



## **SWISS startet Swiss TravelClub**

**Das neue Vielfliegerprogramm Swiss TravelClub startete am 1. Januar 2003. Die bisherigen Meilen bleiben weiterhin gültig und die gesammelten Meilen können bis Ende Februar 2003 zu den bestehenden Konditionen eingelöst werden.**

Flugreisende kommen nicht nur bei SWISS zu Meilen, sondern auch bei Gesellschaften wie American Airlines, Cathay Pacific, Malaysia Airlines, Finnair, Iberia und Qantas – und voraussichtlich bald bei weiteren renommierten Airlines, mit denen SWISS im Gespräch ist.

Zusätzlich haben Mitglieder des Swiss TravelClub praktisch tagtäglich Gelegenheit, am Boden Meilen zu sammeln, unter anderem beim Bezahlen mit allen gängigen Kreditkarten. Zu den Partnern gehören neu auch bedeutende Unternehmen wie Mövenpick Hotels und Coop Schweiz.

Die Meilen lassen sich für Freiflug-Tickets, Partner-Tickets und Upgrades einlösen, dazu für viele weitere attraktive Prämien, etwa für Kurzferien in Luxushotels und neu auch im Europa-Park Rust in Deutschland.

### **Meilenanpassungen nach oben und nach unten**

Die benötigten Meilen für Flugprämien werden per 1. März 2003 angepasst. Bis dahin haben die Mitglieder die Möglichkeit, Flüge zu den bisherigen Konditionen zu buchen. Diese Tickets haben eine maximale Gültigkeit von einem Kalenderjahr (bis Ende Februar 2004).

Nach oben angepasst wurden vor allem die Meilen für die Business Class. Zum einen, weil die benötigten Meilen für einen Freiflug bisher tiefer als bei der Konkurrenz waren, zum andern, weil die SWISS ab Sommerflugplan 2003 ein erheblich besseres Produkt auf Kurz- und Langstrecken anbieten wird. Dies im Rahmen von Destination Excellence mit einem umfassenden Programm von Produkte- und Serviceinnovationen, über das laufend unter [www.swiss.com](http://www.swiss.com) informiert wird.

Wie die Erfahrung zeigt, werden 95 Prozent der Meilen für Europaflüge in der Economy Class eingelöst. Der Preis für diese Tickets beträgt unverändert 20'000 Meilen – deutlich weniger als bei der Konkurrenz.

### **Swiss TravelClub Silver, Swiss TravelClub Gold, Swiss Circle**

Linienflüge mit SWISS machen sich in Form von Clubmeilen bezahlt. Sie sind die Masseinheit für die Aufnahme in einen höheren Club-Status und garantieren entsprechende Privilegien, die man im Swiss TravelClub Silver und Swiss TravelClub Gold geniesst. Die höchste Stufe stellt der Swiss Circle dar, dessen Mitgliedschaft man nur auf persönliche Einladung durch das Executive Management von SWISS erlangen kann.

Mit 1,75 Millionen aktiven Mitgliedern ist der Swiss TravelClub das bedeutendste Kunden-Loyalitätsprogramm der Schweiz.

### **Bisher gesammelte Meilen bleiben gültig**

Mitglieder, die beim bisherigen Vielflieger-Programm von SWISS mitmachten, behalten ihre Meilen. Sie bleiben im ursprünglichen Rahmen gültig. Der Meilensaldo wurde per 1.1.2003 automatisch auf das neue Meilenkonto gutgeschrieben. Die Mitgliedsnummer bleibt ebenfalls bestehen. Einzig das Präfix ändert sich – aus QG wird LX. Die bisherige Mitgliedskarte kann man deshalb nach wie vor verwenden. Der Versand der neuen Mitgliedskarten erstreckt sich von Januar bis Ende Februar.

Weitere Informationen über den Swiss TravelClub finden sich im Internet unter [www.swiss.com](http://www.swiss.com)

**SWISS Corporate Communications**  
**P.O. Box, CH-4002 Basel**  
**Phone: +41 (0) 848 773 773**  
**Fax: +41 61 582 35 54**  
**E-mail: [communications@swiss.com](mailto:communications@swiss.com)**  
**Internet: [www.swiss.com](http://www.swiss.com)**