

Presentasjon 3. kvartal 2002

**Kjell Aamot
Konsernsjef**

Trond Berger CFO

Catharina Thorenfeldt / Elisabeth Blom Tindlund IR

Agenda

- **Hovedpunkter**
- **Nøkkeltall**
- **Virksomhetsområdene**
- **Gjennomgang av resultat**
- **Fremtidsutsikter**



Hovedpunkter

- Målsetningen om en EBITA-margin for 2002 på 6-7% opprettholdes på tross av journaliststreiken i 2. kvartal
- Resultatet i tråd med forventninger - sesongmessig svakt kvartal
- Tabloidavisene med sterke opplagstall
- Aftenposten og Svenska Dagbladet leverer bedre resultater sammenlignet med i fjor som følge av lavere kostnadsnivå
- Betydelig resultatforbedring for nettaktivitetene (inkl. Finn.no)
- Oktober viser "all time high" for 20 Min's inntekter i alle tre land og break-even i Spania



Nøkkeltall

Tall i NOK mill.	3. kvartal 2002	3. kvartal 2001	Pr. 30.09. 2002	Pr. 30.09. 2001
Driftsinntekter	1 863	1 851	5 817	5 895
Driftsresultat (EBITA)	81	(15)	413	255



Driftsresultat Avis

¹⁾ Tall i NOK mill.	3. kvartal 2002	3. kvartal 2001	Pr. 30.09. 2002	Pr. 30.09. 2001
Aftenposten ¹⁾	(27)	(108)	61	21
VG ¹⁾	72	77	211	234
Svenska Dagbladet ²⁾	(20)	(123)	(47)	(172)
Aftonbladet ²⁾	44	27	128	60



● **Kostnader redusert, men ytterligere tiltak vil bli iverksatt**

- Markedet for eiendomsannonser er fortsatt meget sterkt og veier delvis opp for fallet i stillingsannonser
- Reduksjon i annonseinntekter pr. 3. kvartal på 11% sammenlignet med i fjor
- En liten økning i opplaget fra 262.236 for hverdager pr. 3. kvartal 2001 til 262.379 i samme periode i år – forventer fortsatt positiv utvikling fremover
- Ytterligere prosesser og tiltak for å sikre tilstrekkelig lønnsomhet ut over eksisterende program vil bli iverksatt



- **Betydelig resultatforbedring og fortsatt gode utsikter fremover**

- Driftsresultat på NOK 5 mill. i 3. kvartal mot NOK -3 mill. i tilsvarende periode i fjor
- Driftsinntektene økt med 71% i 3. kvartal og 55% pr. 3. kvartal i år sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor
- Finn.no og Daily Mail General Trust / This is Classifieds inngår joint venture og etablerer FinnTech



- **Fortsatt høye opplagstall, men svakt annonsemarked trekker resultatet noe ned**

- Fortsatt god opplagsutvikling – opplag på hverdager opp 2.685 eksemplarer pr. september
- Nedgang i annonseinntekter på 12% pr. 3. kvartal i år sammenlignet med tilsvarende periode i 2001
- Prisøkning fra 1. november for ukedagene mandag til fredag
 - Ny utsalgspolis NOK 10
- VG Multimedia med fortsatt sterk trafikkutvikling og bedre resultater



SVENSKA DAGBLADET

- **Lavere kostnadsnivå etablert og leserfremgangen fortsetter, men annonseinntektene viser nedgang**

- Lavere kostnadsnivå etablert - driftskostnader ned SEK 39 mill. i 3. kvartal og SEK 97 mill. pr. 3. kvartal sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor
- Opplag på hverdager 191.000, en økning på 20.699 eksemplarer i forhold til samme periode i 2001
 - Opplagsinntekter noe redusert som følge av en høyere andel rabatterte abonnementer
- Annonseinntekter redusert med 8% pr. 3. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor – bedre enn utvikling i totalannonsemarkedet forøvrig



AFTONBLADET

● Betydelig økte opplagsinntekter gir rekordresultat

- Opprettholder sin sterke posisjon vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten
 - Opplaget på hverdager pr. 3. kvartal på 438.111, utgjør en økning på 47.611 eksemplarer fra 2001
 - Gap vs. Expressen ved utgangen av september: 86.300 eksemplarer
- Opplagsinntektene økt med SEK 95 mill. pr. 3. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i fjor
- Annonseinntektene 8% høyere pr. 3. kvartal sammenlignet med samme periode i 2001 grunnet høyere snittpris på annonsene
- Aftonbladet.se befester sin lederposisjon – flere besøk enn de største nyhetsnettssidene tilsammen



- **Oktober viser "all time high" for 20 Min's inntekter i alle tre land og break-even i Spania**

- 3.000.000 dagligere lesere i tre land i Europa
- Oktober viser "all time high" i inntekter i alle tre land
- Inntekstvekst for Sveits og Spania totalt på 30% pr. 3. kvartal i år sammenlignet med samme periode i fjor
 - Introduksjonstakt i Paris er minst like god som for Sveits og Spania
- Sveits: 3. største dagsavis, veksten fortsetter
- Spania: Fortsatt svakt marked, men break-even (EBITDA) i oktober
- I alle markeder hvor 20 Min og Metro konkurrerer er 20 Min like godt eller bedre posisjonert



● **Børsnotering lite sannsynlig i løpet av kommende år**

- Under rådende konjunktur- og kapitalmarkedsforhold er dette lite ønskelig og maksimerer ikke verdier
- Fokus er fortsatt på optimalisering av eksisterende operasjoner
- Andre mekanismer for å utløse finansielle minoriteter vil bli vurdert
- Lite trolig at man ville fått igjen investert kapital i 20 Min Holding AG under dagens markedsforhold



● Frankrike

- Nye lesertall viser kraftig vekst - fra litt under en million før sommeren har 20 Minutes nå vokst til 1,25 millioner daglige leser
 - Nest største avis i Paris i lesertall
 - Komfortabelt forsprang til Metro på nesten 300.000 leser
- Annonseutvikling bedre enn forventet
- Store annonsekampanjer fra tunge aktører som Carrefour og Auchan gir sterk signaleffekt
- Oppnår tilsvarende prising på helseide annonse som i VG



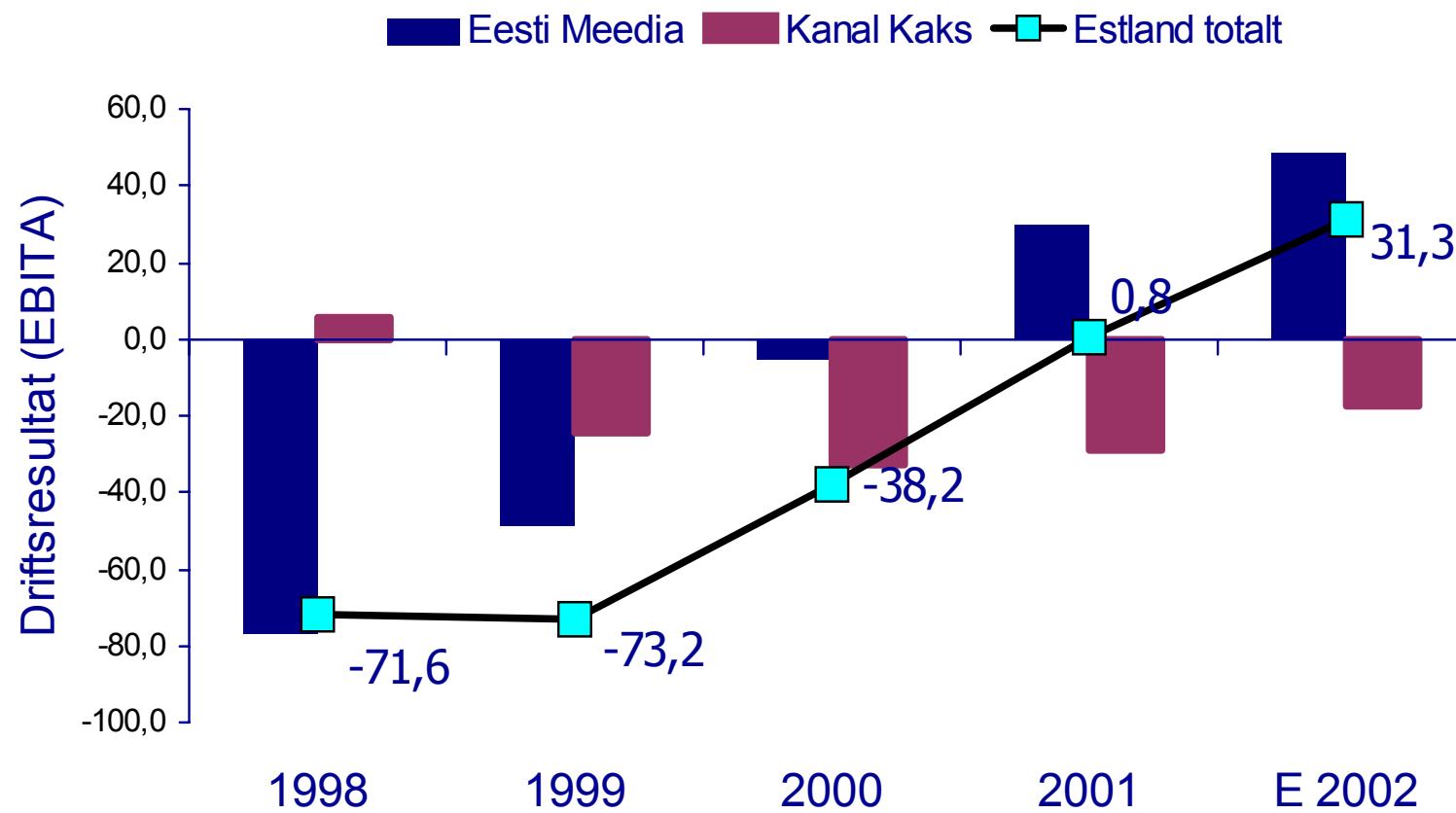
● Fortsatt bedring i resultatene

- Som i 2. kvartal, viste 3. kvartal positivt driftsresultat (EBITA) for Estland totalt
- Driftsresultat pr. 3. kvartal på NOK 8 mill. sammenlignet med et nullresultat i tilsvarende periode i fjor
- Driftsinntekter etter 9 måneder på NOK 170 mill., en økning på 7% fra 2001
- Eesti Meedia (print)
 - EBITA-margin på 12% i 3. kvartal, opp fra 5% i 3. kvartal 2001
 - Økt annonseomsetning i svakt annonsemarked
 - Vekst i opplagsinntekter
 - Trykkerivirksomheten viser driftsmargin (EBITA) på 14%
- Kanal 2 (TV)
 - Strukturendingene (fra 4 til 2 reklamebærende kanaler) får effekt fra 4. kvartal 2002 - betydelig resultatforbedring forventes



Resultatutvikling i Estland 1998 - 2002

Tall i EEK mill.



- **Bedret markedsposisjon for Metronome-selskapene i ustabilt nordisk produksjonsmarked for TV og film**

- Driftsresultat (EBITA) i 3. kvartal på SEK -1 mill., en bedring på SEK 2 mill. fra i fjor. Tilsvarende ble driftsresultatet pr. 3. kvartal SEK 7 mill. i år mot SEK 16 mill. i 2001
- Omsetningen opp 32% i 3. kvartal i forhold til i fjor – pga vekst i TV-produksjon i Sverige og European Film Group (reklamefilm)
- Drift og avvikling av produksjonsselskap for digitalt innhold belaster regnskapet med SEK 10 mill.
- TV-kanalene har kuttet på programinnkjøp – flere konkurrenter viser betydelige underskudd
- Forventer noe vekst i markedet i 4. kvartal



- **Video- og DVD-distribusjon gjør det godt – men svakt kino-år til nå ødelegger for Sandrew Metronome**

- Driftsresultat (EBITA) på SEK -3 mill. i 3. kvartal og SEK -1 mill. pr. 3. kvartal mot hhv. SEK 2 mill. og SEK 14 mill. i tilsvarende perioder i 2001
- Omsetningsvekst på 14% hittil i år – på nivå med fjoråret i 3. kvartal
- 40% økning i video- og DVD-salget i Norden pr. 3. kvartal – Sandrew Metronome holder sin nordiske markedsandel på 20%
- Lang og varm nordisk sommer ikke bra for kino-besøket – særlig kinoene i Sverige viser nedgang i besøkstallet og svekket resultat
- Fine kritikker og godt besøk i USA og Storbritannia for "Harry Potter 2" - store forventninger og premiere i alle nordiske land 22. november
 - 2,7 millioner så den første Harry Potter-filmen i Norden i fjor



Schibsted-Forlagene

● Klar resultatmessig fremgang fra i fjor

- Driftsresultat (EBITA) på NOK 5 mill. i 3. kvartal og NOK 14 mill. pr. 3. kvartal mot hhv. NOK 3 mill. og NOK 4 mill. i tilsvarende perioder i 2001
- Bladkompaniet med 470 utgivelser og forbedring av resultatene både for bøker og tegneserier
- Dine Penger på fjorårets resultatnivå (over 20% driftsmargin) til tross for ustabilt annonsemarked
- Økt salg av utenlandsk litteratur gjennom Schibsted Internasjonale Bøker
- Opplagsmessig fremgang for Maison og Tique i Schibsted-regi



- **Fremgang blant seerne, økt markedsandel i reklamemarkedet og bedre resultater**

- TV 2 Gruppen med driftsresultat i 3. kvartal i år på nivå med fjoråret
- Resultat etter skatt på NOK 9 mill. pr. 3. kvartal mot NOK -27 mill. i samme periode i fjor
- Markant fremgang i seermarkedet
- TV tar markedsandeler i reklamemarkedet
- Kostnadsforbedringer i TVNorge bidrar til bedret TV 2-resultat på konsernnivå



Driftsresultat Schibstedkonsernet

3. kv. 01			Pr. 30.09		
3. kv. 02 (NOK mill.)			2002	2001	2001
1 851	1 863	Driftsinntekter	5 817	5 895	7 972
(1 769)	(1 689)	Driftskostnader	(5 123)	(5 347)	(7 309)
(97)	(93)	Avskrivninger	(281)	(293)	(391)
Driftsresultat før GW og andre inntekter og kostnader			413	255	272
(15)	81	andre inntekter og kostnader	413	255	272
(16)	(16)	Av- og nedskrivning GW	(47)	(47)	(85)
(133)	0	Andre inntekter og kostnader	0	(133)	(131)
(164)	65	Driftsresultat	366	75	56
(75)	(53)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(94)	(298)	(338)
(45)	(31)	Finansielle poster	(58)	(59)	(105)
(284)	(19)	Ordinært resultat før skattekostnad	214	(282)	(387)
16	4	Skattekostnad	(92)	(83)	(36)
(268)	(15)	Periodens resultat	122	(365)	(423)

GW = Goodwill



Annonseutvikling - Papiraviser

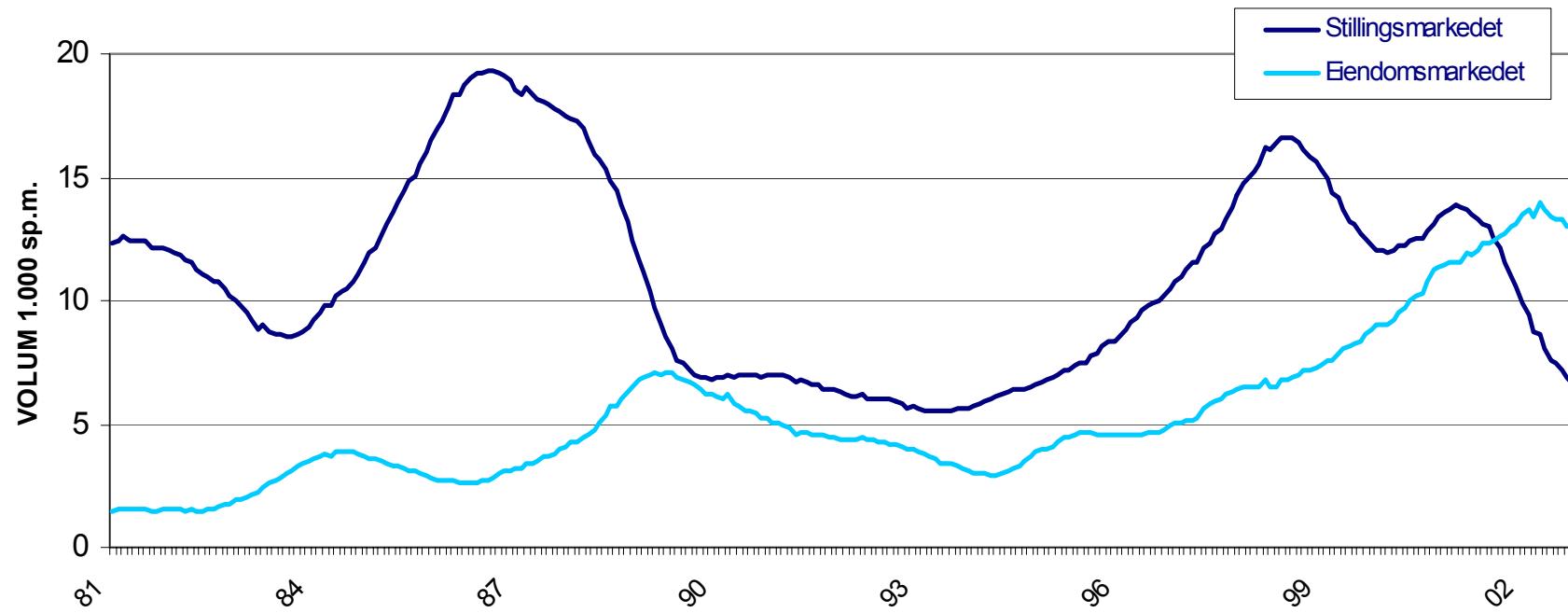
Pr. 30.09	Volum ¹⁾ 2002	Endring 2001-2002	Inntekter (NOK mill.)	Endring 2001-2002
Aftenposten	44 956	(0,8) %	927	(10,8) %
Verdens Gang	5 217	(5,0) %	248	(12,1) %
Aftonbladet ²⁾	5 972	(10,8) %	214	7,5 %
Svenska Dagbladet ²⁾	14 703	1,8 %	275	(8,0) %

1) Spaltemeter

2) SEK mill.



Utvikling i eiendoms- og stillingsmarkedet (rullerende 12 mndr.)



Kostnadsutvikling 2002

- sammenlignet med tilsvarende perioder i 2001

Tall i NOK mill.	Endring kostnader 1. kvartal	Endring kostnader 2. kvartal	Endring kostnader 3. kvartal	Endring kostnader pr. 30.09
Svenska Dagbladet	-28	-18	-31	-78
Aftenposten inkl. avis1 *	-33	-26	-33	-92
Øvrige, ekskl. TV/Film	-33	-55	-22	-110
Total eff. prod.- og lønnsomhetsprogr.	-94	-99	-86	-279
Valutaeffekter SEK (SvD)	-16	-14	-13	-43
TV/Film **	27	64	15	106
Schibsted Totalt	-83	-49	-84	-216

* Proforma resultat for Aftenposten-konsernet inkl. andel av resultat Schibsted Trykk

** Kjøp av European Film Group 2. halvår 2001



Schibsted-avisenes nettaktiviteter

3. kv. 01 3. kv. 02 (NOK mill.)			Pr. 30.09		
			2002	2001	2001
30	41	Annonseinntekter	138	109	154
9	12	Øvrige inntekter	34	28	31
39	53	Sum driftsinntekter	172	137	185
(75)	(56)	Driftskostnader ¹⁾	(176)	(223)	(304)
(53)	0	Andre inntekter og kostnader	0	(53)	(52)
(89)	(3)	Driftsresultat	(4)	(139)	(171)

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold



Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel:

3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.09		
			2002	2001	2001
(34)	(37)	20 Min	(97)	(113)	(154)
(5)	(15)	Regionaviser	(2)	12	7
(8)	(2)	TV 2	2	(10)	(11)
(21)	0	SOL	0	(174)	(172)
(7)	1	Annet	3	(13)	(8)
(75)	(53)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(94)	(298)	(338)



20 Minutter – proforma¹⁾ – Tilknyttet selskap

				Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(EUR mill.)		2002	2001	2001
6	7	Driftsinntekter		22	15	20
(16)	(16)	Driftskostnader		(48)	(45)	71
(10)	(9)	Driftsresultat		(26)	(30)	(51)

				Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)		2002	2001	2001
(34)	(37)	Schibsteds andel av 20 Minutter		(97)	(113)	(154)

1) Konsolidering av Schibsteds totale investering i 20 Minutter.
Schibsteds eierandel i 20 Min Holding AG og 20 Minutes France SAS er 41%.



Finansielle nøkkeltall

(%)	Pr. 30.09						
	2002	2001	2001	2000	1999	1998	1997
Driftsmargin (EBITA)¹⁾	7,1	4,3	3,4	6,2	4,0	7,7	12,0
Driftsmargin (EBITDA)¹⁾	11,9	9,3	8,3	11,1	9,4	11,9	16,3
Gjeldsgrad²⁾	33,1	31,5	29,9	23,3	31,5	23,8	9,1
Egenkapitalandel	35,0	34,5	32,0	37,8	33,3	37,3	50,6
Maj andel av resultatet (NOK mill)	122	(372)	(431)	608	42	172	517
Gj.sn antall utestående aksjer	68,234	68,823	68,689	69,250	69,250	69,250	69,250
Resultat pr. aksje (NOK)	1,79	(5,40)	(6,28)	8,78	0,61	2,48	7,47
Kontantstrøm pr. aksje (NOK)	7,29	3,66	5,44	15,15	8,76	9,95	10,00

1) Ikke omregnet iht. ny klassifisering av driftsresultat 1997
 2) Rentebærende gjeld



Finansielle poster

3. kv. 01			3. kv. 02			(NOK mill.)	Pr. 30.09	2002	2001	2001
(23)	(26)		Netto renter				(69)	(65)	(85)	
3	7		Agio / disagio				39	16	12	
(25)	(12)		Gevinst / tap aksjer o.a.				(28)	(10)	(32)	
(45)	(31)		Finansielle poster				(58)	(59)	(105)	



Kontantstrøm / Investeringer

			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
(110)	160	Kontantstrøm fra drift	497	252	374
82	174	EBITDA	694	548	663
98	43	Driftsinvesteringer	249	246	387
31	4	Aksjer og andeler	121	181	239
129	47	Brutto investeringer	370	427	626
			Rentebærende gjeld	2 148	2 124
			Netto rentebærende gjeld	1 677	1 638



Utvikling netto rentebærende gjeld

	30.06.01	30.09.01	31.12.01	31.03.02	30.06.02	30.09.02
Netto rentebærende gjeld:	1 421	1 638	1 396	1 624	1 713	1 677
Endring fra forrige kvartal:		217	-242	228	89	-36
Større utbetalinger 2002:				1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal
20 Minutes Paris				101		
Nytt fargetårn TTAB				49		
Eiendom/prod.fasiliteter				26	17	50
Utbytte					137	
Betalte skatter					114	
Kjøp av egne aksjer					16	
20 Min Holding AG				5	7	30



Kommentarer til balansen pr. 30.09.02

- **Pensjonsmidler:**

(Tall i NOK mill.)	2001	2000
Beregne pensjonsforpliktelser	1711	1740
Verdi av pensjonsmidlene	1380	1457
Beregne netto pensjonsforpliktelser	-331	-283
"Reserve"	-120	-252
Balanseført netto pensjonsforpliktelse	-451	-535

- Netto balanseførte pensjonsforpliktelser var NOK 451 mill. pr. 31.12.01, og beregnet reserve var da NOK 120 mill. Reserven er redusert som følge av svak avkastning på pensjonsmidlene hittil i 2002. Endelige NRSP-beregninger vil avklare hvor mye reserven er svekket. Disse foreligger foreløpig ikke.

- **Syndikatlån:**

- Nedtrapping i rammen på syndikatlånet startet i oktober 2002, og endelig forfall på lånet i oktober 2004
- Vi er komfortable med tilgjengelig finansiering



Fremtidsutsikter

- Forventer at VG og Aftonbladet opprettholder sine klare ledersposisjoner på det norske og svenske løssalgsmarkedet
- Forventer stabil til positiv opplagsutvikling i Aftenposten og Svenska Dagbladet
- Planlegger ikke ut fra bedring i annonsemarkedene neste år
- Selskaper innen TV/Film-området opprettholder sine markedsposisjoner i et fortsatt tungt marked – forventer noe bedre resultater neste år grunnet bedre innkjøpsevne i TV-kanalene
- Forventer fortsatt vekst i Estland
- Forsinket politisk behandling av eierskapsloven skaper usikkerhet rundt fremtidige rammebetingelser



Vedlegg



3. kvartal 2002

33

Opplagsutvikling

	Opplag 2002	Endring 2001-2002	Endring	Opplags- inntekt	Endring 2001-2002
Aftenposten morgen	262 379	143	0,1 %		
Aftenposten aften	163 287	(3 350)	(2,0)%	472 a)	(1,7)%
Aftenposten søndag	233 519	5 240	2,3 %		
Verdens Gang hverdager	396 225	2 685	0,7 %	902 a)	(2,6)%
Verdens Gang søndag	316 005	(3 985)	(1,2)%		
Aftonbladet hverdager	438 111	47 611	12,2 %	1092 b)	9,5 %
Aftonbladet søndag	492 244	39 711	8,8 %		
Svenska Dagbladet hverdager	191 000	20 699	12,2 %	244 b)	(3,2)%
Svenska Dagbladet søndag	199 900	16 149	8,8 %		

a) Tall i NOK mill.

b) Tall i SEK mill.



Driftsresultat

Pr. 30.09 (NOK mill.)	Dr. res før GW og andre inntekter og kostnader		Andre inntekter og kostnader		Goodwill		Driftsresultat	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Avis	349	242	0	(110)	(16)	(16)	333	116
Estland	8	0	0	0	(13)	(13)	(5)	(13)
TV/Film	6	21	0	(11)	(12)	(11)	(6)	(1)
Forlag	14	4	0	(3)	(7)	(8)	7	(7)
Annен virksomhet	36	(12)	0	(9)	1	1	37	(20)
Totalt	413	255	0	(133)	(47)	(47)	366	75

GW: Goodwill



Kontantstrøm

(NOK mill.)	Pr. 30.09		
	2002	2001	2001
Ordinært resultat før skattekostnad	214	(282)	(387)
+ Av- og nedskrivninger	328	340	529
+/- Endring pensjon	(72)	(61)	(73)
+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	119	338	402
- Betalbare skatter	(92)	(83)	(97)
Kontantstrøm fra drift	497	252	374
Endring i arbeidskapital mv.	(273)	(261)	(76)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	224	(9)	298
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(337)	(279)	(335)
Kontantstrøm før finansiering	(113)	(288)	(37)
Kontantstrøm pr. aksje (NOK)	7,29	3,66	5,44



Balanse

(NOK m ill.)	Pr. 30.09		
	2002	2001	2001
Anleggsmidler	4 974	5 058	5 033
Omløpsmidler	1 518	1 687	1 783
Sum eiendeler	6 492	6 745	6 816
Egenkapital	2 270	2 324	2 182
Avsetninger for forpliktelser	620	590	628
Langsiktig gjeld	2 158	2 136	2 042
Kortsiktig gjeld	1 444	1 695	1 964
Sum gjeld og egenkapital	6 492	6 745	6 816



Avis – Driftsresultat

			Pr. 30.09		
3. kv 01	3. kv 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
1 491	1 472	Driftsinntekter	4 533	4 740	6 263
(1 505)	(1 404)	Driftskostnader	(4 184)	(4 498)	(6 024)
		Driftsresultat før GW			
(14)	68	og andre inntekter og kostnader	349	242	239
(6)	(6)	Av- og nedskrivning GW	(16)	(16)	(21)
(110)	0	Andre inntekter og kostnader	0	(110)	(127)
(130)	62	Driftsresultat	333	116	91
(44)	(53)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(100)	(111)	(152)
		Driftsmarginer (EBIT)			
(24,0) %	(6,5) %	Aftenposten konsern inkl avis 1	2,9 %	(1,2) %	(3,3) %
17,9 %	16,9 %	Verdens Gang konsern	17,7 %	18,9 %	16,2 %
6,3 %	9,5 %	Aftonbladet konsern	9,4 %	4,8 %	5,7 %
(68,0) %	(11,1) %	Svenska Dagbladet konsern	(8,0) %	(27,5) %	(28,1) %

GW: Goodwill



Driftsresultat

Aftenposten

			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
158	162	Opplagsinntekter	472	480	630
293	290	Annonseinntekter	1 000	1 086	1 401
35	37	Øvrige inntekter	111	116	153
486	489	Sum driftsinntekter	1 583	1 682	2 184
41	41	Forbruk av råvarer	122	134	177
234	232	Lønnskostnader	637	645	881
233	213	Øvrige driftskostnader	659	724	951
25	22	Avskrivninger	67	63	84
13	8	Royalty	37	47	37
48	0	Andre inntekter og kostnader	0	48	71
(594)	(516)	Sum driftskostnader	(1 522)	(1 661)	(2 201)
(108)	(27)	Driftsresultat	61	21	(17)
(6)	(5)	aviser	(14)	(30)	(41)
(114)	(32)	Driftsresultat inkl. aviser	47	(9)	(58)

Proforma resultat for Aftenposten-konsernet inkl. andel av resultat Schibsted Trykk.

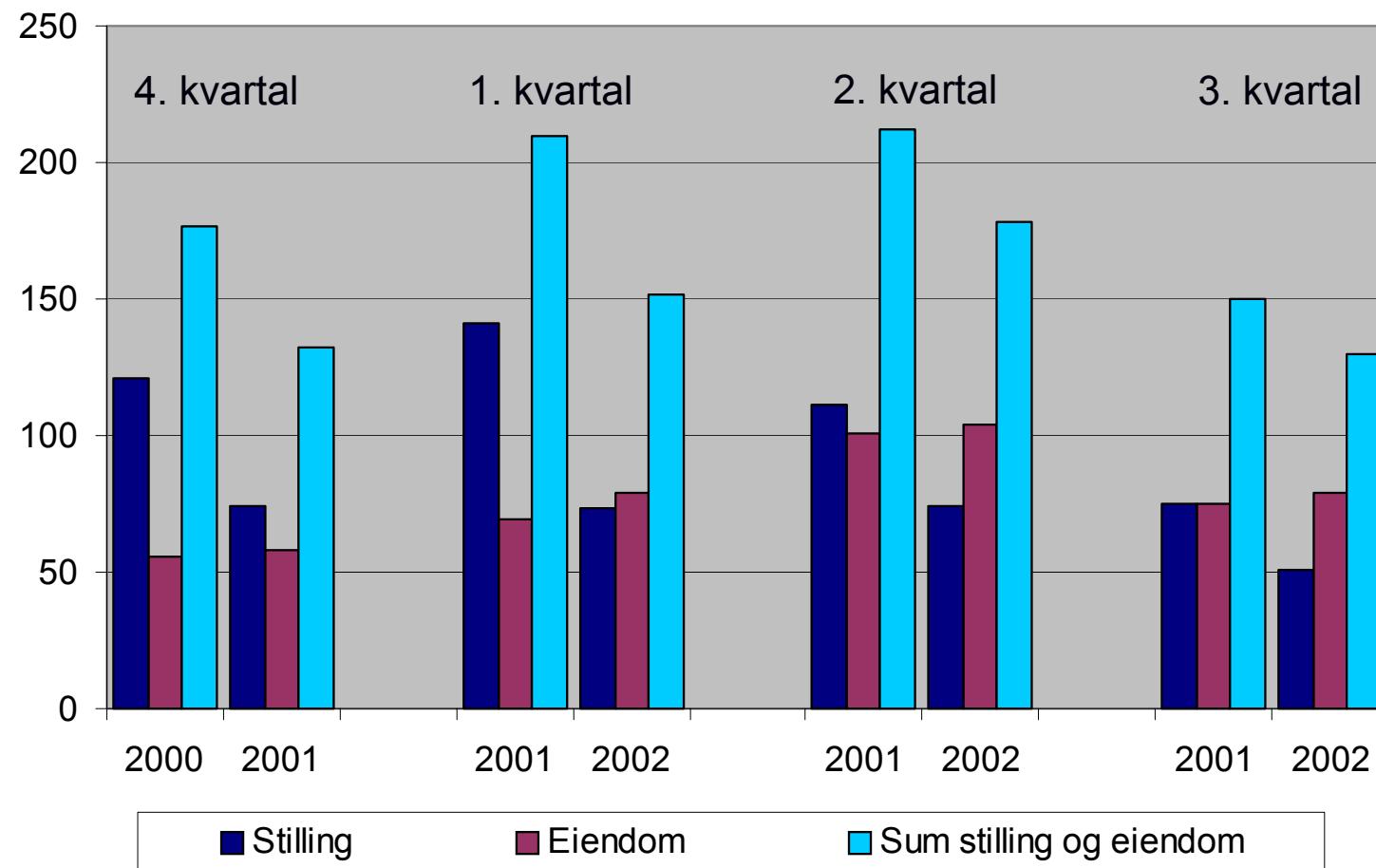


Annonseinntekter pr. marked

Aftenposten AS		Q4 00	Q1 01	Q2 01	Q3 01	Q4 01	Q1 02	Q2 02	Q3 02
Rubrikk		211	246	247	177	161	183	216	158
Stilling		121	141	111	75	74	73	74	51
Eiendom		56	69	101	75	58	79	104	79
Øvrige		34	36	35	27	29	31	38	28
Tekst		179	135	141	103	135	129	131	108
Utvikling sammenlignet med tilsvarende periode året før (Y/Y):									
Rubrikk					-24 %	-26 %	-13 %	-11 %	
Stilling					-39 %	-48 %	-33 %	-32 %	
Eiendom					4 %	14 %	3 %	5 %	
Øvrige					-15 %	-14 %	9 %	4 %	
Tekst					-25 %	-4 %	-7 %	5 %	



Annonseinntekter - Stilling og Eiendom



Driftsresultat



		Pr. 30.09		
3. kv 01	3. kv 02 (NOK mill.)	2002	2001	2001
14	22	Annonseinntekter	66	43
1	2	Øvrige inntekter	8	5
15	24	Sum driftsinntekter	74	48
(18)	(19)	Sum driftskostnader	(60)	(50)
(3)	5	Driftsresultat	14	(2)
				(6)





Driftsresultat

			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
337	333	Opplagsinntekter	902	926	1 226
88	83	Annonseinntekter	269	295	392
6	9	Øvrige inntekter	20	16	22
431	425	Sum driftsinntekter	1 191	1 237	1 640
37	36	Forbruk av råvarer	96	102	137
92	95	Lønnskostnader	252	253	342
208	205	Øvrige driftskostnader	585	599	828
4	4	Avskrivninger	12	13	20
13	13	Royalty	35	36	48
(354)	(353)	Sum driftskostnader	(980)	(1 003)	(1 375)
77	72	Driftsresultat	211	234	265

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS



Driftsresultat

AFTONBLADET

			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(SEK mill.)	2002	2001	2001
354	371	Opplagsinntekter	1 092	997	1 364
64	76	Annonseinntekter	238	231	320
12	14	Øvrige inntekter	27	25	32
430	461	Sum driftsinntekter	1 357	1 253	1 716
54	59	Forbruk av råvarer	175	166	221
81	89	Lønnskostnader	255	234	318
262	266	Øvrige driftskostnader	791	774	1 068
6	3	Avskrivninger	8	19	25
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(14)
(403)	(417)	Sum driftskostnader	(1 229)	(1 193)	(1 618)
27	44	Driftsresultat	128	60	98
		Valutakurs: NOK/SEK	82,51	88,01	87,04

Resultat for Aftonbladet-konsernet



Driftsresultat

SVENSKA DAGBLADET

			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(SEK mill.)	2002	2001	2001
84	82	Opplagsinntekter	244	252	329
77	79	Annonseinntekter	281	309	413
4	3	Øvrige inntekter	12	13	17
16	16	Offentlig tilskudd	49	49	65
181	180	Sum driftsinntekter	586	623	824
22	22	Forbruk av råvarer	72	66	93
62	47	Lønnskostnader	167	199	286
150	126	Øvrige driftskostnader	378	444	581
5	5	Avskrivninger	16	21	27
65	0	Andre inntekter og kostnader	0	65	69
(304)	(200)	Sum driftskostnader	(633)	(795)	(1 056)
(123)	(20)	Driftsresultat	(47)	(172)	(232)
		Valutakurs: NOK/SEK	82,51	88,01	87,04

Resultat for Svenska Dagbladet-konsernet





SCHIBSTED TRYKK

Driftsresultat

3. kv 01	3. kv 02	(NOK mill.)	Pr. 30.09		
			2002	2001	2001
182	175	Driftsinntekter	509	525	730
(170)	(162)	Driftskostnader	(475)	(511)	(694)
12	13	Driftsresultat	34	14	36



Annonseutvikling regionaviser

				Pr. 30.09			
3. kv. 02	3. kv. 01	Endring %	Volum ¹⁾	2002	2001	2001	
7 048	6 258	12,6 %	Adresseavisen	21 645	20 928	28 085	
6 056	6 244	(3,0) %	Bergens Tidende	19 888	20 862	27 900	
2 846	3 280	(13,2) %	Fædrelandsvennen	9 151	10 196	13 568	
1 332	1 210	10,1 %	Harstad Tidende	4 327	3 860	5 242	
5 642	5 829	(3,2) %	Stavanger Aftenblad	18 101	20 384	27 148	

1) Spaltemeter



Driftsresultat Estland



3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.09		
			2002	2001	2001
51	55	Driftsinntekter	170	159	220
(52)	(53)	Driftskostnader	(162)	(159)	(220)
		Driftsresultat før GW			
(1)	2	og andre inntekter og kostnader	8	0	0
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(13)	(13)	(25)
(5)	(2)	Driftsresultat	(5)	(13)	(25)

GW: Goodwill



Driftsresultat Estland



Eesti Meedia Group			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(EEK mill.)	2002	2001	2001
91	106	Driftsinntekter	319	283	391
(87)	(93)	Driftskostnader	(284)	(262)	(361)
		Driftsresultat før GW			
4	13	og andre inntekter og kostnader	35	21	30
(2)	(2)	Av- og nedskrivning GW	(6)	(6)	(9)
2	11	Driftsresultat	29	15	21
AS Kanal 2			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(EEK mill.)	2002	2001	2001
8	10	Driftsinntekter	33	25	38
(16)	(19)	Driftskostnader	(52)	(47)	(67)
		Driftsresultat før GW			
(8)	(9)	og andre inntekter og kostnader	(19)	(22)	(29)
0	0	Av- og nedskrivning GW	0	0	(14)
(8)	(9)	Driftsresultat	(19)	(22)	(43)
GW: Goodwill			Valutakurs NOK / EEK	48,41	51,61
				51,45	



Driftsresultat - TV / Film

			Pr. 30.09		
3. kv.	01	3. kv. 02 (NOK mill.)	2002	2001	2001
222	237	Driftsinntekter	830	739	1 107
(224)	(239)	Driftskostnader	(824)	(718)	(1 055)
		Driftsresultat før GW			
(2)	(2)	og andre inntekter og kostnader	6	21	52
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(12)	(11)	(30)
(11)	0	Andre inntekter og kostnader	0	(11)	4
(17)	(6)	Driftsresultat	(6)	(1)	26
(6)	(2)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	4	(6)	(5)

GW: Goodwill



Driftsresultat

		Pr. 30.09						
3. kv.	01	3. kv.	02	(SEK mill.)		2002	2001	2001
121	160	Driftsinntekter				557	446	707
88	101	Produksjonskostnader				379	321	504
21	37	Lønnskostnader				102	61	98
10	18	Øvrige driftskostnader				55	34	56
4	5	Avskrivninger				14	13	15
(123)	(161)	Sum driftskostnader				(550)	(429)	(673)
		Driftsresultat før GW						
(2)	(1)	og andre inntekter og kostnader				7	17	34
(1)	(1)	Av- og nedskrivning GW				(2)	(1)	(2)
(3)	(2)	Driftsresultat				5	16	32
(1,7)%	(0,6)%	Driftsmargin (EBITA)				1,3 %	3,8 %	4,9 %
		Valutakurs: NOK/SEK				82,51	88,01	87,04

Driftsresultatet er for Metronome konsern. 100% inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 65%.



Driftsresultat

SANDREW METRONOME

			Pr. 30.09		
3 kv. 01	3. kv. 02	(SEK mill.)	2002	2001	2001
279	275	Driftsinntekter	897	787	1 128
177	179	Produksjonskostnader	596	477	671
38	41	Lønnskostnader	125	116	163
43	39	Øvrige driftskostnader	117	118	162
19	19	Avskrivninger	60	62	81
(277)	(278)	Sum driftskostnader	(898)	(773)	(1 077)
Driftsresultat før GW					
2	(3)	og andre inntekter og kostnader	(1)	14	51
(2)	(1)	Av- og nedskrivning goodwill	(4)	(6)	(42)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	10
0	(4)	Driftsresultat	(5)	8	19
0,8 %	(1,0)%	Driftsmargin (EBITA)	(0,1)%	1,8 %	4,5 %
		Valutakurs: NOK/SEK	82,51	88,01	87,04

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. 50% inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 50%.



Driftsresultat



			Pr. 30.09		
3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	2002	2001	2001
327	320	Driftsinntekter	1 075	1 068	1 503
110	101	Programkostnader	387	382	521
101	101	Personalkostnader	285	286	396
86	92	Øvrige driftskostnader	292	268	388
19	15	Avskrivninger	46	56	73
(316)	(309)	Sum driftskostnader	(1 010)	(992)	(1 378)
11	11	Driftsresultat	65	76	125
(14)	(10)	Netto finansposter	(24)	(36)	(57)
(18)	(6)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(20)	(54)	(61)
0	1	Skattekostnad	(12)	(13)	(36)
(21)	(4)	Periodens resultat	9	(27)	(29)
0	0	Minoritetens andel	0	1	2
(21)	(4)	Majoritetens andel	9	(26)	(27)

Tallene gjelder TV 2 konsern. Schibsteds eierandel er 33,3%.



Driftsresultat - Forlag

3. kv. 01	3. kv. 02	(NOK mill.)	Pr. 30.09		
			2002	2001	2001
74	77	Driftsinntekter	225	221	320
(71)	(72)	Driftskostnader	(211)	(217)	(301)
		Driftsresultat før GW			
3	5	og andre inntekter og kostnader	14	4	19
(3)	(3)	Av- og nedskrivning GW	(7)	(8)	(10)
(3)	0	Andre inntekter og kostnader	0	(3)	(4)
(3)	2	Driftsresultat	7	(7)	5
(2)	0	Inntekt fra tilknyttede selskaper	0	(2)	(1)

GW: Goodwill



The Marketplace

• Norway

- VG – no. 1 newspaper – casual sales
- Aftenposten – largest quality newsp. - subscription
- Sandrew Metronome – movie distribution/prod.
- Metronome – tv/film production
- Scampix – agency
- TV2 – no.1 commercial TV-channel
- Finn – classifieds portal
- Bokkilden – online bookstore
- Schibsted Telecom – mobile services
- Chr. Schibsted Forlag – publishing house
- Bladkompaniet – publishing house

• Sweden

- Aftonbladet - no. 1 newspaper, casual sales
- Svenska Dagbladet – leading subscr. based newsp.
- Sandrew Metronome – movie distribution/prod.
- Metronome – tv/film production
- Schibsted Telecom – mobile services

• Denmark/Finland

- Sandrew Metronome- movie distribution/prod..

• France/Spain/Switzerland

- 20 Minutes – free newspaper

• Estonia

- Eesti Meedia – media house
- Kanal 2 – no 1 commercial TV

• Latvia/Litoania

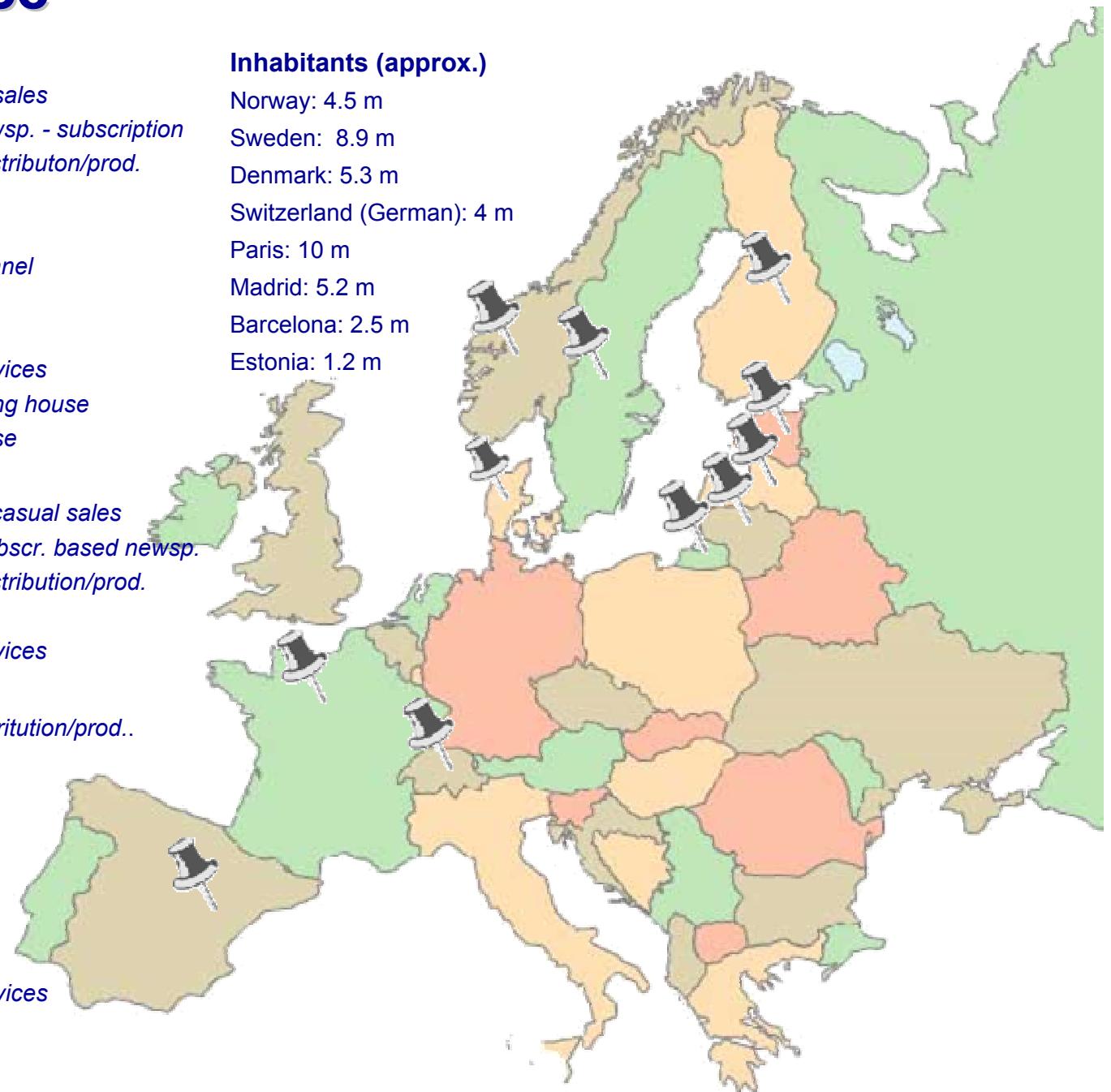
- Schibsted Telecom - mobile services

• Poland

- Printing plant

Inhabitants (approx.)

- Norway: 4.5 m
- Sweden: 8.9 m
- Denmark: 5.3 m
- Switzerland (German): 4 m
- Paris: 10 m
- Madrid: 5.2 m
- Barcelona: 2.5 m
- Estonia: 1.2 m



Key statistics

- **Schibsted's newspapers - daily readership: 8 million* / daily circulation: more than 3.3 million***

VG – 1 400 000 / 396 225

Aftenposten – 725 000 / 262 379

Aftonbladet – 1 763 000 / 438 111

Svenska Dagbladet – 430 000 / 191 000

Estonia – 600 000 / 172 000

20 Minutes Paris - 1 253 000 / 450 000

20 Minuten Swiss – 526 000 / 320 000

20 Minutos Spain - 689 000 / 500 000

- **Schibsted's websites - unique visitors September 2002: 10.9 million**

Daily newspaper reach

Sweden	88%
Norway	86%
Germany	78%
Estonia	68%
Spain	36%
France	33%
USA	57%

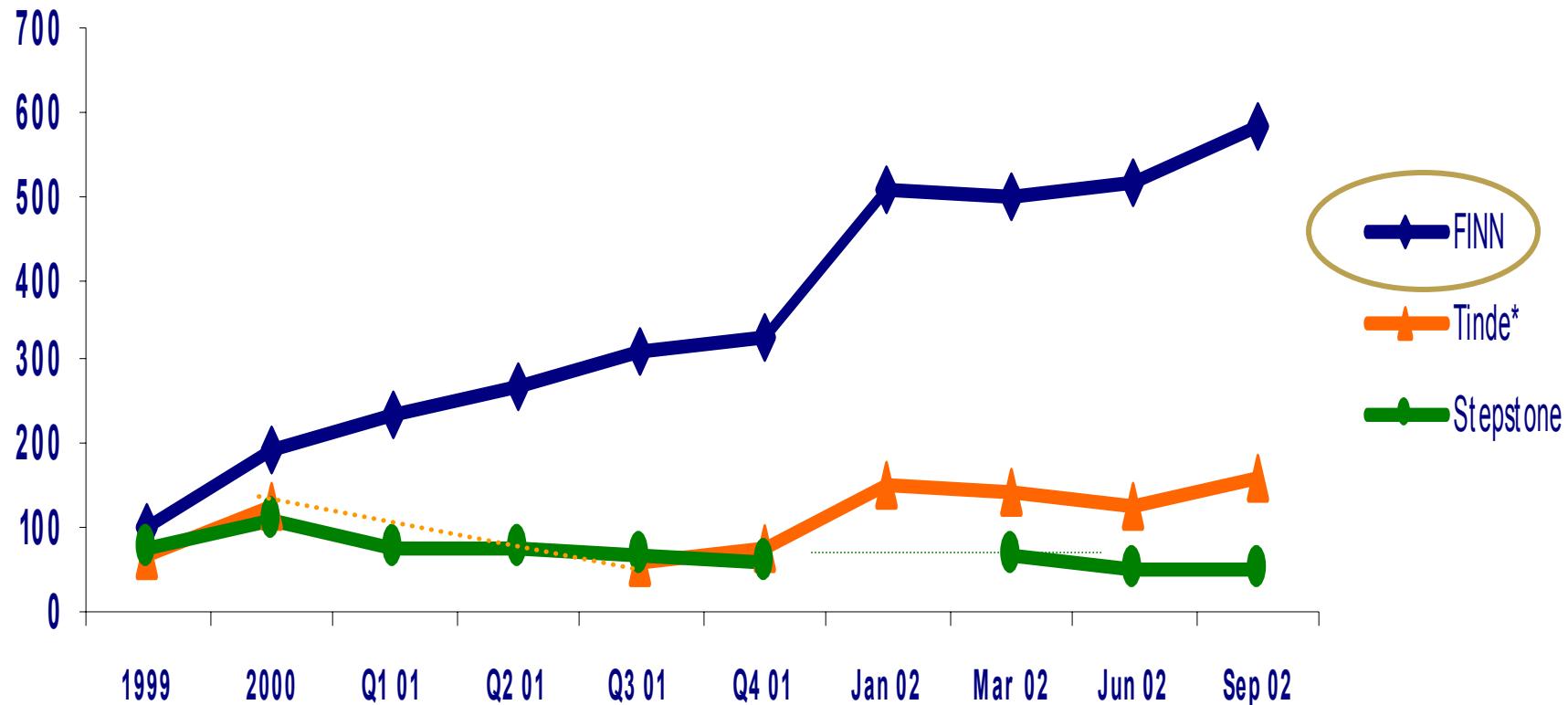
Penetration rates

Norway Internet	72%
Norway mobile	85%
Sweden Internet	67%
Sweden mobile	80%

Source: Gallup, Statistisk Sentralbyrå, Statistiska Centralbyrån, World Press Trends 2002, company statistics
* incl. regional newspapers



Development of the largest online classifieds in Norway



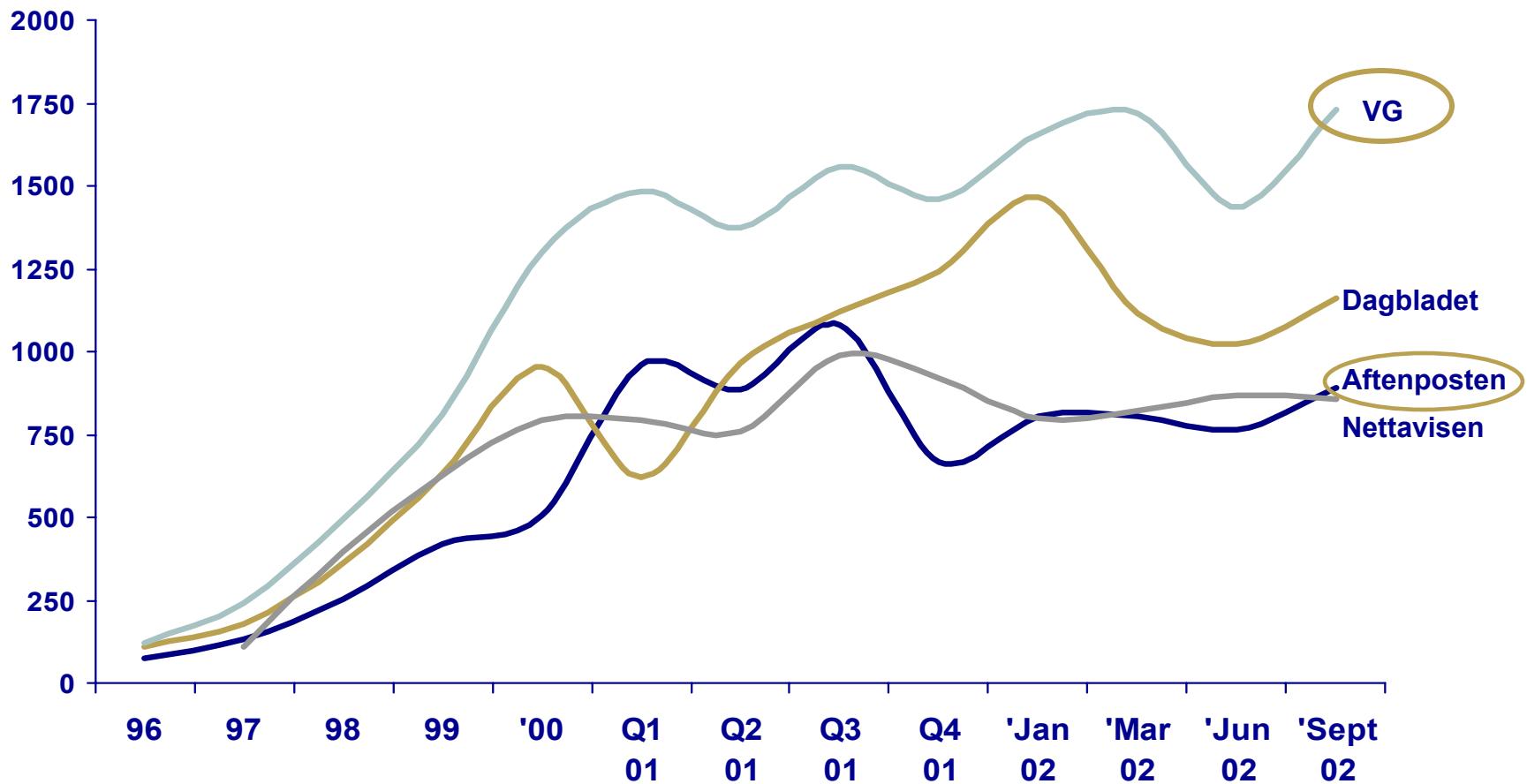
* No official statistics released in Q1 and Q2 2001

Source: Norsk Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1999-2001 calculated)

3. kvartal 2002



Development of the largest online newspapers in Norway

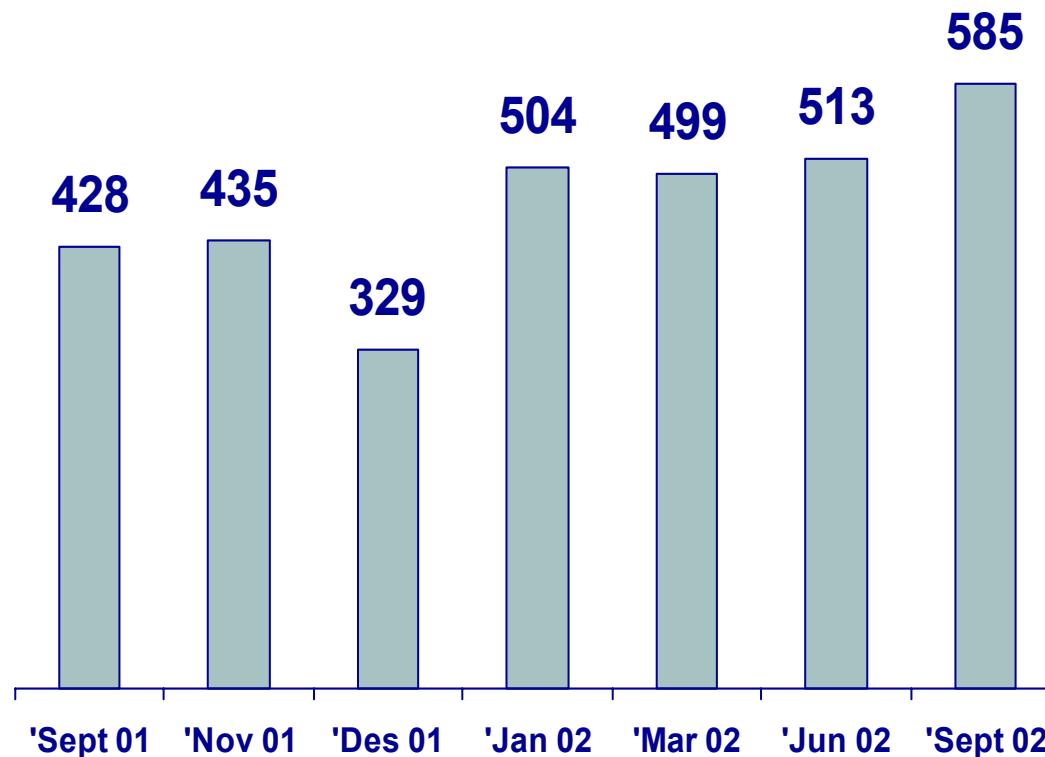


Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1996-2001 calculated)

3. kvartal 2002



FINN - unique visitors (monthly)



Source: Gallup Web Measure - figures in 1000

3. kvartal 2002



Unique visitors at Schibsted (partially) owned sites September 2002

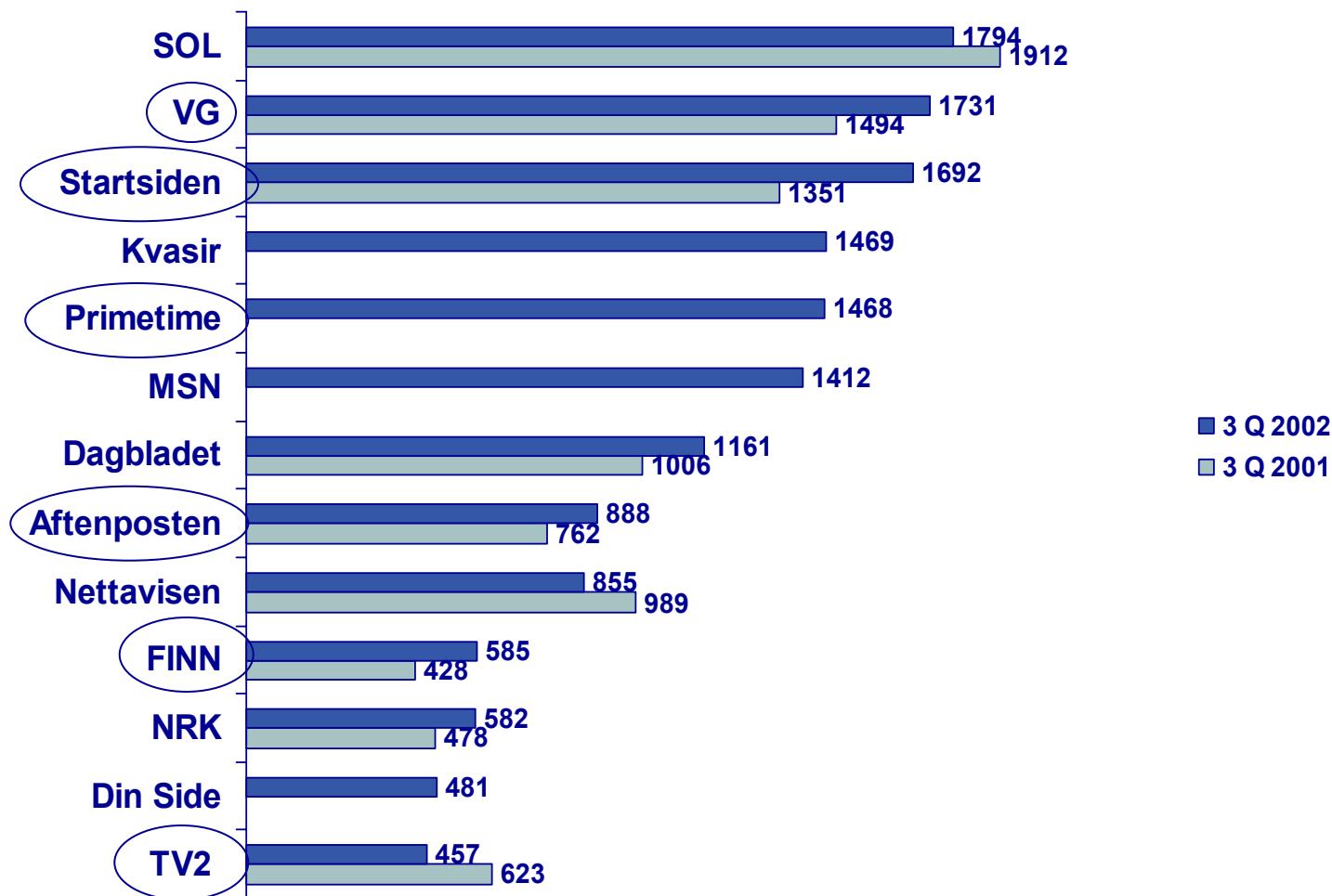
Newspapers		Other	
VG.no	1 731 000	TV2.no	457 000
Aftenposten (inkl. Oslopuls)	888 000	FINN.no	585 000
Aftonbladet.se	3 857 000	Ticnet.se	292 000
Svenska Dagbladet.se	505 000	Bokkilden	57 000
Adresseavisen.no	445 000	<u>ABC Startsiden</u>	<u>1 692 000</u>
Bergens Tidende.no			
Stavanger Aftenblad.no			<u>3 083 000</u>
20Minuten.ch	417 000*		
	<u>7 843 000</u>		

Total: 10 926 000

Please note that there is a certain overlap between the sites. Schibsted partially owned sites is included 100%. * Calculated. Source: Gallup, WIS



Norway – Top list unique visitors Sept. 2002

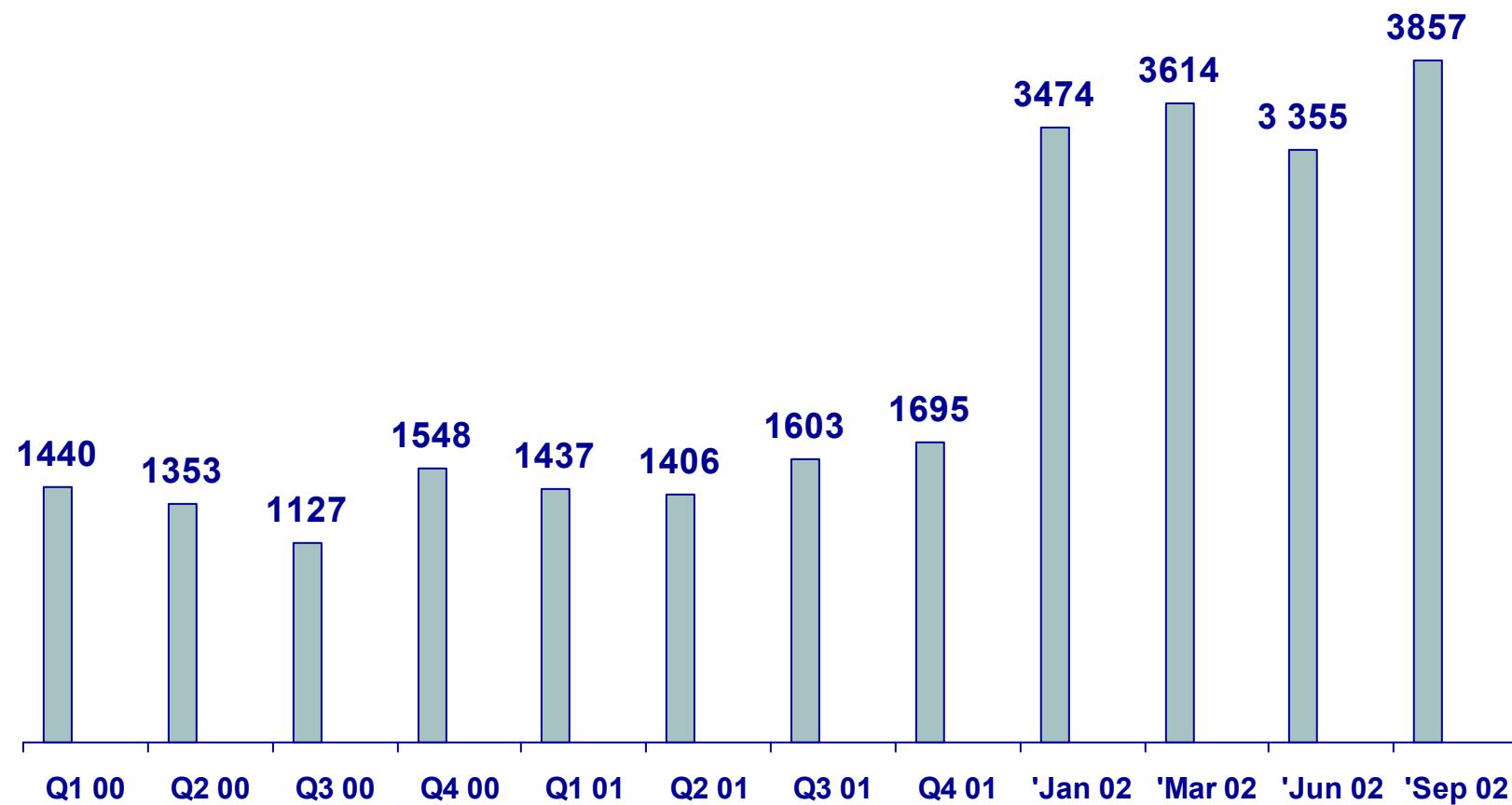


Source: Norsk Gallup – figures in 1000

3. kvartal 2002



Aftonbladet - Unique visitors (monthly)

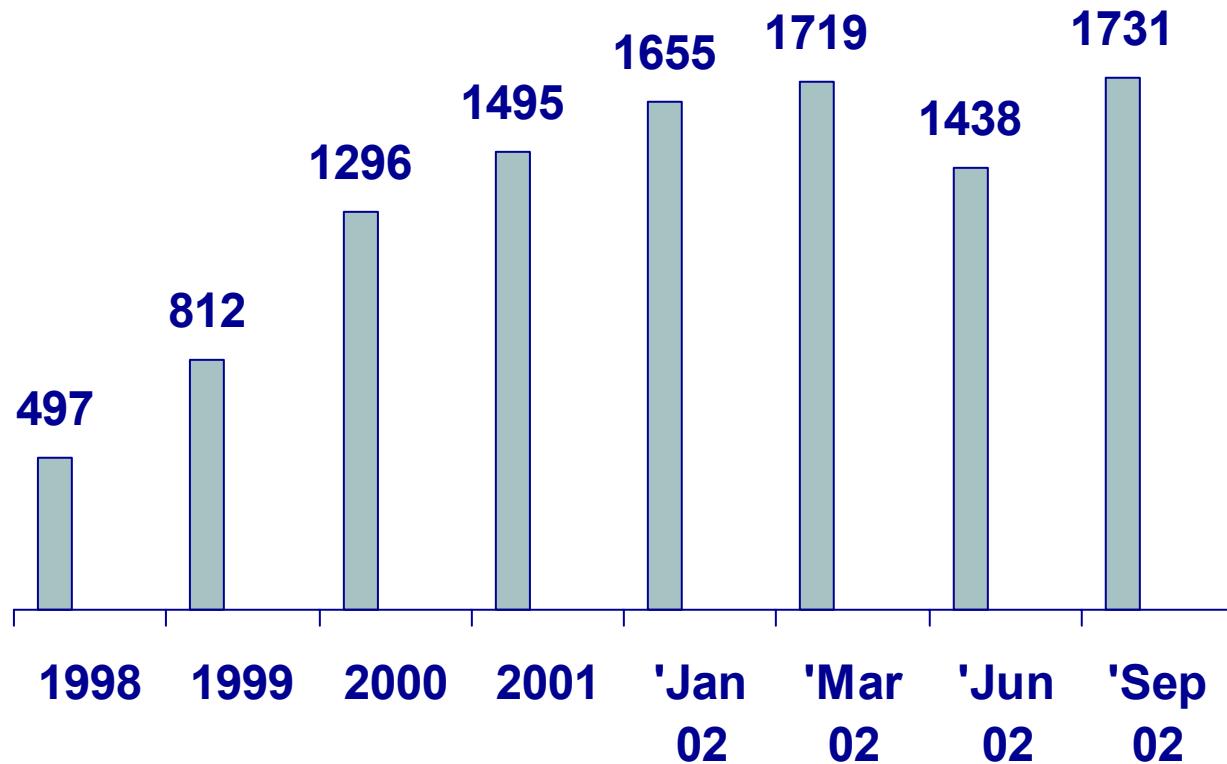


Source: WIS - figures in 1000

3. kvartal 2002



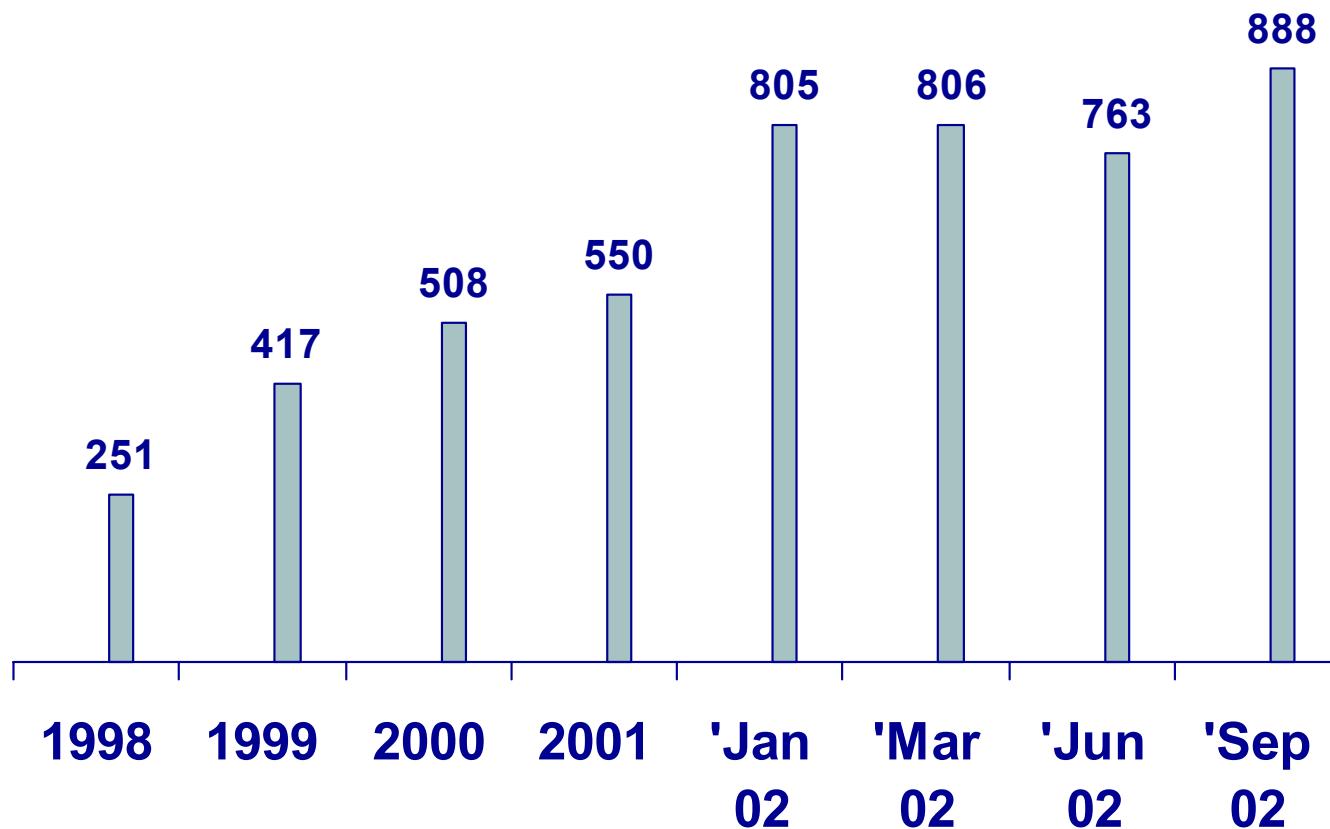
VG - Unique visitors (monthly)



Source: Norsk Gallup - figures in 1000 (1998-2001 average & calculated)

3. kvartal 2002

Aftenposten - Unique visitors (monthly)



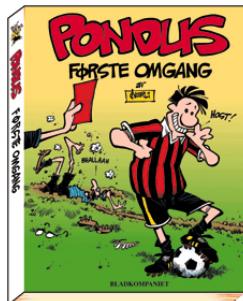
Source Norsk Gallup - figures in 1000 including www.oslopuls.no (1998-2001 average & calculated)

3. kvartal 2002

Schibsteds historie

- **1839 Chr. Schibsted Forlag grunnlagt**
- **1860 Aftenposten lansert**
- **1966 Overtakelse av VG**
- **1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsernstruktur**
- **1992 Notering på Oslo Børs**
- **1992 De første investeringer innen TV og film**
- **1995 De første investeringer innen Internett og nye medier**
- **1996 Kjøp av Aftonbladet**
- **1998 Kjøp av Svenska Dagbladet**
- **1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres**





Aftenposten



Eesti Meedia



AFTONBLADET

SVENSKA DAGBLADET

Harstad Tidende
nettutgaven

Fædrelandsvennen

Bergens Tidende

Mdresseavisen

Stavanger Aftenblad



kroonpress

ESTI PÄEVALEHT
Postimees

avis1

oslopuls.no

SCANPIX
SCANDINAVIA

BiljettDirekt
ticnet.se

inpic

bokkilden.no

TV SPARTACUS

SANDRE METRONOME

HELIKOPTER
DIGITAL MEDIA

TIQUE

MAISON
INTERIOR & DESIGN

ALLE TRENGER
DINE PENGER

DAGENS MEDISIN

Kanal 2
hooaeg 2000

schibsted internasjonale bøker

metronome

Otto

H



BLADKOMPANIET A.S.

S
SCHIBSTED
FORLAG

European media ventures

Schibsted web sites www.schibsted.no

www.aftenposten.no

www.finn.no

www.mediearkivet.no

www.oslopuls.no

www.vg.no

www.avis1.no

www.aftonbladet.se

www.mediearkivet.se

www.svd.se

www.postimees.ee

www.soleht.ee

www.kroonika.ee

www.kanal2.ee

www.adresseavisen.no

www.trondheimpuls.no

www.bergens-tidende.no

www.bergenpuls.no

www.aftenbladet.no

www.stavangerpuls.no

www.fedrelandsvennen.no

www.20min.ch

www.20min.fr

www.ntb.no

www.scanpix.com

www.picturegate.com

www.tt.se

www.inpoc.com

www.bokkilden.no

European Media Venture's companies:

www.ticnet.se

www.skiinfo.no

www.huginonline.no

www.datek.no

www.basefarm.no

www.safetel.no

www.ecomda.com

www.yabet.com

www.acta.no

www.crossroads.se

www.lovesearch.com

www.ekonomi24.se

www.lensway.se

www.ingo.se

www.mediafabriken.com

www-swedenunited.com

www.startsiden.no

www.primetime.net

www.dagensmedisin.no

www.tique.no

www.tv2.no

www.tv2.no/caesar

www.gotogate.no

www.sandrewmetronome.se

www.sandrewmetronome.dk

www.sandrewmetronome.no

www.sandrewmetronome.fi

www.metronome.se

www.meterfilm.se

www.meterfakta.se

www.helikoptermedia.se

www.mekanofilm.se

www.mekaniken.se

www.rubicontv.no

www.metronomeprod.dk

www.nordicent.no

www.kinopalatsi.fi

www.metronome.fi

www.filmlance.se

www.witit.se

www.europeanfilmgroup.com

www.bigbrother.no

www.svenskaforlaget.com

www.schibsted-forlag.no

www.sch-ib.no

www.bladkompaniet.no

www.dinepenger.no

Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 01.11.02	Antall aksjer	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Folketrygdfondet	5 835 900	8,42
3. JP Morgan Chase Bank	4 655 353	6,72
4. Fidelity	3 985 781	5,76
5. Boston Safe Deposit	3 495 266	5,05
6. Marathon Asset Management	3 450 174	4,98
7. Orkla ASA	2 871 531	4,14
8. Avanse	1 931 100	2,79
9. State Street Bank	1 123 506	1,62
10 Vital Forsikring	1 052 550	1,51

Antall utestående aksjer¹: 69 250 000
Antall aksjonærer: 5 742
Utenlandsandel: 37,54%

¹ Herav 1 133 000 aksjer i eget eie



Investorinformasjon

- **Besøk Schibsteds hjemmesider:**
 - www.schibsted.no
 - Registrering av abonnement på pressemeldinger
- **Catharina Thorenfeldt, Finansdirektør**
 - catharina.thorenfeldt@schibsted.no
- **Elisabeth Blom Tindlund, Investor Relations Officer**
 - elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no
- **Tel: +47 23106600**

