



SCHIBSTED

Delårsrapport / Interim report **2002**

3. kvartal / 3rd quarter

Kommentarer 3. kvartal 2002

Det implementerte produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet gir fortsatt besparelser på kostnadssiden. Målsetningen om en EBITA-margin på 6-7% for 2002 opprettholdes på tross av tap i forbindelse med journaliststreiken på kr 43 mill.

VG og Aftenbladet forsetter å levere gode resultater som følge av sterke opplagstall. VGs resultat er likevel noe preget av svakere annonseinntekter. 3. kvartal er normalt et svakt kvartal for morgenavisene. Aftenposten og Svenska Dagbladet leverer likevel bedre resultater enn i tilsvarende periode i fjor som følge av lavere kostnadsnivå.

Redusert kostnadsnivå og høyere annonseinntekter gir også i 3. kvartal en betydelig resultatforbedring for nettavisene (inkludert Finn.no) sammenlignet med i fjor.

20 Minutter har hatt en god utvikling den siste tiden. I Paris begynner annonseinntektene å komme inn. Oppdaterte leserundersøkelser viser at antall lesere daglig nå er ca. 1,25 mill. (opplaget er fortsatt 450.000). Spania viser også en positiv utvikling, med nullresultat (EBITDA) for første gang i oktober måned. I Sveits fortsetter 20 Minutter å ta markedsandeler, selv om annonsemarkedet her fortsatt er meget svakt.

TV/Film-området leverer, som normalt, svake resultater i 3. kvartal. Resultatene i 3. kvartal 2002 er imidlertid dårligere enn for tilsvarende periode i fjor. Dette skyldes i hovedsak kinovirksomheten til Sandrew Metronome. Forlagsselskapene leverer samlet bedre resultater enn i fjor.

Aftenposten har de siste årene initiert og gjennomført betydelige kostnadsreduksjoner i avisen for å møte stagnerende og fallende inntekter. Utviklingen per 3. kvartal i år, med et fall i annonseinntekter for avisen på 11%, og usikkerhet knyttet til annonseinntekter i årene fremover, medfører at Aftenposten har behov for ytterligere å forbedre driftsresultatet. Aftenposten har derfor, som tidligere annonsert, besluttet å iverksette prosesser og ytterligere tiltak som vil styrke Aftenpostens produkt- og resultatutvikling. Resultatet av dette arbeidet vil bli kommunisert innen utgangen av året.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 3. kvartal 2002 er kr 1.863 mill., en økning på kr 12 mill. i forhold til samme periode i 2001. Økningen skjer i et fortsatt svakt annonsemarked og med et fall i den svenske kronen. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader øker fra kr -15 mill. i 3. kvartal 2001 til kr 81 mill. i 2002. Økningen kan i stor grad tilskrives det lavere kostnadsnivået som er etablert i Aftenposten og Svenska Dagbladet, høye opplagsinntekter i Aftenbladet samt lavere aktivitet innenfor multimedia området.

Finansielle poster i 3. kvartal 2002 ble kr -31 mill., mot kr -45 mill. i 2001, som følge av et forbedret valutaresultat og redusert negativt resultat fra aksjeporteføljen.

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 3. kvartal 2002 kr -53 mill. hvilket er en forbedring på kr 22 mill. sammenlignet med 2001. Forbedringen skyldes først og fremst at Scandinavia Online AB ikke lenger belaster konsernets resultat etter salg av aksjene i 4. kvartal 2001. Forbedringen er motvirket av oppstart av 20 Min i Paris i 2002 og et svakt resultat fra regionsavisene i 3. kvartal.

Resultat før skatt ble i 3. kvartal 2002 kr -19 mill., og periodens resultat ble kr -15 mill. mot henholdsvis kr -284 mill. og kr -268 mill. i tilsvarende periode i 2001. Resultat per aksje i 3. kvartal 2002 ble kr -0,16 mot kr -3,91 i tilsvarende periode i 2001.

Konsernets driftsinntekter for årets første ni måneder ble kr 5.817 mill. mot kr 5.895 mill. i samme periode i 2001 og driftsresultatet viser en forbedring fra kr 75 mill. til kr 366 mill. Ordinært resultat før skattekostnad er kr 214 mill. mot kr -282 mill. i 2001. Skattekostnaden per

3. kvartal 2002 ble kr 92 mill. mot 83 mill. i samme periode i 2001. Konsernets skattekostnad vil kunne avvike vesentlig fra nominell skattesats i Norge (28%) som følge av avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag. Disse avvikene er hovedsakelig relatert til avskrivning goodwill, inntekt fra tilknyttede selskaper og underskudd i utenlandske datterselskaper hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres. Avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag er redusert for årets første ni måneder i forhold til tilsvarende periode i 2001 som følge av reduserte negative resultatbidrag fra tilknyttede selskaper og reduserte underskudd i utenlandske datterselskaper.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble i årets første ni måneder kr 224 mill. mot kr -9 mill. i samme periode i 2001. Forbedringen skyldes i hovedsak forbedring i driftsresultatet. Konsernet har i 3. kvartal 2002 investert kr 43 mill. i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler og kr 4 mill. i aksjer og andeler. Konsernets netto rentebærende gjeld er redusert i 3. kvartal til kr 1.677 mill. Totale likviditetsreserver utgjør ca. kr 1,3 mrd. per 30.09.2002. Etter fullmakt fra generalforsamlingen har Schibsted ASA ervervet 1.133.000 egne aksjer. Konsernets egenkapitalandel var 35% ved utgangen av 3. kvartal 2002, sammenlignet med 32% ved årsskiftet.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk i 3. kvartal et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 68 mill. sammenlignet med kr -14 mill. i tilsvarende periode i fjor. Per 3. kvartal ble driftsresultatet kr 349 mill., mot kr 242 mill. året før.

Annonsemarkedene er fortsatt svake og viste en nedgang i årets første ni måneder sammenlignet med samme periode i 2001. I Norge er fortsatt markedet for stillingsannonser meget svakt, noe som spesielt påvirker Aftenposten. Markedet for eiendomsannonser har imidlertid holdt seg meget sterkt, og oppveier delvis for fallet i stillingsannonser. Aftenpostens annonseinntekter var per 3. kvartal 11% lavere enn i samme periode i 2001. VG har også en nedgang i annonseinntektene, som er 12% lavere per 3. kvartal 2002 enn i tilsvarende periode i 2001. Fallet i annonseinntekter for Aftenposten og VG er forsterket av journaliststreiken i 2. kvartal. Svenska Dagbladet har et fall i annonseinntekter på 8% per 3. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. I Aftenbladet har annonseinntektene økt med 8% i årets første ni måneder sammenlignet med tilsvarende periode i 2001, noe som blant annet skyldes en høyere snittpris på annonsene.

VG opprettholder sin sterke posisjon på det norske løssalgsmarkedet, og opplaget på hverdager er opp 2.685 eksemplarer per 3. kvartal i forhold til samme periode i fjor. Avisen hadde ny opplagsrekord med 417.333 eksemplarer i juli. August var også en sterk måned, men september viste noe svakere opplag sammenlignet med i fjor. Aftenbladet har fortsatt en sterk posisjon vis å vis Expressen/GT/Kvällsposten, selv om konkurrentens opplag den siste tiden har gått opp. Aftenbladet hadde ved utgangen av 3. kvartal et opplag som var 86.300 høyere enn konkurrentens. Ved tilsvarende tidspunkt i 2001 var opplagsforskjellen 100.800 i Aftenbladets favør. Opplaget per 3. kvartal 2002 utgjør 438.111 for hverdager og er en økning på 47.611 sammenlignet med 2001. Dette gir en økning i opplagsinntektene for Aftenbladet per 3. kvartal på SEK 95 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Svenska Dagbladet fortsetter å øke opplaget og hadde per 3. kvartal 2002 et opplag for hverdager på 191.000, en økning på 20.699 eksemplarer i forhold til samme periode i 2001. Opplagsinntektene går likevel litt ned som følge av en høyere andel rabatterte abonnementer. Opplagsøkningen er i Stockholms-området,

som er avisens satsningsområde. Aftenposten har hatt en liten økning i sitt opplag, fra 262.236 for hverdager per 3. kvartal 2001 til 262.379 i samme periode i år. Den positive utviklingen i opplaget for Aftenposten forventes å fortsette.

Redusert kostnadsnivå og høyere annonseinntekter har medført en betydelig resultatforbedring for nettavisene (inkludert Finn.no), som fikk et driftsresultat i 3. kvartal på kr -3 mill., en forbedring på kr 86 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Driftsresultatet for nettavisene per 3. kvartal var kr -4 mill., sammenlignet med kr -139 mill. året før. Finn.no's ledende posisjon opprettholdes og styrkes videre i 3. kvartal i det norske markedet. Driftsinntektene har økt med 71% sammenlignet med 3. kvartal i fjor, og 55% sammenlignet med årets første ni måneder i fjor.

Avis1 hadde et driftsresultat per 3. kvartal 2002 på kr -14 mill., en bedring på kr 16 mill. fra i fjor.

20 Minutter har hatt en god utvikling i Spania og avisen hadde for første gang break-even i oktober 2002. I Sveits fortsetter 20 Minutter å ta markedsandeler, men annonsemarkedet totalt sett er meget svakt. I Paris har 20 Minutter fått inn store og viktige annonsører, og utviklingen så langt har vært mer positiv enn vi har sett i andre byer i Sveits og Spania. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -97 mill. per 3. kvartal 2002, sammenlignet med kr -113 mill. tilsvarende periode i fjor. I Sveits er annonseinntektene 2% høyere enn i tilsvarende periode i fjor, og i Spania har 20 Minutter en vekst i annonseinntektene på 83% sammenlignet med i fjor.

Aktivitetene i Estland viser fortsatt en positiv utvikling. Driftsinntektene per 3. kvartal 2002 ble kr 170 mill., en økning på 7% fra 2001. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble kr 8 mill., sammenlignet med et nullresultat i tilsvarende periode i 2001.

TV, Film & Forlag

TV/Film-området fikk i 3. kvartal et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr -2 mill., det samme som i tilsvarende periode i fjor. Etter årets ni første måneder er driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 6 mill. mot kr 21 mill. etter ni måneder i 2001. Inntekt fra tilknyttede selskaper, i all hovedsak TV 2, er kr 4 mill. per 3. kvartal mot negativt kr 6 mill. etter samme periode i fjor.

Det skandinaviske produksjonsmarkedet for TV og reklamefilm er fortsatt presset. Flere av Schibsteds konkurrenter på dette markedet preges sterkt av svekket ordreinngang. Også Metronome Film & Television har så langt i år tydelig merket at TV-kanalene har strammet inn på innkjøpene av eksterne produksjoner.

Dette, i kombinasjon med et ustabil marked for reklameproduksjoner, har medført at resultatutviklingen for gruppen totalt i år har vært svakere enn i fjor.

Metronome Film & Television-gruppens driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader i 3. kvartal ble isolert negativt med SEK 1 mill., som er SEK 2 mill. bedre enn i fjor. Ved utgangen av årets ni første måneder var driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader SEK 7 mill. mot SEK 16 mill. i samme periode i fjor. Metronome Film & Television's svenske virksomhet gjør det bra. I Norge og Danmark viser imidlertid produksjonsvolumet og de økonomiske resultatene nedgang. Det forventes noe vekst i markedet i 4. kvartal.

Sandrew Metronome-gruppen har vist klart svakere utvikling i årets ni første måneder enn i fjor. Spesielt gjelder dette på kinosektoren i Sverige, der besøket på selskapets kinoer har vist nedgang. I 3. kvartal var driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader negativt med SEK 3 mill. mot et positivt resultat på SEK 2 mill. i fjor. Etter årets ni første måneder er driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader et minus på SEK 1 mill., mot et positivt resultat i fjor på SEK 14 mill. Schibsted eier 50% av Sandrew Metronome-gruppen.

Sandrew Metronome-gruppen har forhåpninger til en vellykket sesong frem mot slutten av året. Spesielt gjelder dette i forhold til den

andre Harry Potter-filmen, "Harry Potter og mysteriekammeret", som har skandinavisk premiere 22. november. Fjorårets Harry Potter-film ble en betydelig suksess både publikumsmessig og økonomisk i alle nordiske land.

TV 2 Gruppen hadde et driftsresultat på nivå med fjoråret i 3. kvartal inneværende år, og et resultat etter skatt som viste fremgang fra i fjor. Etter ni måneder er gruppens resultat etter skatt på kr 9 mill. mot et negativt resultat i fjor på 27 mill. Seeropplutningen om TV 2-kanalen har vært meget tilfredsstillende i første del av høstsesongen. TVNorge, som TV 2 eier 49,3% av, fortsetter å redusere underskuddet. Tall fra Mediebyråenes interesseorganisasjon (MIO) viser at det har skjedd en overføring av markedsandeler fra dagspresse til TV. Schibsted eier 33,34% av TV 2 Gruppen.

Driften i Schibsteds forlagsvirksomhet viser klar resultatmessig fremgang fra i fjor. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader i 3. kvartal var kr 5 mill. mot kr 3 mill. i fjor. Etter de ni første månedene av året viser forlagsselskapene samlet et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 14 mill. Tilsvarende resultat etter samme periode i fjor var på kr 4 mill.

Fremtidsutsikter

VG og Aftenbladet forventes å opprettholde sine klare lederposisjoner på det norske og svenske løssalgsmarkedet. Svenska Dagbladet har en fortsatt god opplagsutvikling, og det er positive forventninger til opplagsutviklingen fremover. Aftenposten forventer en svak positiv utvikling i opplaget fremover.

Det er fortsatt få tegn til at utviklingen i annonsemarkedene i Norge og Sverige generelt er i ferd med å snu til det positive, og våre forventninger til 2003 er at annonsemarkedene blir like svake som i 2002.

Schibsteds selskaper innenfor TV/Film-området forventes å opprettholde sine markedsposisjoner i et fortsatt tungt marked. For 2003 ventes noe bedre resultater som følge av generelt bedre innkjøpsevne i TV-kanalene.

Det forventes en fortsatt vekst i Estland i 2003, som følge av generelt god markedsutvikling og bedre resultater i TV-kanalen (Kanal 2). Større sannsynlighet for EU-medlemskap for Estland på sikt forventes å bidra positivt til den videre utviklingen.

Den politiske behandlingen av den norske eierskapsloven for medier tar lenger tid enn kulturministeren tidligere har signalisert, og ventes nå ikke avklart før i 2004. Dette skaper usikkerhet rundt fremtidige rammebetingelser, og hemmer den videre utviklingen for Schibsted.

Oslo, 14. november 2002

Resultatregnskap / Income statement

Schibsted konsern / Schibsted Group

| 1.7 - 30.9 2001 | 1.7 - 30.9 2002 | (NOK mill / NOK million) | 1.1 - 30.9 2002 | 1.1 - 30.9 2001 | 1.1 - 31.12 2001 |
|--------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------|---------------------|
| 1 851 | 1 863 | Driftsinntekter / Operating revenues | 5 817 | 5 895 | 7 972 |
| (397) | (385) | Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods | (1 263) | (1 252) | (1 755) |
| (631) | (620) | Lønnskostnader / Personnel expenses | (1 784) | (1 820) | (2 489) |
| (97) | (93) | Avskrivninger / Depreciation and amortisation | (281) | (293) | (391) |
| (741) | (684) | Andre driftskostnader / Other operating expenses | (2 076) | (2 275) | (3 065) |
| (15) | 81 | Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses | 413 | 255 | 272 |
| (16) | (16) | Av- og nedskrivning goodwill / Amortisation and write-downs goodwill | (47) | (47) | (85) |
| (133) | 0 | Andre inntekter og kostnader / Other revenues and expenses | 0 | (133) | (131) |
| (164) | 65 | Driftsresultat / Operating profit (loss) | 366 | 75 | 56 |
| (75) | (53) | Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies | (94) | (298) | (338) |
| 15 | 20 | Finansinntekter / Financial income | 102 | 117 | 143 |
| (60) | (51) | Finanskostnader / Financial expenses | (160) | (176) | (248) |
| (45) | (31) | Finansielle poster / Net financial items | (58) | (59) | (105) |
| (284) | (19) | Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes | 214 | (282) | (387) |
| 16 | 4 | Skattekostnad / Taxes | (92) | (83) | (36) |
| (268) | (15) | Periodens resultat / Net income (loss) | 122 | (365) | (423) |
| 0 | (4) | Minoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to minority interests | 0 | 7 | 8 |
| (268) | (11) | Majoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to majority interests | 122 | (372) | (431) |
| (3,91) | (0,16) | Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK) | 1,79 | (5,40) | (6,28) |



Balanse / Balance sheet

Schibsted konsern / Schibsted Group

| (NOK mill / NOK million) | 30.9 2002 | 30.9 2001 | 31.12 2001 |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets | 859 | 893 | 933 |
| Varige driftsmidler / Tangible fixed assets | 2 971 | 3 005 | 2 991 |
| Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets | 1 144 | 1 160 | 1 109 |
| Anleggsmidler / Fixed assets | 4 974 | 5 058 | 5 033 |
| Varelager / Inventories | 107 | 100 | 99 |
| Fordringer / Receivables | 977 | 1 095 | 1 038 |
| Investeringer / Investments | 65 | 34 | 38 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende / Cash and bank deposits | 369 | 458 | 608 |
| Omløpsmidler / Current assets | 1 518 | 1 687 | 1 783 |
| Sum eiendeler / Total assets | 6 492 | 6 745 | 6 816 |
| Innskutt egenkapital / Paid in capital | 144 | 144 | 144 |
| Opptjent egenkapital / Retained earnings | 1 961 | 2 043 | 1 903 |
| Minoritetsinteresser / Minority interests | 165 | 137 | 135 |
| Egenkapital / Equity | 2 270 | 2 324 | 2 182 |
| Avsetninger for forpliktelser / Provisions | 620 | 590 | 628 |
| Langsiktig gjeld / Long term liabilities | 2 158 | 2 136 | 2 042 |
| Kortsiktig gjeld / Current liabilities | 1 444 | 1 695 | 1 964 |
| Gjeld / Liabilities | 4 222 | 4 421 | 4 634 |
| Sum egenkapital og gjeld / Total equity and liabilities | 6 492 | 6 745 | 6 816 |



Kontantstrømoppstilling / Statement of cash flow

Schibsted konsern / Schibsted Group

| (NOK mill / NOK million) | 1.1 - 30.9 2002 | 1.1 - 30.9 2001 | 1.1 - 31.12 2001 |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|
| Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes | 214 | (282) | (387) |
| + Av- og nedskrivninger / Depreciation, amortisation and write-downs | 328 | 340 | 529 |
| + / - Endring pensjon / Net changes in pensions | (72) | (61) | (73) |
| + / - Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies | 119 | 338 | 402 |
| - Betalbare skatter / Taxes payable | (92) | (83) | (97) |
| Kontantstrøm fra drift / Cash flow from operations | 497 | 252 | 374 |
| Endring i arbeidskapital mv. / Change in working capital etc. | (273) | (261) | (76) |
| Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter / Cash flow from operating activities | 224 | (9) | 298 |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter / Cash flow from investing activities | (337) | (279) | (335) |
| Kontantstrøm før finansiering / Cash flow before financing | (113) | (288) | (37) |
| Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter / Cash flow from financing activities | (126) | 209 | 108 |
| Kontantstrøm for perioden / Cash flow for the period | (239) | (79) | 71 |
| Konter og kontantekvivalenter ved periodestart / Cash and cash equivalents at start of period | 608 | 537 | 537 |
| Konter og kontantekvivalenter ved periodeslutt / Cash and cash equivalents at end of period | 369 | 458 | 608 |

Endring i egenkapital / Change in equity

Schibsted konsern / Schibsted Group

| (NOK mill / NOK million) | 2002 | 2001 | 2001 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Egenkapital ved periodestart / Equity at start of period | 2 182 | 2 845 | 2 845 |
| Periodens resultat / Net income (loss) | 122 | (365) | (423) |
| Utbytte Schibsted ASA / Dividends Schibsted ASA | 0 | 0 | (137) |
| Kjøp egne aksjer / Purchase own shares | (16) | (71) | (71) |
| Egenkapital fra (til) minoritetsinteresser / Equity from (to) minority interests | 31 | 5 | 0 |
| Omregningsdifferanser og annet / Translation differences and other | (49) | (90) | (32) |
| Egenkapital ved periodeslutt / Equity at end of period | 2 270 | 2 324 | 2 182 |

Gjennomsnittlig antall utestående aksjer / Average numbers of shares

68 233 824 68 822 574 68 689 425



Virksomhetsområder / Business areas

Schibsted konsern / Schibsted Group

| 1.7 - 30.9 2001 | 1.7 - 30.9 2002 | (NOK mill / NOK million) | 1.1 - 30.9 2002 | 1.1 - 30.9 2001 | 1.1-31.12 2001 |
|--------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|
| 1 491 | 1 472 | Avis / Newspapers | 4 533 | 4 740 | 6 263 |
| 222 | 237 | TV / Film | 830 | 739 | 1 107 |
| 74 | 77 | Forlag / Publishing | 225 | 221 | 320 |
| 51 | 55 | Estland / Estonia | 170 | 159 | 220 |
| 78 | 87 | Annen virksomhet / Other operations | 259 | 236 | 307 |
| (65) | (65) | Elimineringer / Eliminations | (200) | (200) | (245) |
| 1 851 | 1 863 | Driftsinntekter / Operating revenues | 5 817 | 5 895 | 7 972 |
| (14) | 68 | Avis / Newspapers | 349 | 242 | 239 |
| (2) | (2) | TV / Film | 6 | 21 | 52 |
| 3 | 5 | Forlag / Publishing | 14 | 4 | 19 |
| (1) | 2 | Estland / Estonia | 8 | 0 | 0 |
| (1) | 8 | Annen virksomhet / Other operations | 36 | (12) | (38) |
| (15) | 81 | Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses | 413 | 255 | 272 |
| (149) | (16) | Av- og nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader / Amortisation and write-downs goodwill and other revenues and expenses | (47) | (180) | (216) |
| (164) | 65 | Driftsresultat / Operating profit (loss) | 366 | 75 | 56 |

Finansielle poster / Net financial items

Schibsted konsern / Schibsted Group

| 1.7 - 30.9 2001 | 1.7 - 30.9 2002 | (NOK mill / NOK million) | 1.1 - 30.9 2002 | 1.1 - 30.9 2001 | 1.1-31.12 2001 |
|--------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|-------------------|
| (23) | (26) | Netto renter / Net interest | (69) | (65) | (85) |
| 3 | 7 | Netto agio (disagio) / Net foreign exchange gains (losses) | 39 | 16 | 12 |
| (25) | (12) | Netto andre finansinntekter (-kostnader) / Net other financial income (expenses) | (28) | (10) | (32) |
| (45) | (31) | Finansielle poster / Net financial items | (58) | (59) | (105) |

Nøkkeltall / Key figures

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.1 - 30.9
2002

1.1 - 30.9
2001

1.1-31.12
2001

Finansielle nøkkeltall / Financial key figures

| | | | |
|--|--------|---------|--------|
| Driftsmargin / Operating margin: | | | |
| EBITDA | 11,9 % | 9,3 % | 8,3 % |
| EBITA | 7,1 % | 4,3 % | 3,4 % |
| Driftsmargin virksomhetsområder / Operating margins business areas (EBITA) | | | |
| Avis / Newspapers | 7,7 % | 5,1 % | 3,8 % |
| TV / Film | 0,7 % | 2,9 % | 4,7 % |
| Forlag / Publishing | 6,2 % | 1,8 % | 5,9 % |
| Estland / Estonia | 4,6 % | (0,2 %) | 0,2 % |
| Egenkapitalandel / Equity ratio | 35,0 % | 34,5 % | 32,0 % |
| Rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Interest bearing debt (NOK million) | 2 148 | 2 124 | 2 035 |
| Netto rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Net interest bearing debt (NOK million) | 1 677 | 1 638 | 1 396 |
| Kontantstrøm pr. aksje (kroner) / Cash flow per share (NOK) | 7,29 | 3,66 | 5,44 |

Opplag / Circulation

| | | | |
|---|---------|---------|---------|
| Aftenposten, morgen / morning edition, hverdager / weekdays | 262 379 | 262 236 | 262 632 |
| Aftenposten Aften / evening edition, hverdager / weekdays | 163 287 | 166 637 | 167 671 |
| Aftenposten, søndag / Sunday | 233 519 | 228 279 | 229 857 |
| Verdens Gang, hverdager / weekdays | 396 225 | 393 540 | 387 508 |
| Verdens Gang, søndag / Sunday | 316 005 | 319 990 | 317 051 |
| Aftonbladet, hverdager / weekdays | 438 111 | 390 500 | 401 500 |
| Aftonbladet, søndag / Sunday | 492 244 | 452 533 | 468 000 |
| Svenska Dagbladet, hverdager / weekdays | 191 000 | 170 301 | 172 945 |
| Svenska Dagbladet, søndag / Sunday | 199 900 | 183 751 | 185 816 |

Annonsevolum / Advertising volumes

(spaltemeter / column meters)

| | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|
| Aftenposten | 44 956 | 45 332 | 60 735 |
| Verdens Gang | 5 217 | 5 493 | 7 416 |
| Aftonbladet | 5 972 | 6 697 | 9 011 |
| Svenska Dagbladet | 14 703 | 14 448 | 19 965 |



Kvartalsvise resultater / Quarterly results

Schibsted konsern / Schibsted Group

| (NOK mill / NOK million) | 1.1 - 31.3 2001 | 1.4 - 30.6 2001 | 1.7 - 30.9 2001 | 1.10 - 31.12 2001 | 1.1 - 31.3 2002 | 1.4 - 30.6 2002 | 1.7 - 30.9 2002 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Driftsinntekter / Operating revenues | 2 033 | 2 011 | 1 851 | 2 077 | 1 989 | 1 965 | 1 863 |
| Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses | 90 | 180 | (15) | 17 | 129 | 203 | 81 |
| Driftsresultat / Operating profit (loss) | 76 | 163 | (164) | (19) | 113 | 188 | 65 |
| Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes | 2 | 0 | (284) | (105) | 60 | 173 | (19) |
| Periodens resultat / Net income (loss) | (36) | (61) | (268) | (58) | 22 | 115 | (15) |



Statement, 3rd Quarter 2002

The implemented Productivity and Profitability program continued to produce cost savings. The target for an EBITA margin of 6-7% for 2002 is maintained, despite a loss of NOK 43 million in connection with the journalists' strike in the 2nd quarter.

VG and Aftonbladet continue to post good profits as a result of strong circulation figures. However, VG's profits were slightly reduced due to weaker advertising revenues. The 3rd quarter is usually a weak quarter for morning newspapers. Nevertheless, Aftenposten and Svenska Dagbladet posted better results than they did for the same period last year as a result of lower cost levels.

Cost reductions and an increase in advertising revenues have also resulted in a substantial improvement in results for the Group's online newspapers (including Finn.no) for the 3rd quarter compared to last year.

20 Minutes has recently experienced a promising development, and in Paris advertising revenues are starting to grow. Updated readership surveys show that the number of daily readers now amounts to approx. 1.25 million (circulation is still 450,000). Spain is also experiencing positive developments with a zero result (EBITDA) for the first time for the month of October. In Switzerland 20 Minutes is continuing to acquire market shares, even though the advertising market is still very weak.

TV/Film operations posted weak results as usual for the 3rd quarter. However, results for the 3rd quarter of 2002 were worse than for the corresponding period last year. This is primarily due to the cinema operations of Sandrew Metronome. The Group's publishing companies posted better overall profits than they did last year.

During the last few years Aftenposten has initiated and implemented significant cost reductions in order to counteract the effects of stagnating and reduced revenues. Based on developments as of the 3rd quarter of this year, with a decline in advertising revenues of 11% and uncertain expectations as to advertising revenues for the forthcoming years, Aftenposten needs to further improve its operating results. Consequently, as previously announced, Aftenposten has decided to implement procedures and cost reductions in order to improve the paper's product and operating results. The results of this work will be announced before the end of the year.

Financial situation

Schibsted's operating revenues for the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK 1,863 million, an increase of NOK 12 million compared to the same period in 2001. This increase took place despite a continued weak advertising market and a weaker SEK. The Group's operating profit before goodwill and other revenues and expenses increased from a loss of NOK 15 million for the 3rd quarter of 2001 to a profit of NOK 81 million in 2002. This increase is mainly due to the lower cost level that has been established at Aftenposten and Svenska Dagbladet, high circulation revenues at Aftonbladet and reduced multimedia activities.

Net financial items for the 3rd quarter of 2002 showed a loss of NOK 31 million, compared to a loss of NOK 45 million in 2001. This was attributable to increased gains on foreign exchange and reduced losses from the Group's investments in other shares.

Income from associated companies for the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK -53 million, which is an improvement of NOK 22 million compared to 2001. This improvement is primarily attributable to the fact that Scandinavia Online AB is no longer a burden on the Group's profits following the sale of shares in the 4th quarter of 2001. The improvement is counteracted by the start-up of 20 Minutes in Paris in 2002 and weak 3rd quarter results posted by the regional newspapers.

Loss before taxes for the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK 19 million, and net losses for the period amounted to NOK 15 million, compared to NOK -284 million and NOK -268 million respectively for the corresponding period in 2001. Earnings per share for the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK -0.16 compared to NOK -3.91 for the corresponding period in 2001.

Group operating revenues for the first nine months of the year amounted to NOK 5,817 million, compared to NOK 5,895 million for the same period in 2001, and the Group's operating profit was up from NOK 75 million to NOK 366 million. The Group's profit before taxes amounted to NOK 214 million, compared to a loss of NOK 282 million in 2001.

Taxes as of the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK 92 million, compared to NOK 83 million for the same period in 2001. Tax expenses for the Group may vary considerably from the nominal tax rate in Norway (28%) as a result of differences between the Group's profit (loss) before taxes and the tax base. These differences are primarily related to the amortisation of goodwill, income from associated companies and losses in foreign subsidiaries for which no tax assets are recognised. These differences were reduced in the first nine months of the year compared to the corresponding period in 2001 due to reduced losses contributed by associated companies and reduced losses in foreign subsidiaries.

Cash flow from operating activities for the first nine months of the year amounted to NOK 224 million compared to NOK -9 million for the same period in 2001. This improvement was primarily due to the improvement in operating profits. During the 3rd quarter of 2002 the Group invested NOK 43 million in tangible and intangible fixed assets and NOK 4 million in other shares. During the 3rd quarter the Group's net interest-bearing debt was reduced to NOK 1,677 million. Total liquidity reserves amounted to approx. NOK 1.3 billion as of 30.9.02. In accordance with authorisation from the AGM, Schibsted ASA has acquired 1,133,000 of own shares. The Group's equity ratio was 35% at the end of the 3rd quarter of 2002, compared to 32% at the beginning of the year.

Newspapers

For the 3rd quarter Newspaper operations produced an operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 68 million, compared to NOK -14 million for the corresponding period last year. The operating profit as of the 3rd quarter amounted to NOK 349 million, compared to NOK 242 the previous year.

The advertising markets continue to be weak and experienced a decline during the first nine months of the year when compared to the same period in 2001. In Norway the market for employment advertisements is still very weak, which affects Aftenposten in particular. However, the market for real estate advertisements has remained very strong, and partly compensates for the drop in employment advertisements. Aftenposten's advertising revenues as of the 3rd quarter were 11% lower than for the same period in 2001. VG also suffered a decline in advertising revenues, which were 12% lower as of the 3rd quarter of 2002 than during the corresponding period in 2001. The drop in advertising revenues for Aftenposten and VG was also affected by the journalists' strike during the 2nd quarter. Svenska Dagbladet suffered an 8% drop in advertising revenues as of the 3rd quarter compared to the corresponding period in 2001. At Aftonbladet, advertising revenues increased by 8% during the first nine months of the year compared to the corresponding period in 2001, which was partly attributable to a better net price for advertisements.

VG is retaining its strong position in the Norwegian single copy market, and its weekday circulation increased by 2,685 copies as of the 3rd quarter compared to the same period last year. In July VG set a new circulation all time high record of 417,333 copies. August was also a strong month, but circulation was slightly down in September compared to last year. Aftonbladet is still in a strong position vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten, even though its competitor's circulation has recently improved. At the end of the 3rd quarter Aftonbladet's circulation was 86,300 higher than that of its competitor. At the same time in 2001, the difference in circulation was 100,800 copies in Aftonbladet's favour. Circulation figures as of the 3rd quarter of 2002 amounted to 438,111 for week-days, and this amounts to an increase of 47,661 compared to 2001.

This gives Aftonbladet an increase in circulation revenues as of the 3rd quarter of SEK 95 million, compared to the corresponding period in 2001. Svenska Dagbladet is continuing to experience an increase in circulation, and as of the 3rd quarter of 2002 its weekday circulation amounted to 191,000, i.e. an increase of 20,699 copies compared to the same period in 2001. However, circulation revenues are falling slightly as a result of a higher share of discounted introductory subscriptions. This increase in circulation applies to the Stockholm area, which is the newspaper's main area of focus. Aftenposten experienced a slight increase in its circulation, from 262,236 on weekdays as of the 3rd quarter of 2001 to 262,379 during the same period this year. This positive development in Aftenposten's circulation figures is expected to continue.

Reduced expenses and higher advertising revenues have resulted in considerably improved profits for the Group's online newspapers (including Finn.no), which posted an operating loss for the 3rd quarter of NOK 3 million, i.e. an improvement of NOK 86 million compared to the corresponding period in 2001. The operating loss for online newspapers as of the 3rd quarter amounted to NOK 4 million, compared to a loss of NOK 139 million the previous year. Finn.no's leading position on the Norwegian market was maintained and further strengthened during the 3rd quarter. Its operating revenues increased by 71% compared to the 3rd quarter of last year, and by 55% compared to the first nine months of last year.

Avis1 posted an operating loss of NOK 4 million as of the 3rd quarter of 2002, which is an improvement of NOK 16 million on last year.

The operations of 20 Minutes in Spain showed considerable progress, and the paper reached break-even for a month for the first time – in October 2002. In Switzerland 20 Minutes is continuing to acquire market shares, but the total advertising market is very weak. In Paris 20 Minutes has acquired some large, important advertisers, and the development has so far been more positive than experienced in other cities in Switzerland and Spain. Schibsted's share in the loss posted by 20 Minutes amounted to NOK 97 million as of the 3rd quarter of 2002, compared to a loss of NOK 113 million for the corresponding period last year. Advertising revenues in Switzerland were 2% higher than during the corresponding period last year and in Spain 20 Minutes has achieved a growth in advertising revenues of 83% compared to last year.

Activities in Estonia continue to show a positive development. Operating revenues as of the 3rd quarter of 2002 amounted to NOK 170 million, an increase of 7% on 2001. Operating profits before goodwill and other revenues and expenses amounted to NOK 8 million, compared to a zero result for the corresponding period in 2001.

TV, Film and Publishing

Operating profits before goodwill and other revenues and expenses for TV/Film operations during the 3rd quarter amounted to NOK -2 million, the same as for the corresponding period last year. After the first nine months of the year, operating profits before goodwill and other revenues and expenses amounted to NOK 6 million, compared to NOK 21 million after the first nine months of 2001. Income from associated companies, primarily TV2, amounted to NOK 4 million as of the 3rd quarter, compared to a loss of NOK 6 million after the same period last year.

The Scandinavian market for the production of TV programs and commercials is still under pressure. Several of Schibsted's competitors on this market are suffering considerably from reduced orders. So far this year Metronome Film & Television has also been acutely aware of the fact that the TV channels have been reducing their acquisitions of external productions. Combined with an unstable market for the production of commercials, this has resulted in weaker profit developments for the Group so far this year, compared to last year.

The Metronome Film & Television Group's operating profits before goodwill and other revenues and expenses for the 3rd quarter amounted to an isolated loss of SEK 1 million, which is SEK 2 million better than last year. At the end of the first nine months of the year, operating profits before goodwill and other revenues and expenses amounted to SEK 7 million, compared to SEK 16 million for the same period last year. Metronome Film & Television's Swedish operations are doing well.

However, in Norway and Denmark there has been a decline in production volumes and the company's financial results. Some growth in the market is expected during the last quarter of the year.

The Sandrew Metronome Group suffered a visibly weaker development during the first nine months of the year than it did last year. This applies in particular to the cinema sector in Sweden, where attendance to the company's cinemas suffered a decline. Operating losses before goodwill and other revenues and expenses for the 3rd quarter of the year amounted to SEK 3 million, compared to a profit of SEK 2 million last year. After the first nine months of the year the company's operating losses before goodwill and other revenues and expenses amounted to SEK 1 million, compared to a profit of SEK 14 million last year. Schibsted owns 50% of the Sandrew Metronome Group.

The Sandrew Metronome Group is hoping for a successful season towards the end of the year. This applies in particular to the second Harry Potter film, "Harry Potter and the Chamber of Secrets", which has its Scandinavian premiere on 22 November. Last year's Harry Potter film was a huge success with both the audiences as well as from a financial point of view in all the Nordic countries.

Operating profits for the TV2 Group for the 3rd quarter of the current year were in line with last year's profits, and its profit after taxes was up on last year. After nine months the Group's profit after taxes amounted to NOK 9 million compared to a loss last year of NOK 27 million. TV2's viewer statistics were very satisfactory during the first part of the autumn season. TVNorge, in which TV2 has a 49.3% ownership stake, is continuing to reduce its losses. Statistics produced by Mediebyråenes interesseorganisasjon (Ass. of Media Agencies) show that market shares are being transferred from daily newspapers to the TV. Schibsted owns 33.34% of the TV2 Group.

Schibsted's book and magazine publishing activities have seen a definite improvement in operating profits since last year. Operating profits before goodwill and other revenues and expenses for the 3rd quarter amounted to NOK 5 million, compared to NOK 3 million last year. After the first nine months of the year the Group's publishing companies posted an overall operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 14 million. The corresponding figure after the same period last year was NOK 4 million.

Future prospects

VG and Aftonbladet are expected to retain their clear leading positions on the Norwegian and Swedish single copy markets. Circulation developments in respect of Svenska Dagbladet continue to be good, and this positive development is expected to continue. Aftenposten expects to see a small and positive development in its circulation in the future.

The outlook for the advertising market in the coming year shows few signs of improvement and we expect the advertising expenditure level will continue to be weak through most of 2003.

Schibsted's TV/Film companies are expected to retain their market positions in a difficult market. Slightly better profits are expected in 2003 due to the TV channels generally having better purchasing powers.

Continued growth is expected in Estonia in 2003 due to generally good market developments and better profits for the TV channel (Kanal 2). A greater likelihood of Estonia eventually becoming a member of the EU is expected to affect future developments in a positive manner.

The political process in respect of the Norwegian Media Ownership Act is taking longer than previously indicated by the Minister of Culture and Church Affairs, and clarification is not expected until 2004. This has served to create uncertainty about future framework conditions, and is hampering future developments at Schibsted.

Oslo, 14 November 2002



www.schibsted.no

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 1178 Sentrum, N-0107 Oslo
Tel.: (+47) 23 10 66 00, Fax: (+47) 23 10 66 01
E-mail: schibsted@schibsted.no

**SCHIBSTED**