



## Repsol erweitert OTIs GSM-Netzwerk in Ecuador

**ROSH PINA, ISRAEL – 19. September 2002** – OTI (Neuer Markt: OT5) gab heute bekannt, dass Repsol YPF in Ecuador das Kraftstoffmanagementsystem GSM einführen und somit die Verbreitung der OTI-Technologie erweitern wird. Autotrack Ecuador wird dabei als Vertriebspartner und Systemintegrator fungieren.

Diese Vereinbarung stellt die zweite Phase des im Jahr 2002 angelaufenen GSM-Projektes mit Autotrack dar und bedeutet die Ausweitung des Systems im gesamten Land. GSM ist bereits in Afrika, der Türkei, Lateinamerika und anderen Ländern erfolgreich im Einsatz.

Die erste Stufe der Kooperation mit Repsol sieht die Ausrüstung von 15 Tankstellen und 2.000 Fahrzeugen vor. OTI hat die Systeme bereits ausgeliefert und erwartet den kommerziellen Start des Projekts für Oktober 2002. Zunächst auf die Bedürfnisse gewerblicher Kunden ausgerichtet, werden die GSM-Module in die Fahrzeuge regionaler Unternehmensflotten eingebaut. Eine Ausweitung auf Privatanwender in der Umgebung von GSM-fähigen Tankstellen ist geplant. Diese können dann mit einer Smart Card in Form eines Schlüsselanhängers neben dem Kraftstoff auch Waren und Dienstleistungen im Tankstellenshop einkaufen und sich Treuepunkte für jeden Kauf gutschreiben lassen.

Autotrack, die als Systemintegrator in ganz Ecuador präsent ist, wird der Vertriebspartner von OTI für dieses Projekt sein. Innerhalb von zwei Jahren nach der Einführung von GSM in Ecuador hat Autotrack sowohl einen breiten Kunden-Support und als auch einen bedeutenden Kundenstamm aufgebaut.

„Die Ausweitung von GSM in Ecuador und die Einbeziehung von Repsol in unser Netzwerk zeigt, wie erfolgreich dieses Produkt ist“, sagte Oded Bashan, Chairman, President und CEO von OTI. „Wir freuen uns, durch die Kooperation mit Autotrack und Repsol die landesweite Expansion innerhalb Ecuadors vorantreiben zu können.“

„Die Ausweitung des GSM-Netzwerks auf Repsol ist ein wichtiger und spannender Schritt für uns“, ergänzte Daniel Wainmann, President von Autotrack.

GSM ist für Mineralölgesellschaften und Speditionen ein sehr effizientes Kraftstoffmanagement- und Bezahlsystem. Mit einer in das Fahrzeug eingebauten oder separaten Smart Card für den Autofahrer entsteht ein flexibles und vielseitiges System zur Speicherung, Verarbeitung und Aktualisierung von Flotten- und Fahrerdaten. Dieses System lässt nur die Betankung autorisierter Fahrzeuge durch autorisierte Fahrer zu, so dass Missbrauch ausgeschlossen ist. GSM garantiert Mineralölgesellschaften und Flottenmanagern mehr Effizienz, da das System Abrechnungs-

Berichts-, Zahlungs- und Überwachungsfunktionen in sich vereint. Außerdem ermöglicht es den Mineralölgesellschaften die Einrichtung von Treuesystemen, die dem Kunden die Entscheidung erleichtern, auch beim nächsten Tanken wiederzukommen anstatt zur Konkurrenz zu gehen, die kein GMS anbietet.

Repsol YPF, eine internationale Mineralölgesellschaft, ist im Hinblick auf das Unternehmensvermögen das größte private Energieunternehmen in Lateinamerika und zählt weltweit zu den zehn größten Mineralölgesellschaften bezüglich Marktkapitalisierung und nachgewiesener Öl-Reserven. Repsol betreibt ein Netzwerk von weltweit über 7.250 Tankstellen. In Ecuador ist das Unternehmen seit 1996 tätig.

### **Über OTI**

Das 1990 gegründete Unternehmen On Track Innovations Ltd. (OTI) entwickelt und produziert mikroprozessorbasierte Technologie für Smart Cards und bedient eine große Zahl unterschiedlicher Märkte mit seinen Produkten. OTI hat zahlreiche einzigartige Anwendungen im Bereich der Smart-Card-Technologie entwickelt, wie z.B. bargeldlose Zahlungssysteme im ÖPNV, Parksysteme, Kraftstoffmanagementsysteme, Kundentreuesysteme, Identifikationssysteme und Zugangskontrollsysteme. OTI unterhält ein weltweites Unternehmensnetz, zu dem Vertriebs- und Kundendienstbüros in Europa, den USA, dem asiatisch-pazifischen Raum und Afrika gehören. OTI wurde 1998 und 2000 mit dem ESCAT Award für die innovativste Neuentwicklung im Bereich der Smart-Card-Technologie ausgezeichnet. OTI hat eine Internet-Präsenz unter [www.oti.co.il](http://www.oti.co.il).

### **Über Autotrack**

Autotrack befasst sich mit der Entwicklung, Planung, Integration und dem Vertrieb von so genannten Intelligenten Transportsystemen (ITS) sowie der Betreuung der Fahrzeugflotten, die diese Systeme einsetzen.

Autotrack ist ein ecuadorianisches Unternehmen und wurde 1995 gegründet. Das wichtigste Unternehmensziel besteht darin, die Transportleistungen der Kunden zu modernisieren, indem Betriebsabläufe optimiert und Kosten und Risiken (Stichwort Sicherheit) gesenkt werden. Außerdem werden verschiedene Dienstleistungen in den Bereichen Automation und Transport- und Logistikmanagement angeboten.

Autotrack ist mit zahlreichen nationalen Unternehmen, die in ihrem Bereich jeweils führend sind, strategische Partnerschaften eingegangen und kann die Vorteile, die sich hieraus ergeben, an die eigenen Kunden weitergeben. So arbeitet Autotrack in Ecuador unter anderem mit den folgenden Unternehmen zusammen: Aseinfors (Software), Wackenhut (Sicherheit), Conware, Exxon/Mobil Oil und Bell South.

### **Ansprechpartner für weitere Informationen:**

Frank Schwarz  
Kirchhoff Consult AG  
Tel: +49 69 7474 8615  
Mob: +49 17 5221 1108  
[frank.schwarz@kirchhoff.de](mailto:frank.schwarz@kirchhoff.de)

Can Onen or Marilena LaRosa  
The Anne McBride Company  
Tel: +1 212 983- 1702  
[mlarosa@annemcbride.co](mailto:mlarosa@annemcbride.co)