



SWISS lancia lo Swiss TravelClub

Il 1° gennaio 2003, SWISS ha lanciato il suo nuovo programma di fidelizzazione, denominato Swiss TravelClub. Le miglia accumulate in precedenza dai passeggeri rimangono valide e potranno essere convertite nella loro totalità entro la fine del mese di febbraio 2003, alle condizioni già fissate.

I passeggeri possono rimpinguare il loro capitale di miglia non soltanto volando con SWISS: possono farlo anche con altre compagnie quali American Airlines, Cathay Pacific, Malaysia Airlines, Finnair, Iberia o Qantas. Fra non molto, avranno la possibilità di racimolare miglia anche con altre note compagnie con le quali SWISS sta in questo momento negoziando degli accordi.

I membri dello Swiss TravelClub hanno, inoltre, la possibilità di raccogliere miglia, in pratica ogni giorno, anche a terra: per esempio, effettuando tranquillamente gli acquisti o pagando delle prestazioni con una carta di credito. Numerose grandi aziende elvetiche partecipano a quest'iniziativa e offrono alla loro clientela miglia di bonus del club. Vi hanno aderito, recentemente, anche Mövenpick Hotels e la Coop Svizzera.

Le miglia accumulate possono essere utilizzate per ottenere biglietti d'aereo gratuiti, biglietti per accompagnatori o per pagare l'accesso ad una classe superiore. Consentono anche di procurarsi tutta una serie d'allettanti premi, quali brevi soggiorni in alberghi di lusso o – ed è una novità – effettuare una visita all'Europa-Park di Rust, in Germania.

Adeguamento delle miglia verso l'alto e verso il basso

Il limite di miglia richiesto per ottenere dei biglietti d'aereo sarà adeguato il 1° marzo 2003. Fino a questa data, i membri del club possono fare prenotazioni alle condizioni finora in vigore. I biglietti così ottenuti saranno validi al massimo per un anno, dalla data d'emissione (vale a dire fino al mese di febbraio 2004, al più tardi).

L'aggiornamento verso l'alto della quota delle miglia richieste riguarda principalmente i biglietti della Business Class. E questo, per due ragioni: da una parte perché l'entità stabilita finora era inferiore a quella abitualmente fissata dalla concorrenza. D'altra parte, in considerazione del fatto che SWISS

proporrà, con il nuovo orario estivo 2003, un prodotto notevolmente migliore sui voli a breve e lungo raggio. Le novità previste nell'ambito della campagna "Destination Excellence" riguardano sia il prodotto, sia i servizi della compagnia aerea. Informazioni dettagliate e costantemente aggiornate possono essere ottenute consultando il sito Internet www.swiss.com.

L'esperienza dimostra che il 95% delle miglia vengono scambiate contro biglietti in Economy Class, su destinazioni europee. La quota richiesta per questi biglietti rimane, come prima, di 20'000 miglia. Si tratta di un livello nettamente inferiore a quello praticato dalla concorrenza.

Swiss TravelClub Silver, Swiss TravelClub Gold e Swiss Circle

I voli di linea effettuati con SWISS consentono di raccogliere miglia del club. A partire da una certa entità di miglia accumulate, si può salire di uno scalino nel club. Si potrà così entrare nello Swiss TravelClub Silver e beneficiare di nuovi privilegi. Un successivo passo sarà l'accesso allo Swiss TravelClub Gold, i cui membri godono di ulteriori vantaggi. Per quel che riguarda lo Swiss Circle, che si situa al vertice della piramide, vi si può entrare esclusivamente su invito personale della direzione generale di SWISS

Swiss TravelClub conta 1.75 milioni di membri attivi. Si tratta del programma di fidelizzazione più richiesto della Svizzera.

Le miglia accumulate finora rimangono valide

I membri che hanno partecipato al precedente programma di fidelizzazione, potranno fruire delle miglia che hanno finora accumulato. Queste miglia conservano lo stesso valore. Il 1° gennaio 2003, infatti, il saldo delle miglia d'ogni membro è stato automaticamente riversato sul nuovo conto dello Swiss TravelClub. Anche il numero di membro non cambia. E' stato modificato soltanto il prefisso che passa da QG a LX. Le tessere di membro sono quindi sempre valide e possono essere provvisoriamente utilizzate come in precedenza. L'invio dei nuovi documenti comincerà durante il mese di gennaio. L'operazione dovrebbe essere ultimata entro la fine di febbraio.

Altre informazioni sullo Swiss TravelClub, possono essere ottenute consultando il sito Internet www.swiss.com.

SWISS Corporate Communications
Casella postale, CH-4002 Basilea
Tel. : +41 (0) 848 773 773
Fax : +41 61 582 35 54
E-Mail : communications@swiss.com
Internet : www.swiss.com