

**ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB publ.  
RAPPORTERAR VINST FÖR FJÄRDE KVARTALET 2002 OM 6,5 MSEK  
(€ 0,7 MILJONER)**

**STOCKHOLM, Sverige och AMSTERDAM, Nederländerna – 19 Februari, 2003 –**  
IconMedialab International AB (Stockholm: ICON), moderbolaget för e-business och IT-konsultbolaget IconMedialab och Lostboys koncernen, presenterade idag sitt resultat för det fjärde kvartalet som avslutades den 31 December 2002.

- Resultatet för fjärde kvartalet 2002 var positivt och uppgick till 6,5 MSEK (€ 0,7 miljoner) med ett rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) om 2,2 MSEK (€0,24 miljoner) med en omsättning om 124,5 MSEK (€13,5 miljoner).
- Bolagets skulder har reducerats och samtidigt har återbetalningsvillkoren för andra befintliga lån förlängts. Bolaget har också erhållit en ny rörelsekredit från en större Holländsk bank i januari 2003. Dessa åtgärder tillsammans med det förbättrade rörelseresultatet bildar plattform för stabilitet och tillväxt under 2003.
- Bolagets likviditetssituation har förbättrats från tredje kvartalet från 52,0 MSEK (€ 5,7 miljoner) till 64,3 MSEK (€7,0 miljoner).
- Justeringar hänförliga till tidigare gjorda omstruktureringar hade en positiv inverkan på lönsamheten under fjärde kvartalet.
- Bolaget förväntar sig att de operativa enheterna kommer att vara fortsatt lönsamma under 2003.

IconMedialabs styrelseordförande, Roel Pieper kommenterar rapporten "Vi kommer se tillbaka på år 2002 och konstatera att vi nådde vårt viktigaste mål, att nå lönsamhet under året. Utan tvekan var 2002 ett oerhört svårt år inom alla branscher. Med detta i åtanke har vi gjort betydande förbättringar. Vi har fattat många stora och svåra beslut och konsekvent genomfört våra planer under året. Vi har nu ett starkare företag när vi går in i 2003 och med förutsättningar att växa.

#### **Kvartal 4, finansiellt resultat**

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet var 124,5 MSEK (€13,5 miljoner) jämfört med föregående kvartals nettoomsättning om 135,1 MSEK (€14,7 miljoner). Intäkterna bedöms som stabila och förutserbarheten på intäktsidan har förbättrats avsevärt. Tidigare under 2002 har, utöver kostnadsbesparingar och produktivetsförbättringar, förbättrade rapporteringssystem avseende försäljning-, order- och faktureringshantering implementerats.

Bolaget rapporterar en vinst under fjärde kvartalet om 6,5 MSEK (€0,7 miljoner). Vinsten har sin grund i bättre operativ lönsamhet, fordringar avseende återbetalning av skatter, återföring av ej utnyttjade avsättningar samt en minskning av Bolagets skulder. Resultatet från de operativa verksamheterna har förbättrats betydligt under andra halvåret 2002 och ytterligare lönsamhetsförbättringar kan förväntas under 2003. De primära faktorerna för dessa förbättringar hänför sig till de produktivetsförbättringar och kostnadsbesparingar avseende indirekta kostnader som genomförts under året.

---

**Kontaktperson:**

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

**Postadress:**

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---

Bolaget har erhållit en rörelsekredit av en större Holländsk bank. Bolagets befintliga lån från Red Valley Ltd motsvarande 68,9 MSEK (€7,5 miljoner ) omförhandlades innebärande att lånet nu förfaller till betalning den 31 december 2004. Bolaget har även träffat en uppgörelse avseende skadestånd hänförligt till samgåendet mellan IconMedialab och Lost Boys vilket också haft en positiv inverkan på resultaträkningen.

Under 2002 har Bolaget agerat beslutsamt såväl vad gäller omstrukturering som för att förbättra produktiviteten. Samtidigt har Bolaget intagit en konservativ inställning vad gäller avsättningar i redovisningen för potentiella förluster och andra exponeringar, särskilt krav från skattemyndigheter. Under fjärde kvartalet har bolaget framgångsrikt lyckats träffa uppgörelser med skattemyndigheterna i både USA och Nederländerna vilket har haft en positiv inverkan på kvartalets resultat samt kommande kassaflöde under 2003. I USA redovisar Bolaget fordringar avseende återbetalningar motsvarande 11,0 MSEK (€1,2 miljoner) till följd av kvittning mot tidigare skattemässiga vinster i dotterbolag. I Nederländerna träffades en uppgörelse med skattemyndigheten avseende samtliga utestående krav. Vid utgången av 2002 föreligger inga betydande utestående krav riktade mot Koncernen.

### **Marknadsutvecklingen**

Som bolaget beskrev i sitt senaste kvartalsbokslut förväntades inga förbättringar av marknadsläget inom den närmaste tiden. Bolaget känner däremot en säkerhet i sin positionering som den ledande aktören i Europa inom nyttjandet av digitala kanaler för att stärka varumärken och kundrelationer. Koncernen är unik med sin närvaro i Europa och USA samt genom tillhandahållandet av högkvalitativa tjänster som sträcker sig över områden som affärsutveckling, koncept och design samt teknisk implementation, hostingverksamhet och underhåll. Koncernen fortsätter att fokusera på att förbättra kundernas affärsmodeller genom att utveckla nya intäktsströmmar via nya kanaler och till lägre kostnader. Koncernen stödjer vidare sina kunder i att optimera sin tekniska infrastruktur för att få ned driftskostnaderna.

De senaste två åren har många konkurrerande traditionella IT och system-konsulter gett sig in på bolagets marknad. Under 2002 vann många av dessa bolag nya kundprojekt genom prispress, men misslyckades ofta i att leverera, mycket på grund av dess avsaknad av kompetens inom det kreativa och innovativa området tillsammans med beprövade och kostnadseffektiva processer. Koncernen har fortsatt att utveckla sin organisation med tyngdpunkt på just kombinationen av den kreativa kompetensen tillsammans med den tekniska för att leverera e-handelslösningar till koncernens lokala och globala stora kunder.

Med den starka plattform vi har byggt upp och med integrationen av IconMedialab och Lost Boys på plats förväntar sig Bolaget att försiktigt växa på marknader där man känner tilltro. I Europa kommer länder som Sverige, England, Holland och Italien att utvärderas. I USA kommer koncernen utveckla sin position med ambitionen att växa ytterligare med den starka ledning som finns på plats idag.

---

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---

## Kvartal 4

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen under 2002 minskade med 45 % jämfört med föregående år till 653 MSEK. Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 124,5 MSEK, vilket är en minskning med 8 % jämfört med det tredje kvartalet. Rörelseresultatet, före avskrivningar av goodwill, var en *vinst* om 2,2 MSEK jämfört med en förlust på 57,1 MSEK det tredje kvartalet.

Följande tabell visar utvecklingen kvartalsvis från första kvartalet 2000 och framåt.

MSEK	2002				2001				2000			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	124,5	135,1	169,3	224,1	207,0	233,5	318,0	427,8	508,2	481,6	431,9	278,5
<i>Tiilväxt i % från föregående år</i>	-40%	-42%	-47%	-48%	-59%	-52%	-26%	54%	214%	367%	376%	357%
<i>Tillväxt i % kvartal till kvartal</i>	-8%	-20%	-24%	8%	-11%	-27%	-26%	-16%	6%	12%	55%	72%
Rörelseresultat	-2,6	-87,0	-129,1	-208,3	-421,6	-281,3	-143,0	-233,8	-1 956,4	-242,3	-133,0	-95,7
Avskrivningar och nedskrivningar av goodwill	-4,8	-29,9	-8,5	-16,6	-284,6	-47,6	-45,1	-55,4	-1 821,8	-193,7	-160,1	-113,1
Förändring av sociala avgifter på personaloptioner	-	-	-	-	-	-	-	-	9,7	-5,2	24,3	32,0
Rörelseresultat*	2,2	-57,1	-120,6	-191,7	-137,0	-233,7	-97,9	-178,4	-144,3	-43,4	2,8	-14,6
<i>Rörelsemarginal*</i>	1,8%	-42,3%	-71,2%	-85,5%	-66,2%	-100,1%	-30,8%	-41,7%	-28,4%	-9,0%	0,6%	-5,2%
Jämförelsestörande poster**	27,3	-14,1	-38,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-5,5	-	-	-89,5	-41,7	-86,8	-	-96,8	-85,2	-	-	-
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	-19,6	-43,0	-81,7	-102,2	-95,3	-146,9	-97,9	-81,6	-59,1	-43,4	2,8	-14,6
<i>Justerad rörelsemarginal</i>	-15,7%	-31,8%	-48,3%	-45,6%	-46,0%	-62,9%	-30,8%	-19,1%	-11,6%	-9,0%	0,6%	-5,2%
Nettoresultat	6,5	-88,8	-143,1	-215,5	-495,3	-300,0	-148,5	-264,2	-2 098,1	-272,9	-142,6	-96,3

\* Före nedskrivningar och avskrivningar av goodwill, samt avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner

\*\* Jämförelsestörande poster inkluderar skadestånd, förluster från avvecklade verksamheter samt försäljning av fastighet.

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

## Nettoomsättning och resultat fördelade på kvarvarande och avvecklade verksamheter

Följande tabell visar uppdelningen av resultaträkningen mellan kvarvarande och avvecklade verksamheter. De avvecklade verksamheterna utgörs av:

Sverige (exkl. Moderbolaget)  
Norge  
Finland  
Polen  
England  
Icon Medialab AG (Hamburg)  
Metadesign Suisse AG (Zurich)  
Frankrike  
Lost Boys interactive s.a. (Barcelona)

De kvarvarande verksamheterna inkluderar kontor i nio länder. Dessutom har alla kostnader för huvudkontoret fördelats på de kvarvarande verksamheterna.

MSEK	oktober - december 2002			januari - december 2002		
	kvarvarande	avvecklade	totalt	kvarvarande	avvecklade	totalt
Nettomsättning	122,7	1,8	124,5	545,6	107,4	653,0
Produktionskostnader <sup>¤*</sup>	-85,7	-2,4	-88,1	-500,3	-137,8	-638,1
Bruttovinst*	37,0	-0,6	36,4	45,3	-30,4	14,9
i % av nettoomsättning	30,2%	-33,3%	29,2%	8,3%	-28,3%	2,3%
Försäljningskostnader*	-9,2	-0,8	-10,0	-68,6	-26,1	-94,7
Administrationskostnader*	-54,1	-1,2	-55,3	-236,0	-37,8	-273,8
Övriga kostnader/intäkter	3,3	0,5	3,8	16,1	-4,0	12,1
Rörelseresultat*	-23,0	-2,1	-25,1	-243,2	-98,3	-341,5
Avskrivningar av goodwill	-4,3	-0,5	-4,8	-24,0	-15,7	-39,7
Nedskrivningar av goodwill	0,1	-0,1	0,0	-12,5	-7,6	-20,1
Jämförelsestörande poster	26,3	1,0	27,3	11,5	-37,2	-25,7
Rörelseresultat	-0,9	-1,7	-2,6	-268,2	-158,8	-427,0

<sup>¤</sup> Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.

\* Före avskrivningar och nedskrivning av goodwill

\*\* Jämförelsestörande poster inkluderar skadestånd, förluster från avvecklade verksamheter och försäljning av fastighet.

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

## **Fördelning av nettoomsättningen**

Av nettoomsättningen om 125 MSEK för fjärde kvartalet genererade Europa 87 MSEK (70%). Nettoomsättningen för de fyra kvartalen 2002 uppgick till 653 MSEK varav 462 MSEK (71%) genererades i Europa.

## **Finansiell ställning**

Per den 31 december 2002 uppgick det egna kapitalet till 53 MSEK, jämfört med 110 MSEK per den 31 december 2001.

Likvida medel uppgick per den 31 december 2002 till 64 MSEK, jämfört med 69 MSEK per den 31 december 2001.

## **Aktiedata**

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, var en förlust om 3,20 SEK för år 2002 jämfört med en förlust om 18,05 SEK för motsvarande period 2001. Vid periodens utgång uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 0,34 SEK jämfört med 1,53 SEK den 31 december 2001.

Moderbolaget hade 156 963 643 utestående aktier per den 31 december 2002. Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner, uppgick det maximala antalet aktier till 163 000 643 den sista december 2002.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning, inklusive management fees, uppgick till –6,3 MSEK under det fjärde kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick per 31 december 2002 till 3,2 MSEK.

## **Kommande rapporttillfällen**

Rapporten för det första kvartalet 2003 kommer att publiceras den 29 april 2003 då även ordinarie bolagsstämma kommer att hållas.

---

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---

## Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

### Koncernens resultaträkningar i sammandrag

KSEK	okt - dec 2002	okt - dec 2001	jan - dec 2002	jan - dec 2001
Nettoomsättning	124 522	206 983	653 037	1 186 323
Produktionskostnader*	-91 610	-439 769	-683 759	-1 560 993
Bruttoresultat	32 912	-232 786	-30 722	- 374 670
Försäljningskostnader	-10 421	-61 427	-99 459	- 239 794
Administrationskostnader	-56 144	-146 26	-283 184	- 519 134
Jämförelsestörande poster	27 321	-	-25 681	-
Övriga kostnader/intäkter	3 745	18 850	12 011	53 986
Rörelseresultat	-2 587	-421 629	-427 035	-1 079 612
Resultat från andelar i intresseföretag	5	-31 492	-10 398	- 95 037
Finansnetto	-1 863	-24 675	-14 258	- 28 476
Resultat efter finansiella poster	-4 445	-477 796	-451 691	-1 203 125
Skatt	10 898	-17 512	10 863	- 5 157
Minoritetens andelar	0	0	0	0
Periodens resultat	6 453	-495 308	-440 828	-1 208 282
Resultat per aktie (SEK)	0,04	-6,93	-3,20	-18,05
Genomsnittligt antal aktier	156 963 643	71 459 504	137 591 119	66 926 072

\* *Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av overheadkostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.*

\*\* *Jämförelsestörande poster inkluderar skadestånd, förluster från avvecklade verksamheter och försäljning av fastighet.*

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

KSEK	31 december 2002	31 december 2001
------	------------------	------------------

### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	6 092	21 004
Goodwill	70 658	63 609
Materiella anläggningstillgångar	54 594	134 912
Finansiella anläggningstillgångar	5 747	32 385
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>137 091</b>	<b>251 910</b>

Kundfordringar	115 916	170 914
Övriga omsättningstillgångar	64 242	95 627
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	64 296	68 568
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>244 454</b>	<b>335 109</b>

**Summa tillgångar** **381 545** **587 019**

### Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	733 026	2 111 083
Balanserat resultat	- 239 043	- 793 096
Periodens resultat	- 440 828	-1 208 282
<b>Summa eget kapital</b>	<b>53 155</b>	<b>109 705</b>

Minoritetsintressen 0 0

Summa avsättningar 44 476 41 706

Långfristiga skulder	30 305	13 054
Konvertibla skuldebrev	-	110 000
Lån från aktieägare	73 430	23 642
Förskott från kunder	10 800	6 992
Övriga kortfristiga skulder	169 379	281 920
<b>Summa skulder</b>	<b>283 914</b>	<b>435 608</b>

**Summa eget kapital och skulder** **381 545** **587 019**

---

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---

## Koncernens kassaflödesanalys\*

KSEK	okt-dec 2002	okt-dec 2001	jan-dec 2002	jan - dec 2001
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Nettoresultat	6 453	-495 308	-440 828	-1 208 282
Justering för ej kassaflödespåverkande poster				
Avskrivningar och nedskrivningar	14 029	309 312	109 888	504 457
Finansiella poster	6 148	19 405	17 214	34 135
Skatter	-10 863	11 580	-10 863	- 775
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-28 660	16 417	68 313	131 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 893	-138 594	-256 276	-538 529
Förändring i rörelsekapital	-14 582	122 312	-48 251	249 768
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27 475	-16 282	-304 527	-288 761
<b>Investeringsverksamhet</b>	30 724	-9 348	100 849	-28 857
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Nyemissioner m m	0	199	171 577	149 394
Upptagna lån, netto	9 675	-12 025	32 126	-41 571
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 675	-11 826	203 703	107 823
Förändr av kassa, bank och kortfr placeringar	12 924	-37 456	25	-209 795
Kassa, bank och korfristiga placeringar vid periodens början	51 986	108 214	68 568	267 068
Kursdifferenser i kassa och bank	- 614	-2 190	-4 297	11 295
Kassa, bank och korfristiga placeringar vid periodens slut	64 296	68 568	64 296	68 568

\*Sådana investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.

## Eget kapital

SEK	jan – dec 2002	jan –dec 2001
Ingående balans, eget kapital	109 705	984 316
Nyemissioner m m	394 779	260 773
Omräkningsdifferenser	-10 501	72 898
Periodens resultat	-440 828	- 1 208 282
Utgående balans, eget kapital	53 155	109 705

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

## Nyckeltal

	okt-dec 2002	okt-dec 2001	jan-dec 2002	jan - dec 2001
Soliditet	13,9%	18,7%	13,9%	18,7%
Skuldsättningsgrad	1,97	1,52	1,97	1,52
Antal medarbetare vid periodens utgång	652	1 082	652	1 082
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	684	1 198	956	1 554
Nettoomsättning per anställd, KSEK	728	691	683	763
Nettoomsättning per konsult, KSEK	932	895	891	1 009
Antal aktier	156 963 643	71 659 504	156 963 643	71 659 504
Genomsnittligt antal aktier	156 963 643	71 459 504	137 591 119	66 926 072
Resultat per aktie	0,04	-6,93	-3,20	-18,05
Eget kapital per aktie (SEK)	0,34	1,53	0,34	1,53
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,37	1,94	0,37	1,94
EBITDA, KSEK	11 442	-119 270	317 147	-575 155
EBITDA per aktie (SEK)	0,07	-1,67	-2,30	-8,59

**Soliditet** erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

**Skuldsättningsgrad** erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

**Nettoomsättning per anställd** avser nettoomsättning under perioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period uppräknad på årsbasis.

**Nettoomsättning per konsult** avser nettoomsättning under perioden dividerat med genomsnittligt antal konsulter under samma period uppräknad på årsbasis.

**Genomsnittligt antal aktier** beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning inkluderar de aktier som tillkommer vid konvertering av utgivet konvertibelt skuldebrev och vid utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

**Resultat per aktie** avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie** erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökats med erhållna emissionslikviden.

**EBITDA** avser rörelseresultatet före ränta, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

**EBITDA per aktie** avser EBITDA i relation till genomsnittligt antal aktier.

---

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, pauline.rengers@lostboys.com, +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
www.iconmedialab.com

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapporter, RR 20. Koncernens redovisningsprinciper har anpassats sedan den senaste årsredovisningen. Följande av Redovisningsrådets rekommendationer tillämpas från och med första kvartalet 2002:

RR 1:00	Koncernredovisning
RR 15	Immateriella tillgångar
RR 16	Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar
RR 17	Nedskrivningar
RR 19	Verksamhet under avveckling
RR 21	Lånekostnader
RR 23	Upplysningar om närstående

De enda materiella effekterna av dessa nya rekommendationer härrör från RR 1:00 avseende konsolidering av koncernföretag och RR 19 avseende verksamheter under avveckling.

Stockholm den 19 februari 2003

För styrelsen:

Robert Pickering  
Verkställande direktör och koncernchef

## IconMedialab/Lost Boys

IconMedialab och Lost Boys gick samman i januari 2002 och bildade ett av världens ledande IT-konsultföretag. Företaget tillhandahåller de bästa användarorienterade lösningarna med hjälp av innovativ teknik för samtliga plattformar, inklusive trådlösa och mobila applikationer. Företaget har utvecklat och levererat lösningar med global räckvidd och lokala anpassningar till ett stort antal kunder som Volkswagen, Alitalia, Pirelli, Postbank, KLM, Prada and MasterCard International. IconMedialab International AB är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ICON). För mer information gå till [www.iconmedialab.com](http://www.iconmedialab.com) och [www.lostboys.com](http://www.lostboys.com)

---

Kontaktperson:

Pauline Rengers, Corporate Communications, [pauline.rengers@lostboys.com](mailto:pauline.rengers@lostboys.com), +46 70 375 9020

Postadress:

Icon Medialab International AB  
Birger Jarlsgatan 24, SE-114 34 STOCKHOLM, Sweden  
[www.iconmedialab.com](http://www.iconmedialab.com)

Phone: +46 8 52 23 90 00  
Fax: +46 8 52 23 90 97

---