



Pressemitteilung

Kontakt:

OTI:

Galit Mendelson
Director of Corporate Communication
+1 212 749 4294
galit@otiglobal.com

PortfolioPR:

Paul Holm and Leon Zalmanov
PortfolioPR
+ 1212 736 9224
pholm@portfoliopr.com / lzalmanov@portfoliopr.com

OTI NIMMT PORTFOLIOPR ALS PR- UND INVESTOR-RELATIONS-AGENTUR UNTER VERTRAG

Cupertino, Kalifornien, USA, 24. März 2003 – OTI (NASDAQ: OTIV; Prime Standard (Frankfurt): OT5), weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet kontaktloser mikroprozessorbasierter Smart-Card-Lösungen, gab heute bekannt, dass es PortfolioPR aus New York, eine erfahrene PR- und Investor-Relations-Agentur, für die USA unter Vertrag genommen hat.

OTI (On Track Innovations Ltd.) wurde 1990 gegründet. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Lösungen für eine große Zahl unterschiedlicher Märkte. Zu den von OTI entwickelten Anwendungen gehören elektronische Zahlungssysteme für die Bereiche Micropayment und ÖPNV, Parksysteme, Kraftstoffmanagementsysteme, Kundentreuesysteme, Identifikationssysteme und Campussysteme. OTI wurde 1998 und 2000 mit dem renommierten ESCAT-Award für die innovativste Entwicklung im Bereich der Smart-Card-Technologie ausgezeichnet.

Vor kurzem hat sich MasterCard dazu entschlossen, die OTI-Technologie für sein neues kontaktloses Zahlungssystem *PayPass*[™], das Kunden einfachere Möglichkeiten zur Zahlungsabwicklung eröffnet, zu nutzen. Die OTI-Technologie wird auch am Amsterdamer Flughafen Schiphol bei den Sicherheitskontrollen eingesetzt. In Südafrika und Südamerika nutzen mehrere große Unternehmen das OTI-System EasyFuel für das Betanken ihrer Fuhrparks. Bei den israelischen Regierungsbehörden ist OTI Alleinlieferant für Smart-Card-basierte Zugangskontrollsysteme. OTI unterhält Vertriebs- und Kundendienstbüros in den USA, in Europa, im asiatisch-pazifischen Raum und in Afrika .

Zur Beauftragung von PortfolioPR sagte Oded Bashan, President und CEO von OTI America: „Mit PortfolioPR haben wir jetzt hochkarätige Unterstützung bei unseren PR-Maßnahmen und der Pflege guter Beziehungen zu den Aktionären. Unser Listing an der US-Technologiebörse Nasdaq im November 2002 ist Teil unserer Strategie, uns intensiv um Investoren und Analysten zu bemühen und OTI in der Finanzwelt bekannter zu machen. Hierbei ist PortfolioPR mit seiner großen Erfahrung der ideale Partner.“

Paul Holm, Leiter von PortfolioPR, sagte: „Wir sind stolz darauf, mit OTI für ein Unternehmen arbeiten zu dürfen, dessen innovative Technologie bei Anwendungen wie elektronischen Micropayment-Zahlungssystemen, Zugangskontroll- und Sicherheitssystemen,

Gebäudeverwaltungssystemen, ÖPNV, Parksystemen und Kraftstoffmanagementsystemen immer stärkere Verbreitung findet.“

Über PortfolioPR:

PortfolioPR ist eine dynamische und innovative PR- und Investor-Relations-Agentur, die sich einem erstklassigen Kundenservice verschrieben hat. Die besonderen Stärken von PortfolioPR liegen in drei Bereichen: PR- und Investor-Relations-Arbeit, praktische Geschäftserfahrung und Know-how in modernen Präsentationstechniken. Durch strategische Allianzen mit anderen Unternehmen, zu denen auch Investor-Relations-Firmen im Ausland und das Präsentationsschulungs- und -beratungsunternehmen Presentation Excellence gehören, ist PortfolioPR in der Lage, seinen Kunden dabei zu helfen, sich deutlich von der Masse abzuheben. PortfolioPR berät zurzeit Kunden in den USA, Kanada und in Israel.

Über OTI

Das 1990 gegründete Unternehmen OTI (Nasdaq: OTIV, Prime Standard: OT5) entwickelt und produziert mikroprozessorbasierte kontaktlose Smart-Card-Technologie und bedient eine große Zahl unterschiedlicher Märkte mit seinen Produkten. Zu den von OTI entwickelten Anwendungen gehören elektronische Zahlungssysteme für das Internet und den ÖPNV, Parksysteme, Kraftstoffmanagementsysteme, Kundentreuesysteme, Identifikationssysteme und Zugangskontrollsysteme. OTI unterhält ein weltweites Netz von Vertriebs- und Kundendienstbüros. Das Unternehmen wurde 1998 und 2000 mit dem renommierten ESCAT Award für die innovativste Neuentwicklung im Bereich der Smart-Card-Technologie ausgezeichnet. OTI kann auf zahlreiche sehr erfolgreiche Installationen seiner Produkte in der ganzen Welt verweisen. So wird die OTI-Technologie zum Beispiel für die Sicherheitskontrollen am Amsterdamer Flughafen Schiphol und für den chinesischen Personalausweis eingesetzt. Zu den größten Kunden gehören: MasterCard, BP, EDS, First Data Resources, Xerox, Repsol, die israelische Regierung und ICTS.

Weitere Informationen finden Sie unter www.otiglobal.com

Diese Presseinformation kann Prognosen im Sinne des Wertpapiergesetzes der Vereinigten Staaten von Amerika enthalten. Diese Prognosen können mit Unsicherheiten wie zum Beispiel der Marktakzeptanz neuer Produkte oder eventuellen Lieferengpässen verbunden sein, so dass die tatsächliche Entwicklung von den Prognosen abweichen kann. Auch wenn solche Prognosen auf bestem Wissen und Gewissen der Unternehmensleitung von OTI beruhen, kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass die erwarteten Entwicklungen auch wirklich eintreten. OTI beabsichtigt nicht und ist auch nicht verpflichtet, Prognosen, die lediglich den aktuellen Stand widerspiegeln, auf der Grundlage neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder Ähnlichem zu aktualisieren.