

**ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB (publ.)
RAPPORTERAR RESULTATET FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2002**

**Nettoomsättning på 224,1 Mkr
Fokusering och åtgärdsprogram fortgår enligt plan**

STOCKHOLM, Sverige och AMSTERDAM, Nederländerna – 25 april 2002 – Icon Medialab International AB (Stockholm: ICON), moderbolaget för e-business- och IT-konsultföretaget IconMedialab/Lost Boys, rapporterade idag resultatet för det första kvartalet 2002 som avslutades den 31 mars 2002. Under de senaste tre månaderna har bolaget koncentrerat sig på att utarbeta och påbörja genomförande av det åtgärdsprogram som tidigare presenterats. Som en del i åtgärdsprogrammet fokuserar bolaget på vissa huvudmarknader för att tillgodose kunders behov på ett effektivt sätt och säkerställa en förbättring av det finansiella resultatet. Vidare har bolaget påbörjat avvecklingen av verksamheter på marknader som inte utgör huvudmarknader.

Resultatet för första kvartalet

Detta är bolagets första rapport sedan samgåendet med det nederländska företaget Lost Boys den 18 januari 2002. Under det första kvartalet 2002 uppgick nettoomsättning till 224,1 Mkr, varav Lost Boys bidrog med 54,3 Mkr från dagen för samgåendet. Nettoomsättningen har minskat med 48 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Jämfört med fjärde kvartalet 2001 har nettoomsättningen ökat med 8 procent.

Bolaget redovisade en rörelseförlust före goodwill avskrivningar och engångskostnader på 102,2 Mkr. Dessutom har avsättning för omstrukturering redovisats i första kvartalet uppgående till 89,5 Mkr, vilket är en ökning på 14,5 Mkr jämfört med tidigare aviserad avsättning för åtgärdsprogrammet. Ökningen är ett resultat av mer noggranna överväganden kring nödvändiga åtgärder. Utöver redan redovisad avsättning för omstrukturering kommer koncernens resultaträkning och eget kapital att belastas med cirka 25 Mkr i samband med avveckling av vissa dotterbolag.

Nyemission

Den pågående garanterade nyemissionen om cirka 173 Mkr efter emissionskostnader kommer att kraftigt förstärka koncernens likviditet och soliditet. Nyemissionen planeras tillföra bolaget netto cirka 82 Mkr och därutöver har bolaget en outhyttad lånefacilitet om cirka 35 Mkr från den största aktieägare Red Valley Ltd.

-Bolaget är på god väg att uppnå det operationella mål som presenterats tidigare under året, säger Robert Pickering, tf koncernchef för IconMedialab/LostBoys. Mot bakgrund av hur snabbt vi har vidtagit åtgärderna i handlingsplanen och vårt förbättrade resultat på huvudmarknaderna, särskilt i USA, Nederländerna, Italien och Spanien är jag övertygad om att vi kommer att uppnå vårt mål.

Kontaktpersoner:

Kathryn Adamson, Corporate Communications, kathryn.adamson@lostboys.com, +46 70 375 9020

Fokusering på huvudmarknader

Den personalminskning som tidigare presenterats som berör 350 personer håller nu på att genomföras, och kommer att avslutas i mitten av det andra kvartalet. En viktig del av denna process är bolagets fokusering på sina huvudmarknader. Dessa är de inhemska marknaderna Sverige och Nederländerna samt Tyskland, Italien, Spanien/ Portugal, Belgien, Finland, Danmark och USA.

-Dessa marknader erbjuder oss de bästa framtidsförutsättningarna när man tittar på vår nuvarande och förväntade verksamhet där. Våra olika enheter ger oss ett bra utgångsläge för vår strategi innebärande att vi ska ha en internationell närvaro för att kunna betjäna multinationella kunder. Detta är fortfarande ett unikt försäljningsargument för bolaget jämfört med våra konkurrenter, säger Robert Pickering.

Styrelsen har beslutat att inte vidare finansiera vissa dotterbolag vilket betyder att bolaget kommer att konsolidera, omorganisera eller avveckla verksamheten på vissa marknader. Detta påverkar i huvudsak verksamheterna i Storbritannien, Schweiz och Polen. Som det har kommunicerats tidigare har den norska verksamheten sålts till WM-data. Bolagets kommer att fortsätta utvärdera verksamheterna i Frankrike och Stockholm. Vidare har bolagets styrelse beslutat att avveckla kontoren i Malmö och Göteborg. I Nederländerna håller bolaget på att slutföra integrationen av de olika enheterna. Samtliga uppsägningar ingår i den personalminskning om 350 personer som tidigare meddelats. I slutet av det andra kvartalet kommer bolaget att ha cirka 1150 anställda.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 224,1 Mkr, vilket är en minskning med 48 procent jämfört första kvartalet år 2001. Rörelseresultatet i kvartalet, före goodwillavskrivningar, var en förlust om 191,8 Mkr jämfört med en förlust på 178,4 det första kvartalet 2001.

Rörelseresultatet efter avskrivningar och nedskrivningar av goodwill för kvartalet uppgick till -208,3 Mkr, en förbättring med 25,5 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

SEK miljoner	jan-mar 2002	jan-mar 2001	jan-dec 2001
Nettoomsättning	224,1	427,8	1 186,3
Produktionskostnader [□] *	-271,7	-404,9	-1 227,3
Bruttovinst*	-47,6	22,9	-41,0
% av nettoomsättning	-21,2%	5,4%	-3,5%
Försäljningskostnader*	-51,0	-69,6	-205,8
Administrativa kostnader*	-95,1	-138,9	-454,2
Övriga intäkter/kostnader	2,0	7,2	54,0
Rörelseresultat*	-191,7	-178,4	-647,0
Nedskrivningar och avskrivningar av goodwill	-16,6	-55,4	-432,6
Rörelseresultat	-208,3	-233,8	-1 079,6

□ Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

* Före nedskrivningar och avskrivningar av goodwill.

Kvartalsvis utveckling

Nettoomsättning ökade med 8 procent från det fjärde kvartalet, medan rörelseresultatet exklusive engångskostnader försämrades med 7 Mkr från fjärde kvartalet 2001 till första kvartalet 2002.

Tabellen nedan visar den kvartalsvisa utvecklingen från första kvartalet 2000 och framåt.

SEK miljoner	2002	2001				2000			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	224,1	207,0	233,5	318,0	427,8	508,2	481,6	431,9	278,5
<i>Tillväxt % från föregående år</i>	-48%	-59%	-52%	-26%	54%	214%	367%	376%	357%
<i>Tillväxt % kvartal till kvartal</i>	8%	11%	-27%	-26%	-16%	6%	12%	55%	72%
Rörelseresultat*	-191,7	-137,0	-233,7	-97,9	-178,4	-144,3	-43,4	2,8	-14,6
Rörelsemarginal*	-85,5%	-66,2%	-100,1%	-30,8%	-41,7%	-28,4%	-9,0%	0,6%	-5,2%
Engångskostnader	89,5	41,7	86,8		96,8	85,2			
Rörelsemarginal exklusive engångskostnader	-102,3	-95,3	-146,9	-97,9	-81,6	-59,1	-43,4	2,8	-14,6
Justerad rörelsemarginal*	-45,6%	-46,0%	-62,9%	-30,8%	19,1%	-11,6%	-9,0%	0,6%	-5,2%

* sFöre nedskrivningar och avskrivningar av goodwill samt avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

Fördelning av nettoomsättningen

Följande tabell visar geografisk fördelning av nettoomsättning för det första kvartalet 2002 jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen utanför Sverige utgör 88 procent av den totala nettoomsättningen i kvartalet, jämfört med 72 procent för samma period 2001. Nettoomsättningen i Sverige minskade med 78 procent jämfört med samma period förra året, medan nettoomsättningen i Europa och Nordamerika minskade med 44 procent respektive 22 procent.

SEK miljoner	jan-mar	okt-dec	% period	jan-mar	% Q1	jan - dec
	2002	2001		2001	02 vs 01	2001
Sverige exkl. Moderbolag	26,3	68,3	-61%	119,7	-78%	329,3
Resten av Europa	140,2	94,3	49%	251,7	-44%	636,2
Nordamerika	66,1	74,3	-11%	84,3	-22%	319,0
Moderbolag och eliminerings	-8,5	-29,9		-27,9		-98,2
Totalt	224,1	207,0	8%	427,8	-48%	1186,3

Finansiell position och investeringar

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2002 till 107 Mkr, jämfört med 110 Mkr per 31 december 2001.

Kundfordringarna uppgick per 31 december 2002 till 192 Mkr. Detta motsvarar cirka 67 dagars utestående försäljning och är en försämring med 2 dagar jämfört med det fjärde kvartalet år 2001.

Likvida medel uppgick per den 31 mars 2002 till 110 Mkr, jämfört med 69 Mkr per den 31 december 2001.

Aktiedata

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, var en förlust om 2,21 kr i det första kvartalet 2002 jämfört med en förlust om 4,56 kr för de första tre månaderna 2001. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 1,03 kr jämfört med 13,44 kr per 31 mars 2001.

Moderbolaget hade 103 949 433 utestående aktier per 31 mars (inklusive betalade men ännu inte registrerade aktier). Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner, uppgick det maximala antalet aktier vid den tidpunkten till 124 979 508.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning, inklusive management fees, uppgick till 11,9 Mkr under det första kvartalet. Resultatet före finansnetto uppgick till en förlust på 1,4 Mkr. Inga investeringarna redovisades under 2002. Moderbolagets likvida medel uppgick per 31 mars 2001 till 17,3 Mkr.

Kommande rapporttillfällen

Rapporten för det andra kvartalet kommer att publiceras den 31 juli 2002, och för det tredje kvartalet den 29 oktober 2002.

Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan-mars 2002	jan-mars 2001	jan-dec 2001
Nettoomsättning	224,050	427 820	1 186 323
Produktionskostnader*	-284,186	- 448 430	-1 560 993
Bruttoresultat	-60,136	-20,610	-374,670
Försäljningskostnader	-52,770	- 73 990	- 239 794
Administrationskostnader	-97,377	- 146 379	- 519 134
Övriga intäkter	1,973	7 220	53 986
Rörelseresultat	-208,310	-233,759	-1,079,612
Resultat från andelar i intresseföretag	-1,868	- 20 682	- 95 037
Finansnetto	-1,439	- 8 953	- 28 476
Resultat efter finansiella poster	-211,617	-263,394	-1,203,125
Skatt	-3,847	- 817	- 5 157
Minoritetsintresse	0	0	0
Periodens resultat	-215,464	-264,211	-1,208,282
Resultat per aktie (SEK)	- 2.21	- 4.56	- 18.05
Genomsnittligt antal aktier	97 491 447	57 984 187	66 926 072

**Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.*

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	31 mars 2002	31 mars 2001	31 dec 2001
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	21 563	6 919	21 004
Goodwill	127 518	430 926	63 609
Materiella anläggningstillgångar	159 945	212 647	134 912
Finansiella anläggningstillgångar	49 485	134 448	32 385
Summa anläggningstillgångar	358 511	784 940	251 910
Kundfordringar	191 954	399 572	170 914
Övriga omsättningstillgångar	94 070	175 603	95 627
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	109 558	172 874	68 568
Summa omsättningstillgångar	395 582	748 049	335 109
Summa tillgångar	754 093	1 532 989	587 019
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	2 213 942	4 062 958	2 111 083
Balanserat resultat	-1 891 213	-3 019 352	-793 096
Årets resultat	-215 464	-264 211	-1 208 282
Summa eget kapital	107 265	779 395	109 705
Minoritetsintressen	0	0	0
Summa avsättningar	115 981	184 129	41 706
Långfristiga skulder	42 010	11 186	13 054
Konvertibla skuldebrev	0	110 000	110 000
Lån från aktieägare	169 168		23 642
Förskott från kunder	5 132	4 710	6 992
Övriga kortfristiga skulder	314 537	443 569	281 920
Summa skulder	530 847	569 465	435 608
Summa eget kapital och skulder	754 093	1 532 989	587 019

Koncernens kassaflödesanalyser*

Kkr	jan - mar 2002	jan - mar 2001	jan - dec 2001
Den löpande verksamheten			
Nettoresultat	-215 464	-264 211	-1 208 282
Justering ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	33 331	70 785	504 457
Finansiella poster	1 868	9 494	34 135
Skatter	-	1 639	-775
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	66 693	90 810	131 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-113 572	-91 483	-538 529
Förändring i rörelsekapital	-26 217	32 965	249 768
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-139 789	-58 518	-288 761
Investeringsverksamhet			
	88 972	-19 010	-28 857
Finansieringsverksamhet			
Nyemissioner m m	-	126	149 394
Upptagna lån, netto	93 496	-25 483	-41 571
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	93 496	-25 357	107 823
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar			
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	68 568	267 068	267 068
Kursdifferenser i kassa och bank	-1 689	8 691	11 295
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	109 558	172 874	68 568

* Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

Eget kapital

Kkr	jan - mar 2002	jan - mar 2001	jan - dec 2001
Ingående balans, eget kapital	109 705	984 316	984 316
Nyemissioner m m	223 202	126	260 773
Omräkningsdifferenser	-10 178	59 164	72 898
Periodens resultat	-215 464	-264 211	-1 208 282
Utgående balans, eget kapital	107 265	779 395	109 705

Nyckeltal

	jan – mar 2002	jan – mar 2001	jan – dec 2001
Soliditet	14,2%	50,8%	18,7%
Skuldsättningsgrad	2,14	0,19	1,52
Antal medarbetare vid periodens utgång	1 403	1 691	1 082
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	1 386	1 847	1 554
Nettoomsättning per anställd, kkr	709	1 038	763
Nettoomsättning per konsult, kkr	934	1 185	1 009
Antal aktier inkl. ej registrerade	103 949 433	57 984 187	71 659 504
Genomsnittligt antal aktier	97 491 447	57 984 187	66 926 072
Resultat per aktie	-2,21	-4,56	-18,05
Eget kapital per aktie (kr)	1,03	13,44	1,53
Eget kapital per aktie (kr) efter utspädning	1,15	13,03	1,94
EBITDA, kkr	-174 979	-162 974	-575 155
EBITDA per aktie (kr)	-1,79	-2,81	-8,59

Soliditet erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Nettoomsättning per anställd avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

Nettoomsättning per konsult avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal konsulter under samma period.

Genomsnittligt antal aktier beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier, inkl ej registrerade. När konvertering av utgivna konvertibla skuldebrev och utnyttjande av utgivna teckningsoptioner medför ett försämrat resultat per aktie redovisas utspädningseffekten.

Eget kapital per aktie erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikviden.

EBITDA avser rörelseresultatet före ränta, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

EBITDA per aktie avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapporter, RR 20. Koncernens redovisningsprinciper har ändrats sedan den senaste årsredovisningen. Följande av Redovisningsrådets rekommendationer tillämpas från och med första kvartalet 2002:

RR 1:00	Koncernredovisning
RR 15	Immateriella tillgångar
RR 16	Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar
RR 17	Nedskrivningar
RR 19	Verksamhet under avveckling
RR 21	Lånekostnader
RR 23	Upplýsningar om närstående

Den enda materiella effekten av dessa nya rekommendationer härrör från RR 1:00 avseende konsolidering av koncernföretag.

Stockholm den 25 april 2002

För styrelsen:

Robert Pickering
tf VD och koncernchef

Jag har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Stockholm den 25 april 2002

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

Om IconMedialab/Lost Boys

IconMedialab och Lost Boys gick samman i januari 2002 och bildade ett av världens ledande IT-konsultföretag. Koncernen har 1 400 anställda i 14 länder i Europa och USA. Företaget tillhandahåller de bästa användarorienterade lösningarna med hjälp av innovativ teknik för samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer. Koncernen inriktar verksamheten främst på kunder inom sex branscher; Bank och finans, Läkemedel och hälsovård, Tillverkningsindustrin, Detaljhandel, Media och Telekom. Företaget har utvecklat och levererat lösningar med global räckvidd och lokala anpassningar till ett stort antal kunder som Audi, Orange, Chello, Siemens Mobile, Stora Enso, Telenor, FöreningsSparbanken and Motorola. IconMedialab International är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ICON). För mer information gå till www.iconmedialab.com och www.lostboys.com.