



ÅRSREDOVISNING 2001/2002

INNEHÅLL

Året i korthet	1
Koncernchefen har ordet	2–3
Detta är Bergman & Beving	4–5
Strategiskt fokus	6–7
Tools	8–13
MediTech	14–17
Tema: Bergman & Beving som förvärvare	18–19
Ansvarsfullt företagande	20–21
Bergman & Beving-aktien	22–23
Koncernen i siffror under fyra år	24–25
Förvaltningsberättelse	26–30
Kvartalsresultat per affärsområde	31
Koncernens resultaträkning	32
Koncernens balansräkning	33
Koncernens kassaflödesanalys	34
Moderbolagets resultaträkning	35
Moderbolagets kassaflödesanalys	35
Moderbolagets balansräkning	36
Redovisningsprinciper	37–38
Noter, definitioner	39–49
Förslag till vinstdisposition	50
Revisionsberättelse	51
Styrelse	52
Ledning	53
Bolagen i Bergman & Beving-koncernen	54–55
Välkommen till bolagsstämman!	56
Tidplan för ekonomisk information	56
Adresser	III

ÅRET I KORTHET

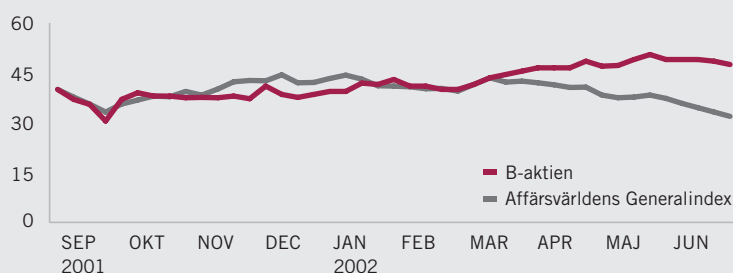
VERKSAMHETSÅRET 2001/2002¹ – FOKUSERING OCH KONSOLIDERING

- >> Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 140 MSEK (180).
- >> Koncernstrukturen renodlades genom utdelning och särnotering av Addtech AB och Lagercrantz Group AB.
- >> Ny organisation med ökat fokus på kärnområden inom Tools-verksamheten och affärsområde MediTech.
- >> Förslag till utdelning: 1,75 SEK per aktie.

FOKUSOMRÅDEN 2002/2003 – TILLVÄXT OCH STRATEGISK UTVECKLING

- >> Tools-verksamheten skall vara kärnan för Bergman & Beving's långsiktiga tillväxt. Integrationen i värdekedjan skall ökas – framåt genom partnerskap med återförsäljare och bakåt genom ökad varumärkeskontroll.
- >> Utveckling av affärsområde MediTech till en stark, självständig och lönsam koncern inom definierade tillväxtområden.
- >> Mycket restriktiv hållning till investeringar i verksamhetsområden utanför Tools- och MediTech-verksamheterna.

BERGMAN & BEVING-AKTIE, SEK



KONCERNEN I SIFFROR¹

	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning, MSEK	3 902	3 748
Resultat före skatt ² , MSEK	140	180
Årets resultat, MSEK	91	223

Per aktie i SEK

Årets resultat	3,30	7,90
varav jämförelsestörande poster	–	3,80
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,55	
Eget kapital	27,70	30,10
Utdelning	1,75 ³	⁴
Avkastning på eget kapital ² , %	11	14
Soliditet, %	40	41
Medelantal anställda	1 361	1 262

¹ Samtliga uppgifter avser Bergman & Beving proforma, exklusive Addtech och Lagercrantz Group.

² Avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

³ Enligt styrelsens förslag.

⁴ Relevanta jämförelsetal saknas på grund av utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group under 2001.



KONCERNCHEFEN HAR ORDET

Stefan Wigren

ÖKAT FOKUS!

HISTORISKT BESLUT

Bolagsstämman den 22 augusti 2001 fattade på styrelsens förslag det kanske största beslutet i Bergman & Beving ABs historia nämligen att dela ut två verksamheter till aktieägarna och börsnotera dessa under namnen Lagercrantz Group AB och Addtech AB. Utdelningen resulterade i ett nytt Bergman & Beving bestående av två affärsområden: Tools och MediTech. Det bärande motivet till utdelningen var att skapa en bättre struktur för framtida tillväxt.

EN FÖRÄNDERLIG OMVÄRLD

Jag fick själv förmånen att träda in i rollen som VD och koncernchef i samband med bolagsstämman i augusti 2001. Året som gått har i hög grad präglats av förändringar i vår omvärld. Förändringar som berört oss alla och som naturligtvis påverkat förutsättningarna för all affärsverksamhet. Politiska händelser och en all-

män osäkerhet om den framtida ekonomiska utvecklingen är faktorer som vi fått känna av varje dag under det gångna året. Den marknad som nuvarande Bergman och Beving vänder sig till har dock inte drabbats tillnärmelsevis så hårt som vissa andra marknader.

I denna omvärld har vi arbetat med två övergripande ambitioner:

- Att fortsätta bedriva och utveckla den befintliga verksamheten!
- Att etablera den struktur som skall utgöra kärnan för Bergman & Beving's framtida tillväxt!

VERKSAMHETSÅRET 2001/2002

I en osäker omvärld och med stora strategiska frågeställningar på vår agenda åstadkom koncernen en omsättning på 3 902 MSEK och ett resultat efter finansnetto om 140 MSEK.

Tools-verksamheten har som helhet gjort ett bra år. Några av bolagen uppvisade en mycket fin utveckling medan andra bolag inte nådde sina mål. Detta beror på en blandning av interna och externa omständigheter. Åtgärdsprogram är initierade och i stora stycken genomförda vilket innebär förväntan om en positiv utveckling för innevarande år.

MediTech redovisade ett resultat om 40 MSEK. Jämfört med föregående år är detta en tydlig tillbakagång. Affärsområdet inledde året svagt men uppvisade en ordentlig upphämtning mot slutet av året. Diagnostikverksamheten inom MediTech har utvecklats mycket starkt och förväntas ha en fortsatt positiv utveckling.

Ett intensivt arbete har bedrivits inom koncernen i syfte att minska rörelsekapitalbindningen. Detta arbete har resulterat i att nästan 70 MSEK har frigjorts i likvida medel.

NY STRUKTUR PÅ PLATS

Med utgångspunkt i de verksamheter som MediTech och Tools representerar har vi arbetat med frågan hur vi skapar den mest intressanta utvecklingen av Bergman & Beving-koncernen på lång sikt.

Den övergripande slutsatsen kan sammanfattas med ökat fokus!

Med ökat fokus som ledstjärna har en strategi för tillväxt med god lönsamhet lagts fast. Vidare har en organisationsstruktur etablerats som syftar till att understödja strategin.

STRATEGI FÖR FRAMTIDEN

Tools-verksamheten skall utgöra kärnan i Bergman & Bevings långsiktiga tillväxt. Affärsområde MediTech skall utvecklas till en stark och självständig koncern där en börsnotering eller strukturaffär skall vara realistiska utvecklingsalternativ på två till tre års sikt. Vi skall ha en mycket restriktiv hållning till investeringar i verksamhetsområden utanför Tools- och MediTech-verksamheterna.

MediTech

MediTech fortsätter att utvecklas enligt redan fastlagda riktlinjer.

Tools

Inom Tools-verksamheten skall vi fortsätta att utveckla och stärka positionen som våra produktbolag skapar.

Till detta skall läggas en ambition att etablera flera egna starka varumärken. Vi integrerar bakåt i värdekedjan. Förvärvet av TengTools utgör ett viktigt strategiskt steg i denna ambition.

Inom Tools-verksamheten sker slutkundsförsäljning via återförsäljare. Så skall ske även i framtiden. Bergman & Bevings utveckling av koncept och nära partnerskap med återförsäljarna är viktiga delar i koncernens ambition att möjliggöra ökad tillväxt och lönsamhet i återförsäljarledet. Vi vill tillsammans med framåtsträvande återförsäljare i partnerskap bygga en stark återförsäljarkedja. Således integrerar vi även framåt i värdekedjan.

Vi kommer att fortsätta arbetet med förädling av starka varumärken och vi kommer att fortsätta arbeta enligt ambitionen att öka närvaron i Europa.

DET VIKTIGASTE

Med den fastlagda strategin och med en struktur för tillväxt på plats har vi skapat några viktiga förutsättningar för en gynnsam utveckling. Den viktigaste förutsättningen är dock kompetenta och motiverade medarbetare som vill föra Bergman & Beving till nya höjder. Här känner jag stor tillförsikt. Vi har ett starkt team av mycket erfarna och kompetenta medarbetare inom våra olika kärnområden. Ett team som bestämt sig för att lyckas. Ett team som arbetar hårt i det lilla och i det stora.

Med dessa ord vill jag passa på att tacka alla kollegor för de fina insatser som gjorts under det gångna verksamhetsåret. Vi går en spännande framtid till mötes!



Stefan Wigren

BERGMAN & BEVING BYGGER SIN VERKSAMHET PÅ ETT ANTAL FRAMGÅNGSFAKTORER

DETTA ÄR BERGMAN & BEVING

Bergman & Beving arbetar med värdeskapande teknikhandel inom två huvudområden – Tools och MediTech. Bolagen inom Tools är med en sammanlagd omsättning på drygt 2 900 MSEK Nordens ledande helhetsleverantörer inom en rad produktområden kring verktyg och förnödenheter till industri- och byggsektorn. MediTech, som omsätter cirka 1 000 MSEK, är en ledande leverantör i Norden inom laboratorieinstrument, diagnostikautrustning samt plastprodukter för dentala och medicinska tillämpningar.

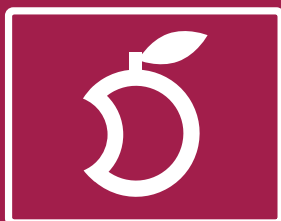
Bergman & Bevings bolag arbetar med högkvalitativa produkter från världsledande tillverkare. En ökande andel av produkterna marknadsförs under koncernens egna starka varumärken. Inom ett fåtal enheter bedrivs även viss egen tillverkning. Bergman & Beving tillhandahåller i allt högre grad också kompletterande tjänster för återförsäljare och slutkunder.

Tools-verksamheten vänder sig till återförsäljare med främst professionella slutkunder inom industri-

och byggsektorn. Affärsområde MediTechs slutkunder återfinns inom hälsovård, forskning/universitet samt läkemedelsindustri. Försäljningen sker framförallt i Norden, Polen, Baltikum och Tyskland. Bergman & Bevings leverantörer återfinns i Europa, Asien och Nordamerika.

Bergman & Beving genomsyras av tron på en decentraliserad organisation. Medarbetarnas förmåga och vilja att inom givna ramar med krav på resultat- och omsättningstillväxt, lönsamhet och utveckling driva verksamheten framåt är helt avgörande för Bergman & Bevings framgång. Företagsfilosofin kan sammanfattas i fem nyckelord – enkelhet, effektivitet, förändringsvilja, ansvar och frihet.

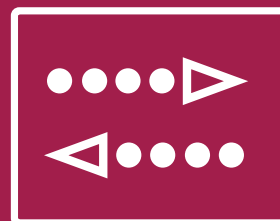
Totalavkastningen på Bergman & Beving-aktien har varit god. Sedan börsintroduktionen 1976 har avkastningen till aktieägarna, mätt som kursutveckling och utdelning, uppgått till i genomsnitt cirka 25 procent per år.



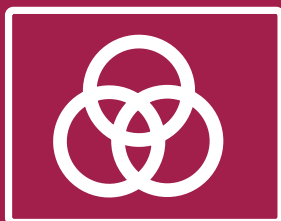
Kunskap om kundens behov



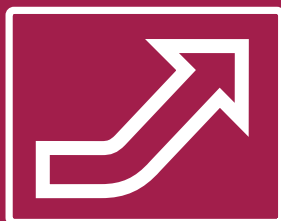
Attraktiva och kompletta erbjudanden med starka varumärken



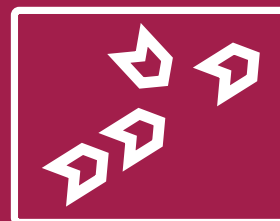
Värdeskapande IT- och logistiklösningar



Fördjupade relationer med kunder och partners



Styrka och uthållighet



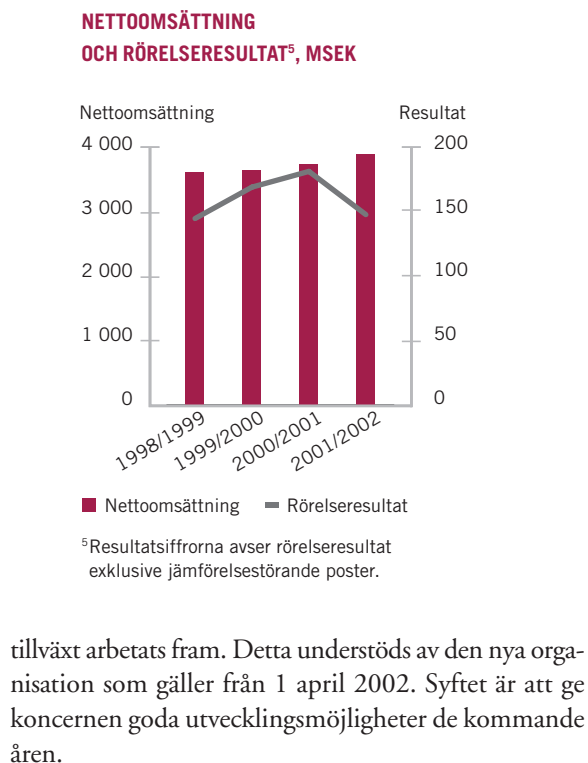
Förmåga att göra framgångsrika förvärv

VERKSAMHETSÅRET 2001/2002

Verksamhetsåret 2001/2002 var ett historiskt år för Bergman & Beving när de tidigare affärsområdena Addtech och Lagercrantz Group delades ut till aktieägarna i augusti 2001. Bakgrunden var att dessa affärsområden uppnått en sådan storlek och lönsamhet att de bedömdes ha bättre förutsättningar för ytterligare tillväxt som självständiga enheter med nischade affärsidéer och renodlade produkt- och marknadsinriktningar.

Nyckelorden för det nya Bergman & Beving har under året varit fokusering och konsolidering av den befintliga verksamheten inom affärsområdena Tools och MediTech. Trots en svag marknadsutveckling ökade Bergman & Bevings nettoomsättning med 4 procent till 3 902 MSEK och resultatet efter finansnetto uppgick till 140 MSEK. Koncernens kassaflöde har utvecklats starkt genom olika aktiviteter för minskad rörelsekapitalbindning.

Samtidigt har den strategiska inriktningen som skall utgöra kärnan för Bergman & Bevings framtida



TOOLS-VERKSAMHETEN ÄR KÄRNAN FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Verksamheten inom det tidigare affärsområdet Tools skall vara kärnan för Bergman & Beving's långsiktiga tillväxt. Detta var utgångspunkten för de beslut om koncernens strategiska inriktning som styrelsen i Bergman & Beving AB fattade i maj 2002.

Den nya strategiska inriktningen syftar ytterst till att samla koncernens krafter till vissa kärnområden som erbjuder goda tillväxtpotentialer. De strategiska besluten kan sammanfattas som följer:

- >> Tools-verksamheten skall vara Bergman & Beving's kärna för långsiktig tillväxt – med stor identifierad potential.
- >> Affärsområde MediTech skall utvecklas till en stark självständig koncern där en börsnotering eller en strukturaffär skall vara realistiska utvecklingsalternativ på två till tre års sikt.
- >> Bergman & Beving skall vara mycket restriktivt med investeringar i verksamhetsområden utanför Tools- och MediTech-verksamheterna.

STRATEGI – AFFÄRSOMRÅDE MEDITECH

MediTechs strategi ligger fast. Målet är att utveckla affärsområdet till en stark nordisk aktör inom tre definierade kärnområden: medicinsk och kemisk analys, hälsovård samt medicinsk och dental teknik. Verksamheten skall även fortsättningsvis bedrivas genom nischbolag på utvalda marknader. Förvärv kommer att vara ett viktigt inslag i MediTechs tillväxtstrategi.

STRATEGI – TOOLS-VERKSAMHETEN

Bergman & Beving har idag genom sina produktbolag en ledande position i Norden inom marknadsområden som verktyg och maskiner, personligt skydd, arbetsplatsutrustningar, infästningar och förnödenheter till industri- och byggsektorn. Verksamhetens framgång bygger på kunskap och erfarenhet samt skalfördelar inom exempelvis IT och logistik.

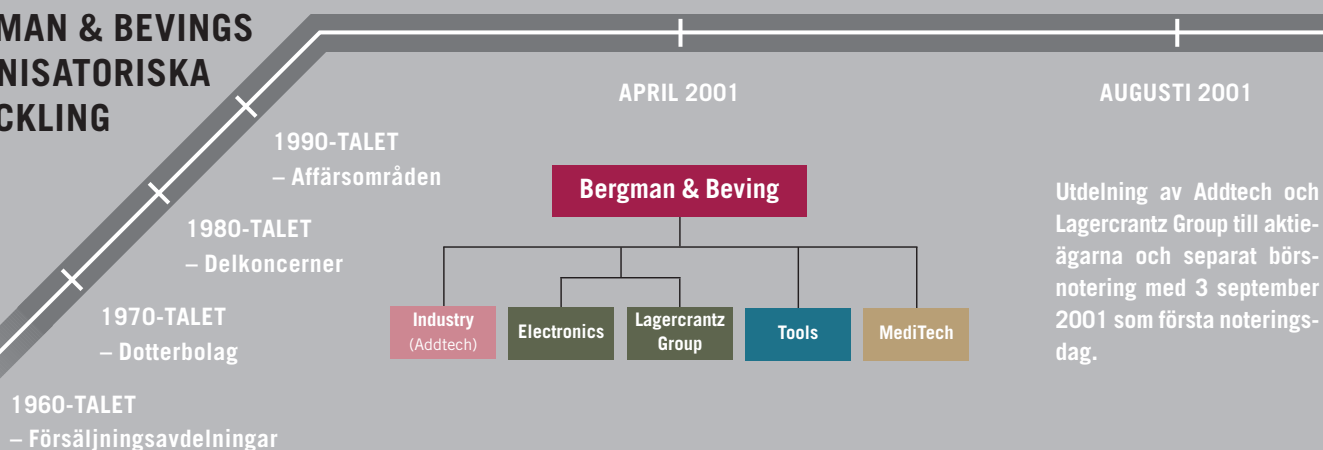
Marknaden är fragmenterad och motbakgrund av koncernens marknadsposition och den relativa finansiella styrkan ser Bergman & Beving en stor potential i att ta en aktiv roll i en omstrukturering av marknaden. Koncernens utvecklingsarbete kommer därför i hög grad att inriktas mot en ökad integration i värdekedjan; bakåt mot leverantörsledet och framåt mot återförsäljarna.



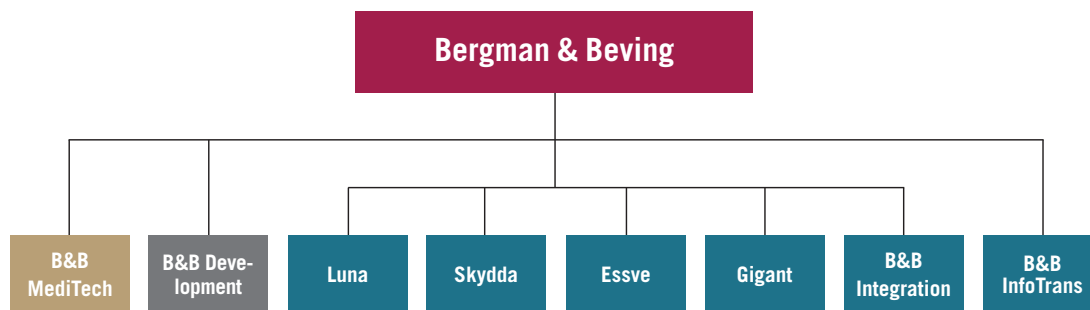
**Styrka
och uthållighet**

- Bergman & Beving skall sträva efter att öka andelen egna varumärken inom utvalda produktområden.
- Bergman & Beving skall utveckla starka koncept för återförsäljare som bidrar till deras lönsamhet och tillväxt. Tillsammans med framåtsträvande återförsäljare i partnerskap skall en stark kedja i Norden etableras.

BERGMAN & BEVINGS ORGANISATORISKA UTVECKLING



ORGANISATION FRÅN 1 APRIL 2002



NY ORGANISATION

Den organisation som trädde i kraft den 1 april 2002 är avsedd att understödja Bergman & Beving's strategiska inriktning med ökat fokus på och inom koncernens kärnområden.

>> Produktbolagen **Luna**, **Skydda**, **Essve** och **Gigant**, som ingick i det tidigare affärsområdet Tools, utgör direktrapporterande delkoncerner till moderbolaget Bergman & Beving AB. Dessa enheter har nischade affärsidéer med tydliga produktinriktningar. Produktbolagen ansvarar för ambitionen att bygga egna starka varumärken.

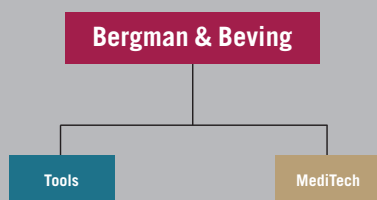
>> **Bergman & Beving Integration** ansvarar för integrationen framåt genom utveckling och uppbyggnad av koncept för återförsäljare i partnerskap.

>> **Bergman & Beving InfoTrans** har ansvar för utveckling, samordning och drift av IT- och logistik-tjänster för Tools-verksamheten.

>> **Bergman & Beving Development** består av totalt sex bolag som befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede med ambitionen att utvecklas till en självständig delkoncern i likhet med Grunda, eller har en verksamhetsinriktning som ligger utanför kärnområdena i Tools-verksamheten och affärsområde MediTech.

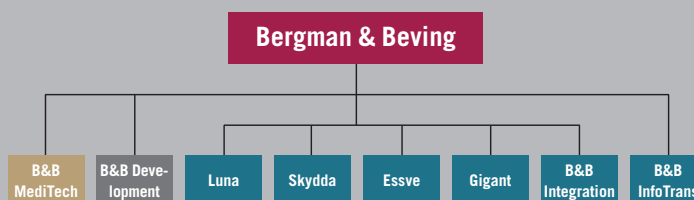
>> **Affärsområde MediTech** behåller sin nuvarande struktur med fokus på tre definierade kärnområden.

SEPTEMBER 2001



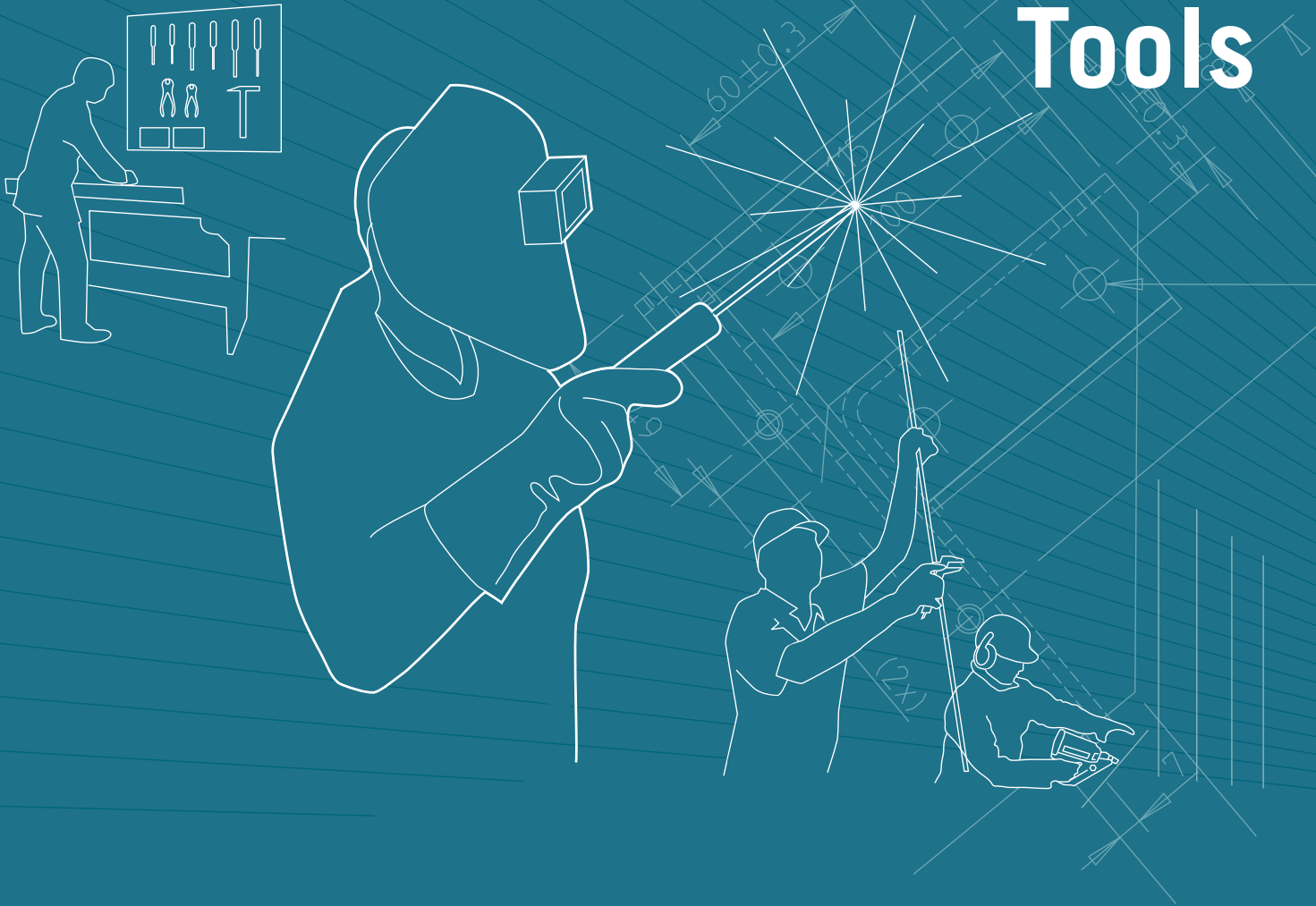
Fokus på utveckling av befintliga verksamheter inom Tools och MediTech.

APRIL 2002



Ny organisation som understödjer koncernens nya strategiska inriktning.

Tools



Bergman & Beving är Nordens ledande leverantör av verktyg och förnödenheter till industri- och byggsektorn. Verksamheten består idag av ett antal specialiserade produktbolag med starka kunderbudanden inom utvalda marknadsnisher. Genom samordning av funktioner inom IT och logistik har stora skalfördelar och hög effektivitet uppnåtts.

Bergman & Beving har stor potential att effektivisera värdekedjan och ytterligare förstärka marknadspositionerna. Målet är att inom utvalda produktområden bli en av de ledande aktörerna i norra Europa.

STÄRKT GREPP OM VÄRDEKEDJAN

Bergman & Beving's storlek och marknadsposition skapar möjligheter att ta ett starkt grepp inom hela värdekedjan. Med marknadens mest attraktiva och kompletta erbjudanden och effektiva IT- och logistiktjänster kan återförsäljare och samarbetspartners knytas närmare Bergman & Beving. En ökad andel egna varumärken förbättrar handelsmarginalerna samt skapar en plattform för geografisk expansion i Europa.

MARKNADSSTRUKTUR OCH -TRENDER

Marknaden för verktyg och förnödenheter till industri- och byggsektorn i Norden är fragmenterad. De professionella slutkundernas inköp hanteras oftast lokalt, men är i ökande grad baserade på koncerngemensamma leverantörsavtal. Slutkunden blir således alltmer en "avtalskund", etablerad på ett antal orter. Återförsäljarna – både fristående och kedjeanslutna – agerar på lokala marknader med etablerade relationer med större slutkunder. Grossistledet karaktäriseras av ett fåtal relativt stora lokala aktörer samt ett antal nischgrossister. Tillverkarna är av varierande storlek och arbetar ofta globalt under egna varumärken eller som legotillverkare till globala leverantörer med välkända varumärken. Marknadsstrukturen innebär att Bergman & Beving möter konkurrens främst på produktbolagsnivå inom respektive marknadsnisch.

Den fragmenterade marknadsstrukturen innebär stor potential för omstrukturering. En övergripande trend är att marknadens olika aktörer strävar efter att förädla och effektivisera värdekedjan med utgångs-

punkt från aktörernas respektive positioner. Bergman & Beving avser ta aktiv del i omstruktureringen av den nordiska marknaden under de kommande åren.

VERKSAMHET

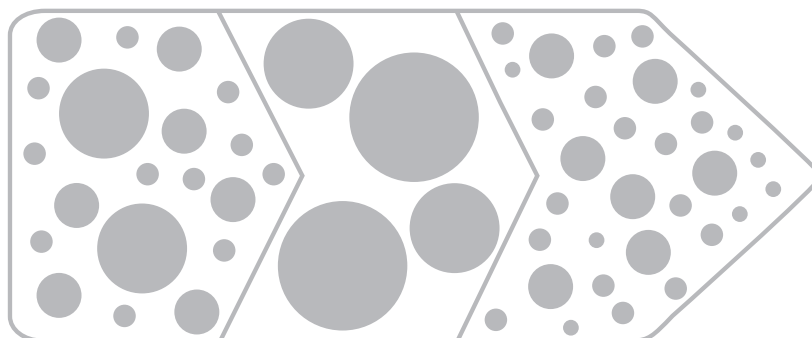
Bergman & Beving-koncernen är Nordens ledande leverantör av verktyg, maskiner, personlig skyddsutrustning, infästningar, ergonomiska arbetsplatsutrustningar samt förnödenheter. Slutkunderna återfinns inom industri- och byggsektorn, och försäljningen sker via återförsäljare inom den professionella delen av järn- och byggfackhandeln. Huvudmarknaderna finns idag i de nordiska länderna.

Verksamheten består av ett antal produktbolag som tillhandahåller produkter och tjänster inom tydligt definierade nischer med kompletta sortiment och hög leveranskapacitet som konkurrensmedel. Bergman & Beving kombinerar sitt breda produktsortiment med kostnadseffektiva IT- och logistiktjänster.

De senaste åren har tjänsteinnehållet i Bergman & Beving's verksamhet successivt ökat.

FRAGMENTERAD MARKNADSSTRUKTUR

Strukturella grepp krävs för att öka effektiviteten i värdekedjan.

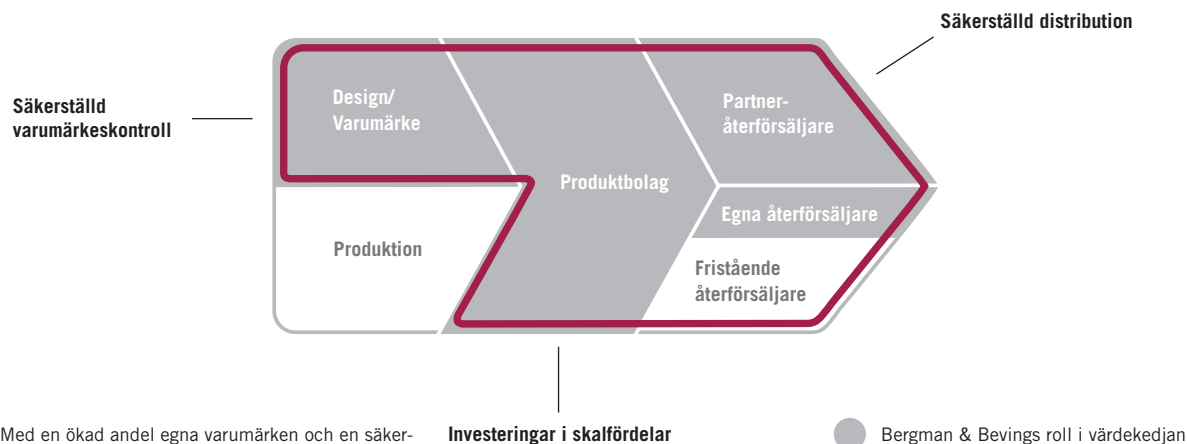


Tillverkare
Fragmenterad
global marknad

Grossister
Få lokala aktörer
med stor omsättning

Återförsäljare
Fragmenterad
lokal marknad

UTVECKLING AV VÄRDEKEDJAN



Med en ökad andel egna varumärken och en säkerställd distribution av koncernens produkter skapas förutsättningar för en effektiv värdekedja.

Investeringar i skalfördelar

Bergman & Beving's roll i värdekedjan

forts.

I den gemensamma branschportalen Toolstore får återförsäljare och slutkunder tillgång till koncernens fullständiga produktutbud med över 100 000 artiklar. Via Internet, handdatorer, EDI, etc. kan kunderna

Värdeskapande IT- och logistiklösningar



lägga order och få produkt- och leveransinformation. Cirka 80 procent av orderläggningen sker idag via elektroniskt medium. Arbetet

med att ytterligare integrera systemen med partners och slutkunder pågår kontinuerligt.

Bolagens gedigna produkt- och branschkunskap har varit avgörande för de nära samarbeten som byggts upp med ett stort antal ledande återförsäljarkedjor och enskilda återförsäljare. Bergman & Beving driver idag tre separata partnerprogram: Tools Kjedeforum i Norge, Luna Partner i Sverige samt BBTools Suomi i Finland, med totalt ett nittiototal anslutna partnerföretag. Bergman & Beving har dessutom sammanlagt åtta egna återförsäljare inom industri- och byggfackhandeln i Norge och Finland.

Den nya delkoncernen Bergman & Beving Integration som bildades 1 april 2002 ansvarar för samordning av partnerprogram inom återförsäljarledet.

MÅL OCH STRATEGI

Bergman & Beving's mål är att ta positionen som en av norra Europas ledande helhetsleverantörer till industri- och byggsektorn inom utvalda produktområden.

Integration bakåt

Bergman & Beving skall sträva efter att öka andelen egna varumärken inom utvalda produktområden.

>> Genom kontroll över varumärken, produktutveckling, design och kvalitet ökar sannolikheten för att bestående värden skapas när dessa varumärken etableras på slutkundsmarknaderna.

PRODUKTBOLAG[®] INOM TOOLS-VERKSAMHETEN

Luna är en av Nordens ledande leverantörer av högkvalitativa verktyg och maskiner för professionellt bruk. Luna marknadsför cirka 40 000 artiklar via 600 lokala återförsäljare i de nordiska länderna. Luna förfogar över starka produktvarumärken från ledande producenter världen över, men marknadsför också produkter under egna varumärken. Luna har, förutom i Norden, verksamhet i Baltikum, Polen och Taiwan. Luna omsätter cirka 1 000 MSEK och har 375 anställda.



Skydda marknadsför lösningar för personligt skydd till industrin och är en av de ledande leverantörerna i Sverige, Norge och Finland. Skydda omsätter cirka 530 MSEK och har 70 anställda. Skydda har byggt upp ett mycket starkt produkt- och tjänstekoncept både för partners och slutkunder.



Essve, som marknadsför fästelement och lösningar för infästningar samt elhandverktyg, omsätter cirka 460 MSEK och har 145 anställda. Essve är Nordens ledande företag inom fästteknik för bygg- och verkstadsindustrin och har etablerade samarbeten med världsledande leverantörer.

- >> Via egna varumärken skapas en plattform för geografisk expansion i Europa.
- >> En större andel egna varumärken ger ökat utrymme att förbättra handelsmarginalerna.

Attraktiva och kompletta erbjudanden med starka varumärken



Tillverkningen skall även fortsättningsvis ligga utanför koncernen. Att bedriva egen produktion skulle minska verksamhetens flexibilitet och samtidigt binda upp kapital.

Integration framåt

Bergman & Beving skall utveckla starka koncept för återförsäljare som bidrar till deras lönsamhet och tillväxt. Baserat på koncepten skall en stark nordisk kedja byggas upp tillsammans med framåtsträvande återförsäljare i partnerskap – med möjlighet till vidare expansion i resten av Europa.

- >> Bergman & Beving skall stärka återförsäljarnas roll på den fragmenterade marknaden.
- >> Genom integration framåt säkerställer Bergman & Beving distributionen av sina produkter.

Bergman & Bevingens kedjekoncept skall stärka återförsäljarnas erbjudanden och profil mot kunderna. Kedjekoncepten är bland annat uppbyggda kring effektiva rutiner för administration och orderläggning (till exempel via Internetportalen Toolstore),

effektiv logistik (exempelvis automatisk lagerpåfyllnad), kompletta butikskoncept och starka varumärken, marknadsföring riktad mot slutkunderna, information och utbildning, samt helhetserbjudanden som täcker en större del av slutkundernas behov.

I referenssyfte skall även några få egna återförsäljare etableras eller förvärvas utanför Sverige.

Fristående återförsäljare kommer även fortsättningsvis att vara en viktig försäljningskanal för Bergman & Beving.

Integrationen framåt ökar effektiviteten i värdekedjan och skapar samtidigt förutsättningar för större volymer och ökad lönsamhet hos återförsäljarna – en central framgångsfaktor för Bergman & Beving.

STRATEGISKT FÖRVÄRV – TENGTOOLS

I maj 2002 förvärvade Bergman & Beving företaget TengTools. TengTools är en internationell handelsverksamhet med ett starkt varumärke inom högkvalitativa handverktyg avsedda för mekanisk industri. Företaget, som är beläget i Taiwan, arbetar med produktutveckling, design och förpackning, medan produktionen hanteras av underleverantörer i Taiwan. Försäljningen sker hittills uteslutande i Europa, där TengTools marknadsförs via ett femtontal fristående distributörer.

Genom förvärvet av TengTools får Bergman & Beving tillgång till resurser för utveckling av produktassortiment och varumärken samt ett etablerat kontaktnät med legotillverkare i Taiwan. TengTools europeiska distributionsnätverk öppnar möjligheterna för en



Gigant är en ledande helhetsleverantör som erbjuder

allt från enskilda produkter till kompletta lösningar inom ergonomiska arbetsplatsutrustningar till industrin. Produktområdena är inredning, förvaring, lyft och transport. Gigant omsätter cirka 190 MSEK och har 35 anställda. Gigant har tagit fram en avancerad lösning för layout- och offert-system under varumärket Gigant 3D som med hjälp av 3D-grafik ritat upp arbetsplatsen.



Grunda⁷ är en av Sveriges ledande leverantörer av för-

nödenheter för tillverknings- och byggnadsindustrin. Företaget, som omsätter cirka 340 MSEK och har 40 anställda, arbetar mot återförsäljarnet och har sex olika sortiment som bildar ett komplett utbud för proffs- och GDS-marknaden; byggförnödenheter, el och VVS, industrigummi, lås och beslag, park och trädgård samt städ och rengöring.

Under verksamhetsåret 2001/2002 ingick Consumenta, Jaktia och Mager & Wedemeyer i affärsområde Tools. Dessa verksamheter ingår tillsammans med Grunda från 1 april 2002 i den nya delkoncernen Bergman & Beving Development.

⁶Angivna sifferuppgifter avser verksamhetsåret 2001/2002.

⁷Grunda ingår från 1 april 2002 i delkoncernen Bergman & Beving Development.



Allan Svendsen,
VD, Bendéns.



LAGERAUTOMATIK BLEV ETT LYFT FÖR BENDÉNS

I samma ögonblick som Bendéns Verktyg & Maskiner i Göteborg gör en lagerleverans till kund, skickas också automatiskt en påfyllningsorder till Luna/Gigants centrallager i Alingsås. Och redan nästa morgon fyller lastbilen från Luna/Gigant på Bendéns lager med nya varor i de kvantiteter som behövs för att lagret skall räcka ett bestämt antal dagar.

Så fungerar – förenklat – det datoriserade systemet för automatisk lagerpåfyllning som företag inom Bergman & Beving-koncernen erbjuder återförsäljarna inom partnerprogrammet Luna Partner. Av de omkring 40 återförsäljarna i Luna Partner-gruppen är det än så länge sju som utnyttjar möjligheten att få sina lager påfyllda med automatik. Flera återförsäljare kommer att följa efter när fördelarna med systemet blir mer kända.

– Sedan vi började med automatisk lagerpåfyllning för ett och ett halvt år sedan har vi lyckats krympa vårt lager avsevärt, samtidigt som vår servicegrad förbättrats kraftigt. Numera har vi alltid våra mest efterfrågade varor redo för omgående leverans, berättar Bendéns VD Allan Svendsen.

Allan Svendsens samarbetspartner på Luna, logistikchefen Sverker Helgesson, pekar på att automatisk

lagerpåfyllning, utöver högre servicegrad och minskad kapitalbindning, också innebär påtagliga tidsvinster för återförsäljarna, som slipper lägga ned dyrbara timmar på att göra inköp.

Bendéns, som är återförsäljare till industri och sjöfart, får i genomsnitt 6 000 olika artiklar kontinuerligt levererade från Luna och Gigant. Av dessa ingår ungefär hälften i det automatiserade systemet.

Förutom vissa datatekniska ”barnsjukdomar” inledningsvis, har Bendéns VD enbart lovord för såväl systemet med automatisk lagerhantering som för samarbetspartnerna Luna och Gigant.

– Lunas lösningar och IT-stöd har alltid varit helt outstanding och nu går man i bräsch när det gäller att utveckla framtidens logistik, säger Allan Svendsen.



Fördjupade relationer med kunder och partners

Inom kort kommer även produkter från Skydda och Grunda att finnas tillgängliga i systemet med automatisk lagerpåfyllning hos Bendéns.

forts.

geografiskt breddad försäljning och distribution av koncernens övriga varumärken.

Förvärvet av TengTools utgör ett viktigt strategiskt steg i ambitionen att integrera bakåt i värdekedjan.

VERKSAMHETSÅRET 2001/2002

Affärsområde Tools nettoomsättning ökade med 3 procent till 2 911 MSEK (2 838). Volymtillväxten påverkades negativt av en medveten minskning av affärer med låg handelsmarginal, samtidigt som valutaomräkningseffekter och förvärvade verksamheter påverkade omsättningen positivt. Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 115 MSEK (122). Resultatet för det fjärde kvartalet påverkades negativt med 11 MSEK avseende en lagernedskrivning av engångskaraktär.

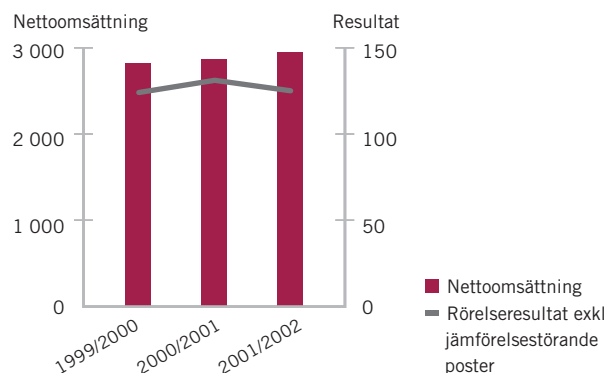
Affärsområdets olika enheter uppvisade varierande resultatutveckling under året. Fokus har legat på att förstärka de olika produktbolagens marknadspositioner, förbättra kapitalutnyttjandet samt att öka kostnadsmedvetenheten. Genomförda sortimentsrationaliseringar och breddning av nätverk för distribution har påverkat resultatet positivt, medan den svaga kronkursen och konjunktur nedgången har påverkat flera enheter negativt.

Den gemensamma branschportalen Toolstore utvecklades positivt och är fortsatt en av de ledande e-handelsportalerna i Europa.

Under året förvärvades PS Produkt Sp. Z o.o., Fossum Ingerø AS samt Pultti-Nurkka Oy med en total årsomsättning på cirka 115 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång har TengTools förvärvats med en årsomsättning på cirka 100 MSEK.

Den 1 april 2002 infördes en ny organisation i Bergman & Beving, innebärande bland annat att delkoncernerna Luna, Skydda, Essve, Gigant och Bergman & Beving Integration utgör direktrapporterande enheter till Bergman & Beving AB. Fyra bolag från tidigare affärsområde Tools, Grunda, Consumenta, Jaktia och Mager & Wedemeyer, ingår i den nya delkoncernen Bergman & Beving Development. Från och med räkenskapsåret 2002/2003 kommer koncernens rapportering att ske i enlighet med den nya organisationsstrukturen.

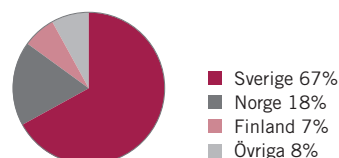
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



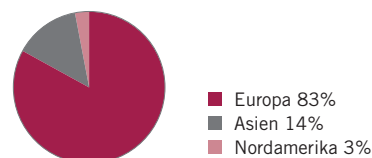
SLUTKUNDSSEGMENT



FÖRSÄLJNING PER LAND



INKÖP PER VÄRLDSDEL

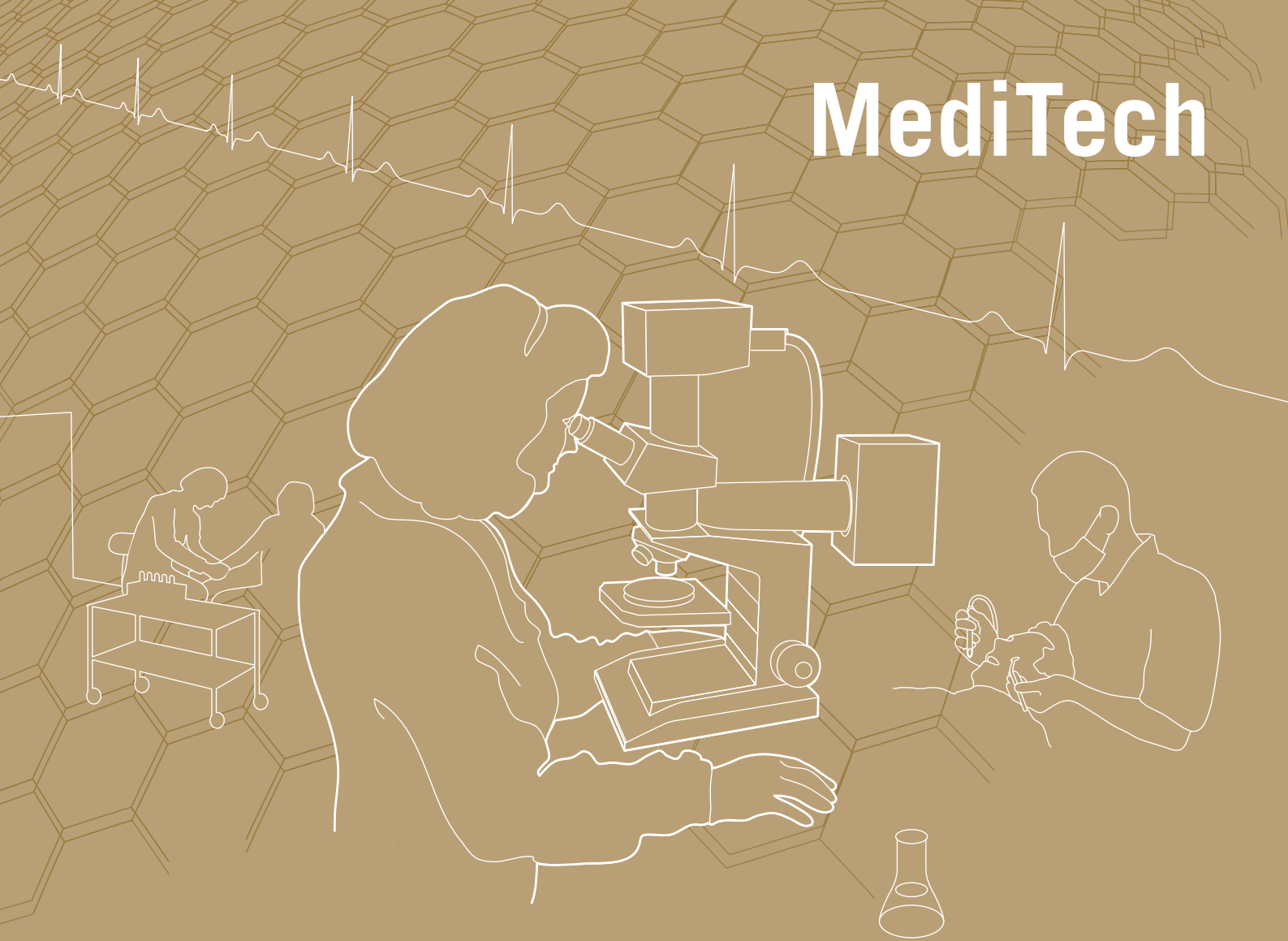


TRE ÅR I SIFFROR⁸

	2001/02	2000/01	1999/2000
Nettoomsättning, MSEK	2 911	2 838	2 785
Rörelseresultat, MSEK	124	130	123
Resultat efter finansnetto, MSEK	115	122	117
Medelantal anställda	910	828	801

⁸Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

MediTech



Bergman & Beving MediTech är en ledande leverantör inom laboratorieinstrument till forsknings- och utvecklingslaboratorier, diagnostikautrustning för sjukvård samt förbrukningsvaror för sjukvård, tandvård och forskning.

En offensiv tillväxtstrategi i de nordiska länderna skall vidga produktutbudet och göra MediTech till den ledande fristående leverantören inom tillväxtområdena medicinsk och kemisk analys, hälsovård samt medicinsk och dental teknik.

FOKUS PÅ NISCHMARKNADER

En offensiv tillväxtstrategi skall göra affärsområde MediTech till en av Nordens ledande fristående leverantörer på ett antal nischmarknader. Målet är att utveckla MediTech till en nivå där en strukturaffär eller en separat börsnotering skall vara realistiska utvecklingsalternativ på två till tre års sikt.

MARKNADSSTRUKTUR OCH -TRENDER

Totalmarknaden för affärsområde MediTechs produkter och tjänster kännetecknas av begränsad tillväxt, samtidigt som det kontinuerligt uppstår nischer med hög eller mycket hög tillväxt. Dessa nischer uppkommer i takt med att nya rön inom forskning och medicin görs, men också av rent demografiska orsaker. En tydlig nischfilosofi är alltså viktig för att skapa lönsam tillväxt.

Konkurrenssituationen på den nordiska marknaden för medicinsk och kemisk analys har successivt skärpts de senaste åren. Detta gör att mindre aktörer troligtvis kommer att slås ut eller marginaliseras ytterligare framöver. Globaliseringen av läkemedelsindustrin medför risk för att verksamheter lokaliserade i Norden flyttas till andra delar av världen, vilket verkar hämmande på marknadstillväxten i Norden. Samtidigt utgör de många

snabbväxande bioteknikföretagen i den nordiska regionen en växande marknad med nya affärsmöjligheter för MediTech.

Inom hälsovårdssegmentet väntas också kraftig tillväxt framöver mot bakgrund av att de gamla i Norden blir fler och lever längre. Efterfrågan på produkter framförallt inom närsjukvård, hemsjukvård och egenvård förväntas öka i takt med att befolkningen åldras. Även hemdiagnostik kommer av samma skäl sannolikt att bli en intressant tillväxtmarknad det kommande decenniet.

På området för medicinsk och dental teknik förväntas efterfrågan öka i takt med bland annat utbyggnaden av dentalvården internationellt.

MediTechs främsta konkurrenter inom området för laboratorieutrustning är bland andra Merck Euro Lab och Tamro Medlab. På diagnostikaområdet kommer konkurrensen huvudsakligen från internationella

DELKONCERNER⁹ INOM MEDITECH



PLD Nordic är en ledande leverantör av utrustning till den nordiska laboriemarknaden. Verksamheten är organiserad i sju dotterbolag med verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland. PLD Nordic omsätter cirka 410 MSEK och har 190 anställda. Med hög produktkunskap och fokus på utvalda marknadssegment är PLD Nordic en mycket attraktiv partner för både kunder och leverantörer på den nordiska laboriemarknaden. Produktsortimentet omfattar allt från avancerade analysinstrument till basutrustning och förbrukningsartiklar. Kunderna återfinns inom industri, sjukvård och forskning.



Triolab är ett av Nordens ledande diagnostikföretag som bland annat arbetar med metoder och intelligenta applikationslösningar inom blodgas, koagulation, hematologi, mikrobiologi och klinisk kemi. Triolab, som omsätter cirka 210 MSEK och har 65 anställda, är verksam i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Triolab representerar världsledande tillverkare inom respektive tillämpningsområde. Sortimentet omfattar bland annat diagnostiska reagenser, analysutrustning och instrument. Triolabs kunder utgörs främst av sjukhuslaboratorier, men också av primärvården samt läkemedels- och bioteknikföretag.



Placo Medical består av två dotterbolag med fokus på utveckling, tillverkning och marknadsföring av olika plastprodukter respektive tandfyllnadsmaterial. Kaltoplast är den världsledande tillverkaren av salivsugar till tandvården under varumärket Scanflex. Företaget verkar även som underleverantör av extruderade och formsprutade plastkomponenter till medicinteknisk industri. Nordiska Dental är en ledande leverantör av olika typer av tandfyllnadsmaterial till tandvården, bland annat under varumärkena Cerana och Calasept. Placo Medical omsätter proforma cirka 95 MSEK och har 70 anställda.

Under verksamhetsåret 2001/2002 ingick ANA Ädelmetall samt Specialpapper-koncernen i affärsområdet MediTech. Dessa verksamheter ingår från 1 april 2002 i den nya delkoncernen Bergman & Beving Development. Dotterbolaget AB Forssbergs Dental avyttrades efter räkenskapsårets utgång.

⁹ Angivna sifferuppgifter avser verksamhetsåret 2001/2002.

forts.

tillverkare med egen försäljningsorganisation, exempelvis Roche Diagnostics. De egenproducerade produkterna möter konkurrens från både internationella tillverkare och lokala tillverkare i Norden.

VERKSAMHET

Bergman & Beving MediTech är en ledande leverantör inom laboratorieinstrument till forsknings- och utvecklingslaboratorier, diagnostikautrustning för sjukvården och förbrukningsvaror för sjukvård, tandvård och forskning. Affärsområdets huvudmarknad är Norden och exempel på kunder är AstraZeneca, Pharmacia, Novo Nordisk, de större landstingen samt högskolor och universitet.

Med gedigen branschkunskap, effektiva tjänster inom logistik, teknisk service, kundutbildningar och seminarier samt produkter från ett hundratal världsledande leverantörer huvudsakligen i Europa, skapar bolagen inom MediTech några av marknadens starkaste kunderbjudanden.

Bolagen inom MediTech arbetar inom väl definierade produktområden på ett antal nischmarknader – företrädesvis inom handel. Vissa enheter har också egen produktion. Bland affärsområdets produktområden finns högteknologisk diagnostikautrustning för blodgas och klinisk kemi samt utrustning och analysinstrument för laboratorier. Detta kompletteras med tillbehör och förbrukningsartiklar för medicinskt och kemiskt bruk. Ett annat viktigt produktområde är egenproducerade förbrukningsartiklar för dentalmarknaden.

Mer än 80 procent av affärsområdets omsättning är hänförlig till personlig försäljning. Specialistkunskap är en nyckelfaktor för att kunna leverera lösningar som skapar mervärden för kunden. Affärsområdets bolag utvecklar i många fall även helt kundspecifika lösningar.

MÅL OCH STRATEGI

Affärsområde MediTech avser att genom ökad fokusering och en offensiv förvärvsstrategi ta en ledande position på den nordiska marknaden inom tillväxtområdena:

- >> medicinsk och kemisk analys
- >> hälsovård
- >> medicinsk och dental teknik

Inom **medicinsk och kemisk analys** skall MediTech förstärka positionen som Nordens ledande fristående diagnostikaleverantör och fortsätta satsningen på förbrukningsvaror och instrument till laboratorier och processindustrin.

MediTech kommer inom **hälsovårdssektorn** att fokusera på marknaden för förbrukningsvaror, utrustning samt hjälpmedel till sjukvård, hemvård och egenvård.

Inom **medicinsk och dental teknik** skall MediTech inrikta sig på produkter av förbrukningskaraktär för medicinskt och dentalt bruk. Produktsortimentet av egna dentala produkter skall breddas och positionen som tillverkare av egna och kundspecifika medicin-

SKRÄDDARSYDDA LÖSNINGAR EFTER KUNDENS BEHOV

Ambitionen att arbeta nära kunderna har varit vägledande för kontraktslaboratoriet Mikro Kemi relation-

Kunskap om kundens behov



ner till uppdragsgivarna. Därför kan Mikro Kemi kunder välja att samarbeta med en

”öronmärkt” medarbetare, som enbart arbetar med uppdrag för just denna kund.

Till exempel arbetar Johan Doverfjord på heltid med analyser för en av Mikro Kemi större kunder,

Uppsalaföretaget Synphora AB, verksamt inom forskning och utveckling av prostaglandinläkemedel. Mikro Kemi tillhandahåller en analytisk kemist, moderna analysinstrument och annan utrustning – allt inordnat i Mikro Kemi kvalitetsssystem.

Mikro Kemi i Uppsala tillhör delkoncernen PLD Nordic inom affärsområde MediTech. Företaget, som har 14 anställda, fokuserar på elementaranalys, analys av ultrarena vatten, läkemedelsanalys och organisk syntes. Kunderna är i första hand läkemedelsföretag i de nordiska länderna.

tekniska plastprodukter skall stärkas via förvärv av nischorienterade företag med hög kompetens inom sitt område.

Förvärvsstrategin syftar till att vidga produktutbudet till befintliga kunder och att expandera på nya geografiska marknader. MediTechs konkurrenskraft skall också ökas genom ett fortsatt ökat tjänsteinnehåll.

På två till tre års sikt skall affärsområde MediTech nå en sådan position att en strukturaffär eller en separat börsnotering skall vara möjliga utvecklingsvägar.

VERKSAMHETSÅRET 2001/2002

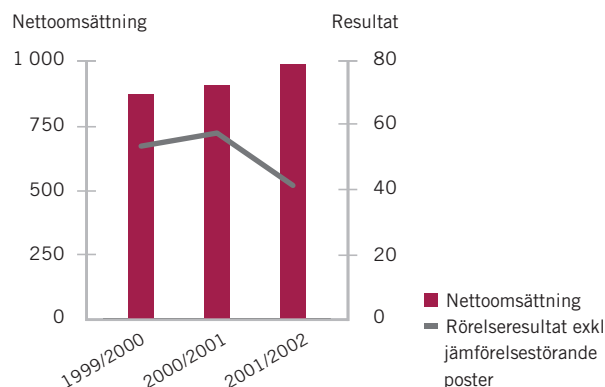
Affärsområde MediTechs nettoomsättning ökade med 9 procent till 991 MSEK (910). Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 40 MSEK (56). Resultatet påverkades negativt av det avmattade konjunkturläget och den svaga kronkursen. Ett fokuserat arbete för ökade marginaler tillsammans med förstärkningen av den svenska kronan förbättrade täckningsgraderna under det fjärde kvartalet. MediTechs åtgärdsprogram för ökad effektivitet har under året successivt börjat ge effekt.

Affärsområdets verksamheter inom diagnostika-utrustning samt förbrukningsvaror för dentala och medicinska tillämpningar hade en positiv omsättnings- och resultatutveckling jämfört med föregående år. Triolab har under året stärkt sin marknadsposition som ledande fristående diagnostikaleverantör. Företagen som tillhandahåller laboratorieutrustning samt dotterbolaget inom ädelmetallförädling uppvisar lägre resultat jämfört med föregående år även om en viss återhämtning skedde under det fjärde kvartalet.

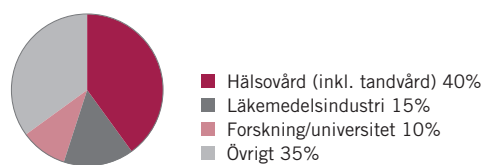
Under året förvärvades Placo Medical AB samt Kontram AB med en total årsomsättning på cirka 40 MSEK. Dotterbolaget AB Forssbergs Dental avyttrades efter räkenskapsårets utgång.

Affärsområde MediTechs struktur kvarstår i Bergman & Beving's nya organisation. De tidigare MediTech-verksamheterna ANA Ädelmetall och Specialpapper ingår från 1 april 2002 i den nya delkoncernen Bergman & Beving Development.

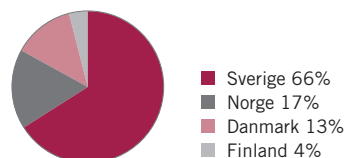
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



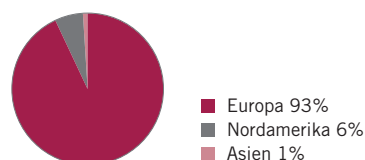
KUNDSTRUKTUR



FÖRSÄLJNING PER LAND



INKÖP PER VÄRLDSDEL



TRE ÅR I SIFFROR¹⁰

	2001/02	2000/01	1999/2000
Nettoomsättning, MSEK	991	910	873
Rörelseresultat, MSEK	41	57	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	40	56	48
Medelantal anställda	441	429	421

¹⁰Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Tema: Bergman & Beving som förvärvare

KONTINUITET OCH UTVECKLING VIKTIGA DELAR I FÖRVÄRVSSTRATEGIN

Bergman & Beving har under de senaste trettio åren genomfört över 175 förvärv. Nästan samtliga har varit framgångsrika i bemärkelsen att den förvärvade verksamheten utvecklats väl och att Bergman & Bevings investering har gett god avkastning.

Den grundläggande filosofin i Bergman & Bevings syn på förvärv är att **vi håller oss till enkelhet!** Denna enkelhet kan sammanfattas i:

>> Behåll företagets kärnvärden!

Bergman & Bevings utgångspunkt är att förvärvade verksamheter skall leva vidare och erbjudas kontinuitet i många avseenden. Detta innebär normalt att företagsledning och medarbetare arbetar kvar samt att strategier och affärsidéer, kunder och leverantörer samt sättet att bedriva affärsverksamhet behålls i allt väsentligt. Kort sagt – verksamheten drivs vidare efter tidigare tillämpade principer. Bergman & Beving tillför sin filosofi beträffande lönsamhet och utveckling samt erbjuder en stor finansiell styrka som backar upp utvecklingen.

>> Lönsamhet

Bergman & Beving har under lång tid utvecklat och tillämpat modeller för att skapa lönsamhet i teknikhandelsföretag. Bergman & Bevings koncept för lönsamhet omfattar kunskap, filosofi, styrmodeller, systemstöd, rapporteringsstrukturer och mycket annat. Samtliga företag i Bergman & Beving-koncernen tillämpar koncernens lönsamhetsfilosofi. Detta innebär normalt att förvärvade bolag, över tiden, höjer lönsamheten och ökar sin tillväxt.

>> Utveckling

Ständig utveckling är en av Bergman & Bevings grundstenar. Utvecklingen av förvärvade verksamheter kan ta sig många former. Eftersom Bergman & Beving har sökt förvärva verksamheter med kompletterande styrkor inom ett begränsat antal marknadsområden har det många gånger varit möjligt att skapa nya ännu starkare enheter. Genom att söka gynnsamma kombinationer av kompetenta medarbetare, starka varumärken, viktiga kunder och framgångsrika ledare, har marknadsstyrka och tillväxt kunnat skapas.

ENKELHETEN SKAPAR POSITIVA SPIRALER

Bergman & Bevings förhållningssätt till förvärv har gjort att entreprenörerna fortsatt att driva sina företag. Detta är sannolikt ett av de viktigaste skälen till varför merparten av koncernens förvärv blivit framgångsrika. Det är ledarnas och medarbetarnas motivation och utveckling som skapar framgången!

Över tiden har entreprenörerna många gånger fått nytt utökat ansvar inom koncernen. De har fått en personlig utveckling som går utanpå vad som varit möjligt inom ramen för den verksamhet de kommer ifrån, samtidigt som de finns kvar i koncernen och kan bidra med erfarenhet och kompetens i syfte att skapa både utveckling och kontinuitet.

Här återges ytterligare några aspekter som ingår i förvärvsfilosofin:

- >> **Decentraliserat affärsansvar.** Bergman & Beving arbetar med ägarstyrning främst genom aktivt styrelsearbete.
- >> **Effektiva arbetsmetoder och verktyg.** Bergman & Beving har kunskap och erfarenhet beträffande ekonomiska modeller och effektiva stödsystem för handelsverksamheter.
- >> **Möjligheter till kapital- och resurstöd samt erfarenhetsutbyte.** Bergman & Bevings resurser avseende kapital och management kan vara viktiga faktorer vid vidareutveckling av verksamheter.
- >> **Effektiva logistik- och e-handelslösningar.** Bergman & Beving arbetar kontinuerligt med utveckling av verksamhetsstödjande IT- och logistiklösningar för handelsföretag.

FRAMTIDA FÖRVÄRV

Bergman & Bevings framtida förvärv kommer att ske i syfte att:

- stärka koncernens strategiska position,
- stärka bolagens sortiment med produkter och tjänster,
- förvärva varumärken,
- växa geografiskt i Norden och norra Europa.

”DEN IDEALA KÖPAREN FÖR TRIOLAB”

Diagnostikaföretaget Triolab köptes av Bergman & Beving 1997. För Triolab har förvärvet medfört såväl kraftig expansion som avsevärt förbättrad lönsamhet.

– Du kan väcka vem som helst i organisationen mitt i natten och fråga vad R/RK innebär!

Göran Brandt, VD för Triolab, ler brett när han säger detta, men det är ingen tvekan om att han menar allvar och att Bergman & Beving koncerngemensamma ekonomiska synsätt är fullständigt implementerat i Triolabs verksamhet.

– Bergman & Beving styrmedel och syn på tillväxt betyder mycket för företaget och har haft en oerhört positiv inverkan på lönsamheten. Vi har till exempel jobbat hårt för att öka omsättningshastigheten på vårt lager, säger Göran Brandt.

Utvecklingen sedan 1997, då Triolab förvärvades av Bergman & Beving, har onekligen varit gynnsam. Omsättningen har ökat från 30 MSEK 1997 till cirka 210 MSEK verksamhetsåret 2001/2002. Under samma period har resultatet förbättrats i ännu högre grad, liksom lönsamhetsmättet R/RK (rörelseresultatet dividerat med rörelsekapitalet).

Göran Brandt var med och grundade Triolab 1986. Verksamheten har redan från starten handlat om försäljning av diagnostiska instrument, tester och förbrukningsvaror. Triolab byggde successivt upp en kundkrets bestående av sjukhuslaboratorier, primär-

vård och läkemedelsföretag och företaget växte.

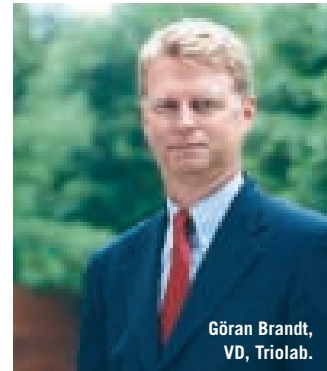
En dag 1996 ringer Göran Brandts telefon på kontoret i Mölndal och han får en förfrågan från Bergman & Beving om han och de andra delägarna vill sälja. Telefonsamtalet blev inledningen till en förhandlingsprocess som drygt ett år senare resulterade i att Triolab blev en del i Bergman & Beving-koncernen.

– För oss var Bergman & Beving den ideala köparen. Redan från första stund kände vi igen oss i företagsfilosofin – enkelhet, effektivitet, förändringsvilja, ansvar och frihet, konstaterar Göran Brandt, som även tilltalades av Bergman & Beving syn på förvärvade företag – att utveckla dem i befintlig form men ta tillvara synergier mellan verksamheterna.

För Triolab innebar föreningen med Bergman & Beving början på en lång tillväxtfas. Successivt fördes verksamheter över till Triolab från andra Bergman & Beving-bolag och i dag är i stort sett all diagnostika samlad i Triolab. Parallellt har säljbolagen i Finland och Danmark köpts upp och ett dotterbolag har startats i Norge.

– Kombinationen av våra gamla kontakter och Bergman & Beving styrka möjliggjorde expansionen, summerar Göran Brandt.

I dag är Triolab en av delkoncernerna inom affärsområde MediTech och planerar för fortsatt expansion. I tuff konkurrens med multinationella jättar som Abbott, Roche, Bayer med flera, siktar Triolab både på geografisk utvidgning och på tillväxt genom att ta in nya agenturer i verksamheten. Göran Brandt darrar inte på manschetten när han slår fast visionen – att bli Nordens största fristående diagnostikaleverantör.



Göran Brandt,
VD, Triolab.



Förmåga att göra framgångsrika förvärv



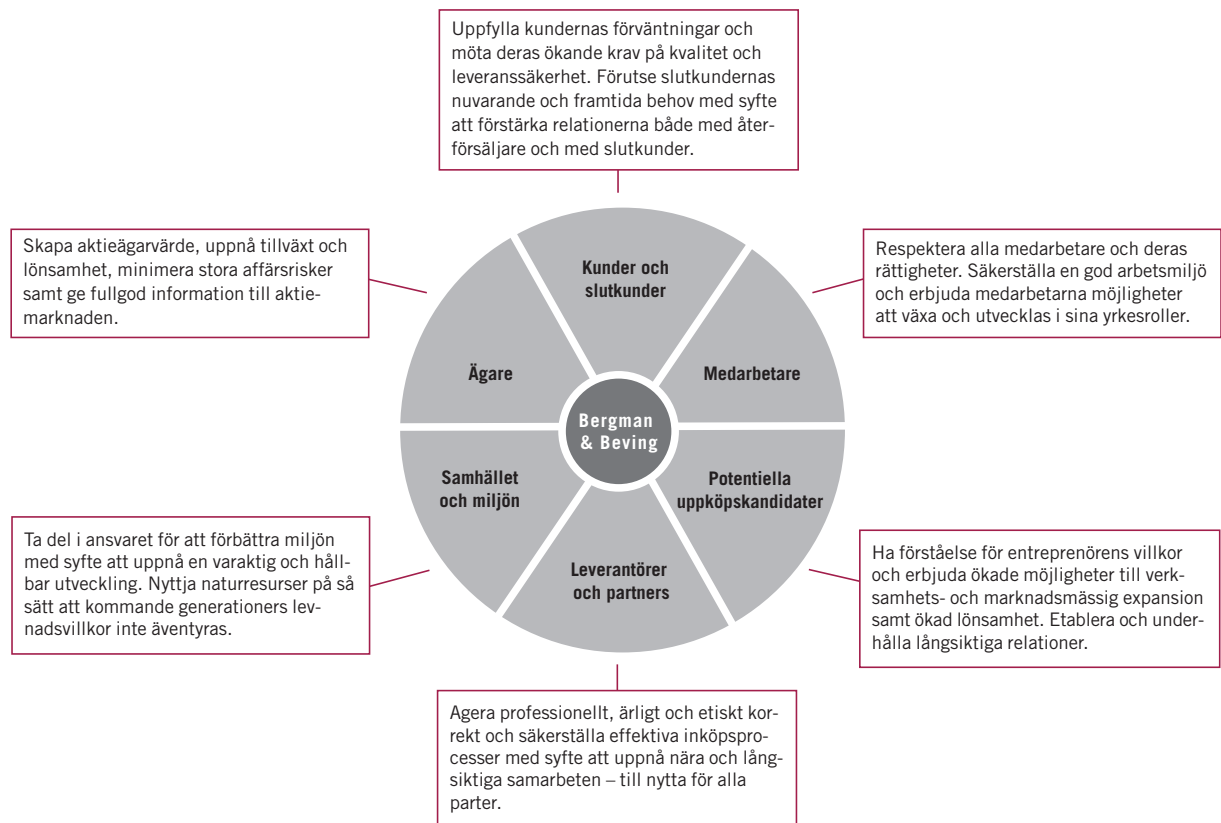
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE – GRUNDEN FÖR GODA INTRESSENTRELATIONER

Miljö, kvalitet och socialt ansvar är av största vikt för Bergman & Beving verksamhet. Att lyssna på medarbetarna och andra intressenter är en förutsättning för ansvarsfullt företagande, men också för koncernens utveckling. Arbetet med dessa frågor bedrivs på bolagsnivå med stort delegerat ansvar.

Grundkravet i synen på ett ansvarsfullt företagande är naturligtvis att agera inom ramarna för lagar och regelverk. Ökad kunskap om koncernens viktigaste intressentgrupper och ansvaret gentemot dem är också viktigt och bidrar dessutom till framgångsrika affärer.

För att uppnå långa och goda relationer med nyckelintressenterna måste Bergman & Beving således möta de krav som ställs på ett ansvarsfullt företag. Förutom legala krav och krav från intressenter handlar det om krav från olika standards och samhälls-, företags- och branschetiska föreskrifter.

BERGMAN & BEVINGS ANSVAR GENTEMOT KONCERNENS NYCKELINTRESSETER



Koncernledningen i Bergman & Beving har det övergripande ansvaret för koncernpolicys och riktlinjer för ett ansvarsfullt företagande inom koncernen. Ansvaret för det löpande arbetet med miljö, kvalitet och socialt ansvar ligger på bolaggsnivå, och arbetet bedrivs med utgångspunkt från varje enskilt bolags specifika förutsättningar och behov.

MED ANSVAR FÖR MILJÖN

Miljöarbetet inom Bergman & Beving bedrivs som en integrerad del av affärsverksamheten. Koncernens miljöråd, som består av miljöansvariga inom hela organisationen, ger de lokala enheterna stöd och råd i miljöarbetet. Arbetet med att införa miljöledningssystem pågår i ett antal av koncernens bolag. Under 2001/2002 var två bolag certifierade enligt ISO 14001.

Verksamheten är huvudsakligen inriktad på handel och distribution, med en mindre del lätt tillverkningsindustri. Koncernens miljöpåverkan är därmed främst relaterad till transporter, förpackningsmaterial, energiutnyttjande och insatsvaror till producerande bolag. Tre bolag i koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk miljölagstiftning. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

Luna AB, som är moderbolag i Bergman & Beving's största delkoncern, miljöcertifierades enligt ISO 14001 under 2001. Som ett led i detta arbete kartlades miljöarbetet hos företagets 500 leverantörer världen över.

MED FOKUS PÅ STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Kvalitetsarbetet är sedan många år en självklar del i Bergman & Beving's affärsverksamhet. Att ständigt arbeta med förbättringar är nödvändigt för att höja effektiviteten och möta de ökande kraven på kvalitet och leveranssäkerhet. Idag är elva av koncernens bolag certifierade enligt ISO 9000.

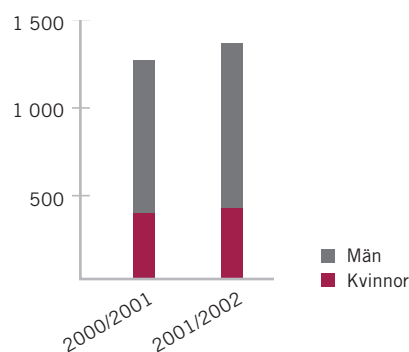
MED RESPEKT FÖR OMVÄRLDEN

Samtliga koncernens bolag, enheter och medarbetare skall i alla sina handlingar agera etiskt riktigt och respektera mänskliga rättigheter – vilket också är en förutsättning för koncernens utveckling. Koncernens aktiviteter på det sociala området kretsar framför allt kring medarbetarna. Jämställdhet, mångfald samt personligt ansvar och utveckling är prioriterade områden.

Detsamma gäller arbetsmiljö och medarbetarnas hälsa och säkerhet.

Ett exempel på det arbetsmiljöarbete som bedrivs är den delegering av arbetsmiljöansvar från VD till närmaste chef som genomförts i Luna under året. Detta föregicks av utbildning av samtliga chefer och skyddsombud i arbetsmiljöfrågor och arbetsmiljöriskerna kommer att inventeras avdelningsvis en gång per år framöver.

ANTAL ANSTÄLLDA – FÖRDELADE
PÅ MÄN RESPEKTIVE KVINNOR



Andelen kvinnor i koncernen uppgår till cirka 30%.

BERGMAN & BEVINGS MILJÖPOLICY

Bergman & Beving-koncernens miljöpolicy uttrycker en vilja att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser skall vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöarbetet skall bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla kunskandet om miljöeffekterna kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna. Miljöåtgärder skall vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen.

BERGMAN & BEVING-AKTIE

MARKNADSNOTERING

Bergman & Beving's B-aktie introducerades på Stockholmsbörsen 1976 och noterades på A-listan 1984. En handelspost motsvarar 500 aktier.

UTDELNING¹¹

Den föreslagna utdelningen är 1,75 SEK per aktie.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick per 31 mars 2002 till 286 MSEK. Totalt antal utestående aktier är 28 630 360 och nominellt belopp är 10 SEK per aktie. En extra bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 fattade beslut om nedsättning av aktiekapitalet till 57 MSEK genom sänkning av akties nominella belopp till 2 SEK. Nedsättningen kommer att verkställas efter beslut av Tingsrätten, beräknat till hösten 2002.

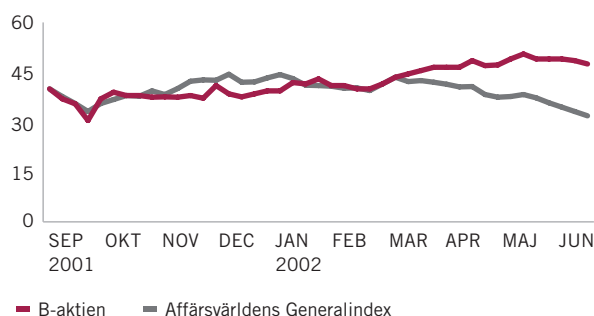
Av det totala antalet aktier hade bolaget per 31 mars 2002 återköpt 765 200 B-aktier samt via ett aktieswap-avtal genomfört ett syntetiskt återköp av egna aktier om 1 265 000 B-aktier. Netto, efter avdrag för av bolaget återköpta aktier samt syntetiskt återköpta aktier, uppgick antalet utestående aktier per 31 mars 2002 till 26 600 160.

Under maj månad 2002 har 1 271 000 B-aktier återköpts, däribland de 1 265 000 syntetiskt återköpta aktierna. I början av juni 2002 överläts 1 000 000 aktier som delikvid för förvärvet av TengTools. Totalt antal av bolaget återköpta aktier per 20 juni 2002 uppgår följaktligen till 1 036 200 B-aktier, motsvarande 3,6 procent av totalt antal aktier och 2,7 procent av totalt antal röster. Av de återköpta aktierna skall 850 000 säkerställa bolagets åtaganden i det personaloptionsprogram som Bergman & Beving gav ut i april 2002.

Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie har en röst. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

Vägt antal aktier med avdrag för de av bolaget återköpta samt syntetiskt återköpta aktierna uppgår till 27 443 493 för räkenskapsåret 2001/2002.

AKTIEKURS – BERGMAN & BEVING, SEK



KONVERTIBLER

Med anledning av Bergman & Beving's förändrade koncernstruktur efter utdelningen av Addtech AB och Lagercrantz Group AB riktade Bergman & Beving AB i november 2001 ett erbjudande om återköp av tidigare utgivna konvertibla skuldebrev. Av konvertibellånets ursprungliga nominella belopp på cirka 101 MSEK kvarstår cirka 82 MSEK efter genomfört återköp. Det kvarstående konvertibellånet berättigar innehavarna till konvertering av 1 800 804 B-aktier till en konverteringskurs på 45,70 SEK.

AKTIENS UTVECKLING UNDER 2001/2002

Under perioden 3 september 2001¹² till 31 mars 2002 har Bergman & Beving-aktien haft en bättre utveckling än generalindex. Affärsvärldens Generalindex har ökat med 5 procent. Under samma period har Bergman & Beving-aktien ökat med 16 procent till 46,50 SEK. Aktiekursen per 20 juni 2002 var 47,50 SEK.

Bergman & Beving's totala börsvärde uppgick per 31 mars 2002 till 1 331 MSEK. Under året omsattes 7,6 miljoner Bergman & Beving-aktier, vilket motsvarar 27 procent av det totala antalet utestående noterade aktier i bolaget.

Antalet aktieägare har under året ökat från 3 385 till 3 762.

¹¹ Relevanta jämförelsetal saknas för tidigare år då utdelningen för räkenskapsåret 2000/2001 baserades på utfallet för hela den dåvarande Bergman & Beving-koncernen inklusive Addtech och Lagercrantz Group.

¹² Den dag då Addtech AB och Lagercrantz Group AB noterades på Stockholmsbörsens O-lista.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring	Aktiekapital	Antal aktier
1988/1989			76 356 060	7 635 606
1989/1990	Konvertering	140 000	76 496 060	7 649 606
1990/1991	Konvertering	86 000	76 582 060	7 658 206
1993/1994	Fondemission mot balanserad vinst	38 291 030	114 873 090	11 487 309
1993/1994	Apportemission till aktieägare i Engros AB Ferro	28 278 710	143 151 800	14 315 180
1997/1998	Fondemission mot reservfond	143 151 800	286 303 600	28 630 360

En extra bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 fattade beslut om nedsättning av aktiekapitalet till 57 MSEK genom sänkning av akties nominella belopp till 2 SEK. Denna nedsättning kommer att verkställas efter Tingsrättens beslut.

Styrelsen har inget bemyndigande att besluta om nyemission.

STÖRRE AKTIEÄGARE**ENLIGT VPC 31 MARS 2002**

	ANTAL		ANDEL I %	
	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Robur		4 666 957	16,7	12,3
Pär Stenberg	279 152	999 822	4,6	10,0
Anders Börjesson (familj)	293 000	20 500	1,1	7,8
Tom Hedelius	278 000	5 400	1,0	7,4
Handelsbanken ¹³		2 182 744	7,8	5,8
Handelsbankens Pensionsstiftelse		1 500 000	5,4	4,0
Alecta		1 407 440	5,1	3,7
AMF		1 360 000	4,9	3,6
Carl T Sæve	30 000	973 982	3,6	3,4
Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse	114 152		0,4	3,0
Skandia		1 103 000	4,0	2,9
Fjärde AP-Fonden		1 075 775	3,9	2,8
Andra AP-Fonden		765 542	2,7	2,0
Chase Manhattan Bank		697 637	2,5	1,8
Övriga	119 174	9 992 883	36,3	29,5
Totalt	1 113 478	26 751 682	100,0	100,0

¹³ Handelsbanken innehade 1 271 000 B-aktier per 31 mars 2002, vilket motsvarar det antal aktier som Bergman & Beving AB tecknat aktieswap-avtal med Handelsbanken om. Under maj 2002 har samtliga aktier i nämnda aktieswapavtal återköpts av Bergman & Beving AB och aktieswap-avtalet har stängts.

AKTIESLAG**ENLIGT VPC 31 MARS 2002**

	Antal aktier	Andel i kapital	Andel av röster
Serie A	1 113 478	4,0 %	29,5 %
Serie B	26 751 682	96,0 %	70,5 %
	27 865 160	100,0 %	100,0 %
Återköpta B-aktier	765 200		
Totalt antal utestående aktier	28 630 360		

ÄGARSTRUKTUR**STORLEKSKLASS ENLIGT VPC 31 MARS 2002**

	ÄGARE		AKTIER	
	Antal	% av total	Antal	% av total
1 – 500	2 408	64,0	435 362	1,6
501 – 1 000	627	16,7	509 276	1,8
1 001 – 5 000	510	13,6	1 124 914	4,0
5 001 – 10 000	81	2,1	635 908	2,3
10 001 – 50 000	73	1,9	1 434 090	5,2
50 001 – 100 000	19	0,5	1 399 170	5,0
100 001 –	44	1,2	22 326 440	80,1
Totalt	3 762	100,0	27 865 160	100,0

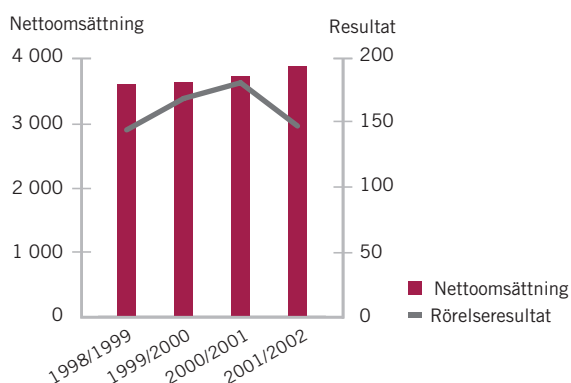
Andelen aktier som ägs av svenska och utländska institutioner är cirka 73 procent. Cirka 6 procent av antalet aktier innehas av aktieägare utanför Sverige.

BERGMAN & BEVING-KONCERNEN UNDER FYRA ÅR

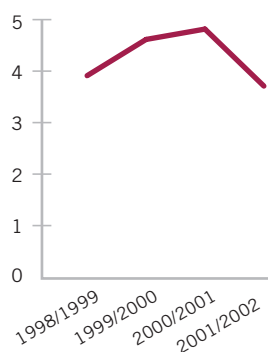
Avser Bergman & Beving proforma, exklusive Addtech och Lagercrantz Group.

MSEK	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Resultatinformation				
Nettoomsättning	3 902	3 748	3 658	3 621
Rörelsens kostnader	-3 756	-3 569	-3 491	-3 478
varav avskrivningar enligt plan	-68	-62	-63	-59
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	146	179	167	143
Jämförelsestörande poster	-	147	-	-
Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster	146	326	167	143
Finansiella intäkter och kostnader	-6	1		
Resultat efter finansiella poster	140	327		
Skatter	-49	-104		
Årets resultat	91	223		
Balansinformation				
Immateriella anläggningstillgångar	100	101	82	97
Materiella anläggningstillgångar	356	354	397	388
Finansiella anläggningstillgångar	37	56	23	21
Varulager	551	546	533	582
Kortfristiga fordringar	591	607	561	535
Likvida medel	333	387		
Summa tillgångar	1 968	2 051		
Eget kapital	790	838		
Konvertibelt förlagslån	82	101		
Räntebärande skulder och avsättningar	329	324		
Ej räntebärande skulder och avsättningar	767	788	741	724
Summa eget kapital och skulder	1 968	2 051		
Sysselsatt kapital	1 201	1 263		
Finansiella nettotillgångar	-41	18		

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT¹⁴, MSEK



RÖRELSEMARGINAL¹⁴, %



¹⁴Resultatsiffrorna avser rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

NYCKELTAL

	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Rörelsemarginal, %	3,7	4,8	4,6	3,9
Vinstmarginal, %	3,6	4,8		
Avkastning på totalt kapital, %	8	11		
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13	17		
Avkastning på eget kapital, %	11	27		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster, %	11	14		
Avkastning på eget kapital efter full konvertering, %	11	24		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster, %	11	12		
Soliditet, %	40	41		
Soliditet efter full konvertering, %	44	46		

Andra uppgifter

Antal anställda vid periodens utgång	1 378	1 273	1 229	1 249
Medelantal anställda	1 361	1 262	1 226	1 210
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	207			

Data per aktie

Resultat, SEK	3,30	7,90		
varav jämförelsestörande poster	–	3,80		
Resultat efter full konvertering, SEK	3,20	7,40		
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEK	7,55			
Dito, efter full konvertering, SEK	7,00			
Eget kapital, SEK	27,70	30,10		
Eget kapital efter full konvertering, SEK	28,85	31,20		
Börskurs per den 31 mars ¹⁵ , SEK	46,50			
Utdelning, SEK	1,75 ¹⁶	¹⁵		

Övriga aktierelaterade uppgifter¹⁵

Börskurs/Eget kapital, %	168			
Börskurs/Eget kapital efter full konvertering, %	161			
P/E-tal, ggr	14			
P/E-tal efter full konvertering, ggr	14			
Direktavkastning, %	3,8			

¹⁵ Relevanta jämförelsetal saknas för tidigare år på grund av utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group i augusti 2001.

¹⁶ Enligt styrelsens förslag.

För beskrivning av proformaredovisningen se Redovisningsprinciper, sidorna 37–38 samt för definitioner se Not 1, sidan 39.

Resultat- och balansräkningarna proforma för 1998/1999 och 1999/2000 omfattar endast rörelseposter eftersom det med anledning av utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group i augusti 2001 inte ansetts meningsfullt att beakta finansiella poster och skatt i historiken. Följaktligen har vissa proformauppgifter och nyckeltal utelämnats för dessa år.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 april 2001 – 31 mars 2002

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT¹⁷

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2001/2002 ökade med 4 procent till 3 902 MSEK (3 748). Jämfört med föregående räkenskapsår har nettoomsättningen ökat för båda affärsområdena Tools och MediTech. Ökningen förklaras främst av företagsförvärv och valutaomräkningseffekter.

Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 140 MSEK (180). Båda affärsområdena redovisar lägre resultat och har påverkats negativt av avmattningen i konjunkturen under året. Resultatet har dessutom påverkats negativt med 11 MSEK avseende en lagernedskrivning av engångskaraktär under räkenskapsårets sista kvartal.

Vinstmarginalen för räkenskapsåret 2001/2002 uppgick till 3,6 procent jämfört med 4,8 procent föregående år.

Resultatet efter skatt, exklusive jämförelsestörande poster, motsvarar en vinst per aktie om 3,30 SEK¹⁸ att jämföra med 4,10 SEK för räkenskapsåret 2000/2001.

Bergman & Beving affärsområden har under året bedömts vara väl positionerade inom sina respektive marknader. Genom aktivt arbete för ökad effektivitet och kostnadskontroll i samtliga enheter samt förstärkning av marknadspositionerna har effekterna av ett försämrat marknadsclage till viss del kunnat motverkas. Bergman & Beving har initierat ett långsiktigt program för ökad lönsamhet och tillväxt inom befintliga kärnverksamheter.

Koncernens starka finansiella ställning i kombination med aktiviteter för ökad tillväxt och lönsamhet gör att Bergman & Beving har goda förutsättningar för vidareutveckling av kärnverksamheterna.

AFFÄRSOMRÅDEN

Tools

Nettoomsättningen ökade med 3 procent till 2 911 MSEK (2 838). Volymtillväxten har under året påverkats negativt genom en medveten minskning av affärer med låg handelsmarginal, samtidigt som valutaomräkningseffekter liksom förvärvade verksamheter påverkat omsättningen positivt.

Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 115 MSEK (122). Resultatet för det fjärde kvartalet har påverkats negativt med 11 MSEK avseende en lagernedskrivning av engångskaraktär.

Tools olika verksamheter uppvisar varierande resultatut-

veckling. Affärsområdet har fokuserat på att förstärka de olika nischbolagens marknadspositioner, förbättra kapitalutnyttjandet samt öka kostnadsmedvetenheten. Genomförda sortimentsrationaliseringar och breddning av nätverk för distribution har påverkat resultaten positivt, medan den svaga kronkursen under året samtidigt har påverkat flera enheters resultat negativt.

Affärsområdets största delkoncern, verktygs- och maskinleverantören **Luna**, har under året haft en stark volymtillväxt. Den norska verksamheten har utvecklats positivt, samtidigt som satsningarna på återförsäljare inom bland annat Luna Partner i Sverige och Tools Kjedeforum i Norge fortsätter.

Samtliga bolag inom delkoncernen **Skydda**, som marknadsför lösningar för personligt skydd till industrin, uppvisar en positiv volym- och resultatutveckling under året. Skydda har byggt upp ett starkt koncept för såväl partner som slutkund. Genom ett fokuserat marknadsarbete och en tydlig leverantörsroll har positionerna i samtliga länder stärkts.

Essve-koncernen, som marknadsför fästelement och lösningar för infästningar, har under året genomfört ett antal åtgärder för ökad effektivitet i form av samordning av lager och IT samt uppbyggnad av nya produktkoncept och sortimentssatsningar. Detta har till viss del påverkat resultatet för räkenskapsåret negativt i kombination med vikande marknadsutveckling. Det senaste kvartalet har dock visat på en positiv utveckling och Essve bedöms ha goda förutsättningar inför framtiden.

Delkoncernen **Gigant**, som erbjuder ergonomiska arbetsplatsutrustningar till industrin, uppvisar ett lägre resultat än föregående år, delvis beroende på konjunkturnedgången inom telekomindustrin. Samtidigt har Gigants marknadsposition förstärkts under året.

Grunda, som säljer förnödenheter till tillverknings- och byggindustrin, har haft en positiv resultatutveckling under räkenskapsåret. Bolaget arbetar fokuserat med sortimentsrationaliseringar, åtgärder för effektivisering och bättre rörelsekapitalutnyttjande.

Verksamheterna fortsätter sina satsningar på olika kommunikationslösningar i syfte att effektivisera samarbetet med kunder och leverantörer. Den gemensamma branschportalen www.toolstore.com utvecklas positivt och är idag en av de ledande e-handelsportalerna i Europa.

¹⁷ Avser Bergman & Beving proforma, exklusive Addtech och Lagercrantz Group.

¹⁸ Antalet aktier har påverkats av det syntetiska återköpet av egna aktier som genomfördes under tredje kvartalet 2001/2002. Antalet syntetiskt återköpta aktier uppgår per 31 mars 2002 till 1 265 000 B-aktier som ingår i den aktieswap som Bergman & Beving AB tecknat avtal om med Handelsbanken.

Koncernens satsning på att utveckla återförsäljarkoncept har haft en positiv utveckling under året. Tools-verksamheten har idag cirka 90 återförsäljare i olika partnerprogram (Luna Partner i Sverige, Tools Kjedeforum i Norge samt BBTools Suomi i Finland).

Den 1 april 2002 infördes en ny organisation inom Bergman & Beving, innebärande bland annat att delkoncernerna Luna, Skydda, Gigant, Essve och Bergman & Beving Integration utgör direktrapporterande enheter till Bergman & Beving AB. Dessutom har ett tjänstebolag inom IT och logistik skapats.

Fyra bolag från Tools har, tillsammans med två bolag från MediTech, samlats i en ny delkoncern, Bergman & Beving Development. Dessa bolag är Grunda, Consumenta, Jaktia samt Mager & Wedemeyer.

Från och med räkenskapsåret 2002/2003 kommer rapportering att ske i enlighet med den nya organisationsstrukturen.

MediTech

Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 991 MSEK¹⁹ (910). Resultatet efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 40 MSEK (56). Helårsresultatet för affärsområdet har påverkats negativt av det avmattade konjunkurläget och den svaga kronkursen. Ett fokuserat arbete för ökade marginaler i kombination med förstärkningen av den svenska kronan har förbättrat täckningsgraderna under det fjärde kvartalet. MediTechs åtgärdsprogram för ökad effektivitet har under året successivt börjat ge effekt.

Affärsområdets verksamheter inom diagnostikaustrustning samt förbrukningsvaror för dentala och medicinska tillämpningar har haft positiv omsättnings- och resultatutveckling jämfört med föregående år. Exempelvis har Triolab under året stärkt sin marknadsposition som en ledande fristående diagnostikaleverantör.

Företagen som tillhandahåller laboratorieutrustning samt dotterbolaget inom ädelmetallförädling uppvisar lägre resultat jämfört med föregående år även om en viss återhämtning skett under det fjärde kvartalet. Resultatet för räkenskapsåret har påverkats negativt med cirka 3 MSEK på grund av prisförluster på ädelmetaller.

Affärsområde MediTechs struktur kvarstår i den nya

organisationen som gäller från 1 april 2002. Två verksamheter från MediTech ingår i den nya delkoncernen Bergman & Beving Development: ANA Ädelmetall och Specialpapper. Dotterbolaget AB Forssbergs Dental har avyttrats efter räkenskapsårets utgång.

Målsättningen är att utveckla MediTech till en ledande aktör inom definierade tillväxtområden i Norden. Vid styrelsemötet i Bergman & Beving AB den 16 maj 2002 fattades principbeslut om att MediTech skall utvecklas till sådan nivå att börsnotering eller strukturafråffar skall kunna utgöra alternativa utvecklingsvägar på lång sikt.

UTDELNING OCH SÄRNOTERING AV ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP

Den ordinarie bolagsstämman i Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001 fattade beslut om att dela ut samtliga aktier i de två tidigare affärsområdena Addtech AB och Lagercrantz Group AB till aktieägarna. Syftet med utdelningen var främst att öka renodlingen och fokuseringen i respektive bolag med mer nischade affärsidéer och därigenom ge bättre förutsättningar för tillväxt som tre självständiga enheter.

Addtech AB och Lagercrantz Group AB är sedan 3 september 2001 noterade på Stockholmsbörsens O-lista. Bergman & Beving B-aktie noterades exklusive rätt till utdelning av Addtech och Lagercrantz Group från och med 28 augusti 2001.

PROFORMAREDOVISNING – PRINCIPER

Med anledning av utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group upprättas redovisningen proforma. Syftet med proformaredovisningen är att visa utvecklingen för det nya Bergman & Beving, innehållande affärsområdena Tools och MediTech samt moderbolaget. Principerna för proformaredovisningen återfinns i Redovisningsprinciper på sidorna 37–38.

OFFICIELL REDOVISNING

Officiell redovisning (resultaträkning, balansräkning, kassaflöde och nyckeltal) för Bergman & Beving innehållande Addtech och Lagercrantz Group till och med månaden för utdelningen till aktieägarna i augusti 2001 redovisas som del i räkenskaperna.

¹⁹ Ändringar i momsagstiftningen för koncernens ädelmetallverksamhet har fått som konsekvens att nettoomsättningen ökat med 43 MSEK utan att ge resultatbidrag till verksamheten. Rensat för detta har nettoomsättningen ökat med 4 procent.

PROFORMA – LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH INVESTERINGAR

Avkastningen (resultat exklusive jämförelsestörande poster) på sysselsatt kapital för räkenskapsåret 2001/2002 var 13 procent och på eget kapital 11 procent. Motsvarande siffror för föregående räkenskapsår var 17 procent respektive 14 procent.

Skattesatsen uppgick till 35 procent. I räkenskapsårets skattebelastning har effekten av att goodwillavskrivningarna inte är skattemässigt avdragsgilla ökat skattesatsen med fyra procentenheter. Den normaliserade skattesatsen med nuvarande geografisk mix uppgår till cirka 30 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten har under året utvecklats positivt och uppgick till 207 MSEK. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 41 MSEK, att jämföra med en nettolånefordran om 18 MSEK vid årets ingång.

Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 40 procent jämfört med 41 procent vid årets ingång. Genomförd kontantutdelning till aktieägarna under året om 139 MSEK har påverkat soliditeten med fyra procentenheter.

Eget kapital per aktie²⁰ uppgick vid räkenskapsårets utgång till 27,70 SEK, att jämföra med 30,10 SEK vid årets ingång. Räknat på antal aktier vid full konvertering uppgår eget kapital per aktie²⁰ till 28,85 SEK, jämfört med 31,20 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Nettoinvesteringar i bolagsförvärv uppgick till 43 MSEK. Investeringar i övriga anläggningstillgångar uppgick netto till 38 MSEK.

PROFORMA – MEDARBETARE

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare inom koncernen till 1 378, vilket kan jämföras med 1 273 vid räkenskapsårets ingång. Av förändringen svarar förvärvade bolag för en ökning om 111 personer.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Affärsområde MediTech har under året redovisat jämförelsestörande kostnader om cirka 8 MSEK. Posten består till största delen av kostnader knutna till en lagerflytt i form av bland annat dubbla lokalhyror. Lagerflytten kommer att genomföras efter sommaren och är ett led i anpassningen av

lagerverksamheten utifrån affärs- och miljömässiga krav, inkluderande hantering av miljöfarligt gods.

Affärsområde Tools har under räkenskapsåret återfört cirka 8 MSEK av den omstruktureringsreserv som lades upp i samband med årsbokslutet i mars 2001, då bedömningen är att de reserverade kostnaderna ej kommer att realiseras.

FÖRETAGSFÖRÄRV

Bergman & Beving-koncernen har under räkenskapsåret 2001/2002 förvärvat fem verksamheter med en sammanlagd årsomsättning om cirka 155 MSEK.

Av dessa har affärsområde Tools förvärvat tre verksamheter med en total årsomsättning om cirka 115 MSEK. Affärsområde MediTech har förvärvat två verksamheter med en total årsomsättning om cirka 40 MSEK.

GENOMFÖRDA ÅTERKÖP AV SYNTETISKA OPTIONER OCH KONVERTIBLER

Med anledning av Bergman & Beving's förändrade koncernstruktur efter utdelningen av Addtech AB och Lagercrantz Group AB riktade Bergman & Beving AB i november och december 2001 två erbjudanden om återköp av tidigare utgivna konvertibla skuldebrev respektive syntetiska optioner. Av konvertibellånets ursprungliga nominella belopp på 101 MSEK kvarstår 82 MSEK efter genomförda återköp. Det kvarstående konvertibellånet berättigar innehavarna till konvertering av 1 800 804 aktier till en konverteringskurs om 45,70 SEK.

Erbjudandet om återköp av syntetiska optioner genomfördes med en nästan hundra procentig anslutningsgrad. Endast 3 000 syntetiska optioner, motsvarande 7 830 underliggande aktier, kvarstår efter genomfört återköp.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER SAMT SYNTETISKT ÅTERKÖPTA AKTIER

Bergman & Beving ABs ordinarie bolagsstämma den 22 augusti 2001 beslutade att förnya ett tidigare bemyndigande till styrelsen att återköpa högst 2 863 036 stycken egna aktier motsvarande 10 procent av antalet utestående aktier.

Inga egna aktier har återköpts under räkenskapsåret 2001/2002. Samtliga de 765 200 aktierna som innehades

²⁰Vid beräkning av eget kapital per aktie 2002 03 31 har anskaffningskostnaden (53 MSEK) för syntetiskt återköpta aktier i aktieswapavtalet med Handelsbanken reducerat värdet på det egna kapitalet. Se även not 18.

per 31 mars 2001 kvarstår som innehav vid årets utgång. Det nominella beloppet för detta innehav uppgår per 31 mars 2002 till 7 652 000 SEK. Totalt anskaffningsvärde för de återköpta aktierna uppgår till 84 MSEK.

I och med det återköp av syntetiska optioner som genomfördes under tredje kvartalet 2001/2002 har 1 265 000 B-aktier av totalt 1 271 000 B-aktier i aktieswap-avtalet med Handelsbanken konverterats till syntetiskt återköpta aktier. Dessa aktier har ett genomsnittligt anskaffningspris om 41,35 SEK per aktie.

Innehavet av de 765 200 återköpta B-aktierna motsvarar 2,7 procent av totalt antal aktier och de 1 265 000 syntetiskt återköpta B-aktierna motsvarar 4,4 procent av totalt antal aktier.

En extra bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 fattade beslut om ett förnyat bemyndigande om återköp av egna aktier. Bemyndigandet ger styrelsen möjlighet att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma den 26 augusti 2002 återköpa högst så många egna aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över Stockholmsbörsen. Styrelsens bemyndigande ger möjlighet att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller på annat sätt än över Stockholmsbörsen försälja återköpta aktier för att finansiera förvärv, samt för att fullgöra bolagets åtaganden för personaloptionsprogrammet beskrivet nedan.

Styrelsen i Bergman & Beving AB har beslutat föreslå ordinarie bolagsstämma den 26 augusti 2002 om ett förnyat bemyndigande för återköp av egna aktier i enlighet med ovanstående villkor.

PERSONALOPTIONSPROGRAM

Styrelsen i Bergman & Beving AB fattade i februari 2002 beslut om att tilldela cirka 60 ledande befattningshavare i Bergman & Beving-koncernen totalt högst 850 000 personaloptioner. Detta beslut var villkorat av att en extra bolagsstämma i Bergman & Beving AB fattade beslut om att återköpta egna aktier skall överlåtas till personaloptionsinnehavare i syfte att fullgöra bolagets åtaganden för programmet.

Vid den extra bolagsstämman i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 beslutades om överlåtelse av egna aktier i enlighet med styrelsens förslag enligt ovan. Tilldelning

av 850 000 personaloptioner har följaktligen skett under april månad. Optionerna löper till och med 30 juni 2005. Varje option berättigar till köp av en B-aktie i Bergman & Beving AB till ett lösenpris om 52 SEK, att jämföra med bolagets genomsnittliga anskaffningspris på cirka 41 SEK per aktie.

KAPITALSTRUKTUR

Vid den extra bolagsstämman i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 fattades beslut om att genom sänkning av akties nominella belopp till 2 SEK nedsätta aktiekapitalet till 57 MSEK (286) samt att dessutom nedsätta reservfonden till 11 MSEK (134). Totalt nedsatt belopp om 352 MSEK kommer att avsättas till fond hänförlig till fritt eget kapital att användas enligt beslut av bolagsstämman. Syftet med nedsättningen är att ge bolaget en bättre kapitalstruktur.

KONCERNLEDNING

Stefan Wigren tillträdde som verkställande direktör för Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001. Vid samma tillfälle utsågs koncernens finans- och ekonomichef Mats Björkman till vice verkställande direktör.

Vid styrelsemötet i Bergman & Beving AB den 16 maj 2002 utsågs dessutom Carl Johan Lundberg, den tidigare affärsområdeschefen för Tools, till vice verkställande direktör.

NY ORGANISATION FRÅN 1 APRIL 2002

Bergman & Bevings nya organisation trädde i kraft den 1 april 2002. Syftet är att öka fokus på befintliga kärnområden samt att skapa förutsättningar för tillväxt och lönsamhet. Detta innebär bland annat att det tidigare affärsområdet Tools ersatts med direktrapporterande delkoncerner samt ett tjänstebolag. Dessutom ingår sex bolag från Tools respektive MediTech i delkoncernen Bergman & Beving Development.

Rapportering i enlighet med den nya organisatoriska strukturen sker från och med räkenskapsåret 2002/2003.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet i tre svenska dotterbolag. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har under räkenskapsåret 2001/2002 hållit nio ordinarie styrelsemöten och ett konstituerande möte. Vid det konstituerande styrelsemötet den 22 augusti 2001 fastställdes styrelsens arbetsordning, som även innehåller instruktion för verkställande direktören.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 18 MSEK (28) och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt till 107 MSEK (181). I resultatet ingår koncerninterna poster med 119 MSEK (97). I föregående års resultat ingår jämförelsestörande intäkter om 75 MSEK.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,75 SEK per aktie²¹. Utdelningen motsvarar totalt 48 MSEK²².

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Styrelsen i Bergman & Beving AB beslutade vid sitt möte den 16 maj 2002 att utnyttja det bemyndigande som styrelsen erhållit av bolagsstämman att förvärva aktier i bolaget.

Enligt styrelsens beslut skall högst 1 271 000 aktier förvärfvas under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma den 26 augusti 2002. Den 23 maj 2002 återköptes 1 271 000 B-aktier, inklusive de 1 265 000 syntetiskt återköpta aktierna.

Bergman & Beving tecknade den 16 maj 2002 avtal om förvärv av TengTools International Co. Ltd, en internationell handelsverksamhet i Taiwan som tillhandahåller högkvalitativa handverktyg, främst till tillverknings- och fordonsindustrin i Europa. Omsättningen under 2001 uppgick till cirka 100 MSEK med god lönsamhet. Tillträde skedde den 3 juni 2002. TengTools-verksamheten bedrivs efter tillträdet inom delkoncernen Luna.

I början av juni 2002 överläts 1 000 000 av de återköpta aktierna som dellikvid för varumärken och andra immateriella tillgångar i samband med förvärvet av TengTools. Totalt antal av bolaget återköpta aktier per 20 juni 2002 uppgår följaktligen till 1 036 200 B-aktier, motsvarande 3,6 procent av totalt antal aktier och 2,7 procent av totalt antal röster. Av de återköpta aktierna skall 850 000 säkerställa bolagets åtaganden i det av Bergman & Beving utgivna personaloptionsprogrammet i april 2002.

²¹ Relevanta jämförelsetal saknas då utdelningen för räkenskapsåret 2000/2001 baserades på utfallet för hela den dåvarande Bergman & Beving-koncernen inklusive Addtech och Lagercrantz Group.

²² Efter beaktande av antalet återköpta B-aktier om 1 036 200 st per 20 juni 2002.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN		RESULTAT ²³ 12 MÅN	
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Tools	2 911	2 838	115	122
MediTech	991	910	40	56
Moderbolag/koncernposter	0	0	-15	2
Koncernen totalt – proforma	3 902	3 748	140	180
Utdelade enheter	1 898	5 177	68	307
Koncernen totalt – utfall	5 800	8 925	208	487

NETTOOMSÄTTNING – KVARTALSUPPGIFTER, MSEK

	2001/2002				2000/2001			
	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Tools	719	801	700	691	701	779	702	656
MediTech	275	282	213	221	282	247	178	203
Moderbolag/koncernposter	0	0	0	0	0	0	0	0
Koncernen totalt – proforma	994	1 083	913	912	983	1 026	880	859
Utdelade enheter	–	–	672	1 225	1 408	1 439	1 196	1 134
Koncernen totalt – utfall	994	1 083	1 585	2 137	2 391	2 465	2 076	1 993

RESULTAT²³ – KVARTALSUPPGIFTER, MSEK

	2001/2002				2000/2001			
	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Tools	28	32	28	27	33	40	25	24
MediTech	22	13	2	3	28	15	3	10
Moderbolag/koncernposter	-7	0	-7	-1	0	0	1	1
Koncernen totalt – proforma	43	45	23	29	61	55	29	35
Utdelade enheter	–	–	12	56	72	93	76	66
Koncernen totalt – utfall	43	45	35	85	133	148	105	101

NB: I "Koncernen totalt – utfall" respektive "Utfall" ingår de utdelade enheterna Addtech och Lagercrantz Group till och med månaden för utdelningen till aktieägarna i augusti 2001.

²³ Avser resultat efter finansnetto exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsesiffrorna har justerats för interna överlåtelse av bolag.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK		PROFORMA		UTFALL	
		2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning	Not 2	3 902	3 748	5 800	8 925
Kostnad för sålda varor		-2 816	-2 719	-4 198	-6 541
Bruttoresultat		1 086	1 029	1 602	2 384
Försäljningskostnader		-741	-675	-1 068	-1 448
Administrationskostnader		-241	-245	-363	-524
Jämförelsestörande poster	Not 4	0	147	5	116
Rörelsens övriga intäkter och kostnader	Not 5	42	70	50	86
Rörelseresultat	Not 2	146	326	226	614
Finansiella intäkter och kostnader	Not 6	-6	1	-13	-11
Resultat efter finansiella poster		140	327	213	603
Skatter	Not 8	-49	-104	-72	-204
Årets resultat		91	223	141	399
Resultat per aktie, SEK		3,30	7,90	5,15	14,10
varav jämförelsestörande poster		-	3,80	0,15	3,00
Resultat per aktie efter full konvertering, SEK		3,20	7,40	4,90	13,20
<i>Antal aktier i 1000-tal:</i>					
Vägt antal aktier efter återköp		27 443	28 240	27 443	28 240
Vägt antal aktier efter konvertering		29 515	30 448	29 515	30 448

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK		2002 03 31	2001 03 31	
			Proforma	Utfall
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	Not 9	100	101	644
Materiella anläggningstillgångar	Not 10	356	354	688
Finansiella anläggningstillgångar	Not 11	37	56	66
Summa anläggningstillgångar		493	511	1 398
Omsättningstillgångar				
Varulager	Not 15	551	546	1 305
Kortfristiga fordringar	Not 16	591	607	1 574
Kortfristiga placeringar	Not 31	100	340	343
Kassa och bank	Not 31	233	47	533
Summa omsättningstillgångar		1 475	1 540	3 755
Summa tillgångar		1 968	2 051	5 153
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital	Not 17			
Aktiekapital	Not 18	286	286	286
Bundna reserver		272	286	286
Fritt eget kapital				
Fria reserver		91	43	1 223
Årets resultat		141	223	399
Summa eget kapital		790	838	2 194
Minoritetsintressen		0	0	6
Avsättningar				
Räntebärande avsättningar				
Pensioner och liknande förpliktelser	Not 20	310	298	403
Icke räntebärande avsättningar				
Uppskjutna skatter	Not 21	103	118	191
Övriga avsättningar		5	37	78
Summa avsättningar		418	453	672
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder				
Konverteringslån	Not 22	82	101	101
Skulder till kreditinstitut	Not 23	17	16	481
Övriga skulder		0	1	11
Icke räntebärande skulder				
Övriga skulder		29	29	30
Summa långfristiga skulder		128	147	623
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut		2	0	13
Övriga skulder		0	9	4
Icke räntebärande skulder				
Rörelseskulder	Not 24	630	604	1 641
Summa kortfristiga skulder		632	613	1 658
Summa eget kapital och skulder		1 968	2 051	5 153
Ställda säkerheter				
Ställda säkerheter	Not 25	28		146
Ansvarsförbindelser	Not 25	21		22

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK		PROFORMA	UTFALL	
		2001/2002	2001/2002	2000/2001
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansnetto		140	213	603
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Not 28	42	96	41
		182	309	644
Betalda skatter		-62	-87	-156
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		120	222	488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring varulager		24	24	51
Förändring rörelsefordringar		58	55	-72
Förändring rörelseskulder		5	8	71
Förändringar av rörelsekapital		87	87	50
Kassaflöde från den löpande verksamheten		207	309	538
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter	Not 29	-43	-43	-339
Försäljning av dotterföretag och andra affärsenheter	Not 30	-	-	45
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-52	-52	-119
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar		14	14	229
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-81	-81	-184
Kassaflöde före finansiering		126	228	354
Finansieringsverksamheten				
Återköp av egna aktier		-1	-1	-84
Förändring konvertibelt förlagslån		-19	-19	0
Förändring övriga räntebärande låneskulder		-22	-359	16
Kontantutdelning		-139	-139	-122
Utdelning aktier i dotterbolag		0	-254	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-181	-772	-190
Årets kassaflöde		-55	-544	164
Likvida medel vid årets början		387	876	683
Kursdifferens i likvida medel		1	1	29
Likvida medel vid periodens slut	Not 31	333	333	876

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK		2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning		18	28
Administrationskostnader		-35	-41
Jämförelsestörande poster	Not 4	-	75
Övriga rörelseintäkter	Not 5	0	3
Övriga rörelsekostnader	Not 5	-	-2
Rörelseresultat		-17	63
Finansiella intäkter och kostnader	Not 6	124	118
Resultat efter finansiella poster		107	181
Bokslutsdispositioner	Not 7	24	-25
Resultat före skatt		131	156
Skatter	Not 8	-11	-48
Årets resultat		120	108

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK		2001/2002	2000/2001
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		107	181
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Not 28	24	-48
		131	133
Betalda skatter		-31	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		100	88
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		-91	40
Förändring rörelsefordringar		1	2
Förändring rörelseskulder		-7	1
Förändring av rörelsekapital		-97	43
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3	131
Investeringsverksamheten			
Kapitalisering av dotterföretag		-187	-322
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	117
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-187	-206
Kassaflöde före finansiering		-184	-75
Finansieringsverksamheten			
Förändring konvertibelt förlagslån		-19	0
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		451	312
Förändring övriga räntebärande låneskulder		-347	-14
Utbetald utdelning		-139	-121
Återköp av egna aktier		-1	-84
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-55	93
Årets kassaflöde		-239	18
Likvida medel vid årets början		459	441
Likvida medel vid periodens slut	Not 31	220	459

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK		2002 03 31	2001 03 31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	Not 10	2	2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	Not 12, 13	853	1 466
Fordringar hos koncernföretag		85	768
Andra långfristiga fordringar	Not 14	34	49
Summa finansiella anläggningstillgångar		972	2 283
Summa anläggningstillgångar		974	2 285
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag		43	136
Andra kortfristiga fordringar	Not 16	13	7
Kortfristiga placeringar		100	340
Kassa och bank		120	119
Summa omsättningstillgångar		276	602
Summa tillgångar		1 250	2 887
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	Not 17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 18	286	286
Reservfond		134	134
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		88	920
Årets resultat		120	108
Summa eget kapital		628	1 448
Obeskattade reserver	Not 19	187	211
Avsättningar			
Räntebärande avsättningar			
Pensioner och liknande förpliktelser	Not 20	60	60
Icke räntebärande avsättningar			
Övriga avsättningar		–	19
Summa avsättningar		60	79
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Konverteringslån	Not 22	82	101
Skulder till kreditinstitut	Not 23	–	347
Skulder till koncernföretag		91	322
Icke räntebärande skulder			
Övriga skulder		24	25
Summa långfristiga skulder		197	795
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut		–	0
Skulder till koncernföretag		164	310
Icke räntebärande skulder			
Rörelseskulder	Not 24	14	44
Summa kortfristiga skulder		178	354
Summa eget kapital och skulder		1 250	2 887
Ställda säkerheter	Not 25	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Not 25	245	336

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bergman & Beving-koncernens bokslut är upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och följer Redovisningsrådets rekommendationer.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med den 1 april 2001 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation nr 9 Inkomstskatter. RR 9 har inte inneburit någon effekt på koncernens redovisade resultat och ställning.

KONCERNREDOVISNING

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget och alla bolag, i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50 procent av röstetalet.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning (RR1:96) och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterföretaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Förvärv av lönsamma företag medför ofta att förvärvspriset överstiger synlig substans. Detta medför att goodwill uppkommer. Goodwill balanseras och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd. I normalfallet är avskrivningstiden 5 eller 10 år. För särskilt betydande förvärv kan en livslängd på 20 år komma i fråga. Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning för framtida kostnader för personalreduktion och omorganisation (så kallad omstruktureringsreserv).

I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterföretagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernens resultaträkning med värden för tiden efter förvärvet.

Under året sålda företag ingår i koncernens resultaträkning för den period de ingått i koncernen.

BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

Koncernens resultaträkning och balansräkning redovisas utan bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Bokslutsdispositioner i de enskilda bolagen har uppdelats så att skattedelen ingår i koncernens skattekostnad medan resterande del ingår i koncernens nettoresultat.

Obeskattade reserver har uppdelats så att den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättning medan resterande del redovisas bland bundna reserver.

Den uppskjutna skatten har beräknats individuellt för varje bolag, i regel med den för nästa år gällande lokala skattesatsen. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas de utländska dotterbolagen enligt dagskursmetoden. Det innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till eget kapital utan att påverka årets resultat.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser hänförliga till lån i utländsk valuta, som upptas i syfte att valutasäkra dotterbolags nettotillgångar, redovisas efter avdrag för skatt, direkt i eget kapital där även motsvarande omräkningsdifferens redovisas.

Motsvarande redovisning tillämpas för valutakursdifferenser på långfristiga lån till utländska bolag, vilka ses som en utvidgad investering i dotterbolagen.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter och tjänster enligt villkoren i respektive kundkontrakt och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner.

Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för beräknade förluster.

AVSKRIVNINGAR

Planenliga avskrivningar baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och den bedömda ekonomiska livslängden. Följande ekonomiska livslängder används:

Maskiner och inventarier	3–5 år
Byggnader	15–100 år
Markanläggningar	20 år
Agenturrättigheter och goodwill	5–20 år

VARULAGER

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först-in-först-ut-principen respektive verkligt värde. Inkuransrisker har därvid beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

SKATTER

I koncernredovisningen utgörs skatter av såväl aktuell skatt som uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för den aktuella perioden. Uppskjuten skatt beräknas på skillnader mellan i koncernen redovisade värden och skattemässiga restvärden. Uppskjuten skatt är skatt beräknad på temporära skillnader som skall betalas i framtiden. Beräkningen sker utan diskontering och med gällande skattesats i respektive land. Värdet av förlustavdrag beaktas i den mån det anses som sannolikt att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden.

LEASING

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som anläggningstillgång respektive som skuld och i resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på rörelsekostnad (avskrivning) och ränta. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, det vill säga utanför balansräkningen där hela kostnaden redovisas som rörelsekostnad. För närvarande föreligger inga väsentliga finansiella leasingavtal.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för egen forskning och utveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Redovisningsrådets rekommendation nr 4 tillämpas, vilket innebär att resultateffekter av särskilda händelser och transaktioner av väsentlig betydelse specificeras inom respektive resultatbegrepp. Exempel på sådana händelser och transaktioner är realisationsresultat vid avyttring av verksamhetsgrenar och betydande anläggningstillgångar, nedskrivningar och omstruktureringskostnader.

JÄMFÖRELSEUPPGIFTER – PROFORMAREDOVISNING

I augusti 2001 delade Bergman & Beving AB ut två tidigare affärsområden, Addtech AB och Lagercrantz Group AB, till aktieägarna. Med anledning av detta upprättas redovisningen proforma. Syftet med proformaredovisningen är att visa

utvecklingen för det nya Bergman & Beving, innehållande affärsområdena Tools och MediTech samt moderbolaget. Den officiella redovisningen ("utfall") för Bergman & Beving innehållande Addtech och Lagercrantz Group till och med månaden för utdelningen till aktieägarna i augusti 2001 återges med tillägg av "Utdelade enheter" alternativt separat utfallsredovisning i årsredovisningen.

Utgångspunkten för Bergman & Beving's proforma-redovisning och proformajusteringar är:

>> Affärsområdenas organisatoriska struktur per 1 april 2001

Interna överlåtelse av bolag före 1 april 2001 redovisas som om överlåtelseerna skedde per 1 april 1998.

>> Bergman & Beving's finansiella ställning per 31 mars 2001, exklusive Addtech och Lagercrantz Group

För räkenskapsåret 2000/2001 har Bergman & Beving's finansnetto proformajusterats med 11 MSEK. Justeringen motsvarar ränteeffekten av den kapitalisering av Addtech och Lagercrantz Group som genomfördes i mars 2001. Beräkningen har skett utifrån en räntesats på 4 procent.

>> Behov av extern upplåning i nuvarande verksamhet

Bergman & Beving hade extern upplåning i syfte att finansiera ett företagsförvärv som ingick i Lagercrantz Group. Proformaräkenskaperna har justerats för denna upplåning.

Mot bakgrund av att kapitalstrukturen i Bergman & Beving proforma förändrats per 31 mars 2001 har det inte ansetts meningsfullt att beakta finansiella poster och skatt i de historiska resultaträkningarna för perioder före 31 mars 2000. Endast för räkenskapsåret 2000/2001 har proformajusteringar för dessa poster gjorts. Resultaträkningar proforma för åren 1998/1999 och 1999/2000 omfattar således endast resultaträkningar till nivån rörelseresultat före finansiella poster. Motsvarande gäller för balansräkningarna. För balansräkningen per 31 mars 2001 redovisas en fullständig balansräkning proforma. För tidigare räkenskapsår innehåller balansräkningarna endast operativt kapital, utan hänsyn till finansiering.

Mot denna bakgrund redovisas fullständig kassaflödesanalys proforma endast för räkenskapsåret 2001/2002. Avkastningsmätt proforma för räkenskapsåret 2000/2001 har beräknats på utgående kapitalvärden per 31 mars 2001.

Avkastningsmätt proforma för 2001/2002 har beräknats på genomsnittliga kapitalvärden under året.

NOTER, DEFINITIONER

NOT 1

DEFINITIONER

Nettoomsättning: Egen fakturering samt provisionsersättning avseende försäljning på provisionsbasis.

Finansiella nettotillgångar: Likvida medel och finansiella anläggningstillgångar minskade med räntebärande skulder och avsättningar.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster, i förhållande till nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster, i förhållande till nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital: Resultat efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster samt återlagda finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen).

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto, exklusive jämförelsestörande poster samt återlagda finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie: Årets resultat dividerat med vägt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Synligt eget kapital minskat med skuld för syntetiskt återköpta aktier dividerat med antal utestående aktier minskat med återköpta och syntetiskt återköpta aktier vid räkenskapsårets slut.

Börskurs/eget kapital: Börskursen i förhållande till utgående eget kapital per aktie vid räkenskapsårets slut.

P/E-tal: Börskursen per 31 mars dividerad med resultat per aktie.

Direktavkastning: Utdelning per aktie i förhållande till börskurs per 31 mars.

Antal aktier vid räkenskapsårets slut: Antal aktier per 31 mars netto, efter avdrag för av bolaget återköpta aktier. Antal aktier har i nyckeltalsberäkningar även påverkats av de syntetiskt återköpta 1 265 000 B-aktierna som ingår i den aktieswap som Bergman & Beving AB tecknat avtal om med Handelsbanken.

Vägt antal aktier: Genomsnittligt antal aktier under räkenskapsåret, justerat för återköpta aktier.

För nyckeltal upprättade efter full konvertering av konvertibelt förlagslån har justering skett för redovisad räntekostnad på konvertibelt förlagslån. Antalet aktier efter full konvertering har beräknats som det vägda genomsnittet under räkenskapsåret vad avser de resultat- och kassaflödesbaserade nyckeltalen.

Belopp angivna i noterna avser MSEK om ej annat anges.

NOT 2

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSEGREN OCH VERKSAMHETS LAND

	NETTOOMSÄTTNING		RÖRELSERESULTAT	
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Per rörelsegren				
Tools	2 911,4	2 838,6	132,8	133,7
MediTech	990,9	909,9	32,3	124,8
Moderbolaget/koncernposter	0,0	-0,3	-19,1	67,5
Koncernen totalt – proforma	3 902,3	3 748,2	146,0	326,0
Utdelade enheter	1 897,6	5 176,4	79,5	288,2
Koncernen totalt – utfall	5 799,9	8 924,6	225,5	614,2
Per verksamhetsland				
Sverige	2 589,9	2 618,5	67,8	256,1
Danmark	125,0	114,2	4,2	4,2
Finland	244,6	203,3	17,8	16,8
Norge	695,6	574,7	44,6	38,2
Övriga länder	247,2	237,5	11,6	10,7
Koncernen totalt – proforma	3 902,3	3 748,2	146,0	326,0
Utdelade enheter	1 897,6	5 176,4	79,5	288,2
Koncernen totalt – utfall	5 799,9	8 924,6	225,5	614,2

NOT 3

AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER FUNKTION

	KONCERNEN				MODERBOLAGET	
	PROFORMA		UTFALL		2001/2002	2000/2001
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001		
Kostnad sålda varor	-11,1	-9,2	-18,9	-24,7	-	-
Försäljningskostnader	-35,6	-32,4	-72,6	-112,2	-	-
Administrationskostnader	-10,8	-12,9	-18,6	-33,2	-0,5	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-10,6	-7,9	-12,0	-10,5	-	-0,2
	-68,1	-62,4	-122,1	-180,6	-0,5	-0,8

NOT 4**JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER**

	KONCERNEN				MODERBOLAGET	
	PROFORMA		UTFALL		2001/2002	2000/2001
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001		
Allotterade SPP-medel	–	50,0	–	80,7	–	10,0
Fastighetsförsäljningar	–	137,9	–	137,4	–	86,9
Omstruktureringsreserver	–0,4	–40,7	4,6	–138,1	–	–21,9
Avyttring av agentur vid omstrukturering	–	–	–	35,6	–	–
	–0,4	147,2	4,6	115,6	–	75,0

NOT 5**RÖRELSENS ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER**

	KONCERNEN				MODERBOLAGET	
	PROFORMA		UTFALL		2001/2002	2000/2001
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001		
Övriga rörelseintäkter	56,9	84,3	66,3	102,5	0,5	3,5
Övriga rörelsekostnader	–14,8	–14,5	–16,2	–16,3	–	–1,8
	42,1	69,8	50,1	86,2	0,5	1,7

NOT 6**FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**

	KONCERNEN				MODERBOLAGET	
	PROFORMA		UTFALL		2001/2002	2000/2001
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001		
Resultat från andelar i koncernföretag						
Koncernbidrag					42,1	79,5
Erhållen utdelning					377,4	17,0
Realisationsresultat vid omstrukturering av koncernen					–299,9	–
					119,6	96,5
Resultat från finansiella anläggningstillgångar						
Erhållen utdelning			0,1			
Ränteintäkter						
Koncernföretag					18,5	39,3
Övriga	7,2	2,0	4,4	2,8	2,5	–
Realisationsresultat	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	–	–0,3	–	–0,3	–	–
	7,2	1,7	4,5	2,5	21,0	39,3
Övriga ränteintäkter						
Ränteintäkter						
Koncernföretag					0,5	2,1
Övriga	10,9	18,7	23,0	32,9	8,9	14,7
Valutakursdifferenser	0,9	–	1,3	5,3	–	–
	11,8	18,7	24,3	38,2	9,4	16,8
Räntekostnader och liknande resultatposter						
Koncernföretag					–10,6	–8,9
Övriga	–23,4	–18,6	–37,2	–50,3	–13,7	–24,5
Valutakursdifferenser	–1,6	–1,2	–4,4	–1,8	–1,6	–1,1
	–25,0	–19,8	–41,6	–52,1	–25,9	–34,5
Finansiella intäkter och kostnader	–6,0	0,6	–12,8	–11,4	124,1	118,1

NOT 7**BOKSLUTSDISPOSITIONER**

	MODERBOLAGET	
	2001/2002	2000/2001
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Byggnader och mark		12,8
Inventarier	–0,1	0,1
Förändring av periodiseringsfond	23,9	–38,1
	23,8	–25,2

NOT 8

SKATTER

	KONCERNEN				MODERBOLAGET	
	PROFORMA		UTFALL			
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Aktuell skatt	-53,7	-113,5	-78,4	-215,1	-12,2	-49,1
Uppskjuten skatteintäkt från förändring av temporära skillnader	4,9	9,4	6,5	11,0	1,1	1,0
	-48,8	-104,1	-71,9	-204,1	-11,1	-48,1

Koncernens genomsnittliga skattesats har beräknats till 30 procent. Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt för koncernen belyses i följande tabell.

	KONCERNEN			
	PROFORMA		UTFALL	
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Resultat före skatt	140,0	326,7	212,7	602,7
Skatt enligt genomsnittlig skattesats, 30 procent	-42,0	-98,0	-63,8	-180,8
Skatteeffekt av:				
Avskrivning/nedskrivning av goodwill	-4,8	-4,4	-12,7	-20,1
Balanserade förlustavdrag och övrigt	-2,0	-1,7	4,6	-3,2
Redovisad skattekostnad	-48,8	-104,1	-71,9	-204,1

Sambandet mellan den svenska skattesatsen om 28 procent och redovisad skatt för moderbolaget belyses i följande tabell.

	MODERBOLAGET	
	2001/2002	2000/2001
Resultat efter finansiella poster	106,7	181,6
Skatt med skattesatsen 28 procent	-29,9	-50,8
Skatteeffekt av:		
Bokslutsdispositioner	-6,6	7,1
Utdelningar från dotterbolag	105,7	4,7
Koncerninterna aktieöverlåtelser	-84,0	
Tillkommande skatt tidigare år	-0,8	-0,3
Övriga ej skattemässiga intäkter/kostnader	4,5	-8,8
Redovisad skattekostnad	-11,1	-48,1

NOT 9

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	GOODWILL
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	899,8
Investeringar	16,6
Förvärv av dotterbolag	2,4
Utdelade dotterbolag	-750,6
Avyttringar och utrangeringar	-3,3
Årets kursdifferenser	0,9
Vid årets slut	165,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	
Vid årets början	-255,8
Förvärv av dotterbolag	-0,2
Årets avskrivning enligt plan	-45,3
Utdelade dotterbolag	234,3
Avyttringar och utrangeringar	1,6
Årets kursdifferenser	-0,1
Vid årets slut	-65,5
Planenligt restvärde vid årets slut	100,3

NOT 10**MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

KONCERNEN	BYGGNADER OCH MARK	INREDNING I ANNANS FASTIGHET	MASKINER	INVENTARIER	PÅGÅENDE NYANLÄGG- NINGAR	TOTALT
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	535,6	15,2	200,8	647,9	1,9	1 401,4
Investeringar	1,8	–	4,1	53,1	0,4	59,4
Förvärv av dotterbolag	–	–	–	7,8	–	7,8
Utdelade enheter	–232,9	–12,9	–143,6	–328,7	–0,3	–718,4
Avyttringar och utrangeringar	–1,0	–0,6	–2,0	–38,8	–	–42,4
Omklassificeringar	–	–	0,3	0,5	–0,7	0,1
Årets kursdifferenser	2,7	0,0	0,0	1,0	0,0	3,7
Vid årets slut	306,2	1,7	59,6	342,8	1,3	711,6
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Vid årets början	–139,6	–9,8	–129,7	–438,7		–717,8
Förvärv av dotterbolag	–	–	–	–2,7		–2,7
Årets avskrivning enligt plan	–7,0	–1,0	–11,0	–57,8		–76,8
Utdelade enheter	50,1	8,5	100,6	251,3		410,5
Avyttringar och utrangeringar	0,3	0,6	2,0	26,4		29,3
Årets kursdifferenser	–2,0	0,1	0,0	–0,4		–2,3
Vid årets slut	–98,2	–1,6	–38,1	–221,9		–359,8
Ackumulerade uppskrivningar						
Vid årets början	5,8					5,8
Utdelade enheter	–1,0					–1,0
Vid årets slut	4,8					4,8
Ackumulerad avskrivning av uppskrivningar						
Vid årets början	–1,3					–1,3
Utdelade enheter	0,6					0,6
Vid årets slut	–0,7					–0,7
Planenligt restvärde vid årets slut	212,1	0,1	21,5	120,9	1,3	355,9
Taxeringsvärden, svenska fastigheter						
Byggnader	130,0					
Mark	13,2					
Leasingavgifter						
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter						5,4
Framtida betalningar förfaller per år med:						
1 år efter innevarande räkenskapsår						4,4
2 år efter innevarande räkenskapsår						2,9
3 år efter innevarande räkenskapsår						1,2
4 år efter innevarande räkenskapsår						0,1
Totalt						8,6
MODERBOLAGET						
	INVENTARIER					
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	4,3					
Investeringar	0,7					
Avyttringar och utrangeringar	–1,0					
Vid årets slut	4,0					
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Vid årets början	–2,5					
Årets avskrivning enligt plan	–0,5					
Avyttringar och utrangeringar	0,6					
Vid årets slut	–2,4					
Planenligt restvärde vid årets slut	1,6					
Ackumulerade överavskrivningar						
Vid årets början	–0,2					
Årets överavskrivning	–0,1					
Vid årets slut	–0,3					
Bokfört nettovärde	1,3					

NOT 11

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		
	2002 03 31	2001 03 31	
		PROFORMA	UTFALL
Andra aktier och andelar	0,9	0,7	6,8
Andra långfristiga fordringar	36,0	55,5	58,9
	36,9	56,2	65,7

Av andra långfristiga fordringar utgör allokerade företagsanknutna SPP-medel 2,9 MSEK (28,7).

NOT 12

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	MODERBOLAGET
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	1 516,1
Investering	676,9
Försäljning	-539,8
Utdelade enheter	-800,0
	853,2
Akkumulerade nedskrivningar	
Vid årets början	-50,0
Försäljning	50,0
Vid årets slut	0,0
Bokfört värde vid årets slut	853,2

NOT 13

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	ANTAL	INNEHAV %	BOKFÖRT VÄRDE
Bergman & Beving MediTech AB, 556546-6785, Stockholm	200 000	100	176,3
Bergman & Beving Development AB, 556092-2410, Sollentuna	1 500	100	114,2
ESSVE Produkter AB, 556252-1525, Sollentuna	708 810	100	83,6
Gigant Arbetsplats AB, 556588-2916, Alingsås	1 000	100	0,1
Bergman & Beving Tools Holding AB, 556050-8151, Sollentuna	1 000	100	190,1
Bergman & Beving Integration AB, 556088-8264, Sollentuna	1 000	100	0,1
Skydda i Sverige AB, 556046-4959, Ulricehamn	3 000	100	45,2
Luna AB, 556109-4821, Alingsås	200 000	100	210,8
Bergman & Beving InfoTrans AB, 556582-1757, Sollentuna	1 000	100	32,8
			853,2

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insänds till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation kan erhållas från Bergman & Beving AB, Box 10024, 100 55 Stockholm.

NOT 14

ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31
Uppskjutna skattefordringar	6,9	
Allokerade SPP-medel	2,9	28,7
Andra långfristiga fordringar	23,6	19,8
	33,4	48,5

NOT 15

VARULAGER

	KONCERNEN		
	2002 03 31	2001 03 31	
		PROFORMA	UTFALL
Råvaror och förnödenheter	14,6	14,4	63,8
Varor under tillverkning	29,0	31,7	50,4
Färdiga varor och handelsvaror	506,0	496,4	1 177,5
Förskott till leverantörer	1,8	3,8	13,6
	551,4	546,3	1 305,3

NOT 16

KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31		2002 03 31	2001 03 31
		PROFORMA	UTFALL		
Kundfordringar	521,3	535,3	1 423,3	0,0	0,2
Fordringar hos koncernföretag				43,1	135,7
Övriga fordringar	34,5	38,4	73,5	9,9	2,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	34,9	32,8	77,0	3,2	5,4
	590,7	606,5	1 573,8	56,2	143,4

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller sedvanliga poster som hyror, försäkringspremier och provisioner.

NOT 17

EGET KAPITAL

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	BUNDNA RESERVER	FRITT EGET KAPITAL	TOTALT
Belopp vid årets ingång	286,4	285,5	1 622,5	2 194,4
Återköp av egna aktier			-1,0	-1,0
Kontantutdelning			-139,3	-139,3
Utdelning aktier i dotterbolag			-1 443,3	-1 443,3
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-21,0	21,0	
Kursdifferenser		7,0	31,2	38,2
Årets resultat			140,8	140,8
Belopp vid årets utgång	286,4	271,5	231,9	789,8

MODERBOLAGET	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	FRITT EGET KAPITAL	TOTALT
Belopp vid årets ingång	286,4	134,3	1 027,7	1 448,4
Återköp av egna aktier			-1,0	-1,0
Kontantutdelning			-139,3	-139,3
Utdelning aktier i dotterbolag			-800,0	-800,0
Årets resultat			120,0	120,0
Belopp vid årets utgång	286,4	134,3	207,4	628,1

Återköp av egna aktier under räkenskapsåret avser en redovisningseffekt av syntetiska återköpta aktier.

Under räkenskapsåret har kursdifferenser på +38 MSEK förts direkt mot eget kapital. Beloppet består huvudsakligen av positiva kursdifferenser i valutorna EUR, DKK och NOK. Kursdifferenser hänförliga till utdelade dotterbolag uppgår till 65 MSEK. Ackumulerade kursdifferenser som ingår i eget kapital uppgår till +54 MSEK (+81).

NOT 18

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgörs dels av 1 113 478 aktier serie A à nominellt 10 SEK medförande 10 röster per aktie, dels 27 516 882 aktier serie B à nominellt 10 SEK medförande 1 röst per aktie. 765 200 aktier av serie B har återköpts per 31 mars 2002 inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier är antalet B-aktier 26 751 682.

NOT 19

OBESKATTADE RESERVER

I balansräkningen för moderbolaget redovisas obeskattade reserver som en sammansatt post. Fördelningen på enskilda poster framgår nedan. För koncernen elimineras dessa i sin helhet, se Redovisningsprinciper sidorna 37–38. Av moderbolagets sammanlagda obeskattade reserver uppgående till 187,0 MSEK utgör 52,4 MSEK uppskjuten skatt som ingår i koncernens redovisade uppskjutna skatteskuld.

	MODERBOLAGET	
	2001/2002	2000/2001
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		
Inventarier	0,3	0,2
Periodiseringsfonder		
Avsatt till tax 97	–	37,4
Avsatt till tax 98	24,2	24,2
Avsatt till tax 99	25,9	25,9
Avsatt till tax 00	38,7	38,7
Avsatt till tax 01	25,6	25,6
Avsatt till tax 02	58,7	58,7
Avsatt till tax 03	13,6	
	187,0	210,7

NOT 20

PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31		2002 03 31	2001 03 31
		PROFORMA	UTFALL		
Avsatt till pensioner, PRI	299,0	286,1	387,1	56,2	55,9
Avsatt till pensioner, övriga	11,4	11,9	15,8	4,1	4,2
	310,4	298,0	402,9	60,3	60,1

NOT 21

UPPSKJUTNA SKATTER

	KONCERNEN		
	2002 03 31	2001 03 31	
		PROFORMA	UTFALL
Uppskjuten skatteskuld från obeskattade reserver	112,9	128,1	206,9
Andra uppskjutna skatteskulder	0,7	-8,7	5,2
Uppskjutna skattefordringar från andra temporära skillnader	-11,1	-1,1	-20,7
Summa uppskjutna skatteskulder	102,5	118,3	191,4

NOT 22

KONVERTERINGSLÅN

Under 1999 erbjöds samtliga anställda i Sverige, Danmark, Finland och Norge att teckna konvertibler. Konvertibelprogrammet tecknades av drygt 900 anställda. Förlagslånet uppgick till 101 MSEK.

Den ordinarie bolagsstämman i Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001 beslutade att erbjuda återköp av utestående konvertibler i bolaget. Totalt 181 innehavare av konvertibla skuldförbindelser i Bergman & Beving valde att acceptera erbjudandet och har sålt konvertibla skuldförbindelser motsvarande ett nominellt belopp om 18,5 MSEK. Total köpeskilling uppgick till 18,8 MSEK. Efter genomfört återköp kvarstår konvertibla skuldförbindelser med ett nominellt belopp om 82 MSEK. Konvertering kan ske under perioden 1 juli 2002 – 15 september 2004 till en konverteringskurs om 45,70 SEK per aktie. Förlagslånet löper med en ränta på STIBOR 180 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden intill den 30 juni 2000, STIBOR 360 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden 1 juli 2000 till och med den 30 juni 2004 och STIBOR 180 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden 1 juli 2004 till och med den 30 oktober 2004. Vid full konvertering ökar antalet aktier med 1 800 804 aktier av serie B, vilket motsvarar en utspädning med 6,1 procent av kapitalet och 4,5 procent av rösterna.

NOT 23

LÅNGFRISTIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31		2002 03 31	2001 03 31
		PROFORMA	UTFALL		
Checkräkningskredit					
Beviljad kreditlimit	159,6	199,5	342,8	145,6	183,9
Outnyttjad del	-147,1	-188,0	-242,8	-145,6	-183,9
Utnyttjat kreditbelopp	12,5	11,5	100,0	-	-
Skulder till kreditinstitut					
Förfall före 2 år	3,3	2,6	356,5	-	347,0
Förfall före 3 år	0,3	0,7	3,8	-	-
Förfall före 4 år	0,2	0,3	3,7	-	-
Förfall före 5 år	0,2	0,2	2,3	-	-
Förfall efter 5 år	0,8	0,9	14,8	-	-
Summa	4,8	4,7	381,1	-	347,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut, totalt	17,3	16,2	481,1	-	347,0

Övriga långfristiga skulder förfaller till betalning 1–5 år från balansdagen.

Bergman & Beving-koncernens lån från kreditinstitut 2002 03 31 fördelas på följande valutor:

	KONCERNEN	
	LOKAL VALUTA	MSEK
NOK	3,5	4,1
SEK		0,7
Totalt		4,8

NOT 24

RÖRELSESKULDER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31		2002 03 31	2001 03 31
		PROFORMA	UTFALL		
Förskott från kunder	1,2	2,5	11,1	-	-
Leverantörsskulder	347,5	306,0	806,8	1,3	2,3
Växelskulder	13,7	18,7	18,7	-	-
Skatteskulder	35,1	43,9	116,5	4,2	28,8
Övriga skulder	64,3	67,9	307,1	3,1	4,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	168,0	164,5	381,0	5,8	8,0
	629,8	603,5	1 641,2	14,4	43,7

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter innehåller sedvanliga poster som sociala kostnader, semesterlöneskulder, bonus, hyror och räntor.

NOT 25**STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31	2002 03 31	2001 03 31
Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut			–	–
Fastighetsinteckningar	11,4	31,1	–	–
Inteckningar i tomträtt	0,0	1,5	–	–
Företagsinteckningar	16,6	113,5	–	–
	28,0	146,1	–	–
Ansvarsförbindelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	20,7	21,6	1,1	1,1
Borgensförbindelser för dotterbolag			244,2	335,1
	20,7	21,6	245,3	336,2

NOT 26**ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND	2001/2002			2000/2001		
	MÄN	KVINNOR	TOTALT	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige, Moderbolaget	8	3	11	9	4	13
Sverige, Övriga svenska bolag	632	286	918	619	288	907
Danmark	21	29	50	31	16	47
Finland	80	20	100	65	15	80
Norge	120	39	159	103	33	136
Estland	19	6	25	13	6	19
Polen	51	13	64	15	6	21
Tyskland	23	8	31	29	10	39
Övriga länder	3	0	3	0	0	0
Koncernen totalt – proforma	957	404	1 361	884	378	1 262
Utdelade enheter	549	284	833	1 087	579	1 666
Koncernen totalt – utfall	1 506	688	2 194	1 971	957	2 928

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR PER LAND	2001/2002			2000/2001		
	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA
Sverige, Moderbolaget	6,7	0,0	8,3	6,7	0,5	9,4
Sverige, Övriga svenska bolag	26,9	2,2	252,4	26,7	3,8	245,8
Danmark	2,6	0,1	21,6	2,3	0,3	17,9
Finland	3,8	0,0	26,0	3,1	0,7	22,8
Norge	5,9	0,2	70,3	4,2	0,1	49,4
Estland	0,8	0,0	1,9	0,7	0,0	1,4
Polen	0,8	0,0	7,0	0,5	0,0	2,0
Tyskland	1,7	0,3	11,7	2,1	0,3	12,8
Övriga länder	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Koncernen totalt – proforma	49,4	2,8	399,4	46,3	5,7	361,5
Utdelade enheter	28,9	3,9	233,9	67,9	11,7	517,1
Koncernen totalt – utfall	78,3	6,7	633,3	114,2	17,4	878,6

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER	2001/2002			2000/2001		
	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	VARAV PENSIONS- KOSTNADER	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	VARAV PENSIONS- KOSTNADER
Moderbolaget	15,0	14,1	9,1	16,1	13,2	8,6
Dotterbolag	433,8	171,6	53,2	391,7	144,3	40,7
Koncernen totalt – proforma	448,8	185,7	62,3	407,8	157,5	49,3
Utdelade enheter	262,8	75,7	22,9	585,0	165,6	49,2
Koncernen totalt – utfall	711,6	261,4	85,2	992,8	323,1	98,5

NOT 26**ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER – forts.**

Gruppen "Styrelse och VD" innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer i moderbolaget. Av moderbolagets pensionskostnader avser 5 144 kSEK (5 256) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 50 256 kSEK (46 949).

Optionsprogram*Optionsprogram 1999*

Bergman & Beving ABs styrelse beslutade den 18 november 1999 att erbjuda ledande befattningshavare att förvärva syntetiska optioner.

I december 2001 fattade styrelsen beslut om att erbjuda återköp av syntetiska optioner. Detta återköpserbjudande accepterades av samtliga utom en optionsinnehavare. Totalt har Bergman & Beving AB återköpt 661 500 syntetiska optioner motsvarande 1 726 515 underliggande aktier i Bergman & Beving AB. Vid återköpet betalade Bergman & Beving en premie om 10,00 SEK per option, totalt 6,6 MSEK. Efter genomfört återköpserbjudande kvarstår 3 000 syntetiska optioner motsvarande 7 830 underliggande aktier i Bergman & Beving AB. Varje syntetisk option berättigar till köp av 2,61 underliggande aktier med ett lösenpris på 45,80 SEK per aktie. De utestående optionerna löper till och med den 13 januari 2003.

Personaloptionsprogram 2002

Styrelsen i Bergman & Beving AB fattade i februari 2002 beslut om att tilldela cirka 60 ledande befattningshavare i Bergman & Beving-koncernen totalt högst 850 000 personaloptioner, villkorat av bolagsstämmobeslut att återköpta egna aktier skall överlätas till personaloptionsinnehavare i syfte att fullgöra bolagets åtaganden för programmet.

Vid en extra bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 10 april 2002 beslutades om överlåtelse av egna aktier i enlighet med styrelsens förslag enligt ovan. Tilldelningen av 850 000 personaloptioner skedde under april månad 2002. Optionerna löper till och med den 30 juni 2005. Varje option berättigar till köp av en B-aktie i Bergman & Beving AB till ett lösenpris om 52 SEK, att jämföra med bolagets genomsnittliga anskaffningspris på cirka 41 SEK per aktie.

Information angående ledande befattningshavares ersättningar och förmåner Styrelsen

Styrelsen har fördelat den av bolagsstämman fastställda arvodessumman om 800 kSEK (800) mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget, varav styrelsens ordförande erhållit 250 kSEK.

Förutom verkställande direktören är vice styrelseordföranden anställd i moderbolaget enligt tidigare VD-avtal.

Stefan Wigren tillträdde som koncernchef och verkställande direktör den 22 augusti 2001 samtidigt som Anders Börjesson utsågs till arbetande vice styrelseordförande.

Koncernchefen och moderbolagets VD

För Stefan Wigren, bolagets verkställande direktör från den 22 augusti 2001, utgår fast lön med 160 kSEK per månad. Därtill kommer under året beskattningsbara förmåner med 94 kSEK. För verkställande direktören erläggs pensionspremier uppgående till 25% av lönen. Bonus, baserad på koncernens resultat, utgår med maximalt 30% av den fasta lönen. Avgångsvederlag utgår med maximalt ett års lön. Verkställande direktören erhöll 100 000 optioner i 2002 års personaloptionsprogram. Ingen bonus utgick till verkställande direktören för verksamhetsåret 2001/2002.

Tidigare verkställande direktören Anders Börjesson är sedan den 22 augusti 2001 arbetande vice styrelseordförande. Enligt VD-avtal utgick lön för verksamhetsåret 2001/2002 med 3 311 kSEK (3 311). Därtill kommer under året beskattningsbara förmåner med 101 kSEK (103). Enligt avtal är pensionsåldern 55 år, vilken inträder i maj 2003. Pensionsnivån mellan 55 och 60 år är 65% av den vid pensioneringen gällande lönen och 70% därefter.

Övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare gäller en pensionsålder varierande mellan 60 och 65 år. Pension utgår motsvarande ITP-plan.

Bonus baserad på uppnådd resultatnivå utgår med maximalt 30% av fast lön. Därutöver kan bonuspremie utgå med maximalt 20% av erhållen bonus som används vid förvärv av aktier i Bergman & Beving AB.

Avgångsvederlag utgår motsvarande ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

NOT 27**ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET
	PROFORMA 2001/2002	UTFALL 2001/2002	
Revisionsuppdrag			
KPMG	2,4	2,4	0,2
Övriga revisorer	0,3	0,3	–
Total ersättning för revision	2,7	2,7	0,2
Andra uppdrag			
KPMG, Revision med anledning av utdelning av dotterbolag	2,7	2,7	2,7
KPMG, Övrigt	1,1	1,1	0,2
Övriga revisorer	0,2	0,2	–
Total ersättning för konsultationer	4,0	4,0	2,9
Total ersättning till revisorer	6,7	6,7	3,1

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranletts av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 28**JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
	PROFORMA	UTFALL			
	2001/2002	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Avskrivningar goodwill	17,0	45,3	71,8		
Övriga avskrivningar enligt plan	51,1	76,7	108,8	0,5	0,7
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningar	-2,7	-2,7	-186,8	-0,3	-87,0
Omstruktureringsreserv	-32,2	-32,2	76,6	-18,5	18,5
Allokerade ej betalda SPP-medel	-	-	-53,8	-	-7,5
Förändring av pensionsåtaganden	12,4	12,4	22,2	0,3	0,8
Justering för betalda koncernbidrag/utdelningar				37,4	28,5
Justering för betalda/erhållna räntor	-	-	-1,9	4,7	-1,8
Övrigt	-3,5	-3,5	3,8	0,2	-
	42,1	96,0	40,7	24,3	-47,8

NOT 29**FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG OCH ANDRA AFFÄRSENHETER**

	KONCERNEN	
	PROFORMA/UTFALL	UTFALL
	2001/2002	2000/2001
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	19,1	210,1
Materiella anläggningstillgångar	6,0	93,5
Finansiella anläggningstillgångar	3,5	4,0
Varulager	29,5	110,5
Kortfristiga fordringar	18,4	117,2
Likvida medel	2,4	104,1
Summa tillgångar	78,9	639,4
Minoritetsintressen	0,0	-5,0
Avsättningar	0,2	-13,1
Långfristiga skulder	-16,3	-49,0
Kortfristiga skulder	-17,6	-129,3
Summa skulder och avsättningar	-33,7	-196,4
Utbetald köpeskilling	-45,2	-443,0
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	2,4	104,1
Påverkan på likvida medel	-42,8	-338,9

NOT 30**FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG OCH ANDRA AFFÄRSENHETER**

	KONCERNEN	
	PROFORMA/UTFALL	UTFALL
	2001/2002	2000/2001
Avyttrade tillgångar och skulder:		
Materiella anläggningstillgångar	-	-0,6
Varulager	-	-4,7
Kortfristiga fordringar	-	-12,6
Summa tillgångar	-	-17,9
Kortfristiga skulder	-	8,6
Summa skulder och avsättningar	-	8,6
Erhållen köpeskilling	-	44,9
Påverkan på likvida medel	-	44,9

NOT 31**LIKVIDA MEDEL**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002 03 31	2001 03 31	2002 03 31	2001 03 31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	233,2	533,2	120,3	118,7
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	100,2	343,2	100,0	340,0
	333,4	876,4	220,3	458,7

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De lätt kan omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

NOT 32**BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2001/2002	2000/2001	2001/2002	2000/2001
Erhållen utdelning/koncernbidrag	–	–	456,9	125,0
Erhållen ränta	29,2	34,8	33,1	55,5
Erlagd ränta	–37,6	–51,4	–20,9	–34,5
	–8,4	–16,6	469,1	146,0

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

VINSTDISPOSITION

Koncernens fria egna kapital uppgick per 2002 03 31 till 232 MSEK.
Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Till bolagsstämmans, i moderbolaget Bergman & Beving AB, förfogande står:

Balanserad vinst	88 116 kSEK
Årets vinst	119 305 kSEK
	207 421 kSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 1,75 SEK per aktie	48 290 kSEK ²⁴
Till balanserade vinstmedel överförs	159 131 kSEK
	207 421 kSEK

Stockholm den 20 juni 2002

Tom Hedelius
Ordförande

Anders Börjesson
Vice ordförande

Per Axelsson

Berit Axell Fredriksson

Conny Kjellberg

Per-Olof Söderberg

Stefan Wigren
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 juni 2002

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

²⁴ Efter beaktande av antalet återköpta B-aktier om 1 036 200 st per 20 juni 2002.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bergman & Beving AB (publ)

Org nr 556034-8590

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Bergman & Beving AB för räkenskapsåret 2001 04 01-2002 03 31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 juni 2002

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

STYRELSE



TOM HEDELIUS



ANDERS BÖRJESSON



BERIT AXELL FREDRIKSSON



PER AXELSSON



CONNY KJELLBERG



PER-OLOF SÖDERBERG



STEFAN WIGREN

TOM HEDELIUS

Född 1939.
Ordförande.
Tillhör styrelsen sedan 1982.
Hedersdoktor i ekonomi.
Hedersordförande i Handelsbanken.
Styrelseordförande i AB Industrivärden, Anders Sandrews stiftelse och Svenska le Carbone.
Vice ordförande i Addtech AB, Lagercrantz Group AB, Telefonaktiebolaget LM Ericsson samt Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse.
Styrelseledamot i SCA AB och AB Volvo.
Aktieinnehav: 278 000 st A-aktier
5 400 st B-aktier

ANDERS BÖRJESSON

Född 1948.
Vice ordförande.
Tillhör styrelsen sedan 1990.
Styrelseordförande i Addtech AB, Boomerang AB, Cibon AB och Lagercrantz Group AB.
Aktieinnehav (familj): 293 000 st A-aktier
20 500 st B-aktier
Konvertibler: 50 000 SEK

BERIT AXELL FREDRIKSSON

Född 1949.
Tillhör styrelsen sedan 2000.
Personalrepresentant.
Aktieinnehav: 168 st B-aktier
Konvertibler: 70 000 SEK

PER AXELSSON

Född 1950.
Tillhör styrelsen sedan 2001.
Verkställande direktör i AB Julius Ekbon.
Styrelseledamot i AB Julius Ekbon och AB Interpares.
Aktieinnehav: 3 000 st B-aktier
2 688 st A-aktier (bolag)

CONNY KJELLBERG

Född 1945.
Tillhör styrelsen sedan 1996.
Personalrepresentant.
Aktieinnehav: 168 st B-aktier
Konvertibler: 150 000 SEK

PER-OLOF SÖDERBERG

Född 1955.
Tillhör styrelsen sedan 1996.
Verkställande direktör och koncernchef i Dahl International AB.
Styrelseledamot i Martin Olsson HAB, Oxigene Inc., Ratos AB och Skandia Investment AB.
Aktieinnehav (familj): 28 400 st B-aktier

STEFAN WIGREN

Född 1957.
Verkställande direktör.
Tillhör styrelsen sedan 2000.
Styrelseledamot i Teligent AB.
Aktieinnehav: 15 000 st B-aktier
Personaloptioner: 100 000 st

HEDERSLEDAMÖTER



CARL T. SÆVE

Född 1919.
F d verkställande direktör och styrelseordförande.
Aktieinnehav:
30 000 st A-aktier
973 982 st B-aktier



PÄR STENBERG

Född 1931.
F d verkställande direktör och vice styrelseordförande.
Aktieinnehav:
279 152 st A-aktier
999 822 st B-aktier

Nomineringskommittén för val av styrelseledamöter består av Anders Börjesson och Tom Hedelius.

LEDNING



STEFAN WIGREN



MATS BJÖRKMAN



ANDERS ENGSTRÖM



JOHAN FALK



MATS KARLQVIST



CARL JOHAN LUNDBERG

STEFAN WIGREN

Född 1957.

Verkställande direktör och koncernchef.

Aktieinnehav: 15 000 st B-aktier

Personaloptioner: 100 000 st

MATS BJÖRKMAN

Född 1958.

Vice verkställande direktör – Ekonomi, Finans.

Styrelsens sekreterare.

Aktieinnehav (familj): 7 600 st B-aktier

Personaloptioner: 70 000 st

ANDERS ENGSTRÖM

Född 1941.

Direktör.

Aktieinnehav: 680 st B-aktier

Personaloptioner: 32 000 st

Konvertibler: 50 000 SEK

JOHAN FALK

Född 1971.

Direktör i koncernledningen samt från och med

2002 04 01 verkställande direktör i Bergman

& Beving Integration AB.

Personaloptioner: 40 000 st

MATS KARLQVIST

Född 1966.

Direktör – Investor Relations.

Aktieinnehav: 200 st B-aktier

Personaloptioner: 24 000 st

CARL JOHAN LUNDBERG

Född 1951.

Vice verkställande direktör.

Aktieinnehav: 120 st B-aktier

Personaloptioner: 70 000 st

Konvertibler: 150 000 SEK

Revisorer*Auktoriserade revisorn***THOMAS THIEL**

Född 1947.

KPMG.

Bolagets revisor sedan 1997.

*Auktoriserade revisorn***GEORGE PETTERSSON**

Född 1964.

KPMG.

Bolagets revisor sedan 1997.

Revisorssuppleanter*Auktoriserade revisorn***ANDERS IVDAL**

Född 1951.

KPMG.

Bolagets revisor sedan 1997.

*Auktoriserade revisorn***MAGNUS JACOBSSON**

Född 1958.

KPMG.

Bolagets revisor sedan 1997.

BOLAGEN I BERGMAN & BEVING-KONCERNEN

Bolag inom *Tools-verksamheten*

LUNA AB

www.luna.se

Delkoncernledning Ulf Carlsson, VD
Verksamhetsområde Helhetsleverantör inom maskiner och verktyg för professionellt bruk till industri- och byggsektorn.
Land Sverige

LUNA EESTI AS

VD Päär Altroff

Produktområde Maskiner och verktyg.
Land Estland

LUNA LATVIJA SIA

VD Mikus Lacis

Produktområde Maskiner och verktyg.
Land Lettland

LUNA NORGE AS

VD Kåre M. Johansen

Produktområde Maskiner och verktyg.
Land Norge

LUNA PARTNER AB

VD Joakim Lundgren

Verksamhet Partnerprogram för återförsäljare inom verktyg, maskiner och förnödenheter.
Land Sverige

LUNA POLSKA SP. Z O.O.

VD Stanislaw Szczurek

Produktområde Maskiner och verktyg.
Land Polen

TENGTOOLS INTERNATIONAL SWEDEN AB

VD Claes Nilsson

Verksamhet Utveckling och försäljning av handverktyg under varumärket Teng-Tools till mekanisk industri i Europa.
Land Sverige, Taiwan, m fl

TOOLS KJEDEFORUM AS

VD Bjørn Oddvar Andresen

Verksamhet Partnerprogram för återförsäljare inom verktyg, maskiner och förnödenheter.
Land Norge

UAB LUNA TOOLS

VD Gintaras Neviera

Produktområde Maskiner och verktyg.
Land Litauen

SKYDDA PROTECTING PEOPLE EUROPE AB

www.skydda.se

Delkoncernledning Leif Reinholdsson, VD
Verksamhetsområde Helhetsleverantör inom utrustning för personligt skydd till industrin.
Land Sverige

SKYDDA I NORGE AS

VD Tormod L. Johansen

Produktområde Utrustning för personligt skydd.
Land Norge

SKYDDA I SVERIGE AB

VD Lennart Holm

Produktområde Utrustning för personligt skydd.
Land Sverige

SUOJAINKESKUS OY

VD Heikki Heinonen

Produktområde Utrustning för personligt skydd.
Land Finland

ESSVE PRODUKTER AB

www.essve.se

Delkoncernledning Bengt Margård, VD
Verksamhetsområde Helhetsleverantör inom fastsättning, tätning och elhandverktyg till industri- och byggsektorn.
Land Sverige

ASSAR HULTÉN AB

VD Per Stenholtz

Produktområde Industrifästelement.
Land Sverige

ESSVE BALTIC AS

VD Uno Maitus

Produktområde Infästningar, tätningar och elhandverktyg.
Land Estland

ESSVE NORGE AS

if VD Anders Ohlsson

Produktområde Infästningar, tätningar och elhandverktyg.
Land Norge

ESSVE POLAND SP. Z O.O.

VD Bogdan Rogowski

Produktområde Infästningar.
Land Polen

ESSVE SVERIGE AB

VD Bengt Margård

Produktområde Infästningar, tätningar och elhandverktyg.
Land Sverige

FAST-IT HELSINKI OY

VD Timo Palmroth

Produktområde Industrifästelement.
Land Finland

GIGANT ARBETSPLATS AB

www.gigant.se

Delkoncernledning Leif Törnqvist, VD
Verksamhetsområde Helhetsleverantör inom ergonomiska arbetsplatsutrustningar till industrin.
Land Sverige

IAAB MILJÖTEKNIK AB

VD Bernt-Eric Grönlund

Verksamhet Tillverkning av avskärmningssystem och draperier samt försäljning av utsug- och vakuumsystem, m m.
Land Sverige

BERGMAN & BEVING INTEGRATION AB

Delkoncernledning Johan Falk, VD
Verksamhetsområde Ansvar för integration och partnerskap med återförsäljare.
Land Sverige

BBTOOLS SUOMI OY

VD Jukka Ojamo

Verksamhet Samordning av återförsäljare inom verktyg, maskiner och förnödenheter till industri- och byggsektorn.
Land Finland

OULUN PULTTI OY

VD Markku Kilponen

Verksamhet Lokal återförsäljare.
Land Finland

POHJANMAAN PULTTI KONE JA RUUVI OY

VD Markku Kumpeli

Verksamhet Lokal återförsäljare.
Land Finland

PULTTI-NURKKA OY

VD Rejma Palmu

Verksamhet Lokal återförsäljare.
Land Finland

BERGMAN & BEVING INFOTRANS AB

VD Anders Möller

Verksamhetsområde Ansvar för utveckling, samordning och drift av IT- och logistiktjänster inom Tools-verksamheten.
Land Sverige

LOGISTIKPARTNER I ULRICEHAMN AB

VD Jan Holmberg

Verksamhet IT- och logistiktjänster.
Land Sverige

Bolag inom *Bergman & Beving MediTech*

BERGMAN & BEVING MEDITECH AB

Affärsområdesledning

P-O Thorstensson, VD

Göran Hagsten, vVD

Anders Holmström

PLACO MEDICAL AB

Delkoncernledning Jan-Olof Fransson, VD

Verksamhetsområde Tillverkning och försäljning av medicinska och dentala förbrukningsartiklar.

Land Sverige

AB KALTOPLAST

www.kaltoplast.se

VD Ulf Wendel

Produktområde Medicinska och dentala förbrukningsartiklar i plast.

Land Sverige

NORDISKA DENTAL AB

www.nordiskadental.se

VD Lars Bengtsson

Produktområde Dentala tandfyllnads-material.

Land Sverige

PLD NORDIC AB

www.pldnordic.com

Delkoncernledning Jan Söderman, VD

Verksamhetsområde Handel med instrument och utrustning för laboratorier.

Land Sverige

BERGMAN AS

VD Jan Söderman

Produktområde Instrument och utrustning för laboratorier.

Land Norge

BERGMAN & BEVING INSTRUMENT AB

VD Stefan Holm

Produktområde Instrument och utrustning för laboratorier.

Land Sverige

HOLM & HALBY A/S

VD Morten Dyrner

Produktområde Instrument och utrustning för laboratorier.

Land Danmark

KONTRAM AB

VD Roland Levin

Produktområde Processutrustning till industrin.

Land Sverige

LABORA AB

VD Jonas Borgardt

Produktområde Förbrukningsartiklar inom kemikalier, apparater samt glas- och plastprodukter.

Land Sverige

MIKRO KEMI AB

VD Kent Ersson

Verksamhet Kontraktslaboratorium inom bl a elementaranalys, läkemedelsanalys och organisk syntes.

Land Sverige

PLD FINLAND OY

VD Jan Söderman

Produktområde Instrument och utrustning för laboratorier.

Land Finland

TRIOLAB HOLDING AB

www.triolab.se

Delkoncernledning Göran Brandt, VD

Verksamhetsområde Handel med instrument och utrustning för medicinsk diagnostik.

Land Sverige

BERGMAN DIAGNOSTIKA AS

VD Tove Nyhus

Produktområde Instrument och utrustning för medicinsk diagnostik.

Land Norge

TRIOLAB AB

VD Göran Brandt

Produktområde Instrument och utrustning för medicinsk diagnostik.

Land Sverige

TRIOLAB A/S

VD Finn Andersen

Produktområde Instrument och utrustning för medicinsk diagnostik.

Land Danmark

TRIOLAB OY

VD Kai Rantanen

Produktområde Instrument och utrustning för medicinsk diagnostik.

Land Finland

Bolag inom *Bergman & Beving Development*

BERGMAN & BEVING DEVELOPMENT AB

Delkoncernledning Gert Karlsson, VD

CONSUMENTA AB

www.consumenta.se

VD Margareta Wålinder-Jarl

Verksamhetsområde Handel med hem och hushållsprodukter.

Land Sverige

GRUNDA I ULRICEHAMN AB

www.grunda.se

VD Sture Hellstrand

Verksamhetsområde Handel med förnödenheter för tillverknings- och byggnadsindustrin.

Land Sverige

JAKTIA AB

www.jaktia.se

VD Anders Andersson

Verksamhetsområde Handel med jaktutrustning, jakttillbehör och jaktkonfektion.

Land Sverige

MAGER & WEDEMEYER GMBH & CO KG

www.mager-wedemeyer.de

VD Hans Mühlenfeld

Verksamhetsområde Handel med processmaskiner.

Land Tyskland

ANA ÄDELMETALL AB

www.ana-adelmetall.se

VD Björn Grufman

Verksamhetsområde Förädling av ädelmetaller.

Land Sverige

SPECIALPAPPER DEVELOPMENT AB

www.specialpapper.se

VD Rolf Jansson

Verksamhetsområde Tillverkning av och handel med pappersprodukter.

Land Sverige, Danmark och Norge

VÄLKOMMEN TILL BOLAGSSTÄMMAN!

Ordinarie bolagsstämman hålls måndagen den 26 augusti 2002, kl 16.30 i Näringslivets Hus (f d Industrihuset), Storgatan 19, Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall anmäla sig senast kl 15.00 torsdagen den 22 augusti 2002 till Bergman & Beving AB, Box 10024, 100 55 Stockholm, telefon 08-660 10 30, fax 08-660 58 70, info@bb.se samt vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast den 16 augusti 2002.

Den aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller genom enskild fondhandlare låtit förvalta registrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd senast den 16 augusti 2002.

UTBETALNING AV UTDELNING

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare skall vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit torsdagen den 29 augusti 2002.

Under förutsättning att bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB tisdagen den 3 september 2002 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

ADRESS- OCH BANKKONTOÄNDRING

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller till kontoförande institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.

EKONOMISK INFORMATION 2002/2003

Koncernens räkenskapsår är 1 april – 31 mars. För räkenskapsåret 2002/2003 publiceras rapporter enligt följande:

Delårsrapport 1 april – 30 juni 2002

26 augusti 2002

Delårsrapport 1 april – 30 september 2002

20 november 2002

Delårsrapport 1 april – 31 december 2002

17 februari 2003

Bokslutskommuniké helår 2002/2003

15 maj 2003

Årsredovisning 2002/2003

Juli 2003

Samtliga rapporter distribueras till de aktieägare som inte har anmält att de önskar avstå. Rapporterna publiceras även på engelska.

Koncernens hemsida är www.bb.se. Den innehåller bland annat presentationer av verksamheterna, ekonomiska rapporter samt nyheter från Bergman & Beving-koncernen.

ADRESSER

BERGMAN & BEVING AB (publ)

Box 10024, Karlavägen 76
100 55 Stockholm
Telefon 08-660 10 30
Fax 08-660 58 70
info@bb.se

LUNA AB

Sandbergsvägen 3
441 80 Alingsås
Telefon 0322-60 60 00
Fax 0322-60 62 03
luna@luna.se

ESSVE PRODUKTER AB

Box 770, Sidensvansvägen 10
191 27 Sollentuna
Telefon 08-623 61 00
Fax 08-92 68 65
info@essve.se

BERGMAN & BEVING INTEGRATION AB

Box 10024, Karlavägen 76
100 55 Stockholm
Telefon 08-660 10 30
Fax 08-660 58 70
info@bb.se

BERGMAN & BEVING MEDITECH AB

Box 633, Anton Tamms väg 3
194 26 Upplands Väsby
Telefon 08-594 11 350
Fax 08-594 11 359
info@bbmeditech.com

SKYDDA PROTECTING PEOPLE EUROPE AB

Karlsnäs Industriområde
523 85 Ulricehamn
Telefon 0321-67 73 00
Fax 0321-67 72 96
skydda@skydda.se

GIGANT ARBETSPLATS AB

Sandbergsvägen 3
441 80 Alingsås
Telefon 0322-60 68 00
Fax 0322-60 68 40
gigant@gigant.se

BERGMAN & BEVING INFOTRANS AB

Box 770, Sidensvansvägen 10
191 27 Sollentuna
Telefon 08-623 61 00
Fax 08-623 17 08
info@bbinfotrans.com

BERGMAN & BEVING DEVELOPMENT AB

Box 770, Sidensvansvägen 10
191 27 Sollentuna
Telefon 08-623 61 00
Fax 08-623 17 08
info@bbtools.com

Bergman & Beving AB (publ)
Box 10024 ▪ Karlavägen 76 ▪ 100 55 Stockholm
Telefon 08-660 10 30 ▪ Fax 08-660 58 70
info@bb.se ▪ www.bb.se
SE 556034859001