
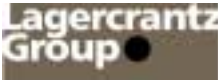



PRESSMEDDELANDE

Bergman & Beving's tre nya börsbolag för ökad tillväxt.

Som tidigare meddelats har styrelsen i Bergman & Beving AB beslutat att föreslå den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 en uppdelning av dagens Bergman & Beving-verksamhet på tre fristående och självständiga börsbolag. Delningen föreslås ske genom utdelning av de två dotterbolagen Lagercrantz Group AB och Addtech AB till Bergman & Beving's aktieägare. Bergman & Beving presenterar idag de föreslagna tre nya börsföretagen.

Delningen av koncernen skapar tre starka renodlade börsföretag:

			
PROFORMA 2000/01			
Nettoomsättning, MSEK	2 502	2 614	3 748
Resultat efter avskrivningar, MSEK	201	163	179
Resultat efter finansnetto, MSEK	194	158	180
Eget kapital, MSEK	400	400	838
Soliditet, %	33	33	41
Avkastning på sysselsatt kapital, %	37	26	17
Avkastning på eget kapital, %	35	26	14
Vinst per aktie, SEK	5,09	3,73	4,10

Not: Samtliga siffror exklusive jämförelsestörande poster

De tre enheternas sammanlagda resultat ökar med 69 MSEK på årsbasis jämfört med Bergman & Beving's nuvarande koncernresultat till följd av att de avknoppade enheternas goodwill elimineras vid omstruktureringen. Omräknat i vinst per aktie motsvarar detta 2,50 SEK.

FÖRSLAGET SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ÖKAD TILLVÄXT

Historiskt har Bergman & Beving haft en god utveckling. Sedan börsintroduktion 1976 har vinsten per aktie stigit med i genomsnitt 18 procent per år. Avkastningen till aktieägarna, mätt som kurstillväxt och utdelningar, har över samma period uppgått till i genomsnitt mer än 25% per år.

Styrelsen i Bergman & Beving motiverar förslaget om utdelning och särnotering av Addtech och Lagercrantz Group med att affärsområdena inom Bergman & Beving uppnått sådan storlek och lönsamhet att de bedöms ha bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt som självständiga enheter. Varje bolags ledning och styrelse kan med en renodlad affärsidé, marknads- och produktinriktning helt fokusera kring den egna enhetens tillväxt och lönsamhet. Vidare bedöms exponeringen mot aktiemarknaden förstärka chefer- och medarbetares ansvar och motivation. Framtida incitamentsprogram kan dessutom kopplas tydligare till egen insats.

Ur ett aktiemarknadsperspektiv skapas möjligheter för investerare att direktinvestera i specifik verksamhet. Enheterna blir, med renodlad affärsidé, dessutom lättare att förstå och analysera och det kommer att finnas fler jämförbara bolag vilket underlättar respektive akties prissättning.

Styrelsens bedömning är därför att avknoppningarna kommer att tillföra aktieägarna ett långsiktigt mervärde.

STYRELSENS FÖRSLAG

Styrelsen i Bergman & Beving föreslår den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 att besluta om utdelning till aktieägarna av samtliga aktier i dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB. Bolagen utgörs i huvudsak av de tidigare affärsområdena Industry respektive Electronics/Lagercrantz Group inom Bergman & Beving.

Styrelsens förslag innebär att för varje A- respektive B-aktie i Bergman & Beving utdelas en aktie i Addtech och en aktie i Lagercrantz Group av motsvarande aktieslag. På samma sätt som gäller för A-aktier i Bergman & Beving kommer A-aktie i Addtech och Lagercrantz Group – på begäran av aktieägaren – att kunna omvandlas till B-aktie i respektive bolag.

Extern skatteexpertis och Bergman & Bevings revisorer bedömer att utdelningen omfattas av den så kallade Lex Asea. Lex Asea innebär att utdelning av aktier enligt svenska skatteregler under vissa villkor är skattefria för utdelningsmottagaren.

Detaljerad information kring förslaget kommer att presenteras i en informationsbroschyr till aktieägarna som utsänds tillsammans med Bergman & Bevings årsredovisning i slutet av juli 2001. Kallelsen till bolagsstämman går ut den 20 juli 2001 och den 22 augusti 2001 före bolagsstämman kommer delårsrapporter för respektive enhet avseende perioden april – juni 2001 att offentliggöras.

Styrelsen föreslår den 30 augusti som avstämningsdag för utdelningarna av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group. Aktierna i Bergman & Beving noteras exklusive rätt till utdelning av aktier i Addtech och Lagercrantz Group från och med den 28 augusti 2001. Sista dag för handel inklusive rätt till utdelning är den 27 augusti.

Addtech och Lagercrantz Group har ansökt om notering av aktierna av serie B på Stockholmsbörsens O-lista. Handel med aktierna beräknas kunna ske från den 3 september 2001.

DE TRE NYA BÖRSFÖRETAGEN – STRUKTUR OCH KAPITALISERING

Det nya börsföretaget Addtech kommer i allt väsentligt att utgöras av det tidigare affärsområdet Industry. Lagercrantz Group kommer i huvudsak att bestå av de två tidigare affärsområdena Electronics och Lagercrantz Group. Bergman & Beving kommer efter utdelningen att bestå av affärsområdena Tools och MediTech. I bilaga 1, 2 och 3 följer en presentation av respektive bolags verksamhetsinriktning, proforma resultat- och balansräkning samt ledning och styrelse.

Kapitaliseringen av de nya företagen inför utdelningen har fastlagts. Målsättningen har varit att skapa så starka enheter som möjligt och optimera kapitalstrukturen i de avknoppade enheterna.

Skapandet av den nya strukturen, där nya dotterkoncerner etablerats, innebär att tidigare verksamheter sålts över till bokförda värden varvid all goodwill hänförlig till Addtech och Lagercrantz Group uppgående till 557 MSEK har eliminerats bort. De tre börsföretagens sammanlagda resultat kommer således att överstiga den tidigare koncernens med 69 MSEK på årsbasis, vilket motsvarar ett resultat per aktie om 2,50 SEK.

FÖRSLAG OM ÅTERKÖP AV KONVERTIBLA SKULDFÖRBINDELSER

Med anledning av den föreslagna omstruktureringen föreslår styrelsen att den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 beslutar om ett erbjudande om återköp av konvertibler. Förslaget innebär att Bergman & Beving erbjuder anställda i Bergman & Beving-koncernen (inklusive Addtech och Lagercrantz Group) återköp av de konvertibla skuldförbindelser till marknadspris, dock max 150% av nominellt värde.

Stockholm den 14 juni 2001

BERGMAN & BEVING AB (publ)

För kompletterande frågor kontakta:

Anders Börjesson, VD och koncernchef i Bergman & Beving AB, telefon 08-660 1030

Roger Bergqvist, VD i Addtech AB, telefon 08-470 4900

Jan Friis, VD i Lagercrantz Group AB, telefon 08-445 2800

Stefan Wigren, Vice VD i Bergman & Beving AB, telefon 08-660 1030

Bergman & Beving ABs hemsida är <http://www.bb.se>

ADDTECH – ETT NYTT BÖRSFÖRETAG

- Addtech har levererat hög, stabil tillväxt under en lång följd av år.
- Addtech har en väl beprövad och framgångsrik affärsmodell byggd kring värdeskapande teknikhandel.
- Addtech arbetar med en bred exponering mot tillverkningsindustrin.
- Addtech arbetar med en mycket stark företagskultur byggd på kontinuerligt lönsamhetsfokus och utpräglad decentralisering.

AFFÄRSIDÉ, VERKSAMHET OCH KUNDER

”Value adding tech provider” – Addtech erbjuder högteknologiska lösningar baserade på industrikomponenter och system till industriföretag. Genom kompetens och kunskap skapar Addtech kundspecifika lösningar som ger ledande positioner inom väldefinierade nischer. Ambitionen är att skapa och kontinuerligt utveckla ledande positioner inom prioriterade nischer.

Addtechs kunder återfinns främst inom nordisk tillverkningsindustri, många med global verksamhet. Exempel på kunder är ABB, MAN B&W, Siemens Elema, Sandvik, Saab, Ericsson, Nokia, Atlet, Volvo, Scania, Tetra Pak, BT Industries, Flextronics, Elcoteq och Autoliv. De största kundsegmenten är mekanisk (35%), telekommunikations- (25%), fordons- (15%) och elektronikindustri (15%). Sverige är den enskilt viktigaste marknaden med 49% av omsättningen, följt av Finland med 24% och Danmark med 17% av omsättningen. Försäljningsandelen utanför Norden, som för närvarande uppgår till 7%, ökar successivt och en ambition är att fortsätta expandera geografiskt.

FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGIER

Proforma hade Addtech 2000/01 en nettoomsättning på 2 502 MSEK och ett rörelseresultat om 201 MSEK (exklusive jämförelsestörande poster om 13 MSEK), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,0%. Addtechs mål är att över en konjunkturcykel uppnå en resultattillväxt, uttryckt som resultat efter finansiella poster, om minst 15 procent per år. Avkastningen på eget kapital skall uppgå till minst 25 procent. För räkenskapsåret 2000/2001 proforma exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultattillväxten till 25% och avkastningen på eget kapital till 35%.

TRE AFFÄRSOMRÅDEN

Verksamheten i Addtech är uppdelad i tre affärsområden: Production Systems, Transmission Systems och Component Systems. Verksamheten inom Production Systems är inriktad på systemlösningar som huvudsakligen används i industrins produktionsprocesser. Inom Transmission Systems återfinns transmissionskomponenter, maskinelement och automationssystem. Component Systems säljer lösningar, komponenter och system inom områdena elektronik, elektromekanik och strömförsörjning.

AFFÄRSOMRÅDEN, PROFORMA	NETTOOMSÄTTNING			RÖRELSERESULTAT		
	1998/99	1999/00	2000/01	1998/99	1999/00	2000/01
MSEK						
Production Systems	563	619	805	46	44	60
Transmission Systems	517	584	729	45	51	53
Component Systems	649	826	971	59	68	91
Moderbolag/Koncernposter	- 4	- 6	- 3	3	- 2	- 3
Addtech Totalt	1 725	2 023	2 502	153	161	201

Not: Siffror exklusive jämförelsestörande poster

UTDELNINGSPOLITIK

Addtechs styrelse avser att Addtech skall lämna utdelning motsvarande 30-50% av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Koncernens långsiktiga finansieringsbehov och tillväxtplaner skall dock alltid beaktas.

LEDNING OCH STYRELSE

Verkställande direktör är Roger Bergqvist. Styrelsen består av Anders Börjesson (styrelseordförande), Tom Hedelius (vice ordförande), Urban Jansson, Lars Spongberg och Roger Bergqvist.

RESULTATRÄKNING, PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Nettoomsättning	1 725	2 023	2 502
Rörelseresultat före avskrivningar	186	194	240
Avskrivningar	- 33	- 33	- 39
Jämförelsestörande poster*			13
Rörelseresultat	153	161	214
Finansiella intäkter och kostnader			- 7
Resultat efter finansnetto			207
Skatter			- 56
Minoritetens andel av resultatet			0
Årets resultat			151

* Utgörs i huvudsak av SPP-medel

BALANSRÄKNING, PROFORMA

MSEK	31 mars 1999	31 mars 2000	31 mars 2001
Materiella anläggningstillgångar	183	167	211
Finansiella anläggningstillgångar	7	8	7
Övriga omsättningstillgångar	521	613	848
Likvida medel och kortfristiga placeringar			151
Summa tillgångar			1 217
Eget kapital			400
Minoritetsintressen			6
Räntebärande avsättningar och skulder			167
Icke räntebärande avsättningar och skulder	329	395	644
Summa eget kapital och skulder			1 217
Sysselsatt kapital			573
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			82

KASSAFLÖDESANALYS, PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Rörelseresultat	153	161	214
Justering för jämförelsestörande poster ¹⁾			-13
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	39	37	43
Förändring av rörelsekapital ²⁾	-60	-30	-7
Kassaflöde före investeringar	132	168	237
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv ²⁾	-47	-19	-25
Operativt kassaflöde	85	149	212
Nettoinvesteringar i företagsförvärv ²⁾	-90	-34	-195
Operativt kassaflöde efter investeringar i företagsförvärv	-5	115	17

¹⁾ Utgörs i huvudsak av återbäring av SPP-medel

²⁾ Valutakursförändringar har endast beaktats 2000/01

NYCKELTAL, PROFORMA

	2000/01
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	37
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	35
Soliditet, %	33
Antal aktier, tusental	27 865
Vinst per aktie, SEK	5,43
Vinst per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, SEK	5,09

LAGERCRANTZ GROUP – ETT NYTT BÖRSFÖRETAG

- Lagercrantz Group har cirka 80% av sin försäljning mot sektorerna elektronik, IT och telekommunikation, marknader som långsiktigt utvecklas med hög underliggande tillväxt.
- Lagercrantz Group har under de senaste två åren haft en genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet motsvarande 30 %.
- Lagercrantz Group kommer med utgångspunkt i sitt framgångsrika koncept kring nischinriktning och mervärdetänkande att expandera internationellt.

AFFÄRSIDÉ, VERKSAMHET OCH KUNDER

Verksamheten i Lagercrantz Group är inriktad på produkter och lösningar med högt teknikinnehåll inom områdena elektronikkomponenter, IT/telekommunikation, system och konsulttjänster. De största kundsegmenten är telekommunikations- (45%), elektronik- och el- (25%), IT- (10%), och medicinsk industri (5%). Geografiskt är Sverige den största marknaden med 32% av försäljningen följt av Danmark med 22% samt Norge och Finland med 21% respektive 20% av omsättningen.

FINANSIELLA MÅL

Proforma hade Lagercrantz Group 2000/01 en nettoomsättning på 2 614 MSEK och ett rörelseresultat om 163 MSEK (exklusive jämförelsestörande poster om - 45 MSEK), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6,2 procent. Lagercrantz Group mål är långsiktig resultattillväxt, uttryckt som tillväxt i resultat efter finansiella poster om minst 15 procent per år. Avkastningen på eget kapital ska uppgå till minst 25 procent.

BILAGA 2 - FORTSÄTTNING

TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN

Lagercrantz Group är indelat i två affärsområden. Inom affärsområde *Electronics* erbjuds elektronikkomponenter och produktion av kundanpassat kablage. Vidare erbjuds tjänster inom utveckling, design och produktionsberedning. Verksamheten har utpräglad nischinriktning. Inom affärsområde *Solutions* erbjuds kundunika lösningar inom bl a områdena telekommunikation samt informations- och betalningssystem med tillhörande konsulttjänster. Verksamheten bedrivs i huvudsak i projektform.

AFFÄRSOMRÅDEN, PROFORMA	NETTOOMSÄTTNING			RÖRELSERESULTAT		
	1998/99	1999/00	2000/01	1998/99	1999/00	2000/01
MSEK						
Electronics	1 185	1 269	1 694	78	91	137
Solutions	705	954	920	19	16	22
Moderbolag/Koncernposter	-	-	-	-	5	4
Lagercrantz Group Totalt	1 890	2 223	2 614	97	112	163

Not: Siffror exklusive jämförelsestörande poster

UTDELNINGSPOLICY

Lagercrantz Groups styrelse avser föreslå för bolagsstämman att besluta om utdelning motsvarande 30-50% av resultatet efter skatt över en konjunkturcykel. Vid fastställande av framtida utdelning kommer hänsyn att tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse bedömer vara av betydelse.

LEDNING OCH STYRELSE

Verkställande direktör är Jan Friis. Styrelsen består av Anders Börjesson (styrelseordförande), Tom Hedelius (vice ordförande), Pirkko Alitalo, Lennart Sjölund och Jan Friis.

BILAGA 2 - FORTSÄTTNING

RESULTATRÄKNING, PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Nettoomsättning	1 890	2 223	2 614
Rörelseresultat före avskrivningar	118	137	187
Avskrivningar	- 21	- 25	- 24
Jämförelsestörande poster ¹⁾			- 45
Rörelseresultat	97	112	118
Finansiella intäkter och kostnader			- 5
Resultat efter finansnetto			113
Skatter ²⁾			- 40
Årets resultat			73

¹⁾ Posten innefattar återbäring av SPP-medel om 17 MSEK, ersättning för försäljning av agenturavtal om 37 MSEK, reserveringar för befarade kundförluster om -49,5 MSEK samt en omstrukturingsreserv om -49,5 MSEK avseende åtgärder för ökad effektivitet och konkurrenskraft.

²⁾ Den relativt höga skattesatsen om 35 procent (proforma) för räkenskapsåret 2000/2001 beror bl a på förlustavdrag som ej kunnat utnyttjas i årets skatteberäkning. Användningen av dessa outnyttjade förlustavdrag om cirka 9 MSEK och ökade möjligheter för skatteoptimering inom koncernen förväntas reducera den framtida effektiva skattesatsen.

BALANSRÄKNING, PROFORMA

MSEK	31 mars 1999	31 mars 2000	31 mars 2001
Materiella anläggningstillgångar	115	86	124
Finansiella anläggningstillgångar	3	1	3
Övriga omsättningstillgångar	736	780	884
Likvida medel och kortfristiga placeringar			196
Summa tillgångar			1 207
Eget kapital			400
Räntebärande avsättningar och skulder			279
Icke räntebärande avsättningar och skulder	401	356	528
Summa eget kapital och skulder			1 207
Sysselsatt kapital			679
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			52

BILAGA 2 - FORTSÄTTNING

KASSAFLÖDESANALYS,¹⁾ PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Rörelseresultat	97	112	118
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	13	-13	65
Förändring av rörelsekapital	-5	-58	58
Kassaflöde före investeringar	105	41	241
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	-31	8	-11
Operativt kassaflöde	74	49	230
Nettoinvesteringar i företagsförvärv	-361	-13	-97
Operativt kassaflöde efter investeringar i företagsförvärv	-287	36	133

¹⁾ Valutakursförändringar har endast beaktats 2000/01

NYCKELTAL, PROFORMA

	2000/01
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	26
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	26
Soliditet, %	33
Antal aktier, tusental	27 865
Vinst per aktie, SEK	2,61
Vinst per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, SEK	3,73

BERGMAN & BEVING (efter utdelning av Addtech och Lagercrantz Group)

- **Två affärsområden med goda förutsättningar för gynnsam utveckling.**
- **God resultatkapacitet.**
- **Styrkeposition inom e-handel och tillämpning av interaktiv teknologi.**
- **Fokus på att skapa tillväxt under fortsatt lönsamhet.**

ORGANISATION – STRUKTUR

Bergman & Beving kommer efter utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group att bestå av moderbolaget, Bergman & Beving AB samt de två affärsområdena Tools och MediTech.

AFFÄRSIDÉ

Bergman & Beving kommer att investera i och utveckla företag som bedriver värdeskapande teknikhandel. Det närmaste året kommer utveckling av befintliga verksamheter att prioriteras.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLITIK

Proforma hade Bergman & Beving 2000/01 en nettoomsättning på 3 748 MSEK och ett rörelseresultat om 179 MSEK (exklusive jämförelsestörande poster), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,8 procent.

Bergman & Beving strävar efter att nå en långsiktig resultattillväxt om minst 15% per år. Ett ökat fokus på tillväxt med bibehållen lönsamhet är övergripande riktlinjer koncernen kommer att arbeta efter under överskådlig framtid. Bergman & Beving's utdelningspolitik kvarstår.

TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdet Tools är Nordens ledande leverantör av verktyg och förnödenheter till tillverkningsindustri och byggnadsindustri. Tools huvudmarknad är Norden. Tools har verksamheter med specialistprofil inriktade på väldefinierade marknadssegment, exempelvis personligt skydd och ergonomiska arbetsplatser. Tools inkluderar även en omfattande distributörsverksamhet med en stark logistik- och IT-funktion som backar upp verksamheten. Över internetportalen www.toolstore.com erhålls dagligen över 20.000 förfrågningar och mer än 2.000 beställningar. Cirka 70% av Tools orderfångst sker över elektroniskt medium. När det gäller återförsäljarledet så har Tools hittills valt att bygga upp strategiska relationer med återförsäljare i Norden och Baltikum.

Den marknad som Tools verkar på är fragmenterad och under omstrukturering. Det är Tools ambition att vara med och strukturera denna marknad. Tools förfogar över ett antal starka varumärken såsom Luna, Skydda, Gigant och ESSVE.

BILAGA 3 - FORTSÄTTNING

Affärsområde MediTech är en av Nordens ledande leverantörer inom produktområden som inkluderar diagnostikutrustning för sjukvården, laboratorieinstrument, förbrukningsmaterial för laboratorieverksamhet, dentalprodukter samt plastprodukter för medicinska tillämpningar. De största kundsegmenten är hälsovård, läkemedelsindustri och forskning / universitet. De 10 största kunderna utgjorde mindre än 20% av omsättningen under 2000/01.

MediTech samarbetar med ett 100-tal leverantörer som återfinns i Europa, USA och Asien. Cirka 80% av MediTechs omsättning relaterar till produkter från världsledande leverantörer och cirka 20% relaterar till produkter från egen produktion. En stor andel av de egenproducerade produkterna säljs internationellt.

Webb-lösningar för e-handel tillhandahålls av några dotterbolag ingående i MediTech.

MediTech tillämpar en tydlig nischstrategi för att skapa förutsättningar för tillväxt. MediTech avser att prioritera områdena medicinsk och kemisk analys, hälsovård och medicinteknisk produktion av förbrukningsartiklar. Förvärv kommer att utgöra ett väsentligt inslag i MediTechs tillväxtstrategi. Geografisk expansion är en annan viktig faktor för tillväxt.

AFFÄRSOMRÅDEN, PROFORMA	NETTOOMSÄTTNING			RÖRELSERESULTAT		
	1998/99	1999/00	2000/01	1998/99	1999/00	2000/01
MSEK						
Tools	2 822	2 785	2 838	92	123	130
MediTech	799	873	910	56	53	57
Moderbolag/Koncernposter	-	-	-	-5	-9	-8
Bergman & Beving Totalt	3 621	3 658	3 748	143	167	179

Not: Siffror exklusive jämförelsestörande poster

LEDNING OCH STYRELSE

Stefan Wigren, f.n. vice VD i Bergman & Beving AB, har utsetts till ny verkställande direktör och koncernchef med tillträde den 22 augusti 2001 och ersätter Anders Börjesson i denna befattning. Styrelsen består av Tom Hedelius (styrelseordförande), Pär Stenberg (vice ordförande), Anders Börjesson, Berit Axell Fredriksson, Christer Jacobsson, Conny Kjellberg, Per-Olof Söderberg och Stefan Wigren.

BILAGA 3 - FORTSÄTTNING

RESULTATRÄKNING, PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Nettoomsättning	3 621	3 658	3 748
Rörelsens kostnader	- 3 478	- 3 491	- 3 569
- varav avskrivningar enligt plan	- 59	- 63	- 62
Jämförelsestörande poster*			147
Rörelseresultat	143	167	326
Finansiella intäkter och kostnader			1
Resultat efter finansnetto			327
Skatter			- 104
Årets resultat			223

* Posten innefattar återbäring av SPP-medel om 50 MSEK, realisationsvinst vid försäljning av fastigheter om 138 MSEK samt en omstruktureringsreserv om -41 MSEK avseende åtgärder för ökad effektivitet samt omstruktureringar.

BALANSRÄKNING, PROFORMA

MSEK	31 mars 1999	31 mars 2000	31 mars 2001
Immateriella anläggningstillgångar	97	82	101
Materiella anläggningstillgångar	388	397	354
Finansiella anläggningstillgångar	21	23	56
Varulager	582	533	546
Kortfristiga fordringar	535	561	607
Likvida medel			387
Summa tillgångar			2 051
Eget kapital			838
Konvertibelt förlagslån			101
Räntebärande skulder och avsättningar			324
Ej räntebärande skulder och avsättningar	724	741	788
Summa eget kapital och skulder			2 051
Sysselsatt kapital			1 263
Finansiella nettotillgångar			18

BILAGA 3 - FORTSÄTTNING

KASSAFLÖDESANALYS,¹⁾ PROFORMA

MSEK	1998/99	1999/00	2000/01
Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster	143	167	326
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	67	73	-67
Förändring av rörelsekapital	-83	37	-8
Kassaflöde före investeringar	127	277	251
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	-42	-51	151
Operativt kassaflöde	85	226	402

¹⁾ Valutakursförändringen har endast beaktats 2000/01

NYCKELTAL, PROFORMA

	2000/01
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	17
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, %	14
Soliditet, %	41
Vägt antal aktier under året, tusental	28 240
Vinst per aktie, SEK	7,90
Vinst per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, SEK	4,10