



## **Imperial – das größte kommerzielle Betriebstankstellennetz Südafrikas – schließt sich dem FuelMaster-System™ an**

*– OTI erwartet erste Umsätze in Höhe von über einer Million US-Dollar –*

**ROSH PINA, ISRAEL – 27. Januar 2003** – OTI (NASDAQ: OTIV; Neuer Markt: OT5) hat heute bekannt gegeben, dass die Logistik- und Transportabteilung der führenden Spedition Südafrikas, Imperial Holdings, ihre Fahrzeugflotte mit dem Betankungssystem FuelMaster™ ausrüsten wird. FuelMaster™ ist der Markenname, mit dem BP das Betankungssystem GMS von OTI im afrikanischen Markt vertreibt.

Diese Entscheidung wurde von Imperial nach einer umfassenden Prüfung und der Durchführung eines Pilotprojektes gefällt. OTI rechnet mit Umsätzen in Höhe von rund einer Million US-Dollar aus diesem Auftrag. Diese resultieren vor allem aus dem Verkauf der Ausrüstung für die Tankstellen, umsatzabhängigen Gebühren und Installationsleistungen. Über FuelMaster wurde im Jahr 2002 der Verkauf von über 100 Million Liter Kraftstoff abgewickelt, woran OTI durch die Zahlung von Transaktionsgebühren partizipierte.

“OTI Africa ist auf die Zusammenarbeit mit Imperial sehr stolz. Durch dieses Abkommen werden die Produkte und Leistungen von OTI immens aufgewertet und unser Kundenbestand deutlich erweitert”, kommentiert Charlotte Hambly-Nuss, Managing Director von OTI Africa.

Da sich Imperial neben der im Fahrzeug montierten Ausrüstung für eine zusätzliche Smart Card zur Identifizierung des Fahrers entschieden hat, werden in späteren Projektphasen weitere Anwendungen implementiert. Hierzu gehören zum Beispiel bargeldloses Einkaufen von Waren und medizinische Versorgungsleistungen, Arbeitszeiterfassung, Anwesenheitskontrolle, Zugangskontrolle und das bargeldlose Bezahlen von Mautgebühren.

Oded Bashan, Chairman, President und CEO von OTI Ltd., kommentiert: “Dadurch, dass jetzt auch Imperial unser Betankungssystem einsetzt, zeigt sich, welche Bedeutung und Marktdurchdringung diese Technik inzwischen erreicht hat. Die Zusammenarbeit mit Imperial entspricht unserer Geschäftsphilosophie, unsere Kunden mit technisch führenden Lösungen zu versorgen und so in bestehenden Geschäftsverbindungen kontinuierlichen Umsatz für unser Unternehmen zu generieren.”

Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern beschäftigt die Logistik- und Transportabteilung von Imperial 13.651 Mitarbeiter an 210 Standorten und bietet Transportdienstleistungen per LKW und Schiff im Langstreckenverkehr sowie Spezialtransporte über Tieflader, Tankzüge, Kühltransporter und Forst- und Holztransporte. Die Fahrzeugflotte der Logistik- und

Transportabteilung von Imperial besteht aus rund 5.500 Zugmaschinen und 3.000 Aufliegern, die alle mit dem Betankungssystem von OTI ausgestattet werden.

### **Wie FuelMaster funktioniert**

Jedes mit FuelMaster ausgestattete Fahrzeug erhält eine ringförmige Antenne an der Tanköffnung, die mit einer im Fahrzeug installierten Smart Card verbunden ist. Die Smart Card gewährleistet die individuelle Identifizierung der einzelnen Fahrzeuge und zeichnet Informationen wie beispielsweise den Kilometerstand auf. Eine weitere Antenne an der Tankpistole ist mit dem Computer der Servicestation verbunden. Während der Betankung kommuniziert die Smart Card mit dem Computer. Die Abgabe von Kraftstoff startet dabei erst, wenn der Computer überprüft hat, dass ein autorisierter Fahrer ein legitimes Fahrzeug mit dem vorgesehenen Treibstoff betanken möchte. Alle relevanten Daten werden während des Tankvorgangs vom Computer aufgezeichnet. Mit dem Herausziehen der Zapfpistole aus dem Fahrzeug stoppt sofort die Treibstoffabgabe. Die aufgezeichneten Daten über Fahrleistungen und Verbrauch werden in regelmäßigen Abständen an den Flottenbetreiber weitergeleitet.

Mittlerweile dient ein Netzwerk von über 500 FuelMaster-Tankstationen in fünf Ländern zwischen Kenia und Südafrika über 20.000 Fahrern beim bequemen Tanken. Gleichzeitig ermöglicht es den Flotten-Managern eine neue Dimension an Genauigkeit bei der Abrechnung und Routenüberwachung ihres Fuhrparks. OTI-Lösungen für den Kraftstoffmarkt sind weltweit im Einsatz, unter anderem in der Türkei, in Europa, Südamerika und den USA.

### **Über OTI**

Das 1990 gegründete Unternehmen On Track Innovations Ltd. (OTI) entwickelt und produziert mikroprozessorbasierte Technologie für kontaktlose Smart Cards und bedient eine große Zahl unterschiedlicher Märkte mit seinen Produkten. OTI bietet Produktlösungen für den öffentlichen Personenverkehr, für Parksysteme, Kraftstoffmanagementsysteme, Kundentreuesysteme, Identifikationssysteme und Zugangskontrollsysteme. OTI unterhält ein weltweites Unternehmensnetz, zu dem Vertriebs- und Kundendienstbüros gehören. Das Unternehmen wurde 1998 und 2000 mit dem ESCAT Award für die innovativste Neuentwicklung im Bereich der Smart-Card-Technologie ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.otiglobal.com](http://www.otiglobal.com)

### **Über OTI Africa**

OTI Africa ist eine Tochtergesellschaft von OTI Limited und für den Vertrieb, die Installation und die Wartung von OTI-Produkten und -Technologie auf den afrikanischen Märkten zuständig. Den OTI-Kunden steht dabei ein erfahrenes Führungsteam zur Verfügung, das Vertrieb, Marketing, Installation, Wartung, Entwicklung und Anwenderunterstützung leitet und koordiniert.

### **Für weitere Informationen:**

Ohad Bashan President & CEO, OTI America Inc. 408-252-0333 ext. 101 <a href="mailto:ohad.bashan@otiamerica.com">ohad.bashan@otiamerica.com</a>	Frank Schwarz Kirchhoff Consult AG  +49 69 7474 8615 <a href="mailto:Frank.schwarz@kirchhoff.de">Frank.schwarz@kirchhoff.de</a>
--	---

*This press release contains forward-looking statements within the meaning of the United States Securities laws. Such statements are subject to certain risks and uncertainties, such as market acceptance of new products and our ability to execute production on orders, which could cause actual results to differ materially from those in the statements included in this press release. Although OTI believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, it can give no assurance that its expectations will be achieved. OTI disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, which speak only as of the date hereof, whether as a result of new information, future events or otherwise.*