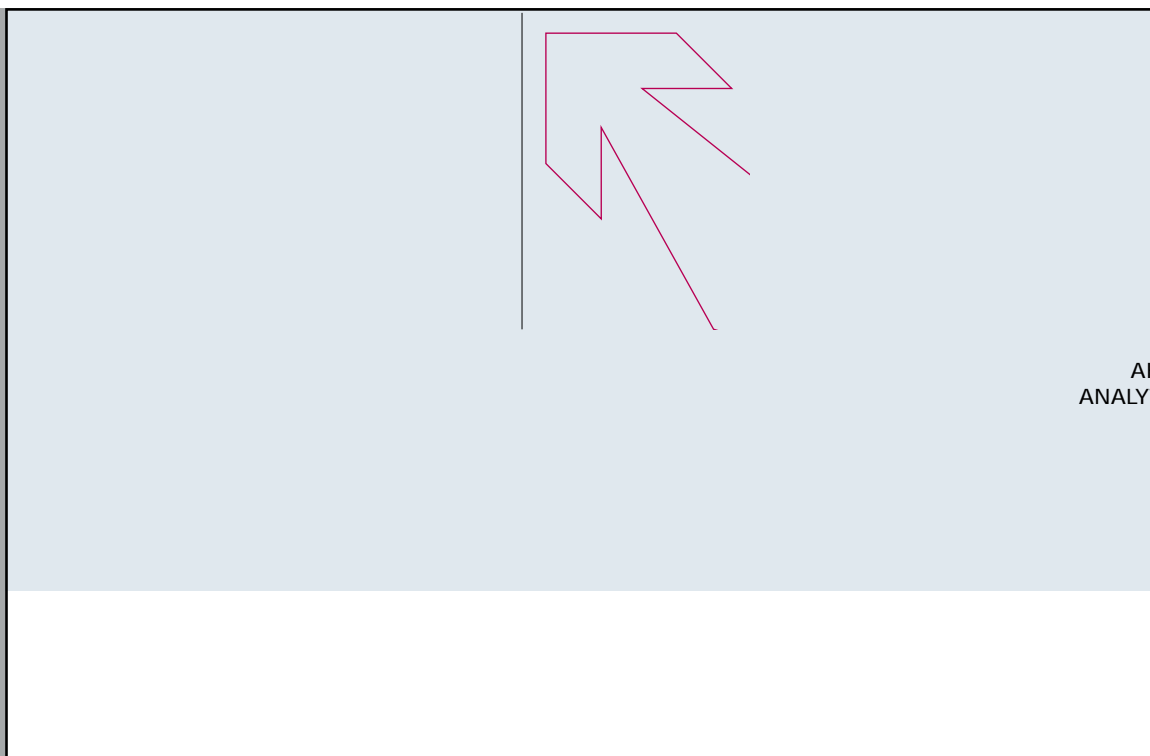
INTERNASJONAL  
VIRKSOMHET



## REGNSKAP

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD/  
ANALYTISK INFORMASJON



## Resultatregnskap

Konsernet A-pressen

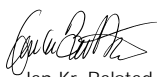
(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2001	2000	1999
Opplagsinntekt		734 551	723 703	706 762
Annonseinntekt	4	1 093 122	1 039 959	1 010 478
Trykkerinntekt		247 500	255 148	231 586
Offentlig støtte		55 181	54 720	54 560
Annen driftsinntekt		168 098	184 057	194 994
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>2 298 452</b>	<b>2 257 587</b>	<b>2 198 380</b>
Varekostnad		307 578	279 780	288 135
Lønnskostnad	5,6,31,34	1 165 402	1 118 197	1 073 026
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	13,14	132 579	137 864	136 859
Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	13,14	295	5 006	1 142
Annen driftskostnad	7,35	619 784	623 773	602 540
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>2 225 638</b>	<b>2 164 620</b>	<b>2 101 702</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>72 814</b>	<b>92 967</b>	<b>96 678</b>
<b>Inntekt på investering i tilknyttede selskaper</b>	19	<b>-38 618</b>	<b>18 517</b>	<b>-39 532</b>
Finansinntekt	8	11 458	35 386	10 403
Finanskostnad	9	-61 718	-49 850	-66 624
<b>Sum finansposter</b>		<b>-50 260</b>	<b>-14 464</b>	<b>-56 221</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad og minoritet</b>		<b>-16 064</b>	<b>97 020</b>	<b>925</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	10,26	-6 077	-25 509	-16 178
<b>Ordinært resultat</b>		<b>-22 141</b>	<b>71 511</b>	<b>-15 253</b>
Minoritetens andel av årsresultatet		-366	-1 050	-1 286
<b>Årsresultat</b>		<b>- 22 507</b>	<b>70 461</b>	<b>-16 539</b>
Resultat per aksje (beløp i kroner)	11	-2,5	8	-1,9
Gjennomsnittlig antall aksjer		8 860 249	8 846 975	8 839 643
Antall aksjer per 31.12		8 866 191	8 854 307	8 839 643

## Balanse

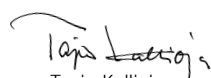
## Konsernet A-pressen

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
<b>Eiendeler</b>				
Immaterielle eiendeler	10,12,13	307 055	242 139	249 213
Varige driftsmidler	14	485 900	669 799	730 418
Finansielle anleggsmidler	15,17,18,19	628 437	677 202	669 529
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 421 392</b>	<b>1 589 140</b>	<b>1 649 160</b>
Varer	20	15 143	18 650	12 678
Fordringer	21	270 292	260 486	276 235
Bankinnskudd, kontanter og lignende	22	115 583	89 773	99 615
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>401 018</b>	<b>368 909</b>	<b>388 528</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 822 410</b>	<b>1 958 049</b>	<b>2 037 688</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>				
Innskutt egenkapital	32,33	465 913	464 492	462 278
Opptjent egenkapital		290 944	304 887	295 066
Minoritetsinteresser		34 520	40 068	41 669
<b>Sum egenkapital</b>	23	<b>791 377</b>	<b>809 447</b>	<b>799 013</b>
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>	6,24	<b>9 280</b>	<b>16 948</b>	<b>2 533</b>
Rentefri langsiktig gjeld		9 666	3 266	4 505
Rentebærende langsiktig gjeld	25	424 242	545 718	692 147
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>433 908</b>	<b>548 984</b>	<b>696 652</b>
Rentefri kortsiktig gjeld	26	575 845	581 728	535 684
Rentebærende kortsiktig gjeld	27	12 000	942	3 806
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>587 845</b>	<b>582 670</b>	<b>539 490</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 822 410</b>	<b>1 958 049</b>	<b>2 037 688</b>

Oslo, 13. mars 2002



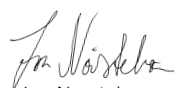
Jan Kr. Balstad  
styreleder



Tapio Kallioja  
nestleder



Erik Nord  
styremedlem



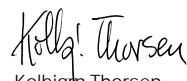
Jon Nørstebøen  
styremedlem



Kerstin Rinne  
styremedlem



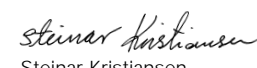
Bodil Werner  
styremedlem



Kolbjørn Thorsen  
vararepresentant



Morten Øye  
styremedlem



Steinar Kristiansen  
styremedlem



Alf Hildrum  
konsernsjef



## Kontantstrømoppstilling

Konsernet A-pressen

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad og minoritet	-16 064	97 020	925
Periodens betalte skatter	-26 417	-13 566	-11 329
Ordinære avskrivninger	132 874	137 864	136 859
Salgsgevinst/ -tap og nedskrivninger anleggsmidler og aksjer	-3 709	-25 230	8 175
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	38 618	-18 517	39 532
Endring i lager, debitorer og kreditorer	36 497	-8 528	-10 618
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-23 392	34 510	-24 205
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	44 914	38 188	30 105
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>183 321</b>	<b>241 741</b>	<b>169 444</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	170 934	12 783	25 334
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	-127 360	-82 217	-96 482
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	15 916	31 983	801
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	-27 120	-28 076	-81 157
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	-7 390	-5 602	-148
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>24 980</b>	<b>-71 129</b>	<b>-151 652</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	983	27 847	86 184
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	251	1 657	790
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-124 575	-170 910	-156 627
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-1 128	-154	-526
Nedgang/ økning kassekreditt	-374	-2 741	-505
Utbetaling av renter	-44 436	-40 816	-48 719
Innbetaling av egenkapital	1 189	4 271	12 445
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	22 009	1 389	18 614
Utbetaling av utbytte	-36 410	-997	-708
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>-182 491</b>	<b>-180 454</b>	<b>-89 052</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>25 810</b>	<b>-9 842</b>	<b>-71 260</b>
<b>Likvidbeholdning 01.01.</b>	<b>89 773</b>	<b>99 615</b>	<b>170 875</b>
<b>Likvidbeholdning 31.12.</b>	<b>115 583</b>	<b>89 773</b>	<b>99 615</b>

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

**Note 1. Regnskapsprinsipper****Generelt**

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

**Konsernregnskapsprinsipper**

**Konsolidering av datterselskaper** Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Normalt vil dette være selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en økonomisk enhet. I konsernregnskapet er mellomværende og intern omsetning mellom selskaper innenfor konsernet eliminert. Videre er vesentlige gevinster oppstått ved transaksjoner mellom selskaper i konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler og forpliktelser som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Avskrivningstid for goodwill er fastsatt på bakgrunn av de vurderinger som er gjort med hensyn på framtidig inntjening i det enkelte oppkjøpte selskap. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser under konsernets egenkapital. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet.

I selskapsregnskapet til A-pressen ASA er både datterselskaper og tilknyttede selskaper vurdert etter kostmetoden.

**Tilknyttede selskaper** Eierandeler i selskaper der konsernet har betydelig, men ikke bestemmende innflytelse behandles etter egenkapitalmetoden. Normalt vil dette være selskaper hvor konsernet eier mellom 20 og 50 prosent og eierskapet er av langsiktig karakter. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt, av- og nedskrivning på eventuelle merverdier, samt gevinster og tap ved salg, resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen er aksjer i tilknyttede selskaper klassifisert som anleggsmidler og står oppført med konsernets andel av selskapets egenkapital justert for merverdier.

Ved omregning av utenlandske tilknyttede selskaper er balanseposter omregnet til valutakurs på balansedagen og resultatposter er omregnet til gjennomsnittskurser for regnskapsåret. Omregningsdifferanser er ført som en korreksjon til konsernets egenkapital.

**Kjøp/ salg og nedleggelse av datterselskaper og tilknyttede selskaper**

Datterselskaper kjøpt i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet. Datterselskaper som er besluttet nedlagt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse. Ved kjøp og salg av tilknyttede selskaper er disse inkludert i konsernregnskapet for den del av året de har vært del av eller tilknyttet konsernet.

**Vurderings- og klassifiseringsprinsipper**

**Annonse-, løssalgs- og abonnementsinntekter** Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer ved levering. Forskuddsbetalt abonnement er periodisert

i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalgssinntekter er redusert for kostnader ved løssalgsretur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre driftskostnader.

**Pressestøtte** Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endringer av 17. februar 1997 og av 22. januar 1998. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

**Prinsipper for kostnadsføring** Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

**Fordringer og gjeld i fremmed valuta** Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt.

**Vurdering av eiendeler og gjeld** Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld.

**Kundefordringer** Kundefordringer er vurdert til pålydende per balansedagen med fradrag for avsetning til påregnelige tap.

**Varebeholdning** Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget høy omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

**Aksjer** Aksjer bestemt for varig eie føres i balansen som anleggsmiddel og verdsettes til kostpris. Nedskrivning ved antatt varig verdifall foretas etter individuell vurdering av den enkelte investering.

**Varige driftsmidler** Driftsmidler med varig verdi aktiveres som eiendel i balansen. Driftsmidler med levetid under tre år eller en kostpris under 15 000 kroner kostnadsføres i anskaffelsesåret. Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi dersom verdien i balansen ikke kan opprettholdes.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner avskrives over	3–10 år
Maskiner og anlegg avskrives over	3–15 år
Bygninger avskrives over	25–50 år

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres under driftskostnader når vedlikeholdet utføres, mens påkostninger eller forbedringer som medfører økt fremtidig inntjeningssevne tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Gevinst eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på salgstidspunktet. Gevinst er presentert under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

**Note 1. Regnskapsprinsipper forts.**

**Restrukturerings- og omstillingskostnader** Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt.

**Skattekostnad** Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende midlertidige forskjeller og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skatt og utsatt skatteforpliktelse er beregnet med 28 prosent på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld og underskudd og godtgjørelse til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd samt godtgjørelse til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverserer i samme tidsrom. Netto utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjøring til fremføring som ikke er utlignet. Netto utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsår.

**Goodwill og utgiverrettigheter** Goodwill ved oppkjøp er f.o.m. 1998 fordelt mellom utgiverrettigheter som immateriell eiendel og goodwill som en residualpost ved kjøpet. Den delen av oppkjøpt merverdi som kan henføres til utgiverrettigheter, er klassifisert som utgiverrettighet. Avskrivningstiden for disse to postene er forskjellig.

**Pensjonsforhold** Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelser er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Norsk RegnskapsStandard. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi. Netto pensjonskostnad omfatter periodens pensjonsopptjening og rentekostnad på forpliktelsen fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene. I balansen presenteres netto pensjonsforpliktelser under avsetning for forpliktelser.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpte forpliktelser benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Selskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningemetode. Estimattendringer og avvik fordeles systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid. Akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres.

**Regnskapsføring av konsernbidrag** Foreløpig Norsk RegnskapsStandard om resultatskatt angir hvordan skatteeffekten av konsernbidrag skal behandles. For giverselskapet reduseres ikke skattekostnaden i resultatregnskapet, skatteeffekten tas direkte mot balanseført skatt. Målsettingen er at resultatregnskapet skal vise en mest mulig riktig skattekostnad i forhold til resultat før skatt. Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt. Mottatt konsernbidrag er eliminert i konsernregnskapet.

**Note 2. Endring i datterselskaper**

Følgende kjøp og salg av datterselskaper er foretatt etter 1. januar 2001.

**Oppkjøpt i 2001**

I april kjøpte Media Øst AS 66 prosent av aksjene i selskapet Decade AS for 17 mill. kroner. Etter fordeling av kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser er 15,9 mill. kroner balanseført som goodwill med en avskrivningstid på 5 år. Selskapet utgir gratisavisen Sarpsborg IDAG.

I april kjøpte Østfoldpressen AS 100 prosent av aksjene i Øvre Holding AS inkludert heleide datterselskaper med regnskapsmessig virkning fra 1. juli. Selskapene utgir avisene Enebakk Avis, Øvre Smaalenene og Indre Smaalenene Avis.

I april kjøpte A-pressen Elektroniske Medier AS 97,8 prosent av Sport Media AS for 2,8 mill. kroner med regnskapsmessig virkning fra 1. juli. Selskapet driver konsulentvirksomhet og produksjon innenfor områdene tidsskriftutgivelser, mediekontakt, informasjon, reklame og markedsføring. Sport Media AS sine datterselskaper Sporten Askim AS, Nettsport Media AS, Motor Media AS og MotorNett AS konsolideres som datterselskaper i konsernet.

I september kjøpte A-pressen TV AS seg ytterligere opp i Small Film AS til 68,18 prosent og selskapet konsolideres dermed som datterselskap i konsernet. Etter fordeling av kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser er 1,9 mill. kroner balanseført som goodwill med en avskrivningstid på 10 år.

**Stiftet i 2001**

Eierne av de to avisene i Bodø inngikk i desember 2001 avtale om å nedlegge henholdsvis Nordlandsposten AS eid av Harstad Tidende Gruppen og Nordlands Framtid AS eid av A-pressen ASA for så å utgi en ny felles avis, Avisa Nordland. I den forbindelse ble Nordland Avisdrift AS stiftet av A-pressen ASA og Harstad Tidende Gruppen. Selskapet eies 62 prosent av konsernet A-pressen og konsolideres inn som datterselskap. Transaksjonen gjennomføres med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2002 og den nye avisen utkom første gang 18. februar 2002.

## Note 3. Virksomhetsområder

A-pressen er majoritetseier av 48 aviser og minoritetseier i 6 aviser. Forretningsområdene lokalavis og storbyavisene er slått sammen til forretningsområdet avis. Konsernet har 21 presseinstallasjoner, hvorav 8 er organisert i egne aksjeselskaper, øvrige trykkerier ligger under avisområdet. Konsernet eier 33,2 prosent i TV 2, samt syv lokal-tv-stasjoner og to produksjonsselskaper. Elektroniske Medier omfatter A-pressen Interaktiv, FUNN og Sport Media, samt eierinteresser i diverse tilknyttede selskaper. Russland-satsningen drives gjennom to selskaper: A-pressen Eastern Europe (65 prosent) som forvalter eierinteressene på trykkerisiden, mens A-pressen Russian Media (100 prosent) forvalter eierinteressene på avissiden. Ved utgangen av 2001 er disse selskapene involvert på eiersiden i to russiske trykkeriselskaper og to avisselskaper. De russiske selskapene er tilknyttede selskaper i konsernets regnskap. Andre/ elimineringer inkluderer holdingselskaper og eliminering av internhandel mellom virksomhetsområdene.

2001 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 990 679	435 560	62 183	24 496	1 192	- 215 658	2 298 452
Av- og nedskrivninger	75 818	33 956	5 657	2 916	55	14 472	132 874
Driftskostnader	1 825 125	352 179	64 122	41 219	7 642	- 197 523	2 092 764
<b>Driftsresultat</b>	<b>89 736</b>	<b>49 425</b>	<b>- 7 596</b>	<b>- 19 639</b>	<b>- 6 505</b>	<b>- 32 607</b>	<b>72 814</b>

Varige driftsmidler	252 238	185 647	7 448	4 896	1 286	34 385	485 900
Omløpsmidler	854 205	109 795	29 153	35 767	12 927	- 640 829	401 018
Forpliktelse og langsiktig gjeld	128 058	61 050	7 770	6 092	483	242 005	445 458
Kortsiktig gjeld	636 748	106 756	18 025	20 513	1 139	- 195 335	587 846

2000 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 955 596	428 338	57 901	14 066	0	- 198 314	2 257 587
Av- og nedskrivninger	77 073	35 987	5 848	1 386	63	22 512	142 869
Driftskostnader	1 771 516	345 175	57 799	24 174	6 200	- 183 113	2 021 751
<b>Driftsresultat</b>	<b>107 007</b>	<b>47 176</b>	<b>- 5 746</b>	<b>- 11 494</b>	<b>- 6 263</b>	<b>- 37 713</b>	<b>92 967</b>

Varige driftsmidler	291 768	199 394	8 873	4 709	58	164 997	669 799
Omløpsmidler	777 642	94 459	27 672	20 900	17 405	- 569 169	368 909
Forpliktelse og langsiktig gjeld	102 529	66 847	9 500	1 990	0	386 338	567 204
Kortsiktig gjeld	616 507	96 268	14 714	8 079	1 685	- 154 583	582 670

1999 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 903 575	400 724	57 037	10 037	9 299	- 182 293	2 198 380
Av- og nedskrivninger	76 468	32 297	7 767	2 281	57	19 132	138 002
Driftskostnader	1 724 605	323 408	64 273	12 928	13 634	- 175 148	1 963 700
<b>Driftsresultat</b>	<b>102 502</b>	<b>45 019</b>	<b>- 15 003</b>	<b>- 5 172</b>	<b>- 4 392</b>	<b>- 26 277</b>	<b>96 678</b>

Varige driftsmidler	322 793	224 423	10 949	2 100	99	170 054	730 418
Omløpsmidler	703 332	83 135	23 372	- 1 596	21 839	- 441 554	388 528
Forpliktelse og langsiktig gjeld	166 882	75 008	10 778	2 296	0	446 564	701 528
Kortsiktig gjeld	575 292	88 064	24 159	5 107	1 604	- 154 736	539 490

## Note 4. Annonseinntekt

I 2001 inngår reklameinntekt i posten annonseinntekt, som utgjør 52,6 mill. kroner. I årene 2000 og 1999 ligger reklameinntektene under posten annen driftsinntekt med hhv. 43,1 mill. kroner og 44,8 mill. kroner.

## Note 5. Lønnskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2001	2000	1999
Lønn og feriepenger		951 690	927 406	894 592
Arbeidsgiveravgift		111 434	112 755	108 518
Netto pensjonskostnad	6	35 535	27 093	20 751
Annen lønnskostnad		66 743	50 943	49 165
<b>Sum lønnskostnad</b>		<b>1 165 402</b>	<b>1 118 197</b>	<b>1 073 026</b>

**Note 6. Pensjonskostnad og pensjonsforpliktelser**

Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 2 572 forsikrede, hvorav 2 146 er aktive. Av totalt 2 146 er 1 578 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds og 568 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift. I tillegg inkluderer netto pensjonsforpliktelser per 31.12.01 også beregnede forpliktelser knyttet til avtalefestet pensjonsordning (AFP) for de ansatte i konsernet. Videre omfatter beregningen en suppleringsordning for toppledere (redaktører og disponenter) som ikke er medlem av en kollektiv ordning og er samtidig en tilleggspensjonsordning for toppledere tilknyttet kollektive ordninger med dårligere vilkår enn vedtektsfestet i suppleringsordningen. Denne ordningen opphører og opptjente rettigheter vil bli utbetalt i 2002 og 2003.

Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i. Pensjonsforpliktelser inngår i posten avsetning for forpliktelser. Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad.

Før 2000 ble trukket medlemsinnkudd fra de ansatte (2 prosent) vist som en reduksjon av pensjonskostnaden. Fra og med 2000 gjøres reduksjonen på lønnskostnaden da trukket medlemsinnkudd ikke medfører økte pensjonsrettigheter. Regnskapet for 1999 er omarbeidet i henhold til nytt prinsipp.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2001	2000	1999
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,5 %	2,5 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-428 516	-373 271	-285 509
Markedsverdi pensjonsmidler	330 277	302 154	256 199
<b>Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelser</b>	<b>-98 239</b>	<b>-71 117</b>	<b>-29 310</b>
Ikke resultatført overgangsvirkning	291	- 849	0
Ikke resultatført planendring	18 255	20 074	24 281
Ikke resultatført estimatendring og avvik	71 428	36 489	4 254
<b>Balanseførte pensjonsforpliktelser</b>	<b>-8 265</b>	<b>-15 403</b>	<b>- 775</b>

Årets netto pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	31 566	24 866	19 034
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	21 678	18 619	15 484
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-21 861	-19 988	-16 348
Resultatført overgangsvirkning	-1 140	202	0
Resultatført planendring	1 599	1 826	2 247
Resultatført estimatendring og avvik	3 693	1 568	284
Endring i overfinansiering	0	0	50
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>35 535</b>	<b>27 093</b>	<b>20 751</b>

**Note 7. Annen driftskostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Tap på fordringer og garantier	14 724	8 404	15 452
Kjøp av innleide tjenester	38 461	45 100	37 801
Telefon, frakt og porto	199 695	195 590	204 764
Reise, diett og godtgjørelse	60 574	60 102	55 959
Kostnader lokaler	69 106	53 762	51 863
Annen driftskostnad	237 224	260 815	236 701
<b>Sum annen driftskostnad</b>	<b>619 784</b>	<b>623 773</b>	<b>602 540</b>

I posten annen driftskostnad inngår blant annet markedsføring, provisjoner, IT-kostnader og rekvisita.

## Note 8. Finansinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Renteinntekt	7 968	6 891	8 064
Mottatt utbytte	214	551	443
Gevinst ved salg av aksjer	12	25 802	0
Annen finansinntekt	3 264	2 142	1 896
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>11 458</b>	<b>35 386</b>	<b>10 403</b>

## Note 9. Finanskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Rentekostnad	41 210	46 415	57 010
Tap ved salg av aksjer	374	0	0
Nedskrivning av aksjer	12 244	279	7 414
Annen finanskostnad	7 890	3 156	2 200
<b>Sum finanskostnad</b>	<b>61 718</b>	<b>49 850</b>	<b>66 624</b>

## Note 10. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad på ordinært resultat:

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Betalbar skatt	23 788	29 472	13 566
Utsatt skatt	-17 711	-3 963	2 416
For mye/ lite avsatt forrige år	0	0	196
<b>Skattekostnad</b>	<b>6 077</b>	<b>25 509</b>	<b>16 178</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skatt og utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser på balansedagen for de tre siste regnskapsårene.

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Omløpsmidler	-44 335	-42 107	-12 358
Kortsiktig gjeld	-6 032	-9 527	-24 106
Anleggsmidler	-16 592	64 979	77 100
Anleggsaksjer	-89 817	-76 248	-47 527
Andre langsiktige poster	27 749	17 951	9 900
<b>Sum</b>	<b>-129 027</b>	<b>-44 952</b>	<b>3 009</b>

Ubenyttet fremførbart underskudd	-80 852	-101 863	-153 887
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-44 958	-42 740	-46 922
Grunnlag utsatt skattefordel	-254 837	-189 555	-197 800

<b>Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes</b>	<b>71 354</b>	<b>53 075</b>	<b>55 384</b>
--	---------------	---------------	---------------

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Netto pensjonsforpliktelse	-8 265	-15 403	- 775
<b>Sum</b>	<b>-8 265</b>	<b>-15 403</b>	<b>- 775</b>
<b>Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes</b>	<b>2 314</b>	<b>4 313</b>	<b>217</b>

## Note 10. Skatter forts.

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Anleggsmidler	8 111	4 544	8 368
<b>Sum</b>	<b>8 111</b>	<b>4 544</b>	<b>8 368</b>
<b>Utsatt skatteforpliktelse av forskjeller som ikke kan utlignes</b>	<b>-2 271</b>	<b>-1 272</b>	<b>-2 343</b>
<b>Netto utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>57 662</b>	<b>29 938</b>	<b>25 975</b>

Utsatt skattefordel som ikke er oppført i balansen knytter seg til selskaper som ikke inngår i skattekonsernet, og hvor egen inntjening ikke er tilstrekkelig til å anvende skattefordelen. Ved balanseføring av utsatt skattefordel er det foretatt en vurdering av de enkelte selskapers mulighet for å utnytte fordelen ved fremtidig inntjening og mulighet for å anvende konsernbidrag for konsernet A-pressen. Andre langsiktige poster består i hovedsak av skatteøkende midlertidige forskjeller vedrørende gevinst- og tapskonto og skattereduserende negative forskjeller knyttet til langsiktige fordringer. Ubenyttet godtgjørelse til fremføring er inkludert i utligningen.

## Note 11. Resultat per aksje

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Norsk RegnskapsStandard Resultat pr. aksje. Resultat per aksje er beregnet som årets resultat delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til emisjonene i 2000 og 2001.

## Note 12. Immaterielle eiendeler

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Netto utsatt skattefordel	10	57 662	29 938	25 975
Goodwill	13	93 814	73 250	81 126
Utgiverrettigheter	13	155 579	138 951	142 112
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>307 055</b>	<b>242 139</b>	<b>249 213</b>

## Note 13. Goodwill og utgiverrettigheter

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Regnskapslovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergi-effekter for konsernet som helhet. Utgiverrettigheter avskrives over 50 år, da det antas at verdien av slike rettigheter reduseres over et meget langt tidsrom.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av goodwill per virksomhetskjøp:

Virksomhetsområde (Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps-tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelig goodwill	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.01	Årets avskrivning
<b>Avis</b>						
Avishuset Firda AS	1996	20 år	8 603	2 581	6 022	430
Bladet Nordlys AS	1997–2000	20 år	814	147	667	41
Decade AS	2001	5 år	15 945	2 392	13 553	2 392
A/S Hadeland	1998–1999	20 år	1 650	247	1 403	83
Halden Dagblad AS	1999	5 år	938	375	563	188
Indre Akershus Blad AS	1996	20 år	1 960	1 536	424	98
Jarlsberg Avis AS	1999	20 år	2 473	370	2 103	124
Kvinnheringen AS	1998	20 år	3 838	641	3 197	192
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	20 år	2 669	423	2 246	133
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	20 år	7 694	2 693	5 001	385
Marker Avisbyrå AS	1997	5 år	3 547	3 547	-	708
Mediateam AS	1999	5 år	3 850	1 668	2 182	770
Porsgrunns Dagblad AS	1999	20 år	1 387	208	1 179	69
Porsgrunn Trykk AS	1999	5 år	502	301	201	100
Reklametjeneste Hedmark AS	1998	5 år	3 063	1 829	1 234	616
Ringerikes Blad AS	1997	20 år	19 675	4 099	15 576	984
Romeriksposten AS	1997	5 år	1 796	1 497	299	359
Tvedestrand Risør Holding AS	2001	20 år	920	46	874	46
Tvedestrandsposten AS	1999	20 år	218	33	185	11
Østfoldpressen AS	1996/1998	20 år	5 234	3 086	2 148	264
Østlands-Posten AS	1995	20 år	29 614	10 365	19 249	1 481
Øvre Holding AS	2001	20 år	5 780	145	5 635	145
Diverse andre selskaper	1991–1996	5–10 år	1 074	941	133	76
<b>Sum avis</b>			<b>123 245</b>	<b>39 170</b>	<b>84 075</b>	<b>9 695</b>

## Note 13. Goodwill og utgiverrettigheter forts.

Virksomhetsområde (Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps- tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelig goodwill	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.01	Årets avskrivning
<b>Trykk</b>						
Media Øst Trykk AS	1996	10 år	2 677	1 472	1 205	268
<b>Sum trykk</b>			<b>2 677</b>	<b>1 472</b>	<b>1 205</b>	<b>268</b>
<b>Tv</b>						
Small Film AS	2001	10 år	1 889	47	1 842	47
TV Helgeland AS	2001	5 år	574	86	488	86
TV Romerike AS	1997	5 år	1 351	1 179	172	270
TV Østfold AS	1996/2001	5 år	1 444	1 444	-	150
<b>Sum tv</b>			<b>5 258</b>	<b>2 756</b>	<b>2 502</b>	<b>553</b>
<b>Elektroniske medier</b>						
Sport Media AS	2001	5 år	6 590	558	6 032	558
<b>Sum elektroniske medier</b>			<b>6 590</b>	<b>558</b>	<b>6 032</b>	<b>558</b>
<b>Sum totalt</b>			<b>137 770</b>	<b>43 956</b>	<b>93 814</b>	<b>11 074</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av utgiverrettigheter per virksomhetskjøp:

Virksomhetsområde (Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps- tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelig ut- giverrettigheter	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.01	Årets avskrivning
<b>Avis</b>						
Avishuset Firda AS	1996	50 år	16 411	2 954	13 457	328
Bladet Nordlys AS	1997–2000	50 år	3 257	262	2 995	65
A/S Hadeland	1998–1999	50 år	6 596	396	6 200	132
Indre Akershus Blad AS	1996	50 år	7 839	627	7 212	157
Jarlsberg Avis AS	1999	50 år	4 395	264	4 131	88
Kvinnheringen AS	1998	50 år	6 823	455	6 368	136
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	50 år	4 682	297	4 385	94
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	50 år	10 775	2 478	8 297	216
Porsgrunns Dagblad AS	1999	50 år	2 465	148	2 317	49
Ringerikes Blad AS	1997	50 år	38 882	3 435	35 447	778
Tvedestrandsposten AS	1999	50 år	388	23	365	8
Østfoldpressen AS	1996/1998	50 år	20 936	1 675	19 261	419
Østlands-Posten AS	1995	50 år	32 081	7 379	24 702	642
Øvre Smaalenene AS	2001	50 år	20 000	210	19 790	210
Diverse andre selskaper	1991–1996	50 år	1 000	349	652	49
<b>Sum avis</b>			<b>176 530</b>	<b>20 952</b>	<b>155 579</b>	<b>3 371</b>

## Note 14. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Tomter/bygninger	Maskiner/anlegg	Driftsløsøre/inventar/ kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.01	475 202	756 096	276 857	1 508 155
Tilgang 2001	19 005	72 534	35 677	127 216
Avgang 2001	225 674	62 599	54 010	342 283
Anskaffelseskost per 31.12.01	268 533	766 031	258 524	1 293 088
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.01	97 999	503 979	200 078	802 056
Akkumulerte nedskrivninger per 31.12.01	2 868	1 695	569	5 132
<b>Bokført verdi per 31.12.01</b>	<b>167 666</b>	<b>260 357</b>	<b>57 877</b>	<b>485 900</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>11 623</b>	<b>79 212</b>	<b>27 299</b>	<b>118 134</b>
<b>Årets nedskrivninger</b>	<b>0</b>	<b>295</b>	<b>0</b>	<b>295</b>
Avskrivningstid (år)	25–50	3–15	3–10	

## Note 15. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Aksjer i tilknyttede selskaper	17	575 959	637 222	593 937
Andre aksjer	18	15 140	20 707	27 147
Langsiktige fordringer		37 338	19 273	48 445
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>628 437</b>	<b>677 202</b>	<b>669 529</b>

Alle langsiktige fordringer per 31.12.01 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.



## Note 16. Aksjer i datterselskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN	
			A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.01
A-pressen Avis og Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	1 000 000	1 000 000	100,00%
Arendal i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Larvik i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Bodø	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	60,00%
Sandefjord i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Skien i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Telemarksavisa AS	Skien	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00%
Tonsberg i dag AS	Kjeller	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
A-pressen Eastern Europe AS	Oslo	20 100 000	201 000	-	100	-	13 065 000	27 229 266	13 065 000	65,00%
A-pressen Eiendom AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	10 100 000	1 000 000	100,00%
A-pressen Elektroniske Medier AS	Oslo	200 000	20 000	-	10	-	200 000	13 455 390	200 000	100,00%
A-pressen Invest AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	100,00%
A-pressen Interaktiv AS	Bergen	1 000 000	3 333	-	300	-	-	-	1 000 000	100,00%
A-pressen 24 Timer AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	100,00%
Rubrikkjentenest Kupp AS	Oslo	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Sport Media AS	Askim	500 000	150	350	1 000	1 000	-	-	487 000	97,40%
Motor Media AS	Askim	150 000	6	-	25 000	-	-	-	150 000	97,40%
MotorNet AS	Askim	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	97,40%
Sporten Askim AS	Askim	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	97,40%
Nettsport Media AS	Askim	193 220	193 220	-	1	-	-	-	193 220	97,40%
A-pressen Russian Media AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	13 000 000	1 000 000	100,00%
A-pressen TV AS	Oslo	10 000 000	100 000	-	100	-	10 000 000	10 476 220	10 000 000	100,00%
AdExchange Norden AS	Oslo	50 000	100	-	500	-	-	-	50 000	100,00%
Small Film AS	Oslo	880 000	8 000	800	100	100	-	-	600 000	68,18%
Telemark TV Holding AS	Skien	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
TV-Huset AS	Skien	1 500 000	1 500	-	1 000	-	-	-	990 000	66,00%
TV Telemark AS	Skien	8 000 000	10 000	-	800	-	-	-	6 615 200	82,69%
TMM Produksjon A/S	Levanger	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
TV Innlandet AS	Hamar	530 000	530	-	1 000	-	-	-	530 000	100,00%
TV Nord-Trøndelag AS	Levanger	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00%
Arbeidets Rett AS	Røros	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21%
Aura Avis AS	Sunnalsøra	542 600	54 260	-	10	-	533 300	601 027	533 300	98,29%
Møre og Romsdal Ann.samkjøring AS	Sunnalsøra	50 000	50 000	-	1	-	-	-	50 000	98,29%
Aura Avis Drift AS	Sunnalsøra	1 544 600	154 460	-	10	-	1 517 950	1 496 753	1 517 950	98,27%
Avisenes nyhetsbyrå AS	Oslo	876 000	876	-	1 000	-	173 000	1 274 000	767 000	85,06%
Avishuset Firda AS	Førde	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00%
TV Sogn og Fjordane AS	Førde	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
Bladet Nordlys AS	Tromsø	61 950	1 239	-	50	-	54 000	18 153 745	54 000	87,17%
TV Tromsø AS	Tromsø	1 638 950	32 779	-	50	-	-	-	1 606 400	85,44%
Bygdeposten AS	Vikersund	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 820 000	1 100 000	100,00%
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	1 052 300	21 046	-	50	-	1 048 100	3 743 566	1 048 100	99,60%
Finnmark Dagblad AS	Hammerfest	704 400	12 500	1 588	50	50	685 950	2 878 216	685 950	97,38%
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,38%
Firdaposten AS	Florø	888 800	8 888	-	100	-	883 000	945 310	883 000	99,35%
Fremover AS	Narvik	419 050	6 391	1 990	50	50	412 850	5 799 118	412 850	98,52%
FUNN AS	Narvik	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	77,29%
Hardanger Folkeblad AS	Odda	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 455 050	7 312 721	1 455 050	99,79%
Harstad Avisproduksjon AS	Harstad	1 650 000	1 650	-	1 000	-	-	-	1 586 000	91,82%
Bladet Harstad AS	Harstad	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	91,82%
Mediateam AS	Harstad	120 000	120	-	1 000	-	-	-	120 000	91,82%
Helgeland Arbeiderblad AS	Mosjøen	601 150	5 094	6 929	50	50	580 750	5 753 116	580 750	96,61%
Hojem Trykkeri AS	Namsos	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 580 500	91,41%
Kvinnheringen AS	Husnes	1 100 000	1 100 000	-	1	-	1 100 000	5 300 000	1 100 000	100,00%
Lillehammer Medieinvestering AS	Lillehammer	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 162 255	14 516 685	5 162 255	98,33%
Lofotposten AS	Svolvær	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00%
Lopo Eiendom AS	Svolvær	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00%
Media Midt-Norge AS	Trondheim	105 000	105	-	1 000	-	-	-	105 000	98,50%
Media Nor AS	Bodø	450 000	90	-	5 000	-	-	-	400 000	88,89%
Media-Riks AS	Hamar	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00%
Media Øst AS	Kjeller	112 225 100	15 405	2 229 097	50	50	112 146 170	188 549 156	112 146 170	99,93%
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	99,93%
Decade AS	Sarpsborg	1 500 000	1 500	-	1 000	-	-	-	990 000	65,95%
Gardermoen Interaktiv AS	Skedsmokorset	3 000 000	30 000	-	100	-	-	-	3 000 000	99,57%
Gardermoen Pluss AS	Jessheim	400 000	4 000	-	100	-	-	-	400 000	98,88%
Oslo Pluss AS	Oslo	150 000	150	-	1 000	-	-	-	90 000	59,33%
Glåmdalen AS	Kongsvinger	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 718 600	98,56%
Reklametjeneste Hedmark AS	Elverum	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	59,14%

## Note 16. Aksjer i datterselskaper forts.

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN	
			A-aksjer	B-aksjer	Aksjenes pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.01
A/S Hadeland	Brandbu	416 900	4 169	-	100	-	-	-	399 100	95,66%
Indre Akershus Blad AS	Bjorkelangen	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	99,93%
Media Øst Eiendom AS	Kjeller	50 000 000	50 000	-	1 000	-	-	-	50 000 000	99,93%
Media Øst Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	99,93%
Media Øst Arktrykk AS	Mysen	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	2 000 000	99,93%
Nr1 Samkjøringen AS	Oslo	310 000	31	-	10 000	-	-	-	230 000	73,70%
Oppland Arbeiderblad AS	Gjøvik	3 866 350	4 200	73 127	50	50	-	-	3 851 050	99,53%
Oppland Distribusjon AS	Gjøvik	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,53%
Oppland Arbeiderblad Media A/S	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,53%
Oppland Arbeiderblad Nett AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,53%
Oppland Media AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
OpplandsNett AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
Romerikes Blad AS	Lillestrøm	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	99,93%
Romeriksposten AS	Skårer	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	99,93%
Ski Avis AS	Kjeller	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	99,93%
TV Romerike AS	Skedsmokorset	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 750 700	99,83%
Østfoldpressen AS	Sarpsborg	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	16 980 400	99,67%
Demokraten AS	Fredrikstad	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 162 600	99,67%
Halden Dagblad AS	Halden	180 000	750	-	240	-	-	-	180 000	99,67%
Indre Smaalenene Avis AS	Mysen	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,67%
Marker Avisbyrå AS	Sarpsborg	100 000	50	-	2 000	-	-	-	100 000	99,67%
Moss Dagblad AS	Moss	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 659 400	99,67%
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	100 000	50	-	2 000	-	-	-	100 000	99,67%
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,67%
Svenskehandel AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,67%
TV Østfold AS	Borgenhaugen	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	6 109 500	98,21%
Østfoldsamkjøringen AS	Sarpsborg	302 500	605	-	500	-	-	-	301 500	99,34%
Øvre Holding AS	Askim	3 300 000	3 300	-	1 000	-	-	-	3 300 000	99,67%
Smaalenene Medier AS	Askim	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	-	-	3 500 000	99,67%
Enebakk Avis AS	Enebakk	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	99,67%
Øvre Smaalenene AS	Askim	500 100	5 001	-	100	-	-	-	500 000	99,65%
Namdal Reklame & Informasjon AS	Namsos	1 400 000	1 400	-	1 000	-	-	-	860 000	58,91%
Namdals-Avisa AS	Namsos	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 286 000	10 353 977	6 286 000	96,09%
Nordland Avisdrift AS	Oslo	100 000	100	-	1 000	-	62 000	68 200	62 000	62,00%
Nordlands Framtid AS	Bodø	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 400	6 351 161	4 122 400	95,65%
Nor-Trykk AS Narvik	Narvik	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,85%
Rana Blad AS	Mo i Rana	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 550 550	12 407 789	1 550 550	99,54%
TV Helgeland A/S	Mo i Rana	500 000	500	-	1 000	-	-	-	478 000	95,16%
Ringerikes Blad AS	Hønefoss	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00%
Sam-distribusjon A/S	Hønefoss	250 000	100	-	2 500	-	-	-	192 500	76,57%
Sam-Trykk AS	Hønefoss	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	1 300 000	65,00%
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00%
Stjørdalens Blad AS	Stjørdal	1 365 000	1 365	-	1 000	-	1 365 000	2 676 011	1 365 000	100,00%
Malvik Bladet AS	Hommelvik	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Storbyavisene AS	Oslo	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	18 977 814	8 050 000	100,00%
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	6 990 000	2 231 320	-	3	-	-	-	5 565 098	79,62%
Bergensavisen AS	Bergen	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	79,62%
Bergensavisen Transport AS	Bergen	400 000	400	-	1 000	-	-	-	400 000	79,62%
Bergensavisen Trykk AS	Bergen	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	79,62%
Tårnhjørnet AS	Bergen	50 000	20	-	2 500	-	-	-	50 000	79,62%
Trippel Reklame AS	Bergen	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	79,62%
Rogalands Avis AS	Stavanger	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 472 500	95,76%
Nytt om bil Sør-Rogaland AS	Stavanger	50 000	500	-	100	-	-	-	25 000	47,88%
Tidens Krav AS	Kristiansund N	4 211 900	84 238	-	50	-	4 203 300	4 244 000	4 203 300	99,80%
Tidens Krav Transport AS	Kristiansund N	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,80%
Østlands-Posten AS	Larvik	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00%
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	150 000	300	-	500	-	-	-	150 000	100,00%
Larvik Rotasjonstrykkeri AS	Larvik	3 000 000	3 000	-	1 000	-	-	-	3 000 000	100,00%
Lokalavisen Øyene AS	Tønsberg	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00%
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	995 000	1 990	-	500	-	-	-	995 000	100,00%
Solsiden 12 AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	98,50%
Søndre Vestfold Distrib.selskap AS	Larvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Tvedestrand Risør Holding AS	Larvik	3 580 000	7 160	-	500	-	-	-	1 825 500	50,99%
Aust Agder Blad AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	50,23%
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	50,99%
<b>Sum aksjer i datterselskaper</b>							<b>196 453 725</b>	<b>656 406 667</b>		

## Note 17. Aksjer i tilknyttede selskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Valuta	TILKNYTTETE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN				
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.01	
Adirekta AB	Sverige	SEK	4 501 037	450	103 746	-	0,01	-	1 541 854	6 840 562	34,26%
AS Avisdrift	Nesttun	NOK	107 500		215	-	500	-	32 500	97 421	29,39%
CyberBook AS	Oslo	NOK	834 000		834	-	1 000	-	184 000	473 138	22,06%
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000		2 000	-	50	-	41 500	3 403 038	41,50%
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000		1 300	-	20 000	-	5 280 000	19 775 719	20,31%
Hedmark Oppland Media AS	Hamar	NOK	800 000		4	-	200 000	-	400 000	400 000	49,52%
IntraFish AS	Bodø	NOK	218 790		2 187 900	-	0,10	-	76 708	5 383 906	35,06%
MatchWork Norge AS	Oslo	NOK	5 917 600		5 917 600	-	1	-	2 621 355	5 053 473	44,30%
Levanger-Avisa AS	Levanger	NOK	1 000 800		10 008	-	100	-	300 000	1 113 056	29,98%
Nizhegorodskij Rabochij	Russland	RUR	68 100		681	-	100	-	31 000	128 958	45,52%
OGF Ekaterinburg	Russland	RUR	14 000 000		140 000	-	100	-	6 295 500	7 315 759	29,23%
OGF Nizhnij Novgorod	Russland	RUR	61 667 650		6 166 765	-	10	-	27 754 490	9 027 869	29,25%
Petersburg Ekspres	Russland	RUR	100 000		1 000	-	100	-	49 000	3 320 275	49,00%
Sogn og Fjordane Samkjøringa AS	Førde	NOK	100 000		100	-	1 000	-	50 000	40 000	49,93%
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	Skien	NOK	200 000		200	-	1 000	-	67 000	117 418	33,50%
Telemark Distribusjon AS <sup>1)</sup>	Skien	NOK	50 000		5 000	-	10	-	25 000	985 498	50,00%
TV 2 Gruppen AS	Bergen	NOK	260 000 000		2 600 000	-	100	-	86 402 100	513 703 604	33,23%
Øst Elendom AS	Kongsvinger	NOK	10 000 000		5 000	-	2 000	-	3 500 000	-1 221 167	34,98%
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>									<b>133 110 153</b>	<b>575 958 527</b>	

1) Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapet Telemark Distribusjon AS, men ikke bestemmende innflytelse.

## Note 18. Andre aksjer

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Valuta	TILKNYTTETE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN				
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi NOK	Eierandel per 31.12.01	
Cell Network AB	Sverige	SEK	362 091 808	181	045 904	-	2	-	1 836 438	2 158 710	0,51%
Chess Communication AS	Oslo	NOK	839 999		839 999	-	1	-	154 285	0	18,37%
Min Aigl AS	Karasjok	NOK	478 000		1 912	-	250	-	212 500	113 460	43,29%
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000		25 522	-	500	-	1 883 000	2 357 450	14,73%
NY TV Oslo ASA	Oslo	NOK	57 966 428		57 966 428	-	1	-	698 868	0	1,21%
AS Sogningen	Leikanger	NOK	167 600		3 352	-	50	-	17 600	2 800 000	10,43%
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000		2 250	-	1 000	-	210 000	4 125 000	9,33%
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005		1 750	-	100	-	31 501	0	18,00%
Andre aksjer og andeler <sup>1)</sup>		NOK	-		-	-	-	-	-	3 585 807	-
<b>Sum andre aksjer</b>										<b>15 140 427</b>	

1) Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper.

## Note 19. Inntekt på investering i tilknyttede selskaper

(Beløp i 1 000 kroner)	Anskaffelses- Eierandel	Anskaffelses- kost 31.12.01	Anskaffelses- kost goodwill 31.12.01	Bokført verdi 01.01.01	Tilgang/ avgang i perioden	Resultat- andel etter skatt 2001	Gevinst/ tap ved endring eierandel	Avskrivning/ nedskrivning goodwill	Mottatt utbytte	Justert direkte mot EK	Bokført verdi 31.12.01
Adirekta AB	34,26 %	7 445	4 658	0	7 445	-1 092	1 130	857	0	215	6 841
AS Avisdrift	29,39 %	106	36	128	0	-24	0	7	0	0	97
Cyberbook AS	22,06 %	1 456	856	621	0	23	0	171	0	0	473
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	42	0	3 386	0	98	0	0	0	-81	3 403
Hamar Media AS <sup>1)</sup>	20,31 %	1 051	0	17 695	0	2 945	0	0	-660	-204	19 776
Hedmark Oppland Media AS	49,52 %	400	0	400	0	0	0	0	0	0	400
IntraFish AS	35,06 %	5 046	3 754	5 447	1 180	-2 857	2 357	671	0	-72	5 384
MatchWork Norge AS	44,30 %	8 015	6 427	4 509	2 074	-542	0	978	0	-10	5 053
Levanger-Avisa AS	29,98 %	1 004	607	868	184	229	0	56	-112	0	1 113
Mobile Feed AS <sup>2)</sup>	20,67 %	5 000	4 929	1 100	0	0	0	1 100	0	0	0
Nizhegorodskij Rabochij	45,52 %	3 814	0	1 628	0	-1 499	0	0	0	0	129
Norsk Avisdrift ASA <sup>3)</sup>	22,63 %	36 709	24 303	4 927	-970	-506	0	5 167	0	1 716	0
OGF Ekaterinburg	29,23 %	6 136	0	6 132	0	1 184	0	0	0	0	7 316
OGF Nizhnij Novgorod	29,25 %	9 096	0	8 321	0	707	0	0	0	0	9 028
Petersburg Ekspres	49,00 %	5 756	0	4 428	0	-1 108	0	0	0	0	3 320
Smaalenene Medier AS <sup>4)</sup>	52,13 %	49	0	8 882	-8 622	-130	0	0	-130	0	0
Small Film AS <sup>5)</sup>	45,45 %	400	0	2 601	-1 022	465	0	0	-2 000	-44	0
Sogn og Fjordane Samkj. AS	49,93 %	52	0	52	-12	0	0	0	0	0	40
Sporten Askim AS <sup>6)</sup>	34,30 %	2 500	109	1 677	-835	-1 323	581	72	0	-28	0
Telemark/ Agder Samkj. AS	33,50 %	67	0	117	0	0	0	0	0	0	117
Telemark Distribusjon AS	50,00 %	25	0	1 072	0	-87	0	0	0	0	985
TV 2 Gruppen AS	33,23 %	580 284	455 954	560 396	700	-9 260	0	22 780	-17 944	2 592	513 704
TV Nordland AS	45,50 %	441	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Øvre Smaalenene AS <sup>4)</sup>	25,91 %	4 588	7 034	2 835	-2 480	958	0	150	-1 163	0	0
Øst Eiendom AS	34,98 %	5 250	0	0	5 250	208	0	0	0	0	5 458
Utsatt inntekt Øst Eiendom AS <sup>6)</sup>		-6 740	0	0	-6 740	62	0	0	0	0	-6 678
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>		<b>677 992</b>	<b>508 667</b>	<b>637 222</b>	<b>-3 848</b>	<b>-11 549</b>	<b>4 068</b>	<b>32 009 <sup>7)</sup></b>	<b>-22 009</b>	<b>4 084</b>	<b>575 959</b>
Av- og nedskrivninger goodwill						32 009					
Gevinst/ tap ved endret eierandel						4 068					
Utsatt inntekt <sup>7)</sup>						872					
<b>Sum resultatandel tilknyttede selskaper</b>						<b>-38 618</b>					

1) Hamar Media AS er f.o.m. 01.01.99 innarbeidet etter egenkapitalmetoden som følge av økt eierandel. Resultatandelen fra tidligere perioder er ført direkte mot egenkapitalen.

Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse samt styrerepresentasjon.

2) Mobile Feed AS er konkurs. Selskapet er innarbeidet etter egenkapitalmetoden inntil tidspunkt for konkursåpning.

3) A-pressen ASA hadde ved inngangen til 2001 en eierandel på 22,63 prosent i Norsk Avisdrift ASA. Ved en emisjon i mai ble A-pressen ASA sin eierandel utvannet til 8,38 prosent.

I november solgte A-pressen ASA sin resterende eierandel med en gevinst på 1,6 mill. kroner. Norsk Avisdrift ASA er medtatt som tilknyttet selskap t.o.m 30.06.01.

4) Smaalenene Medier AS, Sporten Askim AS og Øvre Smaalenene AS er per 30.06.01 innarbeidet etter egenkapitalmetoden. Etter dette tidspunkt er selskapene konsolidert som datterselskaper.

5) Small Film AS er t.o.m. 30.09.01 medtatt som tilknyttet selskap. F.o.m 01.10.01 er selskapet konsolidert som datterselskap.

6) Media Øst Eiendom AS har solgt tre eiendommer med tomter til Øst Eiendom AS. Den utsatte inntekten som oppsto ved denne transaksjonen er f.o.m 01.07.01 inntektsført i takt med ny avskrivningsperiode satt for eiendommene i Øst Eiendom AS.

7) I forbindelse med salget av aksjene i TVNorge AS i 1997 fra A-pressen ASA til TV 2 Gruppen AS oppsto en fortjeneste som i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet er en utsatt inntekt.

8) Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.01 i tilknyttede selskaper utgjør 339,7 mill. kroner. Netto bokført verdi på goodwill knyttet til TV 2 Gruppen AS er 327,8 mill. kroner. Avskrivningstiden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 Gruppen AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 Gruppen AS' inntjening og markedsposisjon.

Øvrig goodwill har en avskrivningstid på fem år.

## Note 20. Varer

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget høy omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

## Note 21. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Kundefordringer	227 029	244 085	246 455
Avsetning for usikre fordringer	-32 017	-23 342	-25 426
Andre kortsiktige fordringer	75 280	39 743	55 206
<b>Sum fordringer</b>	<b>270 292</b>	<b>260 486</b>	<b>276 235</b>

I posten andre kortsiktige fordringer inngår blant annet forskuddsbetalte kostnader, periodiserte inntekter og lån til tilknyttede selskaper.

## Note 22. Bankinnskudd, kontanter og lignende

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Bankinnskudd og kontanter	65 918	44 426	59 957
Bundne skattetrekkmidler	49 665	45 347	39 658
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>	<b>115 583</b>	<b>89 773</b>	<b>99 615</b>

## Note 23. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Minoritetsinteresser	Sum egenkapital
<b>Egenkapital per 01.01.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>462 278</b>	<b>289 156</b>	<b>37 392</b>	<b>788 826</b>
Årets resultat				-16 539	1 286	-15 253
Avsatt til utbytte				-1 138		-1 138
Ny regnskapslov i de tilknyttede selskaper				6 772		6 772
Tilført egenkapital ved overgang fra kost- til egenkapitalmetoden				12 958		12 958
Kjøp/ salg av datterselskaper					2 991	2 991
Andre endringer				3 857		3 857
<b>Egenkapital per 31.12.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>462 278</b>	<b>295 066</b>	<b>41 669</b>	<b>799 013</b>
Emisjon	293	1 921	2 214	- 228		1 986
Årets resultat				70 461	1 050	71 511
Avsatt til utbytte				-37 649		-37 649
Kjøp/ salg av datterselskaper					-2 651	-2 651
Egenkapitalendringer i tilknyttede selskaper				-1 964		-1 964
Implementering av nye pensjonsordninger				-20 000		-20 000
Andre endringer				- 799		- 799
<b>Egenkapital per 31.12.00</b>	<b>177 086</b>	<b>287 406</b>	<b>464 492</b>	<b>304 887</b>	<b>40 068</b>	<b>809 447</b>
Emisjon	238	1 183	1 421	- 232		1 189
Årets resultat				-22 507	- 366	-22 873
Avsatt til utbytte				-1 360		-1 360
Kjøp/ salg av datterselskaper				-9 025	-5 182	-14 207
Egenkapitalendringer i tilknyttede selskaper				4 085		4 085
Impl. av pensjonsordninger i oppkjøpte selskaper				4 558		4 558
Implementering av utsatt skattefordel				9 233		9 233
Andre endringer				1 305		1 305
<b>Egenkapital per 31.12.01</b>	<b>177 324</b>	<b>288 589</b>	<b>465 913</b>	<b>290 944</b>	<b>34 520</b>	<b>791 377</b>

## Note 24. Avsetning for forpliktelser

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Pensjonsforpliktelse	6	8 265	15 403	775
Annen avsetning for forpliktelser		1 015	1 545	1 758
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>9 280</b>	<b>16 948</b>	<b>2 533</b>

## Note 25. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kr)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Syndikatlån, A-pressen ASA	375 000	475 000	625 000
Annen rentebærende langsiktig gjeld	49 242	70 718	67 147
<b>Sum rentebærende langsiktig gjeld</b>	<b>424 242</b>	<b>545 718</b>	<b>692 147</b>

## Avdragsplan – syndikatlån

Låneramme per 31.12.01	600 000
Trukket per 31.12.01	375 000

(Beløp i 1 000 kr)	2002	2003
Reduksjon i låneramme	100 000	500 000
Tilgjengelig låneramme per 31.12	500 000	0

A-pressen inngikk i april 1997 en syndikert låneavtale med DnB som hovedbank på 750 mill. kroner med varighet på seks år. Tilgjengelig låneramme har blitt redusert med 100 mill. kroner i 2001, og videre vil rammen reduseres med 100 mill. kroner i år 2002, og restrammen på 500 mill. kroner reduseres til null i april 2003.

I tillegg har A-pressen ASA en kassekredittavtale med DnB på 100 mill. kroner hvorav 11 mill. kroner var trukket per 31.12.01.

A-pressen ASA sikret i juni 1998 200 mill. kroner ved hjelp av rentederivatkontrakter med varighet på fem år. Total syndikatlån var per 31.12.01 375 mill. kroner og den sikrede delen av dette lånet er derfor i overkant av 50 prosent med 1,5 år igjen til forfall. Med denne andelen av lånet sikret, er A-pressen moderat eksponert mot endringer i det norske rentenivået.

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraktperiode
Rentebytteavtale	100 000	6 mnd. NIBOR	5,72 %	juni 1998–juni 2003

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraktperiode
CAP	100 000	6 mnd. NIBOR	6 mnd. NIBOR – max. 6,5%	juni 1998–juni 2003

**Note 26. Rentefri kortsiktig gjeld**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Betalbar skatt	19 972	23 494	13 566
Avgifter, skattetrekk og lignende	103 508	106 920	99 347
Forskudd fra kunder	199 900	178 270	184 333
Leverandørgjeld	75 731	70 200	72 667
Avsatt utbytte	1 360	37 649	1 138
Påløpte kostnader	147 171	144 649	141 230
Annen kortsiktig gjeld	28 203	20 546	23 403
<b>Sum rentefri kortsiktig gjeld</b>	<b>575 845</b>	<b>581 728</b>	<b>535 684</b>

**Note 27. Rentebærende kortsiktig gjeld**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Kassekreditt	0	531	3 272
Gjeld til kredittinstitusjoner	12 000	411	534
<b>Sum rentebærende kortsiktig gjeld</b>	<b>12 000</b>	<b>942</b>	<b>3 806</b>

**Note 28. Pantesikret gjeld**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Gjeld sikret med pant	35 302	31 987	61 144
Bokført verdi pantsatte eiendeler	78 245	73 316	91 107

**Note 29. Garantier**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Garantier	51 538	20 140	21 695

**Note 30. Langsiktige samarbeidsavtaler**

A-pressen Russian Media og Prof Media/ Komsomolskaya Pravda undertegnet i desember 2000 en opsjons- og samarbeidsavtale. Opsjonsavtalen gir A-pressen Russian Media en rett, men ingen plikt til å kjøpe 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda innen august 2002. Prisen for aksjene er knyttet til selskapets inntekts- og resultatutvikling. A-pressen Russian Media betaler ingen opsjonspremie. Partene vil søke å tilrettelegge for at A-pressen Russian Media på lenger sikt (og etter at opsjonen eventuelt er utløst) kan øke sin eierandel i avisen. A-pressen Russian Media vil allerede i opsjonsperioden være representert i styret.

**Note 31. Gjennomsnittlig antall ansatte**

I tabellen nedenfor vises gjennomsnittlig antall ansatte per virksomhetsområde:

	2001	2000	1999
Avis	1 980	2 008	2 165
Trykk	300	317	329
TV	87	85	99
Elektroniske medier	34	17	14
Russland	2	2	2
A-pressen ASA	24	25	28
Andre	106	116	108
<b>Sum gjennomsnittlig antall ansatte</b>	<b>2 533</b>	<b>2 570</b>	<b>2 745</b>

Fordelingen mellom virksomhetsområdene for 2000 og 1999 er omarbeidet iht. virksomhetsområdestrukturen per 31.12.01.

På bakgrunn av det svake resultatet i 2001 vil det foretas en gradvis samlet nedbemanning i størrelsesorden 2 prosent årlig i perioden 2000 til 2005. Fordelingen mellom virksomhetene vil bli bestemt ut fra en konkret vurdering av de enkelte enheter.

**Note 32. Oversikt over selskapets største aksjeeiere**

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, 177 323 820 kroner er fordelt på 8 866 191 A-aksjer à 20 kroner.

Vedtektsbestemmelser om stemmerett følger bestemmelsene i aksjeloven § 5-3. A-pressen ASA har ikke vedtatt noen rettigheter for selskapets aksjonærer som kan medføre at det blir utstedt nye aksjer.

Oversikt over selskapets største aksjeeiere	Antall aksjer	Eierandel per 31.12.01
Sanoma WSOY AS	2 624 276	29,59 %
Telenor Broadband Services AS	2 584 577	29,15 %
Fagbevegelsens Investeringselskap AS	2 370 738	26,73 %
Sparebank 1 Gruppen	303 080	3,40 %
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,66 %
Folketrygdfondet	200 000	2,25 %
<b>Sum seks største aksjeeiere</b>	<b>8 318 560</b>	<b>93,78 %</b>



**Note 33. Aksjer eid av konsernstyret, bedriftsforsamlingen og konsernledelsen**

<b>Aksjer eid av medlemmer i konsernstyret</b>	<b>Antall aksjer</b>
Steinar Kristiansen	88
<b>Aksjer eid av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet</b>	
Harald Forbergskog	31
Kjetil Lisland	200
Odd Marthinsen	78
<b>Aksjer eid av konsernledelsen</b>	
Alf Hildrum (konsernsjef)	33 139
Mai Torill Hoel	1 300
Reidar Karlsen	39
John Kvadshheim	39
Jon Espen Lohne	1 570
Even Nordstrøm	2 479

**Note 34. Godtgjørelse til konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernsjef og andre ledende personer**

Godtgjørelse til konsernstyret i 2001 utgjorde 347 100 kroner. For bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde godtgjørelsen 33 150 kroner.

Konsernsjefens lønn i 2001 var 986 575 kroner, mens innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 124 045 kroner. Konsernsjefen har rett men ikke plikt til å fratruke ved fylte 62 år. Tidligpensjon i denne sammenheng utgjør 70 prosent av lønn på fratredelsestidspunktet justert med folketrygdens grunnbeløp. Ved ervervsuførhet før 62 år betales tilsvarende fram til 62 år. Utover dette er det ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA, utover normal oppsigelsestid.

A-pressen ASA har ingen opsjonsordning verken for tillitsvalgte eller ansatte.

**Note 35. Godtgjørelse til revisor**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>Ordinær revisjon</b>	<b>Rådgivnings- tjenester</b>	<b>Totalt</b>
A-pressen ASA	314	227	541
Datterselskaper	7 089	1 561	8 650
<b>Sum godtgjørelse til revisor</b>	<b>7 403</b>	<b>1 788</b>	<b>9 191</b>
Herav konsernrevisor	5 090	1 111	6 201

## Note 36. Verdiskapningsregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
<b>Verdiskapning</b>			
Driftsinntekt (eksklusiv offentlig støtte)	2 243 270	2 202 867	2 173 718
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	927 362	903 553	921 715
<b>Brutto verdiskapning i egen virksomhet</b>	<b>1 315 908</b>	<b>1 299 314</b>	<b>1 252 003</b>
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	132 874	142 870	136 859
<b>Netto verdiskapning i egen virksomhet</b>	<b>1 183 034</b>	<b>1 156 444</b>	<b>1 115 144</b>
Finansinntekt	11 459	35 386	10 403
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	- 38 618	18 517	- 39 532
<b>Verdier til fordeling i egen virksomhet</b>	<b>1 155 875</b>	<b>1 210 347</b>	<b>1 086 015</b>
Offentlig tilskudd	55 181	54 720	54 560
<b>Verdier til fordeling totalt</b>	<b>1 211 056</b>	<b>1 265 067</b>	<b>1 140 575</b>
<b>Verdifordeling</b>			
<b>Ansatte</b>			
Brutto lønn og sosiale ytelser	1 053 968	1 005 442	964 508
(herav skattetrekk)	(299 904)	(275 971)	(278 127)
<b>Eierne</b>			
Utbytte	1 360	37 649	1 138
<b>Kapitalinnskytere</b>			
Renter m.v. til långivere	61 718	49 850	66 624
<b>Stat og kommune</b>			
Skatt på inntekt	6 077	25 509	16 178
Offentlige avgifter	111 434	112 755	108 518
<b>Bedriftene</b>			
Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	- 23 501	33 862	- 16 391
<b>Verdier fordelt totalt</b>	<b>1 211 056</b>	<b>1 265 067</b>	<b>1 140 575</b>

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekt redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning.

Finansinntekt, inntekt på investering i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling.

**Resultatregnskap**
**A-pressen ASA**

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2001	2000	1999
Annen driftsinntekt	1	16 719	22 380	94 241
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>16 719</b>	<b>22 380</b>	<b>94 241</b>
Lønnskostnad	2, 3	17 001	17 316	17 045
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	8	5 979	7 994	8 355
Annen driftskostnad	4	47 287	20 698	29 633
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>70 267</b>	<b>46 008</b>	<b>55 033</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>- 53 548</b>	<b>- 23 628</b>	<b>39 208</b>
Finansinntekt	5	170 086	172 188	87 512
Finanskostnad	6	- 54 707	- 87 233	- 74 421
<b>Sum finansposter</b>		<b>115 379</b>	<b>84 955</b>	<b>13 091</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>61 831</b>	<b>61 327</b>	<b>52 299</b>
Skattekostnad	7	- 17 521	- 17 387	- 14 840
<b>Årsresultat</b>		<b>44 310</b>	<b>43 940</b>	<b>37 459</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>				
Avsatt til utbytte		0	- 35 417	0
Overført fra annen egenkapital		- 44 310	- 8 523	- 37 459
<b>Sum</b>		<b>- 44 310</b>	<b>- 43 940</b>	<b>- 37 459</b>
<b>Opplysninger om:</b>				
Avgitt konsernbidrag (etter skatt)		42 955	61 215	

## Balanse

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
<b>Eiendeler</b>				
Immaterielle eiendeler	7	28 867	33 512	25 103
Varige driftsmidler	8	1 592	6 900	14 523
Finansielle anleggsmidler	9, 10	1 570 425	1 371 760	1 626 916
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 600 884</b>	<b>1 412 172</b>	<b>1 666 542</b>
Fordringer	11	162 488	148 099	84 096
Bankinnskudd, kontanter og lignende	12	7 091	1 018	972
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>169 579</b>	<b>149 117</b>	<b>85 068</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 770 463</b>	<b>1 561 289</b>	<b>1 751 610</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>				
Innskutt egenkapital		465 913	464 492	462 278
Opptjent egenkapital		304 213	263 964	314 894
<b>Sum egenkapital</b>	13	<b>770 126</b>	<b>728 456</b>	<b>777 172</b>
<b>Sum forpliktelser</b>	3	<b>3 671</b>	<b>3 937</b>	<b>3 912</b>
Rentefri langsiktig gjeld		0	0	716
Rentebærende langsiktig gjeld	14	381 500	481 500	631 500
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>381 500</b>	<b>481 500</b>	<b>632 216</b>
Rentefri kortsiktig gjeld	15	75 435	145 374	35 031
Rentebærende kortsiktig gjeld	16	539 731	202 022	303 279
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>615 166</b>	<b>347 396</b>	<b>338 310</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 770 463</b>	<b>1 561 289</b>	<b>1 751 610</b>

Oslo, 13. mars 2002



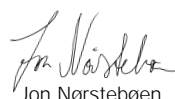
Jan Kr. Balstad  
styreleder



Tapio Kallioja  
nestleder



Erik Nord  
styremedlem



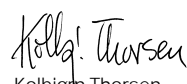
Jon Nørstebøen  
styremedlem



Kerstin Rinne  
styremedlem



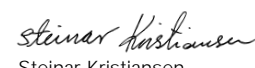
Bodil Werner  
styremedlem



Kolbjørn Thorsen  
vararepresentant



Morten Øye  
styremedlem



Steinar Kristiansen  
styremedlem



Alf Hildrum  
konsernsjef

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad	61 831	61 327	52 298
Ordinære avskrivninger	5 979	7 994	8 355
Nedskrivning og tap på aksjer	39 861	30 710	8 681
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	0	-266	-210
Gevinst ved salg av aksjer	-1 651	-21 501	-79 076
Endring i debitorer og kreditorer	3 204	3 737	15 921
Endring i andre tidsavgrensingsposter	119 307	59 444	10 199
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	-112 606	-20 724	-37 524
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>115 925</b>	<b>120 721</b>	<b>-21 356</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	44	381	311
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	-715	-525	-627
Innbetaling ved salg av datterselskaper	0	4 520	0
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	-2 032	-17 906	-27 795
Innbetaling ved salg av andre aksjer	1 651	32 829	0
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	-2 109	-12 684	-38 265
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>-3 161</b>	<b>6 615</b>	<b>-66 376</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	0	75 000
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-100 000	-150 000	-25 000
Utbetaling av renter	-40 937	-40 719	-44 083
Innbetaling av egenkapital	1 189	1 986	0
Mottatt utbytte	12 722	1 207	12 888
Utbetaling av utbytte	-35 465	0	0
Innbetaling av konsernbidrag	140 821	60 236	68 719
Utbetaling av konsernbidrag	-85 021	0	0
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>-106 691</b>	<b>-127 290</b>	<b>87 524</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>6 073</b>	<b>46</b>	<b>-208</b>
<b>Likvidbeholdning per 01.01.</b>	<b>1 018</b>	<b>972</b>	<b>1 180</b>
<b>Likvidbeholdning per 31.12.</b>	<b>7 091</b>	<b>1 018</b>	<b>972</b>

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømpoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømpoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

**Regnskapsprinsipper**

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen. A-pressen ASAs regnskapsprinsipper er i det vesentlige beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA. Mottatt utbytte fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt.

**Note 1. Annen driftsinntekt**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Gevinst ved salg av aksjer	0	0	79 076
Annen driftsinntekt	16 719	22 380	15 165
<b>Sum annen driftsinntekt</b>	<b>16 719</b>	<b>22 380</b>	<b>94 241</b>

Gevinst ved salg av aksjer i 1999 gjelder salg av datterselskapene Oppland Arbeiderblad AS til Media Øst AS og Aust Agder Blad AS til Østlands-Posten AS. Gevinstene er eliminert på konsernnivå. Transaksjonene skjedde som et ledd i konsernets regionalisering.

I posten annen driftsinntekt inngår serviceavgift fra datterselskaper i konsernet, bonus på innkjøpsavtaler for konsernet og gevinst ved salg av anleggsmidler.

**Note 2. Lønnskostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Lønn og feriepenger	11 108	10 786	11 730
Arbeidsgiveravgift	2 236	2 013	2 200
Netto pensjonskostnad	2 622	2 168	1 305
Annen lønnskostnad	1 035	2 349	1 810
<b>Sum lønnskostnad</b>	<b>17 001</b>	<b>17 316</b>	<b>17 045</b>

Se note 34 for konsernet A-pressen vedrørende godtgjørelse til konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernsjef og andre ledende personer.

**Note 3. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser**

De ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet kollektive tjenestepensjonsordninger. Disse ordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Disse inkluderer pensjonsforpliktelser overtatt fra nedlagte datterselskaper. Pensjonsordningene i A-pressen ASA omfatter 29 aktive og 35 pensjonister.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad. Pensjonsforpliktelsen inngår i posten forpliktelser.

Før 2000 ble trukket medlemsinnkudd fra de ansatte (2 prosent) vist som en reduksjon av pensjonskostnaden. Fra og med 2000 gjøres reduksjonen på lønnskostnaden i stedet for pensjonskostnaden. Medlemsinnkuddet er ikke direkte knyttet opp mot A-pressen ASA sin pensjonsordning. Regnskapet for 1999 er omarbeidet i henhold til endret prinsipp.

Ved beregning av fremtidige forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2001	2000	1999
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	2,5 %	2,5 %	2,5 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-16 941	-14 453	-8 884
Markedsverdi pensjonsmidler	6 361	5 862	4 737
<b>Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelser</b>	<b>-10 580</b>	<b>-8 591</b>	<b>-4 147</b>
Ikke resultatført planendring	107	108	109
Ikke resultatført estimatendring og avvik	6 802	4 546	126
<b>Balanseførte pensjonsforpliktelser</b>	<b>-3 671</b>	<b>-3 937</b>	<b>-3 912</b>

**Note 3. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelse forts.**

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1000 kroner)	2001	2000	1999
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 743	1 641	1 123
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	878	699	457
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-418	-385	-275
Resultatført planendring	1	1	7
Resultatført estimatendring og avvik	418	212	-7
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>2 622</b>	<b>2 168</b>	<b>1 305</b>

**Note 4. Annen driftskostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Kontorkostnader	7 267	5 958	4 974
Nedskrivning på aksjer i datterselskap	26 851	710	1 297
Tap på fordringer og garantier	2 650	-964	11 909
Annen driftskostnad	10 519	14 994	11 453
<b>Sum annen driftskostnad</b>	<b>47 287</b>	<b>20 698</b>	<b>29 633</b>

I 2001 er avgitt konsernbidrag lagt som en økning av kostpris på aksjer i datterselskap. Årets avgitte konsernbidrag er deretter nedskrevet med samme beløp på kostpris aksjer.

Tap på fordringer og garantier gjelder blant annet tapsføring av lån til TV Helgeland AS. I tillegg er lån gitt til Transmit Medical AS og Per O. Asplund nedskrevet.

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, reisekostnader og kurs- og opplæringskostnader for konsernet.

**Note 5. Finansinntekt**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Renteinntekt konsern	2 479	57	4 725
Annen renteinntekt	7 875	8 421	9 312
Mottatt konsernbidrag	144 085	140 821	60 236
Mottatt utbytte konsern	75	501	469
Mottatt utbytte	12 647	707	12 419
Gevinst ved salg av aksjer	1 651	21 501	0
Annen finansinntekt	1 274	180	351
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>170 086</b>	<b>172 188</b>	<b>87 512</b>

**Note 6. Finanskostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Rentekostnad konsern	357	357	358
Annen rentekostnad	40 580	54 850	60 993
Nedskrivning av aksjer	13 010	30 000	7 414
Annen finanskostnad	760	2 026	5 656
<b>Sum finanskostnad</b>	<b>54 707</b>	<b>87 233</b>	<b>74 421</b>

Aksjene i Norsk Avisdrift ASA er nedskrevet med 6,8 mill. kroner og aksjene i Cell Network AB er nedskrevet med 6,2 mill. kroner i 2001.

## Note 7. Skatter

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Resultat før skattekostnad	61 831	61 327	52 299
Permanente forskjeller	745	769	701
<b>Grunnlag skattekostnad</b>	<b>62 576</b>	<b>62 096</b>	<b>53 000</b>
(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Utsatt skattefordel av årets resultat	-22 823	-22 043	-2 026
Betalbar skatt på mottatt konsernbidrag	40 344	39 430	16 866
Utsatt skatteeffekt av årets endring skatteøkende midlertidige forskjeller	-4 645	8 409	6 989
<b>Sum betalbar skatt</b>	<b>12 876</b>	<b>25 796</b>	<b>21 829</b>
<b>Utsatt skatt</b>	<b>-4 645</b>	<b>8 409</b>	<b>6 989</b>
<b>Skattekostnad</b>	<b>17 521</b>	<b>17 387</b>	<b>14 840</b>

Det er ikke oppført skyldig betalbar skatt i balansen da mottatt konsernbidrag i sin helhet blir avregnet mot fremførbart underskudd og ubenyttet godtgjørelse til fremføring.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og grunnlag betalbar skatt for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2000	1999
Resultat før skattekostnad	61 831	61 327	52 299
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	-1 567	25 351	10 485
Endring skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller	4 575	1 953	15 595
Konsernposter	0	0	-79 384
Avgitt konsernbidrag	-59 659	-85 021	0
Utnyttet godtgjørelse på mottatt utbytte	-5 180	-3 610	0
<b>Grunnlag betalbar skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1 005</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd.

*Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller:*

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Omløpsmidler	-6 722	-4 900	-7 077
Kortsiktig gjeld	-14 183	-14 183	-14 183
Anleggsmidler	-8 296	-5 276	-1 171
Anleggsaksjer	-33 054	-30 110	-10 509
Pensjonsforpliktelse	-3 671	-3 937	-3 912
<b>Sum</b>	<b>-65 926</b>	<b>-58 406</b>	<b>-36 852</b>
Ubenyttet fremførbart underskudd	0	-21 845	-11 133
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-37 017	-39 436	-41 668
<b>Grunnlag utsatt skattefordel</b>	<b>-102 943</b>	<b>-119 687</b>	<b>-89 653</b>
Utsatt skattefordel herav	28 824	33 512	25 103
<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>28 867</b>	<b>33 512</b>	<b>25 103</b>

## Note 8. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.01	26 529	26 529
Tilgang 2001	715	715
Avgang 2001	44	44
Anskaffelseskost per 31.12.01	27 200	27 200
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.01	25 608	25 608
<b>Bokført verdi per 31.12.01</b>	<b>1 592</b>	<b>1 592</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>5 979</b>	<b>5 979</b>
Avskrivningstid (år)	3-10	



## Note 9. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Rentefrie langsiktige fordringer		74 106	162 640	391 414
Rentebærende langsiktige fordringer		456 623	176 657	201 718
Aksjer i datterselskaper		656 407	638 274	610 951
Aksjer i tilknyttede selskaper	10	362 737	369 019	400 475
Aksjer i andre selskaper	10	20 552	25 170	22 358
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>1 570 425</b>	<b>1 371 760</b>	<b>1 626 916</b>

Konsernregnskapets note 16 viser spesifikasjon over aksjer i datterselskaper.

## Rentefrie langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Ansvarlig lån konsern	0	6 750	7 550
Andre ansvarlige lån	0	1 300	1 300
Langsiktige fordringer konsern	49 000	146 405	373 838
Andre langsiktige fordringer	25 106	8 185	8 726
<b>Sum rentefrie langsiktige fordringer</b>	<b>74 106</b>	<b>162 640</b>	<b>391 414</b>

## Rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	456 623	176 657	201 718
<b>Sum rentebærende langsiktige fordringer</b>	<b>456 623</b>	<b>176 657</b>	<b>201 718</b>

## Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer	531 729	344 197	600 209
Avsetning for usikre fordringer	-1 000	-4 900	-7 077
<b>Sum rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer</b>	<b>530 729</b>	<b>339 297</b>	<b>593 132</b>

## Note 10. Aksjer

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 16 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)	Forretn.- sted	Valuta	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi	Eierandel per 31.12.01
<b>Aksjer i tilknyttede selskaper</b>								
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	50	41 500	41 500	41,50 %
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	20 000	5 280 000	1 050 600	20,31 %
TV 2 Gruppen AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	100	57 769 800	361 644 980	22,22 %
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>						<b>362 737 080</b>		

(Beløp i kroner)	Forretn.- sted	Valuta	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi i NOK	Eierandel per 31.12.01
<b>Aksjer i andre selskaper</b>								
Cell Network AB	Sverige	SEK	362 091 808	181 045 904	2	1 836 438	2 158 710	0,51 %
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	500	1 783 500	14 268 000	13,98 %
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000	9,33 %
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	100	31 501	0	18,00 %
<b>Sum aksjer i andre selskaper</b>						<b>20 551 710</b>		

**Sum aksjer i tilknyttede selskaper og andre selskaper** **383 288 790**

## Note 11. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Kundefordringer konsern	4 116	1 239	1 449
Andre kundefordringer	806	889	5 496
Mottatt konsernbidrag	144 085	140 821	60 236
Andre kortsiktige fordringer konsern	3 463	1 374	6 335
Andre kortsiktige fordringer	10 018	3 776	10 580
<b>Sum fordringer</b>	<b>162 488</b>	<b>148 099</b>	<b>84 096</b>

## Note 12. Bankinnskudd, kontanter og lignende

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Kontanter og bankinnskudd	6 271	23	22
Bundne skattetreksmidler	820	995	950
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>	<b>7 091</b>	<b>1 018</b>	<b>972</b>

## Note 13. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum egenkapital
<b>Egenkapital per 01.01.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>462 278</b>	<b>255 606</b>	<b>717 884</b>
Årets resultat				37 459	37 459
Endret presentasjon konsernbidrag				21 829	21 829
<b>Egenkapital per 31.12.99</b>	<b>176 793</b>	<b>285 485</b>	<b>462 278</b>	<b>314 894</b>	<b>777 172</b>
Emisjon	293	1 921	2 214	-228	1 986
Årets resultat				43 940	43 940
Avsatt til utbytte				-35 417	-35 417
Avgitt konsernbidrag				-61 215	-61 215
Andre endringer				1 990	1 990
<b>Egenkapital per 31.12.00</b>	<b>177 086</b>	<b>287 406</b>	<b>464 492</b>	<b>263 964</b>	<b>728 456</b>
Emisjon	238	1 183	1 421	- 232	1 189
Årets resultat				44 310	44 310
Korreksjon av tidligere års feil				-3 829	-3 829
<b>Egenkapital per 31.12.01</b>	<b>177 324</b>	<b>288 589</b>	<b>465 913</b>	<b>304 213</b>	<b>770 126</b>

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, kroner 177 323 820 er fordelt på 8 866 191 A-aksjer à kr 20.

## Note 14. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Langsiktig gjeld konsern	6 500	6 500	6 500
Banklån - syndikat	375 000	475 000	625 000
<b>Sum rentebærende langsiktig gjeld</b>	<b>381 500</b>	<b>481 500</b>	<b>631 500</b>

**Note 15. Rentefri kortsiktig gjeld**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Avgifter, skattetrekk og feriepenger	2 880	3 305	3 298
Leverandørgjeld konsern	207	184	852
Annen leverandørgjeld	7 572	1 597	2 009
Avsatt til utbytte	0	35 417	0
Påløpte rentekostnader	1 570	4 146	7 498
Avsetning forpliktelser	2 096	3 632	16 990
Avsatt konsernbidrag	59 659	85 021	0
Annen kortsiktig gjeld konsern	1 451	12 072	4 384
<b>Sum rentefri kortsiktig gjeld</b>	<b>75 435</b>	<b>145 374</b>	<b>35 031</b>

**Note 16. Rentebærende kortsiktig gjeld**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Trukket på kassekreditt	11 062	26 829	0
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	528 669	175 193	303 279
<b>Sum rentebærende kortsiktig gjeld</b>	<b>539 731</b>	<b>202 022</b>	<b>303 279</b>

Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som rentebærende langsiktig fordring på datterselskaper.

Se note 25 rentebærende langsiktig gjeld for konsernet A-pressen for mer informasjon om konsernkontosystemet.

**Note 17. Garantier**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.01	31.12.00	31.12.99
Garantier	12 151	12 870	16 033

**Revisjonsberetning for 2001**

Vi har revidert årsregnskapet for A-pressen ASA for regnskapsåret 2001 som viser et overskudd på kr 44 310 000 for morselskapet og et underskudd på kr 22 507 000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingen av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2001 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge.
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 13. mars 2002  
NORAUDIT DA



Jan Fr. Sønsteby  
statsautorisert revisor

**Til Generalforsamlingen i A-pressen ASA**

Styrets årsberetning, resultatregnskap og balanse for 2001 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag: Årets overskudd i morselskapet på 44 mill. kroner overføres til annen egenkapital.

Oslo, 21. mars 2002



Bente N. Halvorsen  
bedriftsforsamlingens leder

## STYRET

**Jan. Kr. Balstad**, styreleder  
nestleder i LO  
i A-pressens styre siden 1997

**Tapio Kallioja**, nestleder  
adm. direktør i Swelcom OY  
i A-pressens styre siden 2000

**Morten Øye**, styremedlem  
leder LO Stat  
i A-pressen styre siden 2000

**Erik Nord**, styremedlem  
vise adm. dir. Telenor Broadband Services  
i A-pressen styre siden 2001

**Jon Nørstebøen**, styremedlem  
innholdsdirektør Telenor Broadband Services  
i A-pressens styre siden 2001

**Kerstin Rinne**, styremedlem  
adm. direktør, Sanoma WSOY  
i A-pressens styre siden 2001

**Bodil Werner**, styremedlem,  
ansattes representant  
annonsekonsulent Sarpsborg Arbeiderblad  
i A-pressens styre siden 2001

**Kolbjørn Thorsen**,  
møtende vararepresentant  
konserntillitsvalgt

**Steinar Kristiansen**,  
styremedlem  
trykker Media Øst Trykk

## KONSERNLEDELSEN

**Alf Hildrun**, konsernsjef

**Mai Torill Hoel**, konserndirektør  
ansvar for organisasjon, ledelse, personal,  
administrasjon og intern informasjon

**Reidar K. Karlsen**, adm. direktør A-pressen  
Russian Media  
ansvar for forretningsområdet Russland

**John Kvadsheim**, konserndirektør  
adm. direktør i A-pressen Avis og Trykk

**Even Nordstrøm**, konserndirektør  
ansvar for økonomi, finans, regnskap samt  
forretningsutvikling innen eiendom

**Jon Espen Lohne**, konserndirektør  
ansvar for forretningsområdet tv  
adm. direktør for A-pressen Elektroniske  
Medier

**Øivind Taugbøl**, konserndirektør  
adm. direktør i regionselskapet Media Øst

## KONSERNETS

### ARBEIDSGIVERSAMMENSLUTNING

Konsernets bedrifter er medlemmer av  
Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)  
gjennom Mediebedriftenes Landsforening  
(MBL).

### BEDRIFTSFORSAMLINGEN I A-PRESSEN

#### Valgt av aksjonærene:

**Bente N. Halvorsen** (leder),  
Landsorganisasjonen i Norge

**Nils Ittonen** (nestleder), Sanoma Corporation

**Olav Støylen**, Norsk Kjemisk  
Industriarbeiderforbund

**Jan Davidsen**, Norsk Kommuneforbund

**Berit Tolg**, LO Stat

**Arnfinn Nilsen**, Norsk  
Arbeidsmandsforbund

**Kjetil Lisland**, Møller Investør

**Christian Hambro**, Norges Forskningsråd

**Sven O. Eriksen**, Hardanger Folkeblad

**Bente Fredheim Nygård**, Media Øst

**Ove Øren**, Telenor Broadband Services

**Bengt Martin Olsen**, Mercuri Urval

#### Valgt av og blant de ansatte:

**Line Mette Finnøy**, Stjørdalens Blad

**Arne Børresen**, Demokraten

**Odd Marthinsen**, Østfoldpressen

**Børge Kjersem**, Bladet Nordlys

**Wivian Skorstad**, Hojem Trykkeri

**Harald Forbergskog**, Helgeland  
Arbeiderblad

### KONSERNTILLITSVALGTE I A-PRESSEN:

**Bjørn Mietinen**, Dagbladet Finnmarken

**Kolbjørn Thorsen**, Telemarksavisa

Revisor for A-pressen ASA  
Noraudit DA ved statsautorisert revisor

**Jan Fr. Sønsteby**

## INNHOOLD

<b>Om A-pressen</b>	<b>1</b>
Nøkkel tall	3
A-pressen året 2001	4
Konsernsjefen	5

<b>Lokal virksomhet</b>	<b>7</b>
-------------------------	----------

<b>Nasjonal virksomhet</b>	<b>17</b>
----------------------------	-----------

<b>Internasjonal virksomhet</b>	<b>21</b>
---------------------------------	-----------

<b>Årsberetning</b>	<b>27</b>
---------------------	-----------

<b>Aksjonær/Analytisk info.</b>	<b>39</b>
Aksjonærforhold	40
Analytisk informasjon	42

<b>Regnskap konsern</b>	<b>45</b>
Resultatregnskap	46
Balanse	47
Kontantstrømoppstilling	48
Noter	49

<b>Regnskap A-pressen ASA</b>	<b>66</b>
Resultatregnskap	66
Balanse	67
Kontantstrømoppstilling	68
Noter	69
Revisors beretning og bedriftsforhold, uttalelse	75
Styret og ledelsen	76
Virksomhetsoversikt	77

## LOKAL VIRKSOMHET

### Aviser

Akershus Amtstidende  
Arbeidets Rett  
Aura Avis  
Aust Agder Blad  
Avisa Nordland  
Avisenes nyhetsbyrå  
Bergensavisen  
Bygdeposten  
Decade  
Demokraten  
Enebakk Avis  
Finmark Dagblad  
Finmarken  
Finmarksposten  
Firda  
Firdaposten

Telemarksavisa  
Tidens Krav  
Tvedestrandsposten  
Østlands-Posten  
Øvre Smaalenene  
Øyene

### Trykkeriselskaper

Aura Avis Drift  
Bergensavisen Trykk  
Hojem Trykkeri  
Larvik Rotasjonstrykkeri  
Media Øst Arktrykk  
Media Øst Trykk  
Nor-Trykk  
Sam-Trykk

## NASJONAL VIRKSOMHET

TV 2 \*

TVNorge (49 %) \*\*

## INTERNASJONAL VIRKSOMHET

### Aviser

Nizhegorodskij Rabochij \*  
Petersburg Ekspress \*

### Trykkeriselskaper

OGF Ekaterinburg \*  
OGF Nizhnij Novgorod \*

Fjell-Ljom \*  
Fremover  
Glåmdalen  
Hadeland  
Halden Arbeiderblad \*  
Halden Dagblad  
Hamar Arbeiderblad \*  
Hardanger Folkeblad  
Helgeland Arbeiderblad  
Indre Akershus Blad  
Indre Smaalenene Avis  
Jarlsberg Avis

### Lokal-TV og andre TV-selskaper

TV Helgeland  
TV Innlandet  
TV Nord-Trøndelag  
TV Romerike  
TV Telemark  
TV Tromsø  
TV Østfold  
Small Film  
TMM Produksjon

Kvinnheringen  
Levanger-Avisa \*  
Lofotposten  
Lofot-Tidende  
Malvik Bladet  
Moss Dagblad  
Namdals-Avisa  
Nordlys  
Oppland Arbeiderblad  
Porsgrunns Dagblad  
Rakkestad Avis  
Rana Blad  
Ringerikes Blad  
Rjukan Arbeiderblad  
Rogalands Avis  
Romerikes Blad  
Romeriksen  
Sarpsborg Arbeiderblad  
Stjørdalens Blad

### Elektroniske medier

A-pressen Interaktiv  
Adirekta \*  
CyberBook \*  
FUNN  
Gardermoen Interaktiv  
IntraFish \*  
kupp.no  
MatchWork Norge \*  
OpplandsNett  
Sport Media

\* tilknyttede selskaper

\*\* TV 2s eierandel