

Novartis réunit ses activités de génériques sous une seule marque: SANDOZ

Un nouveau nom pour renforcer l'image d'un leader mondial fabricant de génériques

Bâle / Kundl, 21 janvier 2003 – Novartis a révélé aujourd'hui son projet de réunir 14 marques de sociétés génériques sous un seul nom, "Sandoz". Elle entend ainsi renforcer sa notoriété et développer son influence sur le marché très disputé des génériques (médicaments ne bénéficiant plus de la protection d'un brevet). Cette initiative table sur la solide réputation du nom Sandoz, très apprécié par les médecins, les pharmaciens et les patients.

« Au cours des dernières années, nous avons enregistré une croissance exceptionnelle et avons réalisé un certain nombre d'acquisitions stratégiques, nous plaçant au deuxième rang mondial parmi les fabricants de médicaments génériques », explique Christian Seiwald, CEO de Novartis Generics. « De ce fait, nos activités ont été menées sous un nombre croissant de noms différents, sans identité globale. En les réunissant sous une seule marque internationale, nous affirmons notre volonté de renforcer et d'harmoniser nos activités mondiales. Le nom de Sandoz souligne notre réputation de meilleure qualité et d'innovation, à quoi s'ajoute une tradition plus que centenaire. Nous souhaitons que Sandoz devienne la marque incontestée numéro un mondiale, synonyme de médicaments génériques à prix raisonnables et de substances actives. »

Toutes les sociétés Novartis de produits génériques, y compris Geneva Pharmaceuticals aux Etats-Unis, Azupharma en Allemagne et Biochemie en Autriche, la plus grande société de cette unité d'affaires, seront regroupées sous le nouveau nom. Pour le moment, Lek conservera son nom, ainsi qu'il en a été convenu avec la direction des deux sociétés.

Au cours de ces dernières années, Novartis Generics a connu une croissance remarquable - ses ventes enregistrant un bond record de 26% pour passer à CHF 2433 millions en 2001 - puis une progression de 24% dans les neuf premiers mois de 2002. L'unité d'affaires comprend plusieurs sociétés produisant des génériques de haute qualité et des substances actives pour l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Forte de son expertise en matière de production et de formulation, Novartis Generics est à même d'offrir une large gamme de produits pharmaceutiques de haute qualité, à des prix compétitifs. L'unité d'affaires emploie plus de 11 000 personnes au plan mondial.

Novartis SA (NYSE: NVS) est un leader mondial dans le domaine des produits pharmaceutiques et de consumer health. En 2001, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires global de CHF 32,0 milliards (USD 19,1 milliards) et un résultat net de CHF 7,0 milliards (USD 4,2 milliards). Le Groupe a investi environ CHF 4,2 milliards (USD 2,5 milliards) dans la R&D. Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 74 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. De plus amples informations sont disponibles sous <http://www.novartis.com>.

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG le plus récent — formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (U.S. Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

#