

Posten 1999

juni

juli

Innehåll

augusti

maj

april

mars

februari

januari

VD-ordet	2
Detta är Posten	4
Marknad	6
Postens mål	8
Affärsområdena	10
Femårsöversikt	17
Medarbetarna	18
Miljöredogörelse	20
Bokslut	
Förvaltningsberättelse	22
Resultaträkningar, koncernen	27
Balansräkningar, koncernen	28
Kassaflödesanalyser, koncernen	29
Resultaträkningar och Kassaflödesanalyser, moderbolaget	30
Balansräkningar, moderbolaget	31
Redovisnings- och värderingsprinciper	32
Noter	34
Förslag till vinstdisposition	48
Revisionsberättelse	49
Styrelse	50
Ledning	50
Adresser	52
Definitioner	Omslagets insida

Ekonomisk information från Posten

Delårsrapport januari–mars i maj 2000

Halvårsrapport i augusti 2000

Niomånadersrapport i november 2000

Bokslutskommuniké i februari 2001

Samtliga rapporter översätts till engelska

www.posten.se

Året i korthet

september

● Koncernens resultat

efter finansiella poster, inklusive

jämförelsestörande poster om -4 301

MSEK, uppgick till -4 065 (1 075) MSEK.

Mot bakgrund av kommande förändringar i service-
nätet har avsättning gjorts om 2 100 MSEK för avvecklingar
inom det befintliga kontorsnätet i egen regi. De jämförelsestörande
posterna inkluderade även kostnader för nya beräkningsgrunder för
pensioner om 2 201 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster
uppgick resultatet till 236 MSEK. Jämfört med föregående års
resultat (639 MSEK exklusive realisationsvinster uppkomna i sam-
band med överföring av tillgångar till Postens Pensionsstiftelse)
innebär det en underliggande resultatförsämring med 403 MSEK.
Resultatförsämringen förklaras av satsningar och ökade kostnader
inom meddelande- och logistikverksamheten. De lägre räntenivåer-
na i de finansiella verksamheterna har till stor del kompenserats av
lägre kostnader.

● Posten sade under året upp samarbetsavtalet med Nordbanken
beträffande banktjänster i MeritaNordbankens sortiment inklusive
Postbanken. Avtalet upphör den 31 mars 2001. Fram till dess kan
kunderna i MeritaNordbanken inklusive Postbanken utföra sina
bankärenden på Posten som vanligt.

● Posten och personalorganisationerna enades under hösten om att
tillämpa en ny modell, Posten Futurum, vid framtida personal-
minskningar i Posten. Målet är att övertaliga medarbetare ska få ett
arbete utanför Posten samtidigt som Posten kan behålla den kom-
petens som krävs för den framtida verksamheten. Posten Futurum
är öppen för ansökningar från alla medarbetare på enheter där det
finns övertalighet.

● Under våren förvärvade Posten aktier i transportföretaget ASG
AB. Efter förhandlingar med ASGs andra stora ägare, Danzas/
Deutsche Post, beslöt Posten att sälja sina aktier till Danzas.

● Posten har i slutet av året ökat sitt innehav i Pan Nordic
Logistics AB, PNL, från 25 till 33 procent. PNL är sedan 1997 ett
logistikbolag som samägs av Posten, Post Danmark och Posten
Norge. Under år 2000 kommer ägarnas internationella paketverk-
samhet föras över till PNL. Syftet är att ge kunderna effektiva
logistiklösningar i första hand inom Norden.

● I början av år 2000 fick Posten ägarens, statens, mandat att sälja
Postgirot Bank AB. Försäljningsprocessen har inletts och Postens
ambition är att en försäljning ska ske snabbt.

oktober

november

december

Nyckeltal	1999	1998
Rörelseintäkter, MSEK	24 217	24 359
Resultat exklusive jämförelsestörande poster samt stiftelserelaterade realisationsvinster, MSEK	236	639
Jämförelsestörande poster 1999 samt stiftelserelaterade realisationsvinster 1998, MSEK	- 4 301	436
Resultat efter finansiella poster, MSEK	- 4 065	1 075
Resultat efter skatt, MSEK	- 2 990	752
Vinstmarginal, % ²⁾	neg	4,4
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	neg	16,9
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	neg	14,7
Soliditet, % ¹⁾	2,6	7,4
Investeringar i materiella anläggningar, MSEK	1 122	971
Balansomslutning, MSEK ¹⁾	68 600	64 211
Eget kapital	1 777	4 772
Medelantal anställda	41 825	42 108
Nöjd-Kund-Index, NKI	62	59
Personal som trivs, ViP	56	52

1) Dessa värden avser 31 december respektive år.

2) Exkluderas de jämförelsestörande posterna som fanns under 1999 om
4 301 MSEK samt de realisationsvinster som uppkom 1998 i anslut-
ning till kapitalisering av Postens Pensionsstiftelse om 436 MSEK
uppgick vinstmarginalen till 1,0 (2,7) procent, avkastningen på eget
kapital till 3,4 (10,6) procent samt avkastningen på sysselsatt kapital
till 4,4 (9,3) procent.

VD-ordet



Posten befinner sig i en brytningsperiod. IT och Internetutvecklingen, globaliseringen, ökad konkurrens och större konsumentmakt är faktorer, som ställer allt större krav på förändringar av verksamheten. 1900-talets sista år bar tydliga spår av detta.

Posten fokuserar på meddelanden och logistik

Utvecklingen inom banksektorn karaktäriseras av internationalisering och större strukturer. Branschen konsolideras genom uppköp och fusioner. IT-utvecklingen gör att kundernas krav och beteenden förändras. Redan idag sköter närmare 2 miljoner svenskar sina bankärenden via Internet.

Posten gjorde bedömningen att den finansiella verksamheten i postkontoren, där Posten bland annat är ombud för Nordbanken, skulle få vidkännas fortsatta volymminskningar och att avtalet med Nordbanken skulle innebära fortsatta avsevärda årliga förluster. Vidare gjordes bedömningen att Postgirot Bank AB med nuvarande verksamhetsinriktning, som i första hand en betalbank, inte långsiktigt skulle vara en sund affär om inte möjlighet gavs till en utveckling mot att bli en fullsortimentsbank med helkundsgemang. En sådan breddning av verksamheten skulle dock kräva att förvärv gjordes, att Posten gavs ett betydande kapitaltillskott för ändamålet och att Posten accepterade ett betydande risktagande på en alltmer konkurrensutsatt bankmarknad.

Våren 1999 fattade Posten därför ett strategiskt beslut om verksamhetens inriktning. Posten ska i fortsättningen koncentrera verksamheten till meddelanden och logistikområdena och gå ur bankrörelsen.

I enlighet med inriktningsbeslutet sade Posten i september 1999 upp samarbetsavtalet med Nordbanken. Avtalet upphör den 31 mars 2001. Till dess kvarstår bankverksamheten i postkontoren. Posten har även, efter medgivande från regeringen, påbörjat en försäljning av Postgirot Bank AB.

Inom regeringskansliet pågår beredning av frågan om tillhandahållande av grundläggande kassaservice i landet. Posten planerar för närvarande med utgångspunkt från att ett särskilt avtal om detta kommer att träffas med staten

omfattande de delar av landet där alternativ till hantering via Posten saknas.

Utveckling av logistikverksamheten

Som ett led i Postens strategi att växa inom logistikmarknaden förekom under början av 1999 kontakter med ASGs huvudägare AB Custos om förvärv av aktiemajoriteten i ASG. Det av tyska staten ägda Deutsche Post lade emellertid genom sitt dotterbolag Danzas ett mellankommande bud som snabbt accepterades av Custos. Posten förvärvade under våren ett stort antal A- och B-aktier i ASG. Diskussioner mellan huvudägarna Posten och Deutsche Post/Danzas ledde emellertid inte till samsyn om ASGs framtid. Posten valde därför i december 1999 att sälja sitt aktieinnehav till Danzas genom att acceptera det bud som fanns på marknaden inför ASGs avnotering från börserna.

Postens strategi att skapa en stark logistikrörelse i Norden och östersjöområdet, knuten till en internationell logistikkedja, ligger dock fast. Andra alternativ prövas för närvarande.

Tillsammans med den danska och den norska posten har verksamheten inom det gemensamt ägda bolaget Pan Nordic Logistics AB intensifierats. Här utvecklas ett högkvalitativt, modernt och finmaskigt gemensamt nordiskt paketnät.

Posten 20-hundra – Postens roll i den nya ekonomin

Under hösten 1999 fullföljdes inriktningsbeslutet med en omfattande strategisk studie och planering, för att tydliggöra Postens positionering och mål inför det nya seklet. Ett stort antal medarbetare på olika nivåer deltog i arbetet. I december kunde den nya visionen presenteras för Postens chefer och information och planering påbörjas i hela organisationen.

Visionen innebär en stor och spännande omställning av Posten där IT och Internet kommer att spela en allt större roll i verksamheten och i tjäns-

terna. För att vi ska kunna nå upp till våra ambitioner måste Posten vara en av Sveriges ledande IT-användare.

Posten befäster sin ställning som marknadens mest kompletta leverantör av e-handelslösningar. Våra planer för de närmaste åren innehåller en kraftig satsning på att utveckla tjänster i elektronisk form, samt på hantering av logistiken kring den växande elektroniska handeln. Större delen av handeln kommer att ske mellan företag. Posten kraftsamlar för att utveckla attraktiva lösningar till dessa segment. System för säkra betalningar, EDI och webbaserad kommunikation, ett särskilt företagstorg på Internet, meddelandeväxel med olika applikationer, avancerad logistik av typen "cross-docking" etc, kommer att vidareutvecklas.

Bättre tillgänglighet till Postens service

Posten har idag närmare 1800 service-ställen, varav drygt hälften är postkontor i egen regi och resten så kallad post hos partner. Dagens postkontor är i stor utsträckning anpassade för bankverksamhet med allt vad det innebär i form av dyrbar säkerhetsutrustning. Efter den 31 mars 2001, då Postens bankverksamhet upphör har Posten inte längre behov av den typen av kontor. Arbetet pågår därför nu med att utveckla andra och mer ändamålsenliga former för postservice. Post- och paket-tjänsterna ska bli enklare med ett ökat inslag av självbetjäning. Postens mål är att tjänsterna ska finnas på fler ställen under fler timmar på dygnet, exempelvis i butiker och bensinstationer med långa öppettider. Kunderna kommer i högre utsträckning att kunna välja vart deras brev och paket ska levereras. Vi kommer även i framtiden att ha ett antal kontor i egen regi som främst riktar sig mot de mindre företagen.

De nya serviceformerna ska införas successivt under de kommande två åren. Ökad satsning på "contact centers" för telefonkontakt vidareutveck-

lar tillgängligheten för våra kunder alla dagar dygnet runt. Contact centers blir också viktigt i försäljningsarbetet genom så kallad telemarketing, m m. Även Internet som säljkanal ges prioritet. Här märks www.posten.se, portalen "Torget" och utvecklingen av ett elektroniskt postkontor som ska finnas i varje hem, varje företag och varje mobiltelefon.

Grunden lagd för Postens förnyelse

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick 1999 till -4065 MSEK (1 075). I detta resultat har vi tagit kostnader av engångskaraktär på 4 301 MSEK för avvecklingar inom det kontorsnät Posten driver i egen regi och för uppräknig av pensionsskulden p g a Finansinspektionens nya beräkningsgrunder. Före dessa engångskostnader uppgick resultatet till 236 MSEK, vilket är en resultatförsämring på 403 MSEK, som förklaras av satsningar och ökade kostnader inom meddelande- och logistikverksamheten. De lägre räntenivåerna i de finansiella verksamheterna har till stor del kompenenserats av lägre kostnader.

De stora avsättningarna och utvecklingssatsningarna som gjorts under 1999 banar väg för genomförandet av Postens vision. Grunden är lagd för Postens förnyelse. Nu bygger vi upp ett nytt servicenät och utvecklar Postens erbjudanden inom meddelande- och logistikaffären i enlighet med detta.

På Sveriges avreglerade post- och logistikmarknad tävlar världens stora och vassaste aktörer i en hårdnande konkurrens. Därför har vi formulerat ett internt motto: "Varje dag skapar vi världens bästa post". Vi vet att inget annat duger.

Stockholm mars 2000

Lennart Grabe

Verkställande direktör och koncernchef

Postens Organisation 1999

Postens Affärsidé

Genom Posten ska man kunna nå den man vill med meddelanden och varor – fysiskt eller elektroniskt – snabbt, säkert och kostnadseffektivt.

Posten ska skapa mervärden, genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden samt genom att integrera Postens tjänster i kundernas verksamhet.

Postens Kännetecken

Kunderna ska uppfatta att Posten har följande kännetecken:

Förtroende. Posten ska stå för kvalitet och pålitlighet. Posten ska vara en samarbetspartner att lita på.

Närhet. Genom Posten ska man kunna nå den man vill. Detta ska Posten medverka till genom att finnas nära och möta varje kund med hjälpsamhet och serviceanda.

Enkelhet. Posten ska vara ett företag som är enkelt att ha att göra med, både för privatpersoner och företag.

Engagemang. Utifrån kundens behov ska Posten finna lösningar. Posten ska vara en kompetent affärspartner i stort och smått.

Postens Affärsorganisation

Alla privatpersoner, företag och organisationer i Sverige men även utländska företag med affärsrelationer till Sverige är Postens kunder.

Posten arbetar i en kundorienterad organisation. Detta för att kunna tillgodose kundernas behov av service och enkelhet.

Kundsegment är en affärsenhet med ansvar för en grupp kunder indelade efter branschtillhörighet eller liknande. Kundsegmenten stöds av sex affärsområden som tillhandahåller sortiment och produktion samt utveckling av dessa. Postens resultat redovisas i affärsområdesstrukturen. Under 1999 har Posten haft tio kundsegment:

Posten Media och Partners

vars kunder främst är reklambyråer, mediaförmedlare, tryckerier, distributörer, tidningar med tryckerier samt dataserviceföretag.

Posten Finansiella Företag

vars kunder främst är banker, försäkrings- och finansbolag.

Posten Offentligmarknad

vars kunder är samtliga statliga myndigheter, kommuner och landsting, i vissa fall även dotterbolag till dessa samt Svenska Kyrkan.

Posten Handel

vars kunder främst finns inom detalj- och partihandel, oljebolag, reseföretag samt spel.

Posten Storföretag

vars kunder är ett femtiotal större koncerner som alla finns på börsens A-lista.

Posten Distanshandel

vars kunder främst är postorderföretag och förlag.

Posten Internationella Partners

samarbetar med fler partners, bland annat med postbolagen och postaktörerna i de övriga nordiska länderna.

Posten Service & Tillverkning

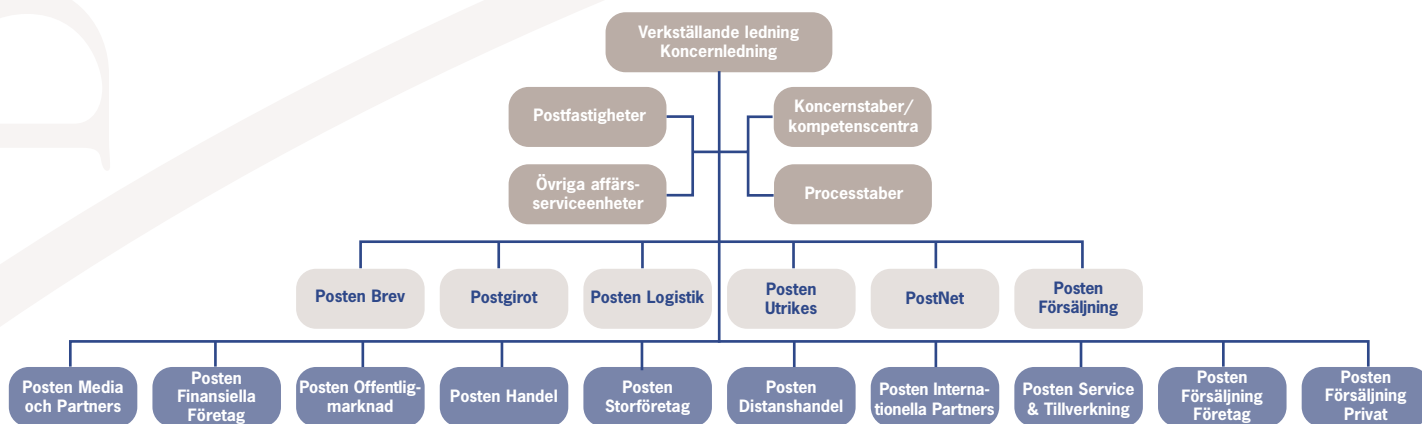
vars kunder är service- och tillverkningsföretag.

Posten Försäljning Företag

vars kunder är mindre företag, organisationer och föreningar.

Posten Försäljning Privat

vars kunder är samtliga privatpersoner i Sverige.



Postens affärsområden

Andel av postkoncernens
Medelantal anställda

Resultat efter
finansiella poster
1999¹⁾ 1998

Posten Brev

är det största affärsområdet inom Posten och svarar för mer än hälften av Postens externa rörelseintäkter. Posten Brev agerar på sex marknader: affärskommunikation, marknadskommunikation, tidsskriftdistribution, distribution av privata meddelanden, som partner på outsourcing marknaden samt varuförmedling av varor upp till 2 kilo.

Posten Brevs nettoomsättning 1999 uppgick till 14 772 MSEK (14 561).²⁾



58%

1 155 1 480

Posten Logistik

förmedlar kompletta logistiklösningar inom Norden och Östersjöområdet och i samarbete med affärsområde Posten Utrikes till övriga länder. Posten Logistik är en ledande logistikleverantör i Sverige.

Posten Logistiks nettoomsättning 1999 uppgick till 3 568 MSEK (3 421).²⁾



11%

- 101 - 132

Posten Utrikes

ansvarar för Sveriges utrikespost: brev, paket och expressförsändelser. Kunderna i Sverige erbjuds högkvalitativa tjänster som underlättar deras exportverksamhet.

Posten Utrikes nettoomsättning 1999 uppgick till 2 379 MSEK (2 364).



1,5%

79 125

PostNet

har ett övergripande ansvar för att utveckla Postens tjänsteutbud inom främst områdena elektronisk handel och elektronisk infrastruktur.

PostNets nettoomsättning 1999 uppgick till 81 MSEK (92).



0,5%

- 8 - 66

Postgirot

är ledande på den svenska betalningsmarknaden. Nästan alla svenska företag, organisationer och privatpersoner har en affärsrelation med Postgirot via postgirokonton eller med Postgirot samverkande banker.

Postgirots nettoomsättning 1999 uppgick till 3 732 MSEK (3 283).



6%

270 263

Posten Försäljning

svarar för Postens kontorsnät och för försäljning och service till mindre företag, organisationer, föreningar och privatpersoner.

Posten Försäljnings nettoomsättning 1999 uppgick till 3 715 MSEK (4 096).²⁾



18%

- 1 025 - 1 055

Gemensamma enheter

är den samlade benämningen för koncernens affärsstödjande enheter.

Gemensamma enheters nettoomsättning 1999 uppgick till 338 MSEK (822).²⁾



5%

- 134 460

1) Resultat exklusive jämförelsestörande poster

2) Justering har gjorts i jämförelsevärdena, se vidare not 1 sid 34

Marknad och marknadsutveckling

Postens verksamhet har påverkats och påverkas fortfarande av den snabbt ökande konkurrensen, framförallt utveckling av ny teknik och en förändrad omvärld där kundernas behov och beteende förändras snabbare och i en större omfattning än tidigare. Nationsgränserna blir mindre betydelsefulla och internationaliseringen innebär att världens bolag, även postbolag, vidgar sina marknader och konkurrensen blir tydligare. Företagens viktiga beslut fattats till en allt större del utanför Sverige och många företag utvidgar sina marknader. Kraven på ett världstäckande serviceutbud gäller även för Posten. Därför arbetar Posten med att utveckla regionala och internationella partnerskap. Posten koncentrerar sig nu på meddelande- och logistikmarknaden med starka inslag av Internetbaserad teknik.

Utveckling

Meddelande/Kommunikationsmarknaden

Marknaden kännetecknas av avregleringar och kraftig teknisk utveckling, särskilt inom informationsteknologin, vilket ger helt nya förutsättningar för distribution av meddelanden såväl i fysisk som elektronisk form. Substituten för brevet som meddelandeform växer sig allt starkare

Posten delar in meddelande/kommunikationsmarknaden i

- **affärskommunikation** innefattar bland annat fakturor, offerter, kontoutdrag och övriga meddelanden kopplade till den ekonomiadministrativa processen. Kunderna är till exempel banker, stat, kommuner och exportföretag.

- **marknadskommunikation** innefattar gruppreklam, kataloger m m. Kunderna är till exempel tryckerier, postorderföretag och media.

- **outsourcing** innefattar företagets satsningar på sin egen kärnverksamhet vilket ger Posten möjlighet att i partnerskap med kunden ta över delar eller i vissa fall hela posthanteringen inom företagen.

- **varuförmedling** av varor upp till 2 kilo

Aktörer på meddelande/kommunikationsmarknaden

Det finns cirka 70 registrerade lokala postoperatörer i Sverige, varav cirka 60 bedrev verksamhet under 1999. Många verkar lokalt inom en kommun eller ett län. De hanterar såväl affärskommunikation, marknadskommunikation som privatpost. För internationella meddelandetjänster, inklusive exprestjänster finns ett flertal internationella konkurrenter på marknaden (bl a UPS, DHL, FDS, FedEx och Deutsche Post).

Affärskommunikation

Affärskommunikation sker både i elektronisk och fysisk form mellan företag, från företag till hushåll, från hushåll till företag och mellan hushåll. Inom affärskommunikation växer andelen hel- och halvelektroniska tjänster snabbt.

Marknadskommunikation

Marknadskommunikation är ett tillväxtområde. Användandet av hybridpost inom området har på senare tid ökat kraftigt. Andra alternativa mediekanaler som t ex press, radio, TV, utomhusreklam, bio och Internet, påverkar också Postens marknadsposition.

Användningen av Internet och e-post skapar nya möjligheter för Posten. Genom att komplettera de traditionella produkterna med tjänster baserade på de nya medierna kan Posten fortsätta att möta kundernas behov. Posten är störst i Sverige på adresserad och oadresserad fysisk direktreklam.

Outsourcing

Outsourcing är ett nytt begrepp inom meddelande/kommunikationsmarknaden och har uppkommit genom att många företag väljer att lägga ut delar av sin verksamhet på entreprenad. Detta innebär att en helt ny marknad öppnat sig för Posten, som genom sitt kunnande inom postområdet kan erbjuda en utvecklad service.

Varuförmedling

av varor upp till två kilo

Marknaden har stor tillväxtpotential i takt med den ökade e-handeln. Kraven på kvalitet och snabbhet i leveranserna ökar i takt med att handeln ökar. Hög kvalitet och leveranssäkerhet i kombination med unik täckning över hela landet medför att Postens andel av marknaden växer.

Internationellt

Inom International Mail Distribution hanteras stora sändningar av post helt eller delvis utanför de ordinarie postsystemen. Denna del av postmarknaden växer då kunderna upplever sig få bättre service eller mer anpassade tjänster än hos de ordinarie postorganisationerna.

Posten har beslutat att satsa på International Mail Distribution. Detta sker genom en omstrukturering av nuvarande intressebolag, Nordic Mail AB och SDPS A/S, som ägs gemensamt med Post Danmark. Bolagen, som idag bedriver verksamhet i Europa, USA och Asien, kommer att satsa kraftfullt på kundbearbetning samt utbyggnad av agentnät för att utveckla positionerna på viktiga marknader.

Den stabila ökningen av exportvolymer fortsatte även under 1999. Det är framförallt brevvolymer till de närliggande marknaderna i Europa som ökat. Konkurrensen är hård på denna marknad med prispress som följd. Där emot minskar brevvolymer till fjärran länder. Konkurrensen från elektronisk post/Internet börjar nu slå igenom på de fysiska brevvolymer.

Postens marknadsandel av brev till utlandet uppgår till cirka 80 procent.

Utveckling

Logistikmarknaden

Inom logistikmarknaden finns vissa tydliga trender:

- One stop shopping innebär att kunden får möjlighet att erhålla paketdistribution, styckegods och laster, nationellt såväl som internationellt, utförda av en och samma leverantör. Detta kan även kopplas till e-handel, betalningslösningar för levererat gods etc.
- Ökad konkurrens både nationellt och internationellt.
- Allianser och partnerskap.
- Internationalisering.
- Från tyngre gods till lätta paket.

- Från långsamma till snabba och tidssäkra transporter samt ökat IT-innehåll i tjänsterna.
- Expansion av tredjepartslogistiklösningar.

Förändringstakten är hög på den internationella logistikmarknaden. Både statliga postföretag och privata konkurrenter har köpt företag eller bildat allianser för att få ett geografiskt heltäckande nät och komplett utbud av tjänster.

Företagspaketet och andra inrikes pakettjänster

Med utgångspunkt ifrån Företagspaketet utvecklas nya tjänster – framför allt tjänster med ökat IT-innehåll. Posten är en ledande logistikleverantör i Sverige och kvaliteten hör till de främsta i branschen. Posten har även utvecklat nya elektroniska tjänster och befintliga tjänster anpassas och utvecklas i takt med att kundernas verksamhet och behov förändras.

Tredjepartslogistik

Tredjepartslogistik innebär att företag, som har affärer med varandra, överlåter vissa uppgifter åt en ”tredje part”. En av de största fördelarna är att företagen inte behöver binda kapital i egna resurser utan kan koncentrera sig på sin kärnverksamhet. Posten har utvecklat lösningar inom tredjepartslogistik som bland annat bygger på crossdocking – den nya affärslogiken för e-handel. Genom att överlåta uppgifter som inköp, transporter, emballering, montering, utsändningar av kundbrev, fakturering, betalningspåminnelse, m m till en underleverantör kan företagen renodla sin egen verksamhet.

Internationellt

Den största kundgruppen för utrikespaket är postorderföretag. De flesta arbetar i de länder som ligger närmast Sverige. Bland Postens största kunder finns också de stora svenska tillverkande exportföretagen. Ett konkurrenskraftigt pris och att tjänsterna är enkla att använda är avgörande vid kundernas val av leverantör. Posten har cirka 47 procent marknadsandel för paket som skickas mellan företag.

Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning logistiklösningar som täcker ett större geografiskt område än Sverige. Posten har startat företaget Baltic Logistic System International (BLS-I) för att följa kunderna ut i världen främst till Östersjöområdet. Främst för att kunna erbjuda kunderna säkra transporter av varor och dokument.

Postens mål

Kundernas behov styr Postens verksamhet. Därför arbetar Posten mot huvudmålen: Nöjda kunder, Lönsamhet, Personal som trivs och förnyelse. Målen samverkar och är en förutsättning för att kundernas behov av service långsiktigt ska kunna tillgodoses under lönsamma former. För att säkerställa återkopplingen inom koncernen har Postens styrfilosofi utvecklats som affärsplaneringsverktyg, där den traditionella budgeten har ersatts med mål och styrtalet för olika strategier.

Nöjda Kunder

*Posten – ett företag
att lita på*

Med hjälp av kraven i ISO-systemet och verktygen i Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK) driver Posten ett ständigt utökat kvalitetsarbete. Total kvalitet är en förutsättning för att Posten ska nå målen. Utgångspunkten för kvalitetssynen i Posten är att det alltid är kunden som bedömer kvaliteten. Kundnöjdheten mäts därför löpande och resultatet ligger till grund för kvalitetsförbättrande åtgärder.

Mätning av kvaliteten sker dagligen genom flera olika mätsystem och undersökningar som ger indika-

tioner på vad som fungerar bra och vad som måste förbättras.

Kvalitet

Den tekniska kvaliteten mäts dagligen i alla viktiga processer. Under 1999 har ytterligare enheter i Posten certifierats enligt ISO 9000 standarderna. I samband med ISO-certifieringarna har ett stort antal medarbetare utbildats i metoder för ISO-certifiering.

Att det är kunderna som avgör om Posten når uppställda kvalitetsmål återspeglas i Postens kvalitetspolicy:

*Kvalitet är
att hålla vad vi lovar.
Hur väl vi lyckas avgör
våra kunder.*

I samverkan med kunderna har ett flertal tjänster och rutiner tagits fram som både förenklar för kunden och höjer kvaliteten.

*Så här mäter Posten
vad kunderna tycker*

Sedan 1991 tar Posten fram ett Nöjd-Kund-Index (NKI). Metoden bygger på välkända statistiska analysmetoder och mätningen genomförs löpande under hela året. Kunderna ger betyg på enskilda faktorer som påverkar kundnöjdheten, exempelvis tillförlitlighet, tjänsteutbud, bemötande och väntetider. Kunderna svarar även på övergripande frågor om hur Posten sköter verksamheten. Varje enhet med kundansvar målsätts och följs upp med hjälp av NKI. Under 1999 uppgick

NKI för Posten till 62 (59) vilket innebär att målet överträffades med en enhet.

*NKI-mätningar
i Posten:*

NKI Segment är en övergripande mätning för Posten totalt och för de olika kundsegmenten. Resultatutvecklingen har varit fortsatt positiv under 1999. Kunderna blir allt mer nöjda med Postens service och utbud av tjänster.

NKI Kund tar fram ett resultat på kundnivå för Postens största kunder. Resultatet ligger till grund för en dialog med kunden om hur Posten bättre kan tillgodose kundens krav och behov.

NKI Lokalt är en operativ mätning som visar vad kunderna tycker om den lokala kassa- och brevservicen samt områden som kan åtgärdas lokalt. Resultatutvecklingen har även här varit fortsatt positiv under 1999. Kunderna är mycket nöjda med den lokala servicen.

NKI Konkurrent visar resultat för Posten och de främsta konkurrenterna på de marknader där Posten agerar.

Kundklagomål

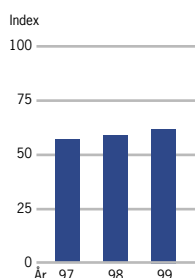
Klagomål och synpunkter från kunder är en viktig informationskälla när det gäller allt kvalitetsarbete.

Posten Kundtjänst har öppet 24 timmar om dygnet för frågor, synpunkter eller klagomål. Ett annat sätt att nå Posten är via Internet på www.posten.se.

Lönsamhet

Postens lönsamhet, även exklusive de jämförelsestörande posterna i årets

Nöjd-Kund-Index



resultat, har minskat drastiskt. Rationaliseringar har inte kunnat möta räntedgångar, växande konkurrens inte minst från de nya elektroniska alternativen samt den minskade efterfrågan på postbetjäning över disk. Konkurrensen kommer att intensifieras inom samtliga de marknader som Posten är verksam på. Möjligheterna till prishöjningar kommer att vara begränsade. Postens verksamhet ska renodlas och fokuseras på att utveckla meddelande- och logistikmarknaderna.

Nyckeltal

De ekonomiska nyckeltal som Posten använder på koncernnivå är främst avkastning på eget kapital och avkastning på sysselsatt kapital.

Avkastningskrav

Ägaren, staten har satt upp ekonomiska och finansiella mål för verksamheten. De ekonomiska och finansiella målen ska bidra till en stabil ekonomisk utveckling av verksamheten samt tillgodose långsiktig kapitalavkastning och förmögenhetstillväxt. Målet är att uppnå en marknadsmässig avkastning på det egna kapitalet. Ägarkravet är formulerat som avkastning på justerat eget kapital efter skatt definierat som riskfri ränta jämte risktillägg. Avkastning på justerat eget kapital ska för den samlade koncernen, vara 10 procent. I nuvarande koncernstruktur, inkl Postgirot, är det av ägaren fastställda soliditetsmålet 10 procent. Avkastningen på eget kapital, exklusive

jämförelsestörande poster, uppgick till 3,4 procent och soliditeten den 31 december var 2,6 procent

Personal som trivs

ViP (Vi i Posten) är den metod Posten använder för att mäta målet Personal som trivs. I ViP får medarbetarna besvara frågor om sin delaktighet, sina utvecklingsmöjligheter, sitt förtroende för förändringsarbetet i Posten samt avge ett helhetsomdöme om hur nöjd man är med sin totala arbetssituation. Detta uttrycks i ett ViP-index som målsätts i hela Posten. Varje kvartal får ca 2 000 chefer en uppföljning av sina medarbetares trivsel. Via Postens intra-

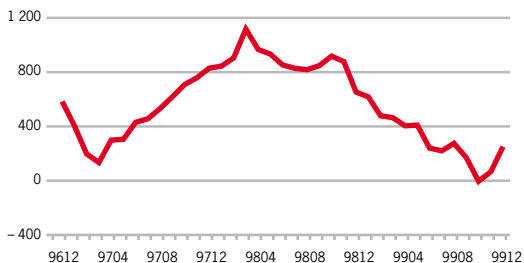
nät, som är tillgängligt för alla medarbetare, redovisas fortlöpande vissa övergripande ViP-resultat. För Postkoncernen samlat var under 1999 ViP-index på 56 (52), vilket är tre enheter över målet.

Förnyelse

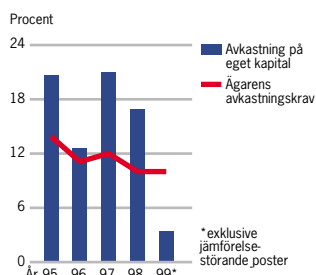
Handlar om att skapa förändringskraft, tänka nytt och skapa lösningar för kunden. Detta för att säkerställa den framtida konkurrenskraften.

12-månaders rullande resultat efter finansiella poster, MSEK

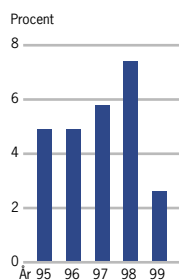
Exklusive realisationsvinster vid kapitaliseringen av pensionsstiftelsen samt jämförelsestörande poster



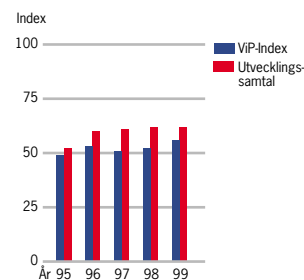
Avkastning på eget kapital



Soliditet



Resultat Postens personalmätning, ViP



Nyckeltal	Posten Brev		Posten Logistik		Posten Utrikes		PostNet		Postgirot		Posten Försäljning	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Nettoomsättning, MSEK	14 772	14 561	3 568	3 421	2 379	2 364	81	92	3 732	3 283	3 715	4 096
varav externt, MSEK	13 419	13 096	3 037	2 877	2 341	2 220	67	68	3 732	3 283	1 076	1 719
Rörelseresultat efter avskrivningar, MSEK	1 123	1 431	- 91	- 129	90	133	- 4	- 62	270	263	- 1 007	- 1 053
Resultat efter finansiella poster, MSEK	1 155	1 480	- 101	- 132	79	125	- 8	- 66	270	263	- 1 025	- 1 055
Vinstmarginal, %	7,8	10,1	neg	neg	3,3	5,3	neg	neg	7,2	8,0	neg	neg
Personal som trivs, VIP	54	49	53	47	60	57	64	63	57	54	60	57
Medelantal anställda	24 345	24 312	4 775	4 534	616	618	121	112	2 444	2 633	7 537	8 219

Jämförelsevärdena är justerade med anledning av nedanstående förändringar

Förändringar

För finansiering av kassaservicen och för täckande av vissa avvecklingskostnader erhöll Posten Försäljning 1998 ersättning från Posten Brev med 325 MSEK och från Gemensamma enheter med 160 MSEK. Från och med 1999 upphörde dessa ersättningar varför jämförelsevärdena för 1998 justerats i motsvarande mån.

Med anledning av att Postbolagengruppen upplöstes 31 december 1998 och verksamheterna flyttades till Posten Logistik samt Gemensamma enheter har justeringar gjorts i jämförelsevärdena.

Övriga upplysningar

Samtliga värden är angivna exklusive jämförelsestörande poster.

Från den 1 januari 1999 gäller ett nytt avtal mellan Postgirot och Posten Försäljning avseende inbetalningar via kontorsnätet. Om avtalet hade gällt under föregående år skulle det för jämförelseåret gett en ökning av Postgirots rörelseresultat med ca 100 MSEK och med motsvarande minskning av Posten Försäljnings rörelseresultat.

Posten Brev

Affärsområdet i korthet

Posten Brev är det största affärsområdet inom Posten och svarar för mer än hälften av Postens externa omsättning. Posten Brev utvecklar, förvaltar och producerar standardtjänster på marknaden för meddelanden/kommunikation. Det dagliga mötet med kunden sker främst genom brevbäraren, vid in- och utlämningsterminalerna samt på postkontoren men också i växande grad via olika elektroniska in- och utgränssnitt. Posten Brev organiserar den lokala närvaron genom 91 serviceområden över landet. Serviceorganisationens roll är att vara Posten Brevs lokala företrädare i distributionsfrågor, ansiktet mot kund. Posten Brevs distributionssystem – Riksnätet – består av 13 huvudterminaler och två serviceterminaler samt ett rikstransportnät. Postvolymen som hanterades i nätet 1999 var i genomsnitt 13,5 miljoner (13,5) adresserade försändelser varje dygn, varav 8,0 miljoner (7,5) sorteras på terminalerna och resten var förbearbetade av avsändande kund.

Nöjda Kunder

Kundnöjdheten med Posten Brevs tjänster har sammantaget förbättrats under året inom viktiga områden och var högre än på länge. NKI Konkurrentmätningen omfattar marknaderna storstadsdistribution, småstadsdistribution, marknadskommunikation DR, grupp reklam samt eBREV. NKI Lokalt visar att privatkundernas värdering av

Posten Brevs service har ökat stadigt under de senaste två åren. Den positiva utvecklingen av BrevServiceIndex (BSI) kan framför allt tillskrivas kundernas ökade förtroende för Posten Brevs leveranssäkerhet. Sammantaget innebär resultatet att målet på index 76 har uppnåtts.

Företagens betyg på Posten Brevs service utvecklas positivt. Sammantaget innebär utvecklingen att målet på index 73 har uppnåtts. Se graf nedan.

Kvalitet och miljö

Under 1999 genomfördes framgångsrikt ett flertal aktiviteter inom kvalitetsområdet. Den faktiska kvaliteten enligt PricewaterhouseCoopers tredjepartsmätning SWEX verifierade Posten Brevs goda kvalitet som för helåret 1999 uppgick till 95 (95).

I december avslutades certifieringen av Posten Brev enligt ISOCD2 9001:2000 en av de största certifieringarna som genomförts i Europa och den första i Sverige som utförts mot den nya standard som gäller från andra halvåret 2000. Posten Brev har i detta arbete ingått i ett internationellt valideringsprojekt av den nya standarden utifrån ett avtal med STG och certifieringsorganet Bureau Veritas Quality International, BVQI.

Falcon Air har som första flygbolag i världen blivit miljöcertifierat enligt ISO 14001 under året. Vidare har en kvalitetssäkring enligt ISO 9001 genomförts inom Falcon Air som det första flygbolaget i Europa.

Miljöledningssystemet enligt ISO 14 001 har implementerats och certifierats under året. BVQI framförde många positiva iakttagelser i samband med certifieringsrevisionen. Inom ramen för miljöledningssystemet är miljöaspekterna

kartlagda och insatsområdena för övergripande miljömål ligger fast.

Lönsamhet

Posten Brevs nettoomsättning 1999 uppgick till 14 772 MSEK (14 561).

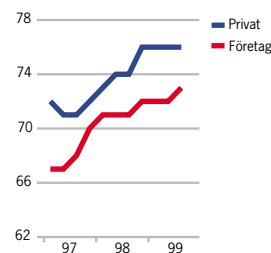
Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 155 MSEK (1 480).

Det totala antalet utdelade försändelser ökade med 0,6 procent (1,1). Antalet utdelade adresserade försändelser minskade med 0,9 procent (-1,4) medan antalet oadresserade försändelser (Grupp reklam) ökade med 3,5 procent (5,8). Den lägre andelen adresserade försändelser påverkar på kort sikt vinstmarginalen negativt. Betydande satsningar på produktutveckling, kvalitet och effektivitet förklarar årets lägre resultat.

Personal som trivs (ViP)

Personaltrivseln inom Posten Brev har under året utvecklats positivt med ett höjning av ViP-index till 54 (49) vid utgången av 1999. Årsmålet har överträffats med tre enheter. Personalpolitiken i Posten Brev har under året varit inriktad på att höja kvaliteten, öka effektiviteten och förbättra kompetensen i anslutning till de stora satsningar som genomförts på verksamhetsutveckling.

BrevService-Index



Affärsområden

Förnyelse

Under 1999 har Posten Brev startat ett långsiktigt, genomgripande projektarbete som syftar till att ta tillvara ny teknik för att kunna tillgodose kundernas behov och samtidigt effektivisera den egna verksamheten. Arbetet med att utveckla nya tjänster har varit mycket intensivt under året och många nya tjänster lanserades. Som exempel kan nämnas *BonusMail* som är Postens nya tjänst för direktreklam via e-post. BonusMail är en databas där adressaten har angivit en personlig profil kring intresseområden som de vill få erbjudanden om via e-post.

Partnerskapstjänsterna, *Outsourcing*, har utvecklats bra under året. Tjänsterna ligger i linje med de starka trender som finns i samhället. Företagens satsningar på sin egen kärnverksamhet ger Posten möjlighet att komma in på företagen och i partnerskap med kunden ta över delar eller i vissa fall hela posthanteringen. Området har en stark marknadstillväxt.

Posten Logistik

Affärsområdet i korthet

Posten Logistik erbjuder kompletta logistiklösningar inom Norden och Östersjöområdet och i samarbete med affärsområde Posten Utrikes till övriga länder. Posten Logistik är en ledande logistikleverantör i Sverige. Även för nya elektroniska tjänster ligger Posten Logistik i framkanten och tjänsterna anpassas och utvecklas i takt med att kundernas verksamhet och behov förändras. Företagspaketet dominerar bland Posten Logistiks tjänster. Under 1999

introducerades även den nya tjänsten Hempaket, som utvecklats för att i första hand möta behovet från e-handelsföretagen.

Marknaden för tredjepartslogistik hör till de snabbast växande inom logistikbranschen, främst som en följd av ökad e-handel. Under året har Posten Logistiks, dotterbolag *Posten Logistik On Line Center AB (OLC)*, omstrukturerat sin verksamhet för att satsa helt på avancerade tredjepartslogistik-tjänster. Bland annat har man implementerat ett helt nytt IT-system. OLC är specialiserade på Cross-docking, vilket innebär att de för kundens räkning tar emot varor från olika leverantörer i Sverige och utomlands, fördelar varorna på rätt kund, packar och distribuerar.

Nöjda Kunder

Kundnöjdheten med Posten Logistiks tjänster har sammantaget förbättrats. NKI Konkurrent visar att Posten Logistik har återhämtat marknadens förtroende och NKI för stora företag har förbättrats till 71 (67). Även NKI för mindre företag har förbättrats till 67 (64). Trots förbättringarna har målen inte uppnåtts.

Kvalitet och miljö

Den tekniska kvaliteten i paketbefordran mäts genom Företagspaket i rätt tid. Föregående år påverkades utfallet av kvalitetsstörningar i samband med omläggningen till nytt logistik- och distributionsnät. Från slutet av 1998 och under 1999 skedde en kraftig förbättring och kvaliteten är åter på goda 95 (91).

Posten Logistik erhöll 1995 certifiering enligt ISO 9001 och godkändes under 1999 för ännu en treårsperiod.

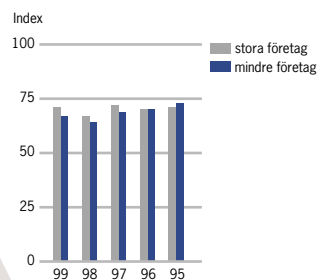
Lönsamhet

Posten Logistiks nettoomsättning 1999 uppgick till 3 568 MSEK (3 421), en ökning med 4,3 (5,4) procent.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -101 MSEK, en förbättring med 31 MSEK jämfört med föregående år. Resultatförbättringen beror främst på högre snittpriser, genom ökad försäljning av de snabbare tjänsterna på bekostnad av de långsamma. Utöver detta har även produktionskostnaderna kunnat sänkas.

Under 1999 förbättrades resultatet i den svenska paketrörelsen. Samtidigt har satsningarna på tredjepartslogistik (TPL) och uppbyggnaden av logistiksystem i Baltikum, Polen och nordvästra Ryssland orsakat betydande kostnader.

NKI, Posten Logistik



Full resultat effekt av den produktionsomläggning som genomfördes under 1998, väntas först under 2000.

Personal som trivs (ViP)

Under året ökade ViP-index, till 53 (47). Årsmålet överträffades med fyra enheter. Förklaringen till förbättringen är att situationen stabiliserats efter omläggningen av distributions- och transportsystemet 1998.

Förnyelse

En betydande del av IT-investeringarna inom logistikbranschen avser inte bara stöd i produktion och administration utan syftar till att ge tjänsterna ökat IT-innehåll. Posten Logistik har under 1999 fortsatt att utveckla sina tjänster inom främst e-handelsområdet. Som exempel kan nämnas tjänsten Hempaket, som främst är anpassad till de nya e-handelsföretagen som säljer via Internet. Kunden kan få varan levererad hem till sin kund på kvällstid.

Postens hemsida med adress www.posten.se, har under året kompletterats med ett flertal interaktiva

tjänster. Allt fler kunder väljer att via Internet beställa hämtningar, skriva ut fraktsedlar och att kontrollera när varan har levererats. Sedan årsskiftet 1999/2000 kan kunderna med hjälp av Dynamiska Online Tjänster (DOT) enkelt bygga in logistikstöd i sina webbbutiker, på sina hemsidor eller i sina intranät.

Posten Utrikes

Affärsområdet i korthet

Posten Utrikes ansvarar för utrikespost: brev, paket och expressförsändelser. Kunderna i Sverige erbjuds högkvalitativa tjänster som underlättar deras exportverksamhet.

För att säkra kvaliteten i hela kedjan från avsändare till mottagare har Posten Utrikes ett nära samarbete med utländska postverk och andra partners i utlandet. Mellan de stora postländerna i Europa finns numera kvalitetsavtal som medför att intäkterna minskar för det postföretag som har kvalitetsbrister. Under året introducerades *Expressbrev*, vilket är en track-and-trace baserad tjänst som kan användas för sändningar till 55 länder förutom inom Sverige.

Utvecklingsarbetet under året präglades av nordiskt samarbete både på brev- och paketområdet. Pan Nordic Logistics AB (PNL) ägs gemensamt av de danska, norska och svenska postföretagen. Bolaget har till

uppgift att utveckla ägarnas interna-

tionella paketverksamhet genom gemensam distribution, sortering, tjänstutveckling och marknadsföring. I slutet av 1999 fattade Postens styrelse beslut att lägga över hela den internationella paketverksamheten i PNL vilket planeras att ske under första halvåret 2000.

På brevområdet drivs samarbetet i ett par olika projekt där postbolagen i samtliga nordiska länder deltar. Målet är förbättrad kvalitet genom ökad samverkan inom sortering och distribution.

Nöjda kunder

NKI Konkurrent mätningar inom Posten Utrikes genomförs både för brev och paket. NKI för brev ökade och uppgick till 68 (66), även NKI för paket ökade under året och uppgick till 68 (67) vilket är i enlighet med uppsatta mål.

Kvalitet

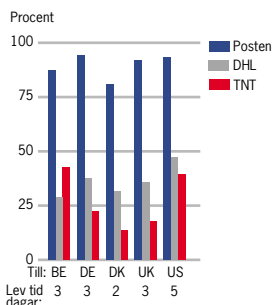
På uppdrag av International Post Corporation (IPC) mäter ett oberoende konsultföretag fortlöpande kvaliteten för internationella förstaklassbrev mellan ett tjugotal länder. Posten hävdar sig väl i dessa mätningar. Förbättringar har skett såväl inom Posten som i övriga delar av distributionskedjan från avsändare till mottagare innebärande såväl snabbare som säkrare leverans.

Under 1999 erhöll Posten Utrikes certifiering enligt ISO 9001.

Posten Utrikes

Resultat sep-nov 1999

Konkurrentmätning teknisk kvalitet avseende utrikes brevöversändelser, Posten-DHL-TNT



Svenska Posten hör till de främsta när det gäller kvalitet i brevbefordran. Pricewaterhouse Coopers har tre år i rad genomfört mätningar på kvaliteten av distribution av vanliga brev till utlandet. Resultaten från samtliga mätningar visar att Posten är snabbast jämfört med DHL och TNT.

Affärsområden

Lönsamhet

Posten Utrikes nettoomsättning uppgick 1999 till 2 379 (2 364) MSEK. Intäkterna för brev export (avgående från Sverige) har minskat medan övriga tjänster har ökat.

Posten Utrikes resultat efter finansiella poster uppgick till 79 (125) MSEK.

Resultatförsämringen beror främst på minskade marginaler för brev export. Bedömningen är att denna förändring till stor del beror på konkurrens från elektroniska kommunikationskanaler. Konkurrensen har lett till pressade priser på både brev och paket.

Personal som trivs (ViP)

Inom Posten Utrikes är personaltrivseln hög, ViP-index för 1999 uppgick till 60 (57) vilket är tre enheter över uppsatt mål.

Förnyelse

Utvecklingsarbetet har koncentrerats till Norden där den affärsmässiga samverkan har kommit längre än någonsin tidigare. Som exempel kan nämnas att Posten och Post Danmark kommer att erbjuda ett antal nya brevtjänster med bättre service och tillgänglighet för kunder i Öresundsregionen. Målet är att underlätta för företagen att arbeta på båda sidorna Öresund när den fasta förbindelsen öppnar.

PostNet

Affärsområdet i korthet

PostNet verkar inom tre huvudsakliga områden: Elektroniska handelsplatser för såväl företag som konsument (Torget, samt PostNet Online för företag), Elektronisk affärskommunikation

(EDI, Meddelandekonvertering, Ordersystem, m m), samt Elektronisk Säkerhet (identifiering, signering och kryptering över publika nät). Ett av PostNets viktigaste fokusområde är e-handeln.

PostNet verkar på en marknad som är inne i en extremt expansiv fas. Övergången från traditionella till elektroniska handelsprocesser får en mängd genomgripande effekter på hela samhället: Företagens organisationer och arbetsflöden förändras, ledtider förkortas, kundrelationen kommer i fokus, geografiska avstånd minskar i betydelse, konsumenten förändrar sina köpvanor och ställer nya krav.

Nöjda Kunder

NKI Konkurrentmätningen visar kundernas uppfattning om EDI-tjänster. En minskning har skett under året till 67 (69).

Lönsamhet

PostNets nettoomsättning uppgick 1999 till 81 MSEK (92). Resultatet efter finansiella poster uppgick 1999 till -8 MSEK (-66) Förbättringen består till stor del av att kostnaderna har minskats, men även genom volymtillväxt inom främst områdena EDI-trafik, EDI-konvertering och webbaserade handelslösningar.

Personal som trivs (ViP)

Inom PostNet är personaltrivseln hög. ViP-index uppgick till 64 (63). Vilket dock är en enhet under uppsatt mål.

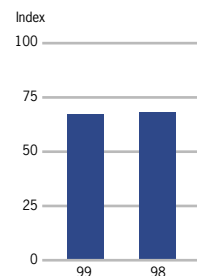
Förnyelse

I början av 1999 fattade PostNet ett strategiskt beslut om att ändra Torgets inriktning från en bred portal till en renodlad handelsportal med tydlig inriktning på shopping. Satsningen innebar att Torget riktar sig till en ny målgrupp som är beredd att handla varor och tjänster över Internet. Antalet besökare fördubblades andra halvåret och nådde en miljon unika besökare per månad. Av dessa är 71 procent ute på nätet för att handla varor och tjänster.

PostNet Online fortsätter att expandera i takt med att fler företag förstår fördelarna med att ligga online med sina kunder och leverantörer. PostNet Online kompletteras under våren 2000 med Företagstorget – portalen för hela det svenska näringslivet.

Under 1999 har kundtillströmningen ökat inom främst områdena EDI-trafik, EDI-konvertering och webbaserade handelslösningar. En rad viktiga partnersamar-

NKI, EDI-tjänster, PostNet



beten etablerades, bl a med flera framstående system- och programleverantörer i syfte att erbjuda ökad kundnytta genom integration mellan e-handelsmeddelanden och kundens affärssystem.

Postgirot

Affärsområdet i korthet

Under 1999 medverkade Postgirot till att cirka 4 900 miljarder kronor förde-
lat på cirka 400 miljoner affärstransak-
tioner bytte ägare. Postgirots kundbas
omfattar cirka 425 000 företag, före-
ningar och andra organisationer samt
915 000 privatpersoner.

Postgirot är med sina stora transak-
tionsvolymen en av de främsta aktörerna
på marknaden när det gäller utveckling
av elektronisk betalningsförmedling
för såväl privata kunder som företags-
kunder. Postgirots kortprodukter upp-
visade en kraftig försäljningsökning
under 1999 främst genom företagskortet
Giro Business Card samt privatkortet
Visa Universal, Girokortet och Valuta-
kortet.

Under 1999 fortsatte Postgirot att
anpassa sina system till den nya euro-
peiska valutan och kan leverera heltäck-
ande betalningslösningar i såväl SEK
som EUR. Postgirot satsar stora resur-
ser på internetbanking, som i ett första
skede främst riktar sig till privatkun-
derna och de mindre företagskunderna.
Postgirots betalningsvolymen över
Internet fördubblades under 1999.

Postgirot erbjuder ett flertal sätt att
integrera e-lösningar med betallös-
ningar. Exempel på detta är eFaktura
som är en komplett lösning för både
elektroniska och fysiska fakturor och
bildar därför själva basen för den betal-
ning som ska utföras.

Nöjda Kunder

NKI Konkurrent för Postgirot mäter
stora företag, mindre och medelstora
företag samt privatkunder. NKI för
stora företag var oförändrat 78 (78).
För mindre och medelstora företag
skedde en viss förbättring 77 (76) och
privatkunder har ökat kraftigt under
året till 81 (76). Främst är det tillför-
litlighet och enkelhet som privatkun-
derna uppskattat mest. Två av tre upp-
satta mål för Postgirot uppfylldes.

Lönsamhet

Postgirots nettoomsättning
uppgick 1999 till 3 732
MSEK (3 283). Av om-
sättningen består 41 pro-
cent av räntenetto och netto-
resultat av finansiella trans-
aktioner samt 59 procent av
provisionsersättningar.

Postgirots rörelseresultat upp-
gick till 270 MSEK (263) vilket

motsvarar en vinstmarginal om 7,0
(7,6). Det nya avtalet mellan Postgirot
och Posten Försäljning avseende inbe-
talningar via kontorsnätet skulle om
det gällt under föregående år gett en
ökning av Postgirots rörelseresultat om
100 MSEK.

Räntenettot och nettoresultat av
finansiella tjänster visade däremot en
negativ utveckling till följd av de låga
marknadsräntorna, vilka också pressa-
de placeringsmarginalen till 3,2 procent
(4,1). Även vissa allmänna administra-
tionskostnader ökade något. Avkast-
ningen på eget kapital 1999 uppgick
till 9,0 procent (9,3) och relationen
mellan intäkter och kostnader efter kre-
ditförluster, I/K-talet, blev 1,08 (1,08).

Kreditförlusterna uppgick till
8 MSEK (7).

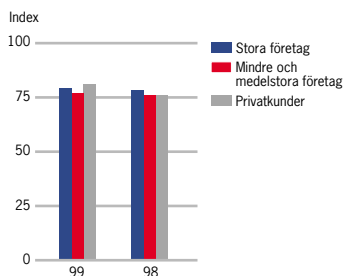
Personal som trivs (ViP)

ViP-index ökade till 57 (54) en enhet
över årsmålet. Detta trots att personal-
minskningar har skett under 1999
främst inom produktionen som en
följd av att allt fler kunder använder
elektroniska betalningstjänster.

Förnyelse

I april år 2000 ansluts Postgirot till
bankgirosystemet. Postgirots kunder
kommer som en följd härav enklare
kunna samla in alla betalningar till sitt
postgirokonto. Därmed minskar behö-
vet av konton i andra banker än
Postgirot med förenklad administra-
tion och högre ränteeffektivitet för
kunderna som följd.

NKI, Postgirot



Affärsområden

Posten Försäljning

Affärsområdet i korthet

Posten Försäljning svarar för Postens kontorsnät och för försäljning och service till mindre företag, organisationer, föreningar och privatpersoner. Posten Försäljning organiserar den lokala närvaron genom 92 försäljningsområden över hela landet. Posten Försäljning tillhandahåller genom kontorsnätet kund- och kassaservice åt Postens samtliga kunder. Därutöver tillhandahålls på uppdrag av andra, olika finansiella tjänster som exempelvis Postbanken. Posten Försäljning har även ansvar för den så kallade Postbutikerna.

Besöken på postkontoren fortsätter att minska och uppgår nu till 410 000 per dag att jämföra med föregående år då 450 000 besökte postkontoren. Volymnedgången för de traditionella kassatjänsterna blev 8 (7) procent.

Nöjda Kunder

NKI Konkurrent för Posten Försäljning mäter kundnöjdheten för sakförsäkringar och bank. NKI-sakförsäkringar har sjunkit med en enhet till 74 (75), vilket är under uppsatt mål. NKI-bank har oförändrat resultat 71 (71), målet för bank har uppnåtts. NKI Lokalt visar att kunderna är nöjda med den lokala kassaservicen. Kassaserviceindex (KSI) har ökat för privatpersoner, 77 (76) och är oförändrad för företag 73 (73). Se graf nedan.

Kvalitet

Väntetidsmålet, som innebär att kunderna ska få service inom 10 min, uppnåddes till 96 (95) procent, vilket är det bästa resultatet sedan mätningar infördes.

Lönsamhet

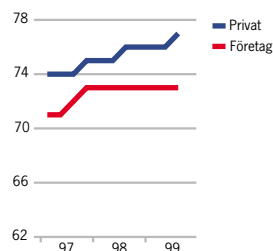
Posten Försäljnings nettoomsättning uppgick 1999 till 3 715 MSEK (4 096). Minskningen beror dels på det förändrade avtalet mellan Posten Försäljning och Postgirot avseende inbetalningskort på postkontoren som skulle om det gällt under föregående år gett en minskning av Posten Försäljnings rörelseresultat om 100 MSEK, dels på grund av minskade volymer och lägre räntenivåer.

Trots detta ökade totalproduktiviteten med 5,7 (4,6) procent till följd av fortsatta rationaliseringar. Posten Försäljnings resultat efter finansiella poster uppgick 1999 till -1 025 MSEK (-1 055).

Personal som trivs

Under året har satsningen på att utveckla kompetensen hos personalen fortsatt genom en rad olika utvecklingsprogram på alla nivåer inom Posten Försäljning. Personalens trivsel, så som den mäts med ViP-Index, ökade under året med tre enheter till 60 (57) vilket är två enheter över målet.

KassaService-Index



Postkoncernen femårsöversikt

	1999	1998	1997	1996	1995
Resultat, MSEK					
Rörelseintäkter	24 217	24 359	23 424	22 725	22 271
Rörelsekostnader	- 22 855	- 22 279	- 21 006	- 21 000	- 20 638
Avskrivningar/nedskrivningar	- 1 045	- 1 020	- 1 206	- 960	- 872
Jämförelsestörande poster	- 4 301	—	—	- 120 ⁴⁾	- 155 ⁴⁾
Finansiellt netto	- 81	15	- 157	- 195	70
Resultat efter finansiella poster	- 4 065	1 075	1 055	570	831
Resultat efter skatt	- 2 990	752	726	363	454
Balansräkning (MSEK)					
Anläggningstillgångar	23 308	23 087	20 002	22 441	20 522
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	6 899	6 732	6 005	5 400	4 728
Likvida medel	38 393	34 392	43 127	39 504	35 901
Summa tillgångar	68 600	64 211	69 134	67 345	61 151
Eget kapital	1 777	4 772	4 017	3 294	2 983
Minoritetskapital	2	—	—	—	—
Avsättningar	4 528	1 935	7 594	9 867	9 522
Långfristiga skulder	774	946	449	496	676
Inlåning in postgirorörelsen	44 114	42 248	43 264	40 668	39 785
Övriga kortfristiga skulder	17 405	14 310	13 810	13 020	8 185
Summa eget kapital och skulder	68 600	64 211	69 134	67 345	61 151
Nyckeltal, %					
Vinstmarginal	neg	4,4	4,5	2,5	3,7
Vinstmarginal, exklusive jämförelsestörande poster	1,0	—	—	—	—
Avkastning eget kapital	neg	16,9	21,0	12,6	20,7
Avkastning eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	3,4	—	—	—	—
Avkastning sysselsatt kapital	neg.	14,7	11,1	7,9	11,1
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster	4,4	—	—	—	—
Soliditet	2,6	7,4	5,8	4,9	4,9
Totalproduktivitet, förändring	+1,4	+0,5	+2,4	- 1,2	- 1,2
Nöjd-Kund-Index (NKI) ³⁾	62	59	57	—	—
Nöjd-Kund-Index (NKI)	—	—	—	70	72
Vi i Posten (ViP-index)	56	52	51	53	49
Personal					
Medelantalet anställda	41 825	42 108	42 903	45 137	46 048
Antal anställda 31/12	50 174	51 793	51 804	53 178	55 722
Investeringar i materiella anläggningar, MSEK	1 122	971	1 186	1 707	1 683
Externt placerade medel, genomsnitt, Mdr	28,6	32,1	30,8	27,0	31,2
Produktion (miljoner st)					
Försändelser	5 607	5 566	5 483	5 414	5 346
Betalningar ¹⁾	400	401	401	429	457
Banktransaktioner, Nordbanken	30	32	35	38	41
Postkontor (st)	922	1 019	1 075	1 117	1 289
Övriga Serviceställen (st) ²⁾	853	781	720	640	564

1) Siffrorna 1998 och 1997 är ej jämförbara med resterande år på grund av omdefiniering av begrepp under 1997

2) Postkontor i samarbete med detaljister, banker m fl

3) Nöjd-Kund-Index har ändrats i och med Postens nya organisationsstruktur från och med 1997. Jämförelse med tidigare år är inte möjlig

4) Tidigare redovisade extraordinära kostnader återfinns under jämförelsestörande poster

Medarbetarna



► **Marianne Leijonhufvud** var tidigare brev-
bärare i Uppsala. Efter en ett årig IT-utbildning på Posthögskolan arbetar hon idag som systemutvecklare på PSab (Postens egen leverantör av IT-tjänster).

"Utbildningen på IT-linjen och lärarna från DSV höll mycket hög standard. De ligger långt framme i tänket. IT-linjen gav mig möjlighet att utvecklas både personligt och kompetensmässigt".



► Efter två års intensivt arbete där 27 000 medarbetare inom Posten Brev deltagit på olika sätt, har Postens hela brevhäntering blivit certifierad enligt kvalitetsstandard ISO 9001 och miljöstandard ISO 14001. "ISO gav oss rätta kicken! Äntligen fick vi ett verktyg som hjälpte oss att systematiskt angripa problemen och skapa ordning och struktur i arbetet. Utan rätt attityd hos medarbetarna och chefen hade förändringarna aldrig gått att genomföra" säger **Rob Sadgrove** som lett förändringsarbetet inom serviceområdet Kungsholmen.

◀ **Ing-Marie Ahlberg** har arbetat som postkassör under flera år.

"Jag har svårt att motstå nya utmaningar, därför var det naturligt för mig att söka den ettåriga högskoleutbildningen i IT-management som Posthögskolan anordnar i samarbete med Data- och Systemvetenskapliga Institutionen (DSV). Utbildningen går ut på att använda IT på ett affärsmässigt sätt. Efter utbildningen började jag arbeta som projektledare på PostCom som ansvarar för all tele- och datakommunikation i Posten".



◀ **Gordon Knutas**, arbetade tidigare i produktionen på Posten Logistik. Efter en 32 veckor lång intern datautbildning i Unix arbetar han i dag som systemadministratör på PostCom.

"Jag känner mig som ett levande exempel på de goda möjligheterna vi i Posten har att vidareutveckla oss. Det här var ett viktigt steg i min personliga utvecklingsplan".



Ett intensivt projektarbete har bedrivits för att konkretisera Postens nya vision och framtida målbilder. Visionsarbetet har varit startskottet för det stora förändringsarbete som påbörjats under året och som kommer att påverka allt och alla inom Posten. Visionsarbetet har tydliggjort kompetensfrågornas vikt för att skapa det nya Posten.

Kompetens en färskvara

En företagskultur måste skapas som belönar medarbetare som utvecklar sin kompetens och som delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter. Kompetens är en färskvara som ständigt måste uppdateras. Ett stort antal medarbetare har deltagit i ett arbete med att ta fram vilken kompetens som kommer att vara strategiskt nödvändig i olika scenarier och hur dessa kompetenser förhåller sig till nuläget. Ett värdefullt stöd för kompetensplaneringen är de intranetverktyg som utvecklats och tagits i bruk under året.

I en kompetensdatabas som är öppen för alla kan enskilda medarbetare beskriva sin kompetens vilket leder till ett effektivt sätt att dela erfarenheter inom koncernen samt att bemanna olika enheter eller projekt. Hit hör också ett verktyg för kompetensinventering/kompetensplanering. I ledarförsörjningen är Postens förmåga att attrahera och behålla viktiga nyckelpersoner samt unga talanger av avgörande betydelse. För att på ett bättre sätt få kunskap om den samlade nyckelkompetensen i företaget och som ett stöd i ledarförsörjningsarbetet har ledare och nyckelpersoner lagt information om sig själva i en koncerngemensam databas.

För att säkra tillgången på kandidater till viktiga ledaruppgifter inom koncernen har flera olika ledarutvecklingsprogram bedrivits under året. Som deltagare i programmen inbjuds man till ett utvecklingsarbete som innebär stora möjligheter för den egna

personliga utvecklingen samtidigt som det förutsätter ett aktivt ansvar för det egna lärandet.

Den koncerngemensamma chefsutvecklingsgruppen har liksom årets traineer varit aktiva deltagare i visionsarbetet. För att öka Postens attraktionskraft som arbetsgivare hos högskolestuderande har en utökad satsning på deltagande i universitetens och högskolornas arbetsmarknadsdagar genomförts under året. Vidare har en studentwebb på Posten.se utvecklats och satts i drift.

Posthögskolan har under året fortsatt sina utbildningar inom bl a IT och Logistik. Medarbetarnas kompetens och medvetenhet om ITs betydelse för Postens framtida konkurrensförmåga måste ständigt vara i fokus. En fortsatt satsning på IT-körkortet har skett och två erbjudanden om Hem-PC har gått ut till alla medarbetare.

Posten Futurum – en länk mellan Posten och arbetsmarknaden

Under visionsarbetet har framkommit att Posten är ett företag som måste genomgå stora förändringar både i handlande och tänkande. Sättet som Posten kommer att genomföra förändringarna på kommer att vara avgörande för den goodwill vi lyckas skapa hos medarbetare, framtida medarbetare, kunder, partners och allmänhet. Det är därför viktigt att de som inte längre kan vara kvar i företaget får aktivt stöd att hitta ett nytt arbete. Därför har Posten Futurum bildats. Uppgiften är att stärka anställningsbarheten och arbetsmarknadsvärdet hos Futurums medarbetare. Medarbetare som ansöker och antas av Futurum ska under högst 18 månader ges möjlighet att genom eget aktivt arbete, utbildning, coaching, personlig utveckling m m få stöd för att skaffa sig ett nytt arbete utanför Posten. Posten har dessutom slutit

Medarbetarnas kompetens sätter gränser för utvecklingen av företaget! Därför står kompetensutvecklingen i fokus under de närmaste åren.

avtal med ett antal bemanningsföretag för ömsesidig nytta. Futurum bygger på egna och andras resurser i flexibla nätverk.

Hälsa och arbetsglädje

I samhället ökar uppmärksamheten på hälsofrågorna. Sjukfrånvaron hos de anställda stiger och upplevelsen att arbetet orsakar stress, psykiska obehag eller fysiska besvär ökar. Detta förhåll-

ande är även giltigt i Posten. Antalet sjukdagar har under året ökat och uppgår till 26,9. Det är framförallt sjukfrånvaron över 15 dagar som ökar och sjukfrånvaron är fortsatt hög i de övre åldersgrupperna.

Under året startade ett arbete för att kartlägga hälsosituationen i Posten samt ta fram åtgärder. Som ett resultat har ett 1000-tal handlingsplaner för att förbättra hälsoläget både på individuell- och grupp-nivå framtagits. Olika former av friskvårdssatsningar har erbjudits medarbetarna. Vidare har Postens ledare deltagit i seminarier om hälsa och arbetsglädje och avtalen med företagshälsovården ses över.

Nyckeltal

	1999	1998	1997	1996	1995
Medelantal anställda	41 825	42 108	42 903	45 137	46 048
– varav utomlands	476	202	6	0	0
Antalet anställda	50 174	51 793	51 804	53 804	55 722
– andelen heltidsanställda	71	71	72	72	72
– andelen kvinna/man	49/51	50/50	51/49	52/48	53/47
– medelålder	40	40	40	40	40
Månadsanställda medarbetare					
– under 25 år (%)	5,9	4,2	2,6	2,8	3,6
– över 54 år (%)	15,9	15,3	14,5	12,2	10,9
– sjukfrånvaro (dagar / anställd)	26,9	23,6	21,4	21	23
– personalomsättning	5,9	4,9	3,9	3	2,9
Antagna i traineeprogram	32	5	—	16	27
Inskrivna i Postgymnasiet					
– antal personer	1 420	1 818	2 604		
– antal kurser	432	597	1 452		

Postgymnasiet startade sin verksamhet under år 1997

Värden från medarbetarundersökningen ViP (betyg 0–100)

	1999	1998	1997	1996	1995
Chefen, helhetsomdöme	64	64	64	64	62
Delaktighet	64	64	64	63	61
Utvecklingsmöjligheter	54	52	51	51	47
Arbetsbelastning, mätning från 1998*)	52	53			
Internt samarbete	57	55	54	54	52
Förtroende för förändringsarbetet i Posten	52	50	48	54	52

* Ju högre värde desto mindre belastning.

Miljöredogörelse

Verksamhetens miljöpåverkan

Postens miljöpåverkan kan hänföras till transporter, lokaler, inköp, avfall och individen.

Transporter av fysiska meddelanden och varor medför förbrukning av bränslen och påverkar klimatet genom försurande, gödande och giftiga avgasemissioner. Även tillverkning, underhåll och skrotning av fordon påverkar miljön.

Posten äger och hyr lokaler för postkontor, sorteringsterminaler och annan verksamhet om sammanlagt ca 1,4 (1,7) miljoner kvadratmeter. Byggnation, uppvärmning, kylning, ventilation, belysning, städning och underhåll kräver energi och andra miljöresurser, liksom den verksamhet som bedrivs i lokalerna.

Inköp av papper, kontorsmaskiner, inredningar, produktionsutrustning m m, leder till miljöpåverkan under produkternas hela livscykel. De samlade inköpen i Posten, exklusive investeringar uppgår till omkring 9 miljarder kronor per år.

Restprodukter och avfall i någon form uppstår som ett resultat av all förbrukning.

Slutligen påverkar **individen** – Postens anställda – miljön på ett sätt som varierar med kunskaper, attityder och beteenden.

Kunder och leverantörer

Kunder ställer krav vid upphandling av Postens tjänster och frågar om miljöpolicy, miljöledning och miljöprogram, transporter och pappers- och emballageanvändning. Posten agerar på samma sätt som kund och ställer miljökrav gentemot sina leverantörer. Miljöarbete har blivit ett konkurrensmedel, inte minst inom logistik- och bankområdena.

Ledningens engagemang

Postens första miljöpolicy antogs 1993 och en ny som anpassats till standarden för miljöledning ISO 14001 i februari 1998 (med tillägg i augusti 1999). Med den nya miljöpolicyen (se sid 23) ger Posten uttryck för ambitionen att medverka till uppfyllandet av de nationella miljömålen.

Miljöledningssystem

Certifierade miljöledningssystem enligt 14 001 ligger till grund för miljöarbetet i större delen av Posten. Fortfarande finns dock enheter inom Posten som inte fullt ut infört miljöledningssystem.

Organisering av miljöarbetet

Miljöfrågor förs ut i organisationen via chefer, projektgrupper i samband med införande av miljöledningssystem, koncernens centrala miljösekreteriat, miljösamordnare och kontaktpersoner. I Miljösekreteriatets ansvar ingår bl a viss samordning och omvärldsbevakning, bl a omfattande miljölagstiftningen.

Miljömål

De övergripande målen för miljöarbetet hänför sig i till några av de 15 nationella miljömålen. Det är främst Frisk Luft, Bara naturlig försurning, God bebyggd miljö, Giftfri miljö, Skyddande ozonskikt och Begränsad klimatpåverkan som har koppling till Postens verksamhet.

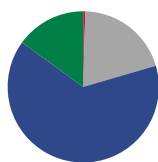
I affärsplaneringen har varje affärsområde satt upp miljömål kopplade till transporter, energibesparing i lokaler, förbrukning/inköp, restprodukter/avfall och utbildning av anställda m m.

Miljöåtgärder

Posten deltar i och följer utvecklingen på miljöområdet. Detta sker i första hand genom kontakter med universitet och högskolor, branschorganisationer samt deltagande i svenska och internationella arbetsgrupper. Under 1999 har Postens Miljösekreteriat medverkat i utformningen av en internationell gemensam standard för revision av miljö- och kvalitetsledningssystem.

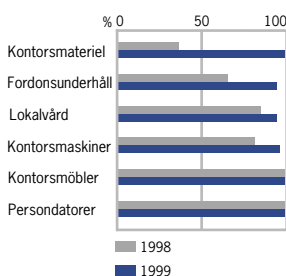
År 1998 tecknades ett avtal med SJ om att alla rikstransporter av post som inte ska delas ut dagen efter inlämning ska göras med tåg. På grund av omständigheter främst inom SJ har övergången till tågtransporter försenats. Den väntas vara helt genomförd under tredje kvartalet 2000.

Fördelningen avfall



■ Farligt avfall
 ■ Avfall för deponi
 ■ Pappers-, wellpapp- och kartongavfall
 ■ Övrigt brännbart avfall

Ställda miljökrav vid inköp



Beträffande tillståndspliktig verksamhet, se Förvaltningsberättelsen sid 25.

Miljödata

Posten har fortfarande svårigheter att mäta sin miljöpåverkan och därmed att se hur principen om ständig förbättring uppfylls. Mot den bakgrunden fattade Postens ledning under året beslut om att höja kvalitén i miljöredovisningen. Som ett resultat av beslutet kommer ett projekt att genomföras under 2000 för att förbättra koncernens mätrutiner.

Postens transporter gav 1999 upphov till ca 193 (196) tusen ton koldioxid.

I de lokaler som Posten disponerade för sin verksamhet, förbrukades ca 175 tusen MWh el för belysning, värme/kyla/ventilation och drift av maskiner och arbetsplatsutrustningar, ca 129 tusen MWh fjärrvärme och ca 484 tusen kubikmeter vatten.

Köldmediet HCFC får enligt lag inte fyllas på efter årsskiftet 2001/02, Däremot är inget beslut fattat om användningsstopp. Posten arbetar emellertid efter en plan som syftar till att HCFC ska vara avvecklat före utgången av 2002.

Posten har utarbetat långtgående miljökrav att beakta vid köp av transporter från Poståkeriet och externa åkare. Den sammanlagda körsträcken på landsväg i Postens brev- och paketservice var ca 26 (29) miljoner mil. Dessa köptes till 100 (100) procent i enlighet med miljökraven.

Ekonomi

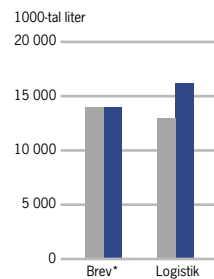
Posten har inte identifierat några miljörisker, miljöinvesteringar eller andra framtida miljöåtaganden som motiverar kommentarer i den ekonomiska

redovisningen för 1999. Till en del kan Postens kostnader för miljöinsatser uppvägas av besparings-effekter genom bättre utnyttjande av energi och andra resurser. Posten kan däremot inte beräkna hur miljöanpassning av produktion och tjänster påverkar intäkterna.

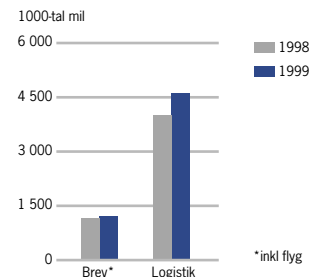
Framåtblick

Posten fortsätter arbetet med införande av certifierade miljöledningssystem i enheter som ännu inte hunnit fullfölja detta.

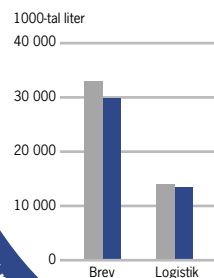
Förbrukning Rikstransporter



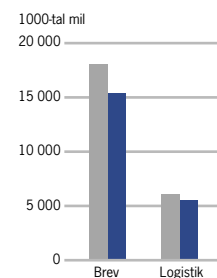
Körsträcka Rikstransporter



Förbrukning Närtransporter



Körsträcka Närtransporter



*inkl flyg

Förbrukning fordonsbränsle samt körsträcka

Postens Miljöpolicy

Postens miljöarbete ska ha sin grund i kretsloppstanken och bidra till varaktigt hållbar samhällsutveckling av hänsyn till kommande generationer. Med utgångspunkt i lagar och föreskrifter ska Posten bidra till uppfyllandet av nationella miljömål som har koppling till verksamhetens betydande miljöpåverkan.

Miljöpåverkan från Postens tjänster uppstår främst i transporter, lokaler, inköp, hantering av restprodukter och genom individens handlande. Posten strävar därför efter att utnyttja energi och andra naturresurser effektivt samt att förebygga utsläpp, avfall och andra miljöstörningar.

Följande principer är vägledande för Postens miljöarbete:

- att miljöarbetet integreras i verksamheten och stöder Postens huvudmål; nöjda kunder, lönsamhet, personal som trivs och förnyelse.
- att miljöhänsyn beaktas i beslut på alla nivåer i organisationen.
- att miljöarbetet inriktas mot ständig förbättring och bygger på kunders, leverantörers, anställdas och andra intressenters delaktighet.
- att miljökommunikationen kännetecknas av öppenhet och ärlighet och bygger på fakta.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för 1999.

Verksamhet

Posten AB (publ) är moderbolag i Posten-koncernen. Koncernens omfattning per den 31 december 1999 framgår av not 18. Koncernens resultat redovisas i affärsområdesstrukturen.

Väsentliga händelser

- Koncernens resultat efter finansiella poster, inklusive jämförelsestörande poster om -4 301 MSEK, uppgick till -4 065 (1 075) MSEK. Mot bakgrund av kommande förändringar i servicenätet har avsättning gjorts om 2 100 MSEK för avvecklingar inom det befintliga kontorsnätet i egen regi. De jämförelsestörande posterna inkluderade även kostnader för nya beräkningsgrunder för pensioner om 2 201 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick resultatet till 236 MSEK. Jämfört med föregående års resultat (639 MSEK exklusive realisationsvinster uppkomna i samband med överföring av tillgångar till Postens Pensionsstiftelse) innebär det en underliggande resultatför-sämring med 403 MSEK. Resultatförsämringen förklaras av satsningar och ökade kostnader inom meddelande- och logistikverksamheten. De lägre räntenivåerna i de finansiella verksamheterna har till stor del kompenserats av lägre kostnader.
- Posten sade under året upp samarbetsavtalet med Nordbanken beträffande banktjänster i Merita Nordbankens sortiment inklusive Postbanken. Avtalet upphör den 31 mars 2001. Fram till dess kan kunderna i MeritaNordbanken inklusive Postbanken utföra sina bankärenden på Posten som vanligt.
- Posten och personalorganisationerna enades under hösten om att tillämpa en ny modell, Posten Futurum, vid framtida personalminskningar i Posten. Målet är att övertaliga medarbetare ska få ett arbete utanför Posten samtidigt som Posten kan behålla den kompetens som krävs för den framtida verksamheten. Posten Futurum är öppen för ansökningar från alla medarbetare på enheter där det finns övertalighet.
- Som ett led i Postens strategi att växa internationellt på logistikmarknaden förvärvades under våren flera större aktieposter i transportföretaget ASG AB. Efter förhandlingar med ASGs andra stora aktieägare, Danzas/Deutsche Post, beslöt Posten att sälja sina aktier till Danzas. En tvist rörande tolkningen av ett aktieägaravtal med anledning av de aktier som Custos sålt till Danzas har lett till pågående skiljeförfarande.

- Posten har i slutet av året ökat sitt innehav i Pan Nordic Logistics AB, PNL, från 25 till 33 procent. PNL är sedan 1997 ett logistikbolag som samägs av Posten, Post Danmark och Posten Norge. Under år 2000 kommer ägarnas internationella paketverksamhet föras över till PNL. Syftet är att ge kunderna effektiva logistiklösningar i första hand inom Norden.
- Beträffande de i tidigare årsredovisningar redogjorda pågående rättsliga processerna har förlikningsavtal träffats.
- Posten har sålt 15 procent av Svensk Adressändring AB till CityMail AB. Företagen har tecknat ett aktieägaravtal som säkerställer ett lika inflytande i bolaget för båda ägarna.

Viktiga händelser efter bokslutsperioden:

- Posten har fått ägarens, statens, mandat att sälja Postgirot Bank AB (publ). Försäljningsprocessen har inletts och Postens ambition är att en försäljning ska ske snabbt.
- Sekelskiftet passerade utan störningar.

Marknadsutveckling

Postens verksamhet påverkas av den snabbt ökande konkurrensen. Andra påverkande faktorer är utvecklingen av ny teknik och en förändrad omvärld där kundernas behov förändras snabbare och i en större omfattning än tidigare.

Nationsgränserna blir mindre betydelsefulla och internationaliseringen innebär att konkurrensen blir tydligare. Företagens viktiga beslut fattas till en allt större del utanför Sverige och många företag utvidgar sina marknader. Kraven på ett världsträckande serviceutbud gäller även för Posten, som därför arbetar med att utveckla regionala och internationella partnerskap.

Affärsområden och Gemensamma enheter

Posten Brev utvecklar, förvaltar och producerar standardtjänster på marknaden för meddelanden/kommunikation. Posten Brev agerar på sex marknader: affärskommunikation, marknadskommunikation, tidskriftsdistribution, distribution av privata meddelanden, som partner på outsourcingmarknaden samt varuförmedling av varor upp till två kilo. Posten Brevs nettoomsättning 1999 uppgick till 14 772 MSEK (14 561) och rörelseresultatet uppgick till 1 123 MSEK (1 431).

Posten Logistik förmedlar kompletta logistiklösningar inom Norden och Östersjöområdet och i samarbete med affärs-

område Posten Utrikes till övriga länder. Posten Logistik är en ledande logistikleverantör i Sverige. Posten Logistiks nettoomsättning 1999 uppgick till 3 568 MSEK (3 421) och rörelseresultatet uppgick till -91 MSEK (-129).

Posten Utrikes svarar för utrikes brev, paket och expressförsändelser. Kunderna i Sverige erbjuds högkvalitativa tjänster som underlättar deras exportverksamhet. Produktionen är i hög grad integrerad med övriga Posten, framför allt Posten Brev och Posten Logistik. Posten Utrikes andel av utrikespaketmarknaden uppgår till cirka 47 procent. Posten Utrikes nettoomsättning 1999 uppgick till 2 379 MSEK (2 364) och rörelseresultatet uppgick till 90 MSEK (133).

PostNet har ett övergripande ansvar för att utveckla Postens tjänstebud inom främst områdena elektronisk handel, elektronisk infrastruktur och affärskommunikation. PostNets nettoomsättning 1999 uppgick till 81 MSEK (92) och rörelseresultatet uppgick till -4 MSEK (-62).

Postgirot är ledande på den svenska betalningsmarknaden. Nästan alla svenska företag, organisationer och privatpersoner har en affärsrelation med Postgirot via postgirokonton eller med Postgirot samverkande banker. Postgirots nettoomsättning 1999 uppgick till 3 732 MSEK (3 283) och rörelseresultatet uppgick till 270 MSEK (263).

Posten Försäljning svarar för Postens kontorsnät och för försäljning och service till mindre företag, organisationer, föreningar och privatpersoner. Posten Försäljnings nettoomsättning 1999 uppgick till 3 715 MSEK (4 096) och rörelseresultatet uppgick till -1 007 MSEK (-1 053).

Gemensamma enheter, är den samlade benämningen för koncernens affärsstödjande enheter. Gemensamma enheters nettoomsättning 1999 uppgick till 338 MSEK (822) och rörelseresultatet uppgick till -47 MSEK (477).

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 23 894 MSEK (23 607) vilket är en ökning med 1,2 procent. Förändringen beror främst på att intäkterna inom meddelande- och logistikverksamheten ökade med 2,4 procent medan intäkterna i de finansiella verksamheterna sjunkit främst till följd av lägre räntenivåer.

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter uppgick till 323 MSEK (752). I övriga intäkter ingår realisationsvinster och vissa uppdragsersättningar. I jämförelsevärde föregående år ingår realisationsvinster om 436 MSEK uppkomna i samband med överföring av tillgångar till Postens Pensionsstiftelse 1996.

Rörelsens kostnader

Koncernens rörelsekostnader uppgick till 28 201 MSEK (23 299). Exklusive jämförelsestörande poster om 4 301 MSEK är ökningen 2,6 procent. Personalkostnaderna ökade med 1,5 procent jämfört med föregående år och uppgick till 13 846 MSEK (13 635). Ökningen beror främst på ökade lönekostnader. Externa kostnader ökade med 4,2 procent och uppgick till 9 009 MSEK (8 644). I de ökade kostnaderna ingår satsningar inom meddelande- och logistikverksamheten samt ökade konsultkostnader för bland annat sekelskiftesarbetet.

Jämförelsestörande poster innefattar nya beräkningsgrunder för pensioner samt en avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi, se vidare not 6. Vid den försäkringstekniska beräkningen av kapitalvärdet av Postens pensionsutfästelser tillämpas från och med räkenskapsåret 1999 Finansinspektionens grunder FFFS 1998:26. De nya beräkningsgrunderna har medfört en skuldökning i koncernen om 2 201 MSEK, inklusive särskild löneskatt. Dagens kontorsnät är utformat för en traditionell banktransaktionshantering som efterfrågas i allt mindre grad. Mot bakgrund av koncernens nya inriktning, försäljningen av Postgirot Bank AB samt att avtalet med MeritaNordbanken är uppsagt kommer avvecklingar inom det befintliga kontorsnätet i egen regi att ske under de närmaste åren. För detta har en avsättning gjorts i koncernens balansräkning med 2 100 MSEK.

Resultat

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -4 065 MSEK (1 075). Resultatet inkluderade jämförelsestörande poster om 4 301 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick resultatet till 236 MSEK. Jämfört med föregående års resultat (639 MSEK exklusive realisationsvinster uppkomna i samband med överföring av tillgångar till Postens Pensionsstiftelse) innebär det en underliggande resultatförämring med 403 MSEK. Resultatförämringen förklaras

främst av satsningar och ökade kostnader inom meddelande- och logistikverksamheten samt av engångskostnader. De lägre räntenivåerna i de finansiella verksamheterna har till stor del kompenseras av lägre kostnader. Resultatför-sämringen i Posten Brev beror till väsentlig del på åtgärder för effektivisering och kvalitetsarbete inom produktionen samt ökade satsningar på produktutveckling. Posten Logistiks resultat förbättrades jämfört med föregående år då betydande engångskostnader togs i samband med omläggningen i det svenska logistiknätet. Resultatet i den svenska paketrörelsen förbättrades främst mot slutet av året. Samtidigt har satsningarna på tredjepartslogistik (TPL), huvudsakligen inom cross-docking, och uppbyggnaden av logistiksystem i Baltikum, Polen och nordvästra Ryssland orsakat betydande kostnadsökningar jämfört med föregående år.

Finansiell ställning

Balansomslutning

Koncernens balansomslutning per den 31 december uppgick till 68 600 MSEK (64 211). Ökningen av koncernens balansomslutning förklaras främst av en volymökning av återköps-transaktioner, s k repor, inom Postgirot. Det är posterna kortfristiga placeringar, inlåning i Postgirot samt skulder till kreditinstitut som ökat.

Den låga balanslikviditeten (omsättningstillgångar/kortfristiga skulder) förklaras av att 17 575 MSEK av Postens finansiella placeringar finns redovisade som anläggningstillgångar.

Eget kapital

Koncernens synliga egna kapital uppgick per den 31 december 1999 till 1 777 MSEK (4 772). Årets avkastning på synligt eget kapital var negativ (16,9 procent). Exkluderas de jämförelsestörande posterna om 4 301 MSEK uppgick avkastningen på synligt eget kapital till 3,4 procent.

Soliditet

Soliditeten den 31 december 1999 uppgick till 2,6 procent (7,4). Koncernens låga soliditet förklaras av att en stor del av balansomslutningen utgörs av inlåningen i Postgirot. Försämringen av soliditeten beror dels på det lägre egna kapitalet dels på den högre balansomslutningen.

Vid en konsolidering av Postgirot enligt kapitalandelsmetoden skulle soliditeten för koncernen per den 31 december 1999 uppgå till 12,3 procent (34,5).

Enligt marknadsvärdering per den 31 december 1999 uppgick övervärdena i koncernens fastigheter till cirka 1 200 MSEK.

Kassaflödet

Den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 609 MSEK (-281). Kassaflödets förändring förklaras av ökningen i postgiroinlåningen. Postgiroinlåningen har på grund av sin storlek och beroende av kalendereffekter stor påverkan på såväl balansräkning som kassaflödesanalys. Kassaflödet före förändringar av rörelsekapital är negativt vilket främst förklaras av årets avsättning för nya beräkningsgrunder för pensioner.

Investeringsverksamheten

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 122 MSEK (971) och är huvudsakligen hänförliga till affärsområdena Posten Brev och Postgirot.

Finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 704 MSEK (-2 931). Det positiva kassaflödet förklaras dels av ökade skulder till kreditinstitut som en följd av Postgirots volymökning av återköps-transaktioner och dels av ändrade beräkningsgrunder för pensioner. Föregående års netto är i hög grad påverkat av avsättning till Postens Pensionsstiftelse 1996. Avsättningen i balansräkningen motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet på åtaganden som ej tryggats genom överföring av medel till pensionsstiftelsen.

Finansiell ställning exklusive Postgirot

Posten har i början av år 2000 fått regeringens uppdrag att sälja Postgirot Bank AB. Nedan redovisas Posten-koncernen proforma vid en konsolidering avseende Postgirot enligt kapitalandelsmetoden.

Balansräkningar koncernen	1999	1998
Kapitalandelsmetod avseende Postgirot, MSEK	31 Dec	31 Dec
	Utfall	Utfall
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	8 202	7 731
Övriga omsättningstillgångar	3 334	3 434
Likvida medel	2 930	2 683
SUMMA TILLGÅNGAR	14 466	13 848

Eget kapital och skulder

Eget kapital	1 777	4 772
Minoritetskapital	2	—
Avsättningar	4 299	1 702
Långfristiga skulder	769	969
Kortfristiga skulder	7 619	6 405
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 466	13 848

Kassaflödesanalyser koncernen	1999	1998
Kapitalandelsmetod avseende Postgirot, MSEK	Jan-Dec	Jan-Dec
	Utfall	Utfall
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	- 382	1 202
Förändringar i rörelsekapitalet	240	- 1 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 142	- 108
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 409	- 798
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 798	- 2 324
Förändring av likvida medel inkl kortfristiga placeringar	247	- 3 230
INGÅENDE LIKVIDA MEDEL	2 683	5 913
UTGÅENDE LIKVIDA MEDEL	2 930	2 683

Finansiell riskhantering

Postens finansiella risker hanteras enligt policy fastställd av styrelsen. Huvuddelen av koncernens finansiella transaktioner hanteras av Postens Internbank som också ansvarar för och samordnar koncernkontosystem och likviditetshantering.

Valutarisker. Postens utsatthet för valutakursförändringar är begränsad då en allt övervägande del av koncernens verksamhet är inhemsk med intäkter och kostnader i svenska kronor.

Transaktionsexponering, kontrakterad transaktionsexponering säkras löpande. I Postens finanspolicy finns dock möjlighet att förvalta en begränsad valutaposition.

Omräkningsexponering, koncernens omräkningsexponering, d v s effekten av omräkning av utländska koncernbolags nettotillgångar, har liten betydelse för Posten. Koncernens omräkningsexponering säkras för närvarande inte.

Ränterisk, Posten (exkl Postgirot Bank) har en kort räntebindning för både finansiering och likvida placeringar. Derivatinstrument används endast för att förändra räntebindning i underliggande transaktioner. Vid årets slut var räntebindningen två månader för finansiering och under en månad för likvida placeringar.

Refinansieringsrisk, koncernens (exkl Postgirot Bank) refinansieringsrisk begränsas genom att anpassa lånens löptid så att de förfaller vid olika tidpunkter. Den kvarvarande refinansieringsrisken hanteras genom en permanent betalningsberedskap i form av likvida tillgångar och bekräftade kreditfaciliteter på en av styrelsen fastställd nivå.

Kredit- och motpartsrisk, all kreditgivning och placeringsverksamhet styrs genom beslutade limiter för respektive kredittagare/emittent och med godkända motparter.

Miljö

De övergripande målen för Postens miljöarbete hänför sig i huvudsak till de nationella miljömålen Begränsad klimatpåverkan, Skyddande ozonskikt, Bara naturlig försurning, Ren luft, Ingen övergödning, Giftfri miljö och Metaller i kretslopp.

Koncernen är anmälningspliktig enligt Miljöbalken för anläggningar avseende utvinning av värme och kyla ur mark eller luft. Påverkan på den yttre miljön bedöms som ringa.

Koncernen bedriver inom Posten Brev frimärkstryckeri. Enligt Miljöbalken ska senast år 2004 en genomgång av verksamheten ske med avseende på eventuell tillstånds- eller anmälningsplikt. Vid tillverkningen av frimärken förekommer förkromning, förkoppling och härdning av tryckcylindrar. Dessa moment i frimärksframställningen utförs sedan 1980 under villkor som fastställts i en dispens. Dispensen gäller utsläpp av vatten som skulle kunna innehålla de nämnda metallerna samt hantering av farligt avfall. I tryckeriets verksamhet används även tryckfärger och lösningsmedel. Voly-

merna motiverar för närvarande inte vare sig tillstånd eller dispens, förnyad prövning kommer att företas senast år 2004. Postgirot Bank AB, som t o m första halvåret 1999 inrymde ett tillståndspliktigt fotolaboratorium, har övergått till att köpa framkallningstjänsterna från en extern leverantör.

Framtida utveckling

Posten står inför stora förändringar. Försäljning av Postgirot Bank, avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi, fortsatta rationaliseringar inom huvudkontoret och inom verksamheten i övrigt, ny organisation samt utvecklingssatsningar inom en rad prioriterade områden.

Utvecklingssatsningarna på kort sikt består av följande projekt.

- **Posten service** ska bygga upp den nya lokala organisationen, med ett sammanhållet ansvar för service och leveranser av brev och paket. Projektet ska också etablera det nya servicenätet med väsentligt större tillgänglighet och generösare öppettider än idag.
- **epostkontor, www.posten.se, Min Post och Elektroniska skicka-tjänsterna** har till syfte att skapa ytterligare säljkanaler med hjälp av internet. Privatpersoner ska hitta Postens olika tjänster via det elektroniska postkontoret som ska kunna användas på ett mycket enkelt sätt och www.posten.se riktar sig till de större företagen som via webben kan få en länk on line till Posten.
- **Elektronisk handel och logistik** ska ha det samlade ansvaret för tjänsterna inom e-handeln.
- **Partnerstrategi** ska lägga fast principen för i vilken omfattning Posten ska samarbeta med partners.
- **SHS – Spridnings- och hämtningssystem** ska ta fram tjänster som leder till att företag och privatpersoner kan kommunicera elektroniskt med myndigheter.
- **Postens IT-strategi** ska skapa en gemensam IT-struktur för hela koncernen.

Moderbolaget

Moderbolaget Posten AB (publ) bedriver en mycket begränsad egen verksamhet.

Omsättning och resultat

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 1999 till 220 MSEK (221). Rörelsens kostnader har ökat med 16 MSEK till 66 MSEK (50). Av kostnadsökningen avser 6 MSEK till-

kommande personalkostnader framförallt hänförliga till kapitalförsäkringslösningar samt att lön samtidigt utgått till både avgående och tillträdande verkställande direktör under en del av året. Ökningen av de externa kostnaderna förklaras främst av ökade konsultkostnader.

Finansnettot är i princip oförändrat och uppgick till 107 MSEK (108). Utdelning på aktier i dotterföretag har anteciperats med 696 MSEK vilket fått till följd att motsvarande aktieinnehav nedskrivits med 523 MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 261 MSEK (279).

Finansiell ställning

Moderbolagets balansomslutning har ökat till 9 796 MSEK (8 470). Ökningen förklaras av ökade koncerninterna fordringar och skulder. Likvida medel (inkl kortfristiga placeringar) uppgick till 66 MSEK (235).

Det egna kapitalet uppgick till 2 189 MSEK (2 109) och soliditeten till 22,3 procent (24,9).

I likhet med föregående år har moderbolaget inte gjort några investeringar i materiella anläggningstillgångar. I aktier i koncernföretag har investeringar skett med 359 MSEK (80) framförallt via kapitaltillskott till Postgirot Bank AB (publ) samt till Falcon Air AB. Vidare har investeringar i aktier i intresseföretag gjorts med 19 MSEK (8) också främst genom kapitaltillskott. Innehavet i Pan Nordic Logistics AB har i slutet av året ökat från 25 till 33 procent.

Styrelse

Styrelsen i Posten AB (publ) består av nio ledamöter utsedda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda (a). Verkställande direktören ingår i styrelsen.

Ordinarie bolagsstämma i Posten AB (publ) hölls den 27 april 1999, efter bolagsstämman har styrelsen följande sammansättning:

Ordförande: Göte Bernhardsson. Ledamöter: Dag Detter, Lennart Grabe, Lars-Bertil Ohlsson, Christina Ragsten Petersson, Peter Sandberg, Ulf Spång, Karin Strömberg, Ingela Tuvegran, Åke Kihlberg (a), Björn Nyström (a) samt Kjell Strömbäck, (a) utsedd efter bolagsstämman.

Styrelsen har haft 19 protokollförda sammanträden under 1999 där den, i enlighet med den gällande arbetsordningen för styrelsen, behandlat bokslut, strategifrågor, halvårsbokslut, affärsplan inklusive verksamhetsmål med flera ärenden.

Den 15 februari 1999 tillträdde Lennart Grabe som ny VD och koncernchef.

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	1999	1998
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	23 894	23 607
Övriga rörelseintäkter	2	323	752
Summa rörelsens intäkter		24 217	24 359
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	3	- 13 846	- 13 635
Externa kostnader	4	- 9 009	- 8 644
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	- 1 045	- 1 020
Jämförelsestörande poster	6	- 4 301	—
Rörelseresultat	1	- 3 984	1 060
Finansiella poster			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	- 12	12
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	51	168
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	- 120	- 165
Resultat efter finansiella poster		- 4 065	1 075
Skatt på årets resultat	12	1 075	- 325
Minoritetens andel i årets resultat		0	2
Årets resultat		- 2 990	752

Koncernens balansräkningar

MSEK	Not	1999	1998
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	207	130
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	14	1 541	1 558
Maskiner och inventarier	15, 16	3 148	3 326
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	198	88
Summa materiella anläggningstillgångar		4 887	4 972
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	20	20	22
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	21	17 575	17 953
Latent skattefordran	27	580	—
Andra långfristiga fordringar		39	10
Summa finansiella anläggningstillgångar		18 214	17 985
Summa anläggningstillgångar		23 308	23 087
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager			
Handelsvaror m m		97	87
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 014	1 853
Skattefordran		—	94
Räntebärande fordringar		2 667	2 260
Övriga icke räntebärande fordringar		589	922
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 532	1 516
Summa kortfristiga fordringar		6 802	6 645
Kortfristiga placeringar	23	35 610	31 309
Kassa och bank		2 783	3 083
Summa omsättningstillgångar		45 292	41 124
Summa tillgångar		68 600	64 211

MSEK	Not	1999	1998
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital	24		
Aktiekapital		600	600
Bundna reserver		174	667
Summa bundet eget kapital		774	1 267
Fritt eget kapital	24		
Fria reserver		3 993	2 753
Årets resultat		- 2 990	752
Summa fritt eget kapital		1 003	3 505
Summa eget kapital		1 777	4 772
Minoritetskapital		2	—
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar till pensioner	26	2 072	1 089
Avsättningar för latent skatt	27	—	504
Övriga avsättningar	28	2 456	342
Summa avsättningar		4 528	1 935
<i>Långfristiga skulder</i>			
Räntebärande skulder			
Förlagslån		—	411
Skulder till kreditinstitut	29	734	502
Icke räntebärande skulder			
Övriga skulder		40	33
Summa långfristiga skulder		774	946
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Räntebärande skulder			
Inlåning i postgirot		44 114	42 248
Skulder till kreditinstitut		9 392	7 275
Övriga skulder	29	2 179	1 404
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		676	563
Leverantörsskulder		1 032	1 175
Skatteskulder		231	—
Övriga rörelseskulder		1 278	1 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	2 617	2 782
Summa kortfristiga skulder		61 519	56 558
Summa eget kapital och skulder		68 600	64 211
<i>Poster inom linjen</i>			
Ställda säkerheter för egna skulder	30	9 338	12 564
Övriga ställda panter			
Fastighetsinteckningar		37	73
Ansvarsförbindelser			
Pensionsförpliktelser som ej skuldförs	26	3 720	3 824
Moderbolagsborgen för pensionsförpliktelser	26	4 611	4 319
Övriga ansvarsförbindelser	32	870	801
Summa ansvarsförbindelser		9 201	8 944

Koncernens kassaflödesanalyser

MSEK	Not	1999	1998
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		- 4 065	1 075
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar enligt plan		1 045	1 016
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		117	60
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		48	- 395
Avsättningar för kontorsnätet		2 100	—
Övriga ej likviditetspåverkande poster		63	26
Betald inkomstskatt		315	- 331
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		- 377	1 451
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar inkl varulager		146	- 683
Ökning/minskning i postgiroinlåningen		1 866	- 1 016
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		- 26	- 33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33	1 609	- 281
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		- 105	- 118
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 1 122	- 971
Investeringar i obligationer och andra långfristiga värdepapper (inkl finansiella fordringar)		- 463	- 4 480
Försäljning av koncernföretag	34	6	- 37
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		372	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 1 312	- 5 523
Finansieringsverksamheten			
Ökning/minskning av kort- och långfristiga skulder		2 721	1 210
Ökning/minskning av avsättningar till pensioner		983	- 4 141
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 704	- 2 931
Årets kassaflöde		4 001	- 8 735
Likvida medel vid årets början		34 392	43 127
Likvida medel vid årets slut		38 393	34 392

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Not	1999	1998
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		220	221
Summa rörelsens intäkter		220	221
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	3	- 14	- 8
Externa kostnader	4	- 52	- 42
Rörelseresultat		154	171
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	179	36
Resultat från andelar i intresseföretag		- 28	- 12
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	44	103
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter	9	42	189
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	- 130	- 208
Resultat efter finansiella poster		261	279
Bokslutsdispositioner	11	18	- 18
Resultat före skatt		279	261
Skatt på årets resultat	12	- 57	- 77
Årets resultat		222	184

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	1999	1998
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		261	279
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Anticiperad utdelning		- 696	—
Nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		551	175
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		27	- 36
Betald inkomstskatt		- 73	- 77
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		70	341
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		- 71	2
Ökning/minskning av kortfristiga rörelseskulder		- 15	- 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33	- 16	190
Investeringsverksamheten			
Investeringar i andelar i koncernföretag		- 359	- 80
Investeringar i andelar i intresseföretag		- 19	- 8
Försäljning av andelar i koncernföretag		6	48
Försäljning av övriga anläggningstillgångar m m		102	20
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella fordringar		84	1 981
Ökning/minskning av långfristiga fordringar		- 4	- 206
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 190	1 755
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		107	506
Amortering av lån		- 453	- 15
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		383	- 2 928
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		37	- 2 437
Årets kassaflöde		- 169	- 492
Likvida medel vid årets början		235	727
Likvida medel vid årets slut		66	235

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	Not	1999	1998
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	15,16	1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		1	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	3 042	3 207
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	19	958	964
Andelar i intresseföretag	20	14	23
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	21	85	219
Andra långfristiga fordringar		12	2
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 111	4 415
Summa anläggningstillgångar		4 112	4 416
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4	0
Fordringar hos koncernföretag		5 483	3 754
Skattefordran		119	47
Övriga fordringar		9	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	3	8
Summa kortfristiga fordringar		5 618	3 819
Kortfristiga placeringar	23	65	235
Kassa och bank		1	0
Summa omsättningstillgångar		5 684	4 054
Summa tillgångar		9 796	8 470

MSEK	Not	1999	1998
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		600	600
Reservfond		120	120
Summa bundet eget kapital	24	720	720
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 247	1 205
Årets resultat		222	184
Summa fritt eget kapital		1 469	1 389
Summa eget kapital		2 189	2 109
Obeskattade reserver	25	49	67
<i>Långfristiga skulder</i>			
Räntebärande skulder			
Förlagslån		—	411
Skulder till kreditinstitut	29	500	526
Icke räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		260	174
Övriga skulder		6	—
Summa långfristiga skulder		766	1 111
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		4 119	3 705
Övriga skulder	29	512	501
Icke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		1	24
Skulder till koncernföretag		2 142	936
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	18	17
Summa kortfristiga skulder		6 792	5 183
Summa eget kapital och skulder		9 796	8 470
<i>Poster inom linjen</i>			
Ställda säkerheter	30	6	50
Ansvarsförbindelser			
Garantier		245	—
Garantier till dotterföretag		49	—
Borgensförbindelser avseende dotterföretags pensionsförpliktelser	26	4 611	4 319
Summa ansvarsförbindelser		4 905	4 319

Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning, RR 1. Koncernens bokslut omfattar moderbolaget och de företag i vilka Posten AB per bokslutsdagen direkt eller indirekt innehade mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt hade ett bestämmande inflytande.

I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade företag med intäkter och kostnader avseende tiden efter förvärvet. I de fall innehaven är betydande ingår dotterbolag som avyttrats under löpande år i koncernens resultaträkning för innehavstiden. Vid övriga försäljningar behandlas bolagen som utomstående från årets början. De bolag som koncernen omfattar framgår av not 18 till resultat- och balansräkningarna.

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv betraktas som en transaktion, varigenom moderbolaget och därigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. De tillgångar och skulder, som dotterföretaget har vid förvärvstidpunkten, värderas till anskaffningsvärdet ur koncernens synpunkt. Koncernmässiga anskaffningsvärden fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till aktieförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för aktierna och dels marknadsvärdet för förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och marknadsvärdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder utgör koncernmässig goodwill.

Intressebolagsredovisning

Koncernen tillämpar kapitalandelsmetoden för intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av röstandelen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för avskrivningar på förvärvade övervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. De bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden framgår av not 20.

Omräkning av utländska dotterbolag

Valutaomräkning sker i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 8.

Postens utländska dotterföretag utgör självständiga utlandsverksamheter, vars resultat- och balansräkningar omräknas med tillämpning av dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt mot eget kapital. Vid avyttring av självständigt bedriven utlandsverksamhet, realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

Från och med 1999 omräknas även koncernmässig goodwill enligt dagskursmetoden. Effekten av denna principändring är dock obetydlig, varför en retroaktiv redovisning enligt RR5, Redovisning av byte av redovisningsprincip, inte anses erforderlig.

Obeskattade reserver, bokslutsdispositioner, koncernbidrag och skatter

I koncernens balansräkning uppdelas de obeskattade reserverna dels i latent skatteskuld, vilken redovisas som avsättning och dels i eget kapitalandel i obeskattade reserver, vilken ingår i bundna reserver.

I koncernens resultaträkning redovisas som en följd härav inga bokslutsdispositioner. I årets skattekostnad ingår, utöver de enskilda koncernföretagens redovisade skattekostnader, även förändringen av den latent skatteskulden hänförlig till avsättningar samt upplösningar av de obeskattade reserverna.

Latent skattefordran representerar värdet av framtida skattemässigt avdragsgilla utgifter. Skattevärdet av sådana utgifter aktiveras i den mån det är sannolikt att det förväntas finnas framtida skattepliktiga intäkter mot vilka nämnda avdragsgilla utgifter kan utnyttjas.

Posten redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp om koncernbidrag och aktieägartillskott. Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar hos givaren och redovisas direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, d v s vanligen för att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan har baserats på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängd. Följande avskrivningstider tillämpas:

Postbehandlingsutrustning	5–10 år
Fordon och övrig transportutrustning	4–7 år
Datautrustning	4–7 år
Kontorsinventarier	5 år
Kommunikationsbyggnader	33 år
Bostads- och industribyggnader	20–67 år
Strukturell koncerngoodwill	20 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

Leasing

I koncernredovisningen redovisas väsentliga leasingavtal i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 6, Redovisning av leasingavtal.

Koncernens finansiella leasingavtal har ej bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga förekommande leasingavtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Obligationer och andra värdepappersinnehav

Koncernens innehav av obligationer och andra värdepapper i Posten AB respektive Postgirot Bank AB redovisas enligt gällande regler för banker och andra kreditinstitut.

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att behållas till förfall klassificeras som finansiella anläggningstillgångar. Övriga överlåtbara värdepapper och derivatinstrument klassificeras som finansiella omsättningstillgångar, vilka redovisas som kortfristiga placeringar i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde/upplupet anskaffningsvärde. Då värdepapperen är avsedda att innehas till förfall, redovisas inga orealiserade vinster eller förluster i resultaträkningen.

Överlåtbara värdepapper och derivatinstrument, som klassificerats som finansiella omsättningstillgångar, värderas enligt lägsta värdets princip.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde, enligt den sk FIFU-metoden (först-in-först-ut), och det verkliga värdet i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 2 om Varulagerredovisning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 8. Valutakursdifferenser, både realiserade och orealiserade, på rörelsefordringar och -skulder har redovisats i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder har redovisats bland finansiella poster.

Kundfordringar och leverantörsskulder som skyddas genom terminssäkring har värderats till terminskurs.

Avsättningar till pensioner

Vid den försäkringstekniska beräkningen av kapitalvärdet av Postens pensionsutfästelser tillämpas från och med räkenskapsåret 1999 Finansinspektionens grunder FFFS 1998:26.

De nya beräkningsgrunderna har medfört en avsevärd skuldökning i koncernen. Denna skuldökning, inklusive särskild löneskatt redovisas under jämförelsestörande poster i resultaträkningen. Se vidare not 6 och not 26.

Kassaflödesanalyser

Från och med 1999 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 7, Redovisning av kassaflöden, vid upprättandet av koncernens och moderbolagets kassaflödesanalyser.

Som likvida medel betraktas utöver kassa och banktillgodohavanden, även överlåtbara värdepapper och derivatinstrument i Postgirot Bank AB och i moderbolagets placeringsverksamhet, som i balansräkningen redovisas under rubriken kortfristiga placeringar, se närmare not 23.

Tillämpandet av RR 7 har medfört ändringar av jämförelseårets värden.

Noter till resultat- och balansräkningar

Om inte annat anges avser noterna koncernen

Not 1 Nettoomsättning och rörelseresultat fördelat på rörelsegrenar

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1999	1998	1999	1998
Posten Brev	14 772	14 561	1 123	1 431
Posten Logistik	3 568	3 421	- 91	- 129
Posten Utrikes	2 379	2 364	90	133
Postnet	81	92	- 4	- 62
Postgirot	3 732	3 283	270	263
Posten Försäljning	3 715	4 096	- 1 007	- 1 053
Gemensamma enheter, inkl moderbolaget	338	822	- 47	477
Intern eliminerings	- 4 691	- 5 032	- 17	—
Jämförelsestörande poster	—	—	- 4 301	—
Summa	23 894	23 607	- 3 984	1 060

Av moderbolagets nettoomsättning avser 4 procent (4) från dotterbolag.

Förändringar

För finansiering av kassaservicen och för täckande av vissa avvecklingskostnader erhöll Posten Försäljning 1998 ersättning från Posten Brev med 325 MSEK och från Gemensamma enheter med 160 MSEK. Från och med 1999 upphörde dessa ersättningar varför jämförelsevärden för 1998 justerats i motsvarande mån.

Med anledning av att Postbolagengruppen upplöstes 31 december 1998 och verksamheterna flyttades till Posten

Logistik från Gemensamma enheter, har justeringar gjorts i jämförelsevärdena.

Från och med 1 januari 1999 gäller ett nytt avtal mellan Postgirot och Posten Försäljning avseende inbetalningar via kontorsnätet. Om avtalet hade gällt under föregående år skulle det för jämförelseåret gett en ökning av Postgirots rörelseresultat med ca 100 MSEK och motsvarande minskning av Posten Försäljnings rörelseresultat.

Not 2 Övriga rörelseintäkter

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Hysesintäkter	147	138
Uppdragsersättningar	69	69
Realisationsvinst vid avyttring av fastigheter/inventarier	15	440
Realisationsvinst vid avyttring av aktier och andelar	6	27
Datordrift	8	1
Övrigt	78	77
Summa	323	752

Not 3 Personalkostnader

Medelantal anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Medelantal anställda	41 825	42 108	2	2
- varav män	21 927	22 026	2	2

Av medelantal anställda i koncernen återfinns 67 (29) i Ryssland, varav 50 (23) män, 34 (15) i Estland, varav 17 (7) män, 27 (12) i Lettland, varav 11 (5) män, 115 (5) i Litauen, varav

61 (4) män och 233 (141) i Polen, varav 133 (61) män. Övrig personal är anställd i Sverige.

Not 3 forts

Personalkostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Löner och andra ersättningar	9 121	9 167	6	4
Sociala kostnader	4 298	4 016	6	4
(Varav pensionkostnader)	(1 176)	(875)	(4)	(2)
Övriga personalkostnader	427	452	2	0
Summa	13 846	13 635	14	8

Därutöver har som jämförelsestörande poster redovisats personalkostnader med 3 966 MSEK, se vidare not 6.

Av koncernens pensionskostnader avser 24 (25) MSEK

nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer. Koncernens utestående förpliktelser för dessa uppgår till 49 (23) MSEK.

Löner och andra ersättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Styrelser, verkställande direktörer	32	29	5	3
(Varav bonus)	(1)	(1)	(0)	(0)
Övriga anställda	9 089	9 138	1	1
Summa	9 121	9 167	6	4

Av löner och andra ersättningar avser 3 (2) MSEK anställda i Ryssland, varav 1 (0) MSEK utgått till styrelse och verkställande direktör, 3 (2) MSEK avser anställda i Estland, varav 1 (1) MSEK utgått till styrelse och verkställande direktör, 3 (1) MSEK avser anställda i Lettland, varav 0 (0) MSEK utgått till styrelse och verkställande direktör, 6 (0) MSEK avser anställda i Litauen, varav 0 (0) MSEK utgått till styrelse och verkställande direktör och 21 (10) MSEK avser anställda i Polen, varav 2 (1) MSEK utgått till styrelse och verkställande direktör.

Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Arvode till styrelseordförande i Posten AB har utgått med 194 (167) TSEK. Därutöver har denne erhållit 6 (18) TSEK som ordförande i Posten Sverige AB. Totalt har arvoden till styrelseledamöter i moderbolaget under 1999 utbetalats med 975 (831) TSEK. Därutöver har för de ledamöter som även ingår i Posten Sverige ABs styrelse sammanlagt utbetalats 42 (94) TSEK.

Till avgående verkställande direktören i Posten AB har under året utbetalats 1703 (2 245) TSEK i lön, varav bonus med 283 (108) TSEK. För avgående VD har vidare pensionspremier på 616 TSEK betalats under 1999, varav 321 TSEK utgör premie på tjänstepensionsförsäkring och 295 TSEK premie på kapitalförsäkring, vars värde 4 194 TSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelser på 797 TSEK.

Till tillträdande verkställande direktören har under 1999 utbetalats 2 665 TSEK i lön. Ingen bonus har utbetalats. För VD har vidare inbetalats 1 705 TSEK som premie på kapitalförsäkring vars värde 1 705 TSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelse till VD på 119 TSEK. VD har pensionsålder 60 år.

Koncernledningen exklusive VD består av 16 personer. De ordinarie ledamöterna har pensionsålder 60 år.

För koncernledningen exklusive VD har pensionspremier på 15 851 TSEK betalats under 1999, varav 1 706 TSEK utgör premie på tjänstepensionsförsäkring och 14 145 TSEK premie för kapitalförsäkringar vars värde 17 631 TSEK motsvarar värdet av pensionsförpliktelsen i denna del. Därutöver finns pensionsutfästelser till dessa på 19 563 TSEK. Samtliga i koncernledningen har en uppsägningstid av 12 månader från arbetsgivarens sida och 6 månader vid egen uppsägning. Om uppsägning sker på arbetsgivarens initiativ utges en avgångsersättning motsvarande värdet av månadslön och bilförmån under högst 12 månader. Från uppsägningsslön och avgångsersättning avräknas inkomst som erhållits från ny anställning eller egen verksamhet.

Postens Pensionsstiftelse 1996

Under året har gottgörelse begärts från Postens Pensionsstiftelse 1996 med 588 (593) MSEK.

Not 4 Externa kostnader

Inköp

Av moderbolagets inköp gjordes 35 procent (44) från dotterbolag.

Arvode och kostnadsersättning revisorer MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
KPMG				
Revision	4,1	—	1,0	—
Andra uppdrag	5,8	—	0,4	—
Summa KPMG	9,9	—	1,4	—
RRV				
Revision	0,5	—	0,4	—
Summa RRV	0,5	—	0,4	—
Revision, övriga	0,3	—	—	—

Not 5 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Varumärken och liknande rättigheter	- 3	- 3	—	—
Goodwill	- 5	- 10	—	—
Balanserade utvecklingskostnader	- 3	- 2	—	—
Maskiner och inventarier	- 982	- 947	0	0
Byggnader	- 52	- 54	—	—
Summa avskrivningar	- 1 045	- 1 016	0	0
Nedskrivningar/återförda nedskrivningar	—	- 4	—	—
Summa	- 1 045	- 1 020	0	0

Not 6 Jämförelsestörande poster

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Ökning av avsättningar för pensioner, hänförliga till nya pensionsgrunder	1 771	—
Särskild löneskatt avseende ovanstående	430	—
Avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi:		
– personalkostnader	1 765	—
– övriga kostnader	335	—
Summa	4 301	—

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	1999	1998
Utdelningar	696	164
Realisationsresultat	6	36
Nedskrivningar	- 523	- 164
Summa	179	36

Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Realisationsresultat	- 13	0	- 33	—
Valutakursdifferenser	- 2	—	- 2	0
Räntor	9	12	79	103
(varav från koncernföretag)	(—)	(—)	(69)	(90)
Nedskrivningar	- 6	—	—	—
Summa	- 12	12	44	103

Resultat från Postgirot Bank ABs finansiella anläggningstillgångar redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Ränteintäkter	119	168	110	189
(varav från koncernföretag)	(—)	(—)	(98)	(171)
Utdelningar	1	—	1	—
Realisationsresultat	- 13	—	- 13	—
Valutakursdifferenser	- 1	—	- 1	—
Nedskrivningar	- 55	—	- 55	—
Summa	51	168	42	189

Ränteintäkter och liknande resultatposter hänförliga till Postgirot Bank ABs omsättningstillgångar av finansiell natur, redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Räntekostnader	- 120	- 165	- 130	- 208
(varav från koncernföretag)	(—)	(—)	(- 57)	(- 126)

Räntekostnader och liknande resultatposter hänförliga till Postgirot Bank ABs finansiella skulder, redovisas som nettoomsättning i rörelsen.

Not 11 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget redovisar nedanstående bokslutsdispositioner. Dessa elimineras i sin helhet i koncernens resultaträkning.

MSEK	Moderbolaget	
	1999	1998
Upplösning/avsättning periodiseringsfond	18	- 18
Summa	18	- 18

Not 12 Skatt på årets resultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Inkomstskatt	- 9	- 117	- 57	- 77
Latent skatt i obeskattade reserver	486	- 91	—	—
Latent skatt hänförlig till vinst vid fastighetsavyttringar	—	- 122	—	—
Latent skatt i avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	588	—	—	—
Latent skatt övrigt	10	5	—	—
Summa	1 075	- 325	- 57	- 77

Ej bokförd latent skatteintäkt/kostnad i moderbolagets bokslutsdispositioner uppgår till 5 MSEK (-5).

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Varumärken och liknande rättigheter		
Anskaffningsvärde vid årets början	14	14
Årets anskaffningar	1	0
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	15	14
Avskrivningar vid årets början	- 9	- 7
Årets avskrivningar	- 3	- 2
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 12	- 9
Utgående planmässigt restvärde	3	5
Goodwill		
Anskaffningsvärde vid årets början	123	75
Anskaffningar under året	7	51
Försäljningar/utrangeringar	- 56	- 3
Omklassificering	- 7	—
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	67	123
Avskrivningar vid årets början	- 54	- 47
Årets avskrivningar	- 5	- 10
Försäljningar/utrangeringar	42	3
Omklassificering	2	—
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 15	- 54
Nedskrivningar vid årets början	- 17	- 13
Årets nedskrivningar	—	- 4
Omklassificering	4	—
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 13	- 17
Utgående planmässigt restvärde	39	52
Balanserade utvecklingskostnader		
Anskaffningsvärde vid årets början	96	29
Årets anskaffningar	97	67
Försäljningar/utrangeringar	- 14	—
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	179	96
Avskrivningar vid årets början	- 23	- 21
Årets avskrivningar	- 3	- 2
Försäljningar/utrangeringar	11	—
Omklassificering	1	—
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 14	- 23
Utgående planmässigt restvärde	165	73
Summa immateriella anläggningstillgångar	207	130

Not 14 Byggnader och mark

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	1 810	3 062
Anskaffningar under året	0	2
Försäljningar/utrangeringar	- 36	- 1 309
Omklassificeringar	67	55
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	1 841	1 810
Avskrivningar vid årets början	- 263	- 212
Försäljningar/utrangeringar	5	3
Årets avskrivningar	- 52	- 54
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 310	- 263
Uppskrivningar vid årets början	25	26
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	- 1	- 1
Ackumulerade uppskrivningar netto vid årets slut	24	25
Nedskrivningar vid årets början	- 14	- 14
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 14	- 14
Utgående planmässigt restvärde	1 541	1 558
Taxeringsvärden	1 093	874
– varav mark	199	165

Not 15 Maskiner och inventarier

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	6 859	6 236	1	1
Anskaffningar under året	891	956	0	0
Försäljningar/utrangeringar	- 588	- 332	0	0
Omräkningsdifferenser	- 2	—	—	—
Omklassificeringar	26	- 1	—	—
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	7 186	6 859	1	1
Avskrivningar vid årets början	- 3 533	- 2 836	0	0
Försäljningar/utrangeringar	477	250	0	0
Årets avskrivningar	- 982	- 947	0	0
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	- 4 038	- 3 533	0	0
Nedskrivningar vid årets början	0	- 3	—	—
Återförda nedskrivningar	—	3	—	—
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	0	—	—
Utgående planmässigt restvärde	3 148	3 326	1	1

Not 16 Leasade maskiner och inventarier

Koncernen följer från och med 1997 Redovisningsrådets rekommendation RR6, Redovisning av leasingavtal. Vid klassificeringen av koncernens leasingavtal i finansiella respektive operationella avtal har i enlighet med övergångsbestämmelserna i RR6 endast kontrakt tecknade fr o m 1 januari 1997 beaktats. De i koncernen förekommande finansiella leasingavtalen har inte bedömts vara av väsentlig betydelse och samtliga avtal redovisas därför som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Genom leasingavtal disponerade koncernen maskiner och inventarier vid årets utgång med ett beräknat anskaffningsvärde av 771 (633) MSEK.

Under året erlagda leasingavgifter var för koncernen 144 (105) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge var för koncernen 405 (341) MSEK.

Leasingavgifterna förfaller till betalning åren 2000-2009 med följande fördelning:

Leasingavgifter per år (MSEK)

År	Koncernen
2000	186
2001	151
2002	66
2003	1
2004	0
2005-2009	0

Merparten av de tillgångar som disponeras genom leasingavtal finns hos Falcon Air AB och utgörs av Boeing-plan. Falcon Air ABs leasingkontrakt löper i USD.

Not 17 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	88	142
Anskaffningar under året	231	13
Försäljningar/utrangeringar	- 27	- 6
Omklassificeringar	- 94	- 61
Utgående planmässigt restvärde	198	88

Not 18 Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	3 371	3 301
Investeringar	359	80
Avyttringar	- 1	- 10
Akkumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	3 729	3 371
Nedskrivningar vid årets början	- 164	0
Årets nedskrivningar	- 523	- 164
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 687	- 164
Bokfört värde vid årets slut	3 042	3 207

Not 18 forts

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i koncernföretag:

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB

	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Antal aktier	Bokfört värde, MSEK
Posten Sverige AB	556451-4148	Stockholm	100	25 000	586
Postgirot Bank AB (publ)	516401-9704	Stockholm	100	300 000	1 741
Postfastigheter AB	556049-2059	Stockholm	100	100 000	251
Postbolagen AB	556234-1353	Stockholm	100	25 000	4
Posten Leasing AB	556341-0009	Stockholm	100	5 000	1
Posten Logistik AB	556094-0263	Stockholm	100	228 330	48
Posten Holdings International AB	556528-1804	Stockholm	100	1 000	1
Posten Försäkrings AB	516401-8649	Stockholm	100	50 000	50
Posten Reinsurance S.A		Luxemburg	99	4 950	13
Posten Brev AB	556451-4114	Stockholm	100	2 600	16
Tidningstjänst AB	556039-7480	Stockholm	100	7 500	19
Falcon Air AB	556204-3702	Stockholm	100	280 000	67
PostNet AB	556260-9437	Stockholm	100	7 000 000	20
Svensk Adressändring AB	556476-3562	Stockholm	85	1 000	1
Posten Express PEX AB	556041-7098	Stockholm	100	17 867	4
Posten Kredit AB	556194-3548	Stockholm	100	200 000	28
Posten Utrikes AB	556451-4122	Stockholm	100	2 000	12
Baltic Logistic System International AB	556203-9221	Stockholm	100	10 000	101
Posten PIC AB	556340-9985	Stockholm	100	10 000	15
Poståkeriet Sverige AB	556453-7404	Stockholm	100	100 500	59
Övriga svenska bolag			100		5
Summa					3 042

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB

Posten Logistik On Line Center AB	556485-4403	Stockholm	100	5 000	
Säve Cargo Logistik AB	556535-0310	Stockholm	100	5 000	
Hultberg Inrikes Transporter AB	556042-3203	Stockholm	100	52 000	
Posten Lättgods AB	556451-4106	Stockholm	100	1 500	
Swedgiro AB	556425-2913	Stockholm	100	2 500 000	
Eesti Maksekeskuse AS		Tallinn, Estland	100	2 002	
Nacionalais Maksajumu Centrs A/S		Riga, Lettland	100	9 300	
Nacionalinis Atsiskaitymu Centras UAB		Vilnius, Litauen	100	65 000	
Komercyjne Centrum Platnicze Sp. z o.o.		Warszawa, Polen	100	80 000	
Netpay OY		Helsingfors, Finland	100	5 000	
ZAO Sweden Post Trucks		S:t Petersburg, Ryssland	100	1 000	
Masterlink Express Sp. z o.o.		Warszawa, Polen	95,6	142 454	
SIA Baltic Logistic System- Latvija		Riga, Lettland	60	984	
UAB Baltic Logistic System Vilnius		Vilnius, Litauen	100	700	
In Time OU		Tallinn, Estland	100	1	
ZAO Armadillo Business Posilka		Moskva, Ryssland	80	480	

Därutöver finns ett 20-tal indirekta innehav av svenska och utländska koncernföretag vilka ingår i Postens koncernredovisning, men där innehaven är så obetydliga att de inte medtagits i ovanstående specifikation.

Not 19 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
MSEK	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	964	758
Tillkommande fordringar	1	206
Reglerade fordringar	- 7	0
Bokfört värde vid årets slut	958	964

Not 20 Andelar i intresseföretag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	49	50	35	27
Investeringar	24	3	19	8
Avyttringar	—	- 4	—	—
Ackumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	73	49	54	35
Resultatandelar vid årets början	- 27	- 13	—	—
Omräkningsdifferens	- 1	2	—	—
Årets resultatandelar	- 25	- 16	—	—
Ackumulerade resultatandelar vid årets slut	- 53	- 27	—	—
Nedskrivningar vid årets början	—	—	- 12	—
Årets nedskrivningar	—	—	- 28	- 12
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	—	—	- 40	- 12
Bokfört värde vid årets slut	20	22	14	23

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag:

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB

MSEK	Antal	%	Bokfört	Bokfört
			värde i koncernen	värde i moderbolaget
Nordic Mail AB 556105-4411, Stockholm	1 375	50	1	1
SDPS A/S nr 107.272, Köpenhamn, Danmark	2 500	50	3	3
Pan Nordic Logistics AB 556546-4939, Stockholm	7 334	33,33	5	5
Posten och Nordbanken i samarbete AB 556259-6281, Stockholm	5 000	50	5	5
Summa			14	14

Aktier indirekt ägda av moderbolaget Posten AB

MSEK	Antal	%	Bokfört	Bokfört
			värde i koncernen	värde i ägande bolag
ZAO Armadillo, Moskva, Ryssland	8	26,7	5	6
Övriga, svenska intresseföretag			1	2
Summa			6	8
Summa direkt och indirekt ägda aktier och andelar i intresseföretag			20	

Not 21 Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde vid årets början	18 063	13 625	329	350
Tillkommande tillgångar	3 250	4 459	0	0
Avgående tillgångar	- 3 732	- 21	- 244	- 21
Ackumulerat anskaffningsvärde vid årets slut	17 581	18 063	85	329
Nedskrivningar vid årets början	- 110	- 110	- 110	- 110
Årets nedskrivningar	- 6	—	—	—
Återförda nedskrivningar	110	—	110	—
Ackumulerade nedskrivningar vid årets slut	- 6	- 110	0	- 110
Bokfört värde vid årets slut	17 575	17 953	85	219

Not 21 forts

Innehavet i koncernens och moderbolagets värdepappersportföljer fördelar sig enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Svenska staten	2 714	2 752	—	—
Svenska kommuner	729	780	27	27
Svenska bostadsinstitut	7 249	7 691	50	62
Övriga svenska emittenter				
– icke finansiella företag	2 492	2 795	—	—
– övriga finansiella företag	1 756	2 344	—	122
Övriga utländska emittenter	2 635	1 591	8	8
Summa	17 575	17 953	85	219
Marknadsvärde	17 674	19 026	85	221

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Upplupna ränteintäkter	770	792	3	5
Upplupna provisionsintäkter	73	139	—	—
Upplupna portoavgifter	132	121	—	—
Förutbetalda hyror	206	200	—	—
Övriga poster	351	264	0	3
Summa	1 532	1 516	3	8

Not 23 Kortfristiga placeringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Svenska staten	8	2 863	—	—
Svenska kommuner	778	574	—	0
Svenska bostadsinstitut	4 163	150	—	150
Övriga svenska emittenter				
– icke finansiella företag	2 009	483	65	85
– övriga finansiella företag	1 320	—	—	—
Övriga utländska emittenter	13	37	—	—
Dagslån	27 319	27 202	—	—
Summa	35 610	31 309	65	235
Marknadsvärde	35 610	31 312	65	237

Moderbolaget Posten AB innehar 330 aktier motsvarande 33 procent av aktierna i Compactor Fastigheter AB, org nummer 556323-4284, Stockholm. Posten ABs andel i Compactor Fastigheters egna kapital uppgick till 103 MSEK per 1998-12-31.

Några uppgifter avseende räkenskapsåret 1999 föreligger inte vid tidpunkten för denna årsredovisnings avgivande. Aktierna är i moderbolaget upptagna till 0 MSEK.

Not 24 Eget kapital

Koncernen, MSEK	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	667	2 753	752	4 772
Vinstdisposition	—	—	752	- 752	0
Förskjutningar mellan bundna och fria reserver	—	- 492	492	—	0
Omräkningsdifferens	—	- 1	- 4	—	- 5
Årets resultat	—	—	—	- 2 990	- 2 990
Utgående balans	600	174	3 993	- 2 990	1 777

Akkumulerad kursdifferens i eget kapital uppgick vid årets början till 7 MSEK, årets kursdifferens i utländska dotterföretag uppgår till - 5 MSEK och ackumulerad kursdifferens vid årets slut till 2 MSEK.

Not 24 forts

Moderbolaget, MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balans. vinstmedel	Årets resultat	Summa
Ingående balans	600	120	1 205	184	2 109
Vinstdisposition			184	- 184	0
Lämnade koncernbidrag efter skatt			- 142		- 142
Årets resultat	—	—	—	222	222
Utgående balans	600	120	1 247	222	2 189

Aktiekapitalet utgörs av 600 000 aktier à nom 1 000 kr.

Not 25 Specifikation av obeskattade reserver

Moderbolaget, MSEK	Ingående balans	Avsättning/ Upplösning	Utgående balans
Periodiseringsfond	67	- 18	49

Den latent skatteskulden i moderbolagets obeskattade reserver uppgår till 14 (19) MSEK.

Not 26 Avsättningar till pensioner

Avsättningen för pensioner och liknande förmåner motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet på åtaganden som ej tryggats genom överföring av medel till Postens Pensionsstiftelse 1996.

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
FPG/SPV-pensioner	2 072	1 089

Kapitalvärdet för samtliga pensionsutfästelser i koncernen uppgick vid utgången av 1999 till 10 820 (9 030) MSEK. Dessa har tryggats dels genom konto "Avsatt till pensioner" med 2 072 MSEK och dels genom medel i Postens Pensionsstiftelse 1996. Vid beräkning av pensionsutfästelser har Finansinspektionens föreskrifter FFFS 1998:26 tillämpats. Jämfört med tidigare beräkningsgrunder har därmed kapitalvärdet för de utfästelser som tryggats genom kontoföring uppräknats med 425 MSEK och de som tryggas av Postens Pensionsstiftelse 1996 med 1 346 MSEK, exklusive särskild löneskatt. Det totala beloppet, 1 771 MSEK, redovisas i resultaträkningen som jämförelsestörande poster, se vidare not 6.

Postens Pensionsstiftelse 1996

Under 1997 bildades en koncerngemensam pensionsstiftelse för tryggande av samtliga pensionsutfästelser intjänade i koncernen till och med 1996. Under 1999 har avsättning till pensionsstiftelsen skett med 1 346 (5 760) MSEK. Koncernen har under året gjort utbetalningar avseende pensioner som tryggas av stiftelsen med 571 (675) MSEK. Gottgörelse från pensionsstiftelsen har under året begärts med 588 (593) MSEK, jämför not 3.

Efter avsättning till stiftelsen och med avdrag för begärd gottgörelse, uppgår tillgångarna i stiftelsen, värderade till marknadsvärde, till 9 577 MSEK. Dessa överstiger utestående förpliktelser som stiftelsen tryggar med 829 (852) MSEK.

Pensionskulder som redovisas som ansvarsförbindelser inom linjen

Den del av pensionskulden som avser förpliktelser som är villkorade av att den anställde kvarstår i samma tjänst i Posten (de s k övergångsbestämmelserna) och som därmed inte kan bestämmas beloppsmässigt, redovisas med försäkringstekniskt beräknat belopp motsvarande maximalt utfall som ansvarsförbindelser. Även det från staten övertagna skuldsistahandsansvaret redovisas som ansvarsförbindelse tills förmånen börjar utgå. Totalt uppgår dessa förpliktelser till 3 716 (3 603) MSEK.

Under 1999 har vidare träffats individuella överenskommelser om avgång vid lägre pensionsålder än 65 år. Skuldföring sker i Postgirot Bank AB när individuellt avtal träffats. För övriga bolag sker skuldföring vid respektive avgångstillfälle. För de senare uppgår nuvärdet av de tillkommande kostnaderna för personer som avgår 1999 eller

Not 26 forts

senare till 4 (160) MSEK. Beloppet redovisas som ansvarsförbindelse. Ej skuldförda pensionsförpliktelser till ledande befattningshavare uppgick föregående år till 61 MSEK. Från och med 1999 är dessa förpliktelser ersatta av kapitalförsäkringar vilka skuldförts under rubriken Övriga långfristiga skulder.

Som ansvarsförbindelser för ej skuldförda pensionsförpliktelser redovisas således sammanlagt 3 720 (3 824) MSEK.

Moderbolagsborgen

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterbolagen Posten Sverige ABs och Postgirot Bank ABs fullgörande av pensionsåtaganden som intjänats före den 1 mars 1994, med 4 478 (4 217) MSEK per balansdagen. Härutöver har moderbolaget tecknat borgen för dotterbolag för vissa pensionsutfästelser, som upptagits som ansvarsförbindelser i dotterbolagen med 133 (102) MSEK. Moderbolagets totala borgensåtagande uppgår därmed till 4 611 (4 319) MSEK.

Not 27 Latent Skattefordran/Avsättningar för latent skatt

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Latent skatteskuld i obeskattade reserver	- 52	- 539
Latent skattefordran hänförlig till avsättning för avvecklingar inom kontorsnätet i egen regi	588	—
Latent skattefordran hänförlig till övriga reserveringar m m	44	35
Summa	580	- 504

Not 28 Övriga avsättningar

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Avsättningar för arbetsskadeåtaganden	185	189
Avsättning för avveckling inom kontorsnätet i egen regi	2 100	—
Övriga avsättningar	171	153
Summa	2 456	342

Not 29 Räntebärande skulder

Samtliga räntebärande skulder förfaller inom 5 år.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Långfristiga räntebärande skulder				
– MTN-program	500	500	500	500
– Övriga långfristiga skulder	234	2	—	26
Summa	734	502	500	526
Kortfristiga räntebärande skulder				
– Certifikat-program	499	499	499	499
– Övriga kortfristiga skulder	1 680	905	13	2
Summa	2 179	1 404	512	501

Certifikat- och MTN-programmen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns kreditavtal om 1 000 MSEK (0 MSEK utnyttjat).

Not 30 Ställda säkerheter för egna skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Skulder till kreditinstitut				
– Obligationer	9 313	12 562	—	50
Andra långfristiga skulder				
– Kapitalförsäkringar	25	—	6	—
– Övrigt	—	2	—	—
Summa	9 338	12 564	6	50

Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Reserv försålda ej utnyttjade frimärken	127	142	—	—
Upplupna lönekostnader	498	452	0	0
Semesterlöneskuld	587	562	0	0
Sociala avgifter	484	467	0	0
Reserveringar för avgångsvederlag	104	189	—	—
Upplupna räntekostnader	265	336	15	16
Förutbetalda provisionsintäkter	45	97	—	—
Övriga poster	507	537	3	1
Summa	2 617	2 782	18	17

Not 32 Övriga ansvarsförbindelser

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Ansvar för skulder i delägda handels- och kommanditbolag	97	104
Garantier	697	536
Förmedlade Nordbankskrediter	67	136
Borgensförbindelser	9	25
Summa	870	801

Moderbolaget har påtecknat s k continuing guarantee avseende leasingavtal för dotterbolaget Falcon Air ABs Boeing-flygplan. Därutöver har moderbolaget tecknat en kapitaltäckningsgaranti för intressebolaget SDPS A/S.

Under åren till och med 1989 beviljades krediter för Nordbankens räkning av postkontoren. Detta upphörde 1989-12-31. Återstående kreditbelopp uppgår till 67 (136) MSEK. Nödlidande krediter uppgår till 36 (47) MSEK. För förlustrisken har reserveringar gjorts.

Not 33 Kassaflödesanalys, erlagda/erhållna räntor

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp (uppgifterna avser räntebetalningar exklusive Postgirot Banks verksamhet):

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Erhållen ränta	131	180	191	291
Erlagd ränta	- 116	- 173	- 131	- 216

Not 34 Kassaflödesanalys, försäljning av koncernföretag

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Anläggningstillgångar	—	8
Fordringar	—	15
Likvida medel	—	85
Finansiella skulder	—	- 30
Övriga skulder och avsättningar	—	- 40
Realisationsvinst avyttrade koncernföretag	6	10
Erhållen köpeskilling	6	48
Likvida medel i avyttrade koncernföretag	—	- 85
Nettoeffekt på kassaflödet	6	- 37

Erhållen köpeskilling 1999, 6 MSEK, avser försäljning av minoritetspost i Svensk Adressändring AB.


Åtaganden utanför balansräkningen

Posten har åtaganden vid sidan av dem som redovisas i balansräkningen och som ansvarsförbindelser. I Postgirot Bank ABs placeringsverksamhet och i Posten ABs internbanksfunktion används så kallade derivatinstrument såsom ränte- och valutaterminer. Dessa derivatinstrument används för att anpassa marknadsriskerna. Garantier, rembursor och valutaterminer ingår i Postgirot Bank ABs operativa affärsverksamhet.

Åtaganden, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
<i>Övriga åtaganden</i>				
Ränte- och valutarelaterade kontrakt	10 325	9 249	684	634
Andra åtaganden				
– beviljade men ej utbetalda krediter	8 964	6 256	—	—
– outnyttjad del av beviljade räkningskrediter	3 534	2 898	—	—
Summa åtaganden	22 823	18 403	684	634

Bokförda, verkliga och nominella värden på derivatinstrument

Valutarelaterade, MSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	Bokfört värde	Verkligt värde	Nominellt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Nominellt värde
<i>Derivatinstrument med positiva värden eller värde noll</i>						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
– Terminer och övriga derivatinstrument med positivt värde	132	132	4 028	11	11	186
<i>Derivatinstrument med negativa värden</i>						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
– Terminer och övriga derivatinstrument med negativt värde	107	107	4 234	17	17	498
Ränterelaterade						
Helt eller delvis upptagna i balansräkningen						
– Terminer och övriga derivatinstrument med positivt värde	9	9	370	0	0	0
<i>Derivatinstrument med negativa värden</i>						
Ej upptagna i balansräkningen						
– Terminer och övriga derivatinstrument med negativt värde	7	7	2 235	0	0	0



Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgår till 1 003 MSEK.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

	Kronor
Från 1998 balanserade vinstmedel	1 246 688 694
Årets resultat	222 205 968
	<hr/>
	1 468 894 662

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att beloppet balanseras i ny räkning.

Stockholm den 15 mars 2000

Göte Bernhardsson
Ordförande

Dag Detter

Lars-Bertil Ohlsson

Christina Ragsten Pettersson

Peter Sandberg

Ulf Spång

Karin Strömberg

Ingela Tuvegran

Åke Kihlberg

Björn Nyström

Kjell Strömbäck

Lennart Grabe
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2000

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket förordnad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Posten AB (publ)

Organisationsnummer 556128-6559

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Posten AB (publ) för räkenskapsåret 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2000

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor
KPMG

Curt Öberg
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionsverket
förordnad revisor

Styrelse

Göte Bernhardsson

ordförande i Posten AB sedan november 1998. Född 1942. Landshövding i Västra Götalands län. Tidigare generaldirektör på Arbetsmarknadsstyrelsen. Ordförande i Energidlegationen för Södra Sverige.

Dag Detter

Född 1959. Departementsråd, Näringsdepartementet. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan april 1999. Styrelseledamot i Celsius AB, Förvaltningsaktiebolaget Statum samt Telia AB

Lars-Bertil Ohlsson

Född 1948. Senior Vice President, General Manager European Logistics, Elektrolux Home Products S.A. Styrelseordförande Eletrlux Logistics AB. Ledamot av Posten ABs styrelse sedan april 1999.

Christina Ragsten Pettersson

Född 1958. Departementsråd, Finansdepartementet. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan juni 1998. Styrelseledamot i Statens Bostadsfinansieringsaktiebolag, SBAB.

Peter Sandberg

Född 1959. VD 6:e AP-fonden. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan april 1999. Styrelseordförande i NetSys Technology Group AB, vice ordförande i Götaverken Miljö AB, styrelseledamot i Investment AB Bure, Fond och medelsförvaltningen vid Göteborgs Universitet samt 101 Investment Committee.

Ulf Spång

Född 1948. vVD och Finansdirektör i Försäkringsaktiebolaget Skandia (publ). Ledamot i Posten ABs styrelse sedan juni 1998. Styrelseledamot i Industriförvaltnings AB Kinnevik, John Mattsons Fastighets AB samt Hogia.

Karin Strömberg

Född 1956. Vice President Network Management Scandinavian Airlines, SAS. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan april 1999.

Ingela Tuvegran

Född 1951. Fil kand. Sjukhusdirektör Södra Älvsborgs Sjukhus. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan december 1994. Styrelseordförande i Högskolan Trollhättan-Uddevalla, vice ordförande i Göteborgs Konsert AB samt styrelseledamot i Innovatum AB

Åke Kihlberg

Född 1944. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan maj 1995. Anställd i Posten 1964.



Göte Bernhardsson



Dag Detter



Lars-Bertil Ohlsson



Christina Ragsten Pettersson



Peter Sandberg



Ulf Spång



Karin Strömberg

Koncernledning

Lennart Grabe*

Född 1946, jur kand. Koncernchef och VD för Posten AB sedan 15 februari 1999. Styrelseordförande i Postgirot Bank AB samt Posten Logistik AB. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan april 1999, ComIntel AB samt Industriförbundet.

Bo Alerfeldt*

Född 1946, vVD i Posten AB. Direktör och chef för Posten Brev sedan 1997. Från och med mars 2000 även chef för Posten Logistik. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Mats Engstrand

Född 1964, civ ing Chef för koncernstab Informatik sedan 1 december 1999. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Göran Ernmärk

Född 1943, pol mag Direktör. Anställd i Posten sedan 1978.

Lisbeth Gustafsson

Född 1947, socionom. Direktör och chef för PostNet sedan juli 1998. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Dag Hasslegren

Född 1942, civ ek Direktör, VD Postens Pensionsstiftelse 1996. Styrelseordförande Postfastigheter AB och ledamot i övriga koncerninterna styrelser.

Michael Kongstad

Född 1960, civ ek Informationsdirektör sedan 1997.

Anne-Christine Silfverstolpe Nordin

Född 1950, socionom. Direktör och Chef för Posten Personal sedan 1997.



Lennart Grabe



Agne Pettersson



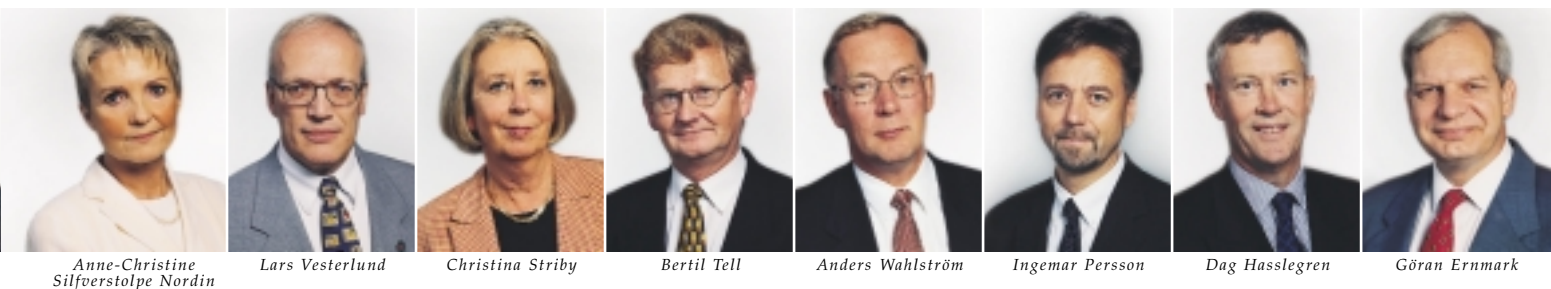
Börge Österholm

Björn Nyström

Född 1953. Personalrepresentant utsedd av SACO-Posten. Ledamot av Posten ABs styrelse sedan mars 1994. Anställd i Posten 1984.

Kjell Strömbäck

Född 1950. Personalrepresentant utsedd av Statstjänstemannaförbundet inom Posten. Ledamot i Posten ABs styrelse sedan juni 1999.



Bengt Norin

Född 1952, Direktör och chef för Posten Affärsutveckling sedan 1995. Anställd i Posten 1991.

Ingemar Persson*

Född 1951, vVD i Posten AB. Direktör och chef för Posten Försäljning sedan 1997. Anställd i Posten 1970. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Agne Pettersson*

Född 1953, vVD i Posten, civ ek CFO samt Chef för koncernstab Ekonomi och Finans sedan november 1999. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Christina Striby

Född 1944, jur kand, hovrättsråd. Chefsjurist och chef för Koncernstab Juridik och Säkerhet sedan 1991. Ledamot i Vattenfall AB samt koncernterintern styrelse.

Bertil Tell

Född 1947, ekon doktor Direktör och chef för Koncernstab Kund och Kvalitet sedan 1995. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Anders Wahlström*

Född 1946, vVD i Posten AB och VD för Postgiron Bank AB sedan 1997. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Lars Vesterlund

Född 1946, Chef Posten Utrikes

Börge Österholm*

Född 1942, vVD i Posten AB. Direktör och chef för Postens Kundprocess. Anställd i Posten sedan 1963. Styrelseordförande och ledamot i koncerninterna styrelser.

Förutom nämnda koncernstaber finns:

Mats Tunbjörk

Koncernstab Revision, chef

* Ingår i verkställande ledning

Posten AB (publ)
105 00 Stockholm
Mäster Samuelsgatan 70
Tel 08-781 10 00
Org nr 556128-6559
www.posten.se

Postens Kundtjänst
Box 1840
171 29 Solna
Privat 020-23 22 21
Företag 020-23 22 20
e-post: kundtjanst@posten.se

Kundsegment:

Media och Partners
107 02 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 66 00

Finansiella företag
107 02 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 66 00

Offentligmarknad
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 66 00

Handel
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 66 00

Storföretag
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 10 00

Distanshandel
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 10 00

Internationella Partners
401 10 Göteborg
Kundservice: Tel 031-62 36 00

Service & Tillverkning
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 66 00

Posten Försäljning Företag
105 00 Stockholm
Kundservice: Tel 08-781 10 00

Posten Brev
Huvudkontor
Chef, Bo Alerfeldt
105 00 Stockholm
Tel: 08-781 10 00

Posten Logistik
Huvudkontor
Chef, Bo Alerfeldt
105 00 Stockholm
Tel 08-781 10 00

Posten Utrikes
Huvudkontor
Chef, Lars Vesterlund
105 00 Stockholm
Tel 08-781 10 00

PostNet
Huvudkontor
Chef, Lisbeth Gustafsson
172 91 Sundbyberg
Tel 08-781 10 00

Postgirot Bank AB (publ)
Huvudkontor
VD, Anders Wahlström
105 00 Stockholm
Tel 08-781 30 00

Posten Försäljning:
Huvudkontor
Chef, Ingemar Persson
105 00 Stockholm
Tel 08-781 10 00

Definitioner



Definitioner

Ekonomiska nyckeltal

Avkastning (räntabilitet) på eget kapital efter skatt beräknas som resultat efter finansiella poster med avdrag för schablonskatt i procent av genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital under året.

Vinstmarginal beräknas som resultat efter finansiella poster i procent av rörelseintäkter.

Soliditet (andel eget kapital) beräknas som eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital beräknas som balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Kvalitet

Nöjd-Kund-Index (NKI) mäter hur målet "nöjda kunder" uppnås. Mätningen avser både företag och privat-

kunder och mätningarna genomförs löpande varje kvartal och omfattar i stort sett all affärsverksamhet inom koncernen ned till lokal nivå.

Resultaten presenteras dels i form av kundernas betyg på koncernens service och tjänster samt vilken effekt olika delar av koncernens service har på den totala kundnöjdheten, dels i form av ett sammanvägt index för koncernen som helhet.

Personal

Medelantal anställda beräknas genom att det totala antalet arbetade timmar divideras med normtiden för en heltidsarbetande.

ViP-Index mäter hur målet "personal som trivs" uppnås. Mätningen sker rullande under året genom en enkätundersökning till samtliga medarbetare och undersöker personalens attityder till chefer, arbetsuppgifter och arbetsmiljö.



Posten AB (publ)

105 00 Stockholm • Tel 08-781 10 00

