



8b HaMarpe St.
Har Hotzvim
Jerusalem 97774
Israel
Tel: + 972 2 532 8222
Fax: + 972 2 532 8333

e-mail: invest@wizcom.com
<http://www.wizcomtech.com>

WizCom Technologies Ltd. gibt Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2002 bekannt: Kontinuierliche Verbesserung von Finanzlage und Umsatz

Jerusalem, 20. März 2003 – WizCom Technologies Ltd. (WizCom) (Prime Standard WZM, WKN 915856) gibt Ergebnisse des vierten Quartals 2002 und des Geschäftsjahres 2002 bekannt. Das Unternehmen meldet eine kontinuierliche Verbesserung des Umsatzes im Laufe des Geschäftsjahres, eine deutliche Verringerung des operativen Verlustes und des Jahresfehlbetrages sowie eine signifikante Erhöhung des Cash-Flows aus der laufenden Geschäftstätigkeit. „Das Ergebnis bestätigt die strategischen Maßnahmen, die WizCom 2002 ergriffen hat“, führt Amit Ben-Zvi, CEO von WizCom aus. „Wir konzentrieren uns darauf, unsere Kerntechnologien zu verbessern und gleichzeitig unsere wachsende Produktpalette erfolgreich zu vertreiben.“

Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2002

- Der Umsatz verbesserte sich im Laufe des Geschäftsjahres kontinuierlich. Insgesamt ergab sich aber ein aus der Sicht des Unternehmens vorübergehender Umsatzrückgang von 7,6 Mio. USD auf 6,6 Mio. USD (-13 Prozent).
- Die Bruttomarge verbesserte sich von 35 Prozent im Vorjahr auf jetzt 42 Prozent.
- Der operative Verlust konnte im Geschäftsjahr 2002 um 85 Prozent von 5,3 Mio. USD auf 0,8 Mio. USD gesenkt werden.
- Der Jahresfehlbetrag fiel um 76 Prozent von 5,5 Mio. USD auf 1,3 Mio. USD.
- Der Verlust pro Aktie lag 2002 nur noch bei 0,12 USD (2001: 0,48 USD).
- Zum 31. Dezember 2002 beliefen sich die Liquidität auf 2,5 Mio. USD (31.12.2001: 2 Mio. USD), die Bilanzsumme auf 9,4 Mio. USD (31.12.2001: 10,9 Mio. USD) und das Eigenkapital auf 7,9 Mio. USD (31.12.2001: 9,1 Mio. USD).
- Der Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit erhöhte sich 2002 signifikant. Nach einem Mittelabfluss von 0,3 Mio. USD ergab sich im abgelaufenen Geschäftsjahr ein Mittelzufluss von 1 Mio. USD.

„Die Ergebnisse sind ein eindeutiger Hinweis darauf, dass die durchgeführten Veränderungen zur Stabilisierung beigetragen haben“, sagt Raz Itzhaki, CFO von WizCom. „Auf dieser Grundlage wird WizCom jetzt ihren Geschäftsplan weiter umsetzen.“

Im vierten Quartal 2002 ging der Fehlbetrag um 45 Prozent auf 0,5 Mio. USD zurück (Q4 2001: 0,9 Mio. USD). Der operative Verlust sank gegenüber dem Vergleichsquarter des Vorjahres (0,7 Mio. USD) um 34 Prozent auf 0,5 Mio. USD. Der Quartalsverlust pro Aktie war ebenfalls deutlich rückläufig und lag nur noch bei 0,04 USD (im Vergleich zu 0,08 USD im 4. Quartal 2001). Die Umsatzerlöse betrugen nach 2,5 Mio. USD im 4. Quartal 2001 1,9 Mio. USD (-26 Prozent), stiegen aber über das Jahr 2002 gesehen kontinuierlich.

Detaillierte Kennzahlen:

Umsatzerlöse nach Regionen gegliedert

Nachfolgend sind die Umsatzerlöse für den Zeitraum bis zum 31. Dezember 2002, 31. Dezember 2001 und das Jahr 2002 nach Regionen gegliedert in Prozent aufgeführt.

In Prozent

Region \ Zeitraum	Q4/2002	Q4/2001	2002
Europa	15	12	13
Naher/Mittlerer Osten (vorwiegend Israel)	13	11	17
Ferner Osten und Pazifik	19	21	22
Restliche Welt	-	1	2
Nordamerika	53	55	46
Gesamt	100	100	100

Betriebskosten

Die Betriebskosten von WizCom konnten 2002 beträchtlich gesenkt werden. Ursächlich für den Kostenrückgang war eine deutlich verbesserte Produktivität in allen Bereichen des Unternehmens. Forschung und Entwicklung wurden neu fokussiert, der Vertrieb wurde auf vom Markt nachgefragte Projekte und Aktivitäten konzentriert und die allgemeinen Verwaltungskosten verringert.

Liquidität und Eigenkapital

Im Geschäftsjahr 2002 konnte aus der laufenden Geschäftstätigkeit ein positiver Cash-Flow von 1 Mio. USD erwirtschaftet werden. Die Liquidität bei Banken und Kreditinstituten stieg auf 2,5 Mio. USD. Das Eigenkapital lag zum Ende des Geschäftsjahres bei 7,9 Mio. USD, so dass sich eine Eigenkapitalquote von 83 Prozent ergab. Das Betriebskapital betrug am 31. Dezember 2002 5,9 Mio. USD.

Wichtige Produktentwicklungen

2002 hat WizCom eine Reihe neuer Produktkategorien eingeführt, die sich auf die Kerntechnologien des Unternehmens stützen. Der **SuperPen** mit den Funktionen des QuickLink Pen und des Quicktionary II wurde ursprünglich für eine spezielle AOL-Werbeaktion im November 2001 entwickelt. Seitdem ist eine vollständige Produktpalette in verschiedenen Varianten auf der ganzen Welt herausgebracht worden.

Der niederländische **ReadingPen**, der auf dem erfolgreichen englischen Produkt für Anwender mit Lesestörungen basiert, ist auf dem niederländischen Markt sehr gut angekommen. WizCom prüft derzeit die Möglichkeit, dieses Produkt in weiteren Sprachen auf den Markt zu bringen.

Im Jahr 2002 investierte WizCom über ihre 100-prozentige Tochtergesellschaft Nextec Technologies 2001 Ltd. Nextec, Entwickler der revolutionären Wizprobe und Hawk Produktfamilien, ist ein führender Hersteller von kontaktlosen 3D-Inspektions-Technologien, Produkten und integrierten Lösungen. Die Nextec-Produkte zielen auf digitalisierende Anwendungen und benutzerfreundliche Steuerungssysteme.

Geschäftsaussichten

Für das Management von WizCom gehören die Festigung der eigenen Position in bestehenden Märkten und der Ausbau der Vertriebsinfrastruktur zu seinen wichtigsten kurzfristigen Zielen. Das Vertriebsteam wird sich weiterhin auf die Verbesserung der Vertriebskanäle und die Erkundung neuer Absatzmöglichkeiten in Zielmärkten, die von Pen-Produkten profitieren, konzentrieren.

Der Geschäftsbericht für das Jahr 2002 kann auf der Internetpräsenz von Wizcom unter www.wizcomtech.com heruntergeladen werden.

Über WizCom:

WizCom Technologies Ltd. ist ein weltweit führender Anbieter von Hand-Scan-Geräten und Übersetzungsprodukten. Das Produktportfolio des Unternehmens basiert auf der einzigartigen Einheit von linguistischen Kenntnissen sowie Hardware- und Softwareexpertise, inklusive Bildübernahme und -verarbeitung, die im Laufe des achtjährigen Bestehens des Unternehmens für die Entwicklung von einzigartigen Anwendungen für tragbare Geräte eingesetzt wurden. Das Produktspektrum reicht von linguistischen Lesegeräten, Produkte für Anwender mit Lernschwäche sowie einem Produkt für die Sammlung von persönlichen Daten für PC und Mobilfunk. Bis heute wurden über eine Million WizCom-Produkte verkauft.

Nextec Technologies 2001 Ltd. – neu hinzugekommen zur WizCom Gruppe – ist auf hochpräzises, kontaktloses Scannen, Digitalisieren und die Inspektion von Qualitätskontroll- und Reverse Engineering-Anwendungen spezialisiert. Ziel des Unternehmens ist es, ein bedeutender Anbieter von kontaktlosen 3D-Inspektions-Technologien, Produkten und integrierten Lösungen für verschiedene OEM-Kunden und Endabnehmer zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.nextec-wiz.com.

Ansprechpartner für die Presse:

Wizcom Technologies Ltd.
Raz Itzhaki Executive VP and CFO
8B Hamarpe St.
Jerusalem 97774
Israel
Phone +1-978-808-6989
Fax +1-978-929-9228
razi@wizcomtech.com
<http://www.wizcomtech.com>

Kirchhoff Consult AG
Elise Vanier
Savignystr. 18
D-60325 Frankfurt
Germany
Phone +49 (0)69 / 7474 8617
Fax +49 (0)69 / 7474 8620
Elise.vanier@kirchhoff.de