



För de allra flesta svenskar har Posten varit ett ställe där man hämtar paket och köar för att betala räkningar. En samhällsservice, inte ett företag. Damen i kassan är sträng men rättvis. Bilarna är gula och brevbäraren punktlig. Postkontoren läggs ner. Där någons upphör kunskapen om ett av världens säkraste, effektivaste och just nu mest offensiva meddelande- och logistikföretag.

När Posten inte längre är en bank och flyttar ut från 1 300 postkontor och in i 3 100 livsmedelsaffärer, bensinstationer och servicebutiker, och när Postens kassaservice plötsligt blir Svensk Kassaservice, är det förvisso en gigantisk fysisk förflyttning. Men kanske en ännu större mental.

Även om ett stort antal Postcenter kommer att drivas i egen regi, så rubbas vardagsbilden av Posten i grunden.



Bilden av vårt företag förändras på många plan samtidigt, syresatt av ny kunskap om oss: Att vi inte lägger ner utan bygger upp. Att vi har ett serviceinnehåll som rymmer oändligt mycket mer än att bära ut posten. Att vi är världsledande på att kombinera fysiska och elektroniska flöden. Att vi varje dag säljer tjänster för drygt 70 miljoner kronor i öppen konkurrens. Att vi knyter internationella allianser. Att vi vinner internationell respekt och utmärkelser för effektivitet, innovationskraft och informationssäkerhet.

Den största effekten på bilden av Posten har ändå Postens egen mentala resa. Från en historiskt rigid och strängt schemalagd verksamhet till ett nytt affärsfokus och en ny syn på Postens roll i samhället:

Säg vad ni önskar av oss inom området meddelande och logistik, så ska vi leverera.



Innehåll

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen 2001. Posten AB (publ), org.nr 556128-6559, är moderbolag i Postenkoncernen. Koncernens omfattning per den 31 december 2001 framgår av not 16.

VD-ord	4
Förvaltningsberättelse	
Året i korthet	2
Strategisk inriktning och mål	6
Omvärld och marknad	8
Organisation	10
Meddelande och logistik, affärsenheter	12
Kassaservice	18
Postens nya profil i Sverige	20
Medarbetare	22
Miljö	24
Riskhantering och Cash Management	26
Kommentarer Koncernen	29
Koncernens resultaträkningar	31
Koncernens balansräkningar	32
Koncernens kassaflödesanalyser	34
Moderbolagets resultaträkningar med kommentarer	35
Moderbolagets balansräkningar	36
Moderbolagets kassaflödesanalyser	38
Noter inkl Redovisnings- och värderingsprinciper	39
Förslag till vinstdisposition	58
Revisionsberättelse	59
Styrelse och styrelsearbetet i Posten 2001	60
Ledning	62
Femårsöversikt	64
Definitioner	65
Ordlista	66
Adresser	67

Ekonomisk information

publiceras på www.posten.se

Q1	april–maj 2002
Q2	juli–augusti 2002
Q3	oktober–november 2002
Bokslutskommuniké	februari–mars 2003

Året i korthet

Årets resultat uppgick till 3 432 (-1 082) MSEK.

Rörelseresultatet, exkl Postgirot, realisationsvinst från försäljning av Postfastigheter samt avsättningar, uppgick till -150 (192) MSEK.

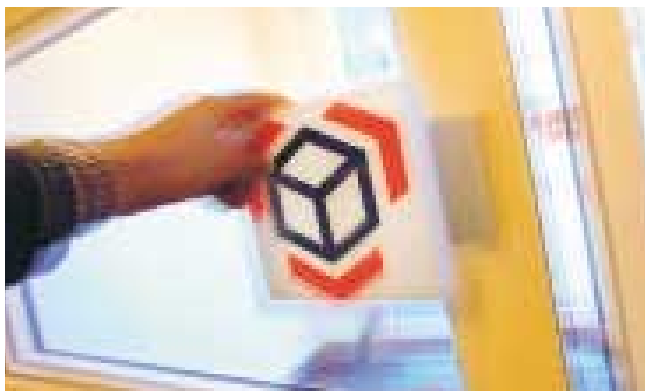
Under 2001 har fyra strategiska mål uppnåtts :

- Bankaffären har lyckosamt avvecklats, dels genom försäljningen av Postgirot Bank AB till Nordbanken AB, dels genom att det tidigare omfattande samarbetet med Nordbanken under välordnade former kunde upphöra den 31 mars. Postens verksamhet har därmed renodlats till två rörelsegrenar, dels Meddelande och logistik, dels Kassaservice.
- Posten har säkrat sin ställning på logistikmarknaden i Sverige och angränsande länder. Posten har förvärvat 100 procent av DSV Parcel Holding A/S (Danmark) och DPD Finland OY samt 50 procent av norska Tollpost Globe AS. I Sverige har Posten övertagit paketverksamheten i Fraktarna AB. Därutöver har Posten förvärvat de holländska systemtransportföretagen Starintex Road Cargo N.V. och Gendringen Expeditie B.V med verksamhet i Holland, Belgien och Tyskland.
Posten har tecknat ett 15-årigt franchiseavtal för DPD-paket i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Dessutom har en avsiktsförklaring tecknats med franska

posten, La Poste, om ett utökat samarbete, dels inom expressverksamhet, dels gällande DPD i Baltikum och Polen.

Posten har därmed säkrat sitt mål att bli en ledande paketdistributör inom Norden och Östersjöområdet.

- Posten har påbörjat etableringen av ett nytt servicenät. Det nya nätet medför väsentligt ökad tillgänglighet – fler service-ställen med längre öppettider. Det är också anpassat till verksamhetens nya krav och behov. Den totala investeringen uppgår till ca 900 MSEK och beräknas medföra en kostnadsbesparing om 200–250 MSEK per år. Etableringen av det nya servicenätet beräknas vara slutförd före utgången av 2002.
- Posten har genom realisationsvinster från försäljningarna av Postgirot Bank AB och Postfastigheter AB förbättrat kapitalstrukturen – likviditeten är stärkt och soliditeten förbättrad från att ha varit negativ till att nu vara 19,1 procent. Under 2001 beslöts att föra över trygghandlet av samtliga pensionsförpliktelser från dotterbolaget Posten Sverige AB till Postens Pensionsstiftelse. I december 2001 gjordes därför en överföring till stiftelsen med 2 348 MSEK. Slutligen har Posten skuldfört förpliktelser avseende dem som enligt de sk övergångsbestämmelserna har rätt att själv välja tidigare pensioneringstidpunkt än 65 år. Förpliktelserna redovisades tidigare som ansvarsförbindelser. De övertogs från staten i samband med att Posten blev aktiebolag 1994.



Ersättning för den grundläggande kassaservicen

Under 2001 har Posten erhållit 200 MSEK av staten i ersättning för att tillhandahålla grundläggande kassaservice i de områden där verksamheten inte är kommersiellt motiverad och det saknas alternativ till Posten. Ersättningen täcker inte Postens kostnader för denna service, varför den övriga verksamheten får bära underskottet.

Eftersom tidigare ersättning varit otillräcklig har riksdagen för 2002 anslagit 400 MSEK i ersättning för samma ändamål. EU-kommissionen prövar för närvarande om ersättningen är förenlig med EU:s regler för statsstöd. Beslut från kommissionen förväntas först senare under våren 2002.

Utblick för 2002:

- Posten kommer att utveckla alliansen med La Poste och integrera de förvärvade bolagen för att stärka logistikaffären.
- En ökad efterfrågan på nya elektroniska tjänster, exempelvis eSäkerhet, ePostboxen och eSkicka, medför att nya tjänster inom detta område kommer att utvecklas och lanseras.
- Nya tjänster kommer att utvecklas också runt de fysiska breven, t ex spårning av rekommenderade brev och olika webbaserade verktyg för inlämning och kvalitetshantering.
- Posten genomför under de närmaste tre åren ett program för kostnadsbesparingar och effektivisering i affärs- och administrationsprocesserna. Posten ska uppnå en årlig resultat effekt om 1 miljard kronor innan 2005. Detta ska främst ske genom effektivare affärsstödsystem.

Nyckeltal	Postenkongern totalt		Postenkongern exkl Postgirot	
	2001 ¹	2000 ²	2001	2000 ²
Nettoomsättning, MSEK	24 072	24 508	21 668	21 813
Rörelseresultat, MSEK	2 030	-1 322	1 420	-1 956
Årets resultat, MSEK ³	3 432	-1 082	2 994	-1 525
Vinstmarginal, %	9,4	neg	7,6	neg
Avkastning på eget kapital, % ⁴	163,7	neg	136,6	neg
Soliditet, %	19,1	neg	19,1	neg
Investeringar i immateriella och materiella anläggningar, MSEK	1 256	1 114	1 187	1 027
Balansomslutning, MSEK	17 311	81 864	17 311	16 056
Eget kapital, MSEK	3 299	-57	3 299	-57
Medelantal anställda	41 669	41 522	39 466	39 335

¹ Inkluderande Postgirot under 11 månader.

² Justerat med anledning av ändrad redovisningsprincip.

³ Årets resultat för Postenkongern exkl Postgirot ingår ej Postgirots resultatandel.

⁴ Inkluderande realisationsvinster.

Flera av våra strategiska mål har infriats

Posten verkar i både en offentligt reglerad verklighet och på en konkurrensutsatt marknad.

Vi har vidare ägarens krav att hålla företagets ekonomi i gott skick och att utveckla värdet på de tillgångar som finns i Posten. Företag som, i likhet med Posten, har särskilda samhällsuppgifter ska skapa värde dels genom att utföra dessa uppgifter, dels genom att utnyttja sina resurser effektivt. Vi tar uppdraget på största allvar.

Jag tror inte att det finns någon motsättning mellan dessa mål – utan det handlar om ett samspel. Bastjänsterna, public-service om man så vill, är vårt stödjobben. Vi finns i hela landet. På detta bygger vi också annan affärsverksamhet.

Samtidigt finns trender i samhällsutvecklingen som tydliggör vissa utmaningar för att nå målen, t ex kostnader kontra servicegrad till följd av bl a befolkningsförändringar. Det finns ett behov av samverkan mellan olika aktörer för att klara det viktiga samhällsuppdraget att ge service till hela vårt stora land.

Strategiska mål infrias

Flera av våra strategiska mål har kunnat infrias under året. Tyngdpunktsförskjutningen mot och koncentrationen på meddelande- och logistikaffären, med både fysisk och elektronisk distribution samt blandformer av dessa, fullbordades i och med utvecklingen av bankaffären.

Det tidigare omfattande Nordeasamarbetet kunde avslutas på ett ordnat och bra sätt i början av året och försäljningen av Postgirot Bank AB – efter prövning av EU:s konkurrensmyndigheter – slutförde det vägval vi tidigare gjort.

Ett nytt servicenät byggs upp

Detta möjliggjorde i sin tur att Posten under 2001 kunde påbörja uppbyggnaden av ett nytt servicenät i Sverige, anpassat till brev- och paketaffären. Konkurrensen på paketsidan är mycket uttalad och marginalerna små. Brevprodukterna är utsatta för hård konkurrens från elektroniska substitut och viker volymmässigt. Därför måste servicenätet vara kostnadseffektivt, kundanpassat och erbjuda enkla tjänster. Detta åstadkommer vi genom en kombination av produktutveckling, partnersamarbete och egna etableringar. Grundprincipen är att privatpersoner betjänas i partnernätet och företagskunder i egna etableringar med särskilt anpassad service.

Riksdagen beslutade 2001 att Posten ska säkerställa en grundläggande kassaservice i hela Sverige. Vi kommer att göra detta såsom ombud för banker genom ett särskilt nät av kassakontor under namnet Svensk Kassaservice.

Statsbidrag har beviljats för verksamheten som därför måste hållas åtskild från Postens övriga verksamhet som ju är konkurrensutsatt. Verksamheten förs under 2002 in i dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. Postens ambition är att lösa uppgiften kostnadseffektivt och att svara upp mot allmänhetens behov.

Alla dessa omläggningar ändrar bilden av Posten. Att Posten inte längre är bank och därför stänger sina ”bankkontor” upplevs som att Posten avvecklar och försvinner. Posten är Sveriges mest medialt påpassade företag. Inget annat företag når så många läsare, lyssnare och tittare. Postens stora exponering i media är en konsekvens av ägarförhållandet, företagets storlek, många beröringspunkter med omvärlden och en omfattande förändringsprocess.

Ledande logistikföretag kring Östersjön

Med stor glädje kan jag konstatera att vi under året lagt grunden för en fortsatt uthållig paket- och expressaffär genom dels våra förvärv av paket- och logistikverksamheter i Sverige och i grannländer, dels alliansen med franska La Poste och dess tyska dotterbolag DPD.

För att försvara vår starka ställning på den svenska paketmarknaden, vilket vi måste med tanke på vår ”universal service”-plikt i hela Sverige, är det enligt min bedömning nödvändigt att kunna ge kunden ett komplett erbjudande med såväl svensk som internationell distribution i kontrollerade och högkvalitativa flöden.

Med friare gränser och gemensam valuta blir Europa alltmer en naturlig hemmamarknad för svenska företag och då vill man ha sina affärer hos någon som täcker mer än Sverige.

Vår ambition är att med egna resurser vara ett av de ledande logistikföretagen runt Östersjön, kompletterad med en stark allians för distribution till och från resten av världen.

Det är precis den strukturen vi nu har på plats. Affären ska nu konsolideras och utvecklas.

Förbättrad soliditet tryggar framtiden

De realisationsvinster som inflöt under året från försäljningen av Postgirot och Postens fastighetsbestånd gav en förstärkning av Postens balansräkning, vilket var ett annat angeläget mål. Vi har nu tryggt alla pensionsåtaganden av olika slag och fått upp soliditeten till 19 procent.

Detta motsvarar ännu ej ägarens krav, men ger ändå en möjlighet till vidareutveckling och tryggande av affären.

Resultatmässigt har Posten ett fortsatt pressat läge. Fokus måste nu läggas på en förbättrad lönsamhet.



Behov av en diskussion om prisstrukturen

Det är omöjligt att rationalisera bort hela den externa kostnadsökningen. De närmaste tre åren kan exempelvis löneökningar på sammanlagt upp mot 10 procent förutses. Posten måste därför aktivt arbeta med intäktsidan och ta ut rätt priser i marknaden. En diskussion måste nu enligt min mening inledas om framtida prisstrukturer inom postområdet. Inrikesportot för ett normalbrev har med gällande KPI-relaterade reglering inte höjts på fem år. Sverige ligger på ett internationellt sett mycket lågt inrikesporto exkl moms. Samtidigt har Postens kostnader för drivmedel, löner m m ökat.

En administration i världsklass

Samtidigt forsätter den interna kostnadsjakten. I projektet "kvadratmeterjakten" kunde vi konstatera att vi hade 35 fotbollsplaner för mycket lokalyta. Dessa avvecklas nu. Vidare har vi inlett ett omfattande program, E 25, för att effektivisera Postens administration med 25 procent. Nya moderna standardiserade personal, affärs- och redovisningssystem, ensning av kundbegrepp, kontoplaner m m kommer att genomföras. Programmet kommer att leda till nya arbetsformer med ett lägre personalbehov och ska på tre år reducera Postens administrativa kostnader från 4 till 3 miljarder kronor.

Vi vet att i jämförelse med vilket annat bolag som helst har vi en effektivitet i vår produktion i absolut världsklass. Efter E 25-programmets genomförande ska vi kunna säga detsamma om vår administration.

Vi satsar på arbetsmiljön

Under 2002 kommer vi att lägga stor vikt vid arbetsmiljöfrågor i vid bemärkelse. Våra anställda har i vissa delar av bolaget

utsatts för mycket hårda påfrestningar p g a osäkerheten om den personliga arbetssituationen, förändrade arbetssätt, ökade krav på kostnadseffektivitet etc. Få bolag har en så lojal personal som Posten, och jag är stolt över det. Den ofrånkomliga övertaligheten som blir följderna av alla åtgärder måste hanteras med ansvar.

Jag är därför mycket glad över att kunna konstatera att vår organisation Futurum där de övertaliga erbjuds 18 månaders lön och kompetenskomplettering har fungerat väldigt bra som en effektiv sluss ut till annat arbete i samhället.

Förändrade postmarknader

EU:s ministerråd enades under hösten 2001 om en tidplan för avreglering av postmarknaden. Den har sedermera fått stöd av Europaparlamentet. Den innebär att den del av postverksamheten där EU-länderna även i fortsättningen får ha monopol successivt minskas. 2003 sänks nivån för monopolet från dagens 350 gram till 100 gram och 2006 till 50 gram. Därefter ska EU-kommissionen studera vilka effekter avregleringen har fått. EU:s ministerråd och Europaparlamentet ska sedan fatta beslut om möjligheten för EU-länderna att behålla det resterande monopolet eller om detta helt ska avskaffas 2009.

Sakligt sett kan man önska sig mer, men det positiva är ändå att det, förhoppningsvis, kommer att finnas en tidplan för hur frågan ska hanteras framöver. Postföretagen vet vad som kommer, och kan följaktligen göra de förändringar som de bedömer är nödvändiga.

Öppenhet för, och följsamhet inför, förändringarna i omvärlden är oundvikliga om postföretagen ska klara den utmaning som finns i att möta ny teknologi och förändrade vanor hos samhälle, företag och medborgare. Det finns heller ingen anledning att tro att konkurrens inom postområdet inte har de följder som konkurrens inom andra sektorer leder till – snabbare tjänsteutveckling, prispress och förbättrad service. Det finns alltså även viktiga samhällsvinster att hämta hem i en sådan ordning.

STOCKHOLM I MARS 2002

Lennart Grabe

Verkställande direktör och koncernchef

STRATEGISK INRIKTNING OCH MÅL

Norden och Östersjöområdet är huvudmarknad

Affärsidé

Genom Posten ska man kunna nå den man vill med meddelanden och varor – fysiskt eller elektroniskt, snabbt, säkert och kostnads-effektivt.

Posten ska skapa mervärden, genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden och integrera tjänsterna i kundens verksamhet.

Postens vision för affären

- Posten är det naturliga valet för den som vill distribuera meddelanden och varor till, från och inom Norden och Östersjöområdet.
- Ingen är bättre än vi på att skapa mervärden genom att kombinera elektroniska och fysiska flöden.
- Ett postkontor finns i varje hem, varje företag och varje mobiltelefon.
- Vi frigör värdefull tid för våra kunder.
- Vi har en lönsamhet över branschgenomsnittet på jämförbara marknader.

Strategier

Posten arbetar intensivt och målmedvetet med att förverkliga sin vision att utvecklas till ett modernt och konkurrenskraftigt meddelande- och logistikföretag. Strategierna för att nå dit bygger på att Posten ska vara ett kundstyrt företag där lönsamheten garanteras genom de mervärden Postens tjänster skapar för kunderna och deras kunder.

Internationalisering. Många stora företag ingår i internationella koncerner eller nätverk och upphandling av meddelande- och logistiktjänster sker på internationell nivå. För att säkerställa och utveckla Postens ställning på den svenska marknaden är det därför nödvändigt för Posten att följa sina kunder ut på den internationella marknaden och få del av import- och exportflödena.

Affärs- och tjänsteutveckling. Posten ska etablera samarbeten med kunder och partners för att erbjuda tjänster och koncept anpassade till marknadens behov. Tjänsterna ska byggas av enkla komponenter som kan kombineras till avancerade lösningar.

Varumärke. Merparten av det Posten gör och står för i Sverige ska rymmas under en symbol – Postmärket. Posten ska underbygga det starka förtroende man har idag och förena det med bilden av ett modernt meddelande- och logistikföretag.

I Postens verksamhet utanför Sverige är det inte möjligt att använda Postsymbolen, då det skulle innebära intrång i andra postorganisationers varumärkesrättigheter. Istället använder Posten andra varumärken på dessa marknader. Arbetet med att ta fram ett internationellt varumärke pågår.

Mål och måluppfyllelse

Posten har tre huvudmål: Lönsamhet, Nöjda kunder och Engagerade medarbetare. De tre målen samverkar och är en förutsättning för att kundernas behov av service långsiktigt ska kunna tillgodoses under lönsamma former.

Lönsamhet. Staten har som ägare till Posten satt upp ekonomiska och finansiella mål för verksamheten, vilka ska bidra till en stabil ekonomisk utveckling av verksamheten samt tillgodose långsiktig kapitalavkastning och förmögenhetstillväxt med möjlighet till utdelning. Målet är att uppnå en marknadsmässig avkastning på det egna kapitalet. Ägarkravet är formulerat som avkastning på justerat eget kapital efter skatt definierat som riskfri ränta jämte risktillägg. Avkastningen ska bedömas med hänsyn till variationer i de skilda verksamheter som Posten bedriver. Avkastningen på justerat eget kapital ska, för den samlade koncernen, vara 10 procent.

I likhet med avkastningskravet på eget kapital ska soliditeten bedömas och analyseras efter bolagets skilda verksamheter. Ägarkravet som daterar sig från den 13 juni 1997 säger att soliditetskravet för Posten exkl Postgirot är 30 procent.

Avkastningen på eget kapital inkl realisationsvinster uppgick till 163,7 procent och soliditeten den 31 december var 19,1 procent.

Nöjda kunder. Posten mäter sedan 1991 hur nöjda kunderna är med Postens service och tjänster genom ett Nöjd Kund Index (NKI). I mätningen svarar kunderna dels på övergripande frågor om hur man upplever att Posten sköter verksamheten, dels på mer konkreta frågor inom olika kvalitetsområden, t ex tillförlitlighet, tjänsteutbud, bemötande, klagomålshantering. En viktig fråga för främst företagskunderna är leverans av brev och paket i rätt tid och där har kvalitetsförbättringar skett under året, vilket medfört att NKI för 2001 uppgick till 63, tre enheter över uppsatt mål.

Engagerade medarbetare. Posten har sedan 1993 använt medarbetarundersökningen ViP (Vi i Posten) för uppföljning av personalmålet. Mätningarna genomförs löpande under året och



varje medarbetare får en gång om året besvara frågor om sin arbetssituation. Resultatet uttrycks i ett ViP-index som målsätts i affärs- och verksamhetsplaner i hela Posten.

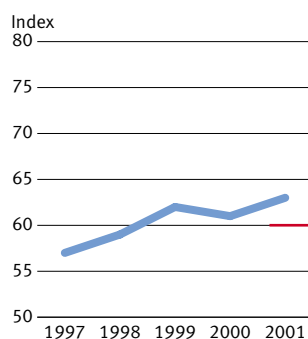
I början av 2001 togs en ny enkät i bruk med många nya frågor. ViP-index för 2001 kan därför inte jämföras med tidigare års resultat. Däremot går det att konstatera att utvecklingen under året överlag var positiv. Resultatet för koncernen 2001 blev ett ViP-index på 59, vilket var det uppsatta målet. Samtliga faktorer i mätningen ökade eller låg kvar på oförändrad nivå.

Målet för ViP-index 2002 är 60. En viktig förutsättning för att klara de uppsatta målen är att medarbetarnas förtroende för förändringsarbetet i Posten förbättras och att den positiva trend som inleddes under 2001 fortsätter.

Samhällsuppdrag och vinstkrav

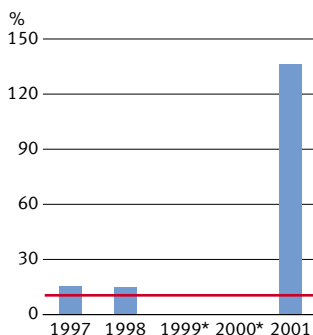
Postens roll är både att vara ekonomiskt framgångsrik på marknaden och samtidigt leva upp till de högt ställda servicekrav som ligger i samhällsuppdraget. Posten behövs för att samhället ska fungera och för att företag, offentlig sektor och hushåll i Sverige ska kunna kommunicera enkelt och effektivt. För att uppfylla detta måste Posten finnas i hela Sverige. Posten kan inte – som flera av konkurrenterna – välja att bara erbjuda tjänster i de lönsamma storstäderna. Posten ska ge god och lika service i hela landet. I december 2001 förtydligades Postens uppdrag genom att Riksdagen antog Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det ska finnas en kassaservice i hela landet som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser, och att denna service ska lämnas genom Posten.

Nöjd Kund Index, NKI



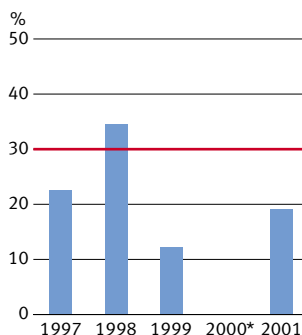
— Målet för 2001, NKI 60, överskreds med tre enheter.

Avkastning på eget kapital, exkl Postgirot



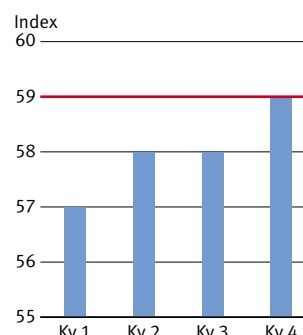
— Ägarens avkastningskrav.
* Negativa värden.

Soliditet, exkl Postgirot



— Ägarens avkastningskrav.
* Negativt värde.

ViP-index 2001



— Mål 2001.

OMVÄRLD OCH MARKNAD

Trender i omvärld och marknad

Inom meddelande- och logistikmarknaden märks flera starka trender. Framför allt en ökad internationalisering, en allt snabbare IT-utveckling med ökad efterfrågan på integrerade lösningar, kundernas fokusering på sin kärnverksamhet samt skärpta miljökrav.

Internationalisering

Det svenska EU-medlemskapet, en gemensam valuta i många europeiska länder och Internetutvecklingen påskyndar ökningen av den gränsöverskridande handeln. Detta innebär att de internationella transporterna och informationsflödena ökar. Meddelande- och logistikmarknaden konsolideras genom uppköp och allianser. Postens konkurrenter har globala eller paneuropeiska distributionssystem. För att nå framgång och stärka konkurrenskraften är det nödvändigt att utvecklas internationellt och i partnerskap. Alternativet är att bli en nischaktör. Många stora kundföretag ingår i internationella koncerner eller nätverk och upphandlingen av meddelande- och logistik-tjänster sker på internationell nivå.

Aktörerna på den europeiska marknaden för fysiska brev har idag olika förutsättningar. Samtliga stora länder i Europa har kvar monolet för sina nationella postföretag som verkar och växer i andra länder, bl a Sverige. Eftersom Posten idag konkurrerar med andra länders nationella postverk och postföretag, är även utvecklingen i dessa länder, och inte minst beslut på EU-nivå, av betydelse. Marknaden för fysiska brev

väntas vara helt avreglerad inom EU tidigast 2009. Därför är det sannolikt att Posten under lång tid framöver kommer att möta konkurrens från andra postoperatörer i Sverige, samtidigt som möjligheten att konkurrera med dem utanför Sverige kommer att vara starkt begränsad.

IT-utvecklingen och integrerade lösningar

Trots att delar av IT-marknaden fick uppleva motgångar under 2001 så avstannade inte utvecklingen mot ett större inslag av elektronisk kommunikation. Den elektroniska kommunikationen medför att mycket information som tidigare skickades som fysiska brev, istället skickas som e-post eller görs tillgänglig på Internet. Tillgången till Internet gör det lättare att såväl beställa varor som att efterfråga information i tryckt form. Kombinationen av fysiska och elektroniska flöden gör det möjligt att skraddarsy effektiva lösningar för varje företag och på sikt även för varje individ. Logistikflödena kan göras säkrare, effektivare och mer transparenta med hjälp av elektroniska lösningar. Att elektroniskt kunna följa exempelvis ett paket, s k "track and trace", är i sig ingen nyhet. Men i och med att denna tjänst nu är tillgänglig även för den privatperson som skickar enstaka paket, medför det att kraven på logistikoperatören ökar och att denna typ av service blir ett grundkrav. Den tekniska utvecklingen medför även att nya distributionsformer för meddelanden tar en allt större del av marknaden. Många aktörer, såväl postföretag som IT-företag, erbjuder s k hybridtjänster, där fysiska och elektroniska





flöden, till och från företag och konsument, kombineras. Ett exempel är postfångst, där inkommande fysisk post scannas och distribueras till rätt mottagare via e-post. Ett annat är hybridpost där avsändaren lämnar en fil och det fysiska brevet skrivs ut så nära respektive mottagare som möjligt.

Fokus på kärnverksamheter

Många företag väljer idag att fokusera på sin kärnverksamhet. Utanför kärnverksamheten hamnar ofta transporter, meddelande- och logistikhantering, som specialister får ta hand om genom entreprenader, avknoppningar, in- eller outsourcing. Upphandling av supporttjänster öppnar också för nya lösningar, exempelvis att den som hanterar hela postkedjan också ges i uppdrag att scanna inkommande post och distribuera den elektroniskt.

Efterfrågan ökar på lösningar av det slag som kallas tredjepartslogistik, vilket innebär att företag som har affärer med varandra, överlåter vissa uppgifter åt en tredje part. Sådana

lösningar kan innehålla allt från enbart transporter till att den tredje parten hanterar påfyllnad av lager, emballering, montering, utsändningar av kundbrev, fakturering, betalningspåminnelser m m.

Miljöperspektiv

Transporter påverkar den miljö vi lever i, främst genom emissioner vid förbränning av drivmedel. Medvetenheten om detta ökar ständigt och ett strukturerat arbete för att minska de miljöpåverkande faktorerna är inte bara ett viktigt konkurrensmedel utan också en överlevnadsfråga för många företag. Hösten 2001 fanns ca 2 000 företag i Sverige och 36 000 företag i världen, som antingen var miljöcertifierade enligt ISO 14001 eller EMAS-registrerade, och antalet ökar. De har alla behov av att miljöprofilera sig, vilket ställer krav på underleverantörer och partners.

ORGANISATION

Nätverk, projekt och partnerskap

Posten har en affärsstyrd organisation, som arbetar i nätverk, projektform och partnerskap med fokus på tjänsteutveckling, affärsmöjligheter och lönsamhet.

Meddelande och logistik, affärsenheter

Ansvar för hela affären, från tjänsteutveckling till produktionsstyrning, marknadsföring och försäljning, ligger inom rörelsegrenen Meddelande och logistik sex affärsenheter. Dessa är personalmässigt små, specialiserade enheter, som producerar och säljer sina tjänster genom anlitande av Produktion, Servicenätet, Försäljning och Support. Affärsenheten har resultatansvaret för affären inom sitt område, såväl inom Sverige som internationellt. Affärsenheterna är inte fasta till antalet utan nya affärsenheter kan inrättas eller avvecklas i takt med att marknadens krav förändras. Organisationsformen för affärsenheterna kan i framtiden variera. Det kan handla om hel- eller delägda bolag eller verksamhet i partnerskap.

Kassaservice

Kassaservice är en egen rörelsegren inom Posten med uppdraget att tillhandahålla ett nät av kassaställen. Svensk Kassaservice är öppen för alla banker som önskar förmedling av banktjänster, här erbjuds också utlandsbetalningar och dagskassahantering.

IT

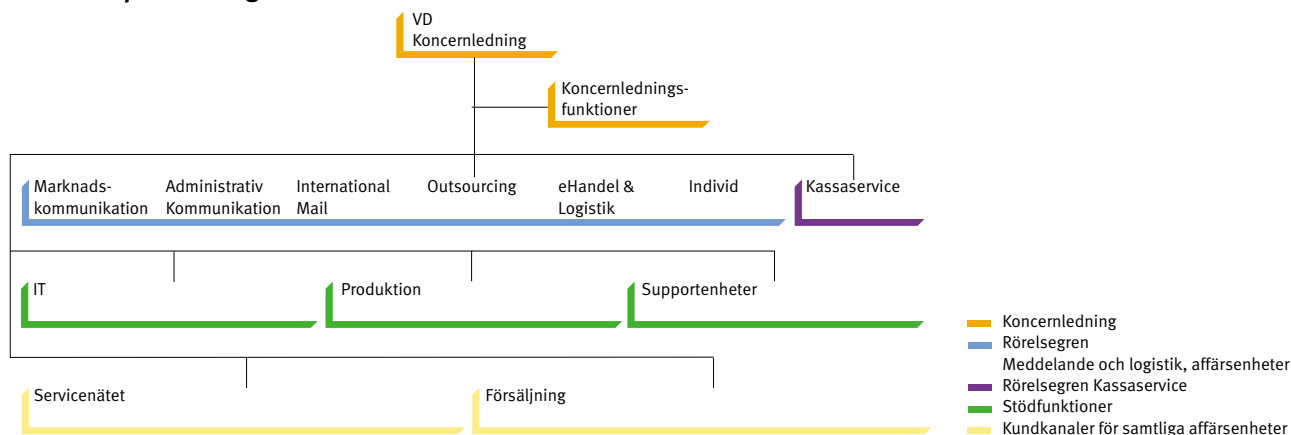
IT i Posten förverkligar tjänsteutvecklingen mot integrerade lösningar och svarar för driften av Postens elektroniska tjänster och interna system. Postens IT-verksamhet sysselsätter ca 650 personer och driver verksamhet i Alingsås, Huskvarna, Örebro och Stockholm. Under året utvecklades bl a Postens meddelandeväxel som tekniskt och funktionellt anpassats för att hantera hela Postens behov av kommunikation med elektroniska meddelanden. Genom meddelandeväxeln har Posten elektronisk kontakt med ca 5 000 kunder och utväxlar 2,5 miljoner meddelanden per år, vilket omfattar 300 Gigabytes. Produktionsorganisationen är lokaliserad i Alingsås och garanterar drift under dygnets alla timmar, alla dagar i veckan. Exempel på Postens tjänster som utnyttjar meddelandeväxeln är Postens eDI-tjänst, eBrev och eSkicka.

Produktion

Postens enhet Produktion är en högautomatiserad processindustri som varje dygn hanterar 22 miljoner brevfrändelser och 181 000 paket uppdelade i Brev- och Paketnätet. I Brevnätet finns idag 13 brevterminaler och 12 gruppreklamcentraler. Sammanlagt arbetar ca 6 500 personer inom brevsorteringsverksamheten. Paketnätet bygger på 12 sorteringsterminaler, 134 distributions- och inhämtningspunkter och 3 tunggodsterminaler. Under ett år passerar 46 miljoner paket genom nätet. Inom Produktion finns även Falcon Air som utför post-



Postens operativa organisation





transporter mellan Stockholm, Umeå, Göteborg, Malmö. Därutöver bedriver Falcon Air, på uppdrag av flera ledande skandinaviska resebyråer och tour operators, viss passagerar-charter. Produktionen i de utländska dotterbolagen bedrivs inom respektive bolag men styrs som övrig produktion genom affärsenheterna.

Support

Supportenheterna i Posten ska stödja den övriga verksamheten. Den största supportenheten är Poståkeriet som med sina 3 200 anställda är Sveriges största åkeri. Därutöver finns administra-

tiv support i form av ekonomi, Human Resources, juridik, kommunikation m m.

Försäljning

Försäljningen är organiserad i tre delar: Key Account Managers som ansvarar för stora strategiska kunder, Direktförsäljning som bearbetar kunder genom personliga besök samt Contact Centers, som skapar försäljningsaktiviteter och säljer på inkommande telefonsamtal. Försäljning sker även genom Servicenätet och Kassaservice.

Försäljningen i de utländska dotterbolagen sker genom de lokala försäljningsorganisationerna. Via Postens hemsida, posten.se, har kunderna möjlighet att få information och service kring Postens tjänster dygnet runt. Möjlighet finns att t ex beställa frimärken och emballage och få information om postnummer. Kunderna har vidare möjlighet att få information om öppettider, följa sitt paket i transportkedjan, köpa direktreklamutskick och beställa logistiktjänster.

Servicenätet

Servicenätets roll är att både leverera och sälja Postens tjänster. Posten utökar, till utgången av 2002, kraftigt antalet service-ställen för brev och paket. Merparten av dessa kommer att finnas i livsmedelsbutiker, på bensinstationer och i servicebutiker. Servicenätet ansvarar även för Postens ca 14 000 brev-bärare och lantbrevbärare.



Postens internationalisering genom egna etableringar och partnerskap



MEDDELANDE OCH LOGISTIK, AFFÄRSENHETER

Nya produkter och tjänster kombinerar fysiska och elektroniska flöden

Marknadskommunikation

Omsättning:
5 143 MSEK

Affärsenheten Marknadskommunikation ansvarar för koncernens affärer inom adresserad och oadresserad direktreklam samt distribution av tidningar och tidskrifter. Posten är sedan länge ledande i Sverige som distributör av direktreklam. Kundens inköp av direktreklamtjänster sker i konkurrens med andra medier som annonsering i dagspress, tidskrifter, radio, bio, TV, Internet och utomhusreklam – en marknad som i Sverige totalt uppgick till ca 47 miljarder kronor 2000. Marknadskommunikation är konjunkturberoende och under 2001 märktes en minskad efterfrågan av adresserad direktreklam.

Utöver ren distribution kan Posten erbjuda kunderna integrerade helhetslösningar i allt från målgruppsurval till effektmätningar. För att göra det enklare för kunden att handla direktreklam finns exempelvis tjänsten DR-direkt, där företag kan utforma sin direktreklam via posten.se. Under 2001 lanserades också en ny variant av tjänsten Adressköp, vilken gör det lättare för kundföretag att hitta rätt målgrupp för sina utskick.

Affärsenheten svarar också för Postens tidningsaffär med ansvar för posttidningar och verksamheten i Postens dotterbolag Tidningstjänst, en av de största distributörerna av dagstidningar i Sverige.

Adressköp

Under 2001 stärkte Posten ytterligare sin position som leverantör av tjänster för effektiv direktreklam, bl a genom den nya tjänsten Adressköp som lanserades i maj. Tjänsten är ett samarbete med PAR och hjälper företag att lättare hitta rätt målgrupp till sina utskick.

Adressköp hjälper Postens kunder att nå konsumenter via traditionella register som SPAR och Postiad, och företag via både PARAD och med olika mer specialiserade register.

Framtidssatsningar

Bland affärsenhetens framtidssatsningar ingår att ta tillvara Postens kunskaper inom direktreklam och bygga tjänster såväl inom som utanför Sverige som möter kundens behov i hela direktreklamkedjan.

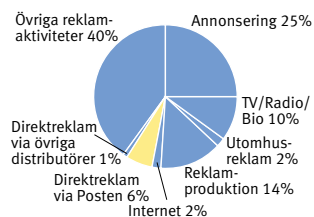
Administrativ Kommunikation

Omsättning:
5 643 MSEK

Affärsenhetens största intäkter kommer från företag inom den finansiella sektorn och offentlig förvaltning i form av offerter, fakturor, kontoutdrag och blanketter. Den viktigaste trenden är att administrativa meddelanden i fysisk form minskar till förmån för elektroniska meddelanden, ny teknik och rationaliseringar i företagen bidrar till detta. Under året kunde affärsenheten se vikande volymer.

Bankernas minskade utsändningar av exempelvis kontoutdrag och nya lösningar för kommunikation mellan medborgare

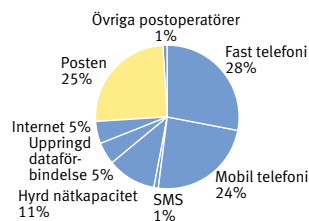
Postens andel av den svenska reklammarknaden



Reklammarknaden omsatte ca 47 miljarder kronor 2000. Genom att erbjuda tjänster kring direktreklam är Posten en aktör på reklammarknaden, huvudsakligen inom Sverige.

Källa: Institutet för reklam- och mediastatistik

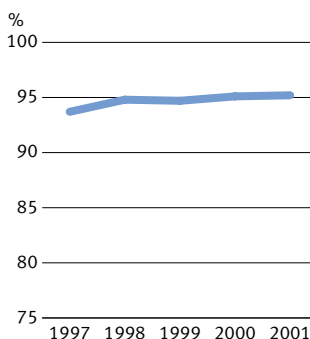
Företagens köp av kommunikation i Sverige, exkl reklam o tidningar



Den totala omsättningen 2000 uppgick till ca 33 miljarder kronor.

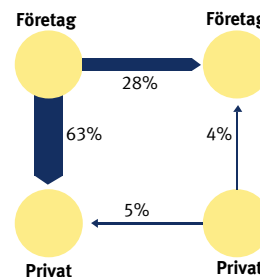
Källa: Posten

Inrikes brev i rätt tid



”Brev i rätt tid” är en extern och oberoende mätning av kvaliteten i befordran av normalbrev.

Postens intäktflöden, inrikes brev



Postens intäkter kommer till huvudsaklig del från företagskunderna.

Källa: Posten



och myndigheter, som deklaration över Internet, kommer enligt Postens bedömning att ha en stor påverkan på Postens affärsvolym. När det gäller företagets dagligpost kommer stark konkurrens från e-post och annan informationsöverföring via Internet. Vikande konjunkturen och lägre finansiell aktivitet har också medfört minskade volymer. Vanligt är också att stora kunder samkvaliterar bl a årskontoutdrag, vilket minskar antalet utsända kontoutdrag.

Även om Posten dominerar marknaden i ett nationellt perspektiv, är konkurrensen hård på vissa av de mest lönsamma marknadssegmenten exempelvis kundsorterade ekonomibrev.

ePostboxen och eSkicka

ePostboxen är som en vanlig brevlåda för vanlig post. Skillnaden är att posten kommer elektroniskt in i mottagarens dator.

ePostboxen är gratis för mottagaren och kräver inget speciellt program, bara tillgång till Internet och den kan nås över hela världen via en webbläsare. Till ePostboxen kan användare styra post som han eller hon vill ha samlad elektroniskt. Det kan t ex vara räkningar, kontobesked eller information från dagis. Nu går det alltså att välja vilka meddelanden man vill ha till sin dator och vilka som ska hamna på hallmattan. Den som har skaffat en ePostbox kan dessutom både skicka säkra meddelanden till andra innehavare av en ePostbox och till vanliga e-postadresser.

eSkicka är namnet på den bakomliggande meddelandelösningen gentemot avsändaren som gör det möjligt för bl a företag att skicka all slags post elektroniskt till mottagaren.

Konkurrens finns även på de lokala marknaderna där det för närvarande finns 41 postoperatörer.

Framtidssatsningar

Under 2001 introducerades eSkicka med ePostboxen. Genom att erbjuda kunderna nya elektroniska tjänster i kombination med fysiska kommer man att behöva satsa på en ökad utveckling av dessa tjänster.

International Mail

Omsättning:
1 368 MSEK

Affärsenheten International Mail ansvarar för all brevimport samt för den brexport som utgörs av fakturerade brev. De största kunderna är framför allt postorderföretag, svenska exportföretag, finansiella företag och företag med relationsmarknadsföring. Posten tillhandahåller en rad olika tjänster inom utrikes brevbefordran, allt ifrån adresserade direktreklam-sändningar till hybridbrev i form av tjänsten eBrev Utrikes Print&Mail.

Posten är snabbast på distribution av vanliga brev till utlandet. Det visar mätningar som det internationella konsultföretaget PwC Consulting har gjort av leveranstider hos Posten, DHL och TNT.

Ett bevis på Postens höga kvalitet i utrikes postbefordran gavs när International Post Corporation, ett samarbetsorgan bestående

MEDDELANDE OCH LOGISTIK, AFFÄRSENHETER

av 21 nationella postföretag, tilldelade International Mails verksamhet vid Arlandaterminalen certifikatet för Excellence in the Management and Processing of International Letter Mail.

Konkurrensen vad gäller internationell distribution av stora volymer brev är hård. De stora postföretagen agerar aktivt på den globala marknaden och har etablerat sig även i Sverige. Samtidigt har många privata transportföretag egna tjänster för kurir- och expressbrev samt olika former av tilläggstjänster som datautskrift, falsning och systemlösningar. Även Posten är aktiv på denna marknad i Europa, Nordamerika, Sydostasien och Australien genom Postens delägda utlandsbolag, DirectLink.

Framtidssatsningar

Affärsenheten satsar på en vidareutveckling av brevdistribution och tillhörande tjänster. Detta görs dels för att hjälpa kunderna ut på den internationella marknaden, dels för att vara konkurrenskraftiga på att fånga in de inkommande volymerna brev till Sverige.

eBrev Utrikes Print & Mail

Tjänsten innebär att Posten skriver ut breven i Sverige och skickar dem till mottagarländerna som fysiska brev eller skriver ut dem hos olika lokala partners och distribuerar breven lokalt. Fakturor, lönebesked, kontrolluppgifter och kontoutdrag är några exempel på användningsområden.



Outsourcing

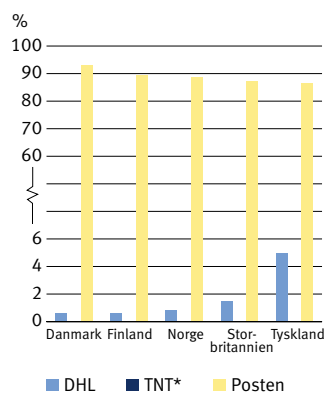
Omsättning:
1 636 MSEK

För många av Postens kunder blir det allt viktigare att satsa på sin kärnverksamhet och de vill därför lägga ut stödfunktionerna till andra aktörer. Detta leder till en ökad efterfrågan på helhetslösningar och sofistikerade dokumenthanteringssystem för både fysiska och elektroniska dokument.

Postens affärsenhet Outsourcing erbjuder kombinationer av elektroniska och fysiska tjänster som förädlar och helt eller delvis ersätter kundens eget arbete kring meddelanden, dokumenthantering och varor som skickas och tas emot, såväl nationellt som internationellt. Tjänsterna förändras i riktning mot integrerade lösningar.

Nya tjänster som lanserades under 2001, var scanning av

Internationella brev levererade inom 2 dagar



Posten är snabbast på distribution av vanliga brev till utlandet. Det visar oberoende mätningar som det internationella konsultföretaget PwC Consulting har gjort av leveranstider hos Posten, DHL och TNT. Företaget mätte 2001 hur lång tid det tar att leverera brev till Danmark, Finland, Norge, Storbritannien och Tyskland.

Källa: PwC Consulting

* Under mätningen kom inga av TNT:s försändelser fram inom 2 dagar.



leverantörsfakturer och Print on Demand-lösningar för Postens kunder, Broschyrstället. Marknaden för de tjänster som tillhandahålls av affärsenheten Outsourcing präglas av hård konkurrens från en lång rad skilda aktörer. Såväl IT-företag som postoperatörer och bemanningsföretag erbjuder liknande tjänster. I en sådan konkurrenssituation ökar betydelsen och värdet av Postens starka varumärke.

Outsourcing erbjuder även hybridtjänster i Finland, Baltikum och Polen genom Postens dotterbolag Swedgiro.

Framtidssatsningar

Bland enhetens satsningsområden märks en utveckling av de elektroniska tjänsterna, så att även dagligpost ska kunna digitaliseras. Inom "content management" kommer bl a dokumenthanterings- och arkivlösningar att erbjudas, exempelvis "hosting" av systemlösningar för ärendehantering både för inkommande och utgående kommunikation. Ett annat satsningsområde är "facility management" där enheten tillsammans med partners ska erbjuda posthanterings- och logistiktjänster.

eBrev

eBrev är en högeffektiv kombination av elektronisk och fysisk kommunikation, vilken bygger på Postens unika förmåga att nå alla adresser i landet. eBrev är också ett utmärkt exempel på hur Posten kombinerar fysiska och elektroniska flöden samtidigt som man vårdar och utvecklar sin kärnverksamhet. Denna sk hybridtjänst innebär att den kund som exempelvis ska skicka ut en stor mängd fakturer, skickar dessa till Posten i elektronisk form på band, kassett eller som datakommunikation. Posten sorterar filerna elektroniskt och skriver ut de fysiska breven i en eBrev-central så nära mottagaren som möjligt.

eHandel & Logistik Omsättning: 4 087 MSEK

Affärsenheten eHandel & Logistik erbjuder marknaden i framför allt Sverige, Norden och Östersjöområdet, en kombination av tjänster för elektroniska och fysiska flöden för en effektiv handel och logistik. Integrerade logistiklösningar inom e-handel växer snabbt och är ett fokuserat utvecklingsområde för affärsenheten.

Affärsenheten erbjuder tjänster inom följande huvudområden: kurir, express, paketverksamhet, systemtransporter, eTjänster och eBusiness.

Inom området kurir och express tillhandahåller affärsenheten lokala, nationella och internationella expresslösningar genom Postens dotterbolag Posten Express (PEX).

I paketverksamheten finns det samlade ansvaret för Postens företagspaketjänster både i Sverige och internationellt.

Under hösten genomfördes flera viktiga affärer och avtal träffades som, från och med ingången av 2002, har gett Postens kunder tillgång till en rad nya tjänster inom logistikmarknaden. Posten förvärvade 100 procent av DSV Parcel Holding A/S (Danmark) och DPD Finland OY samt 50 procent av norska Tollpost Globe AS. I Sverige har Posten övertagit paketverksamheten i Fraktarna. Posten har vidare tecknat ett 15-årigt franchise-avtal för DPD- produkter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. En avsiktsförklaring har även tecknats med franska posten, La Poste, om ett utökat samarbete inom expressverksamheten samt samarbete i Baltikum och Polen.

Systemtransporter (skraddarsydd transporter med fasta mottagare) drivs framförallt genom dotterbolaget Hultbergs Inrikes Transporter (HIT) samt Poståkeriet. Därutöver har Posten

MEDDELANDE OCH LOGISTIK, AFFÄRSENHETER

förvärvat de holländska systemtransportföretagen Starintex Road Cargo N.V. och Gendringen Expeditie B.V. med verksamhet i Holland, Belgien och Tyskland. Genom detta får Posten ett starkt nätverk för systemtransporter i hela norra Europa.

eTjänster innefattar bl a EDI-lösningar, eSäkerhetstjänster och betalväxlar för kortbetalningar över Internet samt drift och underhåll av servrar.

eBusiness utvecklar och opererar kvalificerade logistiklösningar, där fysiska och elektroniska flöden kombineras. Ett exempel på detta är förvärvet av Länsdepån i Gävleborg som ansvarar för försörjningen av sjukvårdsartiklar. Kunderna är framför allt landstinget och kommunerna i Gävleborgs län.

Den gemensamma marknaden i Europa gör att kunder efterfrågar aktörer med en räckvidd över hela kontinenten. För att leva upp till kundernas behov och krav går logistikbranschen mot större och mer internationaliserade strukturer. Därför sker en mycket snabb utveckling mot konsolidering i form av allianser, partnerskap och strukturaffärer. En annan viktig trend är att godset delas upp på mindre enheter före transport, mycket beroende på att mellanlagring minskar och kravet på just-in-time ökar. Logistikmarknaden förändras därför från större till mindre sändningar, högre värde på godset, snabbare leveranser med större leveranssäkerhet samt mer komplexa och integrerade lösningar som bygger på avancerad IT-användning.

Framtidssatsningar

En betydande del av Postens framtida tillväxt förväntas ske inom eHandel & Logistik. Paket har nu en bra geografisk täckning och prioriterade uppgifter inom paketaffären är därför att fortsätta integrationen av DPD-systemet och ta vara på affärsmöjligheterna.

För övriga delar av eHandel & Logistik, främst inom express och pallgods, behöver infrastrukturen utvecklas ytterligare för att stärka konkurrenskraften och skapa ett homogent tjänsteutbud för samtliga länder.

eSäkerhet

Posten har sedan länge gått i spetsen för utvecklingen av svenska nationella IT-säkerhetsstandarder.

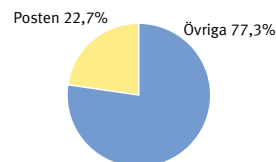
Ett kvitto på framgång i det arbetet kom i september 2001 när EEMA, European Forum for Electronic Business, tilldelade Posten och samarbetspartnern SmartTrust en prestigefull utmärkelse för framstående arbete inom säker e-handel och utveckling av elektroniska id-kort.

Ytterligare bevis på Postens starka position inom eSäkerhet kom då Statskontoret i november beslutade att välja Posten som ramavtalsleverantör för tjänster och produkter för elektronisk signering och identifiering.

Postens säkerhetstjänster ger därmed Sveriges myndigheter möjlighet att etablera en kraftfull medborgarservice med hög säkerhet inom ramen för målsättningen med den s k 24-timmarsmyndigheten.

Ramavtalet bygger på två delar, Medborgarcertifikat och Tjänstecertifikat. Medborgarcertifikat avser elektroniska identifieringstjänster för att utfärda certifikat så att medborgare och myndigheter säkert och entydigt kan styrka sin identitet i kommunikation med varandra över Internet. Tjänstecertifikat används för att upprätta säkerhetsinfrastruktur baserad på kryptering med publik nyckel (PKI).

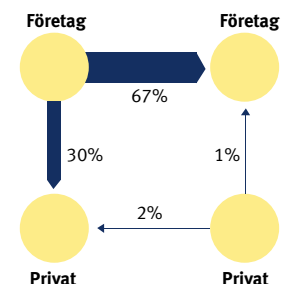
Nordiska marknaden för paket 0–35 kg



Den totala omsättningen på den nordiska marknaden 2001 uppgick till 15,4 miljarder SEK.

Källa: Posten

Postens intäktsslöden, inrikes paket



Postens intäkter kommer till huvudsaklig del från företagskunderna.

Källa: Posten



Postens har länge satsat på eSäkerhet och byggt upp en hög kompetens. Marknaden bedöms nu vara mogen för att kunna skapa en större tillväxt inom eSäkerhetsområdet, främst genom eID-kortet som lanseras brett på marknaden.

Individ Omsättning: 2 020 MSEK

Affärsenhet Individ utvecklar och säljer brev-, paket- samt elektroniska tjänster inom och utom Sverige. Målgruppen är framförallt privatpersoner och småföretag. Enheten ansvarar för alla frimärkta försändelser, förfrankade brev- och paketprodukter, filateli samt Postens frimärkstryckeri.

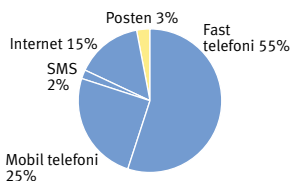
Posten säljer och distribuerar produkter och tjänster till privatpersoner och småföretagare genom Servicenätet och posten.se vilket medför en hög tillgänglighet och enkelhet. Under 2001 avvecklades den varubutik som tidigare fanns på postkontoren och istället lanserades Postens nya sortiment – kort, kuvert och kartonger med porto. Sortimentet har tagits fram för att passa i dagligvaruhandeln och vänder sig i första hand till privatpersoner, men passar även för mindre företag och föreningar.

En tydlig marknadstrend är att meddelandemarknaden stadigt ökar och att den elektroniska kommunikationen ökar på det fysiska brevvets bekostnad, framförallt i de yngre ålderskategorierna.

Framtidssatsningar

Under 2002 kommer enheten att vidareutveckla posten.se/ privat, frimärkssortimentet, utveckla kategorin postnära produkter inom detaljhandeln samt paketera elektroniska mottagartjänster.

Privatpersoners köp av kommunikation i Sverige



Den totala omsättningen 2000 uppgick till ca 25 miljarder kronor.

Källa: Posten



Posten hedrar Astrid Lindgrens minne med en frimärksutgåva som kom ut i mars 2002.

KASSASERVICE

Kassaservice öppet för alla

Näringsdepartementet har gett Posten i uppdrag att erbjuda rikstäckande kassaservice med ett definierat tjänsteutbud. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det ska finnas en kassaservice i hela landet som ger alla möjligheten att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser. Kassaservicen ska tillhandahållas genom det statligt ägda bolag som också har till uppgift att ombesörja poströstning vid allmänna val.

Genom rörelsegrenen Kassaservice, som startade den 1 april 2001, tillhandahåller Posten denna samhällsservice för enklare finansiella tjänster. Under 2001 har Posten erhållit 200 MSEK för att täcka underskottet i delar av den grundläggande kassaservicen. Ersättningen har utgått för den del av verksamheten som avser service i de områden där det inte är kommersiellt motiverat och där det saknas alternativ till Posten. Denna ersättning täcker inte Postens kostnader varför den övriga verksamheten belastats med kostnaden för detta. Riksdagen har för 2002 anslagit 400 MSEK i ersättning för motsvarande del av kassaservice. EU-kommissionen prövar för närvarande om ersättningen är förenlig med EU:s regler för statsstöd. Beslut från kommissionen förväntas först under våren.

Öppet för samtliga banker

Historiskt har Postens banksamarbete i praktiken varit exklusivt med Postgirot för betalningstransaktioner och med Nordbanken för banktransaktioner.



Idag är Kassaservice ett nät öppet för alla banker. Vid utgången av 2001 utnyttjades Kassaservice nät av Nordea, Postgirot Bank och FöreningsSparbanken med samverkande sparbanker. Förhoppningen är att även andra banker ska ansluta sig.

Tjänster

Kassaservice erbjuder idag dels förmedlingsuppdrag för medverkande banker, dels egna tjänster.

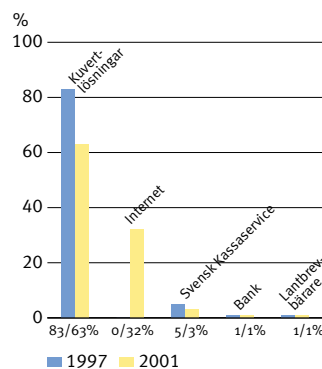
Förmedlingsuppdrag

- Insättningar och uttag på bankkonton
- Inbetalningskort
- Utbetalningskort
- Utlandsbetalningar

Egna tjänster

- Dagskassehantering
- Inrikes och utrikes postanvisningar

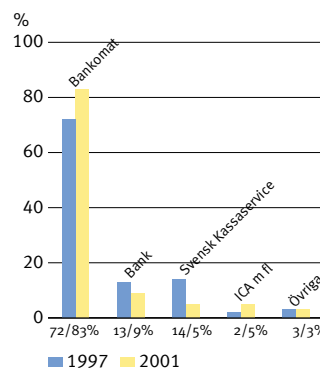
Betalning av räkningar



Andelen som betalar räkningar över disk minskar kraftigt medan betalningar via Internet ökar.

Källa: TEMO 2002

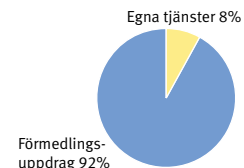
Kontantuttag



Manuella kontantuttag över disk minskar kraftigt i Sverige.

Källa: TEMO 2002

Förmedlade respektive egna tjänster



Majoriteten av de transaktioner som Kassaservice utförde under 2001 var förmedlingsuppdrag.

Hög tillgänglighet

Kassaservice fokuserar på att förmedla enkla produkter genom säker och snabb service. Kunden ska mötas av ett enkelt sortiment, standardlösningar och snabb service med säkerhet och hög kvalitet.

Postens nät av kassaställen har andra behov av lokal-utformning, geografisk placering och öppethållande än servicenätet för brev och paket. Under 2001 hade Kassaservice ca 40 procent av sina kassaställen och ca 10 procent av sina volymer hos partners, inom främst dagligvaruhandeln. Kassaservice kommer successivt att utvidga satsningarna på kassaställen som drivs genom partnerskap och entreprenörsavtal. Postens 2 700 lantbrevbärare kommer även fortsättningsvis att tillhandahålla kassatjänster.

Minskade volymer

Kassaservice tar dagligen emot ca 175 000 kunder. Omkring 300 000–400 000 svenskar utför i huvudsak sina kontantuttag och räkningsbetalningar hos Kassaservice. Uppskattningsvis fem av tio svenskar använder Kassaservice minst en gång om året. Kassaservice svarar för uppskattningsvis tre fjärdedelar av alla manuella transaktioner på bank och postkontor.

Trenden är dock mycket tydlig. Vad gäller uttag av kontanter minskar behovet på grund av en ökad andel kortbetalningar. Sättet att ta ut kontanter på förändras också. Andelen svenskar som tar ut pengar i Bankomat ökar, medan andelen som tar ut kontanter över disk hos banker eller på Posten minskar kraftigt.

Uttag av kontanter i livsmedelshandeln ökar, men är fortfarande en tjänst som få utnyttjar.

För betalning av räkningar ökar andelen användare som huvudsakligen gör detta via Internet. Att betala genom att skicka in gireringskuvert är fortfarande vanligast även om andelen minskar. Endast några få procent av svenskarna betalar normalt sina räkningar över disk på Posten eller hos bankerna.

Posten bedömer att antalet transaktioner med all sannolikhet kommer att minska i samma omfattning som tidigare, dvs 15–20 procent per år.

Eget bolag under 2002

Posten har beslutat att under 2002 flytta kassaserviceverksamheten till ett separat helägt dotterbolag – Svensk Kassaservice AB. Bakgrunden till detta är behovet av att skapa en tydligare avgränsning mellan Postens konkurrensutsatta verksamhet och de delar för vilka Posten får ersättning från staten.



POSTENS NYA PROFIL I SVERIGE

Det nya servicenätet

Genom att samarbeta med partners kan Posten finnas på dubbelt så många ställen med längre öppettider, på såväl vardagar som helger. ICA, Axfood, OKQ8 och Pressbyrå är Postens centrala samarbetspartners i servicenätet och tillsammans med dem kommer Posten fortsätta utveckla partnersamarbetet. I början av 2002 träffades också ett franchiseavtal med Coop Sverige, vilket innebär att postservice även kommer att finnas i ett antal av deras butiker.

Postens satsning på det nya servicenätet är viktig för företagets fortsatta utveckling. Den totala investeringen uppgår till ca 900 MSEK. Samtidigt minskar driftskostnaderna i det nya servicenätet och Posten räknar därför med att spara ca 250 MSEK per år.

Med början vid halvårsskiftet 2001 och med fortsättning under 2002 genomför Posten den största förändringen i företagets moderna historia. Från att ha haft 800 serviceställen i egna postkontor och 550 i post-i-butik, kommer det nya servicenätet i slutet av 2002 att bestå av över 3 000 serviceställen för brev- och pakettjänster. Dessutom kommer Posten på lika många platser som tidigare att erbjuda grundläggande kassatjänster under namnet Svensk Kassaservice. På ett antal platser kommer Brev och paket och Kassaservice att finnas under samma tak.

Krav på närhet och tillgänglighet

Det gamla postkontorsnätet var anpassat till banktjänster och tillfredsställde inte alltid kundernas krav på tillgänglighet.

Genom det nya servicenätet skiljer Posten kassaverksamheten från brev- och paketverksamheten. Servicenätets roll är att både leverera och sälja Postens tjänster. Därför är det viktigt att Postens serviceställen finns nära kunden överallt, när alla dagligen och kan erbjuda service med hög tillgänglighet och flexibilitet.

Genom att Posten kraftigt utökar antalet serviceställen för brev och paket, och att merparten av dessa kommer att finnas i livsmedelsbutiker, på bensinstationer och i servicebutiker kommer Posten att finnas där kunderna är och ha öppet när kunderna har tid. Drygt 3 000 serviceställen fördelar sig enligt nedan:

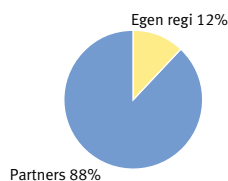
Postcenter

Postens hela sortiment kommer att finnas vid ca 400 Postcenter runt om i landet. Här kommer Posten att erbjuda allt från enkla postärenden till mer avancerade meddelande- och logistik-tjänster, främst riktade mot företag. Dessa serviceställen, som drivs i egen regi, kommer att finnas i företagstäta områden som lätt kan nås med bil och har öppet måndag till fredag, ofta mellan klockan 07.00–19.00.

Posten hos partner Brev och paket

Ca 1 800 serviceställen öppnas i samarbete med livsmedelsbutiker och bensinstationer över hela landet. Här kommer kunderna att kunna hämta och skicka vanliga brev och paket, rekommenderade brev och expressbrev. In- och utrikes frimärken,

Serviceställen i Postens nya servicenät



I slutet av 2002 kommer det att finnas en större andel partners som erbjuder Postens tjänster i Servicenätet. Detta ökar tillgängligheten för kunderna.





vadderade och förfrankerade kuvert och kartonger kommer att finnas till försäljning. Vid många av dessa serviceställen kommer det också att finnas postboxar. Postens tjänster kommer att vara tillgängliga under butikens öppettider, ofta sju dagar i veckan klockan 09.00–21.00.

Posten hos partner Brev

Vid ca 1 000 serviceställen i servicebutiker, bensinstationer och på platser där många kunder är i rörelse, exempelvis flygplatser och sjukhus, kommer Posten att erbjuda allt som behövs för att skicka brev. Här kan kunderna köpa in- och utrikes frimärken och förfrankerade kuvert, samt vykort. Öppettiderna är samma som butikernas.

Klart 2002

Redan i maj 2001 öppnades ett flertal nya serviceställen i Örebro, som blev testort för många av de nya lösningarna. Införandet av det nya servicenätet sker område för område och under hösten 2001 genomfördes omställningen i Köping, Nässjö, Gotland, Kalmar, Örebro, Karlskoga, Växjö, Västervik, Kumla och Oskarshamn. I slutet av 2002 kommer det nya servicenätet att vara infört i hela landet, vilket innebär att Posten kommer att öppna drygt 20 nya serviceställen varje dag under hela 2002.

17 000 brevbärare och chaufförer

Varje dag möter Postens 17 000 brevbärare, lantbrevbärare och chaufförer kunderna över hela landet. Det rikstäckande utdelnings- och distributionsnätet ger Posten en konkurrensfördel. De 2 700 lantbrevbärarna ger service till 700 000 kunder som även i den nya organisationen kan utträta kassaärenden och få

sina försändelser hemkörda av sin lantbrevbärare. Postens 11 000 brevbärare delar dagligen ut post till privatpersoner och företag i brevlådor, postinkast och företagsreceptioner. I ökande utsträckning arbetar både brevbärare och lantbrevbärare också med närserviceuppdrag, dvs hämtar och lämnar post hos företag enligt särskilda önskemål. Poståkeriets 3 000 anställda utför varje dag 70 000 kundbesök över hela landet.

Ny enhetlig profil

I samband med att servicenätet utökas, förändrar också Posten sin profil. För att möta konkurrensen och i snabb takt kunna utvecklas till ett modernt meddelande- och logistikföretag behövs en tydlig och enhetlig design på allt från postbilar till brevlådor.

Postens symbol är unik. Posthornet och kronan har funnits i 360 år och finns kvar i Postens nya varumärke, där de fått tillbaka sin naturligt gula färg. I övrigt är postsymbolen densamma. Bilar, cyklar, kläder och allt annat som bär upp Postens varumärke kommer att få den nya profilen i samband med att det nya servicenätet införs på ort efter ort. Vid varje serviceställe kommer det att finnas tydliga skyltar med Postens blågula symbol, samt informationsskyltar vid entrén.

Dessutom kommer Posten successivt att byta ut alla gamla brevlådor mot nya funktionella brevlådor med modern design, säkrare låssystem och större inkast. Även placeringen av brevlådorna ses över. De ska i större utsträckning sättas upp på centrala platser där många människor är i rörelse.

MEDARBETARE

Förändring och förnyelse

Inom Posten sker nu genomgripande förändringar som påverkar en stor del av Postens medarbetare. Det är en utmaning att säkerställa att medarbetarskapet inom Posten fortsätter att utvecklas, att motivation och engagemang kvarstår och att kompetensförsörjningen säkras.

Medarbetarskap och ledarskap

Postens grundsyn är att alla medarbetare får och tar ansvar för Postens uppgift. Medarbetarna ska ha resurser och befogenheter som matchar det ansvaret.

Ledarskapet i Posten innebär att stödja medarbetarnas förmåga att ta ansvar. Ett verktyg Posten använder för att uppnå detta är utvecklingssamtalet som är en av hörnstenarna i personalpolitiken. Utvecklingssamtalet ska genomföras minst en gång per år och det ska dokumenteras i ett medarbetar-kontrakt där chefen och medarbetaren konkretiserar och följer upp ömsesidiga åtaganden.

En viktig satsning i syfte att utveckla och förstärka ledarskapet inom Posten är de omfattande utbildningar som drivs inom ramen för Postens Ledarakademi.

Under 2001 gick 185 av Postens högsta chefer det 16 dagar långa Executiveprogrammet. Vidare deltog 850 mellanchefer i programmets avsnitt Vision och Kommunikation. Dessa chefer ska sedan utbilda samtliga sina medarbetare inom detta område.

Vi i Posten

ViP är Postens medarbetarundersökning där företaget följer upp målet ”Engagerade medarbetare” och ViP fungerar därmed som ett verktyg för förändring och förnyelse. Resultatet från mätningarna ger varje enskild chef underlag om vad som kan förbättras på den egna arbetsplatsen för att öka motivationen och engagemanget. Varje kvartal får ca 1 800 chefer en rapport, och utifrån den tar man på respektive arbetsplats tillsammans fram åtgärder och aktiviteter.

Attraktiv arbetsgivare – såväl internt som externt

Postens förmåga att attrahera och behålla kompetenta medarbetare inom olika områden är av största vikt för framtiden. Detta är ett långsiktigt arbete som måste drivas med stor ut-hållighet. Under året intensifierades arbetet med att marknads-föra Posten som en attraktiv arbetsgivare, såväl internt som externt. Internt genomfördes en kraftfull satsning inom Karriär- och utvecklingscentrums verksamhetsområde där t ex karriär-vägledningen nu har alla medarbetare inom Posten som mål-grupp. Även en förnyad kontakt och dialog med högstadie- och gymnasieelever skedde i form av bl a deltagande i arbets-marknadsmässor och ”Framtidståget”. Satsningen på högskole-verksamheten och traineeutbildningen fortsatte och under hösten började 30 nya medarbetare sitt traineeår i Posten.

Nyckeltal	2001	2000	1999	1998	1997
Medelantal anställda	41 669	41 522	41 825	42 108	42 903
– varav utomlands	710	552	476	202	6
Antalet anställda	45 104	49 986	50 174	51 793	51 804
– andelen heltidsanställda, %	73	72	71	71	72
– andelen kvinna/man, %	45/55	48/52	49/51	50/50	51/49
– medelålder	42	40	40	40	40
Månadsavlönade medarbetare ¹					
– under 25 år, %	9,1	8,2	5,9	4,2	2,6
– över 54 år, %	19,6	17,9	15,9	15,3	14,5
– personalomsättning, % ²	6,8	6,6	5,9	4,9	3,9
– sjukfrånvaro, dagar/anställd	33,3	30,9	26,9	23,9	21,4
– 0 sjukfrånvarodagar, %	33	–	–	–	–
Antagna i traineeprogram	30	14	32	5	–
– varav kvinnor	17	6	18	2	–

¹ Timavlönade ingår ej.

² Medarbetare som slutat på egen ansökan i förhållande till medelantalet anställda.



Kompetensförsörjning

Förändringarna inom Posten innebär både krav på och möjligheter till olika former av kompetensförstärkning. För att säkra Postens behov av kompetens pågick under 2001 koncernprojektet Kompetensförsörjning. Resultatet av arbetet utmynnade i förslag på 30 olika aktiviteter som svarar mot behoven av kompetensutveckling, attraktionskraft som arbetsgivare, bemanningsformer och uppföljning.

Under 2001 inrättades Posten Project Management Center (PMC) för att skapa en karriärväg och utveckling för projektledare. Ett utvecklingsprogram för projektledare har skapats inom Ledarakademin.

Posten vill stimulera lärande och kunskapsdelning med hjälp av många olika metoder. En omfattande satsning på e-learning har bl a gjorts i uppbyggnaden av det nya servicenätet där man vill utnyttja möjligheten till lärande som kan pågå oberoende av tid och plats. En certifieringsutbildning för det nya servicenätet har tagits fram där målgruppen är alla som ska arbeta mot kund dvs ca 15 000 medarbetare och partners.

Jämställdhet

Jämställdhetsarbetet i Posten bedrivs som en integrerad del av affärsplanearbetet och är en viktig del i arbetet att ta tillvara mångfalden i företaget. Posten har under lång tid haft som mål att minst 40 procent av cheferna ska vara kvinnor. Idag är andelen ca 30 procent i koncernen som helhet.

ASTEP-programmet – ett utvecklingsprogram för kvinnliga ledare i samarbete med fyra andra större företag – genomfördes under året.

Hälsofrågor

Under 2001 ökade sjukfrånvaron såväl i Posten som i det svenska samhället i stort. Det är den långa sjukfrånvaron som ökar mest och i de övre åldersgrupperna. För Posten är det av största vikt att den negativa trenden kan brytas. Samstämmiga studier pekar på den stora betydelse för hälsan som ligger i motivation, engagemang och möjlighet att påverka sin situation. Därför är företagets långsiktiga arbete för att utveckla medarbetarskapet i Posten på många sätt en hälsofråga.

Konkret genomförs en rad åtgärder, bl a i samarbete med de fackliga organisationerna, för att förbättra arbetsmiljö- och sjukfrånvarosituationen i Posten.

Posten deltog under året i projektet ”Sätt Sverige i rörelse” med syftet att öka andelen medarbetare som motionerar regelbundet. Detta skedde genom att lyfta fram vardagsmotionens



betydelse för hälsan och att samla och marknadsföra de möjligheter till motion som erbjuds Postens medarbetare.

En annan pågående satsning för att hjälpa medarbetare som varit sjuka en längre tid är Posten Omstart. Under 2001 har 75 personer fått hjälp och stöd att komma tillbaka till arbetslivet. Dessa stödinsatser har bl a bestått av utbildning, praktik och stöd vid ansökningar till nya arbeten.

Posten Futurum

Posten Futurum stödjer medarbetare, som är övertaliga, till nya jobb, egen verksamhet eller utbildning. Under året antogs drygt 700 personer till Futurum. Av totalt ca 1 150 antagna har ca 730 personer funnit en lösning sedan starten 1999. Den genomsnittliga tiden för de deltagare i Futurum som fått nytt arbete är ca 6,5 månader.

Postens kompetensidé

I ett serviceföretag som Posten står kompetensen i centrum. Kompetensidén bygger på individens vilja att lära. Ett arbete i Posten innebär möjligheter till ökad kompetens både i det nuvarande arbetet och för kommande arbeten i och utanför Posten, sammanfattat i Postens kompetensidé: ”Genom Posten kan man nå vart man vill”.

Viktiga utgångspunkter

- att affärsutveckling och kompetensförsörjning går hand i hand,
- att medarbetarna tar ansvar och har vilja att ständigt utveckla sin egen och varandras kunskaper, erfarenheter och färdigheter,
- att Posten skapar förutsättningar genom resurser, nätverk och tillfälle till ständigt lärande.

MILJÖ

Miljöarbetet stödjer affären

De miljöcertifierade företagen, vilka är kunder, leverantörer eller konkurrenter till Posten, har alla behov av att miljöprofilera sig, vilket medför krav, men också affärsmöjligheter för Posten.

Postens miljöpolicy

Postens miljöarbete ska ha sin grund i kretsloppstanken och bidra till en varaktigt hållbar samhällsutveckling av hänsyn till kommande generationer.

Med utgångspunkt i lagar, förordningar och föreskrifter ska Posten bidra till uppfyllandet av nationella miljömål som har koppling till verksamhetens betydande miljöpåverkan.

Miljöpåverkan från Postens tjänster uppstår främst i transporter, lokaler, inköp, hantering av restprodukter och genom individens handlande. Posten strävar därför efter att utnyttja energi och andra naturresurser effektivt samt förebygga utsläpp, avfall och andra miljöstörningar.

Följande principer är vägledande för Postens miljöarbete:

- att miljöarbetet integreras i verksamheten och stöder Postens huvudmål: lönsamhet, nöjda kunder och engagerade medarbetare
- att miljöhänsyn beaktas i beslut på alla nivåer i organisationen
- att miljöarbetet inriktas mot ständig förbättring och bygger på kunders, leverantörers, anställdas och andra intressenters delaktighet
- att miljökommunikationen kännetecknas av öppenhet och bygger på fakta

Miljömål

Som koncernövergripande miljömål för 2002–2004 har Posten fastställt att

- koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till antalet försändelser ska minska med totalt 4 procent under åren 2002–2004

Utöver det koncernövergripande miljömålet arbetar Posten med att ta fram och målsätta nyckeltal inom hela koncernen för

- elenergiförbrukning
- miljögodkända leverantörer i leverantörsregistret
- medarbetare som omfattas av miljöledningssystem

Miljöskatter och -avgifter

Under 2001 betalade Posten 124 (94) MSEK i form av svenska miljöskatter och -avgifter, varav 86 (64) MSEK utgjordes av koldioxidskatt och 36 (28) MSEK av energiskatt på el. Mellan åren 2000 och 2001 höjdes koldioxidskattesatsen med 44 procent och energiskattesatsen med ca 12 procent. Den faktiska ökningen av skattebeloppen speglar en minskad förbrukning av fossila drivmedel och en ökad elförbrukning.

Tillståndspliktig verksamhet

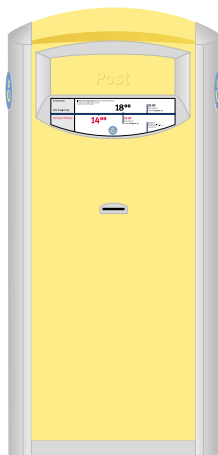
Posten Frimärkens tryckeriprocess är klassad som tillståndspliktig verksamhet enligt kategori B. I Postens frimärkstryckeri förekommer förkromning, förkoppling och härdning av tryckcylindrar. Miljöpåverkan kan uppstå dels vid utsläpp till vatten

Miljöpåverkan Inrikes brevprocessen

1. Inlämning och inhämtning av brevlådepost

Inköp av nya brevlådor sker utifrån ställda miljökrav. Brevlådan töms av bilburen personal och de 2 500 senast anskaffade fordonen uppfyller höga krav på återvinningsbarhet och låg bränsleförbrukning.

De fordon som Posten anskaffar av årsmodell 2002, uppfyller redan de miljökrav som kommer att gälla från och med 2005.



2. Uppsamlingstransporter

När brevet hämtats från brevlådan samlas det upp tillsammans med brev från andra brevlådor i närheten av postcentra.

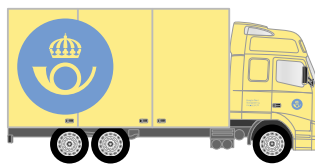
Därför transporteras försändelserna till en sorteringsterminal i en transport där logistisk effektivitet och miljöhänsyn går hand i hand. Transporten är också upphandlad i enlighet med Postens miljökrav.



3. Brevet sorteras

Vid nyanskaffning av sorteringsmaskiner ställs miljökrav på energiåtgång och drift. Modern teknik för uppvärmning, ventilation och belysning i sorteringsterminalen, liksom rutiner och instruktioner för personalen, utnyttjas för att spara energi. Miljökrav ställs på förbrukningsmateriel och kemikalier.

Sedan 1998 har Posten minskat sin elenergiförbrukning per kvadratmeter med närmare åtta procent inom brevprocessen.



av nämnda metaller, dels vid hantering av farligt avfall. I tryckeriet används också tryckfärger och lösningsmedel. Verksamheten bedöms dock inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.

Viktigare miljöhändelser under 2001

- Den 20 mars 2001 invigdes Posttåget. Mellan de stora sorteringsterminalerna går nu ca 80 procent av alla ekonomibrev samt de normalbrev som postas på fredagar, via järnväg istället för med lastbil. Posttåget minskar Postens koldioxidutsläpp med ca 3 500 ton per år.
- Världsnaturfonden inledde ett samarbete med Posten och fjorton andra nordiska koncerner i syfte att utveckla en företagsmodell för att uppnå en hållbar samhällsutveckling. Resultatet presenteras i Köpenhamn under april 2002.
- Postens affärs- och tjänsteutvecklingsmodell kompletterades med de obligatoriska delarna miljöanalys och miljösäkringsplan.

Miljöledningssystem

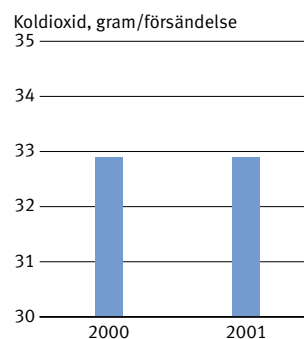
Huvuddelen av Posten arbetar efter miljöledningssystem certifierade enligt ISO 14001. De delar inom koncernen som idag har ISO 14001-certifikat är brev- och paketprocesserna, flygbolaget Falcon Air, Säve Cargo Logistik samt Posten Frimärken.

Prioriterade åtgärder under 2002

Under 2002 genomförs följande angelägna åtgärder:

- Förbättrad kundinformation om Postens miljöarbete via posten.se, där det ska bli möjligt att direkt se miljöbelastningen för normalbrev, gruppreklam, ekonomibrev och paket.
- Utökad kontakt och samarbete med universitet och högskolor.
- Intressentdialog med bl a NGO – Non Government Organizations.

Koldioxidutsläpp per försändelse



Utfallet för 2001 var 32,9 gram koldioxid per försändelse vilket är oförändrat jämfört med föregående år.

4. Transporter från terminalen

När brevet är sorterat transporteras det via Posttåget, bil eller flyg till en mottagande sorteringsterminal. Postens flygbolag, Falcon Air, var världens första flygbolag att certifieras enligt ISO 14001.

Posten kräver att alla lastbilar som kör för Posten är klassade enligt EURO 2 eller bättre.

5. Brevet kommer till brevbäraren

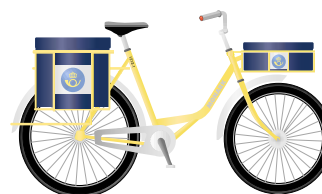
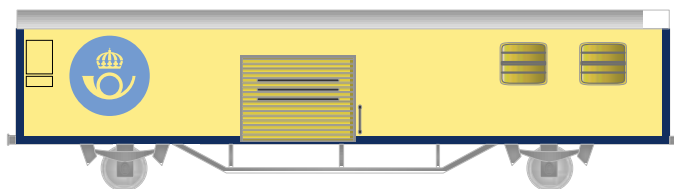
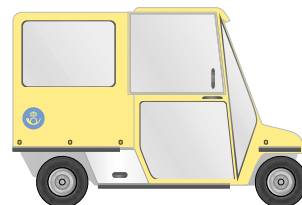
När mottagande sorteringsterminal sorterat brevet levereras det till brevbäraren för utdelning.

Brevbärarna arbetar med olika aktiviteter för att bidra till miljömål inom områdena transporter, lokaler, inköp, restprodukter och individens beteende.

6. Brevet kommer till mottagaren

Brevbärarna cyklar, går eller kör bil. Posten har ca 730 elfordon.

7 250 chaufförer, som dagligen kör Postens utdelningsfordon, har under en dag utbildats i effektivt körsätt. Sedan 1998 har den relativa bränsleförbrukningen i Postens utdelning sjunkit med närmare åtta procent.



Riskhantering och Cash Management

Risk Management

För att hantera verksamhetens risker arbetar Posten på koncernnivå med en samlad Risk Management (RM) funktion. Arbetet syftar till att säkerställa att konsekvenserna av de samlade riskerna faller inom accepterade nivåer för Posten. Genom RM-funktionen tillvaratas möjligheter till resultatförbättringar samt minimeras resultatförsämringar till följd av Postens risk-exponering.

Affärs- och verksamhetsansvariga chefer är operativt ansvariga för RM inom sitt respektive ansvarsområde.

Förändrad verksamhet

Postens pågående förändring och renodling av verksamheten innebär också en förändring av Postens riskbild. Försäljningen av dotterbolagen Postgirot Bank, Postfastigheter samt andra avyttringar minskar vissa risker inom områdena finans och egendom.

Nya och ökade risker för verksamheten följer av att ett allt större IT-beroende, såväl genom nya avancerade IT-tjänster för Postens kunder som en alltmer IT-beroende produktion. Integritets-, sekretess- och tillgänglighetsfrågorna för Postens tjänster och produktion är centrala och måste hanteras med bästa möjliga säkerhetsteknik, organisation och rutiner. Att upprätthålla skyddet för Brevhemligheten är ett lika självklart krav i Postens elektroniska som fysiska miljö.

Genom att förvärva transportföretag i Norden och på den europeiska kontinenten positionerar sig Posten som ett internationellt transport- och logistikföretag. Med detta följer nya verksamhetsrisker.

Outsourcing av betydande delar av servicenätet och outsourcing av IT-resurser ställer samma höga krav på säkerhet som produktion i egen regi. För att uppnå detta finns kraven på riskanalyser som underlag för upphandling av externa produktionsresurser och på efterföljande säkerhetsrevisioner.

Försäkringar

Koncernen tillämpar en enhetlig metodik för riskanalyser till stöd för skadeförebyggande säkerhetsåtgärder och försäkringar. Koncernens försäkringsbehov hanteras genom utveckling och upphandling av koncerngemensamma försäkringsprogram. I de flesta försäkringsprogrammen medverkar koncernens två egna försäkringsbolag, s k captivebolag. Bolagen tecknar direktförsäkring och återförsäkring med koncernens enheter för egendoms-, förmögenhetsbrotts- och ansvarsrisker inkl trafikansvar. Captivebolagen återförsäkrar i sin tur riskerna utanför koncernen.

Väsentliga händelser under 2001

Rånen mot postkontoren ökade under 2001 från att ha visat en nedåtgående trend under 1990-talet. Det ökade antalet rån innebär ett allvarligt arbetsmiljöproblem för berörd personal. Posten ser med stort allvar på utvecklingen och för att möta detta har man ökat investeringarna på ytterligare säkerhetslösningar. För att hjälpa den personal som blivit utsatt för rån har Posten en väl fungerande krishanteringsrutin.

Under 2001 drabbades USA av mjältbrandssmitta spridd genom brevproduktion. Mot bakgrund av detta och terroristattacken den 11 september spred sig oron snabbt över världen. Posten drabbades också av larm om försändelser med misstänkt innehåll och tillsatte en krisgrupp som agerade i enlighet med befintliga beredskapsplaner. Berörda myndigheter fattade beslut om att i några fall stänga ned berörda enheter. Många anställda drabbades av oro och ett stort antal försändelser försenades ett par dagar. Ekonomiskt drabbades koncernen endast marginellt av det inträffade.

Finansiella risker

Hanteringen av finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, kreditrisk samt upplåningsrisk styrs av koncernens finanspolicy. Finanspolicyn omsätts i instruktioner som tar sikte på operativ styrning av kreditgivning, likviditet, finansiering och finansiella risker i koncernens enheter. Hanteringen av koncernens finansiella risker och kapitalförsörjning är centraliserad till koncernens internbank.

Syftet med den centraliserade finansiella hanteringen är att ha kontroll över koncernens finansiella risker samt tillvarata stor-driftsfördelar i riskhantering, likviditetshantering och finansiering.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på tillgångar och skulder eller åtaganden utanför balansräkningen kan sjunka eller stiga till följd av förändringar i marknadsräntan. Den sista december 2001 var den genomsnittliga räntebindningstiden ca 3,5 månader för koncernens upplåning, respektive ca 1 månad för koncernens placeringsportföljer.

Valutakursrisk

Med valutakursrisk avses dels risken för växelkursförändringar i framtida betalningsflöden, s k transaktionsexponering, dels omvärdering av nettotillgångar i utländska dotterbolag, s k omräkningsexponering. Koncernens transaktionsexponering



uppkommer till största delen genom kund- och leverantörsflöden kring internationella försändelser, i dotterbolaget Falcon Airs flygverksamhet samt i samband med större investeringsprogram.

Målet är att transaktionsexponeringen ska elimineras genom matchning av in- och utflöden samt säkring av återstående nettoflöde. Omräkningsexponeringen valutasäkras för närvarande inte.

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att en kredittagare helt eller delvis inte kan fullfölja sina åtaganden. Hos Posten uppstår kreditrisker framförallt i samband med kreditförsäljning och i likviditetsförvaltningen.

Upplåning och upplåningsrisk

Koncernens upplåning på penning- och kapitalmarknaderna sker i huvudsak genom Medium Term Note-program (löptid minst 1, max 15 år) och Företagscertifikatsprogram (löptid

minst 7, max 360 dagar), men även genom bilaterala avtal med kreditinstitut som t ex Europeiska Investeringsbanken. En hög betalningsberedskap upprätthålls i form av likvida tillgångar och bekräftade kreditfaciliteter för att möta såväl kortsiktiga störningar i penning- och kapitalmarknaden likväl som oförutsedda behov i rörelsedrivande enheter.

Cash Management

Koncernen arbetar aktivt med förvaltningen av rörelsekapital genom såväl effektivisering av processer som ett ökat medvetandegörande kring kapitalkostnader.

En särskild Cash Management funktion arbetar med att optimera hanteringen av likvida medel inom service- och kassanätet.



Kommentarer Koncernen

Postens rörelsegrenar utgörs dels av Meddelande och logistik, dels av Kassaservice. Verksamheten i Meddelande och logistik är indelad i sex affärsenheter; Marknadskommunikation, Administrativ Kommunikation, International Mail, Outsourcing, eHandel & Logistik samt Individ. Inom Meddelande och logistik finns även gemensamma enheter som exempelvis försäljning, servicenät, produktion och IT. Gemensamma enheter inkluderar även Postkontorsnätet i egen regi under avveckling.

Meddelande och logistikets nettoomsättning uppgick till 20 465 MSEK och rörelseresultatet till 174 MSEK. Kassaservice nettoomsättning uppgick till 1 082 MSEK och rörelseresultatet till -324 MSEK. Rörelsegrenarna presenteras närmare på sid 12-19.

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade något och uppgick till 24 072 (24 508) MSEK. Exkl Postgirot uppgick nettoomsättningen till 21 668 (21 813) MSEK. Den lägre omsättningen beror på lägre volymer inom framför allt tjänsterna adresserad direktreklam, franko (brev som frankeras med frankeringsmaskin), brevsändningar och ekonomibrev. Minskningen inom adresserad direktreklam är konjunkturberoende och Postens stora kunder har minskat sina utskick.

För de övriga tjänsterna är det främst konkurrensen från elektroniska substitut som märks i de sändningar som skickas främst av de stora bankerna. Även på privatsidan märks en volymminskning främst inom utrikesbrev. Inom logistik föreligger en minskning av volymerna lätta paket. Volymminskningarna har till viss del kompenseras av ökade volymer i den internationella affären.

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter uppgick för koncernen till 1 723 (356) MSEK. Intäktsökningen förklaras främst av realisationsvinster från försäljningen av Postfastigheter AB om 1 125 MSEK samt 152 MSEK utgörande realisationsvinster för sålda fastigheter, totalt 1 277 MSEK.

Rörelsens kostnader

Koncernens rörelsekostnader uppgick till 23 765 (26 186) MSEK.

Årets rörelsekostnader har påverkats positivt av gjorda upplösningar rörande pensionsavsättningar med 300 MSEK och avsättning för avveckling av postkontorsnätet i egen regi med 116 MSEK. Avsättning har gjorts med 123 MSEK för övertalig personal i Futurum, Postens organisation för att stödja övertalig

personal till nya arbeten. Sammantaget ger årets avsättningar och upplösningar en positiv resultateffekt om 293 MSEK.

Föregående års rörelsekostnader påverkades positivt av gjorda upplösningar avseende postkontorsnätet i egen regi med 205 MSEK. Vidare gjordes en avsättning för framtida förluster i kassaservice med 2 353 MSEK.

Med hänsyn taget till ovanstående poster uppgick rörelsekostnaderna för de båda åren till 24 058 (24 038) MSEK.

Resultat

Årets resultat uppgick till 3 432 (-1 082) MSEK och rörelseresultatet till 2 030 (-1 322) MSEK. Rörelseresultat exkl Postgirot Bank AB (Postgirot), realisationsvinst från försäljning av Postfastigheter samt avsättningar uppgick till -150 (192) MSEK.

Konkurrensen intensifieras inom samtliga de marknader som Posten är verksam på. Växande konkurrens märks inte minst från de nya elektroniska alternativen samt den minskade efterfrågan på postbetjäning över disk. Detta är ett av skälen till att Posten skapat det nya servicenätet, som kommer att ge kostnadsbesparingar på 200-250 MSEK per år. Posten genomför under de närmaste tre åren också ett program för kostnadsbesparingar och effektivisering i de affärs- och administrativa processerna. Posten ska uppnå en årlig resultateffekt om 1 miljard kronor innan 2005. Detta ska främst ske genom effektivare affärsstödssystem.

Finansiell ställning

Balansomslutning

Balansomslutningen uppgick den 31 december 2001 till 17 311 (81 864) MSEK. Den stora förändringen i balansomslutningen förklaras främst av att banken avyttrats. Under året har Posten stärkt både sin likviditet och soliditet.

Soliditet

Soliditeten uppgick den 31 december 2001 till 19,1 procent. Föregående års avkastning var negativ. Förbättringen är en följd av de strukturella åtgärder som genomförts under året.

Avsatt till pensioner

Under 2001 beslöt att föra över trygghandlet av samtliga pensionsförpliktelser från dotterbolaget Posten Sverige AB till Postens Pensionsstiftelse. I december 2001 gjordes därför en överföring till stiftelsen med 2 348 MSEK. Framgent kommer dessa överföringar att ske årsvis.

Eget kapital

Eget kapital uppgick den 31 december 2001 till 3 299 (–57) MSEK, se vidare ändrade redovisningsprinciper, not 1.

Avkastning på eget kapital uppgick till 163,7 procent, föregående års avkastning var negativ. Exkl Postgirot uppgick avkastning på eget kapital till 136,6 procent, föregående års avkastning var negativ.

Förändring eget kapital

Posten har skuldfört förpliktelser avseende merkostnad för den personal som själv har rätt att välja tidigare pensionstidpunkt än 65 år, så kallade övergångsbestämmelser. Förpliktelserna övertogs från staten i samband med bolagiseringen av Posten och redovisades tidigare som ansvarsförbindelser. Skuldföring har skett med 25 procent av den utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt. Skuldföringen bygger på nyttjandegraden under åren 1998–2001. Principförändringen har även beaktats för jämförelseåret vilket medfört att ingående eget kapital förändrats, se not 23.

Kassaflödet

Nettoeffekten på likvida medel vid försäljningen av Postgirot uppgick till 4,5 miljarder kronor och nettoeffekten av försäljningen av Postfastigheter uppgick till 1 miljard kronor.

Den gjorda överföringen av trygghandling av samtliga pensionsförpliktelser från dotterbolaget Posten Sverige till Postens Pensionsstiftelse har påverkat kassaflödet från finansieringsverksamheten med –2,3 miljarder kronor. Vidare har logistikförvärven haft en nettoeffekt på likvida medel om –1 miljard kronor.

Strategiska förvärv

Posten har säkrat sin ställning på logistikmarknaden i Sverige och angränsande länder.

Posten AB förvärvade 100 procent av DSV Parcel Holding A/S i Danmark och DPD Finland OY samt 50 procent av norska Tollpost Globe AS. I Sverige har Posten förvärvat paketverksamheten i Fraktarna. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 975 MSEK.

Därutöver har Posten förvärvat de holländska systemtransportföretagen Starintex Road Cargo N.V. och Gendringen Expeditie B.V med verksamhet i Holland, Belgien och Tyskland för sammanlagt 42 MSEK.

Posten har tecknat ett 15-årigt franchiseavtal för DPD-produkter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. En avsiktsförklaring har även tecknats med franska posten, La Poste, om ett utökat samarbete inom expressverksamheten samt samarbete i Baltikum och Polen.

Avyttringar

Posten sålde Postgirot Bank till Nordbanken för en sammanlagd köpeskillning av 4 100 MSEK jämte upparbetad vinst om 438 MSEK. Sedan EU-kommissionen den 8 november godkänt Nordbankens förvärv slutfördes försäljningen den 3 december 2001. Realisationsvinsten uppgick till 1 711 MSEK.

Posten sålde Postfastigheter till Wihlborgs Fastigheter för en sammanlagd köpesumma om 2 725 MSEK fördelat på 1 088 MSEK som likvider och resten som lösande av lån. Också denna försäljning slutfördes den 3 december 2001. Realisationsvinsten uppgick till 1 125 MSEK. Tidigare under året såldes enskilda fastigheter med en sammanlagd realisationsvinst om 152 MSEK.

Övriga händelser

Posten har under året förvärvat 45 procent av HOOC House of Commerce AB, ett samägt bolag med Skanska och Leif Dahlén, som äger Sollentunamässan.

Under året minskade Posten sitt aktieinnehav i Svenska Torget AB till 15 (60) procent.

Händelser efter balansdagen

I början av 2002 såldes aktieinnehavet i Pan Nordic Logistics AB (PNL).

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Posten totalt		Posten exkl Postgirot	
		2001 ²	2000	2001	2000
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2	24 072	24 508	21 668	21 813
Övriga rörelseintäkter	3	1 723	356	1 802	526
Summa rörelsens intäkter		25 795	24 864	23 470	22 339
Rörelsens kostnader					
Personalkostnader	4	-13 654	-13 636	-12 787	-12 701
Övriga externa kostnader	5	-9 378	-9 334	-8 653	-8 483
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-1 010	-1 064	-887	-959
Resultat från andelar i intresseföretag		-16	-4	-16	-4
Avsättningar	7	293	-2 148	293	-2 148
Summa rörelsens kostnader		-23 765	-26 186	-22 050	-24 295
Rörelseresultat		2 030	-1 322	1 420	-1 956
Finansiella poster					
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1	4	1	3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	229	144	234	159
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-286	-235	-290	-235
Resultat efter finansiella poster		1 974	-1 409	1 365	-2 029
Skatt på årets resultat	12	-254	324	-83	501
Minoritetens andel i årets resultat		1	3	1	3
Årets resultat före avveckling av Postgirot		1 721	-1 082	1 283	-1 525
Överföring av resultatet i Postgirot till kvarvarande verksamhet ¹		-	-	438	443
Realisationsresultat vid försäljning av Postgirot ¹		1 711	-	1 711	-
Årets resultat		3 432	-1 082	3 432	-1 082

¹ Överföring av resultatet i Postgirot till kvarvarande verksamhet

	Posten exkl Postgirot	
	2001	2000
Resultat före skatt	610 ²	620
Skatt	-172 ²	-177
Årets resultat	438 ²	443

¹ Realisationsresultat vid försäljning av Postgirot uppgick skatten till 0.

² Inkluderande Postgirot under 11 månader.

Koncernens balansräkningar

TILLGÅNGAR, MSEK	Not	Posten totalt		Posten exkl Postgirot	
		2001	2000	2001	2000
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	13				
Goodwill		782	80	782	79
Övriga immateriella anläggningstillgångar		215	192	215	5
Summa immateriella anläggningstillgångar		997	272	997	84
Materiella anläggningstillgångar	14,15				
Byggnader och mark		130	1 530	130	1 530
Maskiner och inventarier		2 942	3 207	2 942	3 064
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		99	104	99	94
Summa materiella anläggningstillgångar		3 171	4 841	3 171	4 688
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i intresseföretag	18	419	47	419	47
Kapitalandelar i Postgirot		–	–	–	2 341
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	19	8	14 290	8	12
Uppskjuten skattefordran	20	1 269	1 264	1 269	1 293
Andra långfristiga fordringar		71	74	71	607
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 767	15 675	1 767	4 300
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		5 935	20 788	5 935	9 072
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager					
Handelsvaror m m		110	92	110	92
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		2 069	1 912	2 069	1 879
Räntebärande fordringar		864	2 753	864	506
Övriga icke räntebärande fordringar		252	583	252	428
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 004	1 397	1 004	722
Summa kortfristiga fordringar		4 189	6 645	4 189	3 535
Kortfristiga placeringar	22	474	50 639	474	130
Kassa och bank		6 603	3 700	6 603	3 227
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		11 376	61 076	11 376	6 984
SUMMA TILLGÅNGAR		17 311	81 864	17 311	16 056

	Not	Posten totalt		Posten exkl Postgirot	
		2001	2000	2001	2000
EGET KAPITAL OCH SKULDER, MSEK					
EGET KAPITAL					
Bundet eget kapital	23				
Aktiekapital		600	600	600	600
Bundna reserver		693	493	693	493
Summa bundet eget kapital		1 293	1 093	1 293	1 093
Fritt eget kapital	23				
Fria reserver		-1 426	-68	-1 426	-68
Årets resultat		3 432	-1 082	3 432	-1 082
Summa fritt eget kapital		2 006	-1 150	2 006	-1 150
SUMMA EGET KAPITAL		3 299	-57	3 299	-57
MINORITETSKAPITAL		4	5	4	4
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar till pensioner	25	243	2 576	243	2 339
Övriga avsättningar	26	5 249	5 635	5 249	5 630
SUMMA AVSÄTTNINGAR		5 492	8 211	5 492	7 969
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	27				
Skulder till kreditinstitut		636	1 079	636	1 079
Övriga skulder		0	70	0	70
Icke räntebärande skulder					
Övriga skulder		72	64	72	58
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		708	1 213	708	1 207
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder					
Inlåning i Postgirot		0	49 397	0	0
Skulder till kreditinstitut		1	15 631	1	1
Övriga skulder	27	2 962	1 986	2 962	2 287
Icke räntebärande skulder					
Förskott från kunder		598	719	598	719
Leverantörsskulder		1 100	1 062	1 100	960
Skatteskulder		0	2	0	21
Övriga rörelseskulder		1 189	1 227	1 189	893
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 958	2 468	1 958	2 052
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		7 808	72 492	7 808	6 933
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 311	81 864	17 311	16 056
POSTER INOM LINJEN, MSEK					
Ställda säkerheter för egna skulder	28	54	6 853	54	33
Övriga ställda panter					
Fastighetsinteckningar		-	37	-	37
Ansvarsförbindelser					
Pensionsförpliktelser som ej skuldförs	25	305	3 876	305	3 805
Borgensåtagande för pensionsförpliktelser	25	2 892	3 356	2 892	3 356
Övriga ansvarsförbindelser	30	296	811	296	241
Summa ansvarsförbindelser		3 493	8 043	3 493	7 402

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	Posten totalt		Posten exkl Postgirot	
		2001	2000	2001	2000
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat efter finansiella poster*		3 685	-1 409	3 076	-2 029
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar enligt plan		994	1 022	887	917
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		16	190	4	42
Realisationsvinst/-förlust på sålda anläggningstillgångar		-3 182	48	-3 182	44
Avsättningar för kassaservice/kontorsnätet		-117	2 148	-117	2 148
Övriga ej likviditetspåverkande poster		620	27	-225	29
Betald inkomstskatt		-287	-297	-185	-283
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		1 729	1 729	258	868
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av rörelsefordringar inkl varulager		-1 329	258	100	434
Ökning/minskning i postgirolåningen		0	1 768	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		1 306	-142	1 306	-309
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31	1 706	3 613	1 664	993
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-366	-71	-343	-19
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-890	-1 043	-844	-1 008
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-1 010	-2 014	-4	-293
Köp/försäljning av koncernföretag	32	-23 141	3	316	3
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		3 625	0	4 079	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		316	3 203	316	150
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21 466	78	3 520	-1 167
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		976	-2 618	675	-256
Upptagna lån		2 742	342	492	339
Amorterade lån		-688	-6	-388	-6
Ökning/minskning av avsättningar till pensioner		-2 212	504	-2 212	490
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		818	-1 778	-1 433	567
Årets kassaflöde		-18 942	1 913	3 751	393
Likvida medel vid årets början	33	26 019	24 106	3 326	2 933
Likvida medel vid årets slut	33	7 077	26 019	7 077	3 326

* Resultat efter finansiella poster inkluderar realisationsresultat vid försäljning av Postgirot.

Moderbolagets resultaträkningar med kommentarer

MSEK	Not	2001	2000
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		208	215
Övriga rörelseintäkter	3	15	57
Summa rörelsens intäkter		223	272
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	-11	-12
Externa kostnader	5	-110	-105
Summa rörelsens kostnader		-121	-117
Rörelseresultat		102	155
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	869	568
Resultat från andelar i intresseföretag		3	-1
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	-171	47
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	518	217
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-429	-187
Resultat efter finansiella poster		892	799
Skatt på årets resultat	12	-38	-50
Årets resultat		854	749

Verksamhet

Moderbolaget Posten AB (publ) bedriver en begränsad egen verksamhet.

Omsättning och resultat

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2001 till 208 (215) MSEK och övriga rörelseintäkter till 15 (57) MSEK. Föregående års övriga rörelseintäkter inkluderade en förskottsutbetalning ur konkursen efter Försäkringsaktiebolaget Njord med 49 MSEK.

Finansnettot förbättrades och uppgick till 790 (644) MSEK. Skillnaden avser främst utdelning på aktier i dotterföretag som uppgick till 869 (670) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 892 (799) MSEK.

Finansiell ställning

Moderbolagets balansslutning uppgick den 31 december till 7 188 (8 859) MSEK. Förändringen förklaras främst av lägre interna fordringar. Kassa och bank inkl kortfristiga placeringar

uppgick till 1 846 (96) MSEK. Efter försäljningen av Postgirot Bank redovisas moderbolagets tillgodohavanden på postgirokonton som Kassa och bank. Föregående år redovisades dessa som koncernintern finansiell fordran.

Det egna kapitalet uppgick till 3 372 (2 807) MSEK och soliditeten till 47,4 (32,1) procent.

Årets investeringar, uppkomna i samband med Postens övertagande av paketverksamheten i Fraktarna, uppgår till 137 MSEK. Anläggningstillgångarna avser goodwill om 130 MSEK samt materiella anläggningstillgångar om 7 MSEK.

Under året minskade Posten sitt aktieinnehav i Svenska Torget till 15(60) procent.

Den utdelning av aktier i Compactors dotterbolag Fastighetspartner som genomfördes 2000 har reverserats. Senare under året såldes innehavet i Compactor AB.

Händelser efter balansdagen

I början av 2002 såldes aktieinnehavet i Pan Nordic Logistics (PNL).

Moderbolagets balansräkningar

TILLGÅNGAR, MSEK	Not	2001	2000
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	13	130	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		130	–
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	14,15	7	1
Summa materiella anläggningstillgångar		7	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	2 204	2 967
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	17	0	540
Andelar i intresseföretag	18	439	46
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	19	0	3
Uppskjuten skattefordran	20	72	0
Andra långfristiga fordringar		20	18
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 735	3 574
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 872	3 575
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0	5
Fordringar hos koncernföretag		2 271	5 151
Skattefordran		20	20
Övriga fordringar		134	11
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	45	1
Summa kortfristiga fordringar		2 470	5 188
Kortfristiga placeringar		441	96
Kassa och bank		1 405	0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		4 316	5 284
SUMMA TILLGÅNGAR		7 188	8 859

EGET KAPITAL OCH SKULDER, MSEK	Not	2001	2000
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	23		
Aktiekapital		600	600
Bundna reserver		120	120
Summa bundet eget kapital		720	720
Fritt eget kapital	23		
Balanserade vinstmedel		1 798	1 338
Årets resultat		854	749
Summa fritt eget kapital		2 652	2 087
SUMMA EGET KAPITAL		3 372	2 807
OBESKATTADE RESERVER	24	49	49
AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för pensioner	25	10	8
SUMMA AVSÄTTNINGAR		10	8
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	0	500
Icke räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		0	290
Övriga skulder		10	8
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		10	798
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		766	3 114
Övriga skulder	27	1 567	1 157
Icke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		4	1
Skulder till koncernföretag		1 308	889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	98	34
Övriga skulder		4	2
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		3 747	5 197
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 188	8 859
POSTER INOM LINJEN, MSEK			
Ställda säkerheter	28	10	8
Ansvarsförbindelser			
Garantier		627	581
Garantier, varav till förmån för dotterföretag 136		146	91
Pensionsförpliktelser som ej skuldförs		–	3
Borgensförbindelser avseende dotterföretags pensionsförpliktelser	25	9 910	9 939
Summa ansvarsförbindelser		10 683	10 614

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2001	2000
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		892	799
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Anticiperad utdelning		-46	-661
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		-29	102
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		-3	0
Betald inkomstskatt		1	100
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		815	340
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		71	-105
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		44	-371
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31	930	-136
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-130	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6	-
Investeringar i andelar i intresseföretag		-402	-37
Investeringar i andra aktier och andelar		-	-3
Köp/försäljning koncernföretag		794	-28
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		12	90
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella fordringar		2 127	1 055
Ökning/minskning av långfristiga fordringar		539	413
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 934	1 490
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		302	60
Amortering av lån		-1 089	-28
Ökning av avsättningar till pensioner		1	8
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		-1 297	-1 395
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 083	-1 355
Årets kassaflöde		1 781	-1
Likvida medel vid årets början		65	66
Likvida medel vid årets slut		1 846	65

Noter inkl Redovisnings- och värderingsprinciper

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisning av Postens verksamhet fördelat på Posten totalt och Posten exkl Postgirot

Posten AB har under 2001 avyttrat Postgirot Bank AB, Postfastigheter AB och större delen av innehavet i Svenska Torget AB. Postgirot har varit en verksamhetsgren inom Postenkoncernen, medan Postfastigheter AB och dess dotterbolag till övervägande del tillhandahållit lokaler för Postens verksamhet och därför ej betraktats som en självständig verksamhetsgren. Svenska Torget AB har varit en del av affärsenhet eHandel & Logistik. Efter försäljningen disponeras fastigheterna, i mån av behov, via hyresavtal.

Följande principer har tillämpats vid framtagandet av resultat- och balansräkningarna:

- Under Posten totalt i koncernens resultaträkningar redovisas resultatet inkl de avyttrade dotterbolagens resultat för tiden fram till avyttringen. Realisationsresultatet avseende Postgirot Bank AB redovisas dock separat. Realisationsresultatet är skattefritt.
- Under Posten exkl Postgirot har Postgirot Bank AB behandlats som en extern verksamhet i redovisningen t o m "Årets resultat före avveckling av Postgirot", vilket betyder att interna mellanhavanden mot Postgirot Bank AB-koncernen inte har eliminerats. Postgirots resultat, samt inkomstskatt avseende detta, har därefter redovisats separat, i likhet med redovisningen av realisationsresultatet.

Posten har valt ovanstående redovisningsmetod för att underlätta förståelsen för resultat och utveckling avseende den kvarvarande verksamheten, Postens kärnverksamhet. Detta innebär att Posten, liksom föregående år, redovisar verksamhet under avveckling i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR19 Verksamhet under avveckling.

Ändrade redovisningsprinciper

Posten har som en förberedelse inför införandet av IAS-reglerna sett över poster som hittills inte redovisats på det sätt som de kommande reglerna kräver. Bland ansvarsförbindelser har tidigare redovisats pensionsförpliktelser enligt de så kallade övergångsbestämmelserna. Dessa skulle enligt IAS-reglerna ha redovisats som avsättning. En avsättning har nu gjorts för dessa förpliktelser. Då förpliktelserna har övertagits från staten och i realiteten existerade redan vid Postens bolagisering, har avsättningen gjorts över eget kapital till den del som avser tiden före 2000. Resultaträkningen i jämförelsetalen för 2000 har justerats med avseende på skuldförändring under 2000. Avsättningen motsvarar 25 procent av nominell förpliktelse, vilket motsvarar beräknat framtida utfall. Beräkningen av framtida utfall är baserad på en utredning av tidigare års utnyttjandegrad.

Enligt RR5 Byte av redovisningsprincip är ovanstående förändring en sådan förändring av redovisningsprinciper som medför att jämförelsetal skall räknas om, vilket alltså är gjort avseende 2000. Tidigare års redovisningar har inte räknats om då informationsvärdet av en sådan omräkning ej står i rimlig proportion till kostnaden för att ta fram informationen.

Tillämpningen av RR9 Inkomstskatter har endast haft en obetydlig effekt på resultat och ställning. Ej aktiverade underskottsavdrag i koncernen avser i huvudsak utländska dotterbolag, svenska dotterbolag

utan koncernbidragsrätt eller dotterbolag som har sålts under 2001.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning, RR 1:96. Koncernens bokslut omfattar moderbolaget och de företag i vilka Posten AB per bokslutsdagen direkt eller indirekt innehade mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt hade ett bestämmande inflytande.

I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade företag med intäkter och kostnader avseende tiden efter förvärvet. Dotterbolag som avyttrats under löpande år ingår i koncernens resultaträkning för innehavstiden. De bolag som koncernen omfattar framgår av not 16 till resultat- och balansräkningarna.

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv betraktas som en transaktion, varigenom moderbolaget och därigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. De tillgångar och skulder, som dotterföretaget har vid förvärvstidpunkten, värderas till anskaffningsvärdet ur koncernens synpunkt. Koncernmässiga anskaffningsvärden fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till aktieförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för aktierna, dels marknadsvärdet för förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och marknadsvärdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder utgör koncernmässig goodwill.

Intressebolagsredovisning

Koncernen tillämpar kapitalandelsmetoden för intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av röstandelen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för avskrivningar på förvärvade övervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. De bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden framgår av not 18.

Omräkning av utländska dotterbolag

Valutaomräkning sker i enlighet med RR 8 Redovisning av effekten av ändrade valutakurser.

Postens utländska dotterföretag utgör självständiga utlandsverksamheter, vars resultat- och balansräkningar omräknas med tillämpning av dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt mot eget kapital. Vid avyttring av självständigt bedrivna utlandsverksamhet, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

NOTER

Skatter m m

Bolaget och koncernen tillämpar RR 9 Inkomstskatter. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som beräknas på årets skattepliktiga resultat. Hit hör även justeringar av aktuell skatt hänförliga till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inkl uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och bundet eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Posten redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp om koncernbidrag och aktieägartillskott. Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar hos givaren och redovisas direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, dvs vanligen för att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan har baserats på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

Postbehandlingsutrustning	5–10 år
Fordon och övrig transportutrustning	4–7 år
Datautrustning	4–7 år
Kontorsinventarier	5 år
Kommunikationsbyggnader	33 år
Bostads- och industribyggnader	20–67 år
Strukturell koncerngoodwill	20 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

Leasing

I koncernredovisningen redovisas väsentliga leasingavtal i enlighet med RR 6:99 Redovisning av leasingavtal.

Koncernens finansiella leasingavtal har ej bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga förekommande leasingavtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Obligationer och andra värdepappersinnehav

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att behållas till förfall klassificeras som finansiella anläggningstillgångar. Övriga överlåtbara värdepapper och derivatinstrument klassificeras som finansiella omsättningstillgångar, vilka redovisas som kortfristiga placeringar i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde/upp-lupet anskaffningsvärde. Då värdepapperen är avsedda att innehas till förfall, redovisas inga orealiserade vinster eller förluster i resultaträkningen.

Överlåtbara värdepapper och derivatinstrument, klassificerade som finansiella omsättningstillgångar, värderas enligt lägsta värdets princip.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet, enligt den s k FIFU-metoden (först-in-först-ut), och det verkliga värdet i enlighet med RR 2 Varulagerredovisning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med RR 8. Valutakursdifferenser, både realiserade och orealiserade, på rörelsefordringar och -skulder har redovisats i rörelse-resultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder har redovisats bland finansiella poster.

Kundfordringar och leverantörsskulder som skyddas genom termins-säkring har värderats till terminskurs.

Avsättningar till pensioner

Vid den försäkringstekniska beräkningen av kapitalvärdet av Postens pensionsutfästelser tillämpas Finansinspektionens grunder FFFS 2000:19. Posten har under övriga avsättningar skuldfört pensions-förpliktelser avseende de s k övergångsbestämmelserna, vilka tidigare redovisades som ansvarsförbindelser. Ytterligare information finns under avsnittet om ändrade redovisningsprinciper ovan.

Kassaflödesanalyser

Redovisning av kassaflöden enligt RR 7 tillämpas vid upprättandet av koncernens och moderbolagets kassaflödesanalyser.

NOTER

NOT 2 Nettoomsättning och rörelseresultat fördelat på rörelsegränar

MSEK	Nettoomsättning	Rörelseresultat
	2001	2001
Meddelande och logistik		
Marknadskommunikation	5 143	
Administrativ Kommunikation	5 643	
International Mail	1 368	
Outsourcing	1 636	
eHandel & Logistik	4 087	
Individ	2 020	
Gemensamt inkl Postkontorsnätet i egen regi under avveckling	2 335	
Intern eliminering	-1 767	
Summa Meddelande och logistik	20 465	174
Kassaservice	1 082	-324
Avsättningar		293
Realisationsvinst avseende Postfastigheter		1 277
Postgirot, avvecklad verksamhetsgren	3 217	610
Intern eliminering	-692	
Summa	24 072	2 030

Utfallet rapporteras enligt Postens nya organisation, som innebär väsentliga förändringar jämfört med tidigare år. Rättvisande jämförelsevärden för 2000 har inte varit möjliga att få fram.

Kassaservice startade sin verksamhet den 1 april 2001 varför beloppet endast avser tre kvartal.

NOT 3 Övriga rörelseintäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Hysesintäkter	165	152	-	-
Uppdragsersättningar	165	27	-	-
Realisationsvinst anläggningstillgångar	1 279	3	-	-
Datordrift	7	14	-	-
Övrigt	107	160	15	57
Summa	1 723	356	15	57

NOTER

NOT 4 Personalkostnader

Medelantal anställda, land	Koncernen			
	2001		2000	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	18 751	22 208	19 108	21 862
Danmark	1	1	0	1
Estland	28	21	18	16
Finland	–	2	–	–
Lettland	21	19	19	15
Litauen	45	69	45	66
Polen	134	150	122	149
Ryssland	56	163	29	72
Medelantal anställda	19 036	22 633	19 341	22 181
Totalt medelantal anställda		41 669		41 522

Moderbolaget har 2 (2) anställda i Sverige, bägge män.

Personalkostnader, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Löner och andra ersättningar	8 909	9 042	6	5
Sociala kostnader (varav pensionkostnader)	4 144 (1 160)	4 157* (1 155)*	5 (3)	7 (5)
Övriga personalkostnader	601	437	0	0
Summa	13 654	13 636	11	12

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Däruöver har som upplösningar redovisats personalkostnader med 40 (139) MSEK samt har upplösning skett p g a ändrade försäkringstekniska grunder med 300 MSEK, se not 7 Avsättningar.

Kvarstående allokerade SPP-medel att utnyttja i koncernen uppgår per balansdagen till 30 MSEK.

Av koncernens pensionskostnader avser 43 (27) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer, varav 6 (10) MSEK avser moderbolaget. Koncernens utestående förpliktelser för dessa uppgår till 76 (75) MSEK, varav 21 (16) MSEK avser moderbolaget.

Löner och andra ersättningar, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Styrelser, verkställande direktörer (varav bonus)	34 (2)	34 (2)	5 (1)	5 (1)
Övriga anställda	8 875	9 008	1	1
Summa	8 909	9 042	6	6

varav i Sverige

Styrelser, verkställande direktörer (varav bonus)	28 (2)	29 (2)	5 (1)	5 (1)
Övriga anställda	8 819	8 973	1	1
Summa	8 847	9 002	6	6

NOTER

NOT 4 Personalkostnader, forts

Koncernen	2001		2000	
	Styrelse VD	Övriga anställda	Styrelse VD	Övriga anställda
<i>varav i övriga länder</i>				
Polen	1	30	1	18
Litauen	1	7	1	6
Ryssland	1	11	1	6
Estland	2	4	2	2
Lettland	1	4	0	3
Danmark	0	0	0	0
Summa	6	56	5	35

Bonus har endast betalats ut till verkställande direktörer i Sverige.

Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Arvode till styrelseordföranden i Posten AB har utgått med 0,2 (0,2) MSEK. Totalt har arvoden till styrelsen i moderbolaget utbetalats med 1,0 (1,1) MSEK.

Till verkställande direktören, (VD), har utbetalats 3,7 (3,6) MSEK i lön, varav bonus avseende 2000 ingår med 0,2 MSEK. Bonus till VD avseende 2001 har bokförts med 0,5 MSEK. För VD har vidare inbetalats 2,2 (1,9) MSEK som premie på kapitalförsäkring vars värde 5,9 (3,8) MSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelse till VD på 0,4 (0,3) MSEK. VD har pensionsåldern 60 år.

Koncernledningen exkl VD består av 15 (9) personer. Nio av dessa

har pensionsålder 60 år enligt särskild pensionsplan. För koncernledningen i övrigt baseras den framtida pensionen på gängse pensionsplan eller motsvarande villkor. Enligt bonusplanen för koncernledning, kan VD och vVD erhålla bonus med höst 30 procent av årslönen. Övriga i koncernledningen erhåller bonus med högst 15 procent eller 20 procent av årslönen.

Samtliga i koncernledningen har en uppsägningstid om 12 månader från arbetsgivarens sida och 6 månader vid egen uppsägning. Om uppsägning sker på arbetsgivarens initiativ utges en avgångsersättning motsvarande värdet av månadslön och bilförmån under högst 12 månader. Från uppsägningsslön och avgångsersättning avräknas inkomst som erhållits från ny anställning eller egen verksamhet.

NOT 5 Externa kostnader**Inköp**

Av moderbolagets inköp gjordes 20 (51) procent från dotterföretag.

Arvode och kostnadsersättning revisorer, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
KPMG				
Revision	6,6	5,0	1,6	0,5
Andra uppdrag	5,0	5,1	1,8	0,4
Summa KPMG	11,6	10,1	3,4	0,9
RRV				
Revision	0,3	0,2	0,3	0,2
Summa RRV	0,3	0,2	0,3	0,2
Revision, övriga	0,2	0,2	–	–

NOTER

NOT 6 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2001	2000
Varumärken och liknande rättigheter	-1	-3
Goodwill	-12	-7
Balanserade utvecklingskostnader	-40	-23
Maskiner och inventarier	-893	-934
Byggnader och mark	-48	-55
Summa avskrivningar	-994	-1 022
Nedskrivningar/återförda nedskrivningar	-16	-42
Summa	-1 010	-1 064

NOT 7 Avsättningar

Koncernen, MSEK	2001	2000
Pensionsavsättningar		
Upplösning p g a ändrade försäkringstekniska grunder	300	-
Övriga avsättningar		
Upplösning/avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi:		
personalkostnader	163	139
övriga kostnader	-47	66
Avsättning övriga personalkostnader	-123	-
Avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	-	-2 353
Summa	293	-2 148

NOT 8 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget, MSEK	2001	2000
Utdelningar	869	670
Realisationsresultat	-	-
Nedskrivningar	-	-102
Summa	869	568

NOT 9 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Realisationsresultat	0	0	0	0
Räntor	1	4	0	47
<i>(varav från koncernföretag)</i>	<i>(-)</i>	<i>(-)</i>	<i>(0)</i>	<i>(44)</i>
Nedskrivningar	-	-	-171	-
Summa	1	4	-171	47

NOTER

NOT 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Ränteintäkter	143	110	507	189
<i>(varav från koncernföretag)</i>	(-)	(-)	(483)	(181)
Utdelningar	-	30	-	30
Realisationsresultat	1	6	1	6
Valutakursdifferenser	85	2	10	-4
Nedskrivningar	-	-4	-	-4
Summa	229	144	518	217

NOT 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Räntekostnader	-214	-195	-396	-187
<i>(varav från koncernföretag)</i>	(-)	(-)	(325)	(-130)
Övriga finansiella kostnader	-72	-40*	-33	-
Summa	-286	-235	-429	-187

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Räntekostnader och liknande resultatposter hänförliga till Postgirot Bank ABs finansiella skulder innan avveckling, redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

NOT 12 Skatt på årets resultat

Aktuell skattekostnad, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Aktuell skatt	-231	-40	-112	-50
Justering av skattekostnad hänförlig till tidigare år	1	-28	2	0
Summa	-230	-68	-110	-50

Uppskjuten skattekostnad, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver	3	-16*	-	-
Uppskjuten skatt i skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på maskiner och inventarier	80	-211	-	-
Uppskjuten skatt i avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	-73	-57	-	-
Uppskjuten skatt i avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	-73	659	-	-
Uppskjuten skatt i aktiverade utvecklingskostnader	-58	-	-	-
Uppskjuten skatt avseende årets skattemässiga förlust	72	-	72	-
Uppskjuten skatt i avsättning för framtida antastbara pensionskostnader	6	14	-	-
Uppskjuten skatt övrigt	19	3	-	-
Summa	-24	392	72	0
Total redovisad skattekostnad	-254	324	-38	-50

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Av årets skattekostnad är -172 (-177) hänförlig till avyttrad verksamhet, varav skatt hänförlig till realisationsresultatet uppgår till - (-).

NOTER

NOT 12 Skatt på årets resultat, forts

Koncernen, Avstämning av effektiv skattesats	2001		2000	
	%	MSEK	%	MSEK
Resultat före skatt		3 685		-1 409*
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28,0	-1 032	28,0	395
Avskrivning av koncernmässig goodwill	0,2	-8	-0,8	-11
Andra icke avdragsgilla kostnader	0,8	-29	-3,8	-54
Ej skattepliktiga realisationsresultat vid försäljningen av Postgirot och Postfastigheter	-22,3	821	0,0	
Ej skattepliktiga intäkter	-0,8	29	3,7	50
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	1,3	-48	-2,4	-33
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,6	21	0,6	9
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	1	-2,0	-28
Övrigt	0,3	-9	-0,3	-4
Summa	6,9	-254	23,0	324*

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Ej aktiverade underskottsavdrag hänför sig huvudsakligen till verksamhet i utlandet, samt till svenska bolag där koncernbidragsmöjlighet saknas. Summan av sådana underskott uppgår till 171 (120) MSEK.

Moderbolaget, Avstämning av effektiv skattesats	2001		2000	
	%	MSEK	%	MSEK
Resultat före skatt		892		799
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28,0	-250	28,0	-224
Andra icke avdragsgilla kostnader	0,2	-2	0,3	-2
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0	-0,1	1
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0	0,2	-2
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-1,2	11	-2,2	17
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,1	2	0,0	0
Skattefri utdelning	-27,3	243	-23,5	188
Nedskrivning av aktier i koncernbolag	3,7	-33	3,6	-29
Övrigt	1,0	-9	0,0	0
Summa	4,3	-38	6,3	-51

Skatteposter som redovisats direkt mot eget kapital, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Uppskjuten skatt hänförlig till förändrade redovisningsprinciper	-	305*	-	-
Aktuell skatt i erhållna/lämnade koncernbidrag	-	-	112	51
Summa	-	305	112	51

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

NOTER

NOT 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	Varumärken och liknande rättigheter	Goodwill	Balanserade utvecklingskostnader	Totalt
Anskaffningsvärde vid årets början	16	131	234	381
Årets anskaffningar	4	142	220	366
Tillkommit i samband med förvärv av koncernföretag	–	645	–	645
Avgått vid försäljning av koncernföretag	–	–80	–218	–298
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	20	838	236	1 094
Avskrivningar vid årets början	–15	–15	–37	–67
Årets avskrivningar	–1	–12	–40	–53
Försäljningar/utrangeringar	–	7	58	65
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	–16	–20	–19	–55
Nedskrivningar vid årets början	–	–36	–6	–42
Årets nedskrivningar	–	–12	–	–12
Försäljningar/utrangeringar	–	12	–	12
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	–	–36	–6	–42
Utgående planmässigt restvärde	4	782	211	997
Moderbolaget, MSEK	Varumärken och liknande rättigheter	Goodwill	Balanserade utvecklingskostnader	Totalt
Årets anskaffningar	–	130	–	130
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	–	130	–	130
Utgående planmässigt restvärde	–	130	–	130

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggning och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde vid årets början	1 884	7 679	104	9 667
Årets anskaffningar	7	760	123	890
Tillkommit i samband med förvärv av koncernföretag	52	14	–	66
Försäljningar/utrangeringar	–	–458	–	–458
Avgått vid försäljning av koncernföretag	–1 827	–544	–24	–2 395
Omklassificeringar	36	64	–104	–4
Omräkningsdifferenser	1	10	–	11
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	153	7 525	99	7 777
Avskrivningar vid årets början	–363	–4 472	–	–4 835
Tillkommit i samband med förvärv av koncernföretag	–	–2	–	–2
Försäljningar/utrangeringar	–	377	–	377
Avgått vid försäljning av koncernföretag	389	407	–	796
Årets avskrivningar	–48	–893	–	–941
Omräkningsdifferenser	–1	–	–	–1
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	–23	–4 583	–	–4 606

NOTER

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar, forts

Koncernen, MSEK	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggning och förskott	Totalt
Uppskrivningar vid årets början	23	–	–	23
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	–1	–	–	–1
Avgått vid försäljning av koncernföretag	–22	–	–	–22
Akkumulerade uppskrivningar (netto) vid årets slut	0	–	–	0
Nedskrivningar vid årets början	–14	0	–	–14
Årets nedskrivningar	–	0	–4	–4
Avgått vid försäljning av koncernföretag	14	–	4	18
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	0	0	0
Utgående planmässigt restvärde	130	2 942	99	3 171
Taxeringsvärden	101			
varav mark	0			

Moderbolaget, MSEK	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggning och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde vid årets början	–	1	–	1
Årets anskaffningar	–	6	–	6
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	–	7	–	7
Utgående planmässigt restvärde	–	7	–	7

NOT 15 Leasade maskiner och inventarier, lokaler

De i koncernen förekommande finansiella leasingavtalen har inte bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga avtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Genom leasingavtal disponerade koncernen maskiner och inventarier vid årets utgång med ett beräknat anskaffningsvärde av 698 (772) MSEK. Under året erlagda leasingavgifter var för koncernen 1 441 (1 529) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge var för koncernen 8 230 MSEK. Leasingavgifterna förfaller till betalning åren 2002–2011 med följande fördelning:

MSEK	Maskiner och inventarier	Lokaler
Leasingavgifter per år		
Inom ett år	158	1 124
Mellan ett och fem år	423	2 359
Senare än fem år	4	4 162

Merparten av maskiner och inventarier som disponeras genom leasingavtal finns hos Falcon Air AB och utgörs av av Boeing-plan. Falcon Air ABs leasingkontrakt löper i USD.

NOTER

NOT 16 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget, MSEK	2001	2000
Anskaffningsvärde vid årets början	3 756	3 729
Investeringar	1 351	47
Kapitalnedsättningar	0	-20
Avyttringar	-2 085	0
Akkumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	3 022	3 756
Nedskrivningar vid årets början	-789	-687
Årets nedskrivningar	-29	-102
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	-818	-789
Bokfört värde vid årets slut	2 204	2 967

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde, MSEK
Posten Sverige AB	556451-4148	Stockholm	100	25 000	1 141
Postbolagen AB	556234-1353	Stockholm	100	25 000	4
Posten Leasing AB	556341-0009	Stockholm	100	5 000	10
Posten Logistik AB	556094-0263	Stockholm	100	228 330	113
Posten Holdings International AB	556528-1804	Stockholm	100	1 000	1
Posten Försäkrings AB	516401-8649	Stockholm	100	50 000	50
Posten Reinsurance S.A	54905	Luxemburg	99	4 950	13
Posten Brev AB	556451-4114	Stockholm	100	2 600	16
Tidningstjänst AB	556039-7480	Stockholm	100	7 500	19
Falcon Air AB	556204-3702	Stockholm	100	280 000	67
Svensk Adressändring AB	556476-3562	Stockholm	85	1 000	1
Posten Express PEX AB	556041-7098	Stockholm	100	17 867	4
Posten Kredit AB	556194-3548	Stockholm	100	200 000	28
Posten Utrikes AB	556451-4122	Stockholm	100	2 000	12
Baltic Logistic System International AB	556203-9221	Stockholm	100	10 000	18
Posten PIC AB	556340-9985	Stockholm	100	10 000	15
Poståkeriet Sverige AB	556453-7404	Stockholm	100	100 500	141
Swedgiro AB	556425-2913	Stockholm	100	2 500 000	38
Adresspoint AB	556587-5597	Stockholm	60	2 000	5
DPD Finland OY	-	Helsingfors, Finland	100	250	157
DSV Parcel Holding A/S	-	Brøndby, Danmark	100	1	339
DPD AS	-	Oslo, Norge	100	10 000	1
Länsdepån AB	556514-5306	Gävle	100	90	9
Postgirot Holding BV	-	Amsterdam, Nederländerna	100	200	0
Övriga svenska bolag			100		2
Summa					2 204

NOTER

NOT 16 Andelar i koncernföretag, forts

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Antal aktier
Posten Logistik On Line Center AB	556485-4403	Stockholm	100	5 000
Säve Cargo Logistik AB	556535-0310	Stockholm	100	5 000
Hultberg Inrikes Transporter AB	556042-3203	Stockholm	100	52 000
Posten Lättgods AB	556451-4106	Stockholm	100	1 500
Eesti Maksekeskuse AS	–	Tallinn, Estland	100	2 002
Nacionalais Maksajumu Centrs A/S	–	Riga, Lettland	100	9 300
Nacionalinis Atsiskaitymu Centras UAB	–	Vilnius, Litauen	100	66 000
Komercyjne Centrum Platnicze Sp. z o.o.	–	Warszawa, Polen	100	80 000
Netpay Oy	–	Helsingfors, Finland	100	5 000
Masterlink Express Sp. z o.o.	–	Warszawa, Polen	95,6	142 454
SIA Baltic Logistic System – Latvija	–	Riga, Lettland	60	984
UAB Baltic Logistic System Vilnius	–	Vilnius, Litauen	100	700
AS Baltic Logistic System Eesti	–	Tallinn, Estland	100	1 400
ZAO Armadillo Business Posilka	–	Moskva, Ryssland	80	119 480
HIT Danmark ApS	–	Köpenhamn, Danmark	60	780
Starintex Road Cargo N.V.	–	Gendringen, Nederländerna	100	21 000
Gendringen Expeditie B.V	–	Gendringen, Nederländerna	100	80

Därutöver finns ett antal indirekta innehav av svenska och utländska koncernföretag vilka ingår i Postens koncernredovisning, men där innehaven är så obetydliga att de inte medtagits i ovanstående specifikation.

NOT 17 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

Moderbolaget, MSEK	2001	2000
Anskaffningsvärde vid årets början	540	958
Tillkommande fordringar	0	0
Reglerade fordringar	-540	-418
Bokfört värde vid årets slut	0	540

NOTER

NOT 18 Andelar i intresseföretag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Anskaffningsvärde vid årets början	104	73	86	54
Investeringar	402	36	402	37
Avyttringar	-14	-5	-38	-5
Akkumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	492	104	450	86
Resultatandelar vid årets början	-57	-53	-	-
Omräkningsdifferens	-	1	-	-
Årets resultatandelar	-16	-5	-	-
Akkumulerade resultatandelar vid årets slut	-73	-57	-	-
Nedskrivningar vid årets början	-	-	-40	-40
Försäljningar/utrangeringar	-	-	29	-
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	-	-	-11	-40
Bokfört värde vid årets slut	419	47	439	46

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag:

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB, MSEK	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	%	Bokfört värde i koncernen	Bokfört värde i moderbolaget
Nordic Mail AB	556105-4411	Stockholm	1 375	50	3	1
Pan Nordic Logistics AB	556546-4939	Stockholm	7 334	33,33	22	21
Direct Link (fd Belgian Mailhouse) HRB	518946	Zaventem, Belgien	500	50	1	20
HOOC House of Commerce AB	556597-7450	Stockholm	900	45	3	12
Unidas AB	556601-9971	Stockholm	5 000	50	1	0
Tollpost-Globe Holding AS*	984 054 564	Oslo	5 878	50	385	385
Summa					415	439

* Goodwill ingår med 354 MSEK.

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB, MSEK	Säte	Antal aktier	%	Bokfört värde i koncernen	Bokfört värde i ägande bolag
ZAO Armadillo	Moskva, Ryssland	8	26,7	4	6
Övriga, svenska intresseföretag		0	0		
Summa				4	6
Summa direkt och indirekt ägda aktier och andelar i intresseföretag				419	

NOTER

NOT 19 Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Anskaffningsvärde vid årets början	14 296	17 581	3	85
Tillkommande tillgångar	1 010	453	–	3
Avgående tillgångar	–15 298	–3 738	–3	–85
Ackumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	8	14 296	0	3
Nedskrivningar vid årets början	–6	–6	–	0
Försäljningar/utrangeringar	6	–	–	0
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	–6	–	0
Bokfört värde vid årets slut	8	14 290	0	3
Marknadsvärde	8	14 570	0	–

NOT 20 Uppskjuten skatt

Koncernen, MSEK	Belopp vid årets utgång 2000*	Redovisat över resultaträkningen	Övrigt	Belopp vid årets utgång 2001
Obeskattade reserver	–68	3	29	–36
Skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på maskiner och inventarier	–211	80	0	–131
Aktiverade utvecklingskostnader	0	–58	0	–58
Avsättning för avveckling av kontorsnät i egen regi	523	–73	0	450
Framtida förluster avseende kassaservice	659	–73	0	586
Skattemässiga förlustavdrag	0	72	0	72
Avsättning för antastbara pensioner	305*	6	0	311
Övriga avsättningar m m	56	19	0	75
Summa Uppskjuten skattefordran	1 264	–24	29	1 269

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Då både fordringar och skulder i huvudsak avser poster inom samma skattejurisdiktion har nettobeloppet, enligt ovan, redovisats som uppskjuten skattefordran.

Moderbolaget, MSEK	Belopp vid årets utgång 2000	Redovisat över resultaträkningen	Övrigt	Belopp vid årets utgång 2001
Skattemässiga förlustavdrag	0	72	0	72
Summa Uppskjuten skattefordran	0	72	0	72

NOTER

NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Upplupna ränteintäkter	30	570	30	1
Upplupna provisionsintäkter	2	62	–	–
Upplupna portoavgifter	163	151	–	–
Förutbetalda hyror	234	105	–	–
Övriga poster	575	509	15	0
Summa	1 004	1 397	45	1

NOT 22 Kortfristiga placeringar

Koncernens kortfristiga placeringar uppgår till 474 (50 639) MSEK och utgörs till övervägande del av företagscertifikat härrörande till Postens likviditetsförvaltning. Beloppet föregående år avsåg i huvudsak placering av Postgirots medel, vilka ej längre tillhör Postenkoncernen.

NOT 23 Eget kapital

Koncernen, MSEK	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	188	985	–1 047	726
Effekt av byte av redovisningsprincip gällande pensionsförpliktelser enligt s k övergångsbestämmelser*		305	–1 053	–35	–783
Ingående balans justerad i enlighet med ny princip	600	493	–68	–1 082	–57
Vinstdisposition			–1 082	1 082	0
Förskjutningar mellan bundna och fria reserver	–	200	–200	–	0
Omräkningsdifferens	–	–	–76	–	–76
Årets resultat	–	–	–	3 432	3 432
Utgående balans	600	693	–1 426	3 432	3 299

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Moderbolaget, MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	120	1 338	749	2 807
Vinstdisposition			749	–749	0
Lämnade koncernbidrag efter skatt			–289		–289
Årets resultat	–	–	–	854	854
Utgående balans	600	120	1 798	854	3 372

Aktiekapitalet utgörs av 600 000 aktier à nominellt 1 000 kronor.

NOT 24 Specifikation av obeskattade reserver

Moderbolaget, MSEK	Ingående balans	Avsättning/ Upplösning	Utgående balans
Periodiseringsfond	49	0	49

Den uppskjutna skatteskulden i moderbolagets obeskattade reserver uppgår till 14 (14) MSEK.

NOTER

NOT 25 Avsättningar till pensioner

Vid beräkning av pensionsutfästelser har Finansinspektionens föreskrifter FFFS 2000:19 tillämpats.

MSEK	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	Exkl PG Bank 2000	2001	2000
Kapitalvärdet för samtliga pensionsutfästelser uppgick vid utgången av respektive år till	9 677	10 480	9 441	10	8
varav tryggt genom medel i Postens Pensionsstiftelse	9 434	7 904	7 102		
Tryggt genom konto "Avsatt till pensioner" FPG/SPV-pensioner	243	2 576	2 339	10	8

Postens Pensionsstiftelse

Siffror inom första parentesen avser föregående års siffror enligt årsredovisningen 2000 och andra parentesen exkl Postgirot Bank AB.

Under 1997 bildades en koncerngemensam pensionsstiftelse för trygghandling av samtliga pensionsutfästelser intjänade i koncernen till och med 1996. Under 2001 har stadgarna ändrats till att stiftelsens ändamål är att trygga utfästelser om pension till anställda i Postenkoncernen. Genom stadgeändring har stiftelsens namn också ändrats till Postens Pensionsstiftelse. Avsättningar till pensionsstiftelsen avsåg vid ingången av året Posten Sverige AB och Postgirot Bank AB. I mars 2001, på grund av förestående försäljning av Postgirot Bank AB, återfördes Postgirot Banks avsättning och Postgirot Bank AB återgick till skuldföring med kreditförsäkring för hela sin pensionsskuld.

I november 2001 genomfördes ett gäldenärsbyte av pensionsskuld från Postfastigheter AB till Posten Sverige AB. Gäldenärsbytet avsåg samtliga pensionsutfästelser som Postfastigheter AB åtagit sig gentemot anställda till och med 30 november 2001. Ersättning utgick från Postfastigheter AB till Posten Sverige AB med samma belopp som kapitalvärdet på de övertagna pensionsutfästelserna per 30 november 2001.

I december 2001 gjordes, med hänsyn till stadgeändringen i stiftelsen, en ny avsättning från Posten Sverige AB till stiftelsen med 2 348 MSEK. Koncernen har under året gjort utbetalningar avseende pensioner som tryggats av Postens Pensionsstiftelse med 352 (476)/(440) MSEK. Gottgörelse från Postens Pensionsstiftelse har under året erhållits med 366 (1 079)/(1 043) MSEK. I föregående års gottgörelse ingick 588 MSEK avseende inlösen av pensionsförpliktelser, vilka tidigare tryggats av Postens Pensionsstiftelse. Efter avdrag för erhållen gottgörelse uppgår tillgångarna i Postens Pensionsstiftelse, värderade till marknadsvärde, till 10 595 (9 379)/(8 452) MSEK. De marknadsvärderade tillgångarna överstiger utestående förpliktelser som Postens Pensionsstiftelse tryggar med 1 161 (1 475)/(1 350) MSEK.

Pensionsskulder som redovisas som ansvarsförbindelser inom linjen

Den del av pensionsskulden som avser förpliktelser som är villkorade av att den anställda kvarstår i samma tjänst i Posten (de s k övergångsbestämmelserna) har under året skuldförts med belopp som motsvarar uppskattad utnyttjandegrad. (Se vidare not 26 Övriga avsättningar och not 23 Eget kapital). Tidigare redovisades dessa som ansvarsförbindelser.

Det från staten övertagna s k sistahandsansvaret redovisas som ansvarsförbindelse tills förmånen börjar utgå. Per balansdagen uppgår det s k sistahandsansvaret till 286 (289) MSEK. Under 2001 har vidare träffats individuella överenskommelser om avgång vid lägre pensionsålder än 65 år. Skuldföring sker vid respektive avgångstillfälle. Värdet av de tillkommande kostnaderna för personer som avgår 2002 eller senare uppgår till 19 (15) MSEK, varav – (3) MSEK avser moderbolaget.

Som ansvarsförbindelser för ej skuldförda pensionsförpliktelser redovisas således sammanlagt 305 (3 876) MSEK, varav moderbolaget redovisar – (3).

Under 2000 skedde inlösen av pensionsförpliktelser som tidigare hade tryggats av Postens Pensionstiftelse. Posten har kvar fulla värdesäkringsansvaret och bruttosamordningsansvaret för denna del där kapitalvärdet per 2001-12-31 uppgår till 565 (533) MSEK. Postens fulla värdesäkringsansvar för de s k övergångsbestämmelserna uppgår per 2001-12-31 till 3 575 MSEK varav 1 111 (–) MSEK är redovisat som Övrig avsättning, se vidare not 26.

Moderbolagsborgen

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterbolaget Posten Sverige ABs fullgörande av pensionsåtaganden för de som tidigare varit anställda i Postverket och som den 1 mars 1994 uppbar pension med 2 892 (3 356)/(3 053) MSEK. Motsvarande pensionsutfästelser tryggas av Postens Pensionsstiftelse och är således inte skuldförda i koncernen. Detta borgensåtagande redovisas därför även i koncernen.

Moderbolaget har vidare tecknat borgen för det i Posten Sverige AB övertagna så kallade sistahandsansvaret med 286 (289) MSEK per balansdagen. Härutöver har moderbolaget tecknat borgen för dotterbolag med vissa pensionsutfästelser, som skuldförts och till viss del upptagits som ansvarsförbindelser i dotterbolagen med 6 732 (6 294) MSEK. Moderbolagets totala borgensåtagande uppgår därmed till 9 910 (9 939) MSEK.

NOTER

NOT 26 Övriga avsättningar

Koncernen, MSEK	2001	2000
Avsättningar för arbetsskadeåtaganden	152	168
Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner	1 111	1 088*
Avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	1 607	1 867
Avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	2 093	2 353
Övriga avsättningar	286	159
Summa	5 249	5 635

* Föregående års siffror är korrigerade med hänvisning till byte av redovisningsprincip, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, samt not 20 avseende uppskjuten skatt.

Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner

Posten AB har skuldfört pensionsförpliktelser avseende de sk övergångsbestämmelserna vilka tidigare redovisades som ansvarsförbindelser. Enligt RR 5 innebär detta ett byte av redovisningsprincip. Posten AB och dotterbolag övertog i samband med bolagiseringen dessa pensionsförpliktelser från staten. Under året har en utredning gjorts för att fastställa avsättningsbeloppet. Underlag till avsättningen utgår från tidigare års nyttjandegrad. Nyttjandegraden har under åren 1998–2001 varit i genomsnitt 21 procent.

Skuldföring har skett med 25 procent av den totala utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt. Skuldföring har, i likhet med vad som gjordes avseende avsättning för arbetsskadeåtaganden, förts direkt mot eget kapital. Jämförelsetalen och föregående års resultat har räknats om, varvid fritt eget kapital 2000 har belastats med den ingående skuldandelen (25 procent) för 2000 och andel av skuldförändring under 2000 har medfört justering av årets resultat 2000. Effekten på ingående eget kapital och uppskjuten skatt framgår av not 23 Eget kapital och not 12 Skatt på årets resultat. Ytterligare information finns under not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Avsättning avseende framtida förluster i kassaservice

Posten har i uppdrag från Regeringen att tillhandahålla grundläggande kassaservice. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice. Då denna verksamhet inte kan bära sina kostnader skall en avsättning göras för de förväntade förlusterna. I glesbygd, där alternativ till Postens kassaservice saknas, uppgår förlusterna till ca 400 MSEK per år, för vilket Posten förväntas få bidrag från staten.

Riksdagen har i början av 2002 fattat beslut om bidrag till verksamheten uppgående till 400 MSEK för 2002 (tidigare 200 MSEK per år). Inga beslut om statsbidrag har fattats avseende 2003 och senare. Bidraget från staten är för närvarande under prövning av EU. Vid beräkning av total framtida förlust har antagande gjorts om ett statsbidrag uppgående till 200 MSEK per år.

Avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi

Posten gjorde 1999 en avsättning om 2 100 MSEK för kostnader för avvecklingar inom kontorsnätet. Av denna reserv återstår 1 607 MSEK i 2001 års bokslut. Beloppet avser i huvudsak kostnader för personalreduceringar och kostnader för lokaler som ej kan utnyttjas.

NOT 27 Räntebärande skulder

Av koncernens räntebärande skulder förfaller 412 (445) MSEK senare än efter 5 år.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Långfristiga räntebärande skulder				
MTN-program	–	500	–	500
Övriga långfristiga skulder	636	649	–	–
Summa	636	1 149	–	500
Kortfristiga räntebärande skulder				
MTN-program	1 078	–	1 078	–
Certifikat-program	489	1 157	489	1 157
Övriga kortfristiga skulder	1 395	829	–	–
Summa	2 962	1 986	1 567	1 157

Certifikat- och MTN-programmen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns kreditavtal om 1 000 MSEK (0 MSEK utnyttjat).

NOTER

NOT 28 Ställda säkerheter för egna skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Skulder till kreditinstitut				
Obligationer	–	6 814	–	–
Andra långfristiga skulder				
Kapitalförsäkringar	54	39	10	8
Summa	54	6 853	10	8

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	105	91	–	–
Upplupna lönekostnader	320	435	1	0
Semesterlöneskuld	574	604	0	0
Sociala avgifter	393	495	0	0
Reserveringar för avgångsvederlag	8	17	–	–
Upplupna räntekostnader	41	246	41	11
Förutbetalda provisionsintäkter	0	30	–	–
Övriga poster	517	550	56	23
Summa	1 958	2 468	98	34

NOT 30 Övriga ansvarsförbindelser

Koncernen, MSEK	2001	2000
Ansvar för skulder i delägda handels- och kommanditbolag	–	95
Garantier	296	693
Inlösen av aktier	–	14
Övriga borgensförbindelser	–	9
Summa	296	811

NOT 31 Erlagda/erhållna räntor

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp (uppgifterna avser räntebetalningar exkl Postgirot Banks verksamhet):

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Erhållen ränta	169	150	286	237
Erlagd ränta	–224	–199	–367	–190

NOTER

NOT 32 Köp/försäljning av koncernföretag

Koncernen, MSEK	2001	2000
Anläggningstillgångar	12 244	-70
Fordringar	3 624	-9
Likvida medel	27 856	-4
Finansiella skulder	-38 936	70
Övriga skulder och avsättningar	-3 061	12
Realisationsvinst avyttrade koncernföretag	2 989	-
Erlagd/erhållen köpeskillning	4 716	-1
Likvida medel i förvärvade koncernföretag	15	4
Likvida medel i avgående koncernföretag	-27 872	
Nettoeffekt på kassaflödet	-23 141	3

NOT 33 Likvida medel

Som likvida medel betraktas utöver kassa och banktillgodoavanden, även värdepapper under rubriken kortfristiga placeringar. I posten Kassa och bank ingår även placeringar med löptid understigande 90 dagar.

Koncernen, MSEK	2001	2000
Kassa och bank	6 603	3 700
Kortfristiga placeringar	474	50 639
Likvida medel enligt balansräkning	7 077	54 339
Avgår: Kortfristiga aktieinnehav	-	-31
Skulder för återköpsavtal och dagslån i Postgirots verksamhet	-	-16 608
Fast utlåning hos Postgirot	-	-11 681
Likvida medel enligt kassaflödesanalys	7 077	26 019

Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgår till 2 006 MSEK. Av koncernens fria egna kapital föreslås att 0 MSEK överförs till bundna reserver.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

	Kronor
Balanserade vinstmedel	1 798 754 423
Årets resultat	<u>853 978 000</u>
	2 652 732 423

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att beloppet balanseras i ny räkning.

Stockholm den 26 mars 2002

Göte Bernhardsson
Ordförande

Annette Brodin Rampe

Jonas Iversen

Jan Kvarnström

Sören Lekberg

Ulla Litzén

Curt Malmberg

Ulf Spång

Åke Kihlberg

Alf Mellström

Kjell Strömbäck

Lennart Grabe
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 mars 2002.

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket förordnad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Posten AB (publ) Organisationsnummer 556128-6559

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Posten AB (publ) för 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 mars 2002

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket förordnad revisor

Styrelse



Göte Bernhardsson. Född 1942
Ordförande i Posten AB sedan november 1998.
Landshövding i Västra Götalands län. Tidigare
generaldirektör på Arbetsmarknadsstyrelsen.



Annette Brodin Rampe. Född 1962
VD i Senea AB. Ledamot sedan april 2000. Styrelse-
ledamot i Peab AB, Ruter Dam, Vattenfall AB samt
Senea AB.



Lennart Grabe. Född 1946
Koncernchef och VD för Posten AB (publ). Ledamot
sedan april 1999. Styrelseledamot i ComIntel AB samt
i3 micro technology AB.



Jonas Iversen. Född 1965
Kansliråd vid Näringsdepartementet. Ledamot sedan
april 2001. Styrelseledamot i Lernia AB samt Samhall
AB.



Åke Kihlberg. Född 1944
Personalrepresentant utsedd av Facket för service och
kommunikation, SEKO. Ledamot sedan maj 1995.
Anställd i Posten sedan 1964.



Jan Kvarnström. Född 1948
Ledamot sedan april 2001. Styrelseordförande i
Castellum AB samt vice styrelseordförande i Swed-
carrier. Styrelseledamot i bl a Nobel Biocare AB,
Biora AB, Geveke BV samt Teraklin AG.

Styrelsearbetet i Posten under 2001

Styrelsen i Posten AB (publ) består av nio ledamöter utsedda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Styrelseledamoten Karin Strömberg lämnade på egen begäran styrelsen i augusti 2001. Suppleanter är Carina Holm, Statstjänstemannaförbundet inom Posten, Björn Nyström, Privattjänstemannakartellen i Posten samt Ann-Marie Ross, Facket för service och kommunikation SEKO.

Ordinarie bolagsstämma i Posten AB (publ) hölls den 26 april 2001.

Styrelsen har haft 9 protokollförda sammanträden under 2001. Styrelsen har fattat beslut om försäljning av Postfastigheter AB, Postgirot Bank AB samt ett minskat aktieinnehav i Svenska Torget AB. Vidare har styrelsen beslutat om förvärv av

bolag för paket- och systemtransporter samt samarbete med La Poste. Styrelsen har haft en fortsatt dialog med ägaren angående ersättningen för den grundläggande kassaservicen. Ett beslut fattades om att rationalisera administrationen med 25 procent till utgången av 2004. Styrelsen har inom sig utsett en kompensationskommitté i syfte att utverka principer för ledande befattningshavares löner, förmåner, pensioner, bonusmodell och värdepappersinnehav. Kommittén består av ordförande Göte Bernhardsson, Annette Brodin Rampe, Sören Lekberg samt Ulf Spång. Styrelsen har även i enlighet med gällande arbetsordning behandlat bokslut, strategifrågor, halvårsbokslut, affärsplan inkl verksamhetsmål, anställningsvillkor och förmåner för ledande befattningshavare m fl ärenden.



Sören Lekberg. Född 1946
Riksdagsledamot, (s). Ledamot sedan april 2000.
Styrelseledamot i Södertörns Högskola.



Ulla Litzén. Född 1956
Direktör i Wallenbergsstiftelserna. Ledamot sedan
april 2001. Styrelseledamot i AB SKF och Atlas Copco
AB.



Curt Malmberg. Född 1951
Statssekreterare vid Finansdepartementet. Ledamot
sedan april 2001.



Alf Mellström. Född 1956
Personalrepresentant utsedd av Facket för service och
kommunikation, SEKO. Ledamot sedan april 2001.
Anställd i Posten sedan 1978.



Ulf Spång. Född 1948
Förste vice VD i Försäkringsaktiebolaget Skandia
(publ). Ledamot sedan juni 1998. Styrelseledamot
i Industriförvaltnings AB Kinnevik, John Mattsons
Fastighets AB samt Hogia AB.



Kjell Strömbäck. Född 1950
Personalrepresentant utsedd av Statstjänstemanna-
förbundet inom Posten. Ledamot sedan juni 1999.
Anställd i Posten sedan 1968.

Ledning



Lennart Grabe. Född 1946
Koncernchef och VD för Posten AB (publ) sedan 1999.
Ledamot av Posten ABs styrelse sedan april 1999.
Ingår i Postens verkställande utskott.



Bo Alerfeldt. Född 1946
Chef för Produktion och Koncernledningsfunktion
Processkvalitet, Miljö, Säkerhet och Inköp.



Peter Dahlén. Född 1956
Chef för affärsenhet Administrativ Kommunikation.



Mats Engstrand. Född 1964
CIO, Chief Information Officer.



Susanne Flyckt. Född 1966
Chef för affärsenhet Outsourcing.



Lisbeth Gustafsson. Född 1947
Chef för Försäljning.



Inger Holmström. Född 1948
Chef för Koncernledningsfunktion Kommunikation.



Patrik Högberg. Född 1968
Chef för Kassaservice.



Maivor Isaksson. Född 1948
Chef för Servicenätet.



Agne Pettersson. Född 1953
vice VD och CFO, Chief Financial Officer.
Ingår i Postens verkställande utskott.



Ingemar Persson. Född 1951
Chef för affärsenhet Marknadskommunikation.
Från och med 19 mars 2002 är Ingemar Persson vice
VD och ingår i Postens verkställande utskott.



Anne-Christine Silferstolpe Nordin. Född 1950
Chef för Koncernledningsfunktion Human Resources.



Björn Sjöström. Född 1958
Chef för affärsenhet eHandel & Logistik.



Pär Thunström. Född 1957
Chef för affärsenhet Individ.



Lars Vesterlund. Född 1946
Chef för affärsenhet International Mail.



Börge Österholm. Född 1942
vice VD sedan 1994.
Ingår i Postens verkställande utskott.

Femårsöversikt

Postenkoncernen exkl Postgirot

	2001	2000	1999	1998	1997
RESULTAT, MSEK					
Rörelseintäkter	23 470	22 339	21 937	22 024	21 181
Rörelsekostnader	-21 163	-23 336	-25 044	-20 296	-19 261
Avskrivningar/nedskrivningar	-887	-959	-960	-928	-1 010
Rörelseresultat	1 420	-1 956	-4 067	800	910
Årets resultat ¹	2 994	-1 525	-2 803	649	588
BALANSRÄKNING, MSEK					
Anläggningstillgångar	5 935	9 072	8 278	7 731	9 068
Omsättningstillgångar exkl likvida medel	4 299	3 627	3 362	3 434	2 844
Likvida medel	7 077	3 357	2 933	2 683	5 913
Summa tillgångar	17 311	16 056	14 573	13 848	17 824
Eget kapital					
Minoritetskapital	4	4	2	-	-
Avsättningar	5 492	7 969	4 299	1 702	6 689
Långfristiga skulder	708	1 207	770	969	469
Kortfristiga skulder	7 808	6 933	7 725	6 405	6 649
Summa eget kapital och skulder	17 311	16 056	14 573	13 848	17 824
NYCKELTAL, %					
Vinstmarginal ²	7,6	neg	neg	4,7	6,0
Avkastning eget kapital ³	136,6	neg	neg	15,2	15,4
Soliditet	19,1	neg	12,2	34,5	22,5
PERSONAL					
Medelantal anställda	39 466	39 335	39 381	39 475	39 936

¹ I årets resultat ingår ej Postgirots resultatandel.

² Definitionen på vinstmarginal är förändrad. Beräknas på rörelseresultat inkl finansiella intäkter.

³ För respektive år är ett genomsnitt på eget kapital beräknat som medelvärde av ingående eget kapital och utgående eget kapital.

Definitioner

Vinstmarginal

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

Med nettoresultat menas resultatet efter finansiella poster och efter avdragen schablonskatt. Med genomsnittligt eget kapital menas genomsnittet av in- och utgående balans av det egna kapitalet.

Soliditet

Eget kapital inkl minoritetsandelar i procent av balansomslutningen.

Medelantal anställda

Beräknas genom att det totala antalet betalda timmar divideras med normtiden för en heltidsarbetande.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur målet ”nöjda kunder” uppnås. Totalt ca 2 000 mätningar, som avser både företag och privatkunder, genomförs löpande varje år och redovisas en gång per kvartal. Fjärde kvartalets resultat räknas som årsresultat och ställs då mot de mål som satts upp. Varje enhet med kundansvar målsätts och följs upp med hjälp av NKI. Metoden beräknar vad som är viktigast att förbättra för att kunderna ska bli nöjdare. Resultatet från mätningarna ger också Posten kundernas betyg på hur bra man är på varje enskild fråga, såväl som ett sammanfattande bedömning av de olika kvalitetsområdena.

ViP-Index

Mäter hur målet ”engagerade medarbetare” uppnås. Mätningen sker löpande under året genom enkätundersökningar och minst en gång per år får medarbetarna besvara frågor bl a kring hur de upplever sin närmsta chef, sina utvecklingsmöjligheter samt ge ett helhetsomdöme kring sin totala arbetssituation.

Ordlista

BREVe

Konverterar inkommen fysisk post till elektroniska datafiler.

Crossdocking

Innebär att Posten för kundens räkning tar emot varor från olika leverantörer i Sverige och utomlands, fördelar varorna på rätt kund, packar och sänder iväg samt sköter de administrativa rutinerna i samband med detta som t ex fakturahantering.

Customer Contact Center

Contact Center är en av Postens säljkanaler, med ca 400 anställda. Uppdraget är att både sälja och att ge service åt kunderna samt ge support åt samarbetspartners och servicenätet.

Direct Link

Företaget Direct Link ägs till 50 procent av svenska Posten och till 50 procent av danska Posten. Företaget arbetar med internationell brevdistribution på tre kontinenter, USA, Europa och Asien.

eBrev

Innebär att kunden via datorn skickar ett massutskick till Posten som tar hand om utskrift, kuvertering, frankering och utdelning.

eGovernment

Syftar till att kontakten och interaktionen mellan medborgare och statliga myndigheter skall kunna ske 24 timmar om dygnet med hjälp av bl a Internet.

eHandel

Elektronisk handel, exempelvis där beställningar och/eller leverans sker över Internet.

ePostboxen

ePostboxen är som en vanlig brevlåda för vanlig post. Skillnaden är att posten kommer elektroniskt in i din dator. Till ePostboxen kan du styra post som du vill ha samlad på ett ställe.

eSkicka

eSkicka är namnet på den sändningstjänst som Posten säljer till avsändarföretagen. Det har också varit namnet på hela projektet som utvecklat den nya infrastrukturen och de fyra nya tjänsterna; eSkicka för avsändarkunder (företag & myndigheter), ePostboxen för mottagarkunder (initialt enbart för privatpersoner), ePostkurir (säker e-post) och eBlanketter (elektroniskt blankettflöde). eSkicka gör det möjligt för anslutna företag att skicka

lönebesked, fakturor, kataloger och andra meddelanden elektroniskt till Posten, som sedan levererar posten till mottagarna efter de val dessa själva gjort i sin ePostbox.

Hosting

Drift och underhåll av servrar för datadrift.

ISO 14001

Internationellt kvalitetssystem med inriktning mot miljöfrågor.

ISO 9001

Internationellt kvalitetssystem.

Ledarakademin

Är ett forum för kontinuerlig ledarträning. Målgruppen är chefer och blivande chefer i koncernen, men även yngre medarbetare med potential att växa i organisationen.

Medarbetarkontrakt

En viktig del i Postens vision rör engagemanget hos chefer och medarbetare. Medarbetarskapet konkretiseras i ett medarbetarkontrakt som är ett hjälpmedel att utveckla och följa upp medarbetarens och chefens ömsesidiga överenskommelser.

Medium Term Note (MTN)

MTN är ett obligationslån.

Outsourcing

Affärsenhet som erbjuder utkontraktering av meddelande- och logistikprocesser som ersätter och ger mervärde i kundens interna processer.

Posten Futurum

Uppgiften är att stödja de medarbetare som blivit övertaliga genom att stärka deras anställningsbarhet utanför Posten.

Posten Omstart

Har till uppgift att arbeta förebyggande och söka goda förebilder av vad som bidrar till god hälsa, positiv arbetsmiljö och ett fåtal sjukdagar.

Tomteboda, Solna

Paket- och brevterminal samt plats där Postens koncernledning och några av affärsenheterna är placerade. Här byggs även Postens nya huvudkontor.

Adresser

Posten AB (publ)
105 00 Stockholm
Besöksadress: Terminalvägen 14, Solna
Telefon 08-781 10 00
Org.nr 556128-6559
www.posten.se

Postens Kundtjänst (öppet 24 timmar/dygn)
Box 1840
171 29 Solna
Privat 020-23 22 21
Företag 020-23 22 20
e-post kundtjanst.foretag@posten.se
kundtjanst.privat@posten.se

Produktion: Posten Sverige AB i samarbete med Askus.
Foto: Stewen Quigley.
Tryck: Arkpressen i Västerås 2002.



”Genom Posten ska man kunna nå den man vill med meddelanden och varor – fysiskt eller elektroniskt, snabbt, säkert och kostnadseffektivt.

Posten ska skapa mervärden, genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden och integrera tjänsterna i kundens verksamhet.”

POSTENS AFFÄRSIDÉ

