

A-Com AB

Delårsrapport för andra kvartalet 2002
1 augusti – 31 oktober

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till –15,1 (–19,7) Mkr under andra kvartalet

Omsättningen sjönk med 5% och byråintäkten med 12%, för jämförbara enheter, jämfört med andra kvartalet förra året, i en fortsatt svag konjunktur

- Under andra kvartalet uppgick omsättningen till 95,9 (153,3) Mkr och byråintäkten till 58,7 (102,7) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var omsättningen 91,3 Mkr och byråintäkten 66,4 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till –15,1 (–19,7) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar –15,8 Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till –37,2 (–30,0) Mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgår till –1,5 (–1,1) Mkr. Kvartalets resultat har belastats med goodwillavskrivningar om –2,8 (–2,8) Mkr samt en reaförlust i samband med försäljning om –13,1 Mkr.
- Kvartalets kassaflöde var –10,5 (–3,4) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten var –36,4 (–38,9) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till –3,01 (–2,46) kr.

Första halvåret 2002, 1 maj – 31 oktober

- Halvårets omsättning uppgick till 181,9 (306,5) Mkr och byråintäkten till 109,9 (198,2) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var omsättningen 185,2 Mkr och byråintäkten 125,5 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till –27,4 (–32,2) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar –23,8 Mkr.
- Nettoresultatet uppgick till –26,9 (1,0) Mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgick till –3,1 (–2,5) Mkr. Resultatet har belastats med goodwillavskrivningar om –5,9 (–6,1) Mkr.
- Halvårets rörelseresultat har belastats med engångskostnader om drygt – 8 Mkr hänförliga till transaktionskostnader och omstruktureringskostnader samt kostnader i samband med personalminskningar.

En stor del av nedgången i omsättning och byråintäkt förklaras av att ett antal bolag avyttrats eller avvecklats sedan första kvartalet i fjol. Det svaga rörelseresultatet är framförallt betingat av den fortsatt svaga konjunkturen i marknaden.

De kostnadsbesparingar, i befintlig struktur, som genomförts i koncernen har börjat ge effekt i form av lägre personalkostnader med ca 16 % och lägre hyreskostnader med ca 6 % under första halvåret i år jämfört med första halvåret 2001/2002. Hyreskostnaderna för andra kvartalet har minskat med drygt 18 % jämfört med fjärde kvartalet 2001/2002.

Beslutade men ännu ej genomförda personalminskningar, vilka omfattar ca 10 % av den befintliga personalen, kommer att ytterligare sänka kostnaderna under andra hälften av bokslutsåret.

VD-ord

Utvecklingen under första halvåret av räkenskapsåret 2002/2003 har varit både positiv och negativ. Kreativt har många av bolagen återigen visat framfötterna och bekräftat sina positioner som marknadsledande inom sina respektive segment. Till det negativa hör framförallt marketens mycket långsamma återhämtning.

Våra kostnadsbesparande åtgärder har under första halvåret visat resultat. Personalkostnaderna har minskat med drygt 16% och hyreskostnaderna har reducerats med ca 6% jämfört med samma period förra året. Hyreskostnaderna för andra kvartalet har minskat med drygt 18 % jämfört med fjärde kvartalet 2001/2002.

Under perioden avslutades affären med B|com3. De bolag som ingick i denna avslutande del av affären var Sandberg 1.1.3, Sandberg Event Synergi, Sandberg Instore Branding och Synergi Interactive. Totalt genererade affären en reavinst om cirka 18 miljoner kronor.

Under rapportperioden har konsultbolaget Movement sålts. Efter periodens utgång har byråerna Althén och Røjning avyttrats. Dessa försäljningar har alla varit "management-buy-outs" där ledningen för de respektive bolagen köpt A-Coms ägarandel. Anledningarna har varit olika.

I Movements fall handlade det om bristande lönsamhet, i Althéns fall önskade den andre ägaren driva byrån i en annorlunda riktning än den intention A-Com hade. Althén, beläget i Kristianstad, har dessutom haft svårt att dra nytta av de synergieffekter som geografisk närhet till de andra bolagen i nätverket ger. När det gäller Røjning ville bolagets ledning öka sin ägarandel. Eftersom A-Com har som målsättning att äga 50% eller mer i bolagen blev en försäljning av A-Coms hela ägarandel om 37,5% den naturliga lösningen. Glädjande i samtliga affärer är att vi tillsammans med ledningen för de olika bolagen fört konstruktiva diskussioner som lett fram till lösningar som samtliga parter varit nöjda med. Detta gör att vi har en fortsatt mycket god relation med entreprenörerna och bolagen samt att kund- och partnersamarbeten med andra A-Com-bolag fortsätter som vanligt.

Någon eller några ytterligare mindre försäljningar kan bli aktuella under andra hälften av bokslutsåret. Men i och med ovan redovisade affärer har vi genomfört de flesta av de bolagsaffärer som varit nödvändiga för att bygga plattformen för ett nytt, starkt A-Com. På kort sikt ser vi snarare någon eller några nya bolagsetableringar.

Kreativt har flera av våra bolag haft stora framgångar under rapportperioden. Designbyrån Silver prisades i Epica Awards för sina designinsatser för H&M. Moonwalk Sthlm befäster sin ställning med bland annat många utmärkelser i tidningen Resumés Webbspelen; Grand Prix, 2 guldstjärnor och två silverstjärnor. Team Cancerfonden, i vilket åtta A-Com-bolag ingår, tilldelades en utmärkelse för långsiktig varumärkesvård i annonsörföreningens reklamtävling 100-wattaren. Listan kan göras längre (Tank, Trackster m fl), men det räcker med att konstatera att det inom koncernen finns entreprenörer och kreatörer av absolut toppklass. Det lovar gott inför fortsättningen.

I takt med att våra kostnadsbesparingar slår igenom fullt ut kommer den ekonomiska situationen att förbättras.

Fredrik Sandelin, VD & koncernchef A-Com

Övrigt under rapportperioden

Förändringar i styrelsen

På den ordinarie bolagsstämman den 24 september fattades beslut om förändringar i A-Coms styrelse. Jan D. Steinmann utträdde ur styrelsen och övriga styrelseledamöter omvaldes. Gunnar Ekdahl avgick, av personliga skäl, ur styrelsen i oktober. Detta innebär att styrelsen nu består av fyra ordinarie ledamöter: Roland Nilsson (ordförande), Fredrik Sandelin (verkställande direktör), Anders Runer och Thomas Hvid.

Bolagsaffärer

Mediaaffären mellan A-Com AB och B|com3 avslutades i oktober. Affären gällde den tidigare aviserade försäljningen av A-Coms ägande i mediabolagen Sandberg 1.1.3, Sandberg Event Synergi och Sandberg Instore Branding. I tillägg till detta såldes A-Coms ägande i Synergi Interactive.

Sammantaget har dessa transaktioner resulterat i en reavinst om cirka 18 miljoner kronor.

Ytterligare ett bolag avyttrades under det andra kvartalet, Movement Research & Consulting. Köpare var bolagets ledning. Affären gav upphov till en mindre reaförlust, men hade positiv påverkan på A-Coms kassaflöde.

Engångskostnader

Halvårsperiodens rörelseresultat har belastats med engångskostnader om drygt – 8 Mkr. Dessa är hänförliga till transaktionskostnader och omstruktureringskostnader samt kostnader i samband med personalminskningar.

Nyemission och optionsprogram

Vid den ordinarie bolagsstämman beslutades om en nyemission av högst 3 100 000 aktier riktad till huvudaktieägaren Ataren Holding B.V. Teckningskursen för varje ny aktie uppgick till 2,20 kr. Ataren Holding har tecknat sig för samtliga aktier och betalning av aktierna har skett genom kvittning av Ataren Holdings fordran på A-Com. Ataren Holdings ägande i A-Com efter nyemissionen uppgår till 39,4%. Aktierna har registrerats efter rapportperiodens utgång.

Vid bolagsstämman beslutades även att verkställande direktören skulle erbjudas ett optionsprogram som innebär rätt att på marknadsmässiga villkor förvärva 500 000 teckningsoptionsrätter. Teckningskursen för aktierna har i enlighet med bolagsstämmobeslutet framräknats till 2,50 kronor. Teckning av aktier kan äga rum under perioden 1 november 2002 till och med den 15 oktober 2004. Om optionerna utnyttjas ökar aktiekapitalet i A-Com med 250 000 kronor, vilket motsvarar 3,9% av det på bolagsstämmodagen uppgående aktiekapitalet, och antal aktier ökas med 500 000.

Bolagsaffärer efter rapportperiodens utgång

A-Com AB sålde i slutet på november ytterligare tre byråer: Althén & Co Reklambyrå, Røjning & Co och Røjning Digital Services. Köpare var bolagens respektive ledningar. Affärerna gav A-Com en mindre reavinst och en positiv påverkan på A-Coms kassaflöde. Affärerna är villkorade av godkännande på den extra bolagsstämman den 18 december 2002.

Marknaden

De flesta av A-Coms bolag verkar inom marknaden för reklam- och varumärkeskommunikation. Förutom renodlade reklambyråer innehåller koncernen bland annat CRM-, design-, och PR-byråer och för dessa är utvecklingen på denna marknad en stark indikator på hur deras delmarknader utvecklas.

Tendensen har varit mycket tydlig under rapportperioden. Återhämtningen har varit långsammare än vad aktörerna på marknaden och konjunkturinstitutet räknat med. Enligt institutet för reklam- och mediestatistik, IRM, minskade reklaminvesteringarna med 13,5 procent under det första kvartalet i år, 6,5 procent under det andra kvartalet och 0,9 procent under det tredje kvartalet, alla siffror jämfört med motsvarande period 2001.

IRM spår att det fjärde kvartalet kommer att visa en positiv utveckling mot bakgrund av en stark detaljhandel under hösten. Oktobers siffror visar på ett positivt resultat för de traditionella medierna för första gången på nära två år.

Den negativa utvecklingen har alltså successivt bromsats upp och IRM ser positivt på 2003 och bedömer att reklaminvesteringarna återigen kommer att öka. De traditionella medierna kommer att öka med 3 procent under 2003, i pengar innebär det nära 15,3 miljarder kronor i investeringar. Samtliga mediegrupper kommer att uppvisa positiv tillväxt nästkommande år, starkast väntas investeringar i utomhusannonsering, TV- och bioreklam öka.

Även i USA ökade reklaminvesteringarna under årets tredje kvartal. TV och radio visar på de största uppgångarna enligt analysföretaget CMR. Totalt ökade investeringarna med 2,2 procent. Undersökningsföretaget Global Insight, förutspår att den totala marknaden för reklam och marknadskommunikation växer med 6 procent nästa år jämfört med 2002.

Översikt och rörelseresultat för A-Com-gruppen

A-Com												
Advertising			Media			Special Services			Strategy		Interactive	
<u>Business to business</u> Aastroem			<u>Rådgivning</u> Attention			<u>Design</u> Silver Pond			<u>Strategi</u> Marcom House Zestica		<u>eCRM</u> ActionBase	
<u>Detailhandel</u> Marrakech			<u>Analys</u> Nordisk Media Analys*			<u>DM/RM</u> Nerell Trackster			<u>Branding</u> Differ		<u>Multimedial marknadsföring</u> Houdini	
<u>Tjänster&Service</u> Tank						Webbinnehåll More					<u>Webbdesign & Strategi</u> Moonwalk Malmö Moonwalk Sthlm Tvåpunktnoll	
<u>Konsument</u> Althén Kristianstad						<u>Brand Action</u> Locomotiv Locomotiv (Norae) Locomotiv Helsinki* Movement (Danmark)*					<u>Teknik & Svsstem</u> femfemfem	
						<u>Produktion</u> Okidok Röjning Röjning Digital Services						
						<u>Butiksaktivitet</u> Brand Support						
						<u>PR</u> Radical						

*Intressebolag

Kvartal 2 Aug- Okt 02/03	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02
Omsättning	96,9	122,6	18,6	30,0	0,5	0,7	44,6	54,5	18,2	15,5	15,0	21,9
Byråintäkt	58,9	74,7	9,8	17,4	0,5	0,7	26,9	31,1	8,7	8,2	13,0	17,3
Rörelseresultat:	-5,6	-6,7	-2,3	-1,9	-0,4	-0,3	-1,5	-0,9	0,7	-2,9	-2,1	-0,7

Sex månader Maj - Okt 02/03	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02	02/03	01/02
Omsättning	190,1	236,8	38,0	71,7	1,1	1,7	85,9	96,1	35,8	25,3	29,3	42,0
Byråintäkt	110,4	141,8	20,0	34,5	1,0	1,6	50,9	55,0	14,8	15,9	23,7	34,8
Rörelseresultat:	-8,7	-13,4	-4,0	-2,8	-0,4	-0,1	0,9	-4,7	-0,7	-6,7	-4,5	0,9

Observera att jämförelser sker på affärsområdesnivå innan eliminering av internleveranser inom A-Com-gruppen samt före koncerngemensamma kostnader och goodwill. Därför avviker koncernens totala siffror från siffrorna i tabellen ovan.

Räkenskaper och finansiella kommentarer

Bolag som sålts och där transaktionerna slutligen genomförts under andra kvartalet, men där tillträdet och ledningen av bolagen övergick till köparna den 1 maj 2002, har inte medtagits i resultaträkningen. Dessa bolag ingick i det resultat som redovisades i delårsrapporten för första kvartalet, eftersom transaktionerna då inte ännu var formellt avslutade. I rapporten för första kvartalet ingick dessa bolag med en byråintäkt om 4,2 Mkr, ett rörelseresultat om –2,5 Mkr samt en vinst före skatt om –2,5 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet uppgick under perioden till –10,5 (-3,4) Mkr. Likvida medel uppgick till 6,7 Mkr (22,7) vid utgången av andra kvartalet.

Bolaget hade vid utgången av perioden en checkräkningskredit på 57,0 (70,0) Mkr varav 55,5 (37,7) Mkr hade utnyttjats vid utgången av perioden. Vid utgången av första kvartalet var checkräkningskrediten 55 Mkr. Idag är checkräkningskrediten 55 Mkr. Kassaflödets utveckling framgår av nedanstående tabell.

MSEK	2002/2003 aug-okt	2001/2002 aug-okt	2002/2003 maj-okt	2001/2002 maj-okt	2001/2002 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-36,4	-38,9	-48,6	-83,3	-93,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2,5	108,8	15,3	106,6	98,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23,4	-73,3	17,3	-16,8	7,2
Periodens kassaflöde	-10,5	-3,4	-16,0	6,5	11,9
Likvida medel vid periodens början	17,2	20,7	22,7	10,8	10,8
Likvida medel vid periodens slut	6,7	17,3	6,7	17,3	22,7

Soliditeten uppgick den 31 oktober 2002 till 16,3 procent (20,2).

Pågående arbeten

Ofakturerade arvoden och utlägg för kunders räkning uppgick den 31 oktober 2002 till 6,1 Mkr vilket är en minskning med 2,5 Mkr jämfört med senaste rapporteringstillfället den 31 juli 2002.

Investeringar

Under halvårsperioden uppgick investeringar i övriga anläggningstillgångar till 1,0 (1,0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 346 personer för halvårsperioden, jämfört med 600 för samma period förra året. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 328 personer.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som holdingbolag i A-Com koncernen. Koncernens ledning är anställd i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för halvårsperioden uppgick till 2,7 Mkr (4,1) Resultatet efter finansnetto uppgick till –24,5 Mkr (–14,6). I detta resultat ingår kostnader av engångskaraktär hänförliga till transaktionskostnader, omstruktureringskostnader, kostnad för nedskrivning av aktier i dotterföretag, samt kostnader i samband med personalminskningar om drygt – 13 Mkr. Likvida medel uppgick till 0,2 (0,0) Mkr.

Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 11 (11) personer varav 2 ej längre är verksamma i bolaget.

RESULTATRÄKNINGAR

TSEK	2002-03	2001-02	2002-03	2001-02	2001-02
	aug-okt	aug-okt	maj-okt	maj-okt	helår
Nettofakturering	95 866	153 305	181 867	306 509	624 278
Inköp för kunders räkning	-37 190	-50 590	-71 923	-108 327	-245 930
Byråintäkt	58 676	102 715	109 944	198 182	378 348
Övriga externa kostnader	-23 147	-36 176	-47 080	-70 875	-151 697
Personalkostnader	-50 537	-86 240	-90 194	-159 453	-309 226
Övriga rörelsekostnader	-69	-10	-69	-19	-
Rörelseresultat före avskrivningar	-15 077	-19 711	-27 399	-32 165	-82 575
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-3 032	-4 416	-5 935	-8 857	-17 723
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-1 674	-	-1 674	-2 676
Avskrivningar av goodwill	-2 816	-2 829	-5 940	-6 134	-11 395
Nedskrivningar av goodwill	-	-	-	-8 445	-72 305
Andel i intressebolags resultat	524	151	27	-1 866	-1 519
Rörelseresultat	-20 401	-28 479	-39 247	-59 141	-188 193
Reavinster/förluster	-13 072	-	19 389	73 820	23 350
Övriga finansiella poster	-1 996	1 282	-3 258	-3 017	-4 638
Resultat efter finansiella poster	-35 469	-27 197	-23 116	11 662	-169 481
Skatt på periodens resultat	-290	-1 651	-703	-8 232	-10 733
Minoritetens andel i resultatet	-1 473	-1 120	-3 112	-2 480	-11 488
Periodens resultat	-37 232	-29 968	-26 931	950	-191 702
Resultat per aktie (SEK)	-3,01	-2,46	-2,17	0,08	-15,69

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	2002-10-31	2001-10-31	2002-04-30
Goodwill	101 813	181 704	125 877
Övriga anläggningstillgångar	18 184	74 593	46 576
Summa anläggningstillgångar	119 997	256 297	172 453
Kundfordringar	54 601	121 481	96 325
Övriga omsättningstillgångar	48 499	80 760	37 822
Likvida medel	6 699	17 342	22 675
Summa omsättningstillgångar	109 799	219 583	156 822
SUMMA TILLGÅNGAR	229 796	475 880	329 275
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	33 035	242 237	53 511
Minoritetsintressen	4 414	7 926	12 937
Avsättningar	512	3 056	3 064
Räntebärande skulder*	61 386	53 253	64 919
Icke räntebärande skulder*	130 449	169 408	194 844
Summa avsättningar och skulder	196 761	233 643	275 764
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	229 796	475 880	329 275

* Omklassificering mellan räntebärande skulder och icke räntebärande skulder har skett per 2002-10-31.

För jämförbarhetens skull har även omklassificering gjorts per 2002-04-30 och 2001-10-31.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	2002-10-31	2001-10-31	2002-04-30
Belopp vid årets ingång	53 511	236 073	236 073
Nyemission	7 090 **	6 081	9 329
Omräkningsdifferenser	-635	-867	-189
Årets resultat	-26 931	950	-191 702
Belopp vid periodens utgång	33 035	242 237	53 511

** Inkl. nyemission till Ataren. Aktierna har registrerats efter rapportperiodens utgång

FLERÅRSÖVERSIKT

	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02	2001/02	2000/01	1999/00 *	1998/99 *
	aug-okt	aug-okt	maj-okt	maj-okt	helår	helår	helår	helår
RESULTATRÄKNINGAR (MSEK)								
Nettofakturering	95,9	153,3	181,7	306,5	624,3	2 273,1	1 810,0	1 010,3
Byråintäkt	58,7	102,7	109,9	198,2	378,3	606,3	456,6	319,9
EBITDA	-15,1	-19,7	-27,4	-32,2	-82,6	22,1	75,8	85,5
EBIT	-20,4	-28,5	-39,2	-59,1	-188,2	-27,1	25,3	66,3
EBT	-35,5	-27,2	-23,1	11,7	-169,5	-35,3	8,1	46,5
Perioens resultat	-37,2	-30,0	-26,9	1,0	-191,7	-98,1	-38,4	4,0
BALANSRÄKNINGAR (MSEK)								
Goodwill			101,8	181,7	125,9	230,9	196,3	205,0
Övriga anläggningstillgångar			18,2	74,6	46,6	65,4	41,4	37,7
Summa anläggningstillgångar			120,0	256,3	172,5	296,3	237,7	242,7
Kundfordringar			54,6	121,5	96,3	333,6	442,2	231,4
Övriga omsättningstillgångar			48,5	80,8	37,8	61,3	75,9	80,4
Likvida medel			6,7	17,3	22,7	10,8	64,3	41,1
Summa omsättningstillgångar			109,8	219,6	156,8	405,7	582,4	352,9
SUMMA TILLGÅNGAR			229,8	475,9	329,3	702,0	820,1	595,6
Eget kapital			33,0	242,2	53,5	236,1	284,6	16,0
Minoritetsintressen			4,4	7,9	12,9	57,4	48,6	36,7
Avsättningar			0,5	3,1	3,1	10,2	2,0	1,3
Räntebärande skulder			61,4	53,3	64,9	61,5	44,8	248,9
Icke räntebärande skulder			130,5	169,4	194,9	336,8	440,1	262,7
Proformaskuld, räntebärande					-	-	-	30,0
Summa avsättningar och skulder			196,8	233,7	275,8	465,9	535,5	579,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL			229,8	475,9	329,3	702,0	820,1	595,6
NYCKELTAL								
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	5,5%	20,7%
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	13,5%	24,7%
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	5,9%	neg	neg	1,8%	14,5%
Justerat eget kapital, MSEK			33,1	242,2	53,5	236,1	284,6	16,0
Sysselsatt kapital, MSEK			100,7	303,4	131,4	355,0	378,0	331,6
Avkastning på eget kapital, %			neg	0,4%	neg	neg	neg	15,1%
Avkastning på sysselsatt kapital, %			neg	5,0%	neg	neg	7,8%	21,0%
Avkastning på totalt kapital, %			neg	2,8%	neg	neg	3,9%	12,6%
Räntetäckningsgrad, ggr			-6,2	3,4	-23,7	-3,3	2,4	3,0
Skuldsättningsgrad, ggr			1,9	0,2	1,2	0,3	0,2	17,5
Soliditet, %			16,3%	52,6%	20,2%	41,8%	40,6%	8,8%
Andel riskbärande kapital, %			16,6%	53,2%	21,1%	42,1%	40,9%	9,1%
Investeringar (exkl förvärv), MSEK			1,0	1,0	6,0	33,8	24,6	19,5
Antal anställda, genomsnitt			346	600	543	650	472	279
Byråintäkt per anställd, TSEK			318	330	697	933	967	1 147
Rörelseresultat per anställd, TSEK			-113	-99	-347	-42	54	238
Antal aktier (vid utgången av perioden)			15 486 876**	12 186 876	12 386 876	11 885 852	11 090 000	7 590 000
Vinst per aktie efter full utspädning och egna aktier			-1,67	0,08	-15,30	8,61	-4,01	0,52
Vinst efter full skatt per aktie, SEK			-2,17	0,08	-15,69	-8,61	-4,01	0,52
Eget kapital per aktie, SEK			2,13	19,9	4,3	19,9	25,7	2,1
Utdelning per aktie, SEK			-	-	0	0	0	0

* För jämförbarhetens skull redovisas siffrorna för dessa år som proforma

** Inkl. nyemission till Ataren. Aktierna har registrerats efter rapportperiodens utgång.

Stockholm den 18 december 2002

Styrelsen

Kommande rapporttillfällen	Delårsrapport 9 månader, 26 mars 2003 Bokslutskommuniké, 18 juni 2003
Granskning	Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer
Redovisningsprinciper	Denna delårsrapport har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2002-04-30
För ytterligare information kontakta	Fredrik Sandelin, VD & koncernchef, tfn 08-587 078 00