



**Presentasjon 2. kvartal 2002**

**Kjell Aamot  
Konsernsjef**

**Trond Berger CFO**

**Catharina Thorenfeldt / Elisabeth Blom Tindlund IR**

# Agenda

---

- **Hovedpunkter**
- **Nøkkeltall 2. kvartal 2002**
- **Virksomhetsområdene**
- **Gjennomgang av resultat 2. kvartal 2002**
- **Fremtidsutsikter**



# Hovedpunkter

---

- **Kostnadsreduksjoner og god opplagsutvikling er med på å veie opp for svake annonseinntekter for både aviser og internett**
- **Produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet følger de fastlagte planer – EBITA-mål for 2002 på 6-7% opprettholdes**
- **VG med ny opplagsrekord i juli – 417.333 eksemplarer**
- **Schibsted-avisenes nettaktiviteter med positivt resultat i 2. kvartal**
- **Avis1 er vinneren i kampen om gratisavismarkedet i Oslo og omegn**
- **20 Minutes Paris – etablert som største gratisavis i Paris**
- **Den ni dager lange nasjonale journaliststreiken påvirket konsernets resultat negativt med NOK 43 mill. i 2. kvartal**
- **Nye tiltak ut over eksisterende program iverksettes**



# Agenda

---

- Hovedpunkter
- ⇒ ● Nøkkeltall 2. kvartal 2002
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2. kvartal 2002
- Fremtidsutsikter



## Nøkkeltall 2. kvartal 2002

---

	<u>30.06.02</u>	<u>30.06.01</u>
● <b>Driftsinntekter</b>	3 954	4 044
● <b>Driftsresultat (EBITA)</b>	332	270
● <b>Inntekter fra tilknyttede selskap</b>	(41)	(223)
● <b>Resultat før skattekostnad</b>	233	2



# Agenda

---

- Hovedpunkter
- Nøkkeltall 2. kvartal 2002
- ⇒ ● Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2. kvartal 2002
- Fremtidsutsikter



## ● **Kostnader under kontroll, men inntektene fortsetter å falle**

- Driftsresultat i 1. halvår på NOK 84 mill. (NOK 121 mill. i 1. halvår 2001)
- Driftskostnader NOK 65 mill. lavere i 1. halvår i forhold til samme periode i fjor
- Annonseinntekter i 1. halvår redusert med 13% fra tilsvarende periode i 2001
- Journaliststreik ga netto driftstap på NOK 23 mill.
- Positiv opplagsutvikling forventes i 2. halvår
  - En mindre nedgang på hverdager i 1. halvår til 266.100 eksemplarer
- Avis1 er vinneren i kampen om gratisavismarkedet i Oslo og omegn
- Finn.no med 48% økning i driftsinntekter i 1. halvår sammenlignet med i fjor
- Ytterligere prosesser og tiltak for å sikre en tilstrekkelig lønnsomhet ut over eksisterende program iverksettes



## ● **Fortsatt høye opplagstall, men streik og svakt annonsemarked trekker resultatet noe ned**

- Driftsresultat i 2. kvartal på NOK 75 mill. og i 1. halvår på NOK 139 mill. sammenlignet med hhv. NOK 83 mill. og NOK 157 mill. i samme perioder i fjor
- Opplagsøkning i 1. halvår på 4.335 eksemplarer på hverdager og nedgang på 379 eksemplarer på søndager i forhold til samme periode i fjor
- Ny opplagsrekord i juli – 417.333 eksemplarer
- Nedgang i annonseinntekter på 13% i 1. halvår i år sammenlignet med 2001
- Journaliststreik ga netto driftstap på NOK 16 mill.
- VG Multimedia med doblet omsetning og positivt resultat i 2. kvartal
- VG vurderer å søke P4-konsesjon





# SVENSKA DAGBLADET

---

## ● **Kostnader under kontroll, men nedgang i annonseinntekter**

- Driftsresultat på SEK -12 mill. i 2. kvartal og SEK -27 mill. i 1. halvår mot hhv. SEK -21 mill. og SEK -49 mill. i fjor
- Lavere kostnadsnivå etablert - kostnader ned SEK 23 mill. i 2. kvartal og SEK 58 mill. i første halvår sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor
  - Opplagsøkningen medfører visse merkostnader som ennå ikke kompenseres av høyere opplagsinntekter
- Opplag på hverdager i 1. halvår opp fra 173.036 i fjor til 184.300 i år
  - Opplagsinntekter likevel litt ned grunnet flere rabatterte abonnementer
  - Stor grad av abonnementsfornyelser gir forventninger til opplagsinntekter fremover
- Fall i annonseinntekter på 12% i 1. halvår sammenlignet med samme periode i fjor



## ● **Doblet driftsresultat i 2. kvartal i år sammenlignet med tilsvarende periode i fjor**

- Driftsresultat på SEK 47 mill. i 2. kvartal og SEK 84 mill. i 1. halvår sammenlignet med hhv. SEK 25 mill. og SEK 33 mill. i samme perioder i fjor
- Opprettholder sin sterke posisjon vis á vis Expressen/GT/Kvällsposten
  - Opplaget i 1. halvår på 439.600 for hverdager sammenlignet med 373.033 i tilsvarende periode i 2001
  - Gap vs. Expressen ved utgangen av juni: 102.000 eksemplarer
  - Økning i opplagsinntekter i 1. halvår på SEK 78 mill. i forhold til tilsvarende periode i fjor
- Annonseinntektene 4% høyere i 1. halvår sammenlignet med samme periode i fjor
- Aftonbladet.se med resultatforbedring grunnet redusert kostnadsnivå



## ● God vekst i lesertall og tar markedsandeler i svake annonsemarkeder

- Sveits:
  - 18% inntektsvekst i 1. halvår i et fallende marked sammenlignet med 1. halvår i fjor
  - Stor suksess med ekstra VM-utgave
  - Nye distribusjonsavtaler gir lavere kostnader over tid
- Spania:
  - 78% inntekstvekst i 1. halvår i et fallende marked sammenlignet med 1. halvår i fjor
  - Nye lesertall bekrefter leserinteresse (892.000 daglige lesere)
  - Etablerte aktører motarbeider alle gratisaviser
- Frankrike:
  - Produksjonsforholdene normalisert etter avtale med Le Monde
  - Lesersuksess – nesten 1 million daglige lesere



## ● Ytterligere forbedret drift

- 2. kvartal i år er første kvartal med overskudd i Estland
- Driftsresultat (EBITA) i 1. halvår i år ble NOK 6 mill., en økning på NOK 5 mill. fra 1. halvår i fjor
- Driftsinntekter i 1. halvår på NOK 115 mill., en økning på 6% fra 1. halvår i 2001
- Eesti Meedia (print)
  - EBITA-margin på 14% i 2. kvartal (11% i 2001)
  - Økt annonseomsetning i svakt annonsemarked
  - Vekst i opplagsinntekter
- Kanal 2 (TV)
  - Antall reklamebærende TV-kanaler nå redusert fra fire til to (TV1 konkurs høsten 2001 og statskanalen reklamefri fra 1. juli 2002)



## ● **Fortsatt styrket markedsposisjon, men svekket resultat i et strammere nordisk TV-produksjonsmarked**

- Omsetningsvekst på 22% i 1. halvår i forhold til samme periode i fjor knyttet til overtagelse av European Film Group i 4. kvartal 2001
- Driftsresultat (EBITA) falt fra SEK 15 mill. i 2. kvartal i fjor til SEK 4 mill. i år. Tilsvarende ble driftsresultatet for 1. halvår SEK 9 mill. i år mot SEK 19 mill. i 2001
- Utvikling av digitalt innhold belaster halvårsregnskapet med SEK 7,6 mill. - liten etterspørsel medfører kraftig nedtrapping
- Negativt reklamemarked og kostnadskutt i skandinaviske TV-kanaler påvirker hele produksjonsbransjen - strukturendringer sannsynlig



## ● **Sterk omsetningsøkning, men et svakt kino-halvår trekker resultatet ned**

- Driftsinntekter økt med 50% i 2. kvartal og 22% i 1. halvår i år i forhold til samme perioder i fjor
- Driftsresultat (EBITA) på SEK –9 mill. i 2. kvartal og SEK 2 mill. i 1. halvår mot hhv. SEK –5 mill. og SEK 12 mill. i tilsvarende perioder i 2001
- Vellykket skandinavisk lansering av filmen "Harry Potter og de vises sten" på video og DVD i 2. kvartal svarer for det meste av omsetningsveksten
- Uvanlig få publikumssuksesser på kino i 1. halvår gir svak utvikling for kinodriften - "Harry Potter 2" med premiere i 4. kvartal



# Schibsted-Forlagene

---

- **Samtlige selskaper innen forlagssektoren med bedre resultater i år enn i fjor**
  - Driftsinntekter på samme nivå som i fjor i 2. kvartal og 1. halvår
  - Forbedret driftsresultat (EBITA) fra 0 i 2. kvartal i fjor til NOK 4 mill. i år. For 1. halvår ble resultatet NOK 9 mill. mot NOK 1 mill. i fjor
  - Bladkompaniets produkter viser fremgang både på pocketbok- og tegneseriesektoren
  - Dagens Medisin med 25% økning i annonseomsetningen
  - Økt salg av utenlandsk litteratur gir positiv utvikling for Schibsted Internasjonale Bøker
  - Dine Penger-resultat på nivå med fjoråret i usikkert annonsemarked
  - Maison med rekord i sidetall (296 sider) og annonseomsetning
  - Tique med første Schibsted-utgave og distribusjon i Bladcentralen 9. sept.



## ● **Resultatmessig fremgang for TV 2**

- TV 2 Gruppen med resultat før skatt på NOK 26 mill. i 1. halvår, en forbedring fra NOK 7 mill. i samme periode i fjor
- Kostnadsforbedringer i TVNorge bidrar til bedret TV 2-resultat på konsernnivå
- Schibsted opp i negativ kontroll i TV 2 Gruppen etter kjøp av liten aksjepost - godkjent av enstemmig TV 2-styre
- Konesesjon for riksdekkende radio (P4) utlyst med frist 4. september - TV 2 planlegger søknad
- Konesesjon for digitalt bakkenett for TV utlyst med frist 1. oktober - Norges Television (joint venture NRK/TV 2) planlegger søknad





# Agenda

---

- Hovedpunkter
- Nøkkeltall 2. kvartal 2002
- Virksomhetsområdene
- ⇒ ● Gjennomgang av resultat 2. kvartal 2002
- Fremtidsutsikter



# Driftsresultat Schibstedkonsernet

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>2 011</b>	<b>1 965</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>3 954</b>	<b>4 044</b>	<b>7 972</b>
(1 732)	(1 668)	Driftskostnader	(3 434)	(3 578)	(7 309)
(99)	(94)	Avskrivninger	(188)	(196)	(391)
		<b>Driftsresultat før GW og</b>			
<b>180</b>	<b>203</b>	<b>andre inntekter og kostnader</b>	<b>332</b>	<b>270</b>	<b>272</b>
(17)	(15)	Av- og nedskrivning GW	(31)	(31)	(85)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(131)
<b>163</b>	<b>188</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>301</b>	<b>239</b>	<b>56</b>
(145)	1	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(41)	(223)	(338)
(18)	(16)	Finansielle poster	(27)	(14)	(105)
<b>0</b>	<b>173</b>	<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>233</b>	<b>2</b>	<b>(387)</b>
(61)	(58)	Skattekostnad	(96)	(99)	(36)
<b>(61)</b>	<b>115</b>	<b>Periodens resultat</b>	<b>137</b>	<b>(97)</b>	<b>(423)</b>

GW = Goodwill



# Annonseutvikling - Papiraviser

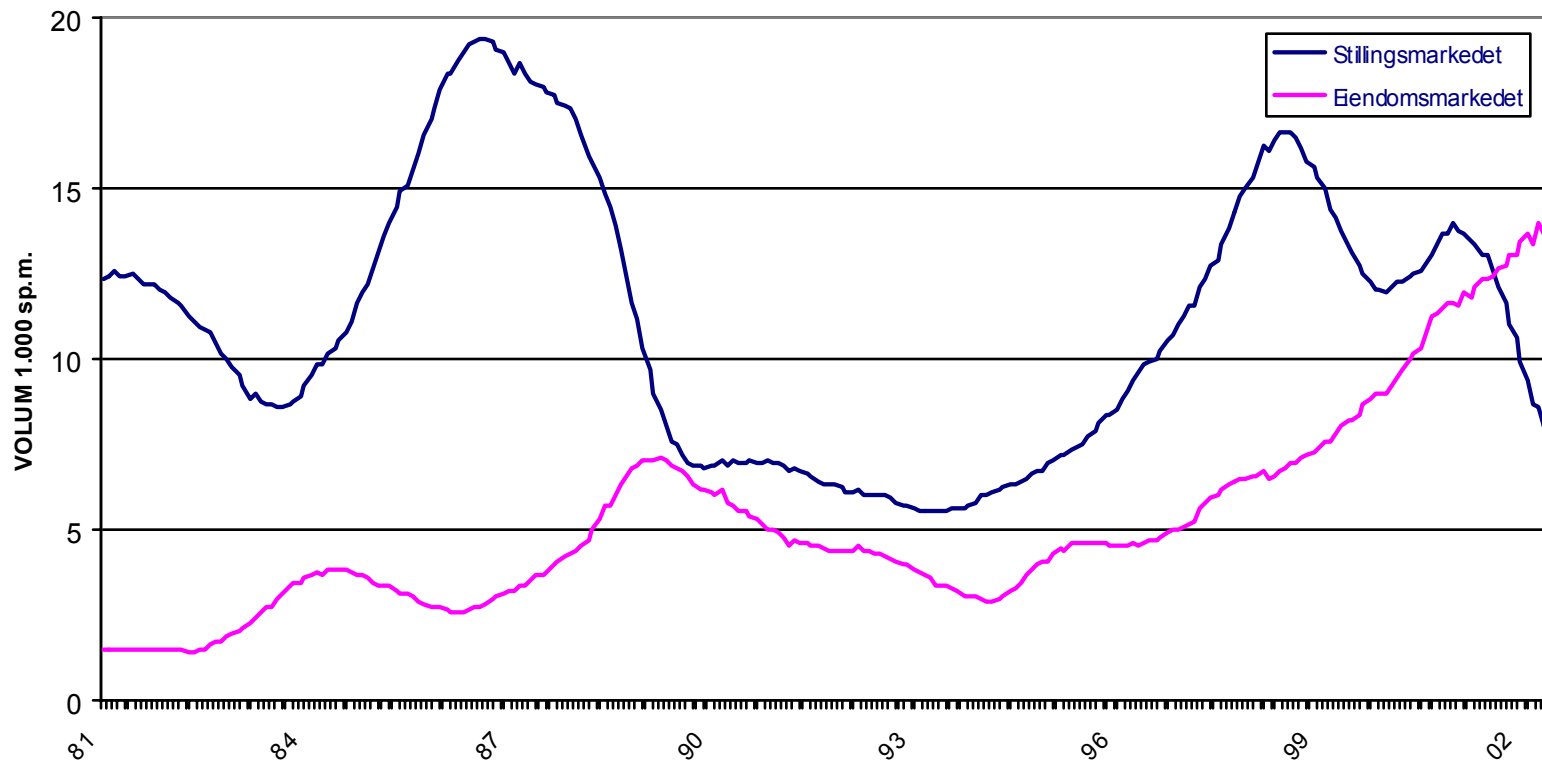
Pr. 30.06	Volum <sup>1)</sup> 2002	Endring 2001-2002	Inntekter (NOK mill.)	Endring 2001-2002
Aftenposten	30 784	(3,1) %	659	(13,4) %
Verdens Gang	3 438	(8,2) %	172	(12,9) %
Aftonbladet <sup>2)</sup>	4 004	(14,7) %	146	4,3 %
Svenska Dagbladet <sup>2)</sup>	10 110	(1,7) %	197	(12,2) %

1) Spaltemeter

2) SEK



## Utvikling Eiendoms- og stillingsmarkedet (rullerende 12 mndr.)



# Kostnadsforbedringer

	Endring kostnader	Endring kostnader	Endring kostnader
(Tall i NOK mill.)	Q1-02 vs. Q1-01	Q2-02 vs. Q2-01	1H-02 vs. 1H-01
Svenska Dagbladet	-44	-32	-77
Aftenposten inkl. avis1	-35	-67*	-103*
Øvrige	-3	11	8
Schibsted totalt	-83	-89	-172

\*: Renset for effekter av journaliststreiken, kostnadsreduksjoner i Aftenposten NOK –20 mill.

● **European Media Ventures i Sverige er under avvikling – vil gi besparelser fremover**

- Porteføljen forsøkes solgt over tid
- Driftsresultat for 1. halvår 2002 utgjør NOK –6 mill., inkludert avviklingskostnader



# Schibsted-avisenes nettaktiviteter

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
43	52	Annonseinntekter	97	79	154
8	10	Øvrige inntekter	22	19	31
<b>51</b>	<b>62</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>119</b>	<b>98</b>	<b>185</b>
(78)	(60)	Driftskostnader <sup>1)</sup>	(120)	(148)	(304)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(52)
<b>(27)</b>	<b>2</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(1)</b>	<b>(50)</b>	<b>(171)</b>

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold



# Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel:

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
(48)	(29)	20 Minutter	(60)	(79)	(154)
14	15	Regionaviser	13	17	7
12	15	TV 2	4	(2)	(11)
(120)	0	SOL	0	(153)	(172)
(3)	0	Annet	2	(6)	(8)
<b>(145)</b>	<b>1</b>	<b>Inntekt fra tilknyttede selskaper</b>	<b>(41)</b>	<b>(223)</b>	<b>(338)</b>



## 20 Minutter – proforma <sup>1)</sup> – Tilknyttet selskap

2. kv. 01 <sup>2)</sup>	2. kv. 02		Pr. 30.06	
			(EUR mill.)	
			2002	2001
6	9	Driftsinntekter	15	12
(19)	(18)	Driftskostnader	(32)	(35)
<b>(13)</b>	<b>(9)</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(17)</b>	<b>(23)</b>
(48)	(29)	Schibsteds andel av 20 Minutter i NOK	(60)	(79)

- 1) Konsolidering av Schibsteds totale investering i 20 Minutter. Schibsteds eierandel i 20 Min Holding AG og 20 Minutes France SAS er 41%.
- 2) Tallene for 2001 inkluderer ikke 20 Min Spania. 20 Min Spania ble formelt ervervet i 3. kvartal 2001.





# Finansielle nøkkeltall

Pr. 30.06 (%)	Pr. 30.06						
	2002	2001	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Driftsmargin (EBITA)<sup>1)</sup></b>	8,4	6,7	3,4	6,2	4,0	7,7	12,0
<b>Driftsmargin (EBITDA)<sup>1)</sup></b>	13,1	11,5	8,3	11,1	9,4	11,9	16,3
<b>Gjeldsgrad<sup>2)</sup></b>	32,5	30,4	29,9	23,3	31,5	23,8	9,1
<b>Egenkapitalandel</b>	35,5	36,7	32,0	37,8	33,3	37,3	50,6
<b>Maj andel av resultatet (NOK mill)</b>	133	(104)	(431)	608	42	172	517
<b>Gj.sn antall utestående aksjer</b>	68,293	68,973	68,689	69,250	69,250	69,250	69,250
<b>Resultat pr. aksje (NOK)</b>	1,94	(1,51)	(6,28)	8,78	0,61	2,48	7,47
<b>Kontantstrøm pr. aksje (NOK)</b>	4,93	5,25	5,44	15,15	8,76	9,95	10,00

1) Ikke omregnet iht. ny klassifisering av driftsresultat 1997  
2) Rentebærende gjeld



# Finansielle poster

2. kv .01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
(21)	(22)	Netto renter	(43)	(42)	(85)
3	25	Agio / disagio	32	13	12
0	(19)	Gevinst / tap aksjer o.a.	(16)	15	(32)
<b>(18)</b>	<b>(16)</b>	<b>Finansielle poster</b>	<b>(27)</b>	<b>(14)</b>	<b>(105)</b>



# Kontantstrøm / Investeringer

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
225	234	Kontantstrøm fra drift	337	362	374
279	297	EBITDA	520	466	663
74	80	Driftsinvesteringer	206	148	387
33	9	Aksjer og andeler	117	150	239
107	89	Brutto investeringer	323	298	626
		Rentebærende gjeld	2 102	2 169	2 035
		Netto rentebærende gjeld	1 713	1 421	1 396



# Utvikling netto rentebærende gjeld

	30.06.01	31.12.01	31.03.02	30.06.02
Netto rentebærende gjeld:	1 421	1 396	1 624	1 713
Endring siste kvartal:			228	89
<b>Større utbetalinger 2002:</b>			<b>1. kvartal</b>	<b>2. kvartal</b>
20 Minutter Paris			101	
Nytt fargetårn TTAB			49	
Eiendom			26	17
Utbytte				137
Betalte skatter				114
Kjøp av egne aksjer				16



# Agenda

---

- Hovedpunkter
- Nøkkeltall 2. kvartal 2002
- Virksomhetsområdene
- Gjennomgang av resultat 2. kvartal 2002
- ⇒ ● Fremtidsutsikter



# Fremtidsutsikter

---

- **VG og Aftenbladet forventer å opprettholde sine klare lederposisjoner**
- **Positiv opplagsutvikling for abonnementsavisene forventes**
- **Nøkterne forventninger til avisenes resultater fremover grunnet svake annonsemarkeder**
- **Nøkterne forventninger til resultatene innen TV / Film-området**
- **Nye tiltak vil bli iverksatt for å sikre bedret lønnsomhet på kort og lang sikt**



# Vedlegg

---



# Opplagsutvikling

	Opplag 2002	Endring 2001-2002	Endring	Opplags - inntekt 1)	Endring 2001-2002
Aftenposten morgen	266 100	(2 600)	(1,0)%	309	(4,0)%
Aftenposten aften	168 000	(3 800)	(2,2)%		
Aftenposten søndag	237 700	4 500	1,9 %		
Verdens Gang hverdager	388 788	4 335	1,1 %	569	(3,4)%
Verdens Gang søndag	310 300	(379)	(0,1)%		
Aftonbladet hverdager	439 600	66 567	17,8 %	721	12,1 %
Aftonbladet søndag	490 200	56 217	13,0 %		
Svenska Dagbladet hverdager	184 300	11 264	6,5 %	162	(3,6)%
Svenska Dagbladet søndag	193 200	6 347	3,4 %		

1) NOK/SEK mill.





# Driftsresultat

Pr. 30.06 (NOK mill.)	Dr. res før GW og andre inntekter og kostnader		Goodwill		Driftsresultat	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Avis	281	256	(10)	(10)	271	246
Estland	6	1	(9)	(9)	(3)	(8)
TV/Film	8	23	(8)	(7)	0	16
Forlag	9	1	(4)	(5)	5	(4)
Annen virksomhet	28	(11)	0	0	28	(11)
<b>Totalt</b>	<b>332</b>	<b>270</b>	<b>(31)</b>	<b>(31)</b>	<b>301</b>	<b>239</b>

GW: Goodwill



# Kontantstrøm

(NOK mill.)	Pr. 30.06		
	2002	2001	2001
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>233</b>	<b>2</b>	<b>(387)</b>
+ Av- og nedskrivninger	219	227	529
+/- Endring pensjon	(85)	(31)	(73)
+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	66	263	402
- Betalbare skatter	(96)	(99)	(97)
<b>Kontantstrøm fra drift</b>	<b>337</b>	<b>362</b>	<b>374</b>
Endring i arbeidskapital mv.	(241)	(333)	(76)
<b>Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>96</b>	<b>29</b>	<b>298</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>(266)</b>	<b>(206)</b>	<b>(335)</b>
<b>Kontantstrøm før finansiering</b>	<b>(170)</b>	<b>(177)</b>	<b>(37)</b>
<b>Kontantstrøm pr. aksje (NOK)</b>	<b>4,93</b>	<b>5,25</b>	<b>5,44</b>



# Balanse

(NOK mill.)	Pr. 30.06		
	2002	2001	2001
Anleggsmidler	5 015	5 199	5 033
Omløpsmidler	1 449	1 931	1 783
<b>Sum eiendeler</b>	<b>6 464</b>	<b>7 130</b>	<b>6 816</b>
Egenkapital	2 297	2 616	2 182
Avsetninger for forpliktelser	566	621	628
Langsiktig gjeld	2 112	2 179	2 042
Kortsiktig gjeld	1 489	1 714	1 964
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>6 464</b>	<b>7 130</b>	<b>6 816</b>



# Avis – Driftsresultat

GW: Goodwill

2. kv 01	2. kv 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>1 636</b>	<b>1 534</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>3 061</b>	<b>3 249</b>	<b>6 263</b>
(1 464)	(1 349)	Driftskostnader	(2 780)	(2 993)	(6 024)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>172</b>	<b>185</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>281</b>	<b>256</b>	<b>239</b>
(5)	(5)	Av- og nedskrivning GW	(10)	(10)	(21)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(127)
<b>167</b>	<b>180</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>271</b>	<b>246</b>	<b>91</b>
(37)	(15)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(47)	(67)	(152)
		<b><u>Driftsmarginer (EBIT)</u></b>			
10,6 %	12,3 %	Aftenposten konsern inkl avis 1	6,7 %	8,0 %	(3,3) %
20,8 %	20,2 %	Verdens Gang konsern	18,1 %	19,5 %	16,2 %
5,9 %	10,2 %	Aftonbladet konsern	9,4 %	4,0 %	5,7 %
(9,4) %	(5,5) %	Svenska Dagbladet konsern	(6,6) %	(11,0) %	(28,1) %



# Driftsresultat

			Pr. 30.06		
2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
164	145	Opplagsinntekter	309	322	630
419	376	Annonseinntekter	710	793	1 401
18	38	Øvrige inntekter	75	81	153
<b>601</b>	<b>559</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 094</b>	<b>1 196</b>	<b>2 184</b>
46	39	Forbruk av råvarer	81	93	177
194	187	Lønnskostnader	405	411	881
249	224	Øvrige driftskostnader	450	499	967
19	22	Avskrivninger	45	38	84
17	14	Royalty	29	34	37
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	71
<b>(525)</b>	<b>(486)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(1 010)</b>	<b>(1 075)</b>	<b>(2 217)</b>
<b>76</b>	<b>73</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>84</b>	<b>121</b>	<b>(33)</b>
(11)	(3)	avis 1	(9)	(24)	(41)
<b>65</b>	<b>70</b>	<b>Driftsresultat inkl avis 1</b>	<b>75</b>	<b>97</b>	<b>(74)</b>

2. kv 01	2. kv 02 (NOK mill.)		Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
16	27	Annonseinntekter	45	29	57
0	3	Øvrige inntekter	5	4	6
<b>16</b>	<b>30</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>63</b>
(16)	(22)	Sum driftskostnader	(41)	(32)	(69)
<b>0</b>	<b>8</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>(6)</b>



# Driftsresultat



2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
291	267	Opplagsinntekter	569	589	1 226
103	96	Annonseinntekter	186	207	392
5	6	Øvrige inntekter	11	10	22
<b>399</b>	<b>369</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>766</b>	<b>806</b>	<b>1 640</b>
32	29	Forbruk av råvarer	60	64	137
73	67	Lønnskostnader	157	161	342
195	183	Øvrige driftskostnader	380	391	828
4	4	Avskrivninger	8	9	20
12	11	Royalty	22	24	48
<b>(316)</b>	<b>(294)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(627)</b>	<b>(649)</b>	<b>(1 375)</b>
<b>83</b>	<b>75</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>139</b>	<b>157</b>	<b>265</b>

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS



# Driftsresultat

# AFTONBLADET

2. kv. 01	2. kv. 02	(SEK m ill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
327	366	Opplagsinntekter	721	643	1 364
87	91	Annonseinntekter	162	167	320
8	6	Øvrige inntekter	13	13	32
<b>422</b>	<b>463</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>896</b>	<b>823</b>	<b>1 716</b>
56	55	Forbruk av råvarer	116	112	221
79	92	Lønnskostnader	166	154	318
256	266	Øvrige driftskostnader	525	512	1 068
6	3	Avskrivninger	5	12	25
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(14)
<b>(397)</b>	<b>(416)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(812)</b>	<b>(790)</b>	<b>(1 618)</b>
<b>25</b>	<b>47</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>84</b>	<b>33</b>	<b>98</b>
		Valutakurs: NOK/SEK	83,68	89,27	87,04

Resultat for Aftenbladet-konsernet





# Driftsresultat

# SVENSKA DAGBLADET

2. kv. 01	2. kv. 02	(SEK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
84	81	Opplagsinntekter	162	168	329
116	106	Annonseinntekter	202	232	413
6	6	Øvrige inntekter	9	9	17
18	17	Offentlig tilskudd	33	33	65
<b>224</b>	<b>210</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>406</b>	<b>442</b>	<b>824</b>
21	26	Forbruk av råvarer	50	44	93
70	64	Lønnskostnader	120	137	286
145	127	Øvrige driftskostnader	252	294	581
9	5	Avskrivninger	11	16	27
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	69
<b>(245)</b>	<b>(222)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(433)</b>	<b>(491)</b>	<b>(1 056)</b>
<b>(21)</b>	<b>(12)</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(27)</b>	<b>(49)</b>	<b>(232)</b>
		Valutakurs: NOK/SEK	83,68	89,27	87,04

Resultat for Svenska Dagbladet-konsernet



## ● God utvikling for 20 Minutter

- 1,25 millioner eksemplarer distribuert daglig, nær 2,5 mill. daglige lesere
- Ferske undersøkelser og studier indikerer lesernes anerkjennelse av 20 Minutter. I løpet av juni ble 1,25 mill. eksemplarer distribuert daglig i de tre landene

	<b>Sveits</b>	<b>Spania</b>	<b>Frankrike</b>
<b>20 Min lanseringsdato</b>	des.99	aug.01	mar.02
<b>Opplag</b>	290 000*	500.000*	450.000*
<b>Utgis i</b>	Zürich, Bern, Basel	Madrid, Barcelona	Paris
<b>Antall lesere</b>	502.000	891.000	967.000
<b>Rangering i det lokale markedet</b>	3 (Tysktalende del)	5 (Nasjonal)	3 (Paris - IDF)
<b>Andel under 35 år</b>	54 %	n/a	57 %
<b>Kilde</b>	WEMF(**)	EGM(***)	IPSOS(****)

(\*) : Årlig gjennomsnitt for Sveits og Spania, juni 2002 for Frankrike  
 (\*\*) : WEMF: Mach-Basic 01  
 (\*\*\*) : EGM helårs rullerende gjennomsnitt: 3 w ave 2001, 1. og 2. w ave 2002  
 (\*\*\*\*) : IPSOS studie juni 2002, 100% kompatibel metodologi av EuroPQN



2. kv 01	2. kv 02	(NOK m ill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
181	167	Driftsinntekter	334	343	730
(166)	(152)	Driftskostnader	(313)	(341)	(694)
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>36</b>



# Annonseutvikling regionaviser

2. kv. 02	2. kv. 01	Endring %	Volum <sup>1)</sup>	Pr. 30.06		
				2002	2001	2001
8 083	7 474	8,1 %	Adresseavisen	14 597	14 670	28 085
7 534	7 582	(0,6) %	Bergens Tidende	13 832	14 618	27 900
3 265	3 502	(6,8) %	Fædrelandsvennen	6 305	6 916	13 568
1 634	1 385	18,0 %	Harstad Tidende	2 995	2 650	5 242
6 728	7 677	(12,4) %	Stavanger Aftenblad	12 459	14 555	27 148

1) Spaltemeter



# Driftsresultat Estland

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>57</b>	<b>61</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>115</b>	<b>108</b>	<b>220</b>
(55)	(55)	Driftskostnader	(109)	(107)	(220)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>2</b>	<b>6</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(9)	(9)	(25)
<b>(2)</b>	<b>2</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(3)</b>	<b>(8)</b>	<b>(25)</b>

GW: Goodwill



# Driftsresultat Estland

		Eesti Meedia Group	Pr. 30.06		
2. kv. 01	2. kv. 02	(EEK mill.)	2002	2001	2001
<b>102</b>	<b>115</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>213</b>	<b>193</b>	<b>391</b>
(91)	(98)	Driftskostnader	(191)	(176)	(361)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>11</b>	<b>17</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>30</b>
(2)	(2)	Av- og nedskrivning GW	(4)	(4)	(9)
<b>9</b>	<b>15</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>21</b>

		AS Kanal 2	Pr. 30.06		
2. kv. 01	2. kv. 02	(EEK mill.)	2002	2001	2001
<b>10</b>	<b>13</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>38</b>
(15)	(17)	Driftskostnader	(33)	(31)	(67)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>	<b>(29)</b>
0	0	Av- og nedskrivning GW	0	0	(14)
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>	<b>(43)</b>

GW: Goodwill

Valutakurs NOK / EEK

48,97

51,73

51,45



# Journaliststreiken

---

- Den ni dager lange journaliststreiken har medført følgende tap for konsernet:

(NOK mill.)	Aftenposten	VG	Schibsted Trykk	Interne elimineringer	Konsernet
Annonseinntekter	26	9			
Opplagsinntekter	17	28			
<b>Inntektsbortfall</b>	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>-4</b>	<b>80</b>
Kostnadsreduksjoner	-20	-21		+4	37
<b>Netto driftstap</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>43</b>



# Driftsresultat - TV / Film

			Pr. 30.06		
2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
<b>231</b>	<b>283</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>593</b>	<b>517</b>	<b>1 107</b>
(220)	(284)	Driftskostnader	(585)	(494)	(1 055)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>11</b>	<b>(1)</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>52</b>
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(8)	(7)	(30)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	4
<b>7</b>	<b>(5)</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>26</b>
12	16	Inntekt fra tilknyttede selskaper	6	0	(5)

GW: Goodwill





# Driftsresultat



2. kv. 01		2. kv. 02		Pr. 30.06		
		(SEK mill.)		2002	2001	2001
<b>159</b>	<b>185</b>	<b>Driftsinntekter</b>		<b>397</b>	<b>325</b>	<b>707</b>
106	130	Produksjonskostnader		278	233	504
20	31	Lønnskostnader		65	40	98
13	16	Øvrige driftskostnader		36	24	56
5	4	Avskrivninger		9	9	15
<b>(144)</b>	<b>(181)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>		<b>(388)</b>	<b>(306)</b>	<b>(673)</b>
		<b>Driftsresultat før GW</b>				
<b>15</b>	<b>4</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>		<b>9</b>	<b>19</b>	<b>34</b>
0	(1)	Av- og nedskrivning GW		(2)	0	(2)
<b>15</b>	<b>3</b>	<b>Driftsresultat</b>		<b>7</b>	<b>19</b>	<b>32</b>
9,4 %	1,8 %	Driftsmargin (EBITA)		2,2 %	5,8 %	4,9 %
		Valutakurs: NOK/SEK		83,68	89,27	87,04

Driftsresultatet er for Metronome konsern. 100% inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 65%.



# Driftsresultat

2. kv. 01	2. kv. 02	(SEK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>212</b>	<b>318</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>622</b>	<b>508</b>	<b>1 128</b>
123	229	Produksjonskostnader	417	300	671
38	41	Lønnskostnader	84	78	163
35	38	Øvrige driftskostnader	78	75	162
21	19	Avskrivninger	41	43	81
<b>(217)</b>	<b>(327)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(620)</b>	<b>(496)</b>	<b>(1 077)</b>
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>(5)</b>	<b>(9)</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>51</b>
(2)	(1)	Av- og nedskrivning goodwill	(3)	(4)	(42)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	10
<b>(7)</b>	<b>(10)</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>(1)</b>	<b>8</b>	<b>19</b>
(2,6)%	(2,8)%	Driftsmargin (EBITA)	0,3 %	2,4 %	4,5 %
		Valutakurs: NOK/SEK	83,68	89,27	87,04

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. 50% inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 50%.



# Driftsresultat



2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>375</b>	<b>402</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>755</b>	<b>741</b>	<b>1 503</b>
120	132	Programkostnader	286	272	521
79	76	Personalkostnader	184	185	396
93	97	Øvrige driftskostnader	200	182	388
18	15	Avskrivninger	31	37	73
<b>(310)</b>	<b>(320)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(701)</b>	<b>(676)</b>	<b>(1 378)</b>
<b>65</b>	<b>82</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>125</b>
(1)	(16)	Netto finansposter	(14)	(22)	(57)
(12)	1	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(14)	(36)	(61)
(18)	(21)	Skattekostnad	(13)	(13)	(36)
<b>34</b>	<b>46</b>	<b>Periodens resultat</b>	<b>13</b>	<b>(6)</b>	<b>(29)</b>
1	0	Minoritetens andel	0	1	2
<b>35</b>	<b>46</b>	<b>Majoritetens andel</b>	<b>13</b>	<b>(5)</b>	<b>(27)</b>

Tallene gjelder TV 2 konsern. Schibsteds eierandel er 33,3%.



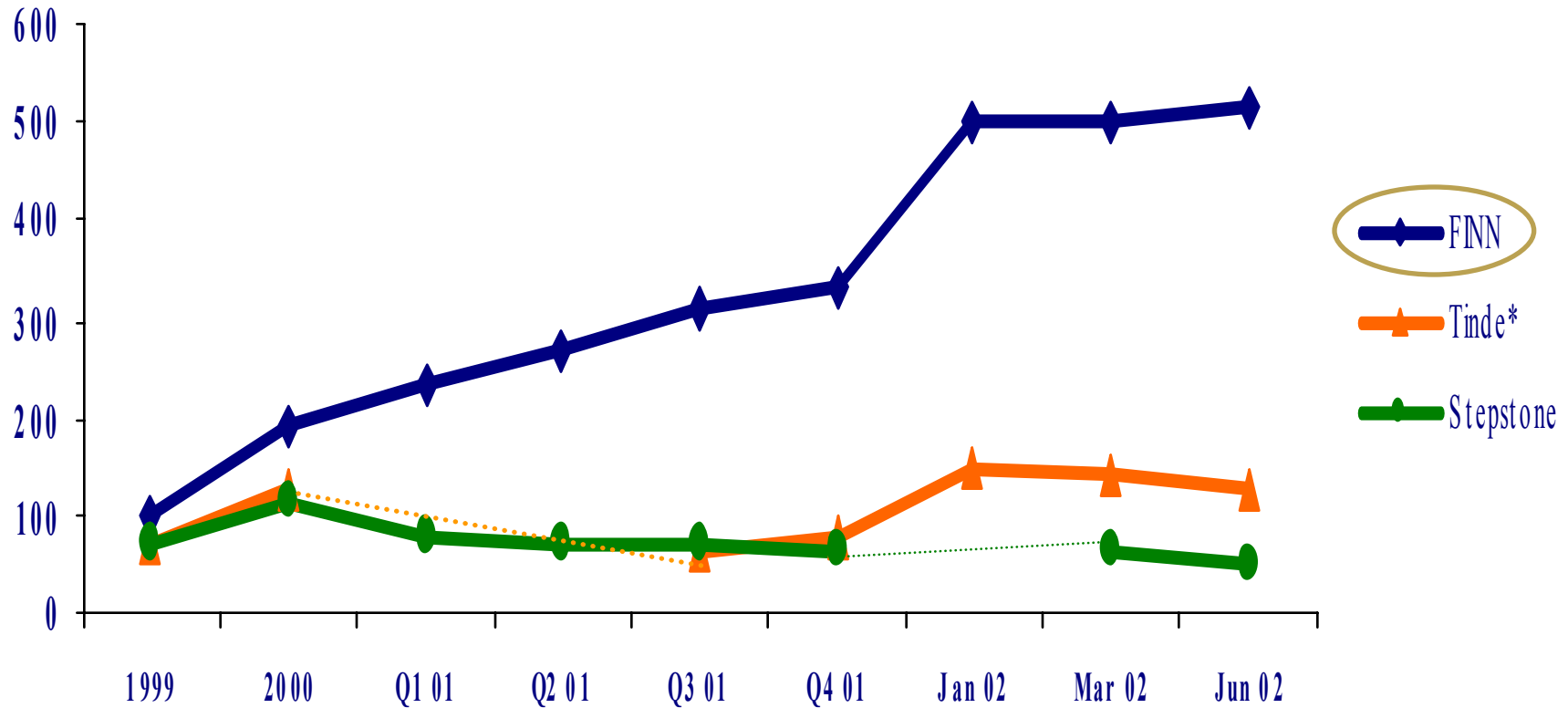
# Driftsresultat - Forlag

2. kv. 01	2. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2002	2001	2001
<b>74</b>	<b>73</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>148</b>	<b>147</b>	<b>320</b>
(74)	(69)	Driftskostnader	(139)	(146)	(301)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>0</b>	<b>4</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
(4)	(1)	Av- og nedskrivning GW	(4)	(5)	(10)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(4)
<b>(4)</b>	<b>3</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>5</b>	<b>(4)</b>	<b>5</b>
0	0	Inntekt fra tilknyttede selskaper	0	0	(1)

GW: Goodwill



# Development of the largest online classifieds in Norway



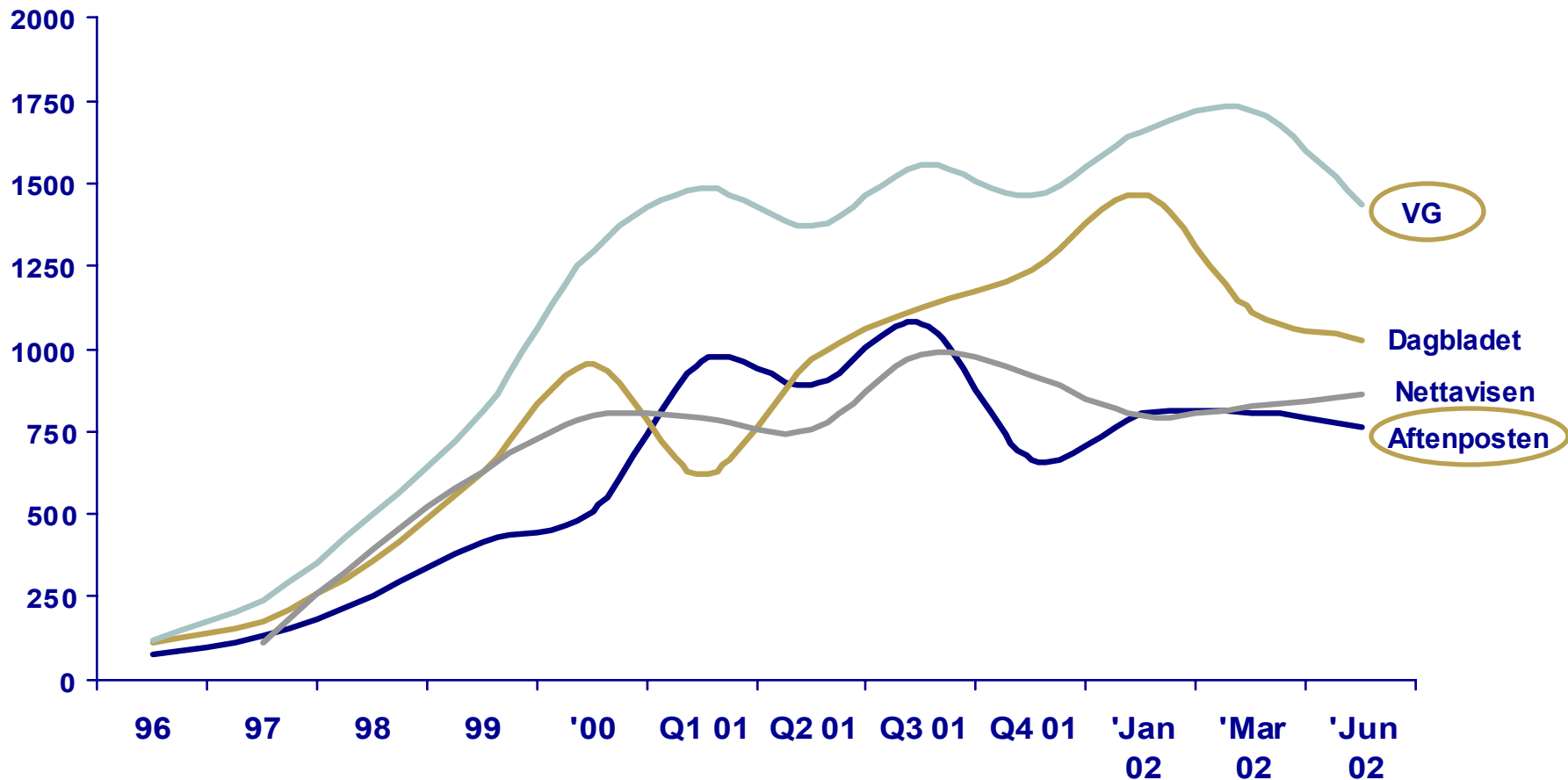
\* No official statistics released in Q1 and Q2 2001

Source: Norsk Gallup Figures in 1000 – figures 1999-2001 calculated



2. kvartal 2002

# Development of the largest online newspapers in Norway



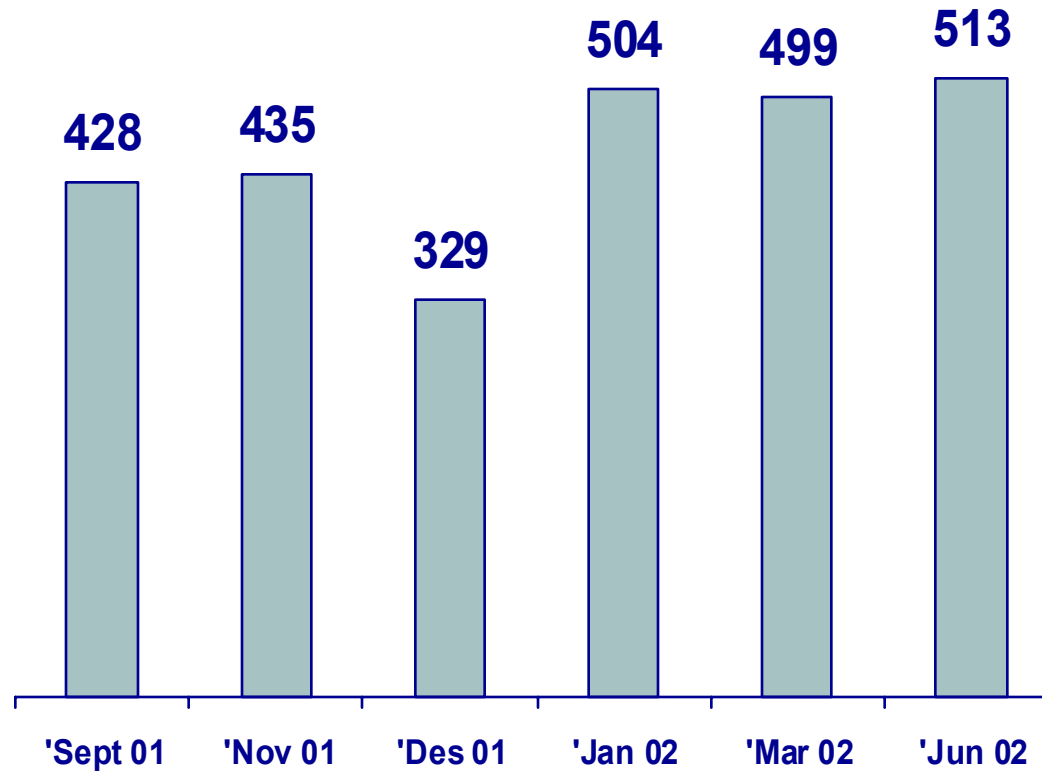
Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1996-2001 calculated)

2. kvartal 2002



# FINN - unique visitors (monthly)

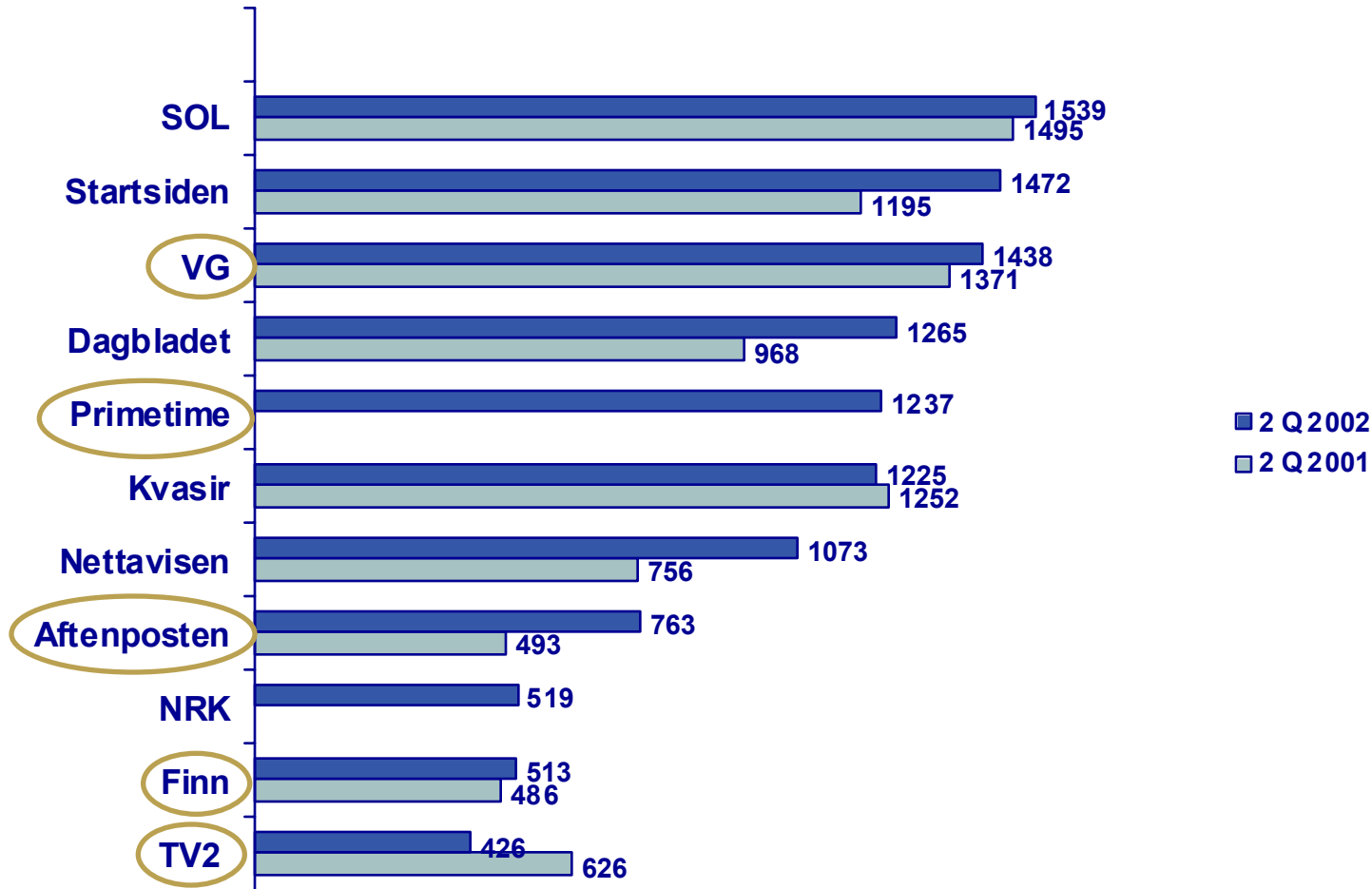
---



Source: Gallup Web Measure - figures in 1000



# Norway – top list unique visitors June 2002

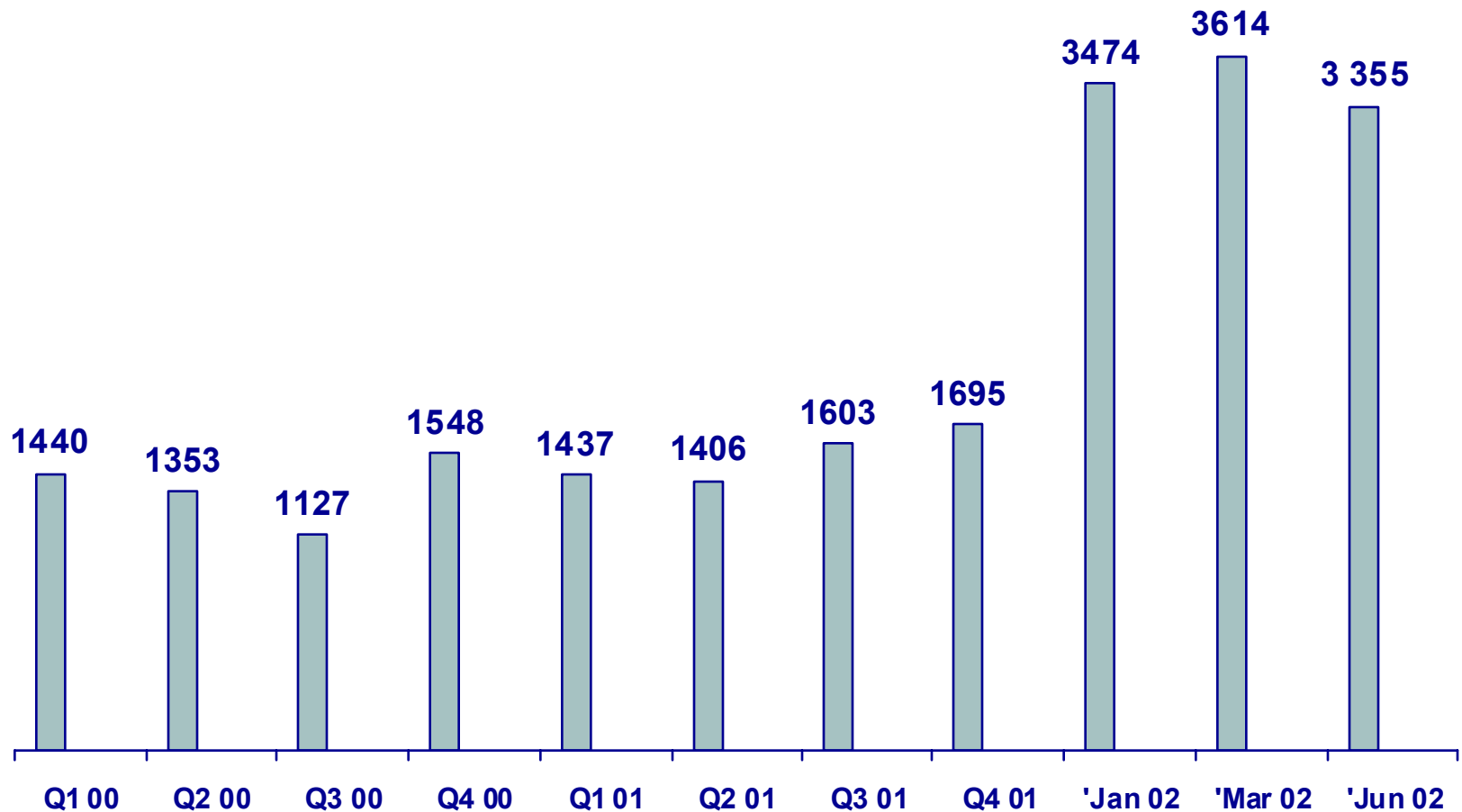


Source: Norsk Gallup – figures in 1000





# Aftonbladet – unique visitors (monthly)



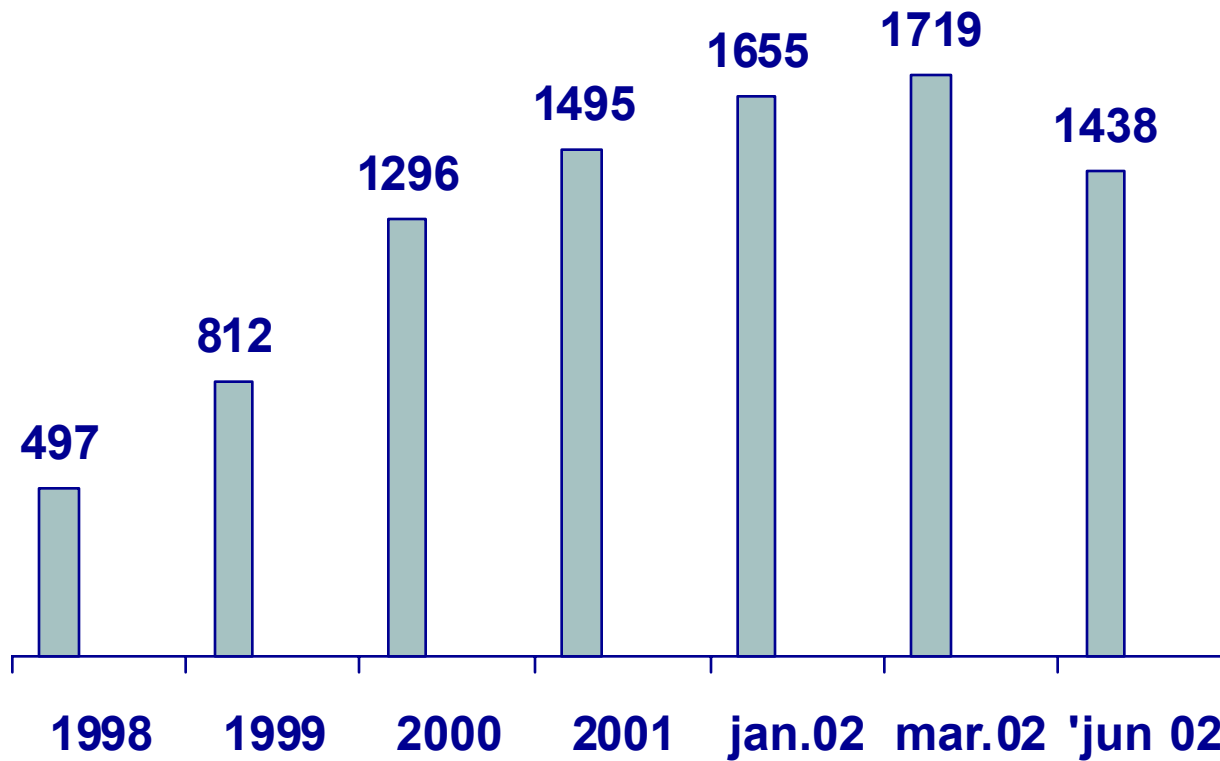
Source: WIS - figures in 1000

2. kvartal 2002



# VG - Unique visitors (monthly)

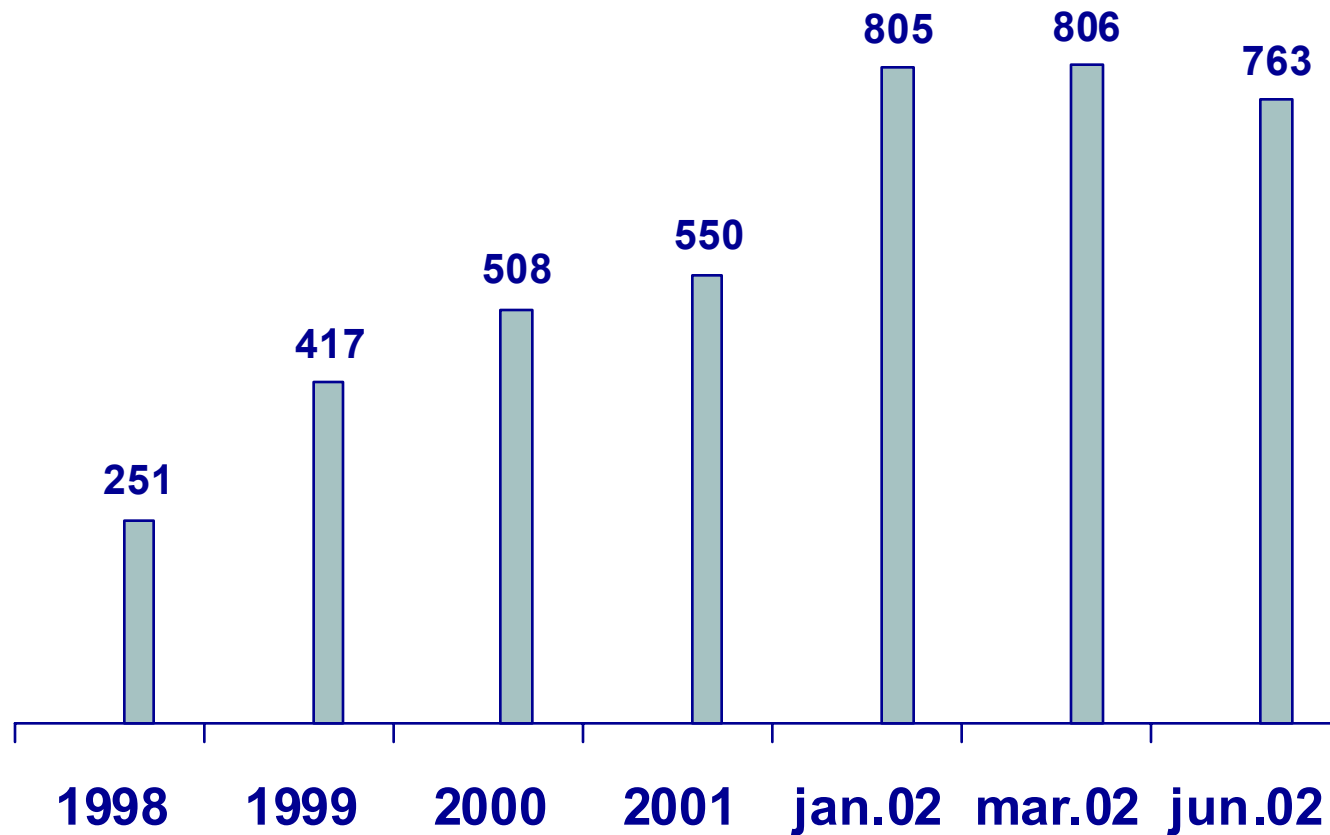
---



Source: Norsk Gallup/figures in 1000 - figures 1998-2001 average & calculated



# Aftenposten Unique visitors (monthly)



Source: Norsk Gallup/figures in 1000 including [www.oslopuls.no](http://www.oslopuls.no) - figures 1998-2001 average & calculated

2. kvartal 2002



# Schibsteds historie

---

- 1839 Chr. Schibsted Forlag grunnlagt
- 1860 Aftenposten lansert
- 1966 Overtakelse av VG
- 1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsernstruktur
- 1992 Notering på Oslo Børs
- 1992 De første investeringer innen TV og film
- 1995 De første investeringer innen Internett og nye medier
- 1996 Kjøp av Aftonbladet
- 1998 Kjøp av Svenska Dagbladet
- 1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres



# The Marketplace

## Newspaper Readership

### Worldwide

Sweden	88%
Norway	86%
Finland	86%
Hong Kong	81%
Japan	80%
USA	57%

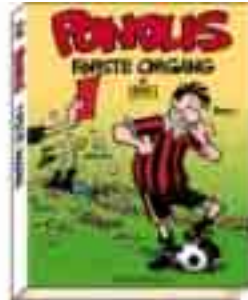
## Inhabitants

Norway	4.5m
Sweden	8.9m
Denmark	5.3m

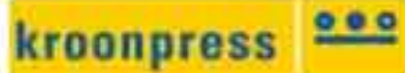
## Penetration rates

Norway mobile	75%	-	Internet	68%
Sweden mobile	71%	-	Internet	64%
Denmark mobile	68%	-	Internet	49%





Aftenposten



SVENSKA DAGBLADET



Fædrelandsvennen



Bergens Tidende



Adresseavisen

Stavanger Aftenblad



# Schibsted web sites [www.schibsted.no](http://www.schibsted.no)

---

[www.aftenposten.no](http://www.aftenposten.no)  
[www.finn.no](http://www.finn.no)  
[www.mediarkivet.no](http://www.mediarkivet.no)  
[www.oslopuls.no](http://www.oslopuls.no)  
[www.vg.no](http://www.vg.no)  
[www.enter.vg](http://www.enter.vg)  
[www.avis1.no](http://www.avis1.no)  
[www.aftonbladet.se](http://www.aftonbladet.se)  
[www.mediarkivet.se](http://www.mediarkivet.se)  
[www.svd.se](http://www.svd.se)  
[www.postimees.ee](http://www.postimees.ee)  
[www.sloleht.ee](http://www.sloleht.ee)  
[www.kroonika.ee](http://www.kroonika.ee)  
[www.kanal2.ee](http://www.kanal2.ee)  
[www.adresseavisen.no](http://www.adresseavisen.no)  
[www.trondheimpuls.no](http://www.trondheimpuls.no)  
[www.bergens-tidende.no](http://www.bergens-tidende.no)  
[www.bergenpuls.no](http://www.bergenpuls.no)  
[www.aftenbladet.no](http://www.aftenbladet.no)  
[www.stavangerpuls.no](http://www.stavangerpuls.no)  
[www.fedrelandsvennen.no](http://www.fedrelandsvennen.no)  
[www.20min.ch](http://www.20min.ch)  
[www.20min.fr](http://www.20min.fr)  
[www.ntb.no](http://www.ntb.no)  
[www.scanpix.com](http://www.scanpix.com)  
[www.picturegate.com](http://www.picturegate.com)

[www.inpoc.com](http://www.inpoc.com)  
[www.bokkilden.no](http://www.bokkilden.no)  
[www.europeanmediaventures.com](http://www.europeanmediaventures.com)  
[www.skiiinfo.no](http://www.skiiinfo.no)  
[www.huginonline.no](http://www.huginonline.no)  
[www.datek.no](http://www.datek.no)  
[www.basefarm.no](http://www.basefarm.no)  
[www.safetel.no](http://www.safetel.no)  
[www.ecomda.com](http://www.ecomda.com)  
[www.yabet.com](http://www.yabet.com)  
[www.acta.no](http://www.acta.no)  
[www.lovesearch.se](http://www.lovesearch.se)  
[www.allready.net](http://www.allready.net)  
[www.resfeber.se](http://www.resfeber.se)  
[www.ekonomi24.se](http://www.ekonomi24.se)  
[www.lensway.se](http://www.lensway.se)  
[www.signalsoft.com](http://www.signalsoft.com)  
[www.ingo.se](http://www.ingo.se)  
[www.mediafabriken.com](http://www.mediafabriken.com)  
[www.zoovillage.com](http://www.zoovillage.com)  
[www-swedenunited.com](http://www-swedenunited.com)  
[www.ticnet.se](http://www.ticnet.se)  
[www.startsiden.no](http://www.startsiden.no)  
[www.primetime.net](http://www.primetime.net)  
[www.dagensmedisin.no](http://www.dagensmedisin.no)  
[www.tique.no](http://www.tique.no)

[www.tv2.no](http://www.tv2.no)  
[www.tv2.no/caesar](http://www.tv2.no/caesar)  
[www.gotogate.no](http://www.gotogate.no)  
[www.sandrewmetronome.se](http://www.sandrewmetronome.se)  
[www.sandrewmetronome.dk](http://www.sandrewmetronome.dk)  
[www.sandrewmetronome.no](http://www.sandrewmetronome.no)  
[www.sandrewmetronome.fi](http://www.sandrewmetronome.fi)  
[www.metronome.se](http://www.metronome.se)  
[www.meterfilm.se](http://www.meterfilm.se)  
[www.meterfakta.se](http://www.meterfakta.se)  
[www.helikoptermedia.se](http://www.helikoptermedia.se)  
[www.mekanofilm.se](http://www.mekanofilm.se)  
[www.mekaniken.se](http://www.mekaniken.se)  
[www.rubicontv.no](http://www.rubicontv.no)  
[www.metronomeprod.dk](http://www.metronomeprod.dk)  
[www.nordicent.no](http://www.nordicent.no)  
[www.kinopalatsi.fi](http://www.kinopalatsi.fi)  
[www.film lance.se](http://www.film lance.se)  
[www.witit.se](http://www.witit.se)  
[www.prodidea.fi](http://www.prodidea.fi)  
[www.europeanfilmgroup.com](http://www.europeanfilmgroup.com)  
[www.bigbrother.no](http://www.bigbrother.no)  
[www.smspublishing.se](http://www.smspublishing.se)  
[www.schibsted-forlag.no](http://www.schibsted-forlag.no)  
[www.sch-ib.no](http://www.sch-ib.no)  
[www.bladkompaniet.no](http://www.bladkompaniet.no)  
[www.dinepenger.no](http://www.dinepenger.no)

# Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 31.07.02	Antall aksjer	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Folketrygdfondet	5 445 300	7,86
3. JP Morgan Chase Bank	4 784 942	6,91
4. Fidelity	4 007 491	5,79
5. Boston Safe Deposit	3 477 072	5,02
6. Marathon Asset Management	3 324 649	4,80
7. Orkla ASA	2 668 731	3,85
8. Avanse	2 096 300	3,03
9. State Street Bank	1 224 016	1,76
10 Vital Forsikring	1 102 850	1,59

Antall utestående aksjer <sup>1</sup> :	69 250 000
Antall aksjonærer:	5 726
Utenlandsandel:	36,47%

<sup>1</sup> Herav 1 133 000 aksjer i eget eie





# Investorinformasjon

---

- **Besøk Schibsteds hjemmesider:**
  - [www.schibsted.no](http://www.schibsted.no)
  - Registrering av abonnement på pressemeldinger
- **Catharina Thorenfeldt, Finansdirektør**
  - [catharina.thorenfeldt@schibsted.no](mailto:catharina.thorenfeldt@schibsted.no)
- **Elisabeth Blom Tindlund, Investor Relations**
  - [elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no](mailto:elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no)
- **Tel: +47 23106600**

