

Posten årsredovisning 2000



Innehåll



VD-ordet	2
----------	---

Förvaltningsberättelse

Affärsidé	5
Vision	7
Organisation	8
Strategi och marknad	10
Mål och uppfyllelse	14
Femårsöversikt	16
Affärer	18
Medarbetare	20
Miljöredogörelse	24
Riskhantering	26
Övriga händelser i koncernen	27
Kommentarer, koncernen	28
<i>Omsättning och resultat</i>	
<i>Finansiell ställning</i>	
<i>Kassaflödet</i>	
Kommentarer, moderbolaget	30
<i>Omsättning och resultat</i>	
<i>Finansiell ställning</i>	
Resultaträkningar, koncernen	31
Balansräkningar, koncernen	32
Kassaflödesanalyser, koncernen	34
Resultaträkningar, moderbolaget	35
Balansräkningar, moderbolaget	36
Kassaflödesanalyser, moderbolaget	38
Redovisnings- och värderingsprinciper	39
Noter	42
Förslag till vinstdispostion	56
Revisionsberättelse	57
Styrelse	58
Ledning	60
Definitioner	64
Adresser	65

Ekonomisk information från Posten

Delårsrapport i april/maj 2001

Halvårsrapport i juli/augusti 2001

Niomånadersrapport i oktober/
november 2001

Bokslutskommuniké i februari 2002

Samtliga rapporter översätts till engelska

www.posten.se

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för 2000. Posten AB (publ) är moderbolag i Postenkoncernen.

Koncernens omfattning per den 31 december 2000 framgår av not 18, sid 49.

Koncernens resultat redovisas i affärsområdesstrukturen.

Posten 2000 Året i korthet

■ Koncernens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 835 (317) MSEK.

■ Koncernens rörelseresultat, exklusive Postgirot samt jämförelsestörande poster, förbättrades under 2000 med 203 MSEK och uppgick till 201 (-2) MSEK.

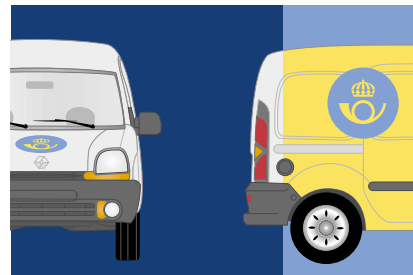
■ Koncernens totala resultat efter finansiella poster, inklusive jämförelsestörande poster om -2 148 (-4 301) MSEK, uppgick till -1 360 (-4 065) MSEK.

■ Regeringen har genom Näringsdepartementet givit Posten i uppdrag att tillhandahålla en grundläggande kassaservice. Denna verksamhet kommer inte att bära sina kostnader och Postens styrelse och ledning har begärt full kostnadstäckning för detta av regeringen. Någon överenskommelse om kostnadstäckning föreligger ännu inte,

varför det har varit nödvändigt att göra en avsättning för framtida beräknade underskott med 2 353 MSEK för tiden 2001-2005.

■ Konkurrensverket motsatte sig den 13 februari 2001 ansökan från Svenska Girot om att få förvärva Postgirot. Med anledning av detta har Posten valt att träda ur avtalet med Svenska Girot och inlett en ny försäljningsprocess.

■ Postens brevnät tilldelades Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2000. Varje år delar Institutet för Kvalitetsutveckling, SIQ, ut utmärkelsen för att lyfta fram goda exempel på verksamhetsutveckling i Sverige. Under 2000 var det endast Postens brevnät som fick en utmärkelse och det var första gången på två år som någon tilldelas utmärkelsen i klassen "stora organisationer".



I mars 2001 startade den största visuella förändringen av Posten någonsin. Målet är att Posten ska utvecklas och kunderna ska upptäcka ett offensivt och professionellt Posten i utvecklingens framkant. Det finns bara ett Posten, i ständig förändring.

Nyckeltal

	Postenkoncernen (exkl Postgirot)		Postgirot		Postenkoncernen totalt	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999
Nettoomsättning, MSEK	21 813	21 475	2 695	2 419	24 508	23 894
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, MSEK	201	- 2	634	319	835	317
Jämförelsestörande poster, MSEK	- 2 148	- 4 098	-	- 203	- 2 148	- 4 301
Rörelseresultat, inklusive jämförelsestörande poster, MSEK	- 1 947	- 4 100	634	116	- 1 313	- 3 984
Resultat efter finansiella poster, MSEK	- 1 980	- 4 164	620	99	- 1 360	- 4 065
Resultat efter skatt, MSEK	- 1 490	- 3 050	443	60	- 1 047	- 2 990
Vinstmarginal, % ¹⁾	0,8	neg	-	-	3,2	1,0
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	5,7	neg	-	-	26,9	3,4
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾	25,0	neg	-	-	46,4	10,6
Soliditet, % ²⁾	4,6	12,2	-	-	0,9	2,6
Investeringar i materiella anläggningar, MSEK	1 008	999	35	123	1 043	1 122
Balansomslutning, MSEK ²⁾	15 751	14 573	65 808	54 027	81 559	68 600
Eget kapital, MSEK	726	1 777	0	0	726	1 777
Medelantal anställda	39 335	39 381	2 187	2 444	41 522	41 825
Nöjd Kund Index, NKI	-	-	-	-	61	62
Personal som trivs, VIP	-	-	-	-	53	56

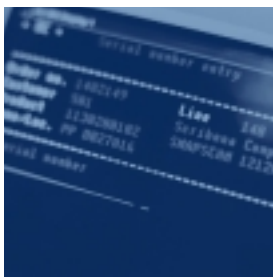
1) Exklusive jämförelsestörande poster 2000 och 1999

2) Dessa värden avser 31 december respektive år

VD har ordet Nu går vi på offensiven!



Vi går nu vidare med att satsa på den mobila världen för att kunna leva upp till vår vision om ett postkontor i varje hem, i varje företag och i varje mobiltelefon.



Det systematiska och långsiktiga kvalitets- och utvecklingsarbete som de senaste åren bedrivits inom Posten bar frukt under 2000. Det var med stor glädje vi kunde motta Utmärkelsen Svensk Kvalitet för år 2000 ur kungens hand i Göteborg i december. Vi får nu under ett helt år tjäna som ett gott föredöme när det gäller kvalitetsutveckling i svenskt näringsliv.

I handling lever vi upp till vårt motto: "Varje dag skapar vi världens bästa Post."

År 2000 blev ett dynamiskt år med stora förändringar i Posten, ett år som vi till stor del ägnat åt att bygga grunden för det framtida Posten utifrån vår vision om hur det moderna distributionsföretaget ska fungera.

Förstärkt årsresultat

När det gäller Postenkongcernens resultat för 2000 kan vi glädja oss åt att vi har förstärkt årsresultatet i kärnverksamheten från ett minus på två milj kr 1999 till ett plus på cirka 200 milj kr. Särskilt gläds jag åt att de långsiktiga satsningarna på logistiksidan börjar ge resultat. Jag är också mycket nöjd med Postgirots fina resultat.

På grund av att ett avtal med staten om kassaservicen i skrivande stund inte nåtts tvingas vi att göra avsättningar för framtida beräknade förluster i kassanätet. Detta gör att Postens balansräkning försvagats, vilket bidragit till att vi kommit ned i en alltför låg soliditet.

Men även utan reserveringen är soliditeten för låg. Försäljningen av Postgirot, men även andra balansförstärkande åtgärder, blir därför en prioriterad fråga för Posten och dess ägare.

Snabbt förändringsarbete

Sedan vår vision presenterades den 8 december 1999 har förändringsarbetet i Posten gått mycket snabbt. Låt mig göra en tillbakablick på några av de många åtgärder som vidtagits sedan dess.

Vi har ställt om kongcernen från att vara produktionsorienterad till att bli uttalat affärsstyrd. Vi arbetar nu i en ny organisation med fokus på tjänstutveckling och som uppmuntrar arbete i nätverk och samarbete med partners. Gemensamma utvecklingsåtgärder genomförs i så kallade kongcernprojekt. Under året har sex större projekt genomförts framgångsrikt, ytterligare två är snart avslutade.

På IT-sidan har vi bl a definierat en sammanhängande strategi, Postens standardarbetsplats och infört ett gemensamt e-postsystem i hela Posten. En hård intern standardisering är beslutad.

Bygger om Postsverige

Produktionsnäten för brev- och paket har samlats under en gemensam ledning. Den lokala servicen har sammanförts i 91 serviceområden. Ett gigantiskt planeringsarbete av det nya servicenätet har gjorts. Vi bygger om Postsverige med början efter sommaren 2001 och går från cirka 1 800 till drygt 3 000 serviceställen för post- och paketaffären.

Ett konkurrens neutralt kassanät där samtliga banker ges möjlighet att erbjuda sina kunder kassatjänster skapas. Vi har hittills tecknat avtal om att i nätet företräda Postgirot Bank, Nordbanken och Förenings-sparbanken.

Posten har positionerat sig väl som leverantör till framtidens "intelligenta" bostäder i samarbete med Elektrolux, Ericsson, Skanska och bostadsföretaget Poseidon i Göteborg.

Medarbetarna

På personalsidan har vi bland annat inrättat Ledarakademin. Det gäller först kompetensutveckling för ca 350 chefer. Utbildningen ska därefter utvecklas till ett effektivt chefsförsörjningsprogram öppet för alla chefsämnen. Vi har utsett över hundra nya chefer i koncernen, inrättat Postens karriär- och utvecklingscentrum, infört så kallade medarbetarkontrakt och bildat bolaget Unidas AB för projektledarförsörjning tillsammans med företaget Askus. Vi har även tidigare bildat Futurum, den enhet i Posten som på ett ansvarsfullt sätt hanterar den övertalighet som uppstår under förändringarna och startar nu Resurspoolen 58 plus för att säkra arbete åt våra äldre medarbetare.

Ny design

Vi har vidare arbetat hårt med design- och varumärkesfrågor för mer funktionella och ändamålsenliga arbetsverktyg; bättre cyklar, säkrare brevlådor, snyggare och tåligare arbetskläder etc.

Våra nya tågagnar för snabb transport av post utgör en betydelsefull satsning på miljösidan, där vi kraftigt minskar lastbilstransporterna och därmed också utsläppen. Tåg som går 160 km/tim på natten!

På utdelningssidan har vi nu i stort sett infört den nya kamsorteringsmetoden. Den ska ses över och kompletteras med ledning av de erfarenheter vi hittills gjort. Vi har

också sett över gruppreklamfunktionen där vi, anpassat efter kundernas behov, söker nya lösningar som ska förbättra brevbärarnas situation.

Stark försäljningskanal

På försäljningssidan vill jag gärna nämna att världens största grossist av IT-produkter Ingram Micro har valt Posten som distributör i Sverige.

Vår nya hemsida posten.se har blivit en stark försäljningskanal med flera nya tjänster. Vi går nu vidare med att satsa på den mobila världen för att kunna leva upp till vår vision om ett postkontor i varje hem, i varje företag och i varje mobiltelefon. Postens framtid ligger i att vi kombinerar vår kärnaffär med värdeadderande tjänster.

Internetportalen Torget har renodlats till en ren handelssite och samordnats med e-handelsföretaget Oppido.

Till sist vill jag också nämna att vi har flyttat ut stora delar av personalen i Stockholm, från innerstaden till mindre, ändamålsenliga och kostnadseffektivare lokaler i Tomtebodan. Även koncernledningen flyttar dit i september 2001.

Stiltje i avregleringsfrågan

Jag kan med beklagan notera att flera av de stora europeiska länderna inte har velat röra sig i avregleringsfrågan. Detta gör att Sverige, jämte Finland, såsom den andra europeiska avreglerade postmarkanden, kommer att kvarstå som en testmarknad. På dessa båda marknader har stora kapitalstarka internationella postbolag fritt tillträde, samtidigt som vi inte har möjlighet att konkurrera på deras monopolmarknader.

Ett modernt distributionsföretag

Jag ser fram emot år 2001 med tillförsikt. Det blir ett år av förnyelse, men också ett år av stora utmaningar. Ett tydligt kundönskemål är att Posten förstärker de internationella samarbetet.

Att säkerställa den internationella länken i logistikaffären är därför ett prioriterat område för mig.

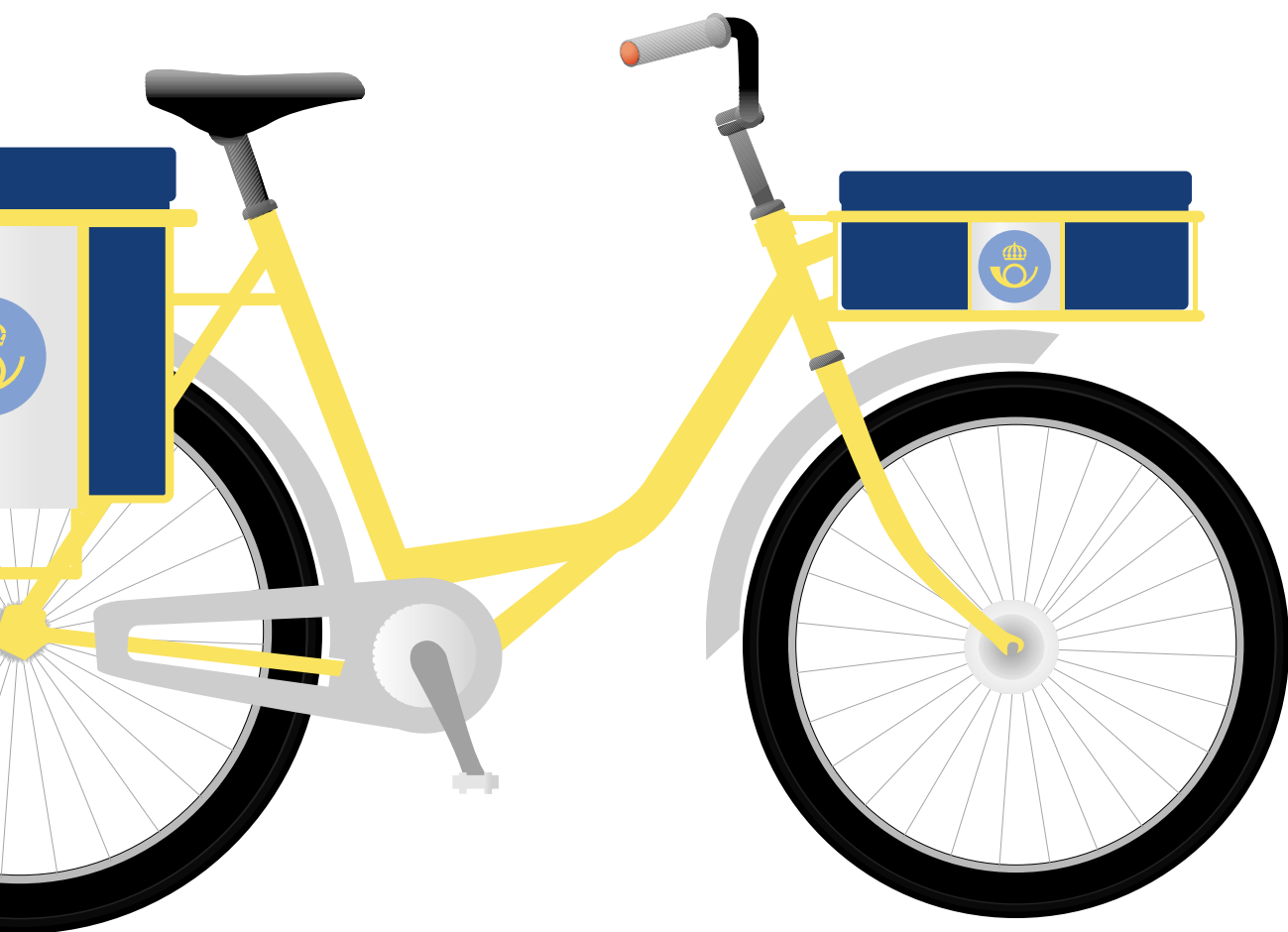
Något som har slagit mig sedan jag kom till Posten är den oerhörda kompetens och mångfald på tjänster och produkter som Posten levererar och som inte den breda allmänheten känner till. Uppbyggnaden av det nya servicenätet vill vi därför kombinera med en massiv upplysning om Posten som ett modernt distributionsföretag, vi kombinerar de elektroniska och fysiska flödena bättre än någon annan!

Stockholm, mars 2001

Lennart Grabe

Verkställande direktör och koncernchef

Förändringen av Posten kommer att synas på många sätt. Alla brevbärare får till exempel likadana gula och blåa cyklar. De gamla kvalitetscyklarna blir som nya. Ramen byts ut, medan övriga detaljer får en grundlig service och ny, stryktålig lack. Kvaliteten finns redan där – precis som i resten av Posten.

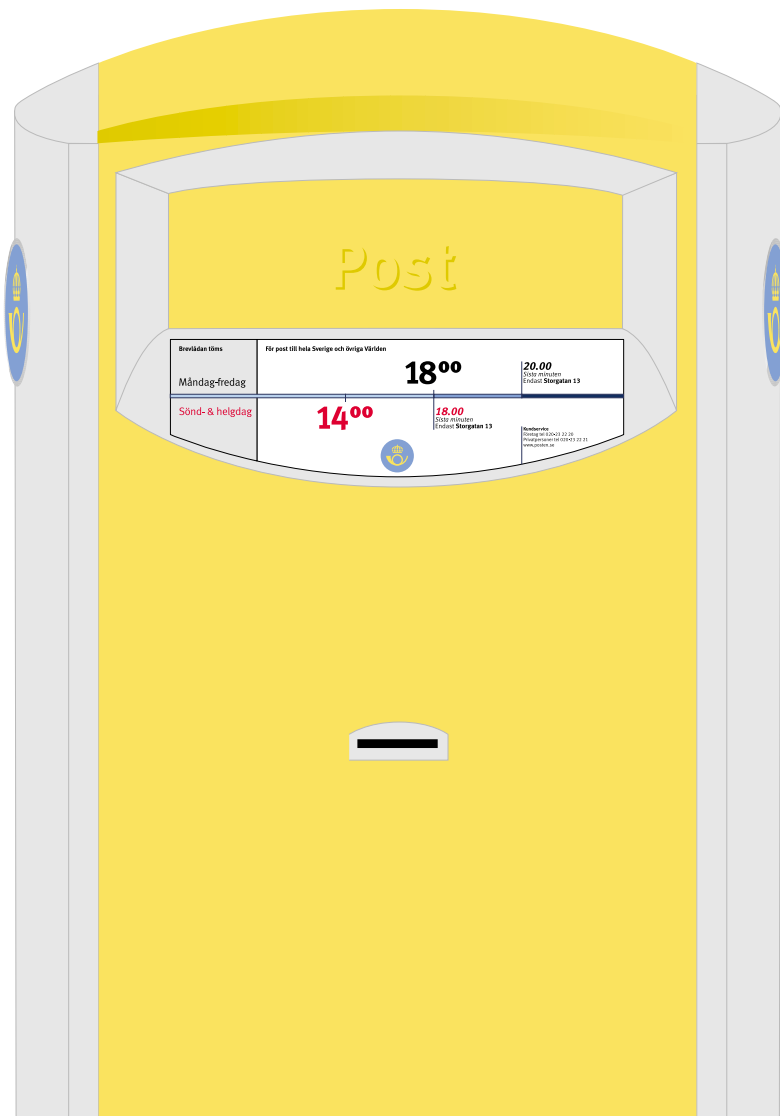


Postens Affärsidé

Genom Posten ska man kunna nå den man vill med meddelanden och varor – fysiskt eller elektroniskt, snabbt säkert och kostnadseffektivt.

Posten ska skapa mervärden genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden genom att integrera sina tjänster i kundens verksamhet.

Och Postens brevlådor. De blir säkrare, stadigare och snyggare. Enkelt att tömma för brevbäraren, svårare att tömma för tjuven. Blåa för lokalpost, gula för all annan post.



Postens Vision

Posten är det naturliga valet för den som vill distribuera meddelanden och varor till, från och inom Norden och Östersjöområdet.

Ingen är bättre än vi på att skapa mervärden genom att kombinera elektroniska och fysiska flöden.

Ett postkontor finns i varje hem, varje företag och varje mobiltelefon.

Vi frigör värdefull tid för våra kunder.

Vi har en lönsamhet över branschgenomsnittet på jämförbara marknader.

Organisation



Nyckelorden för den nya koncernstrukturen är nätverk, projektform och partnerskap.

Ny organisation

I början av 2000 fattade styrelsen beslut om att införa en ny organisation i Posten. Den hittillsvarande affärsområdesstrukturen med sex affärsområden, Posten Brev, Posten Logistik, Posten Utrikes, PostNet, Postgirot och Posten Försäljning, upphörde att gälla vid utgången av år 2000. Grunden i förändringsarbetet har varit att Posten ska gå från en produktionsorienterad organisation till ett mer marknadsstyrt företag.

Nyckelorden för den nya koncernstrukturen är en sammanhållen koncern som arbetar i nätverk, projektform och partnerskap med fokus på tjänsteutveckling, affärsmöjlighet och lönsamhet.

Nytt servicenät

Postens framtida tillväxtmarknader finns inom meddelande- och logistikområdena. För att kunna möta den ökade konkurrensen och kundernas krav på ökad tillgänglighet, behöver Postens brev- och pakettjänster finnas på många ställen med generösa öppettider, såväl vardagar som helger. Genom att samarbeta med välkända detaljhandelskedjor, servicebutiker och bensinkedjor avser Posten, med start i september 2001 att öppna över 3 000 nya serviceställen med bättre öppettider. I varje kommun kommer Posten dessutom att ha egna kontor, Postcenter, för brev- och pakettjänster såväl som för kassatjänster.

Tidsplan för uppbyggnad av det nya servicenätet

Posten förhandlar med ett antal detaljhandelskedjor, servicebutiker och bensinkedjor kring samarbete om brev- och paketservice. Ett intentionsavtal har tecknats mellan Posten och ICA-Handlarna. Arbetet med att detaljplanera i vilka butiker och lokaler Posten ska finnas på respektive ort och vilka serviceställen som ska drivas med egen personal beräknas vara klart före sommaren 2001.

Postens över 3 000 nya serviceställen byggs upp successivt, område för område, med start i september 2001. Arbetet kommer att pågå under cirka ett år.

Grundläggande kassaservice

Posten har genom Näringsdepartementet fått regeringens uppdrag att tillhandahålla en grundläggande kassaservice som ska omfatta följande tjänster;

- Betalning av räkningar via post- eller bankgiro med kort, check eller kontanter.
- Kontanta uttag på värdehandlingar (post- och bankgiROUTbetalningar, postanvisningar, postväxlar och checkar).
- Utlandsbetalningar.
- Insättning och uttag på bankkonto (med bankkort).
- Hantering av dagskassor.

Posten kommer att skapa ett konkurrensneutralt kassanät där samtliga banker ges möjlighet att erbjuda sina kunder kassatjänster. Överenskommelse har hittills träffats med Postgirot, Nordbanken och FöreningsSparbanken. Kassaservicenätet består av 1 350 fasta serviceställen samt 2 700 lantbrevbärare.

Service via Internet

Via Postens hemsida på Internet har kunderna möjlighet att få information och service kring Postens tjänster dygnet runt. Möjlighet finns att t ex beställa frimärken och emballage, att få information om postnummer och postgirokonton. Kunderna har vidare möjlighet att få information om öppettider på Postens serviceställen, följa sitt paket i transportkedjan, och köpa direktreklamutskick och beställa logistiktjänster direkt på Internet. Posten har även under 2001 lanserat två vidareutvecklade service- och säljkanaler på Internet, som vänder sig till företag respektive privatpersoner.

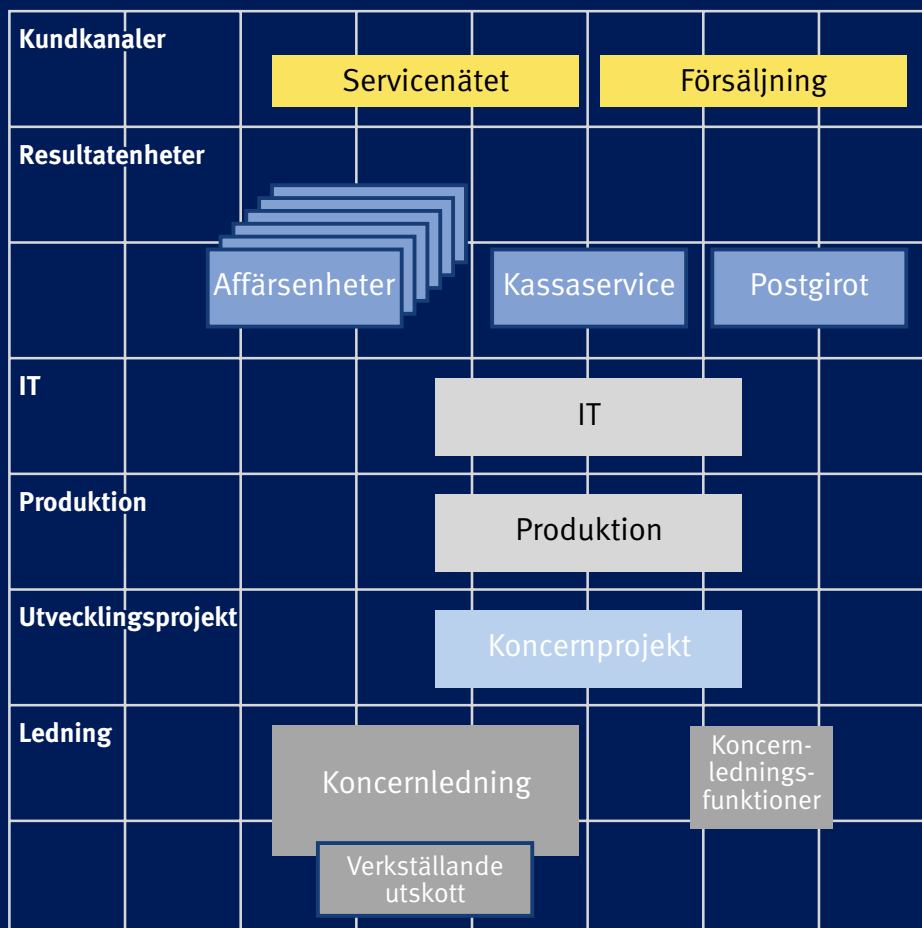
Försäljning består av:

- Key Account Managers, KAM, har ett övergripande ansvar att identifiera affärsmöjligheter och att säkerställa marknadsnärvaron hos Postens största och mest strategiska kunder
- Direktförsäljning
- Contact Center
- Partners/Återförsäljare
- Internet

Affärsenhet är en enhet som ansvarar för Postens tjänster och deras utveckling baserat på de marknadssegment Posten arbetar inom. Affärsenheterna är inte fasta till antalet. Nya affärsenheter kan inrättas eller avvecklas i takt med att marknadens krav förändras. Organisationsformen för affärsenheterna kan i framtiden variera. Det kan handla om hel- eller delägda bolag eller verksamhet i partnerskap. I dag finns sex affärsenheter:

- Marknadskommunikation
- Administrativ Kommunikation
- International Mail
- Outsourcing
- eHandel & Logistik
- Individ

Affärsenheterna ska utnyttja koncernens gemensamma resurser, till exempel produktion och IT, som stöd för sitt arbete och kommer därför inte att bygga upp egna stödorganisationer. Postens operativa resultat kommer att redovisas i affärsenheter, kassaservice och Postgirot.





Strategisk inriktning

Omvärld

Samhället präglas av ett antal starka trender – trender som i hög grad påverkar Postens verksamhet.

De idag absolut viktigaste drivkrafterna som påverkar Postens utveckling är:

Globaliseringen. Kunderna blir internationella, vilket gör att inköpsbesluten när det gäller Postens tjänster i många fall flyttar utanför Sveriges gränser. Nationsgränserna blir mindre betydelsefulla och internationaliseringen innebär att världens bolag, även postbolag, vidgar sina gränser och konkurrensen blir tydligare.

Konsumentmakt. I takt med IT-utvecklingen och den ökade globaliseringen får individen ökad makt. Man pratar om den nya konsumenten som är välutbildad, IT-kunnig, välinformerad och krävande. I en global konkurrens där individen har möjlighet att välja leverantör är service, bemötande, flexibilitet och tillgänglighet i både tid och rum avgörande när den nya konsumenten gör sina inköp.

Ökad konkurrens. Den internationella meddelande- och logistikmarknaden genomgår stora förändringar. Nu kommer allt fler internationella aktörer, både logistik- och postbolag, som konkurrerar på den avreglerade svenska postmarknaden. Konkurrens kommer också från oväntat håll som en följd av att företag kliver över gamla ”branschgränser”.

IT-utvecklingen. Elektronisk post har blivit ett begrepp och ersätter både brev och telefon. IT och Internet ger kunderna nya möjligheter att kommunicera och välja leverantör. Redan nu kan juridiskt bindande avtal

tecknas med hjälp av elektroniska signaturer. För den enskilda konsumenten är det lika lätt att handla från ett internetföretag som i affären på hörnet. Flerfunktioner kan styras från en mobil terminal, t ex mobiltelefonen.

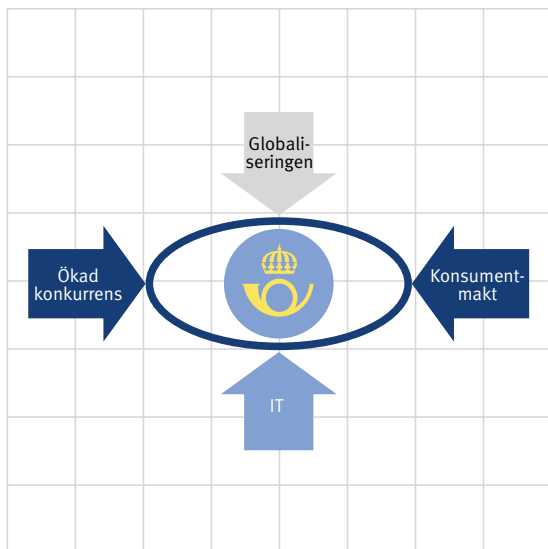
Strategi

För att möta omvärldens krav har Posten fattat några strategiskt viktiga beslut. Redan under våren 1999 fattade Posten det strategiska beslutet om verksamhetens fortsatta inriktning. Posten ska fokusera verksamheten till meddelande – och logistikområdet samt lämna den finansiella affären.

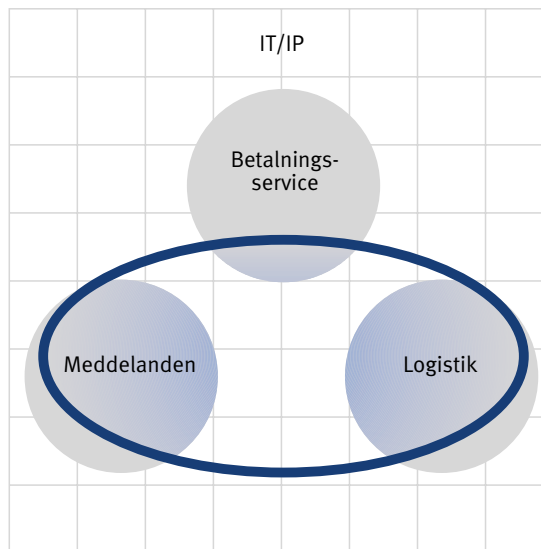
För att utveckla Postens konkurrenskraft i meddelande- och logistikaffärerna måste Posten vara offensiv i tjänsteutvecklingen och aktivt leda och delta i logistikbranschens utveckling och strukturovandling. Posten strävar efter att säkra en infrastruktur inom Norden och Östersjöområdet som innebär en täckning såväl geografiskt som med de olika typer av gods som Postens kunder önskar få distribuerade. Postens internationella verksamhet och samarbeten är en prioriterad uppgift under 2001.

För att möta kundernas krav på ökad service och tillgänglighet har Posten introducerat ett nytt servicenät och nya internetbaserade tjänster för både företags- och privatkunder. Samtidigt har Posten beslutat om en sammanhållen varumärkesstrategi. Posten har idag 140 olika varumärken för omkring 600 tjänster. Dessutom förekommer den traditionella postsymbolen i ett flertal olika varianter. För att bli tydligare på marknaden och därigenom få bättre möjligheter att möta den ökande konkurrensen, inte minst från internationella post- och transportföretag, kommer Posten i framtiden, i huvudsak, att samla alla verksamheter under ett enhetligt varumärke i Sverige.

Drivkrafter som påverkar Posten



Postens strategiska inriktning



Marknader, kunder och konkurrenter

Posten koncentrerar verksamheten på meddelande- och logistikmarknaden med starka inslag av Internetbaserad teknik. Postens marknader sträcker sig från flöden av fysiska brev och paket till tjänster som förenar fysiska och elektroniska flöden samt till de helt och hållet elektroniska tjänsterna.

Postens kunder är alla privatpersoner och företag. De senare är främst finansiella företag, tjänsteföretag, offentlig förvaltning och postorderföretag och organisationer i Sverige. Även utländska företag med affärsrelationer till Sverige eller något annat land där Posten verkar är Postens kunder. En genomgående trend är att mottagarna, såväl företag som individer, själva i högre utsträckning vill styra de flöden som är på väg till dem. Posten utvecklar tjänster för att tillgodose dessa önskemål. Den här typen av kundnära och flexibla lösningar kräver i allt större utsträckning att Postens relation med kunderna blir mer av samarbetskaraktär.

Detta också för att Posten är leverantören till kundernas kund och det är hur Posten klarar av det uppdraget som förstärker eller försvagar den kundrelationen.

För privatkunderna kommer Posten att fortsätta utvecklingen av bra och enkla produkter. Posten kommer även att introducera ett flertal elektroniska tjänster som förutsätter en avtalad relation med mottagaren t ex eSkicka och ePostkontoret. Detta för att ge kunderna ökad valfrihet.

För företagskunderna fortsätter Posten att utveckla tjänster som ska underlätta och förbättra kundernas marknadsposition i en tid då deras situation präglas av hård konkurrens både från aktörer i den "gamla industrin" och från internetvärlden. För Posten innebär detta en fokusering på kärnaffärerna och att tillsammans med partners skapa nya tjänster för att stärka Postens marknadsposition och öka lönsamheten. Internationalisering skapar ett ökat behov av kommunikation över gränserna. Kraven

på ett världstäckande serviceutbud gäller även för Posten vilket innebär att Posten aktivt måste hitta internationella partners.

Meddelande- och logistikmarknaden genomgår stora förändringar. En rad stora utländska och multinationella aktörer finns idag på den svenska marknaden. City Mail ägs t ex numera av brittiska Posten Royal Mail, ASG ingår numera i företaget Danzas som ägs av tyska Posten som även är dominerande ägare i DHL. Holländska Posten opererar på den svenska marknaden genom TNT. Även FedEx, UPS m fl bedriver verksamhet i Sverige. Den höga kvaliteten på Postens tjänster och ett finmaskigt distributionsnät gör att Posten hittills framgångsrikt konkurrerat.

Kvalitetsarbetet i Posten bedrivs utifrån två olika perspektiv; externt kundperspektiv och internt processtänkande. Strävan är att den faktiska kvaliteten som följs upp genom tekniska mätsystem ska överensstämma med kundernas uppfattning om



Postens kvalitet. Med hjälp av kraven i ISO-systemet och verktygen i Utmärkelsen Svensk Kvalitet utvecklar och driver Posten ett ständigt kvalitetsarbete. Mätning av kvaliteten sker dagligen genom flera olika mätsystem.

Meddelandemarknaden

Marknaden kännetecknas av avregleringar och kraftig teknisk utveckling, särskilt inom informationsteknologin, vilket ger helt nya förutsättningar för distribution av meddelanden såväl i fysisk som elektronisk form. Posten delar in meddelandemarknaden i:

Marknadskommunikation

Marknadskommunikation tillhandahåller erbjudanden mot reklam- och mediemarknaden med fysiska och elektroniska direktreklamtjänster (gruppreklam, kataloger m m). Det är ett tillväxtområde som beräknas växa med cirka 3 procent per år. Marknadskommunikation är konjunkturkänslig varför denna marknad uppvisar variationer mellan åren. Inom marknaden märks en ökning av användandet av kombinationer av elektroniska och fysiska tjänster och Internet.

Den ökade teknikanvändningen inom området skapar nya möjligheter för Posten. Genom att komplettera de traditionella produkterna med tjänster baserade på de nya medierna kan Posten fortsätta att möta kundernas behov. Ett exempel på detta är bonusmail.se. Annonörer erbjuds att skicka direktadresserad reklam direkt, via email, till bonusmails medlemmar. Medlemmarna har aktivt talat om att de önskar få reklam samtidigt som de får bonus på detta. Posten erbjuder även partners att publicera material och erbjuda varor och tjänster på Internet.

Posten är störst i Sverige på adresserad och oadresserad fysisk direktreklam. Inom marknadskommunikation konkurrerar

Posten inte bara med andra aktörer inom distribution utan framför allt med andra alternativa mediekanalet som texttidningar, radio, TV, utomhusreklam, bio och Internet.

Administrativ kommunikation

Administrativ kommunikation omfattar bland annat fakturor, offerter, kontoutdrag och övriga meddelanden kopplade till den ekonomiska administrativa processen. Affärskommunikation sker både i elektronisk och fysisk form mellan företag, från företag till hushåll, från hushåll till företag och mellan hushåll. Inom affärskommunikation växer andelen hel- och halvelektroniska tjänster snabbt. Framförallt efterfrågas tjänster för digitala signaturer och skydd av information. Totala volymen i Sverige för textbaserad administrativ kommunikation ökar.

Postens volymer av rent fysiska meddelanden minskar medan meddelanden i form av hybridtjänster ökar vilket innebär att den totala volymen inte förändrats på sätt som tidigare förutspått. Posten arbetar aktivt med tjänsteutvecklingen inom detta område.

De lokala postoperatörernas fysiska volymer ökar något.

Outsourcing

Outsourcing är som marknad betraktad relativt ny. Behovet har uppkommit genom att många företag väljer att lägga ut delar av sin verksamhet på entreprenad. Den externa, men framför allt den interna hanteringen av dokument har för många företag blivit en resurskrävande process både finansiellt och personellt. Tendensen är att marknaden ökar och att tjänsterna som efterfrågas blir mer och mer kvalitativa.

Detta innebär att en helt ny marknad öppnat sig för Posten, som genom sitt kunnande inom post- och dokumenthantlingsområdet kan erbjuda en väl utvecklad

service. Posten utvecklar även tjänster som på olika sätt kan integreras i kundernas affärsprocesser, exempel på tjänster inom detta område är Närsservice som innebär att Posten kan ta hand om företagets post hela vägen – från utkörning av dagens post till företaget, via utdelning på plats till frankering och hämtning av avgående post.

Posten kan genom tjänsterna eBrev och BREVe ge service för de kunder som vill få sina dokument förvandlade till eller från elektroniskt format. eBrev innebär att kunden via datom skickar ett massutskick till Posten som tar hand om utskrift, kuvertering, frankering och utdelning. BREVe konverterar inkommen fysisk post till elektronisk.

Postens konkurrenter inom outsourcingmarknaden är många bl a Samhall, Tieto Enator, CityMail samt bemanningsföretagen.

Internationellt

Den internationella importen och exporten inom meddelandemarknaden genomgår stora förändringar med stark ökad betydelse av elektronisk hantering. Kunderna väljer i allt större utsträckning var de vill producera sina utskick. Material skickas elektroniskt över landgränser och skrivs ut i ett annat land än ursprungslandet.

Viktiga geografiska marknader för brev in och ut över Sveriges gränser är Norden, Storbritannien, Tyskland och USA.

För kunderna är kvaliteten och säkerheten viktig. För att säkerställa kvaliteten i hela kedjan från avsändare till mottagare har Posten ett nära samarbete med utländska postverk och andra partners i utlandet. Konkurrensen är hård på denna marknad med prispress som följd. Postens marknadsandel av exportbrev från Sverige uppskattas till cirka 70 procent.

Logistikmarknaden

Logistikmarknaden går från större till mindre sändningar, högre värde på godset, snabba och tidssäkrare leveranser samt mer komplexa och integrerade lösningar. Dessa helhetslösningar innebär dels krav på att leverantören har transportkapacitet för alla viktklasser, från kurir och lätta paket till pallat gods, dels en omfattande geografisk täckning. För att kunna leva upp till kundernas behov och krav går logistikbranschen mot större mer internationaliserade strukturer. Kännetecknande för dagens tjänstutveckling inom logistikbranschen är att den bygger på kvalificerade IT-lösningar. IT används för att rationalisera hanteringen, höja kvaliteten och inte minst för effektiv kommunikation med kunder, partners och leverantörer. Logistikmarknaden påverkas i högsta grad av det som händer inom eHandelsområdet, framförallt vad gäller handeln mellan företag.

Inrikes transporter

Marknaden för inrikes transporter växer med cirka 7 procent per år. Utvecklingen går mot mer kvalitativa lösningar och den ökade eHandeln ställer även krav på mer kundanpassad leverans.

Posten är ett av Sveriges största logistikföretag och är marknadsledande när det gäller förmedling av paket och gods upp till 35 kilo. Postens tjänster Företagspaket (alltifrån snabba dörr-till-dörr-tjänster till ekonomifrakter) och Hempaket vidareutvecklas ständigt.

Konkurrenter är logistikföretag, exempelvis ASG/ Danzas och budfirmor.

Tredjepartslogistik/

Crossdocking

Tredjepartslogistik innebär att företag, som har affärer med varandra, överlåter vissa uppgifter åt en ”tredje part”. Genom att överlåta uppgifter som inköp, transporter, emballering, montering, utsändningar av kundbrev, fakturering, betalningspåminnelser, med mera till en underleverantör kan företagen renodla sin egen verksamhet.

Posten har utvecklat lösningar inom tredjepartslogistik som bland annat bygger på crossdocking vilket innebär att Posten för kundens räkning tar emot varor från olika leverantörer i Sverige och utomlands, fördelar varorna på rätt kund, packar och sänder iväg samt sköter de administrativa rutinerna i samband med detta som t ex fakturahantering.

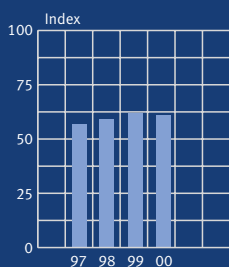
Internationellt

Den största kundgruppen för utrikespaket är postorderföretag. De flesta postorderföretagen arbetar i de länder som ligger närmast Sverige. Ett konkurrenskraftigt pris och att tjänsterna är enkla att använda är avgörande vid val av leverantör. Bland Postens största kunder finns även de stora svenska tillverkande exportföretagen. Posten har valt att följa kunderna framförallt inom Norden och länderna runt Östersjön. Som en konsekvens av detta har Posten transportföretag i Polen, Danmark, Estland, Finland, Lettland, Litauen, St Petersburgområdet och Moskva antingen i egen regi eller tillsammans med partner.

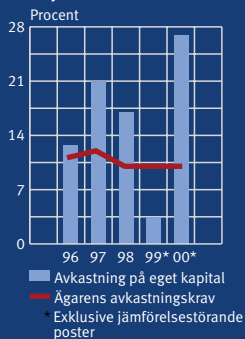
Posten har cirka 47 procent marknadsandel för paket som skickas mellan företag. Konkurrenter är främst ASG/Danzas, DSV och Schenker/BTL.

Mål och uppfyllelse

Nöjd-Kund-Index



Avkastning på eget kapital, koncernen totalt



Posten har sedan 1988 arbetat med tre huvudmål: Nöjda kunder, Lönsamhet och Personal som trivs. De tre målen samverkar och är en förutsättning för att kundernas behov av service långsiktigt kan tillgodoses under lönsamma former.

Nöjda kunder

Posten – ett företag att lita på

Mätningar av kundnöjdheten sker kontinuerligt och resultatet används i det löpande förbättringsarbetet för att uppnå största möjliga kundnytta i tjänsteutbud och service.

Det är kunderna som avgör om Posten når uppställda kvalitetsmål vilket återspeglas i Postens kvalitetspolicy:

- Kvalitet är att hålla vad vi lovar. Hur väl vi lyckas avgör våra kunder.
- Posten ska vara ett företag att lita på.
- Våra erbjudanden ska uppfylla kundernas behov.
- Vi ska leverera rätt kvalitet.
- Rätt kvalitet når vi genom att sträva efter att göra rätt från början – i alla led.
- Vi ska förebygga fel.
- Vi ska öppet och serviceinriktat möta kunderna och deras förväntningar.
- Alla i Posten har ansvar för kvaliteten i vårt eget arbete.

Så här mäter och arbetar

Posten med kundnöjdhet

Sedan 1991 tar Posten fram ett Nöjd Kund Index (NKI). Mätningen genomförs löpande under året och redovisas en gång per kvartal. Varje enhet med kundansvar målsätts och följs upp med hjälp av NKI.

Kunderna svarar dels på övergripande frågor om hur Posten sköter verksamheten, dels på mer konkreta frågor inom olika "kvalitetsområden", t ex tillförlitlighet, tjänsteutbud, bemötande, klagomålshantering. NKI för Posten bryts ner på frågenivå för underliggande enheter (t ex affärsenheter, postkontor, utdelningskontor) utifrån det ansvar respektive enhet har. Varje enhet analyserar resultatet och genomför aktiviteter för att förbättra NKI för sin enhet.

Eftersom kundernas uppfattning om Posten grundar sig på hur verksamheten sköts i sin helhet utvecklas fortlöpande metoder för att i de interna processerna mäta kvalitetsområden som är viktiga för kunderna. På så sätt kan information om eventuella störningar fångas upp och åtgärdas innan kunderna drabbas.

Under 2000 uppgick NKI för Posten till 61 (62), att jämföra med uppsatt mål om 63. Minskningen jämfört med föregående år beror på att Posten inte på ett tydligt sätt konkretiserat hur det framtida servicenätet kommer att utformas.

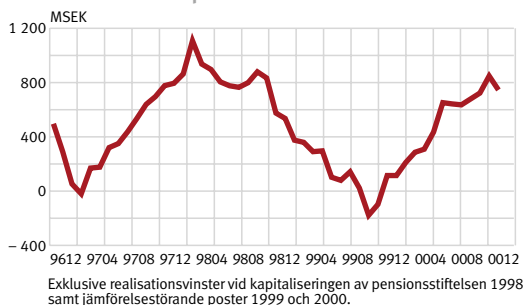
I Postens olika delar finns ett antal certifierade kvalitetssystem enligt standarden ISO 9001. De största av dessa kvalitets-säkrar Brev- och Paketprocesserna. Under 2000 har uppföljningsrevisioner genomförts vilket inneburit att certifikaten har förnyats.

Lönsamhet

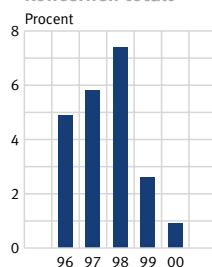
Avkastningskrav

Ägaren, staten har satt upp ekonomiska och finansiella mål för verksamheten. De ekonomiska och finansiella målen ska bidra till en stabil ekonomisk utveckling av

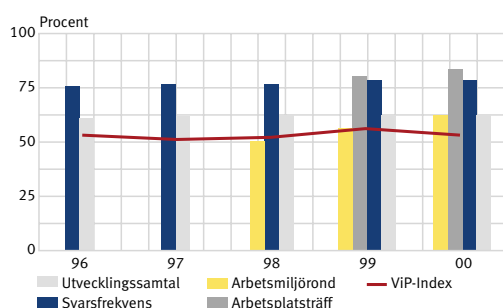
12-månaders rullande resultat efter finansiella poster för koncernen totalt



Soliditet, koncernen totalt



Resultat Postens personalmätning, ViP



verksamheten samt tillgodose långsiktig kapitalavkastning och förmögenhetstillväxt. Målet är att uppnå en marknadsmässig avkastning på det egna kapitalet. Ägarkravet är formulerat som avkastning på justerat eget kapital efter skatt definierat som riskfri ränta jämte risktillägg. Avkastning på justerat eget kapital ska för den samlade koncernen vara 10 procent. I den koncernstruktur som var under 2000, inkl Postgirot, uppgick det av ägaren fastställda soliditetsmålet till 10 procent.

Avkastningen på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 26,9

procent och soliditeten den 31 december var 0,9 procent.

Lönsamheten i Posten har under de senaste åren minskat. Rationaliseringar har inte kunnat möta kostnadsökningarna. Växande konkurrens inte minst från de nya elektroniska alternativen samt den minskade efterfrågan på postbetjäning över disk har pressat marginalerna. Konkurrensen kommer att intensifieras inom samtliga de marknader som Posten är verksam på. Möjligheterna till prishöjningar kommer att vara begränsade även i framtiden. Fokuseringen på att utveckla meddelande- och

logistikmarknaderna är nödvändiga för att skapa de framtida förutsättningarna för koncernen.

Under 2000 initierades ett arbete som avser att införa värdebaserad styrning i koncernen med början år 2002.

Nyckeltal

De ekonomiska nyckeltal som Posten använder på koncernnivå är främst avkastning på eget kapital och avkastning på operativt kapital.

Personal som trivs

Sedan 1993 har koncernen använt ViP (Vi i Posten) – ett frågeformulär för uppföljning av personalmålet. Mätningen genomförs löpande under året och minst en gång per år får medarbetarna besvara frågor om sin delaktighet, sina utvecklingsmöjligheter, sin närmaste chef, sitt förtroende för förändringsarbetet i Posten samt avge ett helhetsomdöme om hur nöjd man är med sin totala arbetssituation. Detta uttrycks i ett ViP-index som målsätts i hela Posten.

Varje kvartal får ca 2 000 chefer en uppföljning av sina medarbetares trivsel. Via Postens intranät, som är tillgängligt för alla medarbetare, redovisas fortlöpande vissa övergripande ViP-resultat.

Resultatet för koncernen år 2000 blev ett ViP-index på 53 (56), vilket är 2 enheter under uppsatt mål.

Minskningen kan främst förklaras av den pågående omstruktureringen av koncernen och den osäkerhet som många inom koncernnätet upplevt under år 2000.

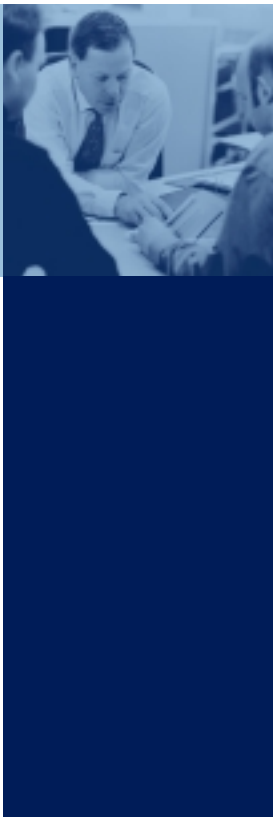
Femårsöversikt, Postenkoncernen totalt

MSEK	2000	1999	1998	1997	1996
RESULTAT					
Rörelseintäkter	24 864	24 217	24 359	23 424	22 725
Rörelsekostnader	- 22 965	- 22 855	- 22 279	- 21 006	- 21 000
Avskrivningar/nedskrivningar	- 1 064	- 1 045	- 1 020	- 1 206	- 960
Jämförelsestörande poster	- 2 148	- 4 301	—	—	- 120 ¹⁾
Finansiellt netto	- 47	- 81	15	- 157	- 195
Resultat efter finansiella poster	- 1 360	- 4 065	1 075	1 055	570
Resultat efter skatt	- 1 047	- 2 990	752	726	363
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	20 483	23 308	23 087	20 002	22 441
Omsättningstillgångar	6 737	6 899	6 732	6 005	5 400
Kassabank inklusive kortfristiga placeringar	54 339	38 393	34 392	43 127	39 504
Summa tillgångar	81 559	68 600	64 211	69 134	67 345
Eget kapital	726	1 777	4 772	4 017	3 294
Minoritetskapital	5	2	—	—	—
Avsättningar	7 123	4 528	1 935	7 594	9 867
Långfristiga skulder	1 213	774	946	449	496
Inlåning i postgirorörelsen	49 397	44 114	42 248	43 264	40 668
Övriga kortfristiga skulder	23 095	17 405	14 310	13 810	13 020
Summa eget kapital och skulder	81 559	68 600	64 211	69 134	67 345
Nyckeltal, %					
Vinstmarginal	neg	neg	4,4	4,5	2,5
Vinstmarginal, exklusive jämförelsestörande poster	3,2	1,0	—	—	—
Avkastning eget kapital	neg	neg	16,9	21,0	12,6
Avkastning eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	26,9	3,4	—	—	—
Avkastning operativt kapital	neg	neg	14,7	11,1	7,9
Avkastning på operativt kapital, exklusive jämförelsestörande poster	46,4	10,6	—	—	—
Soliditet	0,9	2,6	7,4	5,8	4,9
Totalproduktivitet, förändring	+ 1,0	+ 1,4	+ 0,5	+ 2,4	- 1,2
Nöjd-Kund-Index (NKI) ²⁾	61	62	59	57	—
Nöjd-Kund-Index (NKI)	—	—	—	—	70
Vi i Posten (ViP-index)	53	56	52	51	53
Personal					
Medelantalet anställda	41 522	41 825	42 108	42 903	45 137
Antal anställda 31/12	49 986	50 174	51 793	51 804	53 178
Investeringar i materiella anläggningar, MSEK	1 008	1 122	971	1 186	1 707
Externt placerade medel, genomsnitt, Mdr	29,5	28,6	32,1	30,8	27,0
Produktion (miljoner st)					
Försändelser ³⁾	5 717	5 607	5 566	5 483	5 414
Betalningar ⁴⁾	430	400	401	401	429
Postkontor (st)	851	922	1 019	1 075	1 117
Övriga Serviceställen (st) ⁵⁾	890	853	781	720	640

Fyraårsöversikt, Postenkongern exkl Postgirot

MSEK	2000	1999	1998	1997
RESULTAT				
Rörelseintäkter	22 339	21 967	22 024	21 181
Rörelsekostnader	- 21 175	- 20 978	- 20 296	- 19 261
Avskrivningar/nedskrivningar	- 959	- 966	- 928	- 1 010
Jämförelsestörande poster	- 2 148	- 4 098	-	-
Resultat/utdelning från intresseföretag	- 4	- 25	- 14	- 2
Finansiellt netto	- 33	- 64	15	- 156
Resultat efter finansiella poster	- 1 980	- 4 164	802	753
Resultat efter skatt	- 1 490	- 3 050	555	511
Balansräkning				
Anläggningstillgångar	8 767	8 278	7 731	9 068
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	3 627	3 362	3 434	2 844
Kassa/bank inklusive kortfristiga placeringar	3 357	2 933	2 683	5 913
Summa tillgångar	15 751	14 573	13 848	17 824
Eget kapital	726	1 777	4 772	4 017
Minoritetskapital	4	2	-	-
Avsättningar	6 881	4 299	1 702	6 689
Långfristiga skulder	1 207	770	969	469
Kortfristiga skulder	6 933	7 725	6 405	6 649
Summa eget kapital och skulder	15 751	14 573	13 848	17 824
Nyckeltal, %				
Vinstmarginal	neg.	neg.	3,6	3,6
Vinstmarginal, exklusive jämförelsestörande poster	0,8	neg.	-	-
Avkastning eget kapital	neg.	neg.	12,3	14,2
Avkastning eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	5,7	neg.	-	-
Avkastning operativt kapital	neg.	neg.	27,3	22,5
Avkastning på operativt kapital, exklusive jämförelsestörande poster	25,0	neg.	-	-
Soliditet	4,6	12,2	34,5	22,5
Personal				
Medelantalet anställda	39 335	39 381	39 475	39 936

- 1) Tidigare redovisade extraordinära kostnader återfinns under jämförelsestörande poster
- 2) Nöjd-Kund-Index har ändrats i och med Postens nya organisationsstruktur från och med 1997.
Jämförelse med tidigare år är inte möjlig
- 3) Med anledning av olika mätmetoder under femårsperioden har samtliga värden justerats i enlighet med den mätmetod som använts under 1998
- 4) Siffrorna 1998 och 1997 är ej jämförbara med resterande år på grund av omdefiniering av begrepp under 1997
- 5) Postkontor i samarbete med detaljister, banker m fl



Under 2000 har koncernens resultat redovisats i affärsområdesstrukturen.

Posten Brev utvecklade, förvaltade och producerade standardtjänster på marknaden för meddelanden/kommunikation. Posten Brev verkade på sex marknader: affärskommunikation, marknadskommunikation, tidsskriftdistribution, distribution av privata meddelanden, som partner på outsourcingmarknaden samt varuförmedling av varor upp till två kilo. Postens brevnät tilldelades som enda organisation Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2000 med motiveringen:

” *Brevnätet, som är en avgränsad logistikenhet inom Posten Sverige AB, omfattar mottagning, sortering och transport av brevfrösendelser inom ett landstäckande terminalsystem. Med starkt kundfokus och tid som ledstjärna har ledningen skapat en helhetssyn som tydliggör organisationens roll som en länk i Postens totala kommunikationskedja. Ett engagerat och synligt ledarskap på alla nivåer kombinerar på ett framgångsrikt sätt strategiskt arbete och operativ verksamhet. Hög ambitionsnivå och systematiska angreppssätt skapar förutsättningar för ett ständigt förbättringsarbete där alla medarbetare kan delta. Genom ett medvetet miljöarbete bidrar brevnätet till att skapa ett uthålligt samhälle. Posten Produktion – Brevnätet är ett gott föredöme för kvalitetsutvecklingen i Sverige.*

Posten Brev var det största affärsområdet inom koncernen och svarade för mer än hälften av den externa omsättningen.

Posten Logistik förmedlade kompletta logistiklösningar inom Norden och Östersjöområdet och i samarbete med affärsområde Posten Utrikes till övriga länder. Posten Logistik är en ledande logistikleverantör i Sverige. Företagspaketet var den dominerande tjänsten inom Posten Logistik som även satsat mycket på att utveckla tjänster inom eHandelsområdet.

Posten Utrikes svarade för utrikes brev, paket och expressfrösendelser. Under året inleddes ett samarbete med Post Danmark om snabbare brevdistribution mellan Skåne och delar av Danmark. Detta berör cirka tre miljoner invånare och 165 000 företag i de båda länderna vilka har fått en snabbare brevdistribution till samma pris som tidigare. Den internationella pakethantering överfördes per den 1 maj 2000 till, det med danska och norska postbolagen samägda bolaget, Pan Nordic Logistics AB.

PostNet hade ett övergripande ansvar för att utveckla Postens tjänsteutbud inom främst områdena elektronisk handel, elektronisk infrastruktur och elektronisk affärskommunikation. PostNet verkade inom tre huvudsakliga områden: Elektroniska handelsplatser för såväl företag som konsument (Torget, samt PostNet Online för företag), Elektronisk affärskommunikation (EDI, Meddelandekonvertering, Orderssystem, m m), samt Elektronisk Säkerhet (identifiering, signering och kryptering över publika nät).

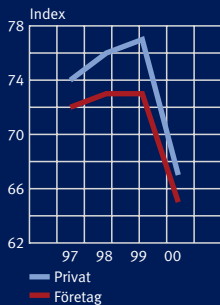
Posten Försäljning svarade för Postens kontorsnät samt försäljning och service till privatpersoner. Besöken på postkontoren fortsatte att minska även under år 2000 och är nere på 400 000 besök per dag.

Postgirot är ledande bank på den svenska betalningsmarknaden. Flertalet svenska företag, organisationer och privatpersoner har en affärsrelation med Postgirot via postgirokonton eller med Postgirot samverkande banker. Under år 2000 medverkade Postgirot till att cirka 5 000 miljarder kronor fördelat på 435 miljoner affärstransaktioner bytte ägare. Postgirot publicerar egen tryckt årsredovisning.

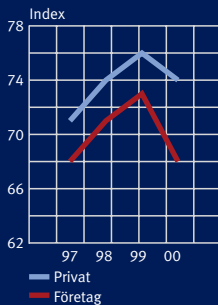
Nyckeltal	Posten Brev		Posten Logistik		Posten Utrikes		PostNet		Posten Försäljning		Postgirot	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999
MSEK												
Nettoomsättning	15 105	14 772	3 935	3 568	2 083	2 379	66	81	3 175	3 715	3 933	3 732
– varav externt	13 792	13 419	3 456	3 037	2 056	2 341	53	67	1 008	1 076	3 933	3 732
Rörelseresultat efter avskrivningar	1 069	1 123	8	– 91	167	90	– 80	– 4	– 391	– 1 007	634	302
Personal som trivs, ViP	52	54	54	53	57	60	66	64	53	60	61	57
Medelantal anställda	25 048	24 345	4 852	4 775	569	616	133	121	6 095	7 537	2 187	2 444

Andra halvåret 2000 har Kassaservice-index (KSI), som avspeglar kundernas betyg på den lokala kassaservicen, minskat kraftigt. Orsaken till nedgången är att Posten inte har kunnat ge besked om vilka kassatjänster som ska kunna utföras på Posten i framtiden. Det finns även en osäkerhet hos kunderna om vilka förändringar som kommer att genomföras i postkontorsnätet.

KassaService-Index



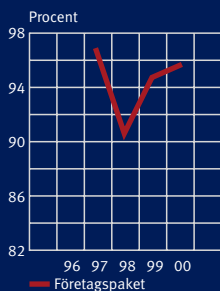
BrevService-Index



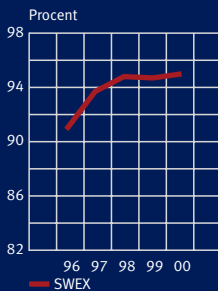
Kundernas oro för hur man i framtiden ska kunna uträtta sina postärenden avspeglas i viss mån även i Brevservice-index (BSI). Nedgången är dock inte lika stor som för KSI och kunderna ger fortsatt höga betyg för tillförlitlig postutdelning.

Den tekniska kvaliteten i paketbefordran mäts genom Företagspaket i rätt tid. Kvaliteten har kraftigt förbättrats under de senaste åren.

Företagspaket i rätt tid

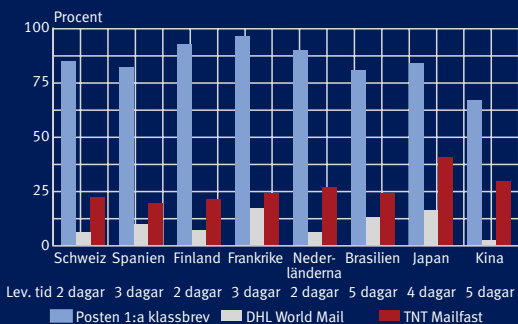


SWEX



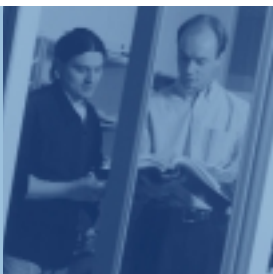
SWEX (Swedish External Monitoring) är en extern och oberoende mätning av kvaliteten i befordran av normalbrev, d v s i vilken utsträckning brev delas ut i tid. Mätningen genomförs av PricewaterhouseCoopers.

Internationell brevbefordran



Posten är snabbast på distribution av vanliga brev till utlandet. Det visar mätningar som det internationella revisions- och konsultföretaget PricewaterhouseCoopers har gjort av leveranstider hos Posten, DHL och TNT. Företaget har mätt hur lång tid det tar för de tre leverantörerna att leverera brev till Schweiz, Spanien, Finland, Frankrike, Holland, Brasilien, Japan och Kina.

Medarbetare



Året som har gått har präglats av förändringar och nya utmaningar för Postens medarbetare. Den nya koncernstrukturen bygger på ambitionen att utnyttja den samlade kompetensen för bättre kundnytta. Omstruktureringen har inneburit krav på och möjligheter till olika former av kompetensförstärkning.

Medarbetarskap – Ledarskap i Posten

En viktig del i Postens vision rör engagemanget hos chefer och medarbetare. Det nya medarbetarskapet utgår från en grundsyn som innebär att alla medarbetare får, kan och tar ansvar för Postens uppgift. Ledarskap i Posten innebär att stödja medarbetarnas förmåga och möjlighet att ta detta ansvar. Medarbetarskapet konkretiseras i ett medarbetarkontrakt som är ett hjälpmedel att utveckla och följa upp medarbetarens och chefens ömsidiga överenskommelse.

Kompetens i Posten

En kraftfull satsning på kompetensutveckling och lärande är en förutsättning för utvecklingen av Posten.

Arenan

Arenan är Postens nya webbplats för utbildning och projektarbete. Syftet är att effektivisera och underlätta lärande och samarbete mellan individer, grupper och enheter i Posten, men även stödja samarbetet med kunder och partners.

Karriär- och Utvecklingscenter

Postens Karriär- och Utvecklingscenter bilades under 2000 och vänder sig till medarbetare som vill ta ett aktivt ansvar för sin egen karriär och utveckling. Förutom Livs- och Karriärplanering ingår nu också Posthögskolan, Postgymnasiet, traineéverksamheten och högskolekontakterna i centret.

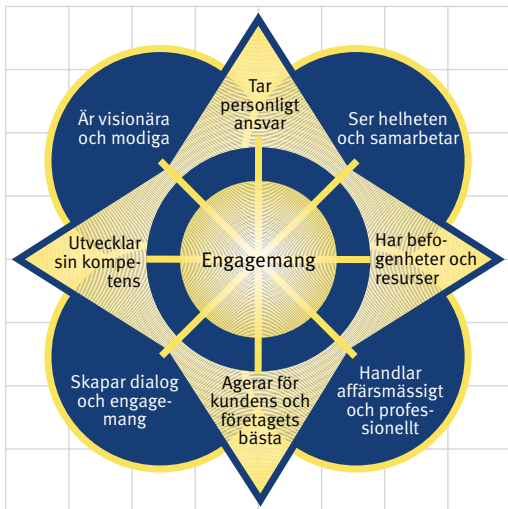
Ledarakademi

Postens nystartade Ledarakademi är ett forum för kontinuerlig ledarträning. Målgruppen är de chefer och blivande chefer i koncernen men även yngre medarbetare med potential att växa omfattas.

Jämställdhetsarbete

Jämställdhetsarbete i Posten bedrivs som en integrerad del av affärsplanearbetet och är en viktig del i arbetet att ta tillvara mångfalden i företaget. Posten har under lång tid haft som mål att minst 40 procent av cheferna ska vara kvinnor. Inom koncernen som helhet är könsfördelningen jämn medan det på vissa underenheter fortfarande är en sned fördelning. När det gäller Postens högre chefer är ca 30 procent kvinnor och i den allra högsta ledningen är jämställdhetsmålet nått. Posten har under året uppmärksamats för sitt jämställdhetsarbete och erhöll Ruter Dams hedersutmärkelse år 2000.

Medarbetarskap och ledarskap i Posten



Ansvar för alla medarbetare, inklusive dem med ledaruppgifter, är att de:

- Tar personligt ansvar
- Har befogenheter och resurser
- Agerar för kundens och företagets bästa
- Utvecklar sin kompetens

Ett särskilt ansvar för ledarna är att de:

- Är visionära och modiga
- Ser helheten och samarbetar
- Handlar affärsmässigt och professionellt
- Skapar dialog och engagemang



Hälsan i Posten

Sjukfrånvaron ökar i Posten liksom i samhället i övrigt. Sedan föregående år har den ökat med 4 dagar. Det är den långa sjukfrånvaron som ökar och i de övre åldersgrupperna. För att vända den negativa utvecklingen har en rad åtgärder initierats under året.

Posten Omstart

Posten Omstart bildades under 2000 och har till uppgift att arbeta förebyggande och söka goda förebilder av vad som bidrar till god hälsa, positiv arbetsmiljö och ett fåtal sjukdagar. Omstart ska även ta vid när den ordinarie rehabiliteringsverksamheten slutförts, genom att hjälpa och stödja långtids-sjukskrivna att komma tillbaka i arbete eller hitta annan ingång. Tiden i Omstart kan vara längst tolv månader.

Andra åtgärder som genomförts för att främja hälsa och välbefinnande är att med hjälp av den nya arbetsmiljöenkäten föra

systematiska diskussioner med medarbetarna om arbetsmiljön.

Rörligheten i Posten

Postens förmåga att attrahera och behålla såväl specialister som medarbetare inom de stora yrkesområdena är av största vikt för koncernen. Därför har ett koncernprojekt startats med syftet att komma med förslag på åtgärder för att säkra personalförsörjningen på kort och lång sikt.

För att säkerställa kvaliteten på rekryteringsarbetet i Posten har en certifieringsmodell för rekryterare utvecklats under året. Vidare har en professionell kvalitetsgranskning av urvalsinstrument/psykologiska test genomförts som fastslagit vilka test koncernen rekommenderar för användning vid rekrytering och urval samt vid olika former av utvecklingsåtgärder.

Arbetsstorget

Posten har skapat ett webb-baserat verktyg, Arbetsstorget, för att effektivisera den

interna och externa annonseringen av lediga arbeten. Arbetsstorget fungerar även som ett rekryteringsadministrativt stödsystem. Ansökningar med bilagor och bekräftelsebrev till sökande samt sammanställning av ansökningshandlingar till chefer sker med webbtjänst. Genom Arbetsstorget har Posten en ständig uppdaterad jobbbank över samtliga ledigförklarade arbeten i koncernen.

Posten Futurum

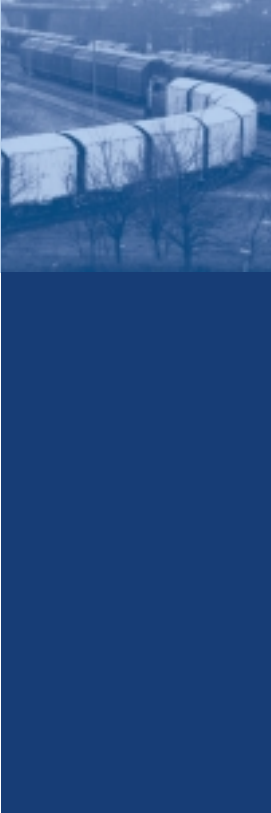
Posten Futurum har under året fortsatt sin verksamhet. Uppgiften är att stödja de medarbetare som inte längre kan vara kvar i företaget och stärka deras anställningsbarhet utanför Posten. 450 personer (65 procent kvinnor) har antagits och 200 av dessa har i slutet av 2000 funnit olika lösningar ex. längre studier, nytt arbete, startat eget osv. I genomsnitt stannade de som har fått ett arbete 4 mån i Posten Futurum.

Nyckeltal	2000	1999	1998	1997	1996
Medelantal anställda	41 522	41 825	42 108	42 903	45 137
– varav utomlands	552	476	202	6	0
Antalet anställda	49 986	50 174	51 793	51 804	53 804
– andelen heltidsanställda	72	71	71	72	72
– andelen kvinna/man	48/52	49/51	50/50	51/49	52/48
– medelålder	40	40	40	40	40
Månadsanställda medarbetare					
– under 25 år (%)	8,2	5,9	4,2	2,6	2,8
– över 54 år (%)	17,9	15,9	15,3	14,5	12,2
– sjukfrånvaro (dagar/anställd)	30,9	26,9	23,9	21,4	21
*sjukfrånvaro 1–90 dagar	13,5	12,2			
*sjukfrånvaro över 90–	17,4	14,7			
– personalomsättning	6,6	5,9	4,9	3,9	3
Antagna i tranieeprogram (därav kvinnor)	14 (6)	32 (18)	5 (2)	–	16 (8)
Inskrivna i Postgymnasiet Antal kuser/antal personer	1 262/997**	1 420/ 432	1 818/ 597	2 604/1 452	

Postgymnasiet startade sin verksamhet under år 1997.

**Nytt antagningsförfarande år 2000.





Från början av 2001 transporteras Postens ekonomibrev mellan de stora sorterings-terminalerna via järnväg i stället för med lastbilar. Posten och Green Cargo AB ligger bakom projektet Posttåg, som ger positiva miljöeffekter.

Projektet Posttåg började under 1998 som ett samarbetsprojekt mellan Posten och SJ. Nu finns 70 specialbeställda vagnar målade i Postens färger redo, med uppdraget att minska posttransporternas miljöpåverkan. Redan från början kommer huvuddelen av ekonomibreven att köras med Posttågen. Från juni 2001 kommer även den A-post som lämnas in på fredagar att köras via Posttåg. Miljöhänsyn väger tungt i Postens beslutsprocesser. Kan leveranser ske med samma kvalitet när det gäller tid och säkerhet, och med mindre miljöpåverkan är valet enkelt. Detta är idén bakom projektet Posttåg.

Projektets beräknade

miljöeffekter efter juni 2001

Totalt kommer 340 000 mil med lastbil per år med en förbrukning av 1 360 000 liter diesel elimineras och ersätts med 134 000 järnvägsmil. Koldioxidutsläppen minskar totalt med 3 534 ton per år beräknat efter en förbrukning om 0,4 liter diesel/km.

Viktigare miljöhändelser under 2000

- Specifik miljödata per paket och kund med on-line förbindelse via webbsidor.
- Påbörjat miljörevisioner av underleverantörer.
- Utbildning i effektivare körsätt för alla anställda inom Poståkeriet samt för chaufförer inom utdelningen pågår. Under 2000 har 3 000 deltagit i utbildningen. Totalt är drygt 65 procent utbildade.
- 800 st Renault Kangoo har köpts in, i upphandlingen ställdes miljökrav bland annat beträffande bränsleförbrukning.

- Nya bilar har införskaffats med Euro 3 motorer vilka klarar kommande avgaskrav.
- Slutfört miljöutbildning av 27 000 anställda. Totalt är drygt 70 procent utbildade.
- Genomfört Miljöinventering i 85 procent av alla Postens fastigheter. Påbörjat PCB-sanering i de 9 fastigheter där PCB konstaterats.
- Konvertering av kylanläggningar till miljöanpassade köldmedia genomfört till 80 procent.
- Minskat flygplanens grundtomvikter för att minska bl a koldioxidutsläpp.
- Utökad källsortering på 800 arbetsplatser från 5 till 7 fraktioner.
- Miljöcertifierat hela Posten Frimärkens verksamhet.
- Utökad miljöcertifikatet till att gälla även Logistik terminalerna och verksamheterna i Umeå och Luleå.

Verksamhetens miljöpåverkan

Postens verksamhet påverkar miljön i första hand via transporter och den resursförbrukning och de utsläpp som hör till denna verksamhet, dels av egna fordon, dels via inköpta transporter. Den sammanlagda körsträckan som Postens fordon (inklusive flyg och tåg) färdas är ca 28,5 miljoner mil/år. De betydande miljöaspekterna är främst förbrukningen av fossila drivmedel och emissioner från förbränning av dem. Detta gör att Posten prioriterar växthusfrågan i linje med miljömålskommitténs riktlinjer för de 15 nationella miljömålen. Utöver detta köper Posten in betydande mängder kontorsvaror, produktionsutrustning etc. Dessutom äger eller hyr koncernen lokaler om ca 1,4 miljoner kvadratmeter, vilket sammantaget påverkar miljön på många sätt, bl a via inköp av ex ca 175 000 MWh el.

Strukturerat miljöarbete

– En fråga för högsta ledningen

Under år 2000 har miljöarbetet genomgått stora förändringar. Postens omorganisation har givit miljöarbetet bättre möjligheter att utvecklas i enlighet med ledningens ambitioner genom att ansvaret för samordning av miljöarbetet nu är samlat. Miljöorganisationen har utökats och miljö nätverket har stärkts i den nya organisationen. Målet är ett starkt miljö nätverk som stödjer linjechefer på alla nivåer bl a i arbetet att införa miljöledningssystem i de verksamheter som ännu inte infört detta.

Miljödata och miljömål

Ett mätprojekt genomförs för att öka kvaliteten på koncernövergripande miljödata från år 2001. Posten kommer att arbeta in rapporteringsrutiner för att ytterligare öka tillförlitligheten på koncernövergripande miljönyckeltal.

• Miljönyckeltal:

- Totala utsläpp av koldioxid, ton (Transportrelaterade). Utfall 2000: 188 000
Totalt förbrukad elenergi, MWh (Lokaler; uppvärmning, belysning, drift). Utfall 2000: 175 000.
- Miljöledningssystem, procent av anställda som ingår i miljöcertifierad enhet. Utfall 2000: 70. Kvantifierade nivåer för dessa nyckeltal kommer att fastställas som koncernövergripande miljömål.

Miljökostnader

Postens miljörelaterade kostnader är främst kopplade till skatter och avgifter för vägtransporter och terminaldrift. Miljöskador i mark, och därmed kostnader, har inte kunnat konstateras i de undersökningar som är utförda av Posten.

Miljökostnaderna

består främst av:

- Koldioxidskatt bränsle egna bilar, ca 60 MSEK/år
- Energiskatt på inköpt el, ca 30 MSEK/år

Miljöledningssystem

Miljöcertifikat enligt ISO 14 001 finns för följande enheter/bolag inom koncernen; Posten Logistik AB, Säve Cargo AB, Falcon Air AB, Postens brevhantering samt Posten Frimärken. Detta innebär att huvuddelen av koncernens anställda omfattas av certifierade miljöledningssystem.

Postens miljöpolicy

Postens miljöarbete ska ha sin grund i kretsloppstanken och bidra till varaktigt hållbar samhällsutveckling av hänsyn till kommande generationer.

Med utgångspunkt i lagar och föreskrifter ska Posten bidra till uppfyllandet av nationella miljömål som har koppling till verksamhetens betydande miljöpåverkan. Miljöpåverkan från Postens tjänster uppstår främst i transporter, lokaler, inköp, hantering av restprodukter och genom individens handlande. Posten strävar därför efter att utnyttja energi och andra naturresurser effektivt samt att förebygga utsläpp, avfall och andra miljöstörningar.

Följande principer är vägledande för Postens miljöarbete:

- att miljöarbetet integreras i verksamheten och stöder Postens huvudmål; Nöjda kunder, Lönsamhet och Personal som trivs.*
- att miljöhänsyn beaktas i beslut på alla nivåer i organisationen.*

att miljöarbetet inriktas mot ständig förbättring och bygger på kunders, leverantörers, anställdas och andra intressenters delaktighet.

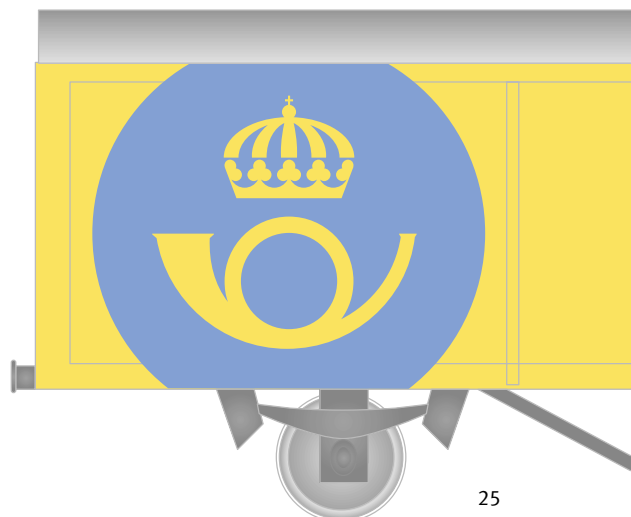
att miljökommunikationen kännetecknas av öppenhet och ärlighet och bygger på fakta.

Tillståndspliktig/

anmälningspliktig verksamhet

Koncernen är anmälningspliktig för anläggningar för utvinning av värme och kyla ur mark eller luft. Miljöpåverkan bedöms som ringa.

I Postens frimärkstryckeri förekommer förkromning, förkoppling och härdning av tryckcylindrar. Dessa moment har sedan 1980 utförts enligt en dispens som gäller dels utsläpp av vatten som skulle kunna innehålla de nämnda metallerna, dels hantering av farligt avfall. I tryckeriet används också tryckfärger och lösningsmedel. I mars 2001 beslutade Länsstyrelsen att tryckeriprocessen ska klassas som tillståndspliktig verksamhet kategori B. Verksamheten bedöms dock inte medföra risk för betydande miljöpåverkan.



Riskhantering

Posten är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker såsom marknadsrisk, kreditrisk och upplåningsrisk. Hantering av dessa risker styrs av koncernens finanspolicy och finansinstruktion. Dessa fastställer metoder för riskmätning och riskmandat.

Hanteringen av koncernens finansiella risker och kapitalförsörjning är koncentrerad till koncernens interbank. Hanteringen av icke-finansiella skaderisker ombesörjs av koncernens Risk Management-funktion och koncernens försäkringsbolag, s k captivebolag. Målet för den centraliserade hanteringen är att tillvarata stordriftsfördelar i riskhantering, kapitalförsörjning och cash management.

Vad beträffar den finansiella riskhanteringen i Postgirots bankverksamhet återges denna i Postgirots egen årsredovisning.

Upplåning och upplåningsrisk

Koncernens upplåning på penning- och kapitalmarknaderna sker i huvudsak genom MTN-program och Företagscertifikatsprogram, men även genom bilaterala avtal med kreditinstitut som t ex Europeiska Investeringsbanken. En hög betalningsberedskap upprätthålls i form av likvida tillgångar och bekräftade kreditfaciliteter för att möta kortsiktiga störningar i penning- och kapitalmarknad likväl som oförutsedda behov i rörelsedrivande enheter.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på tillgångar och skulder eller åtaganden utanför balansräkningen kan sjunka eller stiga till följd av förändringar i marknadsräntan. Per den 31 december 2000 var den genomsnittliga räntebindingstiden för koncernens upplåning ca 1,5 månad. Motsvarande genomsnitt under 2000 har varit ca 2 månader.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för resultat-effekt på grund av valutakursförändring vid obalans i tillgångar och skulder eller poster utanför balansräkningen i respektive utländsk valuta. Koncernens transaktionsexponering uppkommer till största delen i Posten Utrikes avräkningar av internationella försändelser, i dotterbolaget Falcon Air AB:s flygverksamhet samt i samband med större investeringsprogram. Målet är att transaktionsexponeringen skall elimineras genom matchning av in- och utflöden samt säkring av återstående nettoflöde.

Omräkningsexponeringen, dvs valutakursers påverkan på koncernens eget kapital vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar till svenska kronor, är relativt låg. Omräkningsexponeringen säkras därför inte.

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att en kredittagare helt eller delvis inte kan fullfölja sina åtaganden. I Posten uppstår kreditrisker framförallt i samband med kreditförsäljning och i likviditetsförvaltningen. Kreditrisken i koncernen styrs genom beslut om och uppföljning av kreditexponering per kredittagare/emittent.

Risk Management och försäkringar

Risk Management-funktionen ansvarar för att analysera skaderisker, initiera förebyggande åtgärder och arrangera finansiering av icke-finansiella skaderisker. Koncernens skaderisker hanteras genom utveckling och upphandling av koncerngemensamma försäkringsprogram. I de flesta försäkringsprogrammen medverkar koncernens försäkringsbolag, s k captivebolag vilka tecknar direktförsäkring för egendoms-, förmögensbrotts- och ansvarsrisker inklusive trafikansvar med koncernens enheter. Captivebolagen återförsäkrar i sin tur riskerna utanför koncernen.

Övriga händelser i koncernen

- Posten har tillsammans med CityMail bildat ett bolag, AddressPoint AB. Bolaget kommer att erbjuda adressuppdateringstjänster till företag med stora adressregister och uppdateringsbehov. AddressPoint AB ägs till 60 procent av Posten och till 40 procent av CityMail.
- Posten överförde per den 1 maj sin internationella paketverksamhet till det av Post Danmark, Posten Norge och Posten samägda bolaget Pan Nordic Logistics AB (PNL). Enligt planerna förde även Post Danmark och Posten Norge under sommaren 2000 över sina internationella paketverksamheter till PNL.
- Under året avgjordes en arkitekttävling om Postens blivande huvudkontor. Det vinnande förslaget har ritats av BSK Arkitekter AB. Huvudkontoret kommer att byggas i Solna och beräknas vara klart för inflyttning hösten 2002. Syftet med en flytt av Postens huvudkontor är att sänka hyreskostnaderna och att skapa en ändamålsenlig och kostnads-effektiv arbetsmiljö. Som ett led i detta flyttar koncernledningen och koncernledningsfunktionerna redan under år 2001 ut till Tomtebodaterminalen i Solna.
- Posten förvärvade aktiemajoriteten i det danska transportföretaget G-distribution ApS.
- Posten och Emerging Technologies ET AB ingick i slutet av 2000 ett avtal som innebär att Postens shoppingportal Torget förvärvade e-handelsföretaget Oppido, som utvecklat ett avancerat bonus- och lojalitetsprogram. Efter förvärvet ägs Torget till 60 procent av Posten och till 40 procent av Emerging Technologies och de tidigare övriga ägarna till Oppido.
- I början av 2001 bildade Posten ett joint-venture bolag tillsammans med det finska transportföretaget Roadnet Finland OY.
- Posten och ICA-Handlarna AB har i mars 2001 tecknat ett intentionsavtal om samarbete kring Postens brev- och paket-tjänster. Avtalet, som ska leda fram till ett ramavtal, gäller etableringen av ett antal serviceställen i ICA-butiker runt om i landet.

Pågående rättsliga tvister

Skattemyndigheten har efter revision av Posten Sverige AB beslutat ompröva bolagets taxering för år 1999 samt därvid påfört bolaget ytterligare skatt samt skattetillägg. Bolaget har överklagat delar av omprövningsbeslutet samt erhållit anstånd med betalningen av den skatt och det skattetillägg som belöper på de överklagade delarna tills dess länsrätten avgjort målet. Då bolaget anser det troligt att bolaget inte kommer att bli skyldigt att betala skatten, som inklusive skattetillägg uppgår till 39 MSEK, har den inte kostnadsförts.

Kommentarer Koncernen

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning (exklusive Postgirot) uppgick till 21 813 (21 475) MSEK en ökning med 1,6 procent. Exklusive effekterna av att den internationella paketdistributionen överförts till intressebolaget PNL AB per den 1 maj 2000 är ökningen av nettoomsättningen knappt 3 procent. Ökningen är främst hänförlig till försändelseaffärerna.

Koncernens totala nettoomsättning uppgick till 24 508 (23 894) MSEK.

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter uppgick för koncernen totalt till 356 (323) MSEK. I övriga intäkter ingår bland annat realisationsvinster och vissa uppdragsersättningar.

Rörelsens kostnader

Koncernens rörelsekostnader (exklusive Postgirot) uppgick till 24 286 (26 067) MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster om 2 148 (4 098) MSEK är ökningen 0,8 procent. Personalkostnaderna minskade med 1,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 12 692 (12 918) MSEK.

Minskningen beror främst på lägre personalavvecklingskostnader. Personalkostnaderna har vidare reducerats med allokerad återbäring av överskottsmedel från SPP. Koncernen har allokerats 59 MSEK av företagsanknutna medel från SPP. Av totalt allokerade medel har 12 MSEK utbetalts under året. Externa kostnader ökade med 5,2 procent och uppgick till 8 483 (8 060) MSEK.

Koncernövergripande utvecklingsåtgärder samt högre bränslekostnader har bidragit till de ökade kostnaderna.

Koncernens totala rörelsekostnader uppgick till 26 177 (28 201) MSEK varav jämförelsestörande poster 2 148 (4 301) MSEK.

Jämförelsestörande poster

(exklusive Postgirot) om 2 148 (4 098) MSEK avser en avsättning för beräknade framtida underskott för en grundläggande kassaservice för åren 2001–2005 med 2 353 MSEK samt en upplösning av föregående års avsättning för avveckling av kontorsnätet i egen regi med 205 MSEK. Upplösningen är en sammantagen effekt av de anpassningar, främst i tiden, som avvecklingar av det egna kontorsnätet beräknas få på grund av uppdraget om en grundläggande kassaservice.

Den grundläggande kassaservicen, som Posten fått i uppdrag att tillhandahålla, kommer inte att bära sina kostnader och någon överenskommelse med staten om kostnadstäckning föreligger ännu inte. När avtal med staten och riksdagens beslut i frågan om ersättning till Posten föreligger kommer avsättningens storlek att omprövas.

Beräkningarna av framtida underskott för grundläggande kassaservice och avvecklingen av kontorsnätet i egen regi baseras på antagandet att Postens egna kontor med grundläggande kassaservice reduceras från dagens cirka 800 till 300 år 2005. Kontorsnätet i egen regi omfattar idag cirka 5 300 årsanställda. Detta nät kommer att ersättas dels med det nya servicenätet för brev- och paketjänster dels av kassaservicenätet. År 2005 beräknas de två nya nä-

ten, till den del dessa drivs i egen regi, ha ett samlat personalbehov om cirka 1 600 årsanställda.

Föregående år omfattade jämförelsestörande poster, förutom avsättning för avveckling av kontorsnätet i egen regi, även en avsättning för nya beräkningsgrunder för pensioner med 1 998 MSEK.

Resultat

Koncernens rörelseresultat (exklusive Postgirot) uppgick till -1 947 (-4 100) MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster om -2 148 (-4 098) MSEK uppgick rörelseresultatet till 201 (-2) MSEK vilket är en förbättring med 203 MSEK. Posten har erhållit förskottsutdelning ur konkursen efter Försäkringsaktiebolaget Njord. Med retroaktiv verkan från april 1999 tillämpas ett nytt avräkningsavtal för internationell postbefordran (REIMS). Sammantaget har dessa intäkter inneburit en resultatförbättring om 90 MSEK. Resultatförbättringen jämfört med föregående år förklaras även av lägre personalavvecklingskostnader med 335 MSEK.

Posten Logistikts resultatförbättring är en effekt av ökade volymer, högre intäktspriser samt lägre produktionskostnader inom den svenska paketrörelsen. Posten Utrikes resultatförbättring är främst att hänföra till det nya REIMS avtalet som innebär en bättre prisbild. Posten Brev och PostNet har inte kunnat kompensera kostnadsökningar i önskad utsträckning. Postenkoncernens produktionskostnader för perioden var i stort i nivå med föregående år trots kraftigt höjda bränslepriser. Posten Försäljning har genom kostnadsbesparingar reducerat förlusterna. Gemen-

samma enheters resultat har belastats med 425 (35) MSEK i kostnader för koncernövergripande utvecklingsåtgärder, främst i form av koncernprojekt. Föregående år bedrevs utvecklingsarbetet huvudsakligen inom affärsområdena. Därutöver har 130 (45) MSEK i kostnader för personalavveckling belastat Gemensamma enheter. Föregående år togs dessa kostnader främst inom affärsområdena, huvudsakligen Posten Försäljning och Posten Brev.

Postgirots resultatförbättring är till stor del att hänföra till högre räntenetto samt lägre utvecklingskostnader.

För koncernen som helhet ökade resultat efter finansiella poster (exklusive jämförelsestörande poster) med 552 MSEK och uppgick till 788 (236) MSEK. Nettot av finansiella poster uppgick till -47 (-81) MSEK. Förbättringen förklaras av högre utdelningsintäkter.

Finansiell ställning

Balansomslutning

Balansomslutningen (exklusive Postgirot) uppgick per den 31 december till 15 751 (14 573) MSEK, vilket är en ökning med 8 procent jämfört med föregående år.

Koncernens totala balansomslutning har ökat med 12 959 MSEK och uppgick per den 31 december till 81 559 (68 600) MSEK. Ökningen av balansomslutningen förklaras främst av en volymökning av återköpstransaktioner, s k repor, inom Postgirot.

Eget kapital

Synligt eget kapital för koncernen (exklusive Postgirot) har minskat med 1 051 MSEK jämfört med föregående år och uppgick per den 31 december 2000 till 726 (1 777) MSEK.

Exkluderas de jämförelsestörande posterna om -2 148 (-4 098) MSEK var avkastningen på eget kapital för koncernen (exklusive Postgirot) 5,7 (neg) procent.

För koncernen totalt uppgick avkastning på synligt eget kapital till 26,9 (3,4) procent.

Soliditet

Soliditeten för koncernen (exklusive Postgirot) minskade jämfört med föregående år och uppgick per den 31 december till 4,6 (12,2) procent.

Soliditeten för koncernen totalt uppgick den 31 december till 0,9 (2,6) procent.

Enligt marknadsvärdering per den 31 december 2000 uppgick övervärdena i koncernens fastigheter till cirka 1 300 MSEK.

Kassaflödet

Den löpande verksamheten

För koncernen (exklusive Postgirot) uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet till 868 (-710) MSEK. Föregående års kassaflöde är påverkat av jämförelsestörande personalkostnader på 1 998 MSEK hänförliga till nya beräkningsgrunder för pensioner. Exklusive dessa har kassaflödet från den löpande verksamheten försämrats med 420 MSEK mellan åren. Försämringen beror framförallt på en ökning av betald inkomstskatt. Av den betalda skatten för år 2000 avser merparten löneskatt avseende föregående år, hänförlig till de tidigare nämnda beräkningsgrunderna för pensioner. Efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 993 (-136) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för Posten totalt uppgick till 3 613 (1 273) MSEK.

Investeringsverksamheten

För koncernen (exklusive Postgirot) uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -1 167 (-1 438) MSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar har ökat med 9 MSEK till 1 008 MSEK och avser huvudsakligen affärsområdet Posten Brev. Investeringarna i obligationer och andra långfristiga värdepapper (inkl finansiella fordringar) har minskat till -293 (-667) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för koncernen totalt uppgick till 78 (-1 142) MSEK. Förändringen beror på en minskning av Postgirots anläggningsportfölj. Postgirot har till följd av den då avtalade försäljningen avskattat med att återinvestera de obligationer som förfallit under året.

Finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten (exklusive Postgirot) uppgick till 567 (1 820) MSEK. De kortfristiga räntebärande skulderna har minskat under perioden framförallt beroende på reglering av skuld till Postens Pensionsstiftelse avseende 1999 års avsättning till stiftelsen. Denna avsättning, liksom föregående års kraftiga ökning av Avsättningar till pensioner, var föranledd av Finansinspektionens nya beräkningsgrunder för pensioner.

För koncernen totalt uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -1 778 (1 578) MSEK.

Kommentarer Moderbolaget

Moderbolaget Posten AB (publ) bedriver en mycket begränsad egen verksamhet.

Omsättning och resultat

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 215 (220) MSEK och övriga rörelseintäkter till 57 (0) MSEK. I övriga rörelseintäkter ingår förskottsutdelning ur konkursen efter Försäkringsaktiebolaget Njord med 48,6 MSEK.

Finansnettot förbättrades och uppgick till 644 (107) MSEK främst genom utdelning på aktier i dotterföretag med 670 MSEK. Moderbolaget har vidare erhållit utdelning om 4 038 435 aktier i Compactor Fastigheter ABs dotterbolag Fastighetspartner NF AB (publ). Antalet erhållna aktier representerar 7,63 procent av bolagets aktiekapital och röstetal. Finansnettot har även påverkats positivt av att moderbolaget sålt sitt innehav i Compactor Fastigheter AB (33 procent).

Resultat efter finansiella poster uppgick till 799 (261) MSEK.

Finansiell ställning

Moderbolagets balansomslutning minskade med 249 MSEK och uppgick den 31 december till 8 859 (9 108) MSEK. Likvida medel (inkl kortfristiga placeringar) uppgick till 96 (66) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 2 807 (2 189) MSEK och soliditeten till 32,1 (24,4) procent.

I likhet med föregående år har moderbolaget inte gjort några investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Posten exkl Postgirot		Postgirot		Posten Totalt	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	21 813	21 475	2 695	2 419	24 508	23 894
Övriga rörelseintäkter	2	526	492	- 170	- 169	356	323
Summa rörelsens intäkter		22 339	21 967	2 525	2 250	24 864	24 217
Rörelsens kostnader							
Personalkostnader	3	- 12 692	- 12 918	- 935	- 928	- 13 627	- 13 846
Externa kostnader	4	- 8 483	- 8 060	- 851	- 924	- 9 334	- 8 984
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	- 959	- 966	- 105	- 79	- 1 064	- 1 045
Resultat från andelar i intresseföretag		- 4	- 25	0	0	- 4	- 25
Jämförelsestörande poster	6	- 2 148	- 4 098	0	- 203	- 2 148	- 4 301
Summa rörelsens kostnader		- 24 286	- 26 067	- 1 891	- 2 134	- 26 177	- 28 201
Rörelseresultat	1	- 1 947	- 4 100	634	116	- 1 313	- 3 984
Finansiella poster							
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	3	- 5	1	- 7	4	- 12
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	159	67	- 15	- 16	144	51
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	- 195	- 126	0	6	- 195	- 120
Resultat efter finansiella poster		- 1 980	- 4 164	620	99	- 1 360	- 4 065
Skatt på årets resultat	12	487	1 114	- 177	- 39	310	1 075
Minoritetens andel i årets resultat		3	-	-	-	3	-
Årets resultat		- 1 490	- 3 050	443	60	- 1 047	- 2 990

Brygga Postgirots resultat

Postgirots rörelseresultat enligt resultaträkningar ovan		634	116
Effekter av interneliminering och anpassning till Postens redovisningsprinciper		- 14	- 17
Effekter av koncernintern försäljning av aktierna i Swedgiro AB till moderbolaget Posten AB		48	- 33
Rörelseresultat enligt Postgirots årsredovisning		668	66
Skatt på årets resultat enligt Postgirots årsredovisning		- 177	- 39
Årets resultat enligt Postgirots årsredovisning		491	27

Av nettoomsättningen för Posten exklusive Postgirot avser 1 138 (1 261) MSEK omsättning mot Postgirot. Av övriga rörelseintäkter avser 195 (225) MSEK intäkter från Postgirot. I rörelsens kostnader ingår totalt 98 (108) MSEK som avser inköp från Postgirot, av dessa utgör 3 (3) MSEK personalkostnader. Av finansnettot avser 78 (85) MSEK ränteintäkter från Postgirot. Erhållet koncernbidrag från Postgirot uppgår till 500 (298) MSEK. Koncernbidragen har redovisats direkt mot fritt eget kapital efter beaktande av skatteeffekter.

I kolumnen för Postgirot ingår både Postgirots egna intäkter och kostnader och elimineringar av intäkter och kostnader mellan Postgirot och Posten exkl Postgirot. Postgirots egna totala rörelseintäkter, uttryckta i enlighet med Postens redovisningsprinciper, uppgår till 3 961 (3 854) MSEK och rörelsens kostnader till 3 327 (3 738, inkl jämförelsestörande poster om 204) MSEK.

Koncernens balansräkningar

MSEK	Not	Posten exkl Postgirot		Postgirot		Posten Totalt	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar	13	84	52	188	155	272	207
Materiella anläggningstillgångar							
Byggnader och mark	14	1 530	1 541	0	0	1 530	1 541
Maskiner och inventarier	15, 16	3 064	2 954	143	194	3 207	3 148
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	94	186	10	12	104	198
Summa materiella anläggningstillgångar		4 688	4 681	153	206	4 841	4 887
Finansiella anläggningstillgångar							
Andelar i intresseföretag	20	47	20	0	0	47	20
Kapitalandel i Postgirot		2 341	2 258	- 2 341	- 2 258	0	0
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	21	12	95	14 278	17 480	14 290	17 575
Latent skattefordran	22	988	599	- 29	- 19	959	580
Andra långfristiga fordringar		607	573	- 533	- 534	74	39
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 995	3 545	11 375	14 669	15 370	18 214
Summa anläggningstillgångar		8 767	8 278	11 716	15 030	20 483	23 308
Omsättningstillgångar							
Varulager							
Handelsvaror m m		92	97	0	0	92	97
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		1 879	1 971	33	43	1 912	2 014
Räntebärande fordringar		506	318	2 247	2 349	2 753	2 667
Övriga icke räntebärande fordringar		428	315	155	274	583	589
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	722	661	675	871	1 397	1 532
Summa kortfristiga fordringar		3 535	3 265	3 110	3 537	6 645	6 802
Kortfristiga placeringar	24	130	86	50 509	35 524	50 639	35 610
Kassa och bank		3 227	2 847	473	- 64	3 700	2 783
Summa omsättningstillgångar		6 984	6 295	54 092	38 997	61 076	45 292
Summa tillgångar		15 751	14 573	65 808	54 027	81 559	68 600

Brygga Postgirot

I balansräkningen för Posten exkl Postgirot ingår följande koncerninterna fordringar respektive skulder mot Postgirot vilka, i samband med interneliminering, avdragits från den tidigare redovisade balansräkningen för Postgirot

MSEK	Posten exkl Postgirots mellanhavanden med Postgirot		Postgirots mellan- havanden med Posten exkl Postgirot	
	2000	1999	2000	1999
Långfristiga fordringar	540	540		
Kortfristiga räntebärande fordringar	500	316	301	165
Övriga kortfristiga fordringar	204	179	13	18
Kassa och bank (koncernkonto)	1 346	1 156		
Långfristiga räntebärande skulder			540	540
Kortfristiga räntebärande skulder	301	165	1 846	1 472
Övriga kortfristiga skulder	13	18	204	179

MSEK	Not	Posten exkl Postgirot		Postgirot		Posten Totalt	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital							
Bundet eget kapital							
	25						
Aktiekapital		600	600	0	0	600	600
Bundna reserver		188	174	0	0	188	174
Summa bundet eget kapital		788	774	0	0	788	774
Fritt eget kapital							
	25						
Fria reserver		985	3 993	0	0	985	3 993
Årets resultat		- 1 490	- 3 050	443	60	- 1 047	- 2 990
Årets resultatandel i Postgirot		443	60	- 443	- 60	0	0
Summa fritt eget kapital		- 62	1 003	0	0	- 62	1 003
Summa eget kapital		726	1 777	0	0	726	1 777
Minoritetskapital		4	2	1	0	5	2
Avsättningar							
Avsättningar till pensioner	27	2 339	1 849	237	223	2 576	2 072
Övriga avsättningar	28	4 542	2 450	5	6	4 547	2 456
Summa avsättningar		6 881	4 299	242	229	7 123	4 528
Långfristiga skulder							
Räntebärande skulder							
Skulder till kreditinstitut	29	1 079	734	0	0	1 079	734
Övriga skulder	29	70	—	0	0	70	—
Icke räntebärande skulder							
Övriga skulder		58	36	6	4	64	40
Summa långfristiga skulder		1 207	770	6	4	1 213	774
Kortfristiga skulder							
Räntebärande skulder							
Inlåning i Postgirot		0	0	49 397	44 114	49 397	44 114
Skulder till kreditinstitut		1	365	15 630	9 027	15 631	9 392
Övriga skulder	29	2 287	2 179	- 301	0	1 986	2 179
Icke räntebärande skulder							
Förskott från kunder		719	676	0	0	719	676
Leverantörsskulder		960	963	102	69	1 062	1 032
Skatteskulder		21	262	- 19	- 31	2	231
Övriga rörelseskulder		893	1 159	334	119	1 227	1 278
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	2 052	2 121	416	496	2 468	2 617
Summa kortfristiga skulder		6 933	7 725	65 559	53 794	72 492	61 519
Summa eget kapital och skulder		15 751	14 573	65 808	54 027	81 559	68 600
Poster inom linjen							
Ställda säkerheter för egna skulder							
	30	33	21	6 820	9 317	6 853	9 338
Övriga ställda panter							
Fastighetsinteckningar		37	37	0	0	37	37
Ansvarsförbindelser							
Pensionsförpliktelser som ej skuldförs	27	3 805	3 640	71	80	3 876	3 720
Borgensåtagande för pensionsförpliktelser	27	3 356	4 187	0	0	3 356	4 187
Övriga ansvarsförbindelser	32	241	334	570	536	811	870
Summa ansvarsförbindelser		7 402	8 161	641	616	8 043	8 777

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	Posten exkl Postgirot		Postgirot		Posten Totalt	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
Den löpande verksamheten							
Resultat efter finansiella poster		- 1 980	- 4 164	620	99	- 1 360	- 4 065
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:							
Avskrivningar enligt plan		917	959	105	86	1 022	1 045
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		42	4	148	113	190	117
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		44	60	4	- 12	48	48
Avsättningar för kassaservice/kontorsnätet		2 148	2 100	0	0	2 148	2 100
Övriga ej likviditetspåverkande poster		- 20	44	- 2	19	- 22	63
Betald inkomstskatt		- 283	287	- 14	28	- 297	315
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		868	- 710	861	333	1 729	- 377
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital							
Ökning/minskning av rörelsefordringar inkl varulager		434	686	- 176	- 540	258	146
Ökning/minskning i postgirolåningen		0	0	1 768	1 530	1 768	1 530
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		- 309	- 112	167	86	- 142	- 26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33	993	- 136	2 620	1 409	3 613	1 273
Investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		- 19	0	- 52	- 105	- 71	- 105
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 1 008	- 999	- 35	- 123	- 1 043	- 1 122
Investeringar i obligationer och andra långfristiga värdepapper (inkl finansiella fordringar)		- 293	- 667	- 1 721	374	- 2 014	- 293
Köp/försäljning av koncernföretag	34	3	6	0	0	3	6
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		150	222	3 053	150	3 203	372
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 1 167	- 1 438	1 245	296	78	- 1 142
Finansieringsverksamheten							
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		- 256	1 112	- 2 362	- 346	- 2 618	766
Upptagna lån		339	273	3	3	342	276
Amorterade lån		- 6	- 471	0	24	- 6	- 447
Ökning/minskning av avsättningar till pensioner		490	906	14	77	504	983
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		567	1 820	- 2 345	- 242	- 1 778	1 578
Årets kassaflöde		393	246	1 520	1 463	1 913	1 709
Likvida medel vid årets början	35	2 933	2 687	21 173	19 710	24 106	22 397
Likvida medel vid årets slut	35	3 326	2 933	22 693	21 173	26 019	24 106

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Not	2000	1999
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		215	220
Övriga rörelseintäkter	2	57	—
Summa rörelsens intäkter		272	220
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	3	– 12	– 14
Externa kostnader	4	– 105	– 52
Rörelseresultat		155	154
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	568	179
Resultat från andelar i intresseföretag		– 1	– 28
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	47	44
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	217	42
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	– 187	– 130
Resultat efter finansiella poster		799	261
Bokslutsdispositioner	11	—	18
Resultat före skatt		799	279
Skatt på årets resultat	12	– 50	– 57
Årets resultat		749	222

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	Not	2000	1999
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	15, 16	1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		1	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	2 967	3 042
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	19	540	958
Andelar i intresseföretag	20	46	14
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	21	3	85
Andra långfristiga fordringar		18	12
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 574	4 111
Summa anläggningstillgångar		3 575	4 112
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5	4
Fordringar hos koncernföretag		5 151	4 795
Skattefordran		20	119
Övriga fordringar		11	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	1	3
Summa kortfristiga fordringar		5 188	4 930
Kortfristiga placeringar		96	65
Kassa och bank		0	1
Summa omsättningstillgångar		5 284	4 996
Summa tillgångar		8 859	9 108

MSEK	Not	2000	1999
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
	25		
Aktiekapital		600	600
Reservfond		120	120
Summa bundet eget kapital		720	720
Fritt eget kapital			
	25		
Balanserade vinstmedel		1 338	1 247
Årets resultat		749	222
Summa fritt eget kapital		2 087	1 469
Summa eget kapital		2 807	2 189
Obeskattade reserver			
	26	49	49
Avsättningar			
Avsättning för pensioner	27	8	—
Summa avsättningar		8	—
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	500	500
Icke räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		290	260
Övriga skulder		8	6
Summa långfristiga skulder		798	766
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		3 114	3 573
Övriga skulder	29	1 157	512
Icke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag		889	2 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	34	18
Övriga skulder		2	—
Summa kortfristiga skulder		5 197	6 104
Summa eget kapital och skulder		8 859	9 108
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter			
	30	8	6
Ansvarsförbindelser			
Garantier		581	245
Garantier till dotterföretag		91	49
Pensionsförpliktelser som ej skuldförs		3	—
Borgensförbindelser avseende dotterföretags pensionsförpliktelser	27	9 939	10 508
Summa ansvarsförbindelser		10 614	10 802

Moderbolagets kassaflödesanalyser

MSEK	Not	2000	1999
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		800	261
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Anteciperad utdelning		- 661	- 696
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		102	551
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		0	27
Betald inkomstskatt		99	- 73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		340	70
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		- 105	- 71
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		- 371	- 15
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33	- 136	- 16
Investeringsverksamheten			
Investeringar i andelar i koncernföretag		- 28	- 359
Investeringar i andelar i intresseföretag		- 37	- 19
Investeringar i andra aktier och andelar		- 3	-
Försäljning av andelar i koncernföretag		0	6
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		90	102
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella fordringar		1 055	84
Ökning/minskning av långfristiga fordringar		413	- 4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 490	- 190
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		60	107
Amortering av lån		- 28	- 453
Ökning av avsättningar till pensioner		8	-
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		- 1 395	383
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 1 355	37
Årets kassaflöde		- 1	- 169
Likvida medel vid årets början		66	235
Likvida medel vid årets slut		65	66

Redovisnings- och värderingsprinciper

Ändrad definition av likvida medel

En anpassning av koncernens likvida medel i kassaflödesanalyserna har skett för att bättre överensstämma med den definition av likvida medel som tillämpas i Postgirots bankverksamhet. Anpassningen innebär främst att enbart nettofordran avseende återköpsavtal (repor) och dagslån medtas. De belopp varmed Kassa och bank samt Kortfristiga placeringar i balansräkningen justerats framgår av not 35.

Redovisning av Postens verksamhet fördelat på Postgirot och Posten exkl Postgirot

Posten har, i de delårsrapporter som avgivits sedan avtal träffades med Svenska Girot AB om en försäljning av Postgirot, redovisat Postgirot som verksamhet under avveckling i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 19. Konkurrensverket har efter räkenskapsårets utgång beslutat att säga nej till affären. Posten har därför gått ur avtalet med Svenska Girot AB.

Postens avsikt är dock fortfarande att sälja Postgirot och en ny försäljningsprocess har redan inletts. Till följd härav samt mot bakgrund av den stora inverkan på koncernens balansräkning och nyckeltal som Postgirot har, redovisas även fortsättningsvis Postens verksamhet uppdelad på Postgirot respektive Posten exkl. Postgirot då detta ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat och ställning.

Följande principer har tillämpats vid framtagandet av resultat- och balansräkningarna:

- Posten exkl Postgirot baserar sig på en konsolidering av Postenkoncernen där Postgirot intagits med kapitalandelsmetoden. Det bokförda värdet på aktierna i Postgirot motsvaras av Postens andel i Postgirots eget kapital. Detta värde redovisas i balansräkningen under rubriken Andelar i Postgirot. I resultaträkningen för Posten exkl Postgirot har resultatandelen i Postgirot eliminerats. I eget kapital redovisas koncernens resultat uppdelat på Årets resultatandel i Postgirot respektive Årets resultat från övriga bolag i Postenkoncernen.
- Såväl resultat- som balansräkningarna för Postgirot inkluderar effekter av eliminering av interna intäkter och kostnader respektive fordringar och skulder mellan Postgirot och övriga bolag i Postenkoncernen. Resultat- och balansräkningarna överensstämmer till följd härav inte med av Postgirot redovisade balans- och resultaträkningar. De interna elimineringsringarna har dock inte medfört några resultateffekter. Postgirot redovisar sitt räntenetto i rörelsen medan övriga bolag i Posten redovisar räntemellanhanden med Postgirot i finansnettot, på grund av internelimineringarna uppkommer därför finansiella poster i Postgirots resultaträkning vilket normalt inte förekommer i bankens resultaträkning.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning, RR 1. Koncernens bokslut omfattar moderbolaget

och de företag i vilka Posten AB per bokslutsdagen direkt eller indirekt innehade mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt hade ett bestämmande inflytande.

I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade företag med intäkter och kostnader avseende tiden efter förvärvet. I de fall innehaven är betydande ingår dotterbolag som avyttrats under löpande år i koncernens resultaträkning för innehavstiden. Vid övriga försäljningar behandlas bolagen som utomstående från årets början. De bolag som koncernen omfattar framgår av not 18 till resultat- och balansräkningarna.

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv betraktas som en transaktion, varigenom moderbolaget och därigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. De tillgångar och skulder, som dotterföretaget har vid förvärvstidpunkten, värderas till anskaffningsvärdet ur koncernens synpunkt. Koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till aktieförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för aktierna och dels marknadsvärdet för förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och marknadsvärdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder utgör koncernmässig goodwill.

Intressebolagsredovisning

Koncernen tillämpar kapitalandelsmetoden för intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av röstandelen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för avskrivningar på förvärvade övervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. De bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden framgår av not 20.

Omräkning av utländska dotterbolag

Valutaomräkning sker i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 8. Postens utländska dotterföretag utgör självständiga utlandsverksamheter, vars resultat- och balansräkningar omräknas med tillämpning av dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt mot eget kapital. Vid avyttring av självständigt bedriven utlandsverksamhet, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

Obeskattade reserver, bokslutsdispositioner, koncernbidrag och skatter

I koncernens balansräkning uppdelas de obeskattade reserverna dels i latent skattekuld, vilken redovisas som avsättning och dels i eget kapitalandel i obeskattade reserver, vilken ingår i bundna reserver.

I koncernens resultaträkning redovisas som en följd härav inga bokslutsdispositioner. I årets skattekostnad ingår, utöver de enskilda koncernföretagens redovisade skattekostnader, även förändringen av den latent skattekulden hänförlig till avsättningar samt upplösningar av de obeskattade reserverna.

Ett flertal bolag i Postenkoncernen har för räkenskapsåret 2000 tillämpat restvärdemetoden vid fastställandet av skattemässigt lägsta värde på maskiner och inventarier. Bokfört värde överstiger därför skattemässigt värde utan att en obeskattad reserv redovisas i respektive bolags balansräkning. På koncernnivå har dock latent skattekuld beräknats på skillnaden mellan bokfört och skattemässigt värde. Se närmare not 12 samt not 22.

Latent skattefordran representerar värdet av framtida skattemässigt avdragsgilla utgifter. Skattevärdet av sådana utgifter aktiveras i den mån det är sannolikt att det förväntas finnas framtida skattepliktiga intäkter mot vilka nämnda avdragsgilla utgifter kan utnyttjas.

Posten redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp om koncernbidrag och aktieägartillskott. Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar hos givaren och redovisas direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren. Koncernbi-

drag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, dvs vanligen för att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan har baserats på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängd. Följande avskrivningstider tillämpas:

Postbehandlingsutrustning	5–10 år
Fordon och övrig transportutrustning	4–7 år
Datautrustning	4–7 år
Kontorsinventarier	5 år
Kommunikationsbyggnader	33 år
Bostads- och industribyggnader	20–67 år
Strukturell koncerngoodwill	10–20 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

Leasing

I koncernredovisningen redovisas väsentliga leasingavtal i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 6:99, Redovisning av leasingavtal.

Koncernens finansiella leasingavtal har ej bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga förekommande leasingavtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Obligationer och andra värdepappersinnehav

Koncernens innehav av obligationer och andra värdepapper i Posten AB respektive Postgirot Bank AB klassificeras enligt gällande regler för banker och andra kreditinstitut.

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att behållas till förfall klassificeras som finansiella anläggningstillgångar. Övriga överlåtbara värdepapper och derivatinstrument klassificeras som finansiella omsättningstillgångar, vilka redovisas som kortfristiga placeringar i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar upp-tas till anskaffningsvärde/upplupet anskaffningsvärde. Då värdepapperen är avsedda att innehas till förfall, redovisas inga orealiserade vinster eller förluster i resultat-räkningen.

Överlåtbara värdepapper och derivatinstrument, som klassificerats som finansiella omsättningstillgångar, värderas enligt lägsta värdets princip.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet, enligt den s k FIFU-metoden (först-in-först-ut), och det verkliga värdet i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 2 om Varulager-redovisning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 8. Valutakursdifferenser, både realiserade och orealiserade, på rörelsefordringar och -skulder har redovisats i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder har redovisats bland finansiella poster.

Kundfordringar och leverantörsskulder som skyddas genom terminssäkring har värderats till terminskurs.

Avsättningar till pensioner

Vid den försäkringstekniska beräkningen av kapitalvärdet av Postens pensionsutfästelser tillämpas Finansinspektionens grunder FFFS 2000:19.

Noter till resultat- och balansräkningar

Om inte annat anges avser noterna koncernen

Not 1

Nettoomsättning och rörelseresultat fördelat på affärsområden

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2000	1999	2000	1999
Posten Brev	15 105	14 772	1 069	1 123
Posten Logistik	3 935	3 568	8	- 91
Posten Utrikes	2 083	2 379	167	90
Postnet	66	81	- 80	- 4
Posten Försäljning	3 175	3 715	- 391	- 1 007
Gemensamma enheter, inkl moderbolaget	710	338	- 558	- 96**
Jämförelsestörande poster	-	-	- 2 148	- 4 098
Intern eliminering *	- 3 261	- 3 378	- 14	- 17
Summa Postenkoncernen exkl Postgirot	21 813	21 475	- 1 947	- 4 100
Postgirot	3 933	3 732	620	302**
Jämförelsestörande poster	-	-	0	- 203
Intern eliminering *	- 1 238	- 1 313	14	17
Summa	24 508	23 894	- 1 313	- 3 984

* Till skillnad mot i Postenkoncernen redovisas hos Postgirot Bank AB (publ) finansiella intäkter och kostnader som nettoomsättning och ingår därmed i rörelseresultatet.

** Föregående års värden har justerats med anledning av att Swedgiro under år 2000 överfördes från affärsområde Postgirot till Gemensamma enheter.

Förändringar för vilka föregående års värden ej justerats

Från och med den 1 maj 2000 har Posten Utrikes internationella pakettidistribution överförs till Pan Nordic Logistics AB. För perioden 1 maj - 31 december 1999 uppgick nettoomsättningen för den internationella pakettidistributionen hos Posten Utrikes till 404 MSEK.

Föregående år belastades affärsområdesresultaten med kostnader för koncernövergripande utvecklingssatsningar samt kostnader för personalutveckling. Från och med år 2000 redovisas dessa under Gemensamma enheter.

Not 2

Övriga rörelseintäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Hysesintäkter	152	147	-	-
Uppdragsersättningar	27	69	-	-
Realisationsvinst vid avyttring av fastigheter/inventarier	3	15	-	-
Realisationsvinst vid avyttring av aktier och andelar	0	6	-	-
Datordrift	14	8	-	-
Övrigt	160	78	57	-
Summa	356	323	57	-

I moderbolagets övriga rörelseintäkter ingår förskottsutbetalning ur konkursen efter Försäkringsaktiebolaget Njord med 49 MSEK.

Medelantal anställda

Land	Koncernen			
	2000		1999	
	kvinnor	män	kvinnor	män
Sverige	19 108	21 862	19 694	21 655
Estland	18	16	17	17
Lettland	19	15	16	11
Litauen	45	66	54	61
Polen	122	149	100	133
Ryssland	29	72	17	50
Danmark	0	1	0	0
Medelantal anställda	19 341	22 181	19 898	21 927
Totalt medelantal anställda		41 522		41 825

Moderbolaget har 2(2) anställda i Sverige, samtliga män.

Personalkostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Löner och andra ersättningar	9 042	9 121	5	6
Sociala kostnader	4 148	4 298	7	6
(Varav pensionkostnader)	(1 146)	(1 176)	(5)	(4)
Övriga personalkostnader	437	427	0	2
Summa	13 627	13 846	12	14

Däruöver har som jämförelsestörande poster redovisats personalkostnader med – 139 (3 966) MSEK, se vidare not 6.

Koncernen har allokerats 59 MSEK i företagsanknutna medel från SPP, varav 7 MSEK avser moderbolaget. Dessa har reducerat årets pensionskostnader. Av totalt allokerade medel från SPP har 12 MSEK utbetalts under året, varav 1 MSEK avser moderbolaget.

Resterande medel är redovisade som fordran och beräknas kunna utnyttjas under de kommande två åren.

Av koncernens pensionskostnader avser 27 (26) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer, varav 10 (3) MSEK avser moderbolaget. Koncernens utestående förpliktelser för dessa uppgår till 75 (51) MSEK, varav 16 (7) MSEK avser moderbolaget.

Löner och andra ersättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Totalt				
Styrelser, verkställande direktörer	34	32	5	5
(Varav bonus)	(2)	(1)	(1)	(0)
Övriga anställda	9 008	9 089	1	1
Summa	9 042	9 121	6	6
Varav i Sverige				
Styrelser, verkställande direktörer	29	28	5	5
(Varav bonus)	(2)	(1)	(1)	(0)
Övriga anställda	8 973	9 057	1	1
Summa	9 002	9 085	6	6

MSEK	Koncernen			
	2000		1999	
Varav i övriga länder				
Land	Styrelse VD	Övriga anställda	Styrelse VD	Övriga anställda
Polen	1	18	2	19
Litauen	1	6	0	6
Ryssland	1	6	1	2
Estland	2	2	1	2
Lettland	0	3	0	3
Danmark	0	0	0	0
Summa	5	35	4	32

Bonus har endast betalats ut till verkställande direktörer i Sverige med 2 (1) MSEK.

Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Arvode till styrelseordförande i Posten AB har utgått med 0,2 (0,2) MSEK. Totalt har arvoden till styrelsen i moderbolaget utbetalats med 1,1 (1,0) MSEK.

Till verkställande direktören har utbetalats 3,6 (2,7) MSEK i lön, varav bonus avseende 1999 ingår med 0,3 MSEK. Bonus till VD avseende 2000 har bokförts med 0,3 (0) MSEK. För VD har vidare inbetalats 1,9 (1,7) MSEK som premie på kapitalförsäkring vars värde 3,8 (1,7) MSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelse till VD på 0,3 (0,1) MSEK. VD har pensionsålder 60 år.

Koncernledningen exklusive VD består av 9 (16) personer. Dessa har pensionsålder 60 år. För koncernledningen exklusive

VD har pensionspremier på 6,0 (15,9) MSEK betalats under 2000, varav 1,2 (1,7) MSEK utgör premier på tjänstepensionsförsäkring och 4,8 (14,1) MSEK premier för kapitalförsäkringar vars värde 14,3 (17,6) MSEK motsvarar värdet av pensionsförpliktelserna i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelser till dessa på 12,3 (19,6) MSEK. Samtliga i koncernledningen har en uppsägningstid av 12 månader från arbetsgivarens sida och 6 månader vid egen uppsägning. Om uppsägning sker på arbetsgivarens initiativ utges en avgångsersättning motsvarande värdet av månadslön och bilförmån under högst 12 månader. Från uppsägningsslön och avgångsersättning avräknas inkomst som erhållits från ny anställning eller egen verksamhet.

Not 4

Externa kostnader

Inköp

Av moderbolagets inköp gjordes 51 (44) procent från dotterföretag.

Arvode och kostnadsersättning revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
KPMG				
Revision	5,0	4,1	0,5	1,0
Andra uppdrag	5,1	5,8	0,4	0,4
Summa KPMG	10,1	9,9	0,9	1,4
RRV				
Revision	0,2	0,5	0,2	0,4
Summa RRV	0,2	0,5	0,2	0,4
Revision, övriga	0,2	0,3	—	—

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Varumärken och liknande rättigheter	- 3	- 3
Goodwill	- 7	- 5
Balanserade utvecklingskostnader	- 23	- 3
Maskiner och inventarier	- 934	- 982
Byggnader och mark	- 55	- 52
Summa avskrivningar	- 1 022	- 1 045
Nedskrivningar/återförda nedskrivningar	- 42	-
Summa	- 1 064	- 1 045

Not 5

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Upplösning/avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi:		
– personalkostnader	139	- 1 765
– övriga kostnader	66	- 335
Avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	- 2 353	-
Ökning av avsättningar för pensioner, hänförliga till nya pensionsgrunder	-	- 1 771
Särskild löneskatt avseende ovanstående	-	- 430
Summa	- 2 148	- 4 301

Not 6

Jämförelse-störande poster

MSEK	Moderbolaget	
	2000	1999
Utdelningar	670	696
Realisationsresultat	-	6
Nedskrivningar	- 102	- 523
Summa	568	179

Not 7

Resultat från andelar i koncernföretag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Realisationsresultat	0	- 13	0	- 33
Valutakursdifferenser	-	- 2	-	- 2
Räntor	4	9	47	79
(varav från koncernföretag)	(-)	(-)	(44)	(69)
Nedskrivningar	-	- 6	-	-
Summa	4	- 12	47	44

Not 8

Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Resultat från Postgirot Bank ABs finansiella anläggningstillgångar redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Ränteintäkter	110	119	189	110
(varav från koncernföretag)	(-)	(-)	(181)	(98)
Utdelningar	30	1	30	1
Realisationsresultat	6	- 13	6	- 13
Valutakursdifferenser	2	- 1	- 4	- 1
Nedskrivningar	- 4	- 55	- 4	- 55
Summa	144	51	217	42

Not 9

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Ränteintäkter och liknande resultatposter hänförliga till Postgirot Bank ABs omsättningstillgångar av finansiell natur, redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

Not 10

Räntekostnader
och liknande
resultatposter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Räntekostnader	195	- 120	187	- 130
(varav från koncernföretag)	(-)	(-)	(- 130)	(- 57)

Räntekostnader och liknande resultatposter hänförliga till Postgirot Bank ABs finansiella skulder, redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

Not 11

Bokslutsdispositioner

Moderbolaget redovisar nedanstående bokslutsdispositioner. Dessa elimineras i sin helhet i koncernens resultaträkning.

MSEK	Moderbolaget	
	2000	1999
Upplösning/avsättning periodiseringsfond	-	18

Not 12

Skatt på
årets resultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Inkomstskatt	- 68	- 9	- 50	- 57
Latent skatt i obeskattade reserver	- 16	486	-	-
Latent skatt i skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på maskiner och inventarier	- 211	-	-	-
Latent skatt i avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	- 57	588	-	-
Latent skatt i avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	659	-	-	-
Latent skatt övrigt	3	10	-	-
Summa	310	1 075	- 50	- 57

Ej bokförd latent skattekostnad/intäkt i moderbolagets bokslutsdispositioner uppgår till 0 (5) MSEK.

Not 13

Immateriella
anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Varumärken och liknande rättigheter		
Anskaffningsvärde vid årets början	15	14
Årets anskaffningar	1	1
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	16	15
Avskrivningar vid årets början	- 12	- 9
Årets avskrivningar	- 3	- 3
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 15	- 12
Utgående planmässigt restvärde	1	3
Goodwill		
Anskaffningsvärde vid årets början	67	123
Anskaffningar under året	15	7
Försäljningar/utrangeringar	- 20	- 56
Omklassificering	-	- 3
Omräkningsdifferens	1	- 4
Tillkommit i samband med förvärv av koncernföretag	68	-
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	131	67

forts not 13

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Avskrivningar vid årets början	- 15	- 54
Årets avskrivningar	- 7	- 5
Försäljningar/utrangeringar	7	42
Omklassificering	0	2
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	- 15	- 15
Nedskrivningar vid årets början	- 13	- 17
Årets nedskrivningar	- 36	-
Försäljningar/utrangeringar	13	-
Omklassificering	-	4
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 36	- 13
Utgående planmässigt restvärde	80	39
Balanserade utvecklingskostnader		
Anskaffningsvärde vid årets början	179	96
Årets anskaffningar	55	97
Försäljningar/utrangeringar	0	- 14
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	234	179
Avskrivningar vid årets början	- 14	- 23
Årets avskrivningar	- 23	- 3
Försäljningar/utrangeringar	0	11
Omklassificering	0	1
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	- 37	- 14
Nedskrivningar vid årets början	-	-
Årets nedskrivningar	- 6	-
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 6	-
Utgående planmässigt restvärde	191	165
Summa immateriella anläggningstillgångar	272	207

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	1 841	1 810
Anskaffningar under året	1	0
Försäljningar/utrangeringar	- 6	- 36
Omklassificeringar	48	67
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	1 884	1 841
Avskrivningar vid årets början	- 310	- 263
Försäljningar/utrangeringar	1	5
Årets avskrivningar	- 54	- 52
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	- 363	- 310
Uppskrivningar vid årets början	24	25
Årets uppskrivningar på uppskrivet belopp	- 1	- 1
Akkumulerade uppskrivningar (netto) vid årets slut	23	24
Nedskrivningar vid årets början	- 14	- 14
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 14	- 14
Utgående planmässigt restvärde	1 530	1 541
Taxeringsvärden	1 680	1 093
- varav mark	484	199

Not **14**

Byggnader
och mark

Not 15

Maskiner
och inventarier

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	7 186	6 859	1	1
Anskaffningar under året	938	891	0	0
Tillkommit vid förvärv av koncernföretag	6	—	—	—
Försäljningar/utrangeringar	- 593	- 588	0	0
Omräkningsdifferenser	6	- 2	—	—
Omklassificeringar	136	26	—	—
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	7 679	7 186	1	1
Avskrivningar vid årets början	- 4 038	- 3 533	0	0
Tillkommit vid förvärv av koncernföretag	- 1	—	—	—
Försäljningar/utrangeringar	502	477	0	0
Årets avskrivningar	- 934	- 982	0	0
Omräkningsdifferenser	- 1	—	—	—
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 4 472	- 4 038	0	0
Nedskrivningar vid årets början	0	0	—	—
Återförda nedskrivningar	—	—	—	—
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	0	—	—
Utgående planmässigt restvärde	3 207	3 148	1	1

Not 16

Leasade maskiner
och inventarier
samt lokalhyror

De i koncernen förekommande finansiella leasingavtalen har inte bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga avtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Genom leasingavtal disponerade koncernen maskiner och inventarier vid årets utgång med ett beräknat anskaffningsvärde av 772 (771) MSEK.

Under året erlagda leasingavgifter var för koncernen 199 (144) MSEK.

På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge var för koncernen 938 (405) MSEK.

Leasingavgifterna förfaller till betalning åren 2001–2010 med följande fördelning:

Leasingavgifter per år (MSEK)

År	Koncernen
2001	184
2002	178
2003	135
2004	134
2005	133
2006-2010	174

Merparten av de tillgångar som disponeras genom leasingavtal finns hos Falcon Air AB och utgörs av Boeing-plan. Falcon Air ABs leasingkontrakt löper i USD.

Hysesavtal avseende lokaler

Koncernens kostnader för lokalhyror uppgår till 1 330 MSEK. Fler-talet av koncernens hyresavtal är uppsägningsbara på kort sikt.

Not 17

Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	198	88
Anskaffningar under året	104	231
Försäljningar/utrangeringar	0	- 27
Omklassificeringar	- 198	- 94
Utgående planmässigt restvärde	104	198

MSEK	Moderbolaget	
	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	3 729	3 371
Investeringar	47	359
Kapitalnedsättningar	- 20	—
Avyttringar	0	- 1
Akkumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	3 756	3 729
Nedskrivningar vid årets början	- 687	- 164
Årets nedskrivningar	- 102	- 523
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 789	- 687
Bokfört värde vid årets slut	2 967	3 042

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i koncernföretag:

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB

	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Antal aktier	Bokfört värde, MSEK
Posten Sverige AB	556451-4148	Stockholm	100	25 000	586
Postgirot Bank AB (publ)	516401-9704	Stockholm	100	300 000	1 741
Postfastigheter AB	556049-2059	Stockholm	100	100 000	251
Postbolagen AB	556234-1353	Stockholm	100	25 000	4
Posten Leasing AB	556341-0009	Stockholm	100	5 000	1
Posten Logistik AB	556094-0263	Stockholm	100	228 330	48
Posten Holdings International AB	556528-1804	Stockholm	100	1 000	1
Posten Försäkrings AB	516401-8649	Stockholm	100	50 000	50
Posten Reinsurance S.A		Luxemburg	99	4 950	13
Posten Brev AB	556451-4114	Stockholm	100	2 600	16
Tidningstjänst AB	556039-7480	Stockholm	100	7 500	19
Falcon Air AB	556204-3702	Stockholm	100	280 000	67
Svensk Adressändring AB	556476-3562	Stockholm	85	1 000	1
Posten Express PEX AB	556041-7098	Stockholm	100	17 867	4
Posten Kredit AB	556194-3548	Stockholm	100	200 000	28
Posten Utrikes AB	556451-4122	Stockholm	100	2 000	12
Baltic Logistic System International AB	556203-9221	Stockholm	100	10 000	11
Posten PIC AB	556340-9985	Stockholm	100	10 000	15
Poståkeriet Sverige AB	556453-7404	Stockholm	100	100 500	59
Swedgiro AB	556425-2913	Stockholm	100	2 500 000	38
Svenska Torget AB	556588-7006	Stockholm	60	1 000 000	1
Övriga svenska bolag			100		1
Summa					2 967

forts not 18

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB

	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Antal aktier
Posten Logistik On Line Center AB	556485-4403	Stockholm	100	5 000
Säve Cargo Logistik AB	556535-0310	Stockholm	100	5 000
Hultberg Inrikes Transporter AB	556042-3203	Stockholm	100	52 000
Posten Lättgods AB	556451-4106	Stockholm	100	1 500
Oppido AB	556580-7087	Stockholm	100	1 218 750
eMM Marketplace AB	556588-4284	Stockholm	66	6 600
Eesti Maksekeskuse AS		Tallinn, Estland	100	2 002
Nacionalais Maksajumu Centrs A/S		Riga, Lettland	100	9 300
Nacionalinis Atsiskaitymu Centras UAB		Vilnius, Litauen	100	66 000
Komercyjne Centrum Platnicze Sp. z o.o.		Warszawa, Polen	100	80 000
Netpay OY		Helsingfors, Finland	100	5 000
ZAO Sweden Post Trucks		S:t Petersburg, Ryssland	100	1 000
Masterlink Express Sp. z o.o.		Warszawa, Polen	95,6	142 454
SIA Baltic Logistic System-Latvija		Riga, Lettland	60	984
UAB Baltic Logistic System Vilnius		Vilnius, Litauen	100	700
AS Baltic Logistic System Eesti		Tallinn, Estland	100	1
ZAO Armadillo Business Posilka		Moskva, Ryssland	80	480
HIT Danmark ApS		Köpenhamn, Danmark	60	780

Oppido AB ägs till 100 procent av Svenska Torget AB som ägs till 60 procent av Posten AB. Därutöver finns ett 20-tal indirekta innehav av svenska och utländska koncernföretag vilka ingår i Postens koncernredovisning, men där innehaven är så obetydliga att de inte medtagits i ovanstående specifikation.

Not 19

Långfristiga
fordringar hos
koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	958	964
Tillkommande fordringar	0	1
Reglerade fordringar	- 418	- 7
Bokfört värde vid årets slut	540	958

Not 20

Andelar i
intresseföretag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	73	49	54	35
Investeringar	36	24	37	19
Avyttringar	- 5	-	- 5	-
Ackumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	104	73	86	54
Resultatandelar vid årets början	- 53	- 27	-	-
Omräkningsdifferens	1	- 1	-	-
Årets resultatandelar	- 5	- 25	-	-
Ackumulerade resultatandelar vid årets slut	- 57	- 53	-	-
Nedskrivningar vid årets början	-	-	- 40	- 12
Årets nedskrivningar	-	-	-	- 28
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	-	-	- 40	- 40
Bokfört värde vid årets slut	47	20	46	14

forts not 20

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag:

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB

MSEK	Antal	%	Bokfört värde i koncernen	Bokfört värde i moderbolaget
Nordic Mail AB, 556105-4411, Stockholm	1 375	50	3	1
SDPS A/S, 79203114, Köpenhamn, Danmark	2 500	50	7	3
Pan Nordic Logistics AB, 556546-4939, Stockholm	7 334	33,33	22	21
eMM Marketplace AB, 556588-4284, Stockholm	2 000	20	0	1
Belgian Mailhouse NV, HRB 518946, Zaventem, Belgien	500	50	9	20
Summa			41	46

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB

MSEK	Antal	%	Bokfört värde i koncernen	Bokfört värde i ägande bolag
ZAO Armadillo, Moskva, Ryssland	8	26,7	4	6
Övriga, svenska intresseföretag			2	2
Summa			6	8
Summa direkt och indirekt ägda aktier och andelar i intresseföretag			47	

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Anskaffningsvärde vid årets början	17 581	18 063	85	329
Tillkommande tillgångar	453	3 250	3	0
Avgående tillgångar	- 3 738	- 3 732	- 85	- 244
Akkumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	14 296	17 581	3	85
Nedskrivningar vid årets början	- 6	- 110	0	- 110
Årets nedskrivningar	-	- 6	-	-
Återförda nedskrivningar	-	110	0	110
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 6	- 6	0	0
Bokfört värde vid årets slut	14 290	17 575	3	85
Marknadsvärde	14 570	17 674	-	85

Not 21

Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Latent skatteskuld i obeskattade reserver	- 68	- 52
Latent skattefordran hänförlig till avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	523	588
Latent skattefordran hänförlig till avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	659	-
Latent skatteskuld hänförlig till skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på maskiner och inventarier	- 211	-
Latent skattefordran hänförlig till övriga reserveringar m m	56	44
Summa	959	580

Not 22

Latent Skattefordran/ Avsättningar för latent skatt

Not 23

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Upplupna ränteintäkter	570	770	1	3
Upplupna provisionsintäkter	62	73	—	—
Upplupna portoavgifter	151	132	—	—
Förutbetalda hyror	105	206	—	—
Övriga poster	509	351	0	0
Summa	1 397	1 532	1	3

Not 24

Kortfristiga placeringar

Koncernens kortfristiga placeringar utgörs till övervägande del av återköpsavtal (s k repor) samt dagslån i Postgirots verksamhet. Marknadsvärdet på placeringarna uppgick till 50 644 MSEK på balansdagen.

Not 25

Eget kapital

Koncernen, MSEK	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	174	3 993	- 2 990	1 777
Vinstdisposition	—	—	- 2 990	2 990	0
Förskjutningar mellan bundna och fria reserver	—	10	- 10	—	0
Omräkningsdifferens	—	4	- 8	—	- 4
Årets resultat	—	—	—	- 1 047	- 1 047
Utgående balans	600	188	985	- 1 047	726

Ackumulerad kursdifferens i eget kapital uppgick vid årets början till 2 MSEK, årets kursdifferens i utländska dotterföretag uppgår till -4 MSEK och ackumulerad kursdifferens vid årets slut till -2 MSEK.

Moderbolaget, MSEK	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balans-vinstmedel	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	120	1 247	222	2 189
Vinstdisposition	—	—	222	- 222	0
Lämnade koncernbidrag efter skatt	—	—	- 131	—	- 131
Årets resultat	—	—	—	749	749
Utgående balans	600	120	1 338	749	2 807

Aktiekapitalet utgörs av 600 000 aktier à nom 1 000 kr.

Not 26

Specifikation av obeskattade reserver

Moderbolaget, MSEK	Ingående balans	Avsättning/Upplösning	Utgående balans
Periodiseringsfond	49	0	49

Den latent skatteskulden i moderbolagets obeskattade reserver uppgår till 14 (14) MSEK.

Not 27

Avsättningar till pensioner

Vid beräkning av pensionsutfästelser har Finansinspektionens föreskrifter FFFS 2000:19 tillämpats.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Kapitalvärdet för samtliga pensionsutfästelser				
uppgick vid utgången av år 2000 till	10 480	10 820	8	0
varav tryggt genom medel i Postens Pensionsstiftelse 1996	7 904	8 748	—	—
Tryggt genom konto "Avsatt till pensioner" FPG/SPV-pensioner	2 576	2 072	8	0

Postens Pensionsstiftelse 1996

Under 1997 bildades en koncerngemensam pensionsstiftelse för tryggande av samtliga pensionsutfästelser intjänade i koncernen till och med 1996.

Hittillsvarande gjorda avsättningar till pensionsstiftelsen avser Posten Sverige AB och Postgirot Bank AB (publ).

Koncernen har under året gjort utbetalningar avseende pensioner som tryggats av Postens Pensionsstiftelse 1996 med 476 (571) MSEK.

Gottgörelse från Postens Pensionsstiftelse 1996 har under året erhållits med 1 079 (588) MSEK. Av gottgörelsen avser 588 MSEK inlösen av pensionsförpliktelser vilka tidigare tryggats av Postens Pensionsstiftelse 1996.

Efter avdrag för erhållen gottgörelse, uppgår tillgångarna i Postens Pensionsstiftelse 1996 värderade till marknadsvärde till 9 379 (9 577) MSEK. De marknadsvärderade tillgångarna överstiger utestående förpliktelser som Postens Pensionsstiftelse 1996 tryggar med 1 475 (829) MSEK.

Pensionskulder som redovisas som ansvarsförbindelser inom linjen

Den del av pensionskulden som avser förpliktelser som är villkorade av att den anställda kvarstår i samma tjänst i Posten (de s k övergångsbestämmelserna) och som därmed inte kan bestämmas beloppsmässigt, redovisas med försäkringstekniskt beräknat belopp motsvarande maximalt utfall som ansvarsförbindelser. Även det från staten övertagna s k sistahandsansvaret redovisas som ansvarsförbindelse tills förmånen börjar utgå. Totalt uppgår dessa förpliktelser till 3 861 (3 716) MSEK.

Under 2000 har vidare träffats individuella överenskommelser om avgång vid lägre pensionsålder än 65 år. Skuldföring sker i Postgirot Bank AB (publ) när individuellt avtal träffats. För övriga bolag sker skuldföring vid respektive avgångstillfälle. För de senare uppgår nuvärdet av de tillkommande kostnaderna för personer som avgår 2001 eller senare till 15 (4) MSEK varav 3 (-) MSEK avser moderbolaget.

Som ansvarsförbindelser för ej skuldförda pensionsförpliktelser redovisas således sammanlagt 3 876 (3 720) MSEK, varav moderbolaget redovisar 3 (-).

Under året har inlösen skett av pensionsförpliktelser som tidigare har tryggats av Postens Pensionstiftelse 1996.

Posten har kvar fulla värdesäkringsansvaret och bruttosamordningsansvaret för denna del där kapitalvärdet per 2000-12-31 uppgår till 533 (-) MSEK.

Moderbolagsborgen

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterbolagen Posten Sverige ABs och Postgirot Bank AB (publ) fullgörande av pensionsåtaganden för de som tidigare varit anställda i Postverket och som den 1 mars 1994 uppbar pension med 3 356 (4 187) MSEK. Motsvarande pensionsutfästelser tryggas av Postens Pensionsstiftelse 1996 och är således inte skuldförda i koncernen. Detta borgensåtagande redovisas därför även i koncernen.

Moderbolaget har vidare tecknat borgen för det i Posten Sverige AB övertagna så kallade sistahandsansvaret med 289 (291) MSEK per balansdagen. Härutöver har moderbolaget tecknat borgen för dotterbolag med vissa pensionsutfästelser, som skuldförts och till viss del upptagits som ansvarsförbindelser i dotterbolagen med 6 294 (6 030) MSEK. Moderbolagets totala borgensåtagande uppgår därmed till 9 939 (10 508) MSEK.

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Avsättningar för arbetsskadeåtaganden	168	185
Avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	1 867	2 100
Avsättning för framtida förluster avseende kassaservice	2 353	—
Övriga avsättningar	159	171
Summa	4 547	2 456

Not 28

Övriga avsättningar

Av koncernens räntebärande skulder förfaller 544 (-) MSEK senare än 5 år.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Långfristiga räntebärande skulder				
– MTN-program	500	500	500	500
– Övriga långfristiga skulder	649	234	—	—
Summa	1 149	734	500	500
Kortfristiga räntebärande skulder				
– Certifikat-program	1 157	499	1 157	499
– Övriga kortfristiga skulder	829	1 680	—	13
Summa	1 986	2 179	1 157	512

Not 29

Räntebärande skulder

Certifikat- och MTN-programmen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns kreditavtal om 1 000 MSEK (0 MSEK utnyttjat).

Not 30

Ställda säkerheter
för egna skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Skulder till kreditinstitut				
– Obligationer	6 814	9 313	–	–
Andra långfristiga skulder				
– Kapitalförsäkringar	39	25	8	6
Summa	6 853	9 338	8	6

Not 31

Upplupna
kostnader och
förutbetalda
intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	91	127	–	–
Upplupna lönekostnader	435	498	0	0
Semesterlöneskuld	604	587	0	0
Sociala avgifter	495	484	0	0
Reserveringar för avgångsvederlag	17	104	–	–
Upplupna räntekostnader	246	265	11	15
Förutbetalda provisionsintäkter	30	45	–	–
Övriga poster	550	507	23	3
Summa	2 468	2 617	34	18

Not 32

Övriga ansvars-
förbindelser

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Ansvar för skulder i delägda handels- och kommanditbolag	95	97
Garantier	693	697
Förmedlade Nordbankskrediter	–	67
Inlösen av aktier	14	–
Övriga borgensförbindelser	9	9
Summa	811	870

Moderbolaget har påtecknat s k continuing guarantee avseende leasingavtal för dotterbolaget Falcon Air ABs Boeing-flygplan. Därutöver har moderbolaget tecknat en kapitaltäckningsgaranti för intressebolaget SDPS A/S.

Not 33

Erlagda/erhållna
räntor

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp (uppgifterna avser räntebetalningar exklusive Postgirot Banks verksamhet):

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Erhållen ränta	150	131	237	191
Erlagd ränta	– 199	– 116	– 190	– 131

Not 34

Köp/försäljning av
koncernföretag

MSEK	Koncernen	
	2000	1999
Anläggningstillgångar	– 70	–
Fordringar	– 9	–
Likvida medel	– 4	–
Finansiella skulder	70	–
Övriga skulder och avsättningar	12	–
Realisationsvinst avyttrade koncernföretag	–	6
Erlagd/erhållen köpeskilling	– 1	6
Likvida medel i förvärvade koncernföretag	4	–
Nettoeffekt på kassaflödet	3	6

Erhållen köpeskilling 1999, 6 MSEK, avser försäljning av minoritetspost i Svensk Adressändring AB.

Som likvida medel betraktas utöver kassa och banktillgodohavanden, även överlåtbara värdepapper och derivatinstrument i Postgirot Bank AB och i moderbolagets placeringsverksamhet, som i balansräkningen redovisas under rubriken kortfristiga

placeringar. Återköpsavtal och dagslån i bankverksamheten medtas enbart när nettofordran föreligger. Postgirots fasta utlåning exkluderas.

	Koncernen	
	2000	1999
MSEK		
Kassa och bank	3 700	2 783
Kortfristiga placeringar	50 639	35 610
Likvida medel enligt balansräkning	54 339	38 393
Avgår:		
Kortfristiga aktieinnehav	- 31	-
Skulder för återköpsavtal och dagslån i Postgirots verksamhet	- 16 608	- 4 428
Fast utlåning hos Postgirot	- 11 681	- 9 859
Likvida medel enligt kassaflödesanalys	26 019	24 106

Moderbolaget

Merparten av moderbolagets bankmedel är placerade hos Postgirot och redovisas till följd härav som koncernintern finansiell fordran och inte som Kassa och bank. Per 2000-12-31 uppgick saldot på moderbolagets konto hos Postgirot till 1 346 (1 156) MSEK.

Posten har åtaganden vid sidan av dem som redovisas i balansräkningen och som ansvarsförbindelser. I Postgirot Bank ABs placeringsverksamhet och i Posten ABs internbanksfunktion används sk derivatinstrument såsom ränte- och valutaterminer.

Dessa derivatinstrument används för att anpassa marknadsriskerna. Garantier, rembuser och valutaterminer ingår i Postgirot Bank ABs operativa affärsverksamhet.

Åtaganden MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
<i>Övriga åtaganden</i>				
Ränte- och valutarelaterade kontrakt	10 000	10 325	613	684
Andra åtaganden				
- beviljade men ej utbetalda krediter	10 404	8 964	-	-
- outnyttjad del av beviljade räkningskrediter	4 018	3 534	-	-
Summa åtaganden	24 422	22 823	613	684

Bokförda, verkliga och nominella värden på derivatinstrument

	Koncernen			Moderbolaget		
	Bokfört värde	Verkligt värde	Nominellt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Nominellt värde
Valutarelaterade, MSEK						
<i>Derivatinstrument med positiva värden eller värde noll</i>						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
- Terminer och övriga derivatinstrument med positivt värde	190	190	4 468	21	21	348
<i>Derivatinstrument med negativa värden</i>						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
- Terminer och övriga derivatinstrument med negativt värde	188	188	3 970	24	24	245
Ränterelaterade, MSEK						
<i>Derivatinstrument med positiva värden eller värde noll</i>						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
- Terminer och övriga derivatinstrument med positivt värde	8	8	1 031	-	-	-
<i>Derivatinstrument med negativa värden</i>						
Ej upptagna i balansräkningen						
- Terminer och övriga derivatinstrument med negativt värde	1	1	531	-	-	-

Åtaganden utanför balansräkningen

Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgår till –62 MSEK, varför utdelningsbara medel saknas.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

	Kronor
Från 1999 balanserade vinstmedel	1 338 595 543
Årets resultat	748 957 179
<hr/>	
	2 087 552 722

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att beloppet balanseras i ny räkning.

Stockholm den 14 mars 2001

Göte Bernhardsson
Ordförande

Annette Brodin Rampe

Dag Detter

Åke Kihlberg

Sören Lekberg

Björn Nyström

Lars-Bertil Ohlson

Peter Sandberg

Ulf Spång

Karin Strömberg

Kjell Strömbäck

Ingela Tuvegran

Lennart Grabe
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2001

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket förordnad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Posten AB (publ)

Organisationsnummer 556128-6559

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Posten AB (publ) för räkenskapsåret 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2001

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket
förordnad revisor

Styrelse



Styrelsearbete

i Posten under 2000

Styrelsen i Posten AB (publ) består av tio ledamöter utsedda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Suppleanter är Alf Mellström, Facket för service och kommunikation SEKO, Monica Karlsson, Privat tjänstemannakartellen i Posten, samt Carina Holm, Statstjänstemannaförbundet inom Posten. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

Ordinarie bolagsstämma i Posten AB (publ) hölls den 14 april 2000.

Styrelsen har haft 12 protokollförda sammanträden under 2000. Styrelsen har fattat beslut om ny organisation i koncernen vidare har beslut fattats om försäljning av Postgirot och en ny arbetsordning har antagits. Styrelsen har fört en dialog med ägaren med anledning av uppdraget om en grundläggande kassaservice och ersättningen för denna. Styrelsen har även i enlighet med den gällande arbetsordningen för styrelsen, behandlat bokslut, strategifrågor, halvårsbokslut, affärsplan inklusive verksamhetsmål med flera ärenden.



Göte Bernhardsson

Född 1942. Ordförande i Posten AB sedan november 1998. Landshövding i Västra Götalands län. Tidigare generaldirektör på Arbetsmarknadsstyrelsen.



Dag Detter

Född 1959. Departementsråd, Näringsdepartementet. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 1999. Styrelseledamot i Celsius AB, Förvaltningsaktiebolaget Stattum samt Telia AB (publ).



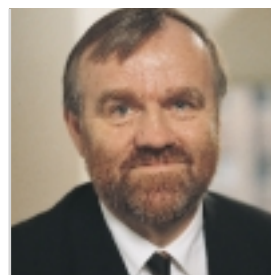
Lennart Grabe

Född 1946, jur. kand. VD och koncernchef för Posten AB (publ). Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 1999. Styrelseordförande i Postgirot Bank AB (publ). Styrelseledamot av Comintell AB, i3 micro technology AB, samt Posten Sverige AB.



Annette Brodin Rampe

Född 1962, civ. ing. VD Seneca AB. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 2000. Styrelseledamot i Peab AB samt Ruter Dam.



Åke Kihlberg

Född 1944. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan maj 1995. Anställd i Posten sedan 1964.

**Lars-Bertil Ohlson**

Född 1948. Senior Vice President, General Manager European Logistics, Electrolux Home Products S.A. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 1999. Styrelseordförande Electrolux Logistics AB.

**Kjell Strömbäck**

Född 1950. Personalrepresentant utsedd av Statstjänstemannaförbundet inom Posten. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan juni 1999. Anställd i Posten sedan 1968.

**Sören Lekberg**

Född 1946. Fil.kand. Riksdagsledamot, (s) Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 2000. Styrelseledamot i Södertörns Högskola.

**Ulf Spång**

Född 1948. vVD och Finansdirektör i Försäkringsaktiebolaget Skandia (publ). Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan juni 1998. Styrelseledamot i Industriförvaltnings AB Kinnevik, John Mattsons Fastighets AB samt Hogia AB.

**Peter Sandberg**

Född 1959. VD i Bure Equity AB, fr om april 2001. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 1999. Styrelseledamot i MTV Produktion AB, AV-system AB samt Green Cargo AB.

**Ingela Tuvegran**

Född 1951. Sjukhusdirektör Södra Älvsborgs Sjukhus Västra Götalandsregionen. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan december 1994. Styrelseordförande Högskolan i Skövde.

**Björn Nyström**

Född 1953. Personalrepresentant utsedd av Privat-tjänstemannakartellen i Posten. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan mars 1994. Anställd i Posten sedan 1984.

**Karin Strömberg**

Född 1956. Vice President Network Management Scandinavian Airlines, SAS. Ledamot av Posten AB:s styrelse sedan april 1999.

Ledning

Verkställande utskottet



Lennart Grabe

Född 1946, jur. kand.
VD för Posten AB (publ)
och koncernchef sedan
1999. Styrelseordförande
i Postgirot Bank AB (publ).
Styrelseledamot i
Comintell AB, i3 micro
technology AB samt
Posten Sverige AB.



Börge Österholm

Född 1942, vVD i Posten
AB sedan 1994. Direktör
samt ansvarig för koncern-
ledningsfunktionerna
Marknad- & affärsutveck-
ling samt Produkt- & tjäns-
tesamordning. Anställd i
Posten sedan 1963.



Agne Pettersson

Född 1953, civ.ek. vVD i
Posten AB samt CFO, Chief
Financial Officer sedan
1999. Ansvarig för kon-
cernledningsfunktionerna
Ekonomi, Finans, Juridik
samt Kund & Kvalitet.

Övriga medlemmar
i koncernledningsgruppen



Mats Engstrand

Född 1964, civ.ing.
Direktör och CIO, Chief
Information Officer sedan
december 1999.



Maivor Isaksson

Född 1948. Direktör och
chef för Servicenätet sedan
juli 2000. Anställd i Posten
sedan 1993. Styrelseleda-
mot i Alliansen.



Bo Alerfeldt

Född 1946, ekonom.
Direktör och chef för
Produktion samt ansvarig
för koncernledningsfunk-
tionerna: Kvalitet, Miljö,
Inköp och Säkerhet sedan
juli 2000. Anställd i Posten
sedan 1997. Styrelseleda-
mot i Bong AB, Internatio-
nal Data Post, Föreningen
för Transportforskning
(TFK), IT-Headge AB samt
rådsmedlem i VI-rådet
(Sveriges Verkstadsin-
dustrier).



Inger Holmström

Född 1948.
Informationsdirektör och
chef för koncernlednings-
funktion kommunikation
sedan oktober 2000. Sty-
relseledamot i Sveriges
Turistråd.



**Anne-Christine
Silfverstolpe Nordin**

Född 1950, socionom.
Direktör och chef för
Human Resources sedan
1997. Styrelseledamot
i Alliansens och GI/IHR.



Lisbeth Gustafsson

Född 1947, socionom.
Direktör och chef för kund-
kanalen Försäljning sedan
juli 2000. Anställd i Posten
sedan 1998. Styrelseleda-
mot i Statens Pensions-
och Löneverk (SPV),
Svensk Handel, Rege-
ringens IT-kommission,
Bibliotekstjänst AB, Cen-
trala Studiestödsnämnden
(CSN), Svenskt Näringsliv
samt Prevas AB. Är även
styrelsesuppleant i Svenska
Arbetsgivareföreningen
(SAF).

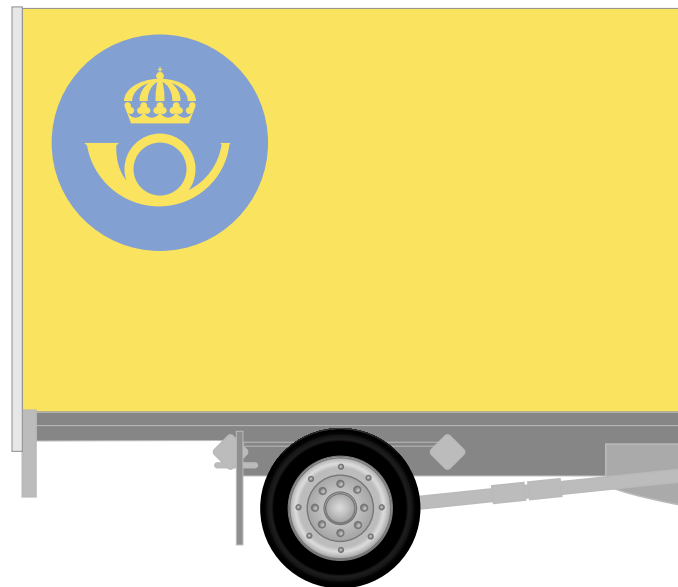


Ingemar Persson

Född 1951.
Direktör och chef för affärs-
enhet Marknadskommuni-
kation sedan juli 2000.
Anställd i Posten sedan
1970. Styrelseledamot i
Stiftelsen Svenska Jobs
& Society samt SWEDMA.

Ny design

Posten är ett av Sveriges viktigaste företag: en del av blodomloppet i hela samhället. När vi nu möter ny konkurrens i varenda buske är det viktigt att vi syns rejält och har en stark gemensam identitet. Det nya designprogrammet genomförs i samma takt som vi öppnar Postens nya servicenät.





Definitioner

Ekonomiska nyckeltal

Avkastning (räntabilitet) på eget kapital efter skatt beräknas som resultat efter finansiella poster med avdrag för schablon-skatt i procent av genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på operativt kapital beräknas som rörelseresultat (före finansiella intäkter och kostnader) i procent av genomsnittligt operativt kapital

Vinstmarginal beräknas som resultat efter finansiella poster i procent av rörelseintäkter.

Soliditet (andel eget kapital) beräknas som eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Operativt kapital beräknas som balansomslutningen minskad med likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minskad med icke räntebärande skulder.

Totalproduktivitet beskriver förhållandet mellan intäkter ock totala kostnader räknat i fast pris.

Kvalitet

Nöjd-Kund-Index (NKI) mäter hur målet ”nöjda kunder” uppnås. Mätningen avser både företag och privatkunder och mätningarna genomförs löpande varje kvartal och omfattar i stort sett all affärsverksamhet inom koncernen ned till lokal nivå.

Resultaten presenteras dels i form av kundernas betyg på koncernens service och tjänster samt vilken effekt olika delar av koncernens service har på den totala kundnöjdheten, dels i form av ett sammanvägt index för koncernen som helhet.

Personal

Medelantal anställda beräknas genom att det totala antalet arbetade timmar divideras med normtiden för en heltidsarbetande.

ViP-Index mäter hur målet ”personal som trivs” uppnås. Mätningen sker rullande under året genom en enkätundersökning till samtliga medarbetare och undersöker personalens attityder till chefer, arbetsuppgifter och arbetsmiljö.

Adresser

Posten AB (publ)

105 00 Stockholm
Mäster Samuelsgatan 70
Tel 08-781 10 00
Org nr 556128-6559
www.posten.se

Postens Kundtjänst

Box 1840
171 29 Solna
Privat 020-23 22 21
Företag 020-23 22 20
e-post: kundtjanst@posten.se





Posten AB (publ)
org nr 556 128-6559
105 00 Stockholm
www.posten.se