



Medienmitteilung

Day liefert Technologie für Portal von Raiffeisen Capital Management

Basel, 29. Januar 2003 - Day, Anbieter von Enterprise Content Management-Software, gab heute bekannt, dass die GFT Technologies AG, einer der führenden Dienstleister für integrierte IT-Beratung und Systemintegration in Europa und Day-Partner, auf Basis der Day-Software „Communiqué“ für Raiffeisen Capital Management, Österreichs führender Fondsgesellschaft, ein neues Portal - www.raiffeisencapitalmanagement.at - realisiert hat. Dieses konsolidiert drei bisher getrennt auftretende Webseiten, wodurch die Kosten für Pflege und Wartung deutlich gesenkt werden. Als Teil der neuen Marketingstrategie untermauert es die erst im November 2002 von der Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft lancierte Marke Raiffeisen Capital Management.

Die neue Anwendung von Raiffeisen Capital Management vereint die bislang getrennt im Web auftretenden Angebote www.raiffeisenfonds.at, www.rvg.at und den Bereich für institutionelle Kunden www.raiffeisenfonds.at/enterCSM.html. Dazu wurden die Navigation und die inhaltliche Struktur überarbeitet. Das gemeinsame Portal senkt die Kosten für Pflege und Wartung, da der Inhalt für alle Bereiche nun zentral eingepflegt werden kann. Das garantiert auch die Aktualität und Konsistenz der Seiten.

In Anlehnung an den Launch der neuen Marke Raiffeisen Capital Management am österreichischen Investmentfondsmarkt durch die Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft und ihre Töchter Anfang November 2002, hat GFT für das Portal ein neues einheitliches Design entwickelt. Dieser einheitliche Markenauftritt stärkt das Erscheinungsbild im Unternehmen und beim Kunden.

Bei den möglichen Transaktionen in den Bereichen „Institutionelle Anleger“ und „Vermögensverwaltung“ kommen Werkzeuge zum Einsatz, die von den alten Anwendungen zunächst übernommen und ins Content Management-System eingebunden wurden. Zur Zeit werden diese Tools erneuert und an aktuelle Entwicklungen angepasst sowie die Funktionen des Portals kontinuierlich für Kunden und Mitarbeiter ausgebaut.

„Hier zeigt sich die Stärke von Portalen: Reduktion der Kosten und Motor für Innovation“, so Peter Oros, Managing Director von GFT Technologies GmbH Austria, „denn nur mit einer leistungsstarken, flexiblen und einheitlichen Portal-Plattform lassen sich schnell und kosteneffizient Innovationen realisieren, so dass man auf die ständig neuen Herausforderungen reagieren kann.“

Über GFT (www.gft.com)

GFT Technologies AG (GFT) ist einer der führenden Dienstleister für integrierte IT-Beratung und Systemintegration in Europa. Als Partner etablierter und langjähriger Kunden aus zukunftsweisenden Branchen implementiert GFT innovative und intelligente Geschäftsmodelle, die auf modernsten Technologien beruhen. Neben dem Finanzdienstleistungssektor fokussiert sich GFT auf die Geschäftsfelder Enterprise Application Integration und Enterprise Portals.

GFT erzielte im Jahr 2001 einen Umsatz von 147,86 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in St. Georgen wurde 1987 gegründet und beschäftigt mehr als 1.100 Mitarbeiter an 22 Standorten in Deutschland, England, Frankreich, Irland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Ungarn und den USA. Die GFT-Aktie (WKN 580 060) ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content Management-, Portal- und Digital Asset Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist ein umfassendes, schnell zu implementierendes Framework zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Aral, Degussa, Escada, General Electric, Hugo Boss, Six Continents Hotels oder UBS. Die Day-Software Communiqué ist zertifiziert für SAP R/3.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Director of Corporate Communications
Day Software Holding AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz
T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com