

ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB publ. RAPPORTERAR RESULTATET FÖR DET TREDJE KVARTALET 2002

Nettoomsättning på 135,1 MSEK (€14,7 M)

Ökad produktivitet och lägre kostnadsmassa leder till förbättring av rörelseresultatet

STOCKHOLM, Sverige och AMSTERDAM, Nederländerna – 29 oktober 2002 – Icon Medialab International AB (Stockholm: ICON), moderbolaget för e-business- och IT-konsultföretaget IconMedialab och Lost Boys (koncernen), presenterade idag resultatet för det tredje kvartalet 2002 som avslutades den 30 september 2002.

Rörelseresultatet har förbättrats och på de flesta av bolagets marknader redovisas vinst eller ett nollresultat i slutet av kvartalet. Det tredje kvartalet är traditionellt sett en svag period på grund av sommarsemestern. Medan nettoomsättningen minskade i jämförelse med Q2 ökade bolagets lönsamhet drastiskt.

- Under det första och andra kvartalet låg tyngdpunkten på att omstrukturera och omfokusera verksamheten, säger koncernchef Robert Pickering. Vi vidtog åtgärder för att dra oss tillbaka från marknader andra än våra huvudmarknader samt reducera kostnadsmassan och personal. Jag känner att vi har fullföljt det vi planerade och att vi är på god väg att nå våra uppsatta mål och slutföra integrationen mellan bolagen.

Kvartalets resultat påverkades också av nedskrivningar av goodwill och nedskrivningar relaterade till försäljning av en fastighet i USA.

Resultatet för det tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet 2002 uppgick koncernens nettoomsättning till 135,1 MSEK (€14,7 M), vilket är en minskning med 42 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Kvarvarande verksamheter redovisade en minskad nettoomsättning om 20% från det andra till det tredje kvartalet, vilket historiskt sett är en svag period.

Koncernen redovisade en rörelseförlust, före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill, nedskrivningar och förluster vid avveckling av verksamheter på 43,0 MSEK (€4,7 M) jämfört med en förlust på 146,9 MSEK (€16,0 M) för det tredje kvartalet 2001 och en förlust på 81,7 MSEK (€8,9 M) för det andra kvartalet i år. Flertalet av de operativa enheterna har redovisat ett avsevärt bättre resultat som en följd av anpassningar av kostnadsstrukturen och en ökad produktivitet. Andra icke-operativa anpassningar gjorda under kvartalet omfattar nedskrivning av goodwill och försäljning av en fastighet i USA. Dessa åtgärder var en del omstruktureringsprogrammet som kommunicerats tidigare. Vid utgången av det tredje kvartalet hade koncernen 716 anställda.

Orderstocken och orderingången för det fjärde kvartalet visar på betydande förbättringar på alla huvudmarknader jämfört med de tre första kvartalen. Det är en effekt av fokuserade försäljningsinsatser samt nya uppdrag från främst befintliga kunder. – Vi ser inga förbättringar av det allmänna marknadsläget, men är optimistiska gällande framtidsutsikterna på grund av vår starka kundbas och våra operationella förbättringar, säger koncernchef Robert Pickering.

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Utveckling på huvudmarknader

De större verksamheterna i Nederländerna, Spanien och Italien fortsätter att uppvisa vinst eller nollresultat under slutet av tredje kvartalet. Verksamheten i Nederländerna upplevde typiska säsongsnedgångar och generell marknadsnedgång men lyckades skapa nya affärsrelationer med företag som MTV och Goodyear samt fortsätta samarbetet med kunder som KLM och Postbank.

I Spanien har man utvecklat två mjukvarulösningar som har lett till nya kundavtal på den lokala marknaden. En utav dem, Plyca, är en elektronisk inköpslösning riktad till offentliga sektorn. Den andra lösningen, GIIS (Integrated Digital Information Management) riktar sig till läkemedel/hälsovårdssektorn. GIIS är en serie av system som används för specifika funktionella behov på sjukhus. Openlab, den första delen av GIIS-serien, förbättrar effektiviteten inom sjukhuslaboratorier. Trots säsongseffekter fortsätter Italien att vara lönsamt sedan årets början. Under Q3 har kontoret arbetat med kunder såsom Alitalia, Trenitalia och Pirelli.

I USA, som traditionellt sett är en stark marknad för bolaget fortsätter marknadsvillkoren och konjunkturen att vara utmanade. Icon Insight i St. Louis har utökat säljverksamheten och i San Francisco och Washington DC utvecklat RUP-träning och konsulttjänster. Expansionen och en svagare efterfrågan påverkade intäkter och resultat för kvartalet men St. Louis-enheten är trots detta lönsamt. Verksamheten i New York har en solid kundbas med återkommande kunder såsom MasterCard, Bristol-Meyers Squibb och Prada. Orderingången och orderstocken inför fjärde kvartalet är de starkaste i år.

I Danmark redovisade man en vinst för kvartalet för första gången i år och MetaDesign-kontoret i Berlin uppnådde ett nollresultat i september. Den danska enheten upplevde negativa marknadsreaktioner av att bolaget drog sig tillbaka från den svenska marknaden men ledningen i Köpenhamn har effektivt lyckats uppnå lönsamhet i slutet av kvartalet. MetaDesign-kontoret fortsätter att arbeta med befintliga kunder som Volkswagen och Intel samt med nya kundprojekt såsom Berlin Orkestern och Tysklands fondbörs. Både Berlin och Köpenhamn har en stark orderstock och nya projektavtal till slutet på året.

De mindre kontoren i Bryssel och Hamburg redovisade förluster under kvartalet beroende på engångskostnader eller andra anpassningar samt ett fortsatt svagt marknadsläge. Genomförda förändringar under kvartalet i Bryssel och fokuserade säljinsatser med långsiktiga och nya kunder har vänt septemberresultatet. Hamburg-kontorets orderstock har förbättrats och bolaget kommer att vidtaga ytterligare åtgärder för att förhindra fortsatta förluster.

Kontoren i Schweiz, Zurich och Geneve fortsätter att utvecklas. Resultatet i Schweiz reflekteras i resultatet för andra huvudmarknader.

Kommentarer och marknadsutsikter

Intäkterna för tredje kvartalet påverkades kraftigt av den säsongsmässiga nedgången i efterfrågan såväl av den fortsatta nedgången och allmänna pessimismen i marknaden relaterat till globala ekonomiska och politiska händelser. Ledningen förväntar sig ingen större förbättring av marknadssituationen de närmaste månaderna. Resultatförbättringen kommer uppnås genom ytterligare fokusering på våra kunder, försäljning både mot befintliga och nya kunder och ökad produktivitet. Dessa förbättringarna av verksamheten har bara delvis fått genomslag under tredje kvartalet men kommer att få fullt genomslag under fjärde kvartalet och framöver.

IconMedialab/ Lost Boys-koncernen är ett av de ledande e-business/ IT-konsultföretagen i Europa och USA. Den lokala ledningen på företagets samtliga marknader är stabil och har lett de lokala enheterna de senaste 2-3 åren. Sammanfattningsvis är ledningen optimistisk då den fortsatta förbättringen och tillväxten är beroende på den lokala ledningens beslutsamhet att tillhandahålla våra tjänster med högsta servicenivå.

Nettoomsättning och resultat

Postadress: 3
Icon Medialab International AB
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 Stockholm, Sweden
www.iconmedialab.com

Telefon: +46 8 52 23 90 00
Fax: +46 8 52 23 90 97

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 135,1 MSEK, vilket är en minskning med 20 % jämfört med det andra kvartalet. Rörelseresultatet under kvartalet, före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill och jämförelsestörande poster, var en förlust på 43,0 MSEK jämfört med en förlust på 81,7 MSEK det andra kvartalet.

Följande tabell visar den kvartalsvisa utvecklingen från första kvartalet 2000 och framåt.

MSEK	2002			2001				2000			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettomsättning	135,1	169,3	224,1	207,0	233,5	318,0	427,8	508,2	481,6	431,9	278,5
<i>Tillväxt i % från föregående år</i>	-42%	-47%	-48%	-59%	-52%	-26%	54%	214%	367%	376%	357%
<i>Tillväxt i % kvartal till kvartal</i>	-20%	-24%	8%	-11%	-27%	-26%	-16%	6%	12%	55%	72%
Rörelseresultat*	-57,1	-120,6	-191,7	-137,0	-233,7	-97,9	-178,4	-144,3	-43,4	2,8	-14,6
<i>Rörelsemarginal*</i>	-42,3%	-71,2%	-85,5%	-66,2%	-100,1%	-30,8%	-41,7%	-28,4%	-9,0%	0,6%	-5,2%
Jämförelsestörande poster**	14,1	38,9	89,5	41,7	86,8	-	96,8	85,2	-	-	-
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster**	-43,0	-81,7	-102,2	-95,3	-146,9	-97,9	-81,6	-59,1	-43,4	2,8	-14,6
<i>Justerad rörelsemarginal</i>	-31,8%	-48,3%	-45,6%	-46,0%	-62,9%	-30,8%	-19,1%	-11,6%	-9,0%	0,6%	-5,2%

* Före nedskrivningar och avskrivningar av goodwill, samt avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner

** Jämförelsestörande poster inkluderar förluster från avvecklade verksamheter, försäljning av fastighet samt omstruktureringskostnader.

Nettoomsättning och resultat fördelade på kvarvarande och avvecklade verksamheter

Följande tabell visar uppdelningen av resultaträkningen mellan kvarvarande och avvecklade verksamheter. De avvecklade verksamheterna utgörs av:

Sverige (exkl. Moderbolaget)
 Norge
 Finland
 Polen
 England
 Frankrike
 Lost Boys interactiva s.a. (Barcelona)

De kvarvarande verksamheterna inkluderar kontor i 9 länder där vi är närvarande. Dessutom har alla kostnader för huvudkontoret fördelats på de kvarvarande verksamheterna.

MSEK	juli - sep 2002			jan - sep 2002		
	kvarvarande	avvecklade	totalt	kvarvarande	avvecklade	totalt
Nettomsättning	116,5	18,6	135,1	450,6	77,9	528,5
Produktionskostnader ^{α*}	-99,1	-18,6	-117,7	-439,7	-110,3	-550,0
Bruttovinst*	17,4	0,0	17,4	10,9	-32,4	-21,5
i % av nettoomsättning	14,9%	0,0%	12,9%	2,4%	-41,6%	-4,1%
Försäljningskostnader*	-6,6	-2,3	-8,9	-65,5	-19,2	-84,7
Administrationskostnader*	-55,1	1,0	-54,1	-193,6	-24,9	-218,5
Övriga kostnader/intäkter	3,9	-1,3	2,6	11,4	-3,1	8,3
Rörelseresultat*	-40,4	-2,6	-43,0	-236,8	-79,6	-316,4
Avskrivningar av goodwill	-6,3	-3,5	-9,8	-19,7	-15,2	-34,9
Nedskrivningar av goodwill	-12,6	-7,5	-20,1	-12,6	-7,5	-20,1
Jämförelsestörande poster **	-14,9	0,8	-14,1	-14,9	-38,1	-53,0
Rörelseresultat	-74,2	-12,8	-87,0	-284,0	-140,4	-424,4

^α Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

* Före avskrivningar och nedskrivning av goodwill

** Jämförelsestörande poster inkluderar förluster från avvecklade verksamheter och försäljning av fastighet.

Fördelning av nettoomsättningen

Av nettoomsättningen om 135 MSEK för tredje kvartalet genererade Europa 107 MSEK (79%). Nettoomsättningen för det första nio månaderna uppgick till 529 MSEK varav 375 MSEK (71%) genererades i Europa.

Finansiell ställning

Per den 30 september 2002 uppgick det egna kapitalet till 40 MSEK, jämfört med 110 MSEK per den 31 december 2001.

Likvida medel uppgick per den 30 september 2001 till 52 MSEK, jämfört med 69 MSEK per den 31 december 2001.

Aktiedata

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, var en förlust om 3,41 SEK hittills för år 2002 jämfört med en förlust om 10,9 SEK för motsvarande period föregående år. Vid periodens utgång uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 0,25 SEK jämfört med 1,53 SEK den 31 december 2001.

Postadress: 5
 Icon Medialab International AB
 Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 Stockholm, Sweden
 www.iconmedialab.com

Telefon: +46 8 52 23 90 00
 Fax: +46 8 52 23 90 97

Moderbolaget hade 156 963 643 utestående aktier (inklusive betalade men inte registrerade) per den 30 september 2002. Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner, uppgick det maximala antalet aktier till 170 478 643 den sista september 2002.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning, inklusive management fees, uppgick till 4,8 MSEK under det tredje kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick per 30 september 2002 till 15,7 MSEK.

Kommande rapporttillfällen

Rapporten för det fjärde kvartalet kommer att publiceras den 27 februari 2003.

Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

KSEK	juli-sep 2002	juli -sep 2001	jan -sep 2002	jan - sep 2001	jan - dec 2001
Nettoomsättning	135 162	233 529	528 515	979 340	1 186 323
Produktionskostnader*	- 141 287	- 336 888	- 592 149	- 1 121 224	-1 560 993
Bruttoresultat	-6 125	- 103 359	- 63 634	- 141 884	- 374 670
Försäljningskostnader	- 10 593	- 54 174	- 89 038	- 178 367	- 239 794
Administrationskostnader	- 58 779	- 125 829	- 227 040	- 372 868	- 519 134
Jämförelsestörande poster**	- 14 099	-	-53 002	-	-
Övriga kostnader/intäkter	2 578	2 105	8 266	35 136	53 986
Rörelseresultat	- 87 018	- 281 257	- 424 448	- 657 983	-1 079 612
Resultat från andelar i intresseföretag	- 5	- 16 931	- 10 403	- 65 545	- 95 037
Finansnetto	- 1 799	-1 761	- 12 395	- 3 801	- 28 476
Resultat efter finansiella poster	- 88 822	- 299 949	- 447 246	- 725 329	-1 203 125
Skatt	69	-399	- 35	12 355	- 5 157
Minoritetens andelar	0	0	0	0	0
Periodens resultat	- 88 753	- 300 288	- 447 281	- 712 974	-1 208 282
Resultat per aktie (SEK)	-0,57	-4,21	-3,41	-10,90	-18,05
Genomsnittligt antal aktier	156 963 643	71 359 504	131 133 611	65 414 928	66 926 072

* Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

** Jämförelsestörande poster inkluderar förluster från avvecklade verksamheter och försäljning av fastighet.

Koncernens balansräkningar i sammandrag

KSEK	30 sep 2002	30 sep 2001	31 dec 2001
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7 584	8 499	21 004
Goodwill	71 695	353 606	63 609
Materiella anläggningstillgångar	75 013	179 451	134 912
Finansiella anläggningstillgångar	32 932	87 496	32 385
Summa anläggningstillgångar	187 224	629 052	251 910
Kundfordringar	114 745	224 046	170 914
Övriga omsättningstillgångar	76 740	151 039	95 627
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	51 986	108 214	68 568
Summa omsättningstillgångar	243 471	483 299	335 109
Summa tillgångar	430 695	1 112 351	587 019
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	940 861	2 029 081	2 111 083
Balanserat resultat	- 453 910	- 735 504	- 793 096
Periodens resultat	- 447 281	- 712 974	-1 208 282
Summa eget kapital	39 670	580 603	109 705
Minoritetsintressen	0	0	0
Summa avsättningar	58 264	86 701	41 706
Långfristiga skulder	36 709	14 676	13 054
Konvertibla skuldebrev	-	110 000	110 000
Lån från aktieägare	91 716	-	23 642
Förskott från kunder	2 338	6 942	6 992
Övriga kortfristiga skulder	201 998	313 429	281 920
Summa skulder	332 761	445 047	435 608
Summa eget kapital och skulder	430 695	1 112 351	587 019

Koncernens kassaflödesanalyser*

KSEK	juli-sep 2002	juli-sep 2001	jan-sep 2002	jan-sep 2001	jan - dec 2001
Den löpande verksamheten					
Nettoresultat	-88 753	-300 288	-447 281	-712 974	-1 208 282
Justering för ej kassaflödespåverkande poster					
Avskrivningar och nedskrivningar	40 262	63 831	95 859	195 225	504 457
Finansiella poster	0	0	11 066	14 730	34 135
Skatter	0	458	0	-12 355	- 775
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	17 772	83 493	96 973	115 439	131 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-30 719	-152 506	-243 383	-399 935	-538 529
Förändring i rörelsekapital	-26 869	40 324	-33 669	127 456	249 768
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57 588	-112 182	-277 052	-272 479	-288 761
Investeringsverksamhet	- 334	11 388	70 125	-19 509	-28 857
Finansieringsverksamhet					
Nyemissioner m m	0	0	171 577	149 195	149 394
Upptagna lån, netto	-9 153	-2 512	22 451	-29 546	-41 571
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 153	-2 512	194 028	119 649	107 823
Förändr av kassa, bank och kortfr placeringar	-67 075	-103 306	-12 899	-172 339	-209 795
Kassa, bank och korfristiga placeringar vid periodens början	118 485	208 166	68 568	267 068	267 068
Kursdifferenser i kassa och bank	576	3 354	-3 683	13 485	11 295
Kassa, bank och korfristiga placeringar vid periodens slut	51 986	108 214	51 986	108 214	68 568

*Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

Eget kapital

SEK	jan – sep 2002	jan – sep 2001	jan – dec 2001
Ingående balans, eget kapital	109 705	984 316	984 316
Nyemissioner m m	395 553	229 165	260 773
Omräkningsdifferenser	-18 307	80 096	72 898
Periodens resultat	-447 281	-712 974	- 1 208 282
Utgående balans, eget kapital	39 670	580 603	109 705

Nyckeltal

	juli-sep 2002	juli-sep 2001	jan-sep 2002	jan-sep 2001	jan - dec 2001
Soliditet	9,2%	52,2%	9,2%	52,2%	18,7%
Skuldsättningsgrad	2,70	0,25	2,70	0,25	1,52
Antal medarbetare vid periodens utgång	716	1 315	716	1 315	1 082
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	778	1 418	886	1 629	1 554
Nettoomsättning per anställd, KSEK	678	847	678	847	763
Nettoomsättning per konsult, KSEK	886	1 105	1 085	1 105	1 009
Antal aktier inkl. ej registrerade	156 963 643	71 359 504	156 963 643	71 359 504	71 659 504
Genomsnittligt antal aktier	156 963 643	71 359 504	131 133 611	65 414 928	66 926 072
Resultat per aktie	-0,57	-4,21	-3,41	-10,90	-18,05
Eget kapital per aktie (SEK)	0,25	8,14	0,25	8,14	1,53
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,30	6,84	0,30	6,84	1,94
EBITDA, KSEK	-46 756	-217 426	-328 589	-462 758	-575 155
EBITDA per aktie (SEK)	0,30	-3,05	-2,51	-7,07	-8,59

Soliditet erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Nettoomsättning per anställd avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period.

Nettoomsättning per konsult avser nettoomsättning under den senaste tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal konsulter under samma period.

Genomsnittligt antal aktier beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikvider.

EBITDA avser rörelseresultatet före ränta, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

EBITDA per aktie avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapporter, RR 20. Koncernens redovisningsprinciper har ändrats sedan den senaste årsredovisningen. Följande av Redovisningsrådets rekommendationer tillämpas från och med första kvartalet 2002:

RR 1:00	Koncernredovisning
RR 15	Immateriella tillgångar
RR 16	Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar
RR 17	Nedskrivningar
RR 19	Verksamhet under avveckling
RR 21	Lånekostnader
RR 23	Upplysningar om närstående

De enda materiella effekterna av dessa nya rekommendationer härrör från RR 1:00 avseende konsolidering av koncernföretag och RR 19 avseende verksamheter under avveckling.

Stockholm den 29 oktober 2002

För styrelsen:

Robert Pickering
Verkställande direktör och koncernchef

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

IconMedialab/Lost Boys

IconMedialab och Lost Boys gick samman i januari 2002 och bildade ett av världens ledande IT-konsultföretag. Företaget tillhandahåller de bästa användarorienterade lösningarna med hjälp av innovativ teknik för samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer. Företaget har utvecklat och levererat lösningar med global räckvidd och lokala anpassningar till ett stort antal kunder som Volkswagen, Alitalia, Pirelli, Postbank, KLM, Prada och MasterCard. IconMedialab International är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ICON). För mer information gå till www.iconmedialab.com och www.lostboys.com