



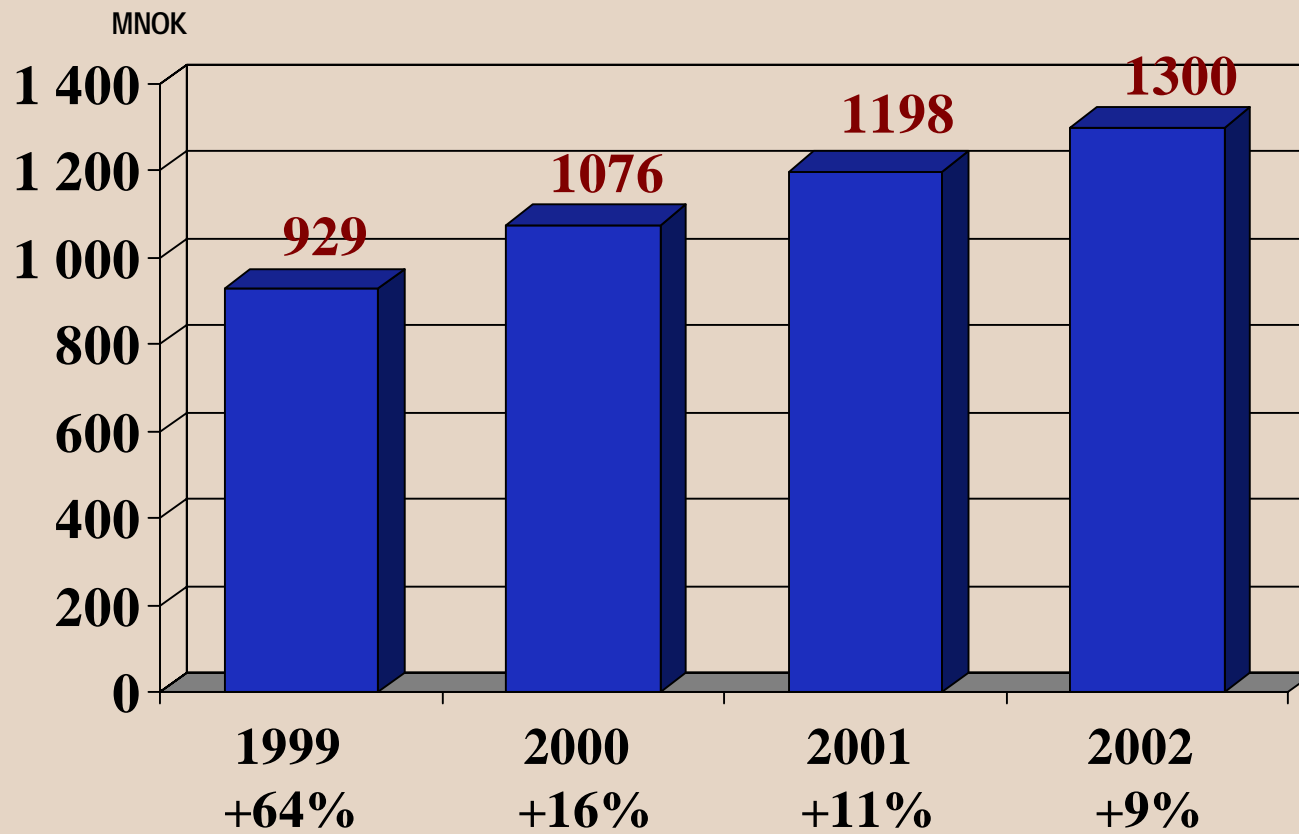
*Second Quarter 2002*

# Financial highlights - 2nd quarter 2002

- **Revenues from continuing operations 670 MNOK, up 4%**
  - **Europe 258 MNOK, up 14%**
  - **North America 323 MNOK, down 3%**
  - **South America 89 MNOK, up 3%**
- **14% revenue growth adjusted for currency impact**
- **Operating profit 91 MNOK, down 19%**
  - **~(18) MNOK currency impact during 2Q02**
- **Pre-tax profit 110, down 28%**
- **Total assets 3,231 MNOK, down 7% from 1Q02**

# 1st half-year revenue

(Continuing operations)



# (66) MNOK currency impact on revenue

Currency impact on revenues, 2Q02 vs. 2Q01 (figures in mill.)						
Currency	2Q02 sales in currency	2Q01		2Q02		2Q02 vs. 2Q01 deviation
		Rate	NOK	Rate	NOK	
USD	47,0	9,19	431,5	8,20	384,9	(46,6)
CAD	5,0	5,97	30,0	5,27	26,5	(3,5)
EUR	13,6	8,03	109,4	7,52	102,5	(6,9)
DKK	95,2	1,08	102,6	1,01	96,3	(6,3)
SEK	39,9	0,88	35,2	0,82	32,7	<u>(2,5)</u>
Total impact in MNOK						(65,8)

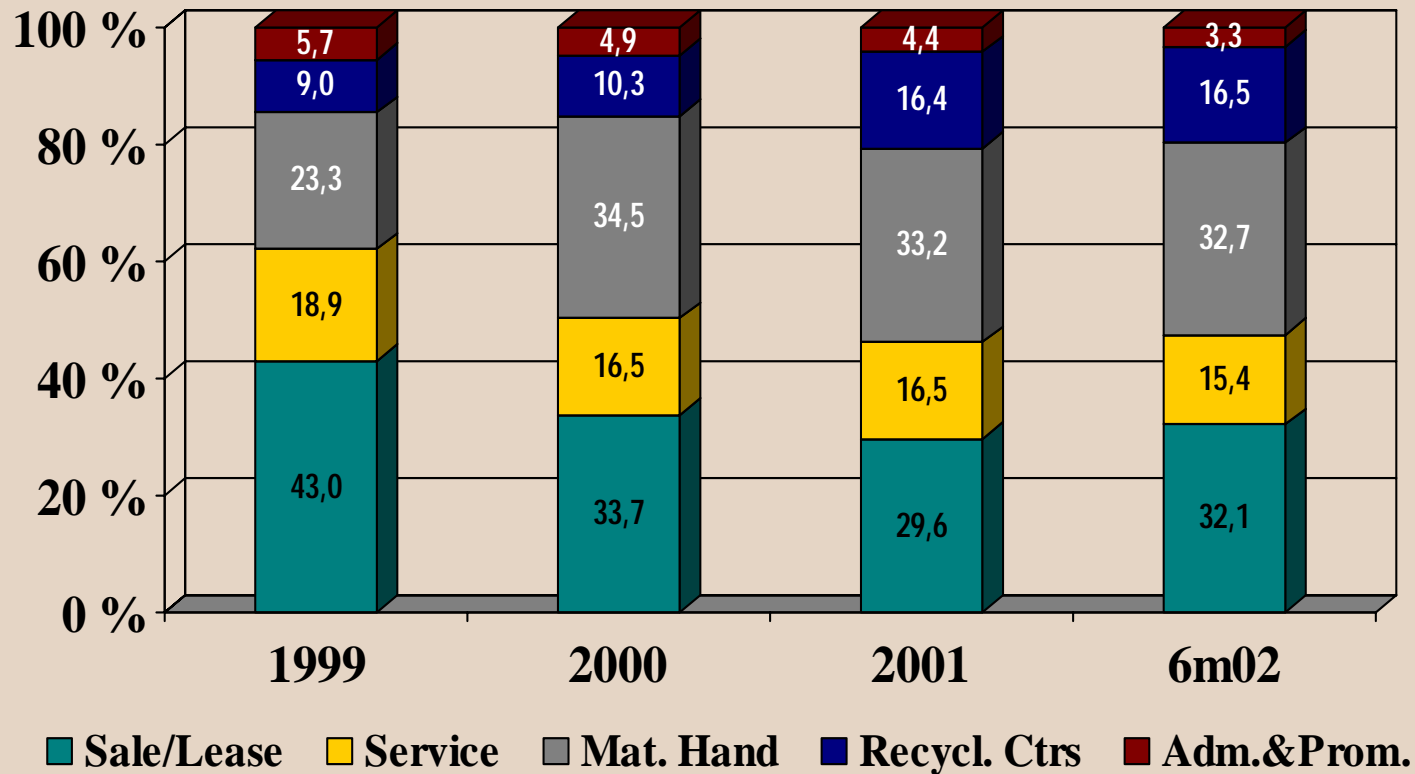
# Revenues by activity

(Continuing operations)

	<u>Europe</u>		<u>North America</u>		<u>South America</u>	
	6m02	6m01	6m02	6m01	6m02	4m01
<b>Sales, Lease</b>	<b>336</b>	<b>280</b>	<b>80</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Service</b>	<b>139</b>	<b>131</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Recycl.Centers</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>113</b>	<b>140</b>	<b>101</b>	<b>70</b>
<b>Adm. &amp; Prom.</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Mat. Handling</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>342</b>	<b>344</b>	<b>83</b>	<b>45</b>
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>419</b>	<b>632</b>	<b>662</b>	<b>186</b>	<b>117</b>

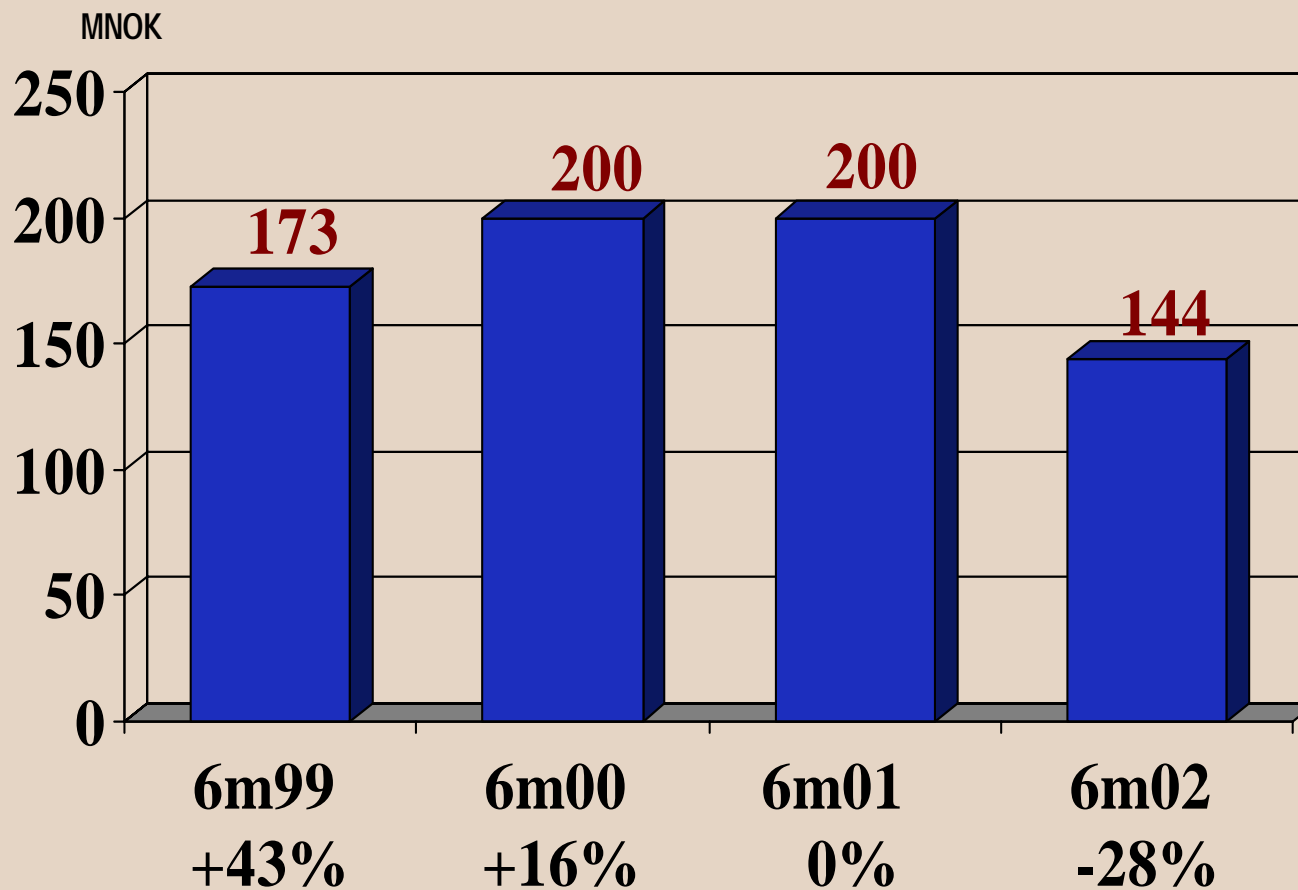
# Business activities revenue split

(Continuing operations)

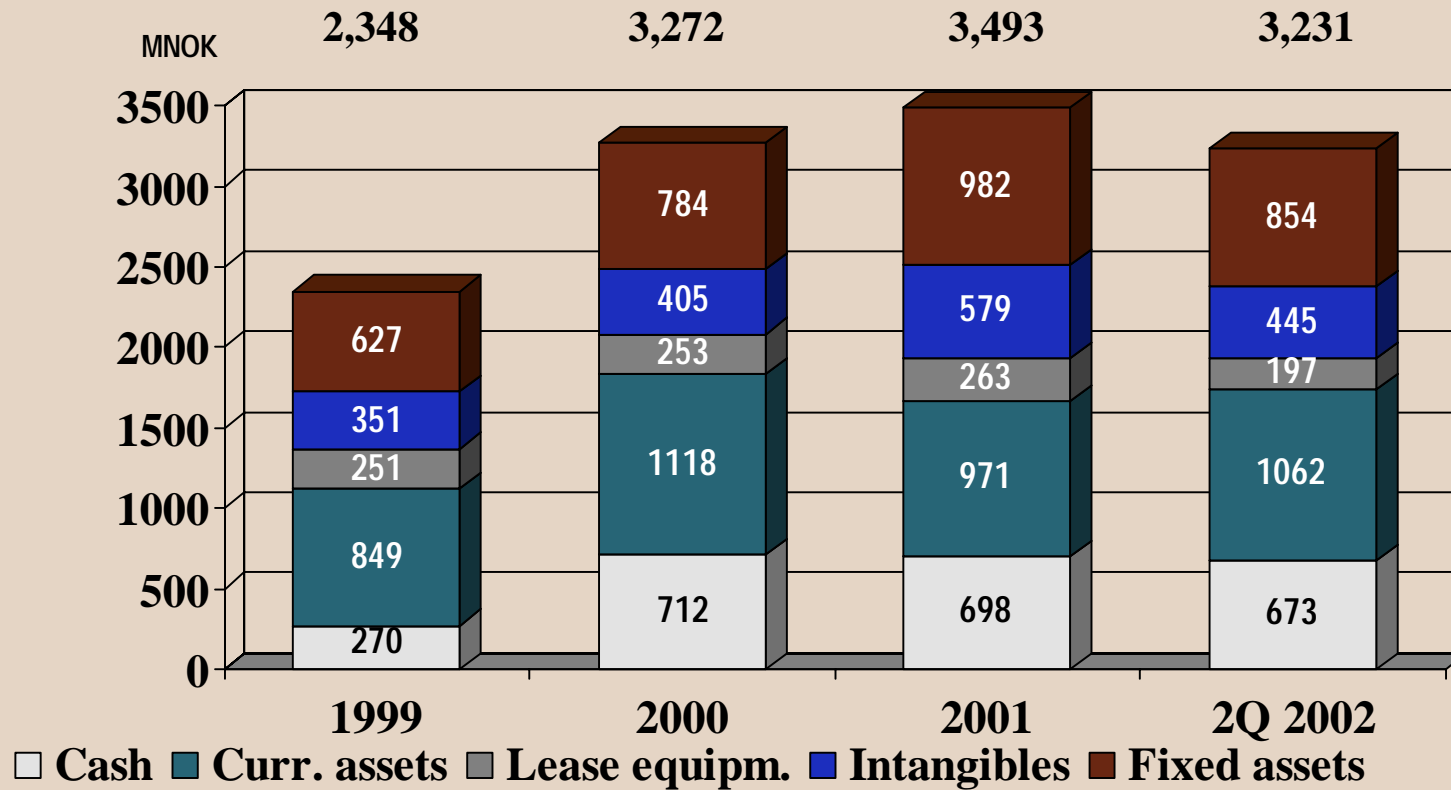


# Operating profit

(Continuing operations)



# Total assets





# Major shareholders\*

		<u>Shares</u>	<u>Ownership</u>
1.	JP Morgan Chase Bank Clients Treaty Account	11,197,814	6.27%
2.	Folketrygdfondet	10,650,000	5.97%
3.	State Street Bank & Client Omnibus D.	9,604,802	5.38%
4.	CDC Ixis c/o Sparebanken NOR	5,790,000	3.24%
5.	ABN Amro Bank - Danish Clients	4,090,150	2.29%
6.	Euroclear Bank S.A.	3,629,116	2.03%
7.	J.P. Morgan Bank Lux S/A Carnegie's FCP's	3,509,200	1.97%
8.	Storebrand Livsforsikring P980, Aksjefondet	3,269,900	1.83%
9.	Deutsche Bank AG Kundendepot	3,135,821	1.76%
10.	Danske Bank A/S 3887 Operations Sec.	3,031,620	1.70%
	<b>TOTAL</b>	<b>57,908,423</b>	<b>32.44%</b>
	Other shareholders	120,578,136	67.56%
	Total (10,977 shareholders)	178,486,559	100.00%
	Total foreign ownership 60.15%		

# Shares & shareholders\*

	<u>Country</u>	<u>Shares</u>	<u>Ownership</u>	<u>Number of shareholders</u>
1.	Norway	71,122,460	39.84	10,124
2.	Great Britain	21,093,084	11.81	70
3.	USA	20,656,174	11.57	188
4.	Luxembourg	13,856,035	7.76	58
5.	Denmark	13,655,432	7.65	57
6.	France	7,436,631	4.16	20
7.	Sweden	5,538,157	3.10	100
8.	Belgium	5,483,759	3.07	19
9.	Switzerland	4,712,440	2.64	18
10.	Germany	4,650,632	2.60	81
	<b>TOTAL</b>	<b>168,204,804</b>	<b>94.20</b>	<b>10,977</b>

\* Registered 28.06.2002

# BU Europe



# BU Europe - Highlights

- **Revenue 482 MNOK, up 15%**
  - **Key growth drivers: Denmark, Sweden and Austria**
- **Solid base business performance on margins and profitability**

# BU Europe - Sales by market

<b>Figures in MNOK</b>	<b>6m02</b>	<b>6m01</b>	<b>Growth in local currency</b>
<b>Norway</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>(45%)</b>
<b>Sweden</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>33%</b>
<b>Finland</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>16%</b>
<b>Denmark</b>	<b>153</b>	<b>29</b>	<b>458%</b>
<b>The Netherlands</b>	<b>35</b>	<b>88</b>	<b>(59%)</b>
<b>Germany</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>13%</b>
<b>Austria</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>37%</b>
<b>Switzerland</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>-</b>
<b>Belgium</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
<b>Others</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Total BU Europe</b>	<b>482</b>	<b>419</b>	

# BU Europe - Highlights

- Revenue 482 MNOK, up 15%
  - Key growth drivers: Denmark, Sweden and Austria
- Solid base business performance on margins and profitability
- **Deposit in Germany on non-refillable containers for beer, mineral water and carbonated drinks to be implemented as of 1 January 2003**
  - **Refillable statistics for 1998 confirmation period announced**

# Highlights - Germany

- **On 27 June the Constitutional Court in Karlsruhe rejected industry's plea to stop deposit on non-refillable containers**
- **On 2 July MoE published refillable statistics**
  - Deposit to be implemented as of 1 January 2003 on beer, mineral water and soft drinks
- **Deposit infrastructure and system specification discussions key to successful deposit implementation in Germany**
  - TOMRA is facilitating blue print for deposit model
- **TOMRA to maintain & gradually increase capacity related to Germany**

# German refillable statistics

Drink category	1991	1997	1997 Confirmation Period	1998	1998 Confirmation Period
<b>Total</b>	<b>71.69</b>	71.33	68.29	70.13	63.81
Mineral water	<b>91.33</b>	88.31	84.66	87.44	78.46
Carbonated soft drinks	<b>73.72</b>	77.76	74.50	77.02	64.76
Beer	<b>82.16</b>	77.88	74.51	76.14	72.34
Non-carb. soft drinks	<b>34.56</b>	36.81	34.43	35.66	33.18
Wine	<b>28.63</b>	28.10	26.90	26.20	26.09





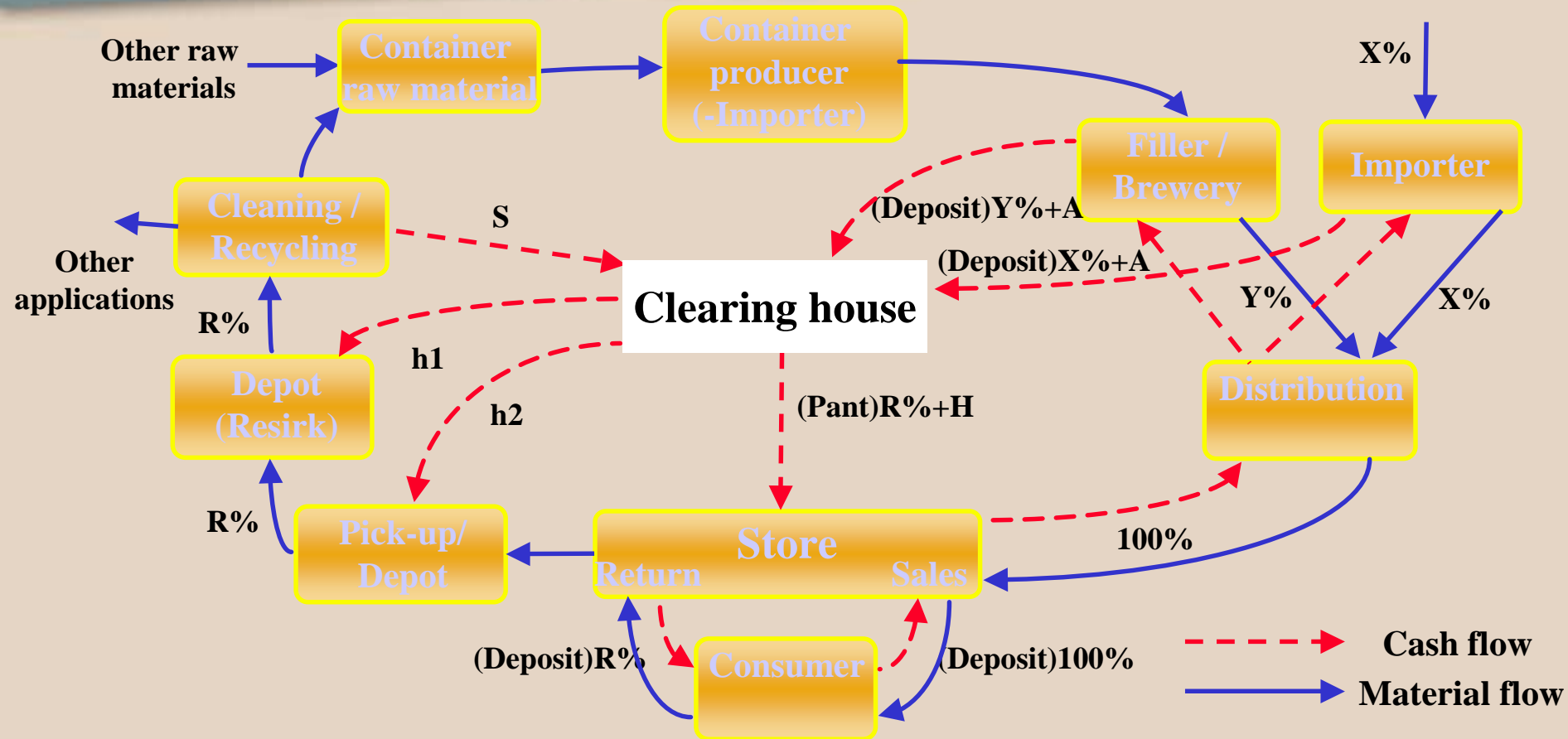
# Deposit system alternatives

- **Manual handling**
- **Semi-manual handling: hand-held scanners**
- **RVM based, fully automated & integrated system**
  - **Recognition of deposit containers**
  - **Cancellation & compaction of containers**
  - **Reconciliation of cash flow & material flow**
  - **Built-in security measures**
  - **Integration towards back-end logistics**
  - **Cost / payback**

# **”The Ideal” Deposit Model**

- **Open, standardized and national system**
- **Central organization with all stakeholders to**
  - **establish standards & monitor compliance**
  - **define security standards**
  - **perform clearinghouse services**
  - **negotiate contracts with service providers**
  - **administrate fees and payments**
- **Minimize system costs**

# Deposit model for non-refillable containers



**A:** Adm. fee (fixed per unit)  
**H:** Handling fee Retail store  
**h1:** Handling fee Depot  
**h2:** Handling fee Pick up depot  
**S:** Scrap value

**R%** Return rate  
**X%** Percentage Import  
**Y%** Percentage National Production  
 $(X\% + Y\% = 100\%)$

# Executive Summary

Germany

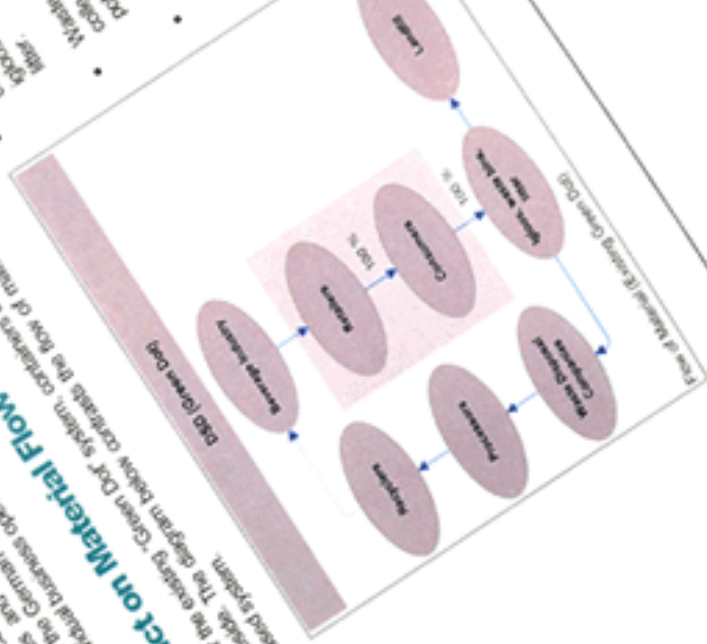
## Introduction

A deposit has been mandated on the majority of one-way beverage containers in the German market and the United States and Canada. The purpose of this document is to share these experiences with beverage industry. However, no specific details on how to implement a cost efficient business model are given.

TQIRA has extensive experience in markets where deposits on one-way containers exist. These markets are reported to individual business operators.

## Impact on Material Flow

Under the existing Green Dot system, containers are deposited in a drop-off area or are collected by a waste management company. The diagram below contrasts the flow of materials in the Green Dot system to the new one-way deposit system.



53	CONCEPTS AND DEFINITIONS
54	1.1. THE GREEN DOT SYSTEM
55	1.2. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM
56	1.3. THE GREEN DOT SYSTEM IN GERMANY
57	1.4. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
58	1.5. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
59	1.6. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
60	1.7. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
61	1.8. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
62	1.9. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
63	1.10. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
64	1.11. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
65	1.12. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
66	1.13. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
67	1.14. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
68	1.15. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
69	1.16. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
70	1.17. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
71	1.18. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
72	1.19. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
73	1.20. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
74	1.21. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
75	1.22. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
76	1.23. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
77	1.24. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
78	1.25. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
79	1.26. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
80	1.27. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
81	1.28. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
82	1.29. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
83	1.30. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
84	1.31. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
85	1.32. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
86	1.33. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
87	1.34. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
88	1.35. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
89	1.36. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
90	1.37. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
91	1.38. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
92	1.39. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
93	1.40. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
94	1.41. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
95	1.42. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
96	1.43. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
97	1.44. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
98	1.45. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA
99	1.46. THE ONE-WAY DEPOSIT SYSTEM IN GERMANY
100	1.47. THE GREEN DOT SYSTEM IN THE UNITED STATES AND CANADA

## CENTRAL ORGANIZATION

### RESPONSIBILITIES OF THE CENTRAL ORGANIZATION

#### LEGAL STATUS AND OWNERSHIP STRUCTURE

#### STARTUP COSTS

#### SENSITIVITY ANALYSIS

#### USE FINANCIAL MODEL MECHANICS

#### ASSUMPTIONS AND MODEL MECHANICS

#### TRIPLE RECOGNITION

#### OTHER LOCAL CONTROLS

#### CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS











Rubrik: Nachrichten, Seite: 5

## Auch CSU-Chef will Dosen-Pfand einführen

**Hamburg (AFP)** – Die Verpackungsindustrie hat offenbar wenig Chancen, dass einen Regierungswechsel im Sommer das Pfandpfand auf Einweg-Getränken für Bier, Mineralwasser und Limonaden stoppen zu können. Der CSU-Chef Friedrich Merz sagte, dass die CSU die Einführung des Pfandes unterstützen würde.

## Handelsblatt

08.07.2002 Auflage ca. 161.347 Presseschau

Seite: 4

Deutschland/Europa

## NACHRICHTEN

Rubrik: Deutschland/Europa

Stoiber will Dosenpfand nicht aufheben

ABC der Euro RSCG

## Lebensmittel Zeitung

05.07.2002 Auflage ca. 40.350 Presseschau

Seite: 46

Deutschland

## Seit Dienstag läuft der Pfand-Countdown

Rubrik: Umwelt und Verpackung

Stoiber will Dosenpfand nicht aufheben

ABC der Euro RSCG

Stoiber will Dosenpfand nicht aufheben

ABC der Euro RSCG

Stoiber will Dosenpfand nicht aufheben

Rubrik: Innenpolitik, Seite: 4

## Stoiber will nicht gegen Dosenpfand vorgehen

**CDU-NRW-Chef Rüttgers fordert neuen Parteispenderenausschuss**

Der nordrhein-westfälische CDU-Landes- und Fraktionschef Jürgen Rüttgers hält einen neuen Parteispenderenausschuss für notwendig, um die Finanzierung der Partei zu sichern. Er sprach sich nach dem Bundesparteitag in Berlin mit dem Bundesvorsitzenden Röttgen.

Zeitung

70 ca 413.587

Seite: 4



SZ-Zeichnung: Poppe G

## WIRTSCHAFT KOMPAKT

08.07.2002 Auflage ca. 1.020 Presseschau

Seite: 12

Deutschland

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandpfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird. Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte. Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber will Regelung nicht aufheben

Das von 2003 an geplante Dosenpfand will Unterstaatssekretär Edmund Stoiber (CSU) nicht mehr aufheben. Bayerische Staatsregierung versichert, dass die Pflicht zur Einführung des Pfandes nicht behindert wird.

Stoiber hat in einem Brief an die drei Getränkeverbände versichert, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte.

Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte.

Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte.

Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte.

Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

Der Brief kam zwei Tage nachdem das Bundesverfassungsgericht in der vorvergangenen Woche eine Klageschrift führender Großbrauereien und Handelsketten gegen das Dosenpfand abgelehnt hatte.

Um den Mehrwertsatz zu vermeiden, wird das Dosenpfand abgelehnt.

Stoiber lenkt ein

Die Chancen der Dosen-

Lobby, nach einem möglichen Regierungswechsel im Herbst das ab 2003 geltende Pfandpfand auf Getränkebehältern noch aufhalten zu können, an drei Verbänden der Getränkewirtschaft, die das Dosenpfand beauftragten, versichert Union-

kandidat Edmund Stoiber, dass die Bayerische Staatsregierung die Einführung des Pfandes durch die Bundesregierung nicht hindern wird.

# BU Europe - Highlights

- Revenue 482 MNOK, up 15%
  - Key growth drivers: Denmark, Sweden and Austria
- Solid base business performance on margins and profitability
- Deposit in Germany on non-refillable containers for beer, mineral water and carbonated drinks to implemented as of 1 January 2003
  - Refillable statistics for 1998 confirmation period announced
- **428% revenue increase in Denmark based on installation for deposit start-up**

# Highlights - Denmark

- **Deposit system start-up pushed back to 24 august 2002**
- **~1,000 machines installed / upgraded during 2Q02**
- **Orders handled directly between TOMRA and retailers, final DRS approval expected shortly**
- **Continued high activity level expected during 2H02**



*"Al returemballage i ét hul"*



*nyhed  
T-403*

  
TOMRA



TY 45 596

# BU North America



# BU North America - Highlights

- **Revenues of 632 MNOK (-5%)**
  - **+ 1% measured in USD**

# BU North America - Sales by market

(Continuing operations)



<b>Figures in MNOK</b>	<b>6m02</b>	<b>6m01</b>
<b>New York</b>	<b>215</b>	<b>232</b>
<b>Connecticut</b>	<b>37</b>	<b>40</b>
<b>Massachusetts</b>	<b>55</b>	<b>54</b>
<b>Michigan</b>	<b>110</b>	<b>119</b>
<b>California</b>	<b>165</b>	<b>170</b>
<b>Canada</b>	<b>47</b>	<b>44</b>
<b>Others</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total BU North America</b>	<b>632</b>	<b>662</b>

# BU North America - Highlights

- Revenues of 632 MNOK (-5%)
  - +1% measured in USD
- **California performance better than planned**



- **Operating profit in 2Q02 equal to 2.9 MNOK vs. forecasted profit of 0.4 MNOK**
  - **3% higher LME price than assumed in plan**
  - **6% increase in recycling center volumes in 1H02**
  - **Lower commercial volumes**
- **TOMRA anticipates improved profitability in California during 3Q02**
- **DoC initiatives continue as planned**

# California financials

<i>(in NOK mill.)</i>	3Q01 Actual	4Q01 Actual	1Q02 Actual	2Q02 Projections	2Q02 Actual
- CZ operations	56,0	46,0	53,3	53,2	59,8
- Commercial	45,0	34,0	30,6	37,3	21,3
<b>Total revenues</b>	101,0	80,0	84,0	90,5	81,1
<b>Gross Contribution</b>	72,2	62,4	61,1	70,7	67,2
<b>Contribution margin</b>	71,5 %	78,0 %	72,7 %	78,1 %	82,9 %
<b>Processing cost</b>	10,3	9,7	6,3	8,5	7,1
<b>Transportation cost</b>	14,8	19,5	11,7	12,7	12,4
<b>Collection cost</b>	31,9	34,2	31,1	28,5	27,7
<b>Total direct cost</b>	57,0	63,4	49,1	49,7	47,2
<b>G&amp;A</b>	24,8	31,1	21,0	20,6	17,1
- Depreciation	7,1	7,1	0,0	0,0	0,0
<b>Operating profit/(loss)</b>	(9,6)	(32,1)	(9,1)	0,4	2,9

# BU North America - Highlights



- Revenues of 632 MNOK (-5%)
- California performance better than planned
- **Successful roll-out of TOMRA 83 HCp**
  - ~100 installations during 2Q02
  - Additional 400+ during 2H02
- **Agreement with QSDA signed in April**
  - Stronger growth anticipated during 2H02 in Canada
- **Roll-out of two Walmart rePlanet test sites in June**

# Walmart status



# BU South America



# BU South America - Highlights



- **Revenues of 186 MNOK, up 69 MNOK**
- **Tomra Latasa (TL) acquired Imco Recycling Inc's collection centers in Brazil**
- **rePlanet / RVM concepts being discussed with leading retailers**

# Imco transaction

- **Tomra Latasa recently acquired 10 collection centers from Imco**
  - TL now owns and operates 15 centers
- **Increased market share from ~25% to ~37%**
  - Expanded geographic market presence
- **Processing partnership agreement with Imco**
- **40-50 MNOK impact on revenue in 2H02**



**TOMRA®**

*Helping the world recycle*