



## **Swiss WorldCargo en bonne place sur ses marchés**

**La division chargée du fret aérien de SWISS est divisée en quatre directions régionales reflétant la diversité de ses marchés et de leurs caractéristiques. L'une d'entre elles est entièrement consacrée au marché suisse, ce qui témoigne de l'intérêt que porte Swiss WorldCargo à ses racines helvétiques.**

La direction de Swiss WorldCargo pour la Suisse est placée sous la houlette de Chris Heiz. La région Europe et Afrique est sous la responsabilité de Robert Schefer. L'Asie et le Moyen-Orient sont supervisés par Carl Schelfhaut, et les deux Amériques par Thomas Huchler. Tout en tenant compte de la diversité régionale, Swiss WorldCargo s'efforce de développer une stratégie commune pour tous ses marchés: Elle se concentre sur la commercialisation des soutes de la flotte de SWISS et l'exploitation de niches et produits à forte valeur ajoutée. Les résultats enregistrés jusqu'à présent tendent à légitimer l'option choisie.

### **Forte présence sur le marché suisse**

Malgré le recul des exportations suisses dans une conjoncture déprimée et le ralentissement global du fret aérien, Swiss WorldCargo a pu tirer son épingle du jeu sur son marché domestique en 2002. Compte tenu de la réduction de 60% de ses capacités de fret aérien par rapport à l'année précédente, elle a accru son chiffre d'affaires de 30%. Swiss WorldCargo a de surcroît augmenté sa part de marché en Suisse, le marché helvétique ayant perdu 20% de son volume entre 2000 et fin 2002.

### **Résultats encourageant en Europe et en Afrique**

Swiss WorldCargo dessert sans escale 66 destinations en Europe et en Afrique. Il s'agit d'un des réseaux de fret aérien les plus denses, qu'étoffent encore des nombreuses correspondances. En profitant le plus souvent de multiples vols quotidiens, Swiss WorldCargo est particulièrement performante pour l'envoi de marchandises expresses ou de produits spéciaux. Elle est de plus en mesure de desservir des niches délaissées par d'autres transporteurs opérant des avions de plus grande capacité.

### **Conjoncture favorable en Asie et au Moyen-Orient**

Sur ses marchés d'Asie et du Moyen-Orient, Swiss WorldCargo s'attend à un résultat globalement positif pour l'exercice clos et à des perspectives réjouissantes pour le début de l'année 2003. La division chargée du fret aérien de SWISS a notamment profité d'une pénurie de capacité sur certaines destinations d'Extrême-Orient au cours des derniers mois. Elle continue d'enregistrer un excellent coefficient de remplissage et peine parfois même à satisfaire une demande en hausse.

### **La classe plutôt que la masse sur le continent américain**

Les surcapacités et la conjoncture déprimée entraînent sur les marchés nord et sud-américains une érosion continue du rendement. En se concentrant sur des niches à revenu élevé et en faisant prévaloir la qualité sur la quantité, Swiss WorldCargo s'efforce de redresser la barre. Thomas Huchler, vice-président délégué à la direction régionale pour les deux Amériques, ne se voile cependant pas la face: «Tant que de nombreuses compagnies aériennes sont prêtes à défendre à n'importe quel prix leur taux de remplissage et leur part de marché, le revenu sera fortement sous pression, en particulier sur les itinéraires lucratifs vers les marchés européens».

Informations complémentaires sur [swissworldcargo.com](http://swissworldcargo.com)

*Swiss WorldCargo est la division chargée du fret aérien de Swiss International Air Lines SA. Forte d'un réseau mondial de plus de 150 destinations dans plus de 80 pays et d'une gamme étendue de produits et services, Swiss WorldCargo apporte à la clientèle de SWISS une plus-value notable tout en contribuant largement à ses résultats d'exploitation.*

### **Avis aux rédactions:**

**Pour tout complément d'information sur Swiss WorldCargo ou demande d'interview avec l'un des quatre directeurs régionaux, veuillez contacter:**

**Bernd Maresch**

**General Manager Marketing Communication & PR**

**Mél.: [bernd.maresch@swiss.com](mailto:bernd.maresch@swiss.com)**

**Tél.: +41 1 564 50 50**